

南 投 縣 政 府

2030 年南投縣觀光政策白皮書

勞務編號	1080601001G
工程名稱	「南投縣觀光整體發展計畫暨『鳳凰谷』、『霧社』風景特定區觀光資源調查評估規劃」委託專業服務案
地點	南投縣
編製日期	中華民國 111 年 3 月 10 日

「2030年南投縣觀光政策白皮書」

目 錄

壹、緒論	1
一、計畫緣起	1
二、計畫目標	2
三、研訂過程	4
四、民間參與交流	5
貳、背景分析	7
一、中央觀光政策-交通部觀光局 Tourism 2030—觀光政策白皮書	7
二、上位相關計畫檢討	14
三、觀光資源及發展軸線	23
四、觀光亮點計畫檢核	30
五、觀光發展需求分析	31
參、課題與對策	39
一、交通配套，打造便利友善的觀光遊憩亮點	39
二、景區整備，符合未來旅遊永續觀光的趨勢	41
三、整體行銷，結合深度旅遊及文化觀光推展旅遊品牌	42
四、跨域整合，結合官方及民間資源進行產業優化及效益加值	43
五、總量管控，維持觀光遊憩設施品質及提升遊客滿意度	45
肆、願景擘劃	47
一、願景目標	48
二、觀光主流化	49
伍、政策與策略指導	52
一、市場國際化	52
二、環境永續化	53
三、產業優質化	54
四、服務智慧化	55
陸、執行計畫	57
一、執行策略	57

二、中長程觀光建設計畫構想－推動七大軸線打造觀光亮點.....	66
三、中長程觀光建設計畫財務及分期計畫.....	67
四、觀光發展行銷構想.....	76
柒、結語.....	82
一、後續建議.....	82
二、結論.....	87

附錄一、觀光發展願景、政策主軸、策略、重點措施及目標年限架構

表目錄

表 1	訪談對象意見彙整表.....	6
表 2	21 世紀台灣觀光政策彙整表.....	11
表 3	2030 年觀光政策白皮書政策主軸內容彙整表.....	13
表 4	上位計畫與本計畫相關之重點內容彙整表.....	15
表 5	南投縣觀光遊憩資源分類分級統計表.....	27
表 6	各觀光軸線景點到訪率與 google 大數據熱點分析比對.....	35
表 7	南投縣各軸線旅遊景點.....	37
表 8	問卷調查設施滿意度調查意見整理.....	37
表 9	問卷調查開放式反應意見整理.....	37
表 10	南投縣觀光計畫軸線聯外道路容受力分析表.....	40
表 11	國際觀光首都南投縣觀光總產值願景目標.....	48
表 12	本府觀光主流化組織協力分工建議配合事項.....	50
表 13	13 鄉鎮市公所訪談一覽表.....	65
表 14	配合 27 條旅遊線之觀光旗艦計畫研提參考方向.....	66
表 15	7 大觀光軸線與 4 大區域之觀光亮點資源一覽表.....	66
表 16	中長程觀光建設計畫推動執行策略.....	71
表 17	南投縣觀光亮點短中長程觀光建設計畫分期計畫表.....	72
表 18	七大觀光發展軸線與日月潭觀光圈 4 大區域觀光行銷構想表..	78

圖目錄

圖 1	南投縣觀光整體發展計畫 (2030 南投縣觀光政策白皮書) 研訂 架構.....	4
圖 2	近十年來台旅客人次及消費情形.....	9
圖 3	來台觀光主因及活動.....	9
圖 4	近十年國民旅遊市場人次及消費情形.....	10
圖 5	南投縣觀光發展七軸線與觀光圈四區域整合構想示意圖.....	26
圖 6	觀光立縣之政策內涵.....	47
圖 7	國際觀光首都願景擘劃執行策略.....	58
圖 8	新旅遊亮點計畫區位分布圖.....	68
圖 9	觀光建設開發財務評估原則.....	70
圖 10	南投縣觀光發展行銷構想圖.....	77
圖 11	南投縣鄉鎮級觀光發展及行銷計畫.....	79
圖 12	建立與「日月潭觀光圈」合作機制.....	80
圖 13	南投縣各區域觀光圈定位、功能關聯與目的.....	81

2030 年南投縣觀光政策白皮書

壹、緒論

一、計畫緣起

南投縣位於臺灣心臟地帶，地理特性上擁有臺灣最高峰玉山、最美麗的高山湖泊日月潭，最長的河流濁水溪源頭，以及臺灣地理中心（埔里鎮虎頭山山頂之一等三角點），山明水秀、物產豐富，吸引眾多國際觀光客前來尋幽訪勝，也是國人心中美好的旅遊回憶之地，觀光亮點包括玉山、日月潭、清境、合歡山、紅茶、凍頂烏龍茶、竹藝、花卉、鐵道文化、宗教、中興新村花園城市，屬於臺灣具有一級觀光資源的縣市，近十年來南投縣每年皆都有 1,000 萬以上的國內外旅客觀光人潮（自民國 98 年後遊客便達千萬以上並逐年攀升，除民國 109 年面臨新冠疫情衝擊而銳減外）。面對全球化、在地化的發展趨勢，必須思索在本縣特有的觀光資源基礎下，打造成為國際觀光首都的施政願景。

「Tourism 2030 觀光政策白皮書」為交通部觀光局未來 10 年重點發展之目標，期望透過政策制度、市場拓源、智慧觀光及旅運、旅行產業、旅宿及遊樂業、景區資源整備等面向達成「觀光主流化」、「觀光立國」之發展願景和目標，期望促使中央、地方政府與民間共同打造「國際觀光首都」之願景共識。適逢全球新冠肺炎疫情，各國國境互相封鎖，國內旅遊順勢崛起，如何在疫後觀光占得先機，藉由發掘地方特色及絕對價值，探討發展多元感動人心的深度旅遊體驗，研擬適當管控流量或分流策略。並轉換觀光行銷的思路，從重「量」改為重「質」的服務品質，用心留住有心的旅客，全面進行南投觀光升級，達成「觀光立縣」、「國際觀光首都」之願景目標。

而為共創美好的南投觀光發展願景，並廣納民意及資訊公開原則，與民間攜手共同建立具驕傲感跟認同感的國際觀光首都。本計畫邀請交通部觀光局長官、專家學者、日月潭、參山國家風景區管理處、日月潭觀光圈推動聯盟代表、各鄉鎮公所、機關、公學協會、業界代表...等觀光產官學界多位菁英共同參與「2030 南投縣觀光政策白皮

書-打造國際觀光首都」產官學綜合座談會、議題協調會、13 鄉鎮地方座談會，研商未來南投觀光發展的具體共識，擘劃未來長遠的觀光發展藍圖，形成南投縣整體觀光發展計畫發展願景芻議，促成南投縣成為永續發展的國際觀光首都。亦藉由歷次座談會議凝聚共識，讓目標更為明確，訂定 2030 年南投縣觀光政策白皮書不同年期的實施重點，研擬落實觀光政策白皮書短中長程建設計畫。共同推展南投縣未來觀光建設長久永續的發展，以發揮中長程觀光發展計畫之具體效益。

二、計畫目標

(一) 進行觀光部門計畫規劃內容之研擬

因應南投縣國土計畫之研擬，進行觀光部門計畫規劃內容之研擬，掌握南投縣觀光發展重大建設計畫具體方向。進行國土計畫國土功能分區劃設策略研擬，順利銜接南投縣國土計畫。

(二) 研擬具體可行的觀光發展願景架構

規劃之七大旅遊主體軸線及 13 鄉鎮觀光重點地區，分析南投縣整體觀光資源特色，梳理各鄉鎮亮點計畫潛力點，提出具系統性的觀光發展願景。

(三) 研擬觀光發展成長管理計畫構想

研商合理之觀光發展總量之觀光亮點計畫策略，取得環境保護與經濟開發間之平衡，有效減輕環境負面衝擊。將觀光資源進行充分整合，共同推展南投縣未來觀光建設長久永續的發展。

(四) 建立觀光發展協商平台，充分與產業界配合推展觀光

試圖建構觀光發展民間參與觀光圈行銷架構。增進民眾參與，廣納相關團體等各界建言，以提升觀光發展在地需求之認同度。南投縣轄境內，尚有玉山國家公園、太魯閣國家公園、日月潭國家風景區及參山國家風景區、森林遊樂區(林務局、大學實驗林)等國家等級的觀光景區，亦須配合其觀光資源特色，結合民間力量、日月潭觀光圈與地方發展需求建立具體共識，與具亮點效益的景點進行整合發展，共同行銷推廣觀光活動。

(五) 積極推廣生態旅遊，整體行銷南投觀光產業

依循系統性觀光發展願景論述，結合在地產業及自然文化資源，及軟體環境配套，積極推廣生態旅遊，整體行銷南投觀光產業，營造南投縣友善旅遊環境，提升旅遊服務品質。

(六) 確認中長程建設計畫推展方向，爭取中央經費挹注

對於縣級風景區發展潛力進行全面檢視，確認具體推動範圍及中長程建設計畫推展方向，作為爭取中央經費挹注之參據。

三、研訂過程

依據本計畫執行需求研擬工作流程，分別就前期南投縣觀光整體發展計畫檢討、整體觀光資源盤點、各鄉鎮觀光亮點計畫檢核、觀光配套交通發展策略、觀光發展需求分析、研擬國土計畫觀光部門計畫、中長程建設計畫執行計畫、觀光發展願景專題論述等工作項目進行研擬，如圖 1 所示。

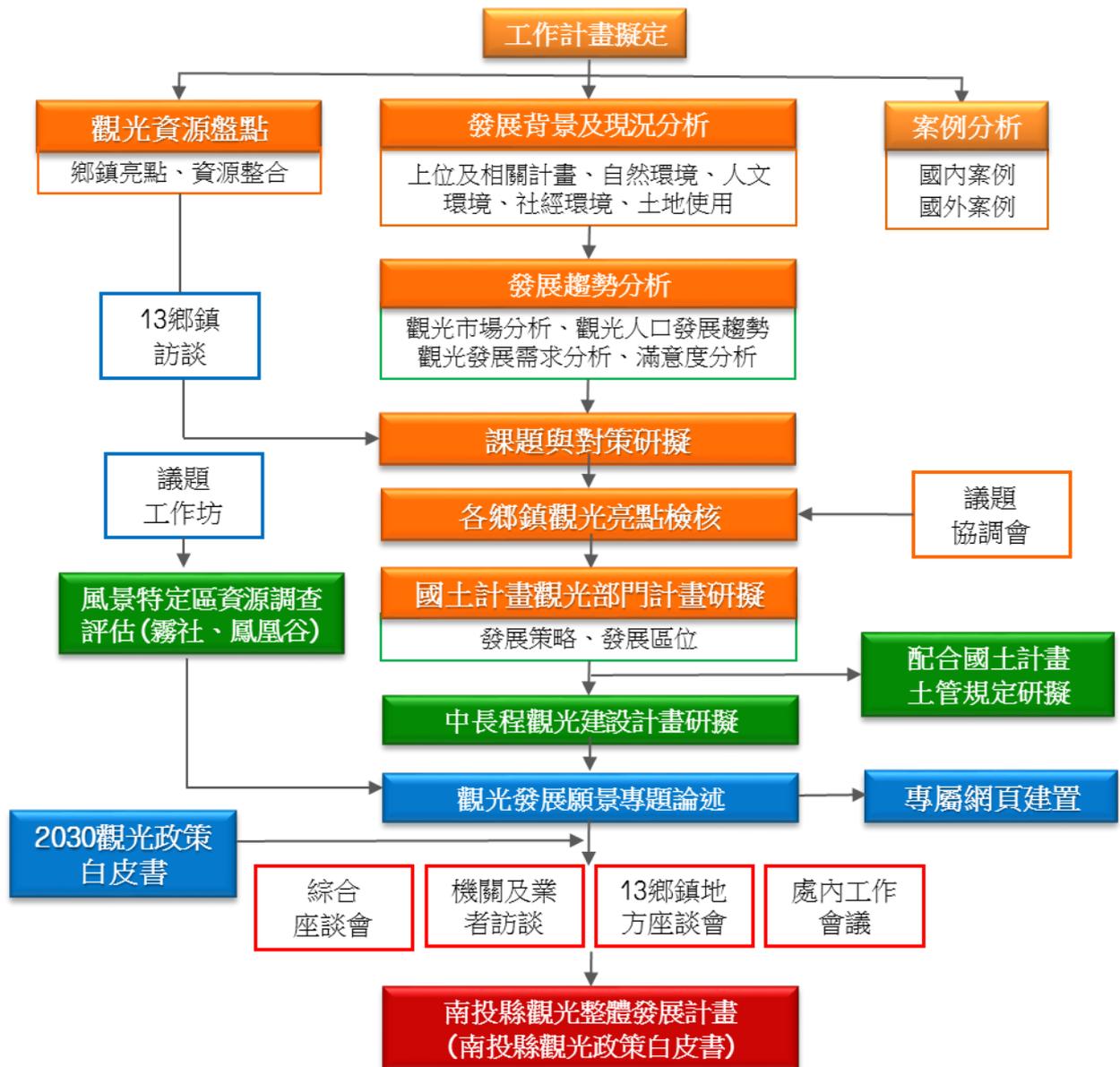


圖 1 南投縣觀光整體發展計畫(2030 南投縣觀光政策白皮書)研訂架構

四、民間參與意見回饋

本縣整體觀光發展計畫研訂後，再依據交通部觀光局所公布之 2030 觀光政策白皮書之政策指導，以整體觀光發展規劃角度，訂定南投縣觀光政策白皮書願景與目標，並加強產管學研之參與交流，透過召開 13 鄉鎮地方座談會及 2 場次綜合座談會，由下而上凝聚多方共識，規劃南投縣 2030 觀光發展藍圖。本縣觀光發展政策的擬訂，應參酌本「觀光政策白皮書」所制定之政策，依序研訂發展策略、措施與執行計畫，並定期進行滾動式檢討，以符合整體觀光發展之需求。

(一) 辦理地方座談會

廣泛蒐集公民團體建議意見，納入規劃分析，於本縣所轄各行政區舉辦座談會共計 13 場次(經機關同意得視區域特性及業務進度需要合併行政區辦理)，針對各鄉鎮重要景區建設、觀光亮點，於轉換國土計畫之課題對策及規劃方向進行溝通討論。

(二) 辦理議題工作坊

就兩處縣級風景特定區劃設議題，邀請專家學者、當地觀光遊憩業者、相關原住民團體或經營機構，進行 2 場次的討論，取得未來發展存續或無保存價值之具體共識。

(三) 辦理綜合座談會及重要業界人士訪談作業

經主辦機關觀光處主張，雙方協議後，修正為綜合座談會。並於召開前，與業界重要人士，包括日月潭觀光圈推動聯盟代表，進行相關議題訪談，先行取得建議進行綜合座談會討論議題之修正研擬。依照南投縣觀光整體發展計畫辦理目標，就南投縣觀光整體發展計畫願景論述、觀光發展總量需求、各鄉鎮觀光發展亮點計畫及觀光圈行銷策略相關議題，邀請各目的事業及相關主管機關、產業界代表、專家學者召開兩場次的綜合座談會。擬就未來南投觀光發展相關內容，涉及目的事業主管機關及因應方式進行研商討論，以確認全縣中長程觀光整體發展計畫及觀光行銷推廣策略，達到提昇觀光品質與永續均衡發展的積極目標。

由於綜合座談會研商議題繁多，將分為兩場次辦理，並邀請產、官、學界代表共同與會。第一場次綜合座談會將就本縣觀光整體發展計畫願景論述、觀光發展總量需求、各鄉鎮觀光發展亮點計畫及行銷策略進行討論，以凝聚共識。而第二場次綜合座談會，將納入第一場次綜合座談會研商決議內容，再就以上三大議題進行討論，兩場會議決議共識將納入本計畫執行內容進行研議。

表 1 訪談對象意見彙整表

討論議題	訪談對象
觀光願景論述(資源整合、管理機制)	台大實驗林管理處、興大實驗林管理處、日管處、參山處、觀光處相關科室、風管所、玉山國家公園、太魯閣國家公園、林務局
觀光亮點計畫(中長程建設計畫)	13 鄉鎮(市)觀光主管機關及辦理 13 場鄉鎮(市)地方觀光座談會
國際觀光首都行銷推廣策略： ●生態旅遊遊程規劃，特色旅遊、四季旅遊 ●茶文化結合宗教特色-在地故事 ●船舶套裝遊程 ●農委會綠色旅遊 ●文化自然景觀體驗的旅遊特色 ●旅遊主題融入觀光推廣 ●風景區管理成立工作站 ●交通配套 ●異業結盟民宿價值再定義 ●觀光圈四大區域資源整合、行銷推廣 ●觀星友善店家及觀光軸線串聯 ●住宿產業管理，減法還原的空間美學 ●展現觀光軟實力、善用網路社群媒體行銷 ●食農文化好食民宿的品牌差異化	南投縣清境觀光協會(魏振宇) 南投縣清境永續發展協會(李從秀) 南投縣北港溪溫泉觀光發展協會(李浩璋) 台灣民宿協會(彭成裕) 中興新村光榮里(陳武強) 華麗轉身股份有限公司(朱怡甄) 南投縣觀光協會(朱柏勳) 南投縣旅館公會(林志穎) 南投縣太極美地發展協會(張淑貞) 小鎮文創股份有限公司、天空院子(何培鈞) 玉山樓民宿(陳小玲) 南投縣渡船遊艇商業同業公會(王英生) 草屯形象商圈發展協會(江旻峰)

資料來源：本計畫整理

貳、背景分析

一、中央觀光政策-交通部觀光局 Tourism 2030－觀光政策白皮書

(一) 國際觀光發展概況

1. 全球觀光發展概況

根據聯合國世界觀光組織 (United Nations World Tourism Organization, UNWTO) 2020 年報告統計，2019 年全球國際旅遊人數成長 3.8%，總計達 15 億人次，較 UNWTO 於 2010 年發布的趨勢報告預測「2020 年達 14 億人次之目標」提前達標。全球國際旅遊人數成長的主要原因包括：全球經濟成長促使客源市場產生大量的出境旅遊需求、航班增加帶來的交通便利以及簽證辦理方式的簡化等。UNWTO 預測 2010 年至 2030 年間，全球國際旅遊人數年平均成長率約為 2030 年將往上攀升至 18 億人次；亞太地區國際旅遊人數年平均成長率為 2030 年將達 5.35 億人次，約占全球 29%。

2. 全球觀光發展趨勢

(1) 永續觀光

UNWTO 將永續觀光定義為：「充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地社區需求的觀光」，並且說明永續觀光應該做到：1. 以最理想的方式使用環境資源是觀光發展的關鍵因素，維持基本的生態過程並保育自然遺產與生物多樣性；2. 尊重在地社區原來的社會文化，維護其過往建立並繼續存在的文化遺產與傳統價值，同時協助不同文化間的理解與寬容；3. 確保切實可行、長程的經濟運作，提供社會經濟福祉給所有的權益相關者，尤其要公平分配，包括對在地社區提供穩定的工作、賺取收入的機會以及各項社會服務，並力求減少貧窮。

(2) 綠色旅遊及綠色認證

綠色旅遊、低碳旅遊是繼生態觀光之後，逐漸受到世

人關注的旅遊模式，根據 UNWTO 預言「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」，此趨勢值得業界重視並採取因應行動。

另外一套國際知名的綠色認證工具「綠色旅遊目的地認證」(Green Destinations Awards / Certification)，為國際間最具聲譽的永續旅遊目的地認證標章，透過細緻嚴格的 100 項準則規範，評定申請認證之旅遊目的地是否符合國際永續發展指標，認證單位綠色旅遊目的地基金會 (Green Destination Foundation, GD) 更協同 13 個國際組織每年共同舉辦「全球百大綠色旅遊目的地比賽」。

3. Covid-19 疫情之影響

依據 UNWTO 於 2020 年 5 月 7 日更新的最新動態，估計 2020 年全球旅遊人數可能會下降約 60% 至 80% (減少 8.5 至 11 億人次)，將導致全球旅遊收入損失 9,100 億至 1.2 兆美元。在最佳情況下，若 2020 年各國旅遊限制 7 月初開始鬆綁，則今年國際旅遊人次可能只會萎縮若各國旅遊限制 9 月初才解除，則萎縮幅度將達 70%；若直到 12 月初才放寬旅遊限制，則萎縮將達 78%。

4. Covid-19 疫情後觀光旅遊業的未來趨勢

當疫情逐漸趨緩後，國際旅遊限制仍可能持續存在著各國為支持自己國內的觀光旅遊業，可能採行有目的地限制出境旅遊，並鼓勵以當地的觀光旅遊作為替代。因國內旅遊不受限於邊境開放政策，目前預計國內旅遊將替代國外旅遊需求，對於以觀光外匯收入為主的國家來說是一大影響。

易開放國家邊界。依據 CNN 分析指出，短期來看，未來旅遊業會先以區域性「旅遊泡泡 (travel bubble)」或是「旅遊走廊 (travel corridor)」的概念發展。

(三) 台灣觀光發展現況

1. 來臺旅客與國人旅遊概況

來台旅客人次從 2010 年 557 萬人次倍增至 2019 年 1,186 萬人次（成長 113%）。觀光外匯收入從 2010 年 2,759 億元成長至 2019 年 4,456 億元（成長 61%）。



圖 2 近十年來台旅客人次及消費情形

台灣自 2015 年起連續 5 年突破千萬人次，成為千萬旅客觀光大國，且客源市場結構更趨均衡，開創多元產業商機。吸引國際旅客來台主因為「美食或特色小吃、風光景色、購物」。主要來台市場(占比)為中國(23%)、日本(18%)、港澳(15%)、韓國(10%)、美國(5%)。



資料來源: 交通部觀光局 2030 觀光政策白皮書

圖 3 來台觀光主因及活動

2. 國內旅遊

國內旅遊人次從 2010 年 1.24 億人次成長至 2019 年 1.69 億人次（成長 36%）。自 2016 年達到 1.9 億人次高峰後轉為下滑趨勢。

國內旅遊消費從 2010 年 2,381 億元成長至 2019 年 3,927 億元（成長 64%），曾於 2017 年達 4,021 億元高峰後下滑，但至 2019 年微幅上升。

國人消費限縮、減少國內旅遊次數轉而傾向出國旅遊，主要受到大環境經濟疲軟、消費者物價指數上漲及廉價航空吸引等影響。國人國內旅遊主要利用週末或假日從事旅遊人次占 55%；而選擇旅遊地主因為「交通便利、紓壓休閒保健、有主題活動、沒去過，好奇、品嚐美食」等。



資料來源：交通部觀光局 2030 觀光政策白皮書

圖 4 近十年國民旅遊市場人次及消費情形

3. 臺灣觀光競爭力

依據世界經濟論壇（The World Economic Forum, WEF）發布之《2019 年全球旅遊與觀光競爭力報告》，臺灣於 140 個評比國家中位居第 37 名（2017 年評比第 30 名），14 項評比指標之平均分數為 4.3 分。相較於亞太地區的平均分數，我國

較具競爭優勢之項目包括 安全防範（6.0 分）、健康與衛生（6.0 分）、資通訊整備程度（5.6 分）、人力資源與勞動力市場（5.3 分）、商業環境 5.1 分）、陸上和港口基礎設施（5.1 分）、觀光服務基礎設施（4.8 分）、環境可持續性 4.4 分）、航空運輸基礎設施 3.9 分）；較弱勢之項目有價格競爭力（5.4 分）、觀光旅遊業的優先程度 4.7 分）、國際開放度 3.7 分）、自然資源 2.6 分）及文化資源與商務旅遊 2.6 分）等。

(四) 21 世紀台灣觀光政策脈絡

1. 政策沿革

彙整近 20 多年來中央主管機關交通部觀光局重要政策如下表：

表 2 21 世紀台灣觀光政策彙整表

政策沿革	政策內容
21 世紀台灣發展觀光新戰略	宣示以打造台灣成為「觀光之島」為目標，行政院核定觀光產業為國家重要之策略性產業。
2002 觀光政策白皮書	交通部核定觀光局所擬觀光政策白皮書，以「打造臺灣成為以「打造台灣成為觀光大國」為目標，建構多元永續與社會生活銜接的觀光內涵，市場面採取行銷優質配套遊程策略。
觀光客倍增計畫	2002 年行政院推出《挑戰 2008：國家發展重點計畫》，將納為 10 項國家重點投資計畫之一，目標是 2008 年來臺旅客達到 500 萬人次。為達此目標，觀光建設以「顧客導向」思維、「套裝旅遊」架構、「目標管理」手段，選擇重點、集中力量。
觀光拔尖領航方案	行政院將「觀光」列為「六大新興產業」，觀光局編列 300 億觀光發展基金推動。以「拔尖」- 打造魅力旗艦及國際光點、「築底」- 產業再造及菁英養成、「提升」- 產業附加價值等 3 大策略，發展國際觀光，提升國內旅遊品質，增加外匯收入。
觀光大國行動方案	2012 年行政院提出「黃金十年 國家願景」計畫，提出「觀光升級：邁向千萬觀光大國」之願景，交通部觀光局修訂《觀光拔尖領航方案》，從優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永

政策沿革	政策內容
	續觀光 4 大政策主軸，打造觀光質量優化、處處皆可觀光的觀光大國；提升南投觀光品牌形象，增加觀光外匯收入為目標，邁向觀光大縣。
2020 台灣永續觀光發展方案(策略)	以開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光 5 大執行策略，開拓多元國際市場及厚植國民旅遊基礎，形塑台灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。
紓困方案／振興方案／ 前瞻 2.0 計畫	由於新冠肺炎疫情嚴重衝擊，提供觀光產業營運損失救濟、復甦及振興方案、升級與轉型前瞻計畫等措施。
2030 年觀光政策白皮書	以「觀光立國」為願景，確立觀光產業在國家社經發展之位階，並揭示「觀光主流化」的理念，建立政府各部門協力推展觀光之施政方針。

資料來源:本計畫整理

2. 實施成效

- (1) 大幅增加觀光相關預算，整體觀光預算從 2000 年的新臺幣 7 億元提升到 2019 年的新臺幣 64.16 億元，成功促成國際入境旅客大幅成長，從 2000 年的 262 萬人次，到 2019 年的 1,186 萬人次，並自 2015 年起連續 5 年突破千萬人次。
- (2) 以「使用者」的角度，建置日益完善的旅遊資訊服務體系，例如：廣設旅遊資訊服務據點、心、旅遊服務中心、遊客中心、借問站）、多語言文宣及網站、台灣好玩卡及台灣觀光資訊資料庫，提供旅客需要的交通、食宿、景點及購物等 資訊及便捷的服務。
- (3) 突破單一景點建設，啟發以「旅遊線」、「區塊鏈」概念，以「觀光」做為整合平台，整合資源集中經費，並實施國際及國內旅遊之景點分級策略，透過跨域、串連點線面的食宿、交通、景點，進行開發建設。目前的大東北角遊憩區、日月潭九族纜車及環潭遊憩區、大鵬灣遊憩區、花東景觀廊道、水金九、臺東鐵花村等都是典型例子。

- (4) 引進企業經營理念，以顧客導向包裝旅遊產品，建置「台灣觀巴」、「台灣好行」、台鐵「觀光列車」、「郵輪式列車」等。
- (5) 啟動臺灣觀光品牌行銷「Touch Your heart」、「The heart of Asia」，並廣設海外辦事處。
- (6) 建置全國自行車道系統（目前共有 1,691 條自行車道）及國家自然步道系統（目前共有 136 條國家自然步道），整合自然遊憩據點，提供多樣性的遊憩體驗。
- (7) 培育觀光產業關鍵人才，提升中高階主管專業職能，並赴國外觀摩實務，亦編撰教案、個案教材及推動數位化學習，提升國際競爭力。
- (8) 開辦「旅館品質提升計畫」，輔導旅館業者置入設計概念更新軟硬體設施（備），提升整體住宿品質，鼓勵業者參與星級旅館評鑑及加入國際連鎖品牌；另外，針對民宿推動好客民宿之認證。

3. 2030 年觀光政策白皮書政策主軸及策略

整理交通部觀光局 2030 年觀光政策白皮書政策主軸、策略及重要措施如下：

表 3 2030 年觀光政策白皮書政策主軸內容彙整表

政策主軸	策略	重點措施
組織法治 變革	1. 奠定「觀光立國」願景	奠定「觀光立國」願景，落實觀光主流化。
	2. 改造觀光行政組織	觀光局改制為觀光署，攜手各區域觀光發展組織推動觀光發展。
打造魅力 景點	1. 建構台灣區域觀光版圖	訂定 整體台灣觀光資源整備計畫 ，打造區域觀光版圖，並創造國際觀光新亮點。
	2. 打造友善旅遊環境	加強景區改造與整備， 建置友善旅遊環境，提升整體觀光品質。
	3. 倡導觀光美學及永續觀光	建立人人心中有觀光、 觀光美學及永續觀光 的理念。
整備主題	1. 整備主題旅產品	整合中央及地方各部門資源與能量，建構完善之景點設施與服務。

旅遊	2. 推廣深度體驗	開發 特色主題旅遊產品 ，推廣 深度體驗旅遊 。 推廣 大型節慶、賽事 活動，結合 在地產業特色旅遊 。
	3. 推展綠色旅遊生態觀光	參與 世界百大綠色旅遊目的地 競賽，加強 推廣自然人文生態景觀區 之劃設與解說。
廣拓觀光客源	1. 精準開拓國際觀光客源	針對 國際主力市場、潛力市場 及 特定族群市場 給予 明確化及短中長期布局 。
	2. 推動旅遊地的品牌行銷	發展觀光 絕對吸引力 、加強 台灣觀光意象及品牌之型塑 。
	3. 深化國民旅遊推廣機制	深化國民旅遊產品，積極 鼓勵國人旅遊台灣 。
	4. 確立行銷組織分工機制	健全中央、縣市政府、公協會、區域觀光發展組織之 行銷分工策略 。
優化產業環境	1. 健全產業輔導管理機制	檢討 旅宿業管理及輔導機制 ，改善其經營環境。 以導入 數位化、營造特色品牌 等方式，強化產業輔導、提升旅遊服務品質。
	2. 鼓勵業界發揚企業社會責任	鼓勵觀光業參照全球永續旅遊委員會（GSTC）「 全球永續觀光準則 」自主推動取得認證。 鼓勵觀光業結合 地方創生計畫 造福鄉梓。
推展智慧體驗	1. 優化旅遊資訊科技	推動產業及旅遊場域 導入智慧科技應用 ，提升旅遊服務品質。
	2. 營造智慧旅運服務	建構以使用者為核心的 整合性交通行動服務 ，完備無縫觀光旅運系統。
	3. 建立數位旅遊數據平台	建置中央跨部會、地方及民間跨域匯流之 觀光大數據平台 。
	4. 強化數位及社群行銷	加強與媒體合作，擴大觀光 數位行銷 效益。

資料來源:交通部觀光局 2030 觀光政策白皮書

二、上位相關計畫檢討

藉由上位相關計畫及縣政願景指導，本計畫納入國土計畫成長管理規劃概念，並將中部地區觀光遊憩整體發展計畫對南投縣旅遊線的規劃內容，配合近年來觀光旅遊的發展趨勢，研擬觀光發展軸線構想。相關計畫部分，對觀光資源盤點、13 鄉鎮市觀光特色、觀光遊憩系統及旅遊線的重點內容，重新檢視作為本計畫規劃之參據(詳表 4)。

表 4 上位計畫與本計畫相關之重點內容彙整表

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
<p>南投縣觀光整體發展 綱要計畫 (1988)</p>	<p>將南投劃分成 10 處觀光遊憩資源分區：中興區、松柏嶺區、竹山區、溪頭區、惠蓀區、埔里區、霧社區、日月潭區、東埔區、丹大區等。觀光遊憩資源區分為：自然資源、人文資源及產業特色。</p> <p>觀光遊憩系統五大空間軸線系統：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 溪頭-竹山(溪頭：森林休閒度假、竹山：產業觀光、登山健行) 2. 日月潭(活動型遊憩設施) 3. 霧社-埔里(惠蓀：增加停留型活動、埔里：都市近郊中小型遊樂設施、霧社、碧湖、清境：水上活動、產業觀光) 4. 中興-松柏嶺(中興：九九峰賞景、松柏嶺：寺廟及產業觀光) 5. 東埔-丹大(東埔：改善溫泉意象、加強據點聯繫、丹大：保留登山區域、自然保護區) <p>規劃 11 大類旅遊主題(休閒渡假、主題遊樂、溫泉旅行、登山健行、森林浴、古蹟、寺廟、山地文化、產業觀光、自行車、生態文化藝術)及 6 大套裝旅遊行程(埔里華采、鐵路集集支線火車、日月潭之美、合歡山賞雪及奧萬大賞楓、鹿谷茶鄉、藝術大道)。</p> <p>指導依據：觀光軸線定位之參考依據</p>
<p>南投縣綜合發展計畫 (2002)</p>	<p>利用交通空間關係帶動周遭觀光景點。對市鎮發展的想法為：埔里鎮/臺灣藝術花都、藝文中心；魚池鄉/邵族原鄉-國際觀光山水之鄉；集集鎮/綠色人文歷史市鎮；水里鄉/轉運、休閒旅遊中心；信義鄉/南投梅鄉-原住民文化、觀光、農業休閒中心。</p> <p>指導依據：觀光軸線定位之參考依據</p>
<p>南投縣主要觀光軸線 意象塑造計畫 (2006)</p>	<p>加強觀光區基礎設施、建構以遊客為導向的服務品質，塑造吸引力景點並充實旅遊內容。針對縣各風景區公共設施加強改善，結合觀光、藝術、文化，重新包裝既有觀光點，建置觀光資訊通路，並針對南投縣主要觀光軸線意象塑造。</p> <p>規劃七大觀光軸線：清境廬山旅遊線、南北港溪旅遊線、中潭旅遊線、八卦山貓羅溪旅遊線、觀光鐵道旅遊線、溪頭杉林溪旅遊線及玉山東埔旅遊線，擬透過設置或改善現有之入口意象、導覽系統及公共服務性設施，以具國際現代感之入口意象，結合地區旅遊架構，創造全新的南投新風貌。並提出觀光意象定位及一鄉鎮一特色發展計畫。</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>一鄉鎮一特色發展計畫：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 草屯鎮：<u>休閒農業臺灣工藝中心探訪</u>之旅； 2. 南投市：<u>八卦山人文休閒產業體驗</u>之旅； 3. 國姓鄉：<u>北港溪藍帶</u>隧道之旅； 4. 埔里鎮：<u>花都與宗教朝聖</u>之旅； 5. 仁愛鄉：<u>楓與溫泉歐風民宿</u>之旅； 6. 魚池鄉：<u>紅茶櫻花日月潭尋幽訪勝</u>之旅； 7. 中寮鄉：<u>瀑布與丘陵奇景負離子養生</u>之旅； 8. 名間鄉：<u>茶香鐵道追風</u>之旅； 9. 集集鎮：<u>綠色隧道與火車站歷史產業</u>之旅； 10. 水里鄉：<u>梅宴多元產業</u>體驗之旅； 11. 鹿谷鄉：<u>賞竹品茶</u>之旅； 12. 竹山鎮：<u>茶與番薯大竹海</u>之旅； 13. 信義鄉：<u>梅、葡萄與溫泉登山</u>健身之旅。 <p>指導依據：觀光軸線、及觀光資源類型分類之參考依據</p>
<p>南投縣縣級鄉村風貌綱 要規劃 (2007)</p>	<p>南投縣鄉村風貌之建立以整體<u>生態環境條件</u>為主要依據，以地理空間同質性為主要判定，藉由山域水系所構成的鄉村風貌之地理空間同質區，分成<u>仁愛山地發展區</u>、<u>信義山地發展區</u>、<u>埔里魚池盆地發展區</u>、<u>中興新村—草屯沖積平原發展區</u>、<u>中寮週邊丘陵發展區</u>、<u>鹿谷凍頂山茶園發展帶</u>、<u>北港溪特定農業發展區</u>、<u>竹山竹茶業發展帶</u>等八個主要區帶。</p> <p>針對八大風貌區帶以分區綱要提示自然生態資源保育相關行動措施，指認仁愛山地發展區、信義山地發展區應保護特殊動物生育環境，日月潭盆地應考量生態承載量與遊憩容許量，魚池盆地、中寮週邊丘陵應確保特殊資源及山坡地保全。</p> <p>指導依據：觀光軸線定位之參考依據</p>
<p>中部地區觀光遊憩 整體發展計畫案 (2010)</p>	<p>規劃七大旅遊線：<u>清境廬山</u>旅遊線、<u>南北港溪</u>旅遊線、<u>中潭</u>旅遊線、<u>八卦山貓羅溪</u>旅遊線、<u>觀光鐵道</u>旅遊線、<u>溪頭杉林溪</u>旅遊線及<u>玉山東埔</u>旅遊線，擬透過設置或改善現有之入口意象、導覽系統及公共服務性設施結合地區旅遊架構，創造南投新風貌。</p> <p>指導依據：觀光軸線定位之參考依據</p>
<p>太魯閣國家公園計畫(第 三次通盤檢討)(2014)</p>	<p>太魯閣國家公園因其陡峻高山峽谷地形，孕育園區內獨特遊憩資源，包括雄偉壯觀自然景緻、如山林交織蛛網般的古今道路系統、特有多樣動植物物種群聚，珍貴史前遺跡及原住</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>民太魯閣族文化之保存，每年均吸引上百萬遊客前往攬勝，為國際觀光旅客來台必造訪遊憩據點之一。西部範圍南起昆陽、武嶺至合歡山、西合歡山、北合歡山天然稜線，下合歡溪谷，再接門山，沿西側支稜連接平岩山、多加屯山。本界線之東包括完整之中央山脈北段主稜脊，以及合歡山群優美之高山草原、冷杉純林植被景觀。</p> <p>本次通盤檢討變更調整方向及原則如下：</p> <p>一、核心價值保護原則：確保顯著符合本園核心價值資源與棲地之土地。</p> <p>二、有效經營管理原則：因應本園實質經營管理執行效益與需求，調整保育、遊憩功能與強度。</p> <p>三、促進地方發展原則：考量現有土地利用型態與發展潛力</p> <p>四、永續發展之經營原則：包含環境資源、人文資源、地方經濟之永續管理。</p> <p>根據近年遊客統計資料顯示，民國 91 年開始遊客人次從 90 萬人次逐年成長至民國 95 年 200 萬人次，從實施週休二日後，遊客量逐年增加是明顯的趨勢，雖然在民國 96、民國 97 年稍減，但遊客人數仍有 170 萬人次以上，民國 97 年開始實施開放陸客來台觀光政策，至民國 98 年遊客人數已攀升至 224 萬餘人次，民國 99 年、民國 100 年遊客人數均已超過 280 萬人次，民國 101 年已超過 363 萬人次。月平均遊客以 3、4、7、8、11、12 月份較高，此段期間係屬年節春假、暑假，以及 11 月國際峽谷馬拉松與峽谷音樂節和合歡山雪季，各吸引不同旅遊目的之遊客前來。</p> <p>合歡山遊憩帶由伍橋向西至昆陽國家公園西側界址，以合歡山群峰為主要遊憩區域，能欣賞高山箭竹草原生態、高山杜鵑、雲海等獨特景觀，亦為台灣地區冬季最佳賞雪活動地區。園區雖位於中央山脈高海拔核心保育地帶，因有中橫公路霧社支線穿越園區，提高園區域之可及性，故為推動高山生態旅遊活動最適場所。因應高山生態敏感與遊客尖離峰差異需求，宜選擇發展條件良好之遊憩區，設施集中開發。本遊憩帶共劃設關原、大禹嶺、合歡山、小風口、武嶺及昆陽 6 處遊憩區，除了碧綠神木之外，各遊憩區細部計畫均已公告實施，面積計 91 公頃，提供完善的高海拔遊憩服務機能。</p>
<p>縣政願景 (2019)</p>	<p>面對全球化、在地化的發展，利用本縣特有的自然資源，營造觀光旅遊大縣為國際觀光首都。就縣政發展觀光面向上，開發及整頓觀光資源，舉辦大型觀光系列活動，推展觀光、</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>行銷南投外。更配合地方產業(南投荔枝、草屯菇菌、埔里蝴蝶、竹山竹子、名間山藥、集集香蕉、鹿谷茶、水里葡萄、信義梅子、魚池香菇、仁愛高山茶、國姓鹿茸、中寮柳橙)加以包裝、賦予故事。在觀光活動依四季春櫻、夏竹、秋楓、冬梅規劃旅程，尋找出自己的在地特色及能永續經營的景點，加以整體包裝促銷。縣內各鄉鎮民宿林立，鼓勵結合擁有不同背景特色的民宿業者採區域聯盟打造沒有圍牆的「幸福村」，享受快樂、幸福及體驗農村的生命力。</p> <p>在展望創意新願景，與觀光發展有關創新觀光政策：</p> <p>(一)營造台灣藝術大道世界級景觀</p> <p>中潭公路的地理環境、族群多元、特色產業，在氣候和地理優勢的條件下，包括丘陵山景及曲折蜿蜒的烏溪，營造具天然人文景觀的大道，打造世界級的景觀帶。</p> <p>(二)整合及行銷本縣觀光資源與創造觀光新亮點</p> <p>應善加開發並組成套裝行程，為南投觀光發展增添魅力。藉由軟硬體建設研擬相關配套措施，提升觀光從業人員品質。持續整建觀光旅遊設施，多語化指標解說設施建構，乾淨而安全的公共廁所及文化、藝術觀光行銷。讓食、宿、遊、購、行觀光體驗品質全面提升，設計內涵豐富、細緻深入及感人的旅遊動線。</p> <p>(三)串聯中部自行車道，打造綠色觀光休閒路線</p> <p>本縣持續串聯建置觀光自行車道，推廣幸福單車的親子遊程，帶動本縣休閒農業、民宿、生態旅遊的全面發展。</p>
<p>南投縣國土計畫(2021)</p>	<p>形塑「幸福田園生活」、「國際觀光樂活」、「生態旅遊保育」三軸帶為「真」、「善」、「美」空間風貌，以符合本縣施政願景-「觀光首都-健康、快樂、幸福城市」之願景規劃理念。第一軸帶發展南投市、草屯鎮、名間鄉為集約城鄉的核心單元；第二軸帶以埔里鎮、魚池鄉、水里鄉為次核心單元，與周邊鄉鎮則為本縣之地方生活及農業生產六級化之發展腹地。第三軸帶往中央山脈及原鄉部落，以發展本縣休閒農業及生態觀光旅遊，重視山林保育及原住民部落生活文化傳承。</p> <p>1. 旅遊人口總量及供需推計:目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次以高推計 2,200 萬人次。28%旅遊人次住宿，平均旅遊天數 1.47 天推計，全縣每年約有 906 萬人次/年住宿旅客，其中屬於假日旅遊人次約有 645 萬人次/年。旅遊住宿設施可引導往具發展潛力之未來發展地區，以均衡全縣之觀</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>光發展。因日月潭國家風景區範圍鄰接埔里與水里、集集都市計畫區，可以旅宿設施成長管理總量 20%分配至鄰近鄉鎮，以減少日月潭環湖核心區、集集水里遊憩系統的成長壓力。</p> <p>2. 觀光首都空間發展：未來重要觀光建設地區，須符合國土計畫之成長管理目標及地方觀光發展及環境保育之需求。針對風景特定區計畫範圍得適度配合遊憩需求，檢討該都市計畫土地使用管理原則。部分遊憩據點偏重山區的發展，應整體考量環境容受力與周邊觀光資源串聯整合為完整觀光軸線，研擬有效經營管理計畫及資源開發管制原則，配合地區環境資源及文化特色，創造各遊憩據點獨特的觀光風貌。</p> <p>3. 觀光部門計畫發展區位：現階段提出車埕遊憩區、北港溪溫泉區及福興農場之擴建範圍，面積合計約 283 公頃，納入本計畫未來 20 年發展地區，其他中長程觀光建設計畫，將配合鄉村地區整體規劃，適時檢討納入本計畫未來發展地區。計畫所提觀光發展軸線，乃依觀光資源盤點、鄉鎮亮點計畫效益評估、主要連繫交通動線，以及所投入的觀光建設資源，就其分布區位整合分析而提出，未來觀光建設計畫依發展軸線規劃方向，推動未來觀光建設。</p> <p>指導依據：觀光軸線定位、觀光建設方向及成長管理總量之參考依據</p>
玉山國家公園計畫(第四次通盤檢討)草案(2020)	<p>依據國家公園法第 12 條規定，國家公園區域得劃分為生態保護區、特別景觀區、史蹟保存區、遊憩區及一般管制區等 5 種分區。分區範圍線主要以河川、溪谷、山脊線或明顯地形線作為區界。各計畫分區之劃定配合土地使用現況、土地權屬、遊憩需求等因素，並參酌生態資源之分布、地形地勢及景觀特色，分區具有共同的特性、適當面積及緩衝地區。現行計畫(第 3 次通盤檢討)共計劃設 2 處生態保護區、9 處特別景觀區、3 處遊憩區、1 處一般管制區及 1 處史蹟保存區。</p> <p>本園區鄰近周圍地區之重要風景遊憩據點有日月潭、阿里山、霧社、鳳凰谷、東埔溫泉、溪頭、奮起湖、南橫公路與花東海岸公路沿線景觀等，其中以花東縱谷國家風景區、阿里山國家風景區、東埔溫泉與本區關係最為密切。東埔溫泉位於本區北側，緊鄰東埔 1 鄰，溫泉旅館林立，且該地區已劃為風景特定區，對於遊客適合之活動除溫泉度假休憩外，尚可引導一般遊客進入八通關越嶺步道之雲龍瀑布、父子斷崖一帶作賞瀑、健行、散步等資源性觀賞活動。</p> <p>登山客特性，外國籍登山客比例有逐年成長的趨勢，從 97 年</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>至 107 年比例從 4.36% 上升至 6.69%。於外籍登山客國籍上，根據 107 年外籍人士入園核准人數統計，以亞洲國家為主，其中又以日本籍與香港籍登山客比例最高。</p> <p>依據上述計畫目標，國家公園之資源特性與整體區域發展需要，本計畫標的為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、保存高山原始山野。 二、提供高山生態學之教育研究場所。 三、維護珍貴稀有野生動物之生育棲息地。 四、保留愛好山野生活者之活動空間。 五、保護大自然之優美景觀。 六、保存本區特有之人文史蹟。 <p>東埔原住民部落為園區內唯一部落，基於尊重原住民傳統文化、土地利用方式，及原住民保留地所有權與使用制度，特別訂定東埔原住民保留地細部計畫等土地使用規範，以符合國土計畫法第 8 條第 4 項等之規定。屬於原住民族保留地之部分，由一般管制區變更為一般管制區(一)，符合變更必要性、核心資源保護及劃設理由存續原則。</p>
<p>日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次通盤檢討)期中報告書(2021)</p>	<p>日月潭國家風景區管理處為提供更多元化的文化、遊憩資源、魅力活動，並完善遊客觀光據點遊憩服務，滿足國內外遊客之需求，且為活化現有遊憩系統，透過旅遊動線串連、擴大遊憩空間系統，為地方注入更多活力，且因應地方需求並整合日月潭周邊地區(魚池、埔里、水里)觀光特色資源，以推動當地觀光產業發展並提升遊憩服務品質，擴大日月潭整體觀光發展效益，故於 107 年辦理範圍調整評估，並於 109 年 2 月 14 日經行政院臺交字第 1090001225 號函及交通部 109 年 7 月 14 日交路(一)字第 10982003211 號函核定調整，調整範圍新增埔里虎頭山風景區、魚池大林及東光二村、水里鄉水里火車站等範圍，經營管理範圍涵蓋埔里、魚池、水里、集集、信義五鄉鎮，面積共計 19,100 公頃。</p> <p>整體經營目標為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、以「永續旅遊、智慧觀光」為發展目標 二、發展創新旅遊主題之在地特色亮點 三、智慧觀光與智慧化管理 四、推動鐵道觀光與小鎮漫遊 五、營造國際友善、便利、舒適與魅力之旅遊環境 <p>原有遊憩空間系統乃依據 103 年「日月潭國家風景區觀光整體綱要計畫」內容調</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	<p>整，由四大遊憩系統-埔里遊憩系統、環潭遊憩系統、集集水里遊憩系統及濁水溪遊憩系統建構而成。計畫延續觀光整體計畫第一次通盤檢討與現況發展之成果，以及 109 年範圍調整案擴大轄區部份。</p> <p>有關車埕地區及虎頭山地區業納入國土計畫未來發展地區，依草案內容將遊憩區列未來 5-20 年之觀光發展用地，未來建議應調整為城 2-3 之原則，提出使用許可。</p>
<p>參山國家風景區永續觀光整體發展計畫 (109-112 年) 成果報告-八卦山分冊 (2021)</p>	<p>計畫目標為：「點亮參山觀光品牌形象及內涵，發展永續觀光邁向國際舞台」以重新點亮觀光品牌之策略執行本計畫，導入永續觀光進一步深化內涵，使參山國家風景區成為國內外觀光客旅遊之重要遊憩區域。</p> <p>八卦山風景區計畫範圍包含八卦山、百果山、松柏嶺等，行政區域包含彰化縣彰化市、花潭鄉、芬園鄉、大村鄉、員林市、田中鎮、社頭鄉、二水鄉，及南投縣南投市、名間鄉等十鄉鎮市。</p> <p>在評估地理區位後，將八卦山風景區分為三個遊憩主系統—北八卦遊憩系統、百果山遊憩系統及松柏嶺遊憩系統，並依據主系統內其觀光發展主題將北八卦遊憩系統分成有兩個遊憩次系統、百果山分為三個遊憩次系統、松柏嶺分為兩個遊憩次系統。</p> <p>目前本區已為知名松柏長青茶的產地，並具備相對完善的景點建設及服務能量，包含資源點如松柏嶺遊客中心、受天宮、七星陣地公園、茶香步道等，期以茶產業—松柏長青茶為主要發展主題，並以配合茶產業體驗、農村體驗等為發展方向。透過配合賞茶嶺、品茶藝、農村小旅行的主題方向，未來將首重松柏嶺茶產業文化轉型的活化，強化茶藝系列體驗遊程及活動開發推廣、遊客中心多國語言導覽及智慧科技體驗設施建置、茶產業技術人才嚮導解說培訓等計畫，加強軟體面遊程活動行銷的升級，並適當配合社區茶產業環境氛圍營造、解說系統建置、七星陣地公園周邊觀光環境及內部空間活化利用、觀光接駁路線建置串聯等措施策略，提升茶產業遊程環境及茶產業故事內涵，使本區茶產業朝精緻化、旅遊故事化升級。</p> <p>猴探井遊憩區、賞鷹步道平台等，景觀品質優良且具良好視野觀賞據點，期能以健行自行車、環境生態教育等為主要發展方向。前期將猴探井遊憩區步道及導覽設施優化、適當規劃農產市集活動、灰面鷲賞鷹平台步道環境優化、以及完善規劃自行車道，逐步串聯周邊天空之橋、長青自行車道、</p>

上位相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	永興自行車道及山下鐵路道路，透過相關服務設施如自行車驛站、解說導覽設施設置，提供優質遊憩體驗環境及妥善區域休閒自行車路網。

資料來源：本計畫整理

三、觀光資源及發展軸線

南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫所定義出本縣各鄉鎮市觀光特色關鍵元素，與原住民部落觀光、高山自然、生態觀光資源、休閒農業、自行車道路網、健行步道、遊樂區、歲時節慶活動等不同類型的觀光資源進行比對，並依旅遊達人及交通部觀光局網頁所推薦之主題旅遊遊程，從旅遊帶的概念出發，思考觀光發展軸線式的空間布局。

各觀光發展軸線可藉由原住民的傳統美食、部落中的人、事、物等故事，做為服務的特色，以彰顯體驗旅遊的主題。而聯合國於 2015 年提出 17 項永續發展目標 (SDGs)，亦可作為發展生態旅遊永續觀光推動的依據，包括桃米生態村、丹大布農生態旅遊、能高越嶺道生態旅遊等，可作為未來觀光發展的重要方向。從溪頭自然教育園區所推展「森林療癒五感體驗課程」中，從養生旅遊及身心靈五感體驗思考，結合生態旅遊、環境教育、山林運動場域、自行車道路網的觀光旅遊型態。千里步道所推展的永續觀光、永續發展的價值，同時也是體驗南投豐富自然資源、人文環境及風土民情最直接的方式。休閒農業觀光資源讓自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食充分結合，將多元農業生產型態，依春、夏、秋、冬時令推動專屬四季農業旅遊遊程、並依循「從生產到餐桌」、「食當季、吃在地」綠色生活理念，滿足民眾對食、宿、行、娛、育、遊、購、美的農村旅遊需求。遊樂區的主題活動及遊樂體驗，以及各歲時活動所推展四季專屬遊程，讓遊客能充分尊重在地歲時習俗，更加深入多元的活動體驗。

以不同類型觀光遊憩資源為基礎，再經歷次審查會議、議題協調會、綜合座談會、地方座談會、重點訪談研商後，提出七大觀光發展軸線，作為觀光發展空間指導，將國土計畫觀光部門計畫之核心架構，規劃為「日月潭觀光軸」、「合歡星空軸」、「玉山溫泉軸」、「藝術溫泉軸」、「茶香工藝軸」、「八卦山休閒軸」、「集集鐵道軸」等七大觀光發展軸線(詳圖 5)。

(一) 七大觀光軸線發展定位及規劃方向

1. 日月潭觀光軸: 日月潭風景區向外發展(沿台 21 線)，結合埔

里、魚池形成觀光資源高度集中之國際觀光中心，吸引國際遊客造訪，也將是南投整體觀光的驅動引擎。

2. 合歡星空軸:清境山林-奧萬大紅楓之旅(沿台 14 甲線)，加上武嶺、合歡山，形成春櫻、夏綠、秋楓、冬雪之四季景緻。並配合暗空公園主題推動星空文化旅遊。
3. 玉山溫泉軸:結合水里親水空間及休閒農場(沿台 21 線)，往東埔溫泉-玉山山岳登山之旅，發展遊程及數位導覽，打造玉山登山、溫泉養生小鎮、原鄉部落觀光體驗。
4. 藝術溫泉軸:沿國道 6 號及台 14 線，自草屯工藝中心、九九峰生態藝術園區，延伸至國姓北港溪觀光溫泉之旅。
5. 茶香工藝軸:以竹山-鹿谷沿線茶園體驗觀光發展區，強調工藝與名產特色，以及溪頭、杉林溪、太極美地、瑞龍瀑布森林芬多精之旅。發展綠色休閒農遊，連結重要茶園、森林療癒、竹藝體驗觀光據點。
6. 八卦山休閒軸:沿八卦山陵線，沿國道 3 號及台 3 線，體驗微熱山丘、天空之橋、松柏嶺及受天宮宗教特色的城市休閒觀光軸帶。支線亦可從中寮串連集集的觀光景點形成休閒農業及綠色隧道觀光軸線。納入民間團體及地方組織創意力，活化中興新村歷史文化體驗動能。
7. 集集鐵道軸:集集觀光鐵道之旅(沿台 16 線)以及名間-集集-水里-車埕，沿線鐵道營造懷舊情懷之旅，發展鐵道文化觀光主題，吸引國外遊客，並與日月潭國家風景區整合觀光旅遊帶。

(二) 日月潭觀光圈行銷推廣四大區域主軸

日月潭國家風景區管理處依「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」之政府特別預算，成立「日月潭觀光圈推動聯盟」，透過日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫，協助南投縣、彰化縣田中鎮及二水鄉(臺鐵集集鐵道沿線)觀光產業結盟相關之規劃發展及計畫執行，以提升此區域觀光產業鏈質量以及觀光品牌行銷推廣效益。日月潭觀光圈依各共同生活圈以及圈內

觀光產業鏈為基礎，對應本計畫七大觀光發展軸線及行政區域，區分下列四大特色區域並據以行銷推廣：

1. 中興文創(南投市、草屯鎮、中寮鄉、名間鄉-八卦山休閒軸、藝術溫泉軸)：南投及草屯是觀光圈內工商及服務業最發達之處，南投市並為縣治所在，同時為中央各部會中部辦公室匯集之地，並保存有眾多有形及無形文化資產。故以當地文創產業、其他特色工藝及服務業，以及文化資產之管理維護者為基礎，規劃文創特色區域(以南投生活圈為核心)，**八卦山、中興新村、九九峰為重要觀光景點**。
2. 台灣之心(埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉-日月潭觀光軸、合歡星空軸、藝術溫泉軸)：埔里為台灣地理中心，而原先中部橫貫公路中斷後，埔里及仁愛是台灣東西往返必經之路，並成為旅人中途休憩留宿之地，**往仁愛山區之清境、奧萬大、合歡山為重要觀光景點**；周遭之魚池鄉並擁有國際知名之日月潭景觀，國姓鄉北港溪沿線亦發展成熟之溫泉旅宿產業。故以當地旅宿產業及相關服務供應鏈為基礎，規劃旅宿特色區域(以埔里生活圈為核心)。
3. 集集鐵道(集集鎮、水里鄉、信義鄉-集集鐵道軸、玉山溫泉軸)：台鐵集集支線是現有營運路線最長之觀光鐵道，毗鄰之濁水溪亦為南投產業運輸要道，不論是以往之林業與窯業，或是現代之精緻農產品，均循此路銷往各大都會。而集集鐵道沿線公路並為熱門之自行車運動旅遊路線，終點站之水里及信義則為攀登玉山及其他百岳之重要補給站，**集集、車埕車站與東埔、玉山國家公園為重要觀光景點**。故以當地精緻農產、運動補給及客貨運輸等產業鏈為基礎，規劃鐵道旅遊特色區域(以彰化東南及水里生活圈為核心)。
4. 太極美地(竹山鎮、鹿谷鄉-茶香工藝軸、集集鐵道軸)：太極美地為南投縣政府為竹山及鹿谷營造之區域觀光品牌，源自該兩鄉鎮特有竹茶文化所形成之陰陽兩儀「太極雙軸」，**溪頭與杉林溪為區內重要觀光景點**。竹山是開台時即繁盛至今之

古老城鎮，並有具規模之觀光工廠聚落；鹿谷則為名揚國際的凍頂烏龍茶發源地，兩鄉鎮亦皆有最規模之竹海及森林等景觀。故以既有區域觀光品牌形象、茶業、竹藝特色及竹海森林等為基礎，規劃自然及人文旅遊特色區域(以竹山生活圈為核心)。

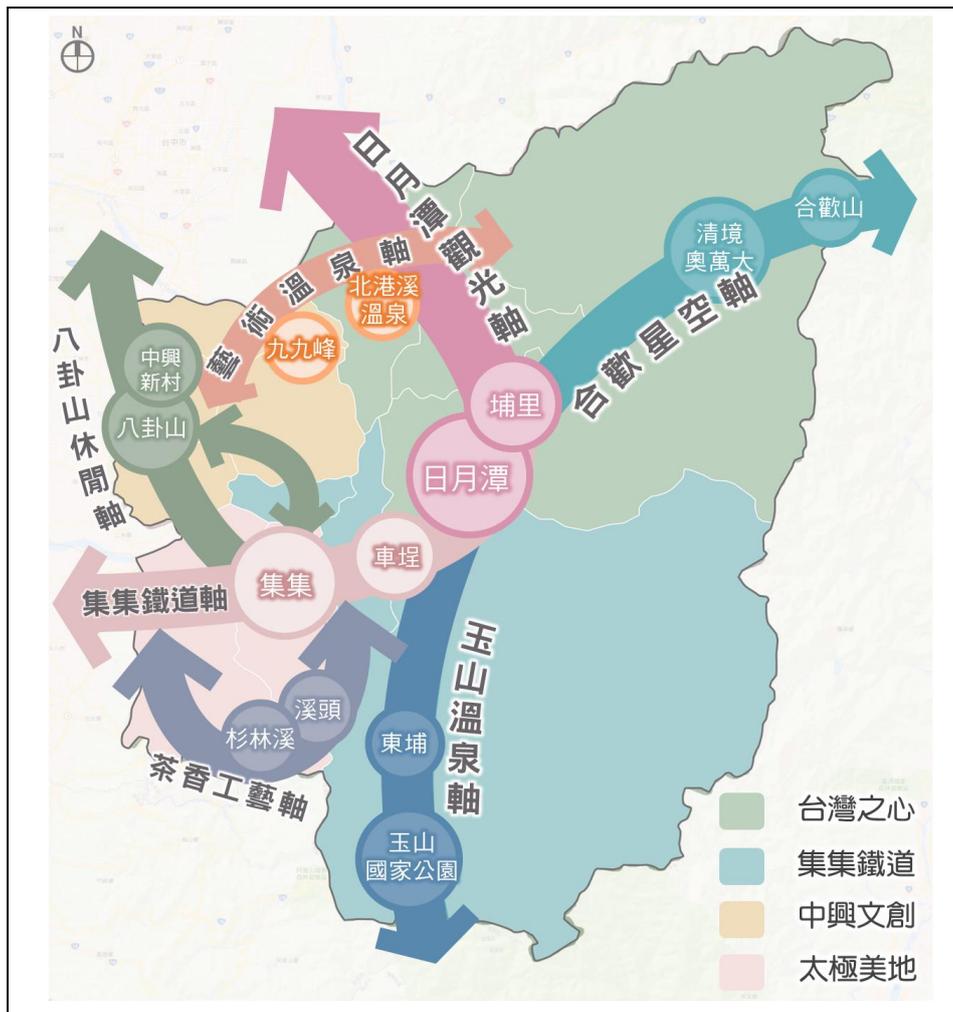


圖 5 南投縣觀光發展七軸線與觀光圈四區域整合構想示意圖

(二) 七大軸縣觀光遊憩資源分析

南投縣為觀光大縣，依據本計畫第三章所盤點之觀光資源，屬觀光遊憩景點(「遊」的部份)共計 400 多處，再將其就本計畫所規劃七大觀光軸線之區位進行歸納整理，可分析出藝術溫泉軸有 41 處、八卦山休閒軸有 60 處、日月潭觀光軸有 90 處、合歡星空軸有 46 處、玉山溫泉軸有 34 處、集集鐵道軸有 84 處、

茶香工藝軸有 71 處觀光遊憩資源。再依各級單位、及地方鄉鎮公所及座談會所蒐集之景點資源，分為三個等級，作為本計畫既有景點優化(亮點計畫及中長程觀光建設)提擬之參據，後續爭取中央資源提擬計畫，將以景點串連、升級為優先考量。分級方式說明如下：

第一級：交通部觀光局所列主題旅遊觀光亮點。

第二級：南投縣政府出版南投好好玩 TOP10 最夯人氣路線所列景點。

第三級：其他鄉鎮公所旅遊 DM 及訪談、座談會彙整景點(現況營運開放中)。

依上述分級方式進行分類，屬於第一級遊憩資源共計 55 處，分布處數以日月潭觀光軸最多；屬於第二級遊憩資源共計 30 處，較屬平均分布於各觀光軸線；屬第三級遊憩資源共計 343 處，以日月潭觀光軸、集集鐵道軸及茶香工藝軸分布最多(詳表 5)。亦可見本縣遊憩資源特色是結合農業、產業、自然生態及文化藝術類型均衡發展，有助於促進面狀、線狀旅遊線之串聯，以提升遊客延長停留之意願，達成推廣深度旅遊的目標。

表 5 南投縣觀光遊憩資源分類分級統計表

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
藝術 溫泉軸	草屯鎮 國姓鄉 仁愛鄉	1. 九九峰自然保留區、2. 國立臺灣工藝文化園區、3. 王英信美術館	1. 寶島時代村、2. 九九峰生態藝術園區、3. 北港溪溫泉、4. 九份二山、5. 毓繡美術館	1. 散花瀑布、2. 坪頂神木、3. 登瀛書院、4. 敷榮堂、5. 燉倫堂、6. 農田水利教育園區、7. 雷藏寺、8. -13. 宮廟(慈德宮、敦和宮、陳府將軍廟、龍德廟、崇善堂、惠德宮)、14. 光慧文教館、15. 草屯植物公園、16. 雙十吊橋、17. 草屯九九峰健行步道、18. 雙龍隧道(一線天)、19. 草屯鳥園、20. 自行車道(坪林橋-舊雙冬花園-投 20 線到雙十吊橋發展觀景台)、21. 雙冬臺碑山、22. 和興街形象商圈、23. 芙蓉谷瀑布、24. 茄苳神木老樹、25. 韭菜溪湖(偃塞湖)、26. 福龜九佃落羽松森林、27. 禪機山仙佛寺、28. 靈光寺、29. 客家打石文化園區、30. 國姓交流道(橋聳雲天)、31. 猴洞坑自然保育區、32. 大石峽谷、33. 九二一震史紀念碑
八卦山 休閒軸	南投市 名間鄉	1. 松柏嶺森林公園、2. 參山國家風	1. 猴探井遊憩區(天空之橋)、2.	1. 樟平溪吊橋、2. 龍興吊橋、3. 紅葉坪古道、4. 長源隧道、5. 仙峰日月洞、6. 棋盤

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
	中寮鄉 草屯鎮	景區(松柏嶺遊客中心)、3. 肖楠巨木群、4. 龍鳳瀑布空中步道、5. 中興新村	濁水車站、3. 波羅蜜大道、4. 松柏嶺、5. 受天宮	石、7. 風鈴木森林、8. 千丈岩(大崩壁)、9. 明善寺、10. 玄義宮、11. 仙峰日月洞、12. 巧手工作坊、13. 台灣原生種植物公園、14. 南投燈會(921 地震紀念公園會展中心、貓羅溪河灘地)、15. 南投稅務出張所、16. 竹藝博物館、17. 南投縣文化園區(南投陶展示館)、18-28. 寺廟(碧山巖寺、養德禪寺、鳳山寺、觀音寺、廣福寺、配天宮、媽祖廟、城隍廟、藍田書院、福山宮、慶福寺)、29. 易經大學、30. 樟樹公、31. 張瑄溪公宗祠、32. 中山公園聚芳館、33. 虎山藝術館、34. 貓羅溪綠美橋、35-38. 自行車道(貓羅溪、中興新村環山路、同源圳、八卦山投 139)、39. 八卦山國家風景區、40-46. 步道(登施路、虎山文學、橫山觀日生態步道賞鷹平台、包尾山步道、潭和生態景觀、望高寮、臥龍坡)、47. 瑤池天宮自行車道、48. 東山吊橋、49. 南峰高爾夫球場、50. 中興新村高爾夫球場
日月潭 觀光軸	魚池鄉 埔里鎮 國姓鄉 水里鄉	1. 向山遊客中心、2. 九族文化村、3. 日月潭伊達邵部落、4. 文武廟、5. 拉魯島、6. 慈恩塔、7. 玄奘寺、8. 玄光寺、9. 日月潭向山纜車、10. 中台禪寺、11. 台灣地理中心碑、12. 木生昆蟲博物館、13. 日月潭國家風景區、14. 埔里酒廠、15. 桃米生態村	1. 國立暨南國際大學、2. 竹炭一村(澀水社區)、3. 埔里溫泉、4. 鯉魚潭、5. 環潭自行車道	1. 米田貢觀光園區(埔里花卉中心)、2. 虎頭山縣級風景區(鯉魚潭-虎頭山登山步道)、3. 飛行傘練習場、4. 楓香社區、5. 瑪璘窟、6. 楓香巨木群公園、7. 中興大學演習林、8. 玉門關、9. 能高瀑布、10. 源野號動物標本陳列教育館、11. 紙教堂、12. 中台世界博物館、13. 炭雕藝術博物館、14. 雞朝文創故事館、15. 錦吉昆蟲館、16-22. 寺廟(佛光寺、玉佛寺、醒靈寺、靈巖山寺、寶湖宮、地母廟、孔子廟)、23. 打鐵街、24. 觀音瀑布、25. 彩蝶瀑布、26. 箱根休閒農場、27. 烏溪、28. 育化堂、29. 孔子廟、30. 恆吉宮媽祖廟、31. 龍南天然漆博物館、32. 大竹湖水鳥保護區、33. 水社壩堰堤公園、34. 貓囓山、35. 金龍山(雲海曙光)、36. 涵碧半島公園、37. 頭社水庫、38. 竹石園生態研習中心、39. 孔明廟、40. 社後尖山休閒營區頭社水庫、41. 茶葉改良場-魚池分場、42-44. 日月潭碼頭(水社、伊達邵、朝霧)、45. 救國團日月潭青年活動中心(蝴蝶生態教育園區)、46. 日月潭、47-62. 登山步道(貓囓山、後尖山、澀水森林、青龍山、水社大山、涵碧、水社親水、內湖山、年梯、松柏崙、大竹湖、水蛙頭、伊達邵親水、土亭仔、月潭、頭社水庫生態)、63. 木屐囓庄古道(電器車道)、64. 水沙連古道、65. 水社大山古道、66. 日月潭向山纜車、67. 東光蝴蝶園區、68. 向天圳、69. 梅荷園、70. 三聖宮
合歡	仁愛鄉 埔里鎮	1. 清境農場、2. 合歡山國家森林遊	1. 清流部落、2. 清境高空景觀步	1. 萬大水庫(碧湖)、2. 帖比倫峽谷、3-4. 南投野溪溫泉(精英、紅香)、5. 奧萬大溫

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
星空軸		樂區、3. 奧萬大國家森林遊樂區、4. 霧社、5. 惠蓀林場國家森林遊樂區、6. 泰雅渡假村、7. 夢谷瀑布、8. 人止關	道、3. 餘生紀念碑	泉、6. 能高山、7. 夢谷瀑布、8. 能高瀑布、9. 武界壩、10. 武界一線天(龍紋石)、11-13. 登山路線(合歡群峰、奇萊南峰、能高北峰)、14. 曲冰遺址、15. 南投自然史教育館、16. 博望新村、17-23. 部落觀光(中原、曲冰、松林、靜觀、武界、親愛(小提琴音樂村)、紅香)、24. 馬赫坡古道古戰場、25. 武嶺、26. 小瑞士花園、27. 108K 楓之谷、28. 松崗(立鷹峰)步道、29. 鳶峰觀景平台、30. 翠峰風景特定區、31. 青青草原、32. 新生村賞梅專區、33. 春陽部落、34. 廬山部落、35. 老英格蘭莊園 36. 合歡尖山步道 37. 合歡東峰步道
玉山溫泉軸	信義鄉 水里鄉	1. 東埔溫泉、2. 風櫃斗、3. 八通關古道、4. 雙龍瀑布(七彩吊橋)、5. 潭南村天主教堂、6. 獵人的家	1. 彩虹瀑布、2. 鐵馬驛站、3. 達瑪巒部落、4. 草坪頭	1. 七彩湖、2. 父不知子斷崖(東埔斷崖)、3. 夫妻樹、4. 雲龍瀑布、5. 丹大溫泉、6. 乙女瀑布、7. 萬年神木、8. 樂樂谷溫泉、9. 牛稠坑、10. 玉山國家公園、11. 鹿林山自然公園(玉山國家西北園區)、12. 登山路線(玉山群峰)、13. 楠仔腳蔓社學堂遺蹟、14. 地利天主堂、15. 玉山塔塔加遊憩區、16. 東埔吊橋、17. 日月雙橋、18. 黑黑谷吊橋、19. 信義李花秘境、20. 坪瀨風景區(坪瀨琉璃光之橋健行園區)、21. 潭南螢火蟲生態區、22. 達瑪巒旅遊中心、23. 土虱灣、24. 依希岸天時棧道
集集鐵道軸	集集鎮 水里鄉 名間鄉	1. 集集火車站、2. 特有生物研究中心、3. 水里蛇窯、4. 車埕、5. 貯木池、6. 車埕木業展示館、7. 玉山國家公園-水里遊客中心	1. 集集綠色隧道、2. 添興窯陶藝村、3. 明新書院	1. 水雲橋、2. 水里親水公園、3. 車埕-水里自行車道、4. 永興吊橋、5. 永興水火同源、6. 水里上安鵝橋、7. 水里過水橋、8. 觀音吊橋、9. 水里溪親水公園、10. 永興大樟樹、11. 二坪山、12. 知坪瀑布、13. 明湖水庫、14. 明潭水庫、15. 水里溪(輕艇泛舟)、16. 蓮因寺、17. 永豐宮、18-20. 鉅工、大觀、二坪發電廠(二坪冰店、水橋)、21. 車埕老街、22. 水里(火車站)、23. 雙土地公廟、24. 水里賴家古厝、25. 二坪山古道、26. 水沙漣古道、27. 鐵道觀光小學堂、28. 石觀音吉仙宮、29. 大觀古隧道、30. 車埕遊憩區、31. 茶香步道、32. 坑內坑森林步道、33. 九二一紀念鐵道、34. 赤水崎園區、35. 仁和大樟樹、36. 名間新街冷泉濕地、37. 京麟雕塑文化園區、38. 永濟義渡碑、39. 白毫禪寺、40. 福興宮、41. 萬丹宮天公廟、42. 七星陣地公園(碉堡)、43. 地震公園(921 斜塔遊憩區)、44-45. 自行車道(廊下鹿鳴赤水、傾斜鐵塔)、46. 松柏嶺高爾夫球場、47. 下坪吊橋、48. 天空之星、49. 集集大山(登山步道)、50. 軍史公園、51. 龍泉公園、52. 開闢鴻荒碑、53. 化及蠻貊碣、54. 集集攔河堰(台灣水資源館)、55. 集集鐵路文物博覽館、56. 大眾爺祠(大樟樹)、57. 鎮國寺(世界和平塔)、58. 武昌宮、59. 集

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
				集驛站、60. 集集鐵路支線、61. 集集自行車道、62. 泰順廊橋、63. 樟腦出張所、64. 集集山蕉歷史文化館、65. 草本自然生技園區、66. 森林 YEAH 實驗學堂、67. 風車花園賽車場、68. 活石窯陶藝園區、69. 假日農夫市集、70. 史瑞克火龍果、71. 廣盛宮、72. 集集商圈、73. 獅頭山登天步道、74. 永福堂
茶香 工藝軸	鹿谷鄉 竹山鎮	1. 杉林溪森林生態度假園區、2. 八通關古道、3. 溪頭自然教育園區(溪頭大學池)、4. 鳳凰谷鳥園生態園區、5. 瑞龍瀑布、6. 軟鞍八卦茶園(大鞍竹海風景區)、7. 台天下坪自然教育園區(熱帶林標本園)、8. 小半天竹藝文化館、9. 小半天瀑布、10. 小半天石馬公園、11. 紫南宮	1. 竹山文化園區、2. 麒麟潭、3. 車籠埔斷層保存園區、4. 林圯埔老街、5. 竹山梯子吊橋(竹山天梯)	1. 木屐寮生態園區、2. 竹管厝、3. 照鏡台、4. 台天下坪自然教育園區(熱帶林標本園)、5. 下坪吊橋、6. 八通關社寮古道、7. 桶頭風景區、8. 椰子防空壕、9. 打鐵巷、10. 竹山秀林部落、11. 青竹文化園區、12. 瑞竹竹類標本園、13. 前山第一城石碣、14. 竹山保安宮李勇廟、15. 後埔仔陳氏古厝、16. 林圯墓、17. 林崇本堂、18. 竹山連興宮、19. 竹山社寮敬聖亭、20. 竹山遊憩公園、21. 忘憂森林、22. 太極峽谷、23. 照鏡山、24. 九十九崁(八通關古道起點)、25. 阿拔泉溪、26. 照鏡落日、27. 青創街、28. 玫瑰天主堂、29. 鳳凰山、30. 凍頂山、31. 清水溝溪魚蝦保護區、32. 德興瀑布、33. 和雅谷、34. 忘憂森林、35. 萬年亨衢碣、36. 內湖國小、37. 林爽文古戰場、38. 溪頭竹類標本園、39. 長源圳碑、40. 溪頭沈剛伯紀念碑、41. 林鳳池舉人故居、42. 八通關古道(德遍山取紀念碑)、43. 鳳凰自然教育園區(台大茶園)、44. 橫路古道-半天橋、45. 彬彬書院(新寮老街)、46. 黃秀才古厝、47. 鳳凰山寺、48. 鳳凰山瞭望台與天文台、49. 大崙山銀杏茶園、50. 鹿谷鄉遊客中心、51. 鹿谷鄉茶席文化館、52. 長源圳生態步道、53. 鶴山步道、54. 野鴿谷、55. 青龍瀑布

資料來源:本計畫整理

四、觀光亮點計畫檢核

在地方政策指導方面，縣政發展四大主軸中，落實優質環境主軸的觀光產業建設部分，包括已完成的太極美地第一、二期計畫、瑞龍瀑布園區、竹山天梯修繕，與週邊服務設施及遊憩區景點，可為竹鹿地區觀光環境更為完備。八卦山風景區松柏嶺遊客中心、猴探井天空之橋，受天宮旁七星陣地週邊步道、賞櫻及自行車道系統的發展，可使該地區遊憩功能更為完整、充實；加上縣內主要之溫泉區，所進行的評估及規劃開發，為南投觀光注入更多觀光資源與能量。

目前政策落實狀況詳下表所示計畫，部份列管計畫已完工啟用，部份計畫則須透過本計畫協助盤點所需要的條件，梳理發展重點，給與未來觀光亮點建設之建議。

就觀光資源盤點結果，檢視本縣觀光政策、縣政願景，以及完成或進行之重要景區發展計畫，在與各鄉鎮市公所主管機關及地方民眾代表交換意見後，提出各鄉鎮觀光亮點計畫之建議內容。既有開發景區包括猴探井天空之橋、中寮龍鳳瀑布天空步道、竹山天梯、虎頭山縣級風景區、竹山瑞龍瀑布園區、清境高空觀景步道、小半天遊憩區、暗空公園等。未來發展新的地方觀光魅力據點，包括九九峰藝術園區、藝術大道、八卦山松柏嶺天空之星、七星陣地公園、139 縣道賞櫻路線、溪頭杉林溪大崙山(投 54 生活圈道路)、鹿谷麒麟潭改造計畫、北港溪溫泉區-漫活樂活園區及溫泉度假區、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施開發、金龍山遊憩設施開發、暗空公園觀星相關服務設施整備建設、投 83 線秘境景區規劃、東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫、雙龍瀑布園區，皆為各鄉鎮市亮點計畫可加以發展及優化的觀光建設重點地區。

五、觀光發展需求分析

(一) 遊客量預測

本計畫依據南投縣國土計畫推計採總量分配法，將考量南投縣觀光旅遊總量為「國人旅遊人次」及「國外來臺觀光人次」兩種類型之總量進行加總，作為南投縣之觀光發展總量，茲推計如下：

1. 國人旅遊人次推計

高推計	$VD=10.31 \times 2,341 \text{ 萬} \times 8.39\% \approx 2,128 \text{ 萬人次}$ ，約 2,000 萬人次
中推計	$VD=10.31 \times 2,310 \text{ 萬} \times 7.63\% \approx 1,909 \text{ 萬人次}$ ，約 1,800 萬人次
低推計	$VD=10.31 \times 2,262 \text{ 萬} \times 6.86\% \approx 1,683 \text{ 萬人次}$ ，約 1,600 萬人次

2. 國外來臺觀光人次推計

高推計	$1,734 \text{ 萬} \times 8.39\% \approx 145 \text{ 萬人次}$ ，約 150 萬人次
中推計	$1,734 \text{ 萬} \times 7.63\% \approx 132 \text{ 萬人次}$ ，約 130 萬人次
低推計	$1,734 \text{ 萬} \times 6.86\% \approx 119 \text{ 萬人次}$ ，約 120 萬人次

考量現行南投縣之旅遊人口總數已近 1,500 萬人次，未來

仍以改善交通，發展觀光為主軸條件下，南投縣目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次以高推計之 2,200 萬人次。

(二) 觀光景點遊客滿意度分析

本計畫於民國 109 年 5 月至 8 月之間進行南投縣觀光景點的滿意度問卷調查，進行方式乃於各鄉鎮公所辦理座談會時，提供網路問卷 QRcode 的方式，進行三部份意見調查。問卷調查期間雖面臨全球新冠肺炎疫情爆發時期，對國際旅客影響較大。因全臺防疫頗具成效，時至民國 110 年 5 月 15 日才進入 3 級警戒，因此，國內旅遊影響程度不大。第一部分，先就七大觀光軸線中的觀光景點近期到訪的景點進行調查。第二部分，就七大觀光軸線的觀光景點進行整體及各別項目的遊客滿意度調查。第三部分則是遊客基本資料。本次遊客問卷調查為前述大數據及其他滿意度研究調查結果之輔助調查性質，比對結果將做為**中長程觀光建設計畫提案之參據**。

本次網路問卷調查實際填寫問卷數為 309 份，有效問卷 306 份。後續可再與觀光圈國家風景區管理處、相關學協會、民間組織及商家充份合作，定期進行以充份了解遊客之具體需求，作為後續觀光發展政策及計畫研擬之參據。

第一部份，各軸線景點到訪率調查結果，近期到訪率較高的景點分別為日月潭觀光軸的日月潭、合歡星空軸的清境農場、及八卦山休閒軸中興新村，茶香工藝軸近期遊客到訪的景點最多。(詳表 6)。與前述 google 大數據分析熱點幾乎吻合。可說明各軸線的高到訪率景點，與民眾討論度及評比較高的景點一致性高，可做為後續各觀光軸線在旅遊線景點串聯、整體觀光行銷推廣、遊客旅遊服務據點及交通配套措施改善的核心地區。

第二部份，遊客印象最深刻的景點。八卦山休閒軸為中興新村，藝術溫泉軸景點印象較不深刻，日月潭觀光軸為日月潭及九族文化村，合歡星空軸為清境、武嶺及合歡山，集集鐵道軸為集集車站，茶香工藝軸為溪頭及杉林溪，玉山溫泉軸則為東埔溫泉(詳表 7)。整體滿意度調查普遍獲得 83.4% 的滿意評價，填寫普

通、不滿意及非常不滿意遊客占比約 16.6%。另外，針對食、宿、遊、購、行的分項滿意度調查，除遊樂、住宿滿意度高於 50%，食、購、行(餐飲、購物、交通)的滿意度皆未達 50%，其中又以購物滿意度佔比最低。各項設施滿意度調查選項之滿意原因及須改善意見占比排名前三項原因整理如表 8。

就問卷調查結果，若要改善觀光景點的滿意度，應就住宿設施數量不足、遊憩活動種類不足、景點廁所數量不足、遊客過多影響旅遊品質、地方產品特色及產品品項不足、停車場數量不足、道路交通雍塞，可作為中長程建設計畫規劃之重點方向，亦可反映於國際觀光首都政策目標於本縣觀光建設景區整備進行重點列管追蹤事項。

細項滿意度的部分(詳表 8)，餐飲滿意度為 3.48 分，滿意的原因以「餐飲有特色」、「服務態度優良」和「餐飲價格實惠」為主，需改善的地方為「餐飲價格過高」、「餐飲特色不足」和「清潔衛生不佳」。調查結果對於餐飲特色及餐飲價格有不同的意見。其中，認為餐飲價格過高占比 47%高於餐飲價格實惠 29%，建議後續可進一步就餐飲消費價格滿意區間進行了解，作為後續輔導觀光業者及行銷政策引導之參考。而認為餐飲具特色的占比約達 50%，高於認為餐飲特色不足的 33%，普遍來說遊客還是認為本縣餐飲是具有特色的，未來可維持餐飲特色上多些努力。此外，有 18%認為餐飲清潔衛生不滿意，可列入未來加強督導改善作為之參考。

而住宿滿意度的平均為 3.67 分，滿意的原因為「服務態度優良」、「住宿設施品質優良」、「住宿價格實惠」和「清潔衛生優良」，認為需改善的部分則是「住宿價格過高」、「住宿設施數量不足」和「住宿設施品質不佳」，調查結果對於住宿價格及住宿品質有不同的意見。其中，認為住宿價格過高占比約 51%，高於住宿價格實惠的 32%，建議後續可針對住宿價格滿意度區間進行了解，並可在行銷策略上加強優惠活動配套措施。而認為住宿品質優良占比約 35%，高於認為住宿品質不佳的 20%，普遍看來遊客還是認為本縣住宿設施品質是優良的，但仍應持續關注

對住宿設施品質的督導及改善措施，並可於適當發展區位輔導住宿設施的進駐。

對於遊樂的滿意度最高，平均為 4.00 分。滿意的原因以「景點自然環境優良」、「遊憩景點有特色」和「人行步道設施充足」為最多，需改善的地方為「遊憩活動種類不足」、「景點廁所數量不足」和「遊客行為(吵雜、霸佔設施等)影響旅遊品質」。因此，在滿意因素上應加以維持，對於不滿意度高的意見上，應列入加強改善的重點措施，包括觀光新亮點建設、改善景點廁所不足及遊客分流總量管控措施。

另一方面，購物滿意度的分數較低，平均為 3.42 分，滿意的原因為「地方產品有特色」、「地方特產品項多」和「服務態度優良」，認為需改善的部分則是「產品價格過高」、「地方產品特色不足」和「地方特產品項不足」。調查結果對於產品特色及品項多樣化有不同的意見。其中，認為產品具特色占比約 57%，高於不具特色的 29%，建議可在產品特色的維持上多加努力，並可透過行銷推廣措施，推廣本縣具特色的產品。另外，在地方特產品項上滿意的意見約占 40%高於不滿意的 29%，因此對於特產品項的開發上，可再多作些努力。而認為產品價格過高的占比約 56%，可針對特色產品價格滿意度區間進行了解，並可在行銷策略上加強優惠活動配套措施。

最後是交通的滿意度，平均為 3.48 分，滿意的原因以「停車場數量充足」、「停車場位置指標清楚」和「停車場設置地點良好」為主，需改善的地方為「停車場數量不足」、「大眾交通工具不足」和「道路交通壅塞」。調查結果對於停車場數量有不同的意見。其中，認為停車場數量不足占比約 50%，高於認為數量充足的 42%，因此，景區停車場開闢適量的停車位數，仍應持續推動。而對於「大眾交通工具不足」和「道路交通壅塞」的改善措施，應再與交通主管機關研商配合改善措施。

整體問卷分析結果顯示餐飲、購物和交通滿意分數偏低，因此，未來南投縣在促進各景區觀光發展時，可將不滿意占比較高

的意見列為未來迫切解決的議題。

第三部分民眾所提出整體性的開放式意見，依食、宿、遊、購、行的分類進行整理(詳表 9)，以做為本計畫課題與對策研擬集中長程觀光建設計畫主要意見之回饋，其中，以「交通問題」類別為最多，建議如：重新規劃交通動線、改善交通引流措施、增加接駁車、設立轉運中心、規劃立體停車場、觀光列車等方式改善交通問題。此外，有民眾建議將觀光結合農特產促進產業發展、增加地方景點特色和活動、規劃自行車道，以及強化觀光行銷宣傳等，以促進當地未來觀光發展，達成南投縣「觀光首都」之願景。較重要的建議內容包括樸實自然而非商業化的景點、多元配套供選擇 餐飲素質提升、結合各種產業做套餐行程，或是給店家補助優惠回饋、交通動線需要重新規劃，因應假日人潮車多、大眾交通接駁可以多增加班次、交通引流措施改善、到訪車輛人數控管、住宿與停車為南投山區必須克服的問題、費用降低與旅遊體驗品質提高、入口到服務中心增加接駁車、產業跟民宿業者要結合擴大行銷、設立一個轉運中心，或者有完善的觀光列車、山區的大眾交通公車班次過少，自駕車停車場停車位太少、整合並充分揭露既有大眾運輸工具的班次及時間，多國語言導覽解說牌設置不足，觀光遊憩產業相關從業人員的外語能力可再提升等。

滿意度調查結果將應用於觀光交通配套策略、觀光產業永續發展策略、節慶/活動觀光發展策略、休閒農業及原住民特色部落觀光發展策略、各鄉鎮市觀光亮點計畫研擬之依據。

表 6 各觀光軸線景點到訪率與 google 大數據熱點分析比對

七大軸線	景點名稱	到訪率	與 Google 大數據熱點重疊區
八卦山休閒軸	中興新村	73.1%	中興新村兒童公園、猴探井天空之橋、受天宮、松柏嶺茶園(茶二指故事館)、藍田書院
	猴探井天空之橋	36.5%	
	受天宮	21.2%	
	松柏嶺茶園	18.3%	
	藍田書院	12.0%	
	七星陣地公園	4.3%	
藝術溫泉軸	草屯工藝中心	49.4%	毓繡美術館、九九峰自然保留區
	九九峰藝術生態園區	26.2%	

七大軸線	景點名稱	到訪率	與 Google 大數據 熱點重疊區
	泰雅渡假村	22.7%	
	毓繡美術館	22.0%	
	北港溪溫泉	14%	
日月潭觀光軸	日月潭國家風景區	84.0%	九族文化村、日月潭向山遊客中心、中台禪寺、台灣地理中心碑、妮娜巧克力夢想城堡、虎嘯山莊 PuliTiger
	九族文化村	32.4%	
	桃米生態村	29.2%	
	中台禪寺	17.2%	
	中台世界博物館	12.0%	
	金龍山	10.4%	
	虎頭山縣級風景區	10.4%	
合歡星空軸	清境農場	76.7%	生態休閒農場(台一度假村)、松雪樓、武嶺、清境農場青草原、清境農場小瑞士花園、奧萬大國家森林遊樂區
	武嶺	45.7%	
	合歡山	36.8%	
	奧萬大國家森林遊樂區	22.4%	
	台一生態休閒農場	13.5%	
	武界壩	10.8%	
集集鐵道軸	集集車站	58.9%	集集火車站、車埕木業展示館、車埕車站-遊客中心、貯木池、林班道體驗工廠
	綠色隧道	48.5%	
	車埕車站	46.5%	
	車埕木業展示館	43.6%	
	水里車站	24.3%	
	車壠埔斷層保存園區	19.3%	
茶鄉工藝軸	竹山紫南宮	49.3%	竹山紫南宮、車壠埔斷層保存園區、杉林溪森林生態度假園區、杉林溪生態度假園區大飯店、溪頭自然教育園區、鳳凰谷鳥園生態園區、台大鳳凰自然教育園區
	溪頭自然教育園區	44.7%	
	妖怪村	43.7%	
	杉林溪森林生態度假園區	30.2%	
	小半天	22.3%	
	鳳凰谷鳥園	20.0%	
	麒麟潭	14.0%	
	大崙山銀杏森林	13.0%	
	台大鳳凰自然教育園區	11.2%	
	軟鞍八卦茶園	9.3%	
	竹山天梯	9.3%	
	瑞龍瀑布	6.0%	
玉山溫泉軸	東埔溫泉	40.6%	玉山國家公園、雙龍瀑布七彩吊橋、梅子夢工廠、
	玉山國家公園	37.1%	
	梅子夢工廠	33.6%	
	雙龍吊橋	24.5%	
	草坪頭	22.4%	
	琉璃光之橋健行園區	16.8%	

備註：以上問項採複選，到訪率為獲得票數與有效問卷數之比。問卷數 309 份，有效問卷 306 份。

表 7 南投縣各軸線旅遊景點

軸線名稱	受訪者之造訪旅遊景點排序		
	第一名	第二名	第三名
八卦山休閒軸	中興新村(152)	猴探井天空之橋(76)	受天宮(44)
藝術溫泉軸	草屯工藝中心(81)	九九峰藝術生態園區(43)	泰雅渡假村(37)
日月潭觀光軸	日月潭國家風景區(210)	九族文化村(81)	桃米生態村(73)
合歡星空軸	清境農場(171)	武嶺(102)	合歡山(82)
集集鐵道軸	集集車站(119)	綠色隧道(98)	車埕車站(94)
茶香工藝軸	竹山指南宮(106)	溪頭自然教育園區(96)	妖怪村(94)
玉山溫泉軸	東埔溫泉(58)	玉山國家公園(53)	梅子夢工場(48)

資料來源:本計畫調查整理

表 8 問卷調查設施滿意度調查意見整理

設施類型	滿意原因	占比	改善建議	占比
餐飲(食)	餐飲有特色	49.8%	餐飲價格過高	47.0%
	服務態度優良	35.3%	餐飲特色不足	33.2%
	餐飲價格實惠	29.1%	清潔衛生不佳	18.1%
住宿(宿)	服務態度優良	37.8%	住宿價格過高	51.0%
	住宿設施品質優良	34.9%	住宿設施數量不足	23.1%
	住宿價格實惠、清潔衛生優良	32.0%	住宿設施品質不佳	20.7%
遊樂(遊)	景點自然環境優良	84.9%	遊憩活動種類不足、景點廁所數量不足	19.6%
	遊憩景點有特色	50.5%	遊客行為影響旅遊品質	18.3%
	人行步道設施充足	29.4%	遊客過多影響旅遊品質	16.7%
購物(購)	地方產品有特色	56.9%	產品價格過高	56.2%
	地方特產品項多	39.7%	地方產品特色不足	29.0%
	服務態度優良	26.3%	地方特產品品項不足	28.6%
交通(行)	停車場數量充足	42.1%	停車場數量不足	50.2%
	停車場位置指標清楚	40.5%	大眾交通工具不足	34.7%
	停車場設置地點良好	30.2%	道路交通擁塞	32.7%

資料來源:本計畫調查

表 9 問卷調查開放式反應意見整理

設施類型	滿意意見/改善建議
餐飲(食)	1. 多元配套供選擇 餐飲素質提升。
住宿(宿)	1. 住宿與停車為南投山區必須克服的問題，費用降低與旅遊體驗品質提高，必會增加旅遊的次數。 2. 產業跟民宿業者要結合，擴大行銷。

設施類型	滿意意見/改善建議
遊樂(遊)	1. 期待更多的規劃，讓好山好水有更多人可以親近。 2. 增加特色讓觀光客願意多停留。 3. 有意義的景點開發！疏散車流和人潮。 4. 重點地區作完整的環境清潔 增加地方特色。 5. 透過點對點的連線，讓遊客能立刻想到下一個要過去玩的點。 6. 環境整潔、廁所需求。 7. 增加活動多元性。 8. 中寮龍鳳瀑布能重新開放。 9. 發展脊梁山脈旅遊，必須規劃好登山路線與山屋的品質和整體供應鏈。 10. 重視文化旅遊。 11. 增加觀光旅遊景點介紹 APP。 12. 深度化各特色鄉鎮。 13. 多國語言導覽解說牌設置不足。
購物(購)	1. 觀光景點紀念品或小吃價格過高，有些景點宣傳不足。 2. 結合各種產業做套餐行程，或是給店家補助優惠回饋。
交通(行)	1. 交通動線需要重新規劃，因應假日人潮車多。 2. 建議大眾交通接駁可以多增加班次。 3. 交通引流措施改善。 4. 到訪車輛人數控管。 5. 清境農場附近該規劃立體停車場。 6. 入口到服務中心增加接駁車。 7. 各個軸線的交通串聯及便利性需要再調整，縣內可設立一個轉運中心，或完善的觀光列車，提供旅客更便利的旅遊體驗。 8. 青青草原需要多規劃停車場。 9. 山區的大眾交通公車班次過少，自駕車停車場停車位太少。 10. 八卦山線風景好，但大眾交通運輸缺少。 11. 停車、交通、遊訪資訊。 12. 規劃完善自行車道。 13. 充分揭露既有大眾運輸工具的班次及時間。
其他	1. 已具獨特豐富性，無需誇大表現。 2. 空氣好~景色美。 3. 樸實自然而非商業化的景點旅遊感受更佳。 4. 多推廣多曝光。 5. 知名觀光景點出現「法輪社抨擊中國的言論」影響旅遊體驗。 6. 觀光遊憩產業相關從業人員的外語能力可再提升。 7. 專屬網頁多點可以自行旅遊或外縣市朋友蒞臨本縣旅遊時當一個旅遊的導覽介紹書。 8. 維護自然生態。 9. 後續管理及經營規劃感覺可以更好。 10. 須在人為破壞最少情況下(減少山坡開發)發展觀光旅遊。 12. 完善的宣傳方式。 13. 提供四季優質旅遊資訊。 14. 發展出更多不同的景點，吸引更多客群至南投旅遊，也能帶動南投的經濟。

資料來源:本計畫調查

參、課題與對策

本縣以「觀光立縣」、「國際觀光首都」的縣政訴求，與中央交觀光局所規劃之 2030 觀光政策白皮書，凝聚「觀光主流化」共識，及「觀光立國」的目標不謀而合。在與中央政策指導充分配合前提下，進行跨域及跨局處整合資源共同推動觀光景區整備，擴大國際及國內觀光行銷面向，以吸引更多來臺旅客及國內遊客到南投旅遊。並以串聯食、宿、遊、購、行之觀光資源，規劃更具深度、更精緻的遊程規劃，提升整體觀光旅遊環境友善度，並將觀光主流化推展到全縣。

本計畫所規劃七大觀光發展軸線，可作為套裝遊程及觀光景區整備之依循重點，以此訂定多元活動深度旅遊體驗，以及打造國際觀光亮點的行銷推廣策略，則促使觀光效益能持續向上提升。觀光發展也需重視環境發展的限制面，應在符合國土計畫成長管理計畫及土地使用管理原則下，訂定觀光發展軸線之觀光建設的發展總量。各觀光軸線之觀光資源促成面狀、線狀旅遊線之空間布局，再輔以問卷調查所得意見回饋，及遊客量預測分派，研擬觀光發展之交通配套措施及觀光旅遊服務設施之建議，並提出未來國際觀光首都願景論述、及觀光建設之具體方向。在觀光發展課題上可歸納為交通配套、景區整備、整體行銷、資源整合及總量管控五大面向課題與對策。

一、交通配套，打造便利友善的觀光遊憩亮點

根據本計畫分析之觀光軸線人口分派結果，以「105 年民眾日常使用運具狀況調查」之南投縣常用運具比例與承載率轉換為車旅次，並依各軸線之主要聯外道路容量，分析各軸線觀光旅次容受力。分析結果除茶香工藝軸帶之縣道 151 線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，其餘各觀光軸線聯外道路之剩餘道路容量皆大於本計畫預測民國 125 年之觀光旅次增加量，聯外道路不存在容受力之問題，分析結果詳如表 10。此外，除茶香工藝軸帶聯外道路外，其餘觀光軸帶聯外道路於民國 125 年尚能負荷所有觀光旅次，但主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台 21 線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台 14 線、台 14 甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交

通課題。

表 10 南投縣觀光計畫軸線聯外道路容受力分析表

軸線	主要景點	道路	可容納交通量 (pcu)	目標年旅次增量 (pcu)
日月潭觀光軸	日月潭/埔里	台 21 線/台 14 線	1,930	1,387
玉山溫泉軸	玉山國家公園/東埔	台 21 線/台 18 線	894	375
合歡星空軸	清境/奧萬大/合歡山	台 14 線/台 8 線	741	628
藝術溫泉軸	九九峰/北港溪溫泉	國 6/台 21 線/台 14 線	1,894	372
八卦山休閒軸	八卦山/中興新村	國 3/台 3 線/縣 139 線	1,182	84
茶香工藝軸	溪頭/杉林溪	台 3 線/縣 151 線	-156	743
集集鐵道軸	集集/水里車埕	台 16/台 21 線/縣 139 線	2,622	137

資料來源：本計畫彙整分析。

本計畫亦蒐集南投縣重要觀光軸帶主要景點之路外停車場與路邊停車格位之停車供給，與全日旅客量反推交通量、停車轉換率所得之停車需求相比對，南投縣重要觀光軸帶主要景點之停車供需分析，假日合歡星空軸(清境、奧萬大)之小客車供需比大於 1，顯示前述主要景點之停車需求高於停車供給，已有停車數量不足的問題。

國道六號通車後大幅縮短大臺中地區往返南投之行車時間，進一步促使南投縣觀光遊憩活動快速成長，使得各觀光景點連外道路需求大幅增加。然而，南投縣公共運輸發展強度不夠，使得小汽車與機車等私人運具之使用偏高，以致部分觀光遊憩景點與產業發展區聯外道路服務水準不佳。因此，公共運輸服務的改善、提昇南投縣公共運輸服務品質乃為當務之急。除觀光旅客眾多之景點外，遊客不多的景點之公共運輸服務，可考慮以中小巴、計程車(預約)共乘提供小眾公共運輸服務，透過小型巴士銜接骨幹運輸，接駁至發展區及遊憩區，以解決仍有基本運輸需求但公車無法服務或服務不敷成本的郊區或偏遠地區。

交通部臺灣鐵路管理局已針對「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」提出相關研究與計畫，另南投縣政府亦針對「南投縣聯外公路客運發展研究規劃」與「南投線轉運站的設置評估」進行研究與規劃，以提升南投縣整體公共運輸服務品質。倘若透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀

光運輸服務，進而帶動新穎的觀光方式，刺激南投縣觀光產業再次提昇。

目前本縣觀光之交通配套面臨以下議題待解決：(一)觀光遊憩之運輸服務須良好整合；(二)聯外運輸與區內運輸混用道路系統，運輸效率須再提升；(三)公共運輸發展強度應再提升，私人運具使用偏高道路負荷大；(四)偏遠地區與景點因經營效益有限，缺乏公共運輸服務；(五)主要風景區周邊停車空間不足。將整體檢視軟硬體設施（旅遊資訊、交通配套措施等）品質，加強大眾運輸、綠色運具的使用，建置舒適、便利、友善之旅遊環境，使本縣成為便利之觀光遊憩亮點。

二、景區整備，符合未來旅遊永續觀光的趨勢

隨著全球經濟與物質生活改善，世界各國開始關注如何持續繁榮與進步等相關議題，UNWTO 自 1980 年倡導永續觀光發展，並於 2015 年提出「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」訂定 17 項永續發展目標及 169 項追蹤指標，做為 2030 年前各成員國跨國合作的指導原則。綠色旅遊、低碳旅遊是繼生態觀光之後，逐漸受到世人關注的旅遊模式，根據 UNWTO 之定義：「綠色旅遊涵蓋範圍相當廣泛，生態旅遊只是其中極小的一環。舉凡旅遊過程中，透過節能減碳或使用綠能源的方式都算是綠色旅遊。」UNWTO 預言「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」，此趨勢值得業界重視並採取因應行動。

全球永續觀光委員會 (Global Sustainable Tourism Council, GSTC) 於 2008 年集合 50 多個全球旅遊組織共同研擬出全球旅行與觀光業共同遵守的「全球永續旅遊準則」；2016 年，更進一步修訂頒布「旅遊產業永續準則」，提供整個旅遊產業一個制定永續政策的標準。在旅遊目的地認證方面，2013 年 GSTC 研擬「永續旅遊目的地準則」，並於 2019 年修訂 2.0 版本，以期能讓所有的旅遊目的地，在管理與行銷策略上整合生態環境、古蹟遺址與住民福祉，以達到旅遊地區生活環境的永續發展。而另外一套國際知名的綠色認證工具「綠色旅遊目的地認證」(Green Destinations Awards /

Certification)，續旅遊目的地認證標章，透過細緻嚴格的 100 項準則規範，評定申請認證之旅遊目的地是否符合國際永續發展指標，認證單位綠色旅遊目的地基金會（Green Destination Foundation, GD）更協同 13 個國際組織每年共同舉辦「全球百大綠色旅遊目的地比賽」。

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，南投擁有獨特且強健的觀光實力，如何翻轉疫情造成觀光的困境，具體作為可包括永續觀光發展、低碳旅遊及環境教育課程推廣，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。並推出精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，發展多元旅遊主題。亦可朝向規劃小眾旅遊，在小而美的景點流通，透過完善接駁系統，推動優質的步行健走旅遊行程。

目前本縣觀光之景區整備面臨以下議題待解決：(一) 研商國際永續旅遊認證之參與方式；(二) 永續觀光轉型之推動；(三) 生態旅遊發展推廣；(四) 國際級景區及特色深度旅遊品質深化。從觀光客之需求及不同客層特性，善用地特色及資源優勢創造旅遊帶，並透過公私組織合作參與及行銷創意手法妥善規劃，符合永續經營策略原則下，進行各軸線景區整備分級發展，使國內外觀光客願意來訪，以提升旅客人次。

三、整體行銷，結合深度旅遊及文化觀光推展旅遊品牌

配合中央觀光發展上位政策(2030 觀光政策白皮書)，對於全縣觀光資源盤點結果及鄉鎮觀光亮點進行檢視，提出具體的行動方案。譬如主題旅遊再加上節慶活動，以及縣內多處高品質的主題遊樂區，包括九族文化村、泰雅渡假村、杉林溪森林生態渡假園區、溪頭森林遊樂區都是縣內重要的旅遊資源，而十三鄉鎮市可提出一處具代表性的旅遊特色景點進行宣傳行銷。以國際觀光首都為目標除了增加國際旅遊增加觀光動能外，亦應重視維護國旅市場的發展優勢，國際觀光行銷宣傳作法非常多元，包括媒體購買、廣告刊登、主題旅遊獎助等機制，後續宜配合強化國際觀光品牌形象、國際行銷宣傳方式及效益。另國內 3 天 2 夜的遊程一定要有南投的旅遊景點。在行銷推

廣的部分應從民眾的心裡反映起，縣長強調南投縣的美，以及友善與智慧的部分，都應納入行銷宣傳策略，與民間攜手共同建立具驕傲感跟認同感的國際觀光首都。

本縣觀光之整體行銷面臨以下議題待解決：(一)配合交通部觀光局政策舉辦大型國際活動；(二)配合交通部觀光局政策參與國際旅展推廣活動；(三)營造國際遊客友善旅遊環境；(四)與日月潭觀光圈行銷合作。配合行銷活動推廣建立品牌，強化與在地文化特色之連結，使觀光建設成果產生更大效益，藉由地方政府每年常態性進行亮點行銷或舉辦活動計畫，打造屬於在地特色及文化之觀光遊憩活動。並透過公私組織合作參與及行銷創意手法妥善規劃，提升觀光遊憩建設的整體效益。

四、跨域整合，結合官方及民間資源進行產業優化及效益加值

南投縣擁有豐富的自然景觀及人文觀光資源，惟面臨不同景點管理機關權責不同，部份景點遊憩服務設施不足、設施老舊、道路交通擁塞…等課題，本計畫擬整合觀光資源並強化縣內各景點之間的連貫性及主題性，同時優化觀光遊憩設施及服務，打造南投縣獨特且具國際魅力之旅遊環境。

因應輕旅行、主題式和深度體驗旅遊之發展趨勢，本計畫建議可以深入發掘南投縣各區域潛力觀光據點，進行環境整備工作，打造區域及跨區域之特色旅遊帶，連結縣級風景區、森林遊樂區、自然教育園區、國家風景區和國家公園等，增加遊程選擇與深化體驗。

為推動南投縣整體觀光建設發展，本計畫建議以中央觀光政策、前瞻計畫、國家公園及國家風景區等重大計畫為主，南投縣政府相關觀光建設可配合或串連重大計畫，並協助地方創生整合及銜接。此外，可嘗試設立南投縣觀光發展基金，或類似之投、融資平台，以整合政府各項資源，並設置相關南投縣觀光發展投資、融資輔導平台與機制，透過技術輔導於融資資源運作，參與民間於南投縣觀光事業或建設之投資行為，未來便可由股利分紅或資本利得的方式，增加南投縣政府觀光發展之公共設施建置及整備的資源，達到永續發展觀光、自給自足的目標。

位於日月潭觀光軸之日月潭國家風景區範圍外的鄰近景點，若認為有開發價值將會採旅遊線的概念去協助地方觀光發展建設，或強化地方特色及行銷推廣之連結，以「景點分級，資源集中」、「資源整合，協助行銷」原則促使日月潭周邊旅遊區帶成長，增進日月潭整體觀光效益。

本縣各觀光軸線之風景據點目前有日月潭觀光軸的虎頭山縣級風景區、福興農場溫泉區，合歡星空軸的合歡山暗空公園(鳶峰旅客服務中心、昆陽旅客服務中心)、清境高空觀景步道，茶香工藝軸的竹山天梯、瑞龍瀑布園區，玉山溫泉軸的雙龍七彩吊橋、東埔溫泉區，藝術溫泉軸的九九峰生態園區，未來還有八卦山休閒軸的名間天空之星等，各風景據點距離較遠，若能於適當位置設置工作站，可增加維護管理的機動性，及時了解遊客反應及服務回饋。譬如福興農場溫泉區便可派員設置埔里工作站，埔里觀光環境較為成熟，可結合民間團體力量成立工作站，設置旅客服務中心、辦公室，可就虎頭山地理中心碑、福興農場進行管理或招商，提供最即時的环境維護及遊客服務。

隨著智慧科技產業的發展，交通部觀光局近年來積極推動觀光服務與資通科技(Information and Communication Technology, ICT)之整合運用，提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務。目前已整合建置「台灣觀光資訊資料庫」、規劃觀光雲基礎服務架構與內涵，持續促進與觀光服務相關之商業模式加值應用。未來，本縣觀光旅遊環境可配合中央發展智慧旅遊之政策，以「網路環境」為基礎、「顧客導向」為核心理念，匯集整合旅遊資訊到觀光關聯產業對資料中心進行加值應用，逐步建構以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地，整合推動各項智慧觀光服務。

本縣觀光之跨域整合面臨以下議題待解決：(一)跨區域遊程整合促進整體區域觀光發展；(二)觀光建設及維護管理各項資源整合；(三)國家風景區應與週邊觀光資源整體規劃考量；(四)縣轄風景據點管理組織調整；(五)智慧觀光技術運用於旅遊環境。藉由中央、地方與民間資源的充分整合分工，進行本縣觀光軟硬體服務設施之改善，帶動周邊景點串連及地方觀光產業之合作發展，使在地資源與觀

光活動緊密結合，活絡地區經濟增加觀光效益與政府財政稅收。

五、總量管控，維持觀光遊憩設施品質及提升遊客滿意度

因應發展觀光條例第六條規定『為維持觀光地區、風景特定區與自然人文生態景觀區之環境品質，得視需要導入成長管理機制，規範適當之遊客量、遊憩行為』，為維護良好的觀光遊憩品質，故需透過有效而合理的安排，使在兼顧服務品質條件下，環境資源能「永續利用」，宜透過設施開發管控做適宜的管理。

透過總量管理，控制觀光遊憩據點環境及服務品質，並將發展能量引導至周邊的服務設施區或遊憩區，帶動其他遊憩系統的成長，整合周邊觀光市鎮的觀光發展資源，提升整體觀光服務能量與品質，該階段包含「訂定南投縣觀光發展總量人次、目標年各重要觀光遊憩景點人次及目標年各鄉鎮市觀光遊憩人次總量」。

觀光相關服務設施承載量因可透過估算做為資源利用及設施建設之主要依據，且依交通部觀光局所進行之「國人旅遊狀況調查」結果，屬於影響遊客滿意度之重要因素，故選擇道路容量檢討及服務設施供需檢討進行承載量之估算。經檢討後，若屬於供需不足者，則可針對縣府所營管或其他公營之觀光遊憩景點進行可發展區位評估及興建設施，若屬於其他民營者，則由開發單位自行補足。另住宿設施則可作為鄰近住宿需求進行總量調派。

最後階段，可將觀光發展總量、交通管理措施與因應對策以及服務設施區位評估興建內容，納入南投縣國土計畫分析、管理及調整土地使用管制內容等作業，如進行可發展區位評估應考量國土功能分區劃設情形與環境敏感地分布，住宿設施所需之用地，若位於得有條件開發之功能分區，則依營建署建議，可適度針對設置區位進行容許使用項目之放寬。

本縣觀光之總量管控面臨以下議題待解決：(一)觀光發展總量訂定及分派；(二)觀光相關設施承載量檢討；(三)納入南投縣國土計畫進行總量控管。本縣山岳及森林分布廣大，亦為濁水溪及烏溪兩大流域的發源地，應重視環境保育及觀光發展之均衡發展，發展總量需配合本縣國土計畫成長管理之管控機制。而疫後觀光之單人、安全、

彈性與在地化之旅遊趨勢，透過景點優化升級、交通配套及分流總量管控措施，與地方觀光資源之特色充分結合，提供遊客多元旅遊體驗，藉由適當友善軟硬體設施規劃，提升遊客擁有高品質之觀光體驗。

有關住宿設施供需分析，依目標年民國 125 年年遊客量 2,200 萬人次進行推計，並依近年各軸線景點平均遊客量比例進行分派，目前南投可提供合法住宿人口每日約 25,638 人次，推計目標年住宿人口每日約有 20,283 人次的新增住宿發展需求，可在剩餘 242 公頃之發展總量，於各觀光軸線之分派量進行規劃發展。

有關道路容量停車場設施供需分析。經本研究分析，除茶香工藝軸帶之縣道 151 線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，其餘各觀光軸線聯外道路之剩餘道路容量皆大於本計畫預測民國 125 年之觀光旅次增加量，聯外道路不存在容受力之問題。此外，除茶香工藝軸帶聯外道路外，其餘觀光軸帶聯外道路於民國 125 年尚能負荷所有觀光旅次，但主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台 21 線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台 14 線、台 14 甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交通課題。

現階段日月潭觀光軸停車空間可滿足使用需求，僅假日機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。茶香工藝軸、玉山溫泉軸停車空間可滿足使用需求，現況機車停車格位不足，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。

而目前合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，建議以大眾運具及觀光巴士的推廣，改善現階段停車空間的不足，並以套裝旅程方式增加大眾運輸工具的使用，而合歡星空軸所開闢之停車空間有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套，提供停車空間。

肆、願景擘劃

為落實「Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書」的政策目標「觀光立國」，交通部曾表示政府各部門施政已將觀光列為重心，為觀光服務，跨部會整合的戰略，向觀光看齊、為觀光服務，一起拚觀光，將「觀光主流化」推展到全國，共同提升整體觀光旅遊環境友善度，打造台灣觀光的品牌。因此本計畫在「國際觀光首都」之願景下，倡導「觀光立縣」的核心政策目標(詳圖 6)。



圖 6 觀光立縣之政策內涵

一、願景目標

配合中央觀光政策之「2030 觀光政策白皮書」推計，原訂 2030 年達到來台旅遊人數 2,000 萬人次、國民旅遊 2.4 億人次的目標，但各國陸續爆發新冠肺炎疫情，重創了全球觀光產業，因此觀光局也調降目標值，2030 年來台旅遊人數、國民旅遊人數分別逾 1,600 萬人次、2 億人次。以南投縣統計通報民國 107 年國人國內旅遊至本縣占 9.7%，以 10% 進行 2030 年南投縣旅遊人數及產值之推計。推計結果如下表 11，本縣來台旅遊人數約計 160 萬人次，國民旅遊人數約有 2,000 萬人次，觀光總產值推計約為 1,000 億元。

表 11 國際觀光首都南投縣觀光總產值願景目標

項目	主要指標	評估基準	預期目標				
			2018 年	目標類別	2025 年 (全國)	2025 年 (南投縣)	2030 年 (全國)
1	來臺旅客人次(萬人次)	1,106	原目標值	1,600	160	2,000	200
			保守值	1,246	125	1,516	152
			樂觀值	1,309	131	1,670	167
2	國人國內旅遊人次(萬人次)	1.7	原目標值	21,000	2,100	24,000	2,400
			保守值	17,500	1,750	20,000	2,000
			樂觀值	19,000	1,900	21,500	2,150
3	A.觀光外匯收入(億元)	4,133	原目標值	7,000	597	10,000	747
			保守值	4,651	467	5,658	567
			樂觀值	4,885	489	6,234	623
4	B.國人國內旅遊總消費(億元)	3,769	原目標值	5,500	463	7,000	529
			保守值	3,855	386	4,406	441
			樂觀值	4,186	419	4,736	474
5	A+B 之觀光產值(億元)	7,902	原目標值	12,500	1,060	17,000	1,276
			保守值	8,506	875	10,064	1,008
			樂觀值	9,070	908	10,971	1,097

資料來源：本計畫整理推計

備註：

1. 依據南投縣統計通報 107 年國人國內旅遊至本縣占 9.7%，故來臺旅客及國人國內旅遊占比以 10%進行推計。
2. 觀光外匯收入（不含機票收入）：各年度來臺旅客人次*各年度來臺旅客各項指標目標（設定 2030 年每人約 1,238 美元，匯率 30.15 元）估算。
3. 國人國內旅遊總消費：各年度目標國人國內旅遊人次*各年度每人每次旅遊平均費用（設定 2030 年約新臺幣 2,203 元）估算。

二、觀光主流化

觀光是內需火車頭，必須有觀光主流化的共識，之後則是觀光立國，找到定位跟特色，讓台灣觀光品牌做到「在地驕傲、世界知道」。將「觀光主流化」的思維落實到施政之中，讓觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭。

本府配合中央政策推動觀光，在目前權力分立與權責分工之機制下，除由觀光主管機關主責、戮力執行外，仍有賴相關局處室共同配合相互合作，以永續觀光之區域觀光旅遊概念，由各單位的建設資源加強山、水之環境整備工作等，均需整合中央及地方政府資源，並進一步與日月潭觀光圈等民間業者代表合作，並建立跨局處觀光平台合作機制。

為達「觀光立縣、國際觀光首都」願景，應以「觀光主流化」思維，建立跨局處的國際觀光首都政策目標，各單位在不違背其行政目的之原則下，盡力配合觀光需求，進行觀光主流化配合事項的協力分工（詳表 12），達到「人人心中有觀光、政府施政推觀光」之理念，並落實本縣國際觀光首都之願景目標。

表 12 本府觀光主流化組織協力分工建議配合事項

序號	單位	配合事項	期程
1	觀光處	研擬南投縣觀光政策白皮書，建立本縣特有的觀光品牌，行銷推廣南投縣旅遊新亮點、7 大觀光軸線，發展相關配套設施及網路觀光行銷平台	短中長期： (2021~2030 年)
2	計畫處	1. 成立策略發展推動小組作為府內觀光行銷整合與分工平台，配合中央政策運用 ICT 技術，成立資訊匯流之大數據統計分析平台。 2. 協助智慧觀光之推動，諸如網頁建置維管(資訊管理科)。	
3	民政處	藉由宗教文化保存、寺廟維護，推動宗教旅遊。	
4	教育處	(1) 辦理修學旅行交流活動：協助日本、韓國等學校與臺灣學校進行校際交流，除能促進教育與文化交流外，也能帶動臺灣地區性的觀光發展。 (2) 鼓勵國民臺灣巡禮：推動臺灣走透透活動，鼓勵大學生環島認識鄉土，提升國民旅遊過夜人次。協助編撰南投縣觀光導覽課程及教材(中、英、日、韓語)，培訓在地國際觀光導覽人才。 (3) 校外教學：推動高中、國中、國小各學校每學期 1 次可住宿校外教學，增進自然與人文關懷、認識家鄉及愛護家鄉。 (4) 推動運動觀光：爭取國際運動賽事在臺灣舉辦或打造具有臺灣品牌特色的國際賽事，以運動行銷主辦城市的在地特色及觀光產業。	短中期： (2021~2026 年)
5	建設處	(1) 社區觀光：與社規師培訓活動結合，協助推動體驗社區在地的「深度體驗式」行程，讓國人及外國觀光客能夠在臺灣從事更多元的新創玩法，體驗在地新型態的旅遊模式。 (2) 推動觀光工廠輔導計畫：協助具有產業文化或觀光、教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠，並促進觀光工廠國際化，吸引國際遊客來臺體驗產業觀光獨特魅力。 (3) 推動商圈輔導計畫：提升商圈競爭力、輔導強化軟實力，營造商圈新形象並創造觀光商機。	短中期： (2021~2026 年)
6	工務處	(1) 提升旅運服務：優化道路指導引標示及提供優質市區公車旅運服務。 (2) 溫泉設立：取供事業建立。 (3) 營造智慧旅運服務環境。 (4) 優化公路景觀。	短中長期： (2021~2030 年)
7	農業處	(1) 推動特色休閒農業旅遊：結合在地農村景觀、農業文化創意及食農教育概念等元素，協助休閒農業區及休閒農場營造農業主題特色、提升產業服務質量及充實友善旅遊環境。 (2) 規劃農業旅遊地圖及旅遊路線：結合農業節慶延伸發展亮	短中期： (2021~2026 年)

序號	單位	配合事項	期程
8		點農業旅遊活動，包含已成立之休閒農業區及具開發潛力的農業旅遊地點，吸引觀光人潮並帶動在地商機。 (3)藉由農村再生資源引入，推廣農村觀光體驗活動。	短中期： (2021~2026 年)
	社勞處	解決觀光業人才需求：為解決觀光業人才需求，培訓符合地方產業特色的勞動力，並協調勞資雙方溝通。	
9	地政處	觀光投資環境解決地權地用。	
10	新聞行政處	推動觀光新聞行銷	
11	環保局	推動環境永續觀光及環保旅館認證。	長期： (2026~2030 年)
12	原民行政局	推動部落旅遊：持續爭取原民會計畫資源發展部落觀光，鼓勵觀光客透過走入部落認識這片土地，運用各部落特有文化及產業資源，創造及活絡產業及觀光，提升經濟產值。	短中期： (2021~2026 年)
13	文化局	(1)推動文化觀光：持續推動社區營造及村落文化發展，奠定地方產業及觀光發展之基礎；推動表演藝術節目、藝文活動等文化體驗相關計畫，鼓勵來臺旅客親近藝術、體驗生活，並能貼近臺灣在地生活感。 (2)推動文化保存調查具觀光發展潛力之文化景點。 (3)推動客庄小旅行觀光遊程。	短中期： (2021~2026 年)
14	衛生局	推動醫療觀光：加強健檢、美容觀光為主的國際醫療觀光，設計一條龍行程，爭取更多國際旅客來臺。	短中長期： (2021~2030 年)

資料來源：本計畫整理

伍、政策與策略指導

依本計畫依所擬定之觀光發展軸線項下發展，就 2030 年交通部觀光局所提出觀光政策白皮書之觀光主流化之架構下，納入全球百大綠色旅遊目的地之規範準則(旅遊地的永續管理、自然與景觀、環境與氣候、文化與傳統、住民與社會福利、商業與觀光服務)，學習找出結合創新與傳統的旅遊產品。在後疫情旅遊時代，綠色旅遊產品將整合永續旅遊精神，融合創新與傳統，將成為未來旅遊產業的常態。因此，本計畫提出品牌行銷/擴展多元觀光市場、數位平台轉型/建構智慧平台、產業轉型及升級/優化管理機制、整備友善環境/提供優質旅遊環境等達成國際觀光首都四大重點議題。經民國 109 年 7 月 23 日議題協調會議會前討論會議、民國 109 年 11 月 13 日及 12 月 23 日兩場次處內各科及風管所進行研商會議、民國 110 年 2 月 20 日兩場綜合座談會會前討論、民國 110 年 3 月 17 日及 4 月 8 日兩場綜合座談會、交通部觀光局賴瑟珍前局長訪談及民國 110 年 11 月 9 日處內 KPI 指標定案工作會議研商後，訂定南投縣國際觀光首都 2030 年觀光政策白皮書之國際觀光首都四大 KPI 指標政策項目為「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」，項下訂定 12 項策略建構項目及重點措施、34 項 KPI 關鍵績效指標及相關執行單位。

一、市場國際化

(一) 國際觀光首都品牌建立與行銷

深化旅遊產品，規劃辦理國際主題活動(七大軸線區域性品牌行銷、人文創意體驗活動)，積極鼓勵國內及國外遊客旅行南投。

1. 以「區域性」的品牌行銷帶動南投觀光旅遊，各具特色的 7 大觀光軸線在熱門景點舉辦國際、全國性的活動。
2. 景點結合人文文化與創意的產品發揚「觀光體驗」，推出不同主題性的國際旅遊遊程，形成具在地特色的旅遊文化。
3. 引導觀光業配合政策轉型，開發出主題及精緻旅遊產品。

(二) 營造友善國際旅遊環境

七大軸線國際魅力景點友善化(交通、旅遊服務)及安全旅遊

措施。

1. 規劃國外旅客中進中出的交通接駁方式，提升在中部地區旅遊的遊客「來南投多住一晚」的意願，達到區域旅遊之目的。
2. 景區及旅遊線多語導覽解說活動計畫。
3. 辦理國際魅力景點評選、國際旅客消費、住宿滿意度調查(友善化程度、智慧旅遊便利性、安全旅遊措施)。

(三) 精準開拓國際觀光客源

針對國際主力市場、新興市場、特定族群市場給予明確化及推廣行銷布局。

1. 深耕主力市場: 日本、韓國、新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、泰國、印尼、港澳、中國大陸等配合觀光局參加國際旅展及採線團。
2. 開發新興潛力市場: 中東、紐澳、印度等配合觀光局參加國際旅展。
3. 開發特定族群市場: 穆斯林、銀髮、青年等辦理採線團。

二、環境永續化

(一) 打造綠色生態景觀

加強景區改造與整備，建置綠色生態旅遊環境，提升整體觀光品質。

1. 以生態工法整建熱門遊憩景點，配合舉辦在地性文創及產業推廣活動，完備景區成為生態旅遊的熱門景點。

(二) 配合臺灣區域觀光版圖，創造國際觀光新亮點

逐年向中央爭取觀光建設資源，建構七大觀光軸線之友善國際觀光新亮點。

1. 研擬中央補助觀光建設計畫，可參考跨域亮點計畫為「Tourism 2020—臺灣永續觀光發展方案」之跨域亮點子計畫及「Tourism 2030—臺灣觀光政策白皮書」，南投以「國

際觀光首都」作為南投觀光部門發展願景。

2. 透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務，進而帶動新穎的觀光方式，刺激南投縣觀光產業再次提昇。
3. 持續推動南投觀光發展國際觀光亮點及中長程計畫。

(三) 倡導觀光美學及永續觀光

輔導產業對觀光美學及永續觀光的理念認知。

1. 鼓勵當地商家推動永續措施、綠色旅行標章，輔導旅宿業、旅行業環保標章之推廣，落實監控節約使用水電、減少垃圾產出。推動各旅遊地之綠色管理，聯合業者參與世界百大綠色旅遊目的地推廣活動(全球永續觀光委員會(GSTC)之「全球永續觀光準則」)，與世界之永續觀光接軌。
2. 攜手相關產業協會，推動永續觀光教育活動，建立人人心中有觀光、環境美學及推展觀光人人有責之理念。
3. 鼓勵學生、青年旅行南投，認識豐富多元的自然及人文觀光資源，世界級的動植物、地質地形景觀，及農村、鄉土之美。

三、產業優質化

(一) 健全產業輔導管理機制

檢討旅宿業管理及輔導機制，改善其經營環境。

1. 配合中央與地方政府及旅宿相關公會力研訂有效配套措施，保障消費者與合法業者權益，並輔導協助旅宿業取得好食民宿認證。並推動原住民地區民宿經營輔導計畫。
2. 輔導業者透過主題差異化、深化品牌形象 IP (Intellectual Property)、星級旅館品牌行銷及特色產品之開發。
3. 利用南投豐富多元的自然、人文創意資源，透過跨域合作，輔導開發與生態、小鎮、山岳、自行車、鐵道、美食、農特產、客家、運動、文化等相關之各類旅遊產品。

(二) 優化產業投資經營環境

協助結合中央單位、旅宿業、觀光遊樂業等公協會組織之能量，優化觀光產業投資及經營環境，並活化公有財產效率提升觀光產業效益。

1. 成立本縣觀光主流化任務編組，並定期招開跨處室協商會議，討論提案方向。
2. 政府機關應加強夜間造景、營造夜間旅遊活動，並輔導旅行業推廣夜間遊程，以增加旅客留宿機率，擴大商機。
3. 為因應天災或人為突發事件，適時輔導產業紓困與振興。
4. 評估盤點全縣具民間投資觀光潛力的公有土地，促進公產活化利用，並聯合辦理民間投資招商說明會。

(三) 培訓觀光產業專業人才

健全從業人才培訓認證分工機制，提升從業人員職能水準。

1. 加強產學連結機制，輔導協助運用人力資源媒合平台(推廣觀光產業創新輔導講習及協助地方觀光人才多語導覽計畫)，建立工作媒合管道。
2. 輔導觀光及旅宿業從業人員參與中央主管機關認證之培訓機構(如學校、公協會)之訓練課程。
3. 輔導鼓勵觀光產業結合地方創生計畫造福鄉梓。

四、服務智慧化

(一) 優化旅遊資訊科技

推動產業及旅遊場域導入智慧科技應用，提升旅遊服務品質。

1. 強化觀光產業數位人才培育，結合新創與青創能量，扶植創意孵化與應用。
2. 推動數位語音與影片導覽強化景點與遊程解說服務，以及推廣 AR/VR 應用，提升遊客服務中心旅遊體驗品質。
3. 配合中央政策以交通部整合交通行動服務 (Mobility as a

Service, MaaS) 為核心，建構以使用者為核心的旅遊服務平台(多語化導覽解說網站 APP 建置)，整合包括水陸公共運輸服務，並積極導入多語、行程規劃、行動支付與線上訂票等功能，提升觀光數位化使用。

(二) 建立數位旅遊數據平台

配合中央跨部會政策建置地方及民間跨域匯流之觀光大數據平台。

1. 配合中央政策運用 ICT 技術，建構南投觀光數據生態系，成立資訊匯流之大數據統計分析平台。
2. 協助中央推動觀光產業運用數位科技之行動策略，掌握市場營運與旅客住宿旅遊之動態，做為產業提供觀光調研資訊之基礎。

(三) 強化數位及社群行銷

加強與數位媒體合作，擴大觀光數位行銷效益。

1. 配合中央建立網路雲端之影音資料庫與影音媒體製播等宣傳平台，授權政府與業者共同運用。
2. 結合公私部門運用多元且優質的數位內容，擴大觀光數位行銷成效，達到吸客、引客、導客及留客的良性發展。
3. 建置 APP 旅遊導覽解說系統，發展多國語遊的旅遊服務系統，包括旅遊服務人員多國語言培訓，強化解說及服務能力；建置多語解說設施、多語語音服務系統、線上語文翻譯系統、多語的網站及 APP 系統等，提升自主旅遊之友善度。

陸、執行計畫

一、策略規劃

本計畫依據交通部觀光局 109 年核定之 Taiwan Tourism2030 台灣觀光政策白皮書架構，研擬執行策略規劃方式，具體操作方式如下圖所示(詳圖 7)。

首先，透過觀光遊憩資源盤點，掌握關鍵觀光發展課題。其次，與中央觀光政策同步，擬定「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」四大政策目標，整合優化既有景點及新亮點設施，提升遊憩服務品質，拓展國內、外目標客源，具體達成觀光效益化目標。

再者，以中央補助觀光建設政策方向為依據，進行亮點計畫及中長程建設計畫之研擬，打造本縣國際觀光首都的施政願景。亮點計畫及中長程建設計畫，依據上述四大政策目標重點措施引導，提出營造友善國際旅遊環境(交通友善化、旅遊服務友善化、建構安全旅遊環境)、打造綠色生態景觀、建構友善觀光亮點(新旅遊亮點、七大觀光軸線願景)、提升觀光節能減碳作為等計畫申請提案方向，並可與國家公園、國家風景區主管機關、府內相關主管機關共同合作推動。同時，藉由問卷調查、重點訪談、議題協調會及綜合座談會，與觀光圈民間組織團體及業者共同研商，並引導參與活動規劃。具體執行內容分述如下。

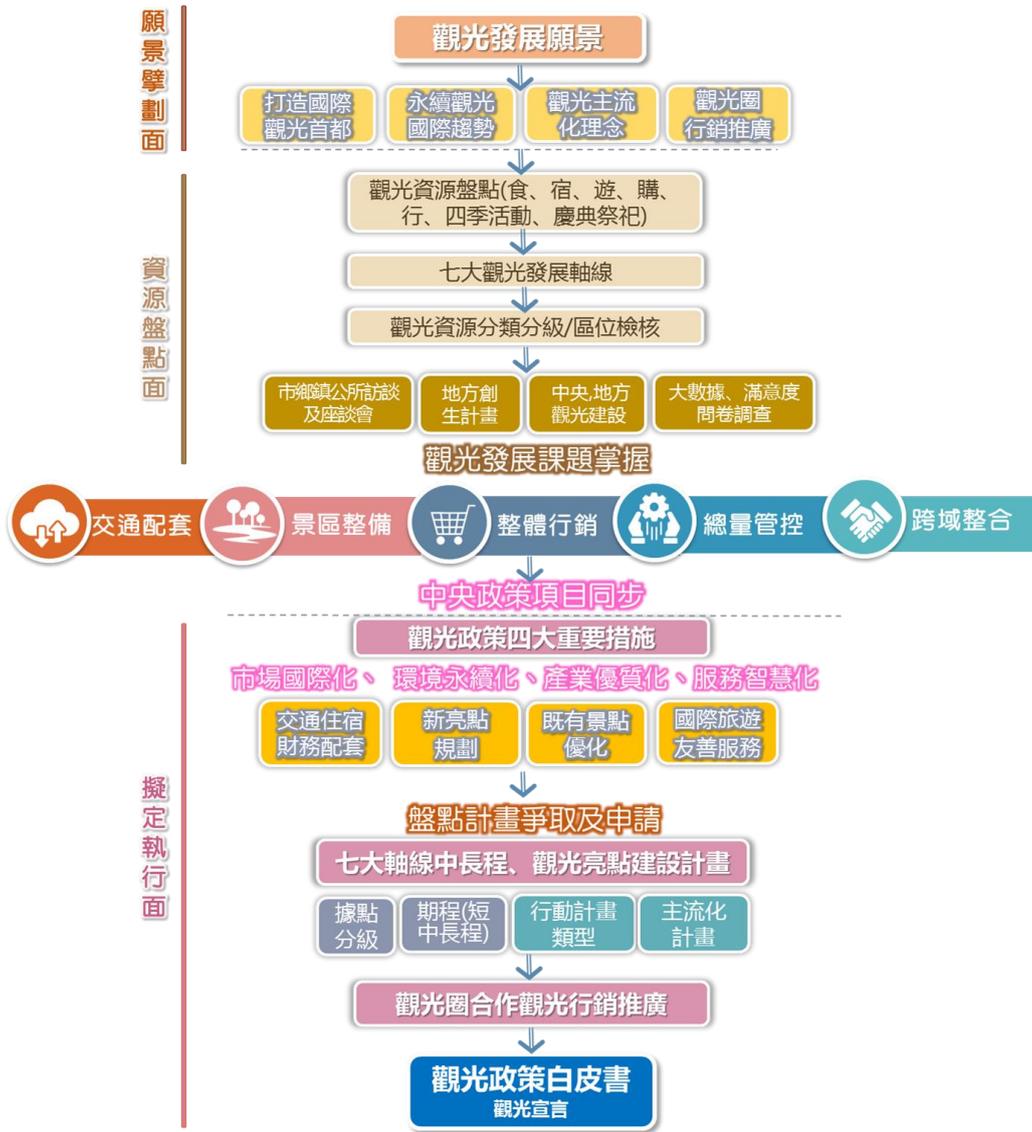


圖 7 南投縣觀光政策白皮書策略規劃

(一) 觀光遊憩資源盤點

本縣觀光景點資源共計約 400 多處，以日月潭觀光軸、集集鐵道軸及茶香工藝軸分布最多，其中，日月潭、清境農場及溪頭的遊客量，約占全縣總遊客量的 4 成。本縣遊憩資源特色是結合農業、產業、自然生態及文化藝術類型均衡發展，相關觀光資源及設施投入，應思考有助於促進面狀、線狀旅遊線之串聯，以提升遊客延長停留之意願，達成推廣深度旅遊的目標。埔里鎮位於

藝術溫泉軸、日月潭觀光軸及合歡星空軸之交會點，以及茶香工藝軸上之鹿谷鄉及日月潭觀光軸上之魚池鄉，經旅遊人數分派的推算後，未來旅遊人數將有機會大幅度增加，具有旅宿設施發展之空間。

(二) 遊客滿意度調查應用

就本計畫問卷調查結果，要提升觀光景點的滿意度，應就住宿設施數量、遊憩活動種類、景點廁所、遊客總量管控、地方產品特色及產品品項、停車場數量、道路交通雍塞之交通配套措施進行改善，可作為觀光願景論述、中長程建設計畫規劃研擬重點方向，亦可反映於國際觀光首都**政策目標**於本縣觀光建設景區整備，做為重點列管追蹤事項。

(三) 觀光成長總量管控方向

南投縣國土計畫目標年(民國 125 年)所預測之觀光旅遊總量人次以高推計為 2,200 萬人次(國外遊客人口推計約 150-200 萬人次)，將以此進行七大觀光發展軸線遊客量分派，並做為建議旅宿、停車等觀光服務設施發展增量之參據。

現階段日月潭觀光軸停車空間可滿足使用需求，僅假日機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。茶香工藝軸、玉山溫泉軸停車空間可滿足使用需求，現況機車停車格位不足，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，建議以大眾運具及觀光巴士的推廣，改善現階段停車空間的不足，並以套裝旅程方式增加大眾運輸工具的使用，而所開闢之停車空間有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套，提供停車空間。

(四) 觀光亮點計畫檢核

本計畫自民國 108 年至 109 年間，訪談南投縣 13 鄉鎮市之重要關係人對於願景擘劃之共識，並針對觀光發展主軸及亮點

構想進行盤點，並彙整地方意見，凝聚對本計畫觀光軸線、旅遊主題、經營管理、品牌建立、行銷推廣具體共識(表 13)，並結合地方特色與亮點，對應七大軸線與區域觀光圈，研擬配合交通部觀光局 110-113 年前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫中依據「區域觀光旗艦計畫」所規劃之旅遊帶，以利後續相關經費申請及子目標計畫之依循(表 14)。

(五) 亮點計畫執行策略

1. 交通配套措施推動促進觀光旅遊之發展

發展觀光旅遊型轉運站(配合區域觀光接駁)，建議於埔里鎮或竹山鎮設置轉運站，利用國道或高鐵台中站轉乘直達服務幹線公車快速進入旅遊轉運站，另南投縣境內目前有日月潭、溪頭、車埕、清境與東埔等五條臺灣好行路線，未來可以結合前述轉運站設置，建議新闢竹山線等臺灣好行路線，並強化轉乘功能、提高公共運輸營運競爭力，提供充分交通旅遊轉乘資訊及提高遊客搭乘大眾運具意願。

茶香工藝軸之縣道 151 線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，縣府亦已逐步改善風景區聯外道路路側設備，例如溪頭自然教育園區之縣道 151 線設置 CMS 可變資訊系統提醒用路人或位統計資訊，提醒用路人園區內停車位已滿改停其他停車場等，針對停車位不足問題，則是逐步推動公有停車場(廣停一、停四)改善，由平面改為立體停車場，增加停車位數量，以及於溪頭米堤飯店後方(站二)將拓寬道路設置大型候車區。此外，主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台 21 線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台 14 線、台 14 甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交通課題。

目前「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」兩個計畫推動中，「車埕至向山的日月潭纜車計畫」若能續推，透過觀光遊憩資源整合，結合集集支線鐵路及

向山纜車優勢，可以串聯日月潭與集集廊帶兩大主要景點，並搭配主要遊程進行規劃未來南投套裝遊程。

各風景區客運路線調整，針對風景區區位與聯外道路僅有兩車道或道路線形不佳，如日月潭國家風景區、玉山國家公園、奧萬大國家森林遊樂區、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場、合歡山國家森林遊樂區、大禹嶺、廬山溫泉等風景區位於大客車禁行路段，該風景區之聯外客運路線建議改由乙類客車(中型巴士)或丙類客車(小型巴士)以下車輛提供服務。

2. 景區整備掌握**觀光旅遊線**創造 13 鄉鎮市亮點特色

本計畫觀光資源盤點結果，檢視本縣觀光政策、縣政願景，以及完成或進行之重要景區發展計畫，在與各鄉鎮市公所主管機關及地方民眾代表交換意見後，提出各鄉鎮觀光亮點計畫之建議內容(詳表 15)。未來發展新的地方觀光魅力據點，包括九九峰藝術園區、藝術大道、八卦山松柏嶺天空之星、七星陣地公園、受天宮天空之星及觀景步道、南投市天空之橋週邊、139 縣道賞櫻路線、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、溪頭杉林溪大崙山(投 54 生活圈道路)、鹿谷麒麟潭改造計畫、鹿谷小半天地區、北港溪溫泉區-漫活樂活園區及溫泉度假區、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施開發、金龍山遊憩設施開發、仁愛鄉暗空公園觀星相關服務設施整備建設、投 83 縣秘境景區規劃、信義鄉東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫、雙龍瀑布園區、名間鄉水里車埕至日月潭纜車、埔里福興農場溫泉區等，都是各鄉鎮市亮點計畫可加以發展及優化的觀光建設重點地區。

3. 整體行銷強化國際觀光首都的友善化程度及日月潭觀光圈民間觀光活力

國際旅客部分自民國 105 年至 109 年呈現逐年衰退的現象，國際遊客來本縣人次多維持 160 萬人次以上，占比約為 14~25%，惟民國 109 年受到疫情影響國際旅客人次大幅下降，國際旅客仍以大陸旅客人次為主，但有逐年下滑的趨勢，港星

馬泰旅客人次則有逐年上升的趨勢，日本籍及歐美紐澳旅客則維持 2-3%之較穩定的趨勢，未來觀光景點的多語化服務設施，可以中文、英語、日語為主。

4. 符合國土計畫成長管理計畫之**總量管控**旅遊景區品質及觀光分流措施

遊客量預測分派結果，以日月潭觀光軸、茶香工藝軸、及合歡星空軸三大軸線的遊客量最多，依此三條軸線目前聯外交通狀況來看，假日遊客眾多，同時亦有較高旅宿需求，將面臨交通配套管制措施及旅宿設施增量的課題，同時亦可與週邊景點結合串連，藉由既有觀光景點升級、增設相關服務設施及交通配套措施，可進行遊客分流，適當分散遊客量，以減少核心知名景點的遊客乘載量。

5. **跨域整合**觀光發展之總體效益

各觀光發展軸線，應就旅遊主題、四季活動及觀光亮點，找出觀光整備及亮點建設區位。結合中央與地方民間資源，包括「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」、「地方創生計畫-協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作」、及民間各觀光發展協會的資源，妥善運用各項資源，對各觀光軸線具潛力之觀光據點進行環境整備，並集中資源打造各地特色觀光主題及氛圍，達到優化觀光遊憩設施及服務以及營造友善觀光環境之目標，共同推展觀光亮點計畫。

(六) 中長程觀光建設計畫後疫情期配套措施

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，凝聚觀光相關產業及民間共識是必要的作為。鼓勵觀光產業及早掌握後疫情時代的競爭優勢，有效協助業者轉型，以南投所擁有的獨特且強健的觀光實力，翻轉疫情所造成觀光的困境。交通部觀光局為疫後觀光超前部署，舉辦「2021 疫後觀光轉型論壇」，以「超前蛻變駕馭未來」為主題，與觀光產業、國際友人及觀光產業聯盟業者進行交流，獲得掌握後疫情時代觀光競爭力具體共識。而在南投，也率先響應中央對於疫後觀光的超前部屬的精神，就觀光轉型

升級的願景論述及具體作為，藉由本次綜合座談會機會，與產官學界各方意見領袖交換意見看法，期待能為南投疫後觀光找出具體可行的執行策略，其中，包括永續觀光發展須將旅遊產業和地方產業結合，以及如何利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。以及以精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，包括休閒農業、部落觀光、溫泉度假、地方創生、觀光工廠、宗教觀光等多元旅遊主題，美麗的稻田及山景，或是茶莊、金牌農村都可以傳達在地的故事，並以尊重居民現有的環境軟性訴求，讓國旅體驗全面升級。「智慧化」的數位轉型友善旅遊的便利措施。以及「價值化」結合地方創生、文化加值的觀光品牌檢討升級，利用時機進行觀光宣傳，各區域的觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位等。以下為本計畫所提出之因應策略：

1. 點→線→面之觀光軸線分流規劃

- (1) 因應疫情，將過去集中發展的點，打散成觀光軸線、觀光圈(面)的概念。
- (2) 與網路通訊電信業者合作，建立旅遊警示系統，找出合適人潮分流觀光軸線系統，提出配套觀光景點的優惠方案。
- (3) 媒合觀光軸線(觀光圈)的觀光業者進行策略聯盟合作，提供多元豐富的旅遊體驗，避免遊客群聚。

2. 一低三高的總量管制策略

- (1) 訂定環境乘載量的績效管制措施，以一低三高(低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性)的總量管控策略，提高旅遊品質、提升遊憩價值及安全舒適兼備的旅遊方式。
- (2) 配合交通部研擬之「防疫旅遊」或「安心旅遊」方案(如:1人1房、防疫車隊、個人套餐、戶外景點為主、景點總量管制等)。

3. 全面升級精緻深度旅遊

(1) 單人、安全、彈性邊境與在地化旅遊是未來趨勢。觀光圈串連成線、成面，提供區隔化產品體驗。

(2) 「故事化」消費者實際體驗；「智能化」營造友善與便利環境；「價值化」地方創生、文化加值。

4. 結合數位轉型，深化國旅市場

(1) 以消費者視角再深化及重新建構，建構 open data 平台提供產業發展與新創運用。

(2) 利用大數據觀察，從消費者角度提出各種跨領域旅遊服務需求，提供適合的旅遊服務。

5. 疫後觀光品牌行銷

(1) 利用時機進行觀光宣傳，超前佈署觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位。

(2) 利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。

表 13 13 鄉鎮市公所訪談一覽表

時間	鄉鎮市	訪談對象	訪談重點摘錄
108/07/25	名間鄉	名間鄉公所	一、觀光發展軸線 1. 觀星友善店家及觀光軸線串聯 2. 茶香工藝軸線方向應改為對內 3. 部落文化、自然景觀體驗的旅遊特色 4. 八卦山休閒軸增加中寮支線 5. 軸線名稱儘量中性不加鄉鎮名稱 6. 軸線名稱可與旅遊主題結合 二、特色旅遊發展 1. 茶文化結合宗教特色-在地故事 2. 農委會綠色旅遊 3. 生態旅遊遊程規劃 4. 船舶套裝遊程 5. 交通配套(臺灣好行、集集支線優化、道路新闢、停車設施) 6. 發展特色旅遊、四季旅遊 三、經營管理 1. 增設風景區管理工作站 2. 觀光基金財源有限，可與觀光圈民間資源整合 四、景觀整備及觀光品牌建立 1. 異業結盟民宿價值再定義 2. 食農文化好食民宿的品牌差異化 3. 住宿產業管理 4. 減法還原的空間美學 5. 持續推廣綠美化營造地方特色 五、觀光行銷 1. 展現觀光軟實力、善用網路社群媒體 2. 觀光圈整合行銷 3. 旅遊主題融入觀光推廣
108/07/31	集集鎮	集集鎮公所	
108/07/31	草屯鎮	草屯鎮公所	
108/08/01	埔里鎮	埔里鎮公所	
108/08/02	中寮鄉	中寮鄉公所	
108/08/02	南投市	南投市公所	
108/08/06	魚池鄉	魚池鄉公所	
108/08/08	竹山鎮	竹山鎮公所	
108/08/12	信義鄉	信義鄉公所	
108/08/12	鹿谷鄉	鹿谷鄉公所	
108/08/14	國姓鄉	國姓鄉丘鄉長、鄉秘書、所長	
108/08/15	水里鄉	水里鄉公所	
108/08/23	仁愛鄉	仁愛鄉公所	
108/11/05	集集鎮	集集鎮公所相關局處、陳昭煜議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/11/21	水里鄉	水里鄉公所相關局處、陳淑惠議員、亞洲大學吳保寬教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/02	鹿谷鄉	鹿谷鄉邱如平鄉長、鹿谷鄉公所相關局處、吳瑞芳議員、國立自然科學博物館鳥園生態園區、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/09	國姓鄉	國姓鄉丘埔生鄉長、國姓鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/12	埔里鎮	埔里鎮公所相關局處、暨南大學張力亞教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/13	仁愛鄉	仁愛鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/18	中寮鄉	中寮鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/20	南投市	南投市公所相關局處、張嘉哲議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/25	名間鄉	名間鄉公所相關局處、張嘉哲議員、參山國家景區管理處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/01	草屯鎮	草屯鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/08	信義鄉	信義鄉公所相關局處、風景管理所王怡盛課長、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/10	魚池鄉	魚池鄉劉啟帆鄉長、魚池鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/14	竹山鎮	竹山鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	

資料來源：本計畫整體

表 14 配合 27 條旅遊線之觀光旗艦計畫研提參考方向

項目	7 大南投 觀光軸線	4 大區域型 觀光圈	區域觀光 旗艦計畫	發展特色 (8 大主題)	觀光旅遊地 區域聯盟
打造 國際 景區 (特 色深 度旅 遊)	日月潭觀光軸	台灣之心	埔里山城*	地景創意體驗旅遊帶	中區觀光旅遊地區域聯盟： 結合參山及日月潭管理處
	日月潭觀光軸	台灣之心	日月潭*	湖畔休閒度假旅遊帶	
	茶香工藝軸	太極美地	南投山林*	茶竹手作體驗旅遊帶	
	合歡星空軸	台灣之心	合歡山、清境	高山風情體驗旅遊帶	
	玉山溫泉軸	集集鐵道	玉山	玉山生態體驗旅遊帶	
	集集鐵道軸	集集鐵道、 太極美地	集集鐵道	鐵道懷舊休閒旅遊帶	
	八卦山休閒軸	中興文創	南投眷村	懷舊文創觀光旅遊帶	
	藝術溫泉軸	中興文創、 台灣之心	南投溫泉	歷史藝術文化旅遊帶	

備註：埔里山城、日月潭、南投山林為已納入交通部觀光局 110-113 年前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫中依據「區域觀光旗艦計畫」所規劃全臺共 27 條旅遊帶。

表 15 7 大觀光軸線與 4 大區域之觀光亮點資源一覽表

7 大南投觀光 旅遊軸線	4 大區域型 觀光圈	發展特色 (旅遊帶)	行政區	觀光亮點
日月潭 觀光軸	台灣之心	湖畔休閒度假旅遊帶、 地景創意體驗旅遊帶	魚池鄉	魚池鄉：紅茶、櫻花、日月潭風景訪勝
			埔里鎮 國姓鄉	埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉
			水里鄉	水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
合歡星空軸	台灣之心	高山風情體驗旅遊帶	埔里鎮	埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉
			仁愛鄉	仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道
八卦山 休閒軸	中興文創	懷舊文創觀光旅遊帶	南投市	南投市：八卦山、中興新村花園城市
			草屯鎮	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術

7 大南投觀光 旅遊軸線	4 大區域型 觀光圈	發展特色 (旅遊帶)	行政區	觀光亮點
			名間鄉	聚落、登瀛書院 中寮鄉：瀑布丘陵景觀、負離子養生活動 名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊
茶香工藝軸	太極美地	茶竹手作體驗旅遊帶	鹿谷鄉 竹山鎮	鹿谷鄉：賞竹、凍頂烏龍茶品茗、溪頭森林療育、杉林溪風景區 竹山鎮：茶與番薯、斷層保存、瀑布、竹藝、宗教(紫南宮)
集集鐵道軸	集集鐵道	鐵道懷舊休閒旅遊帶	名間鄉 集集鎮 水里鄉	名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊 集集鎮：綠色隧道、火車歷史、鐵道文化 水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
玉山溫泉軸	集集鐵道	玉山生態體驗旅遊帶	水里鄉 信義鄉	水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電 信義鄉：梅、葡萄、溫泉、玉山國家公園環境教育、登山健行之旅、原民部落傳統文化
藝術溫泉軸	中興文創、 台灣之心	歷史藝術文化旅遊帶	草屯鎮 國姓鄉 仁愛鄉	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院 國姓鄉：北港溪溫泉養生、咖啡、客家文化、桐花季 仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道

資料來源：本計畫研擬

二、中長程觀光建設計畫構想－推動七大軸線打造觀光亮點

南投縣觀光資源豐富，遊憩據點多元，林明溱縣長提出最具代表南投特色新旅遊亮點計畫做為引領，亮點計畫分別位於七大觀光軸線上，包含合歡星空軸之「合歡山國際暗空公園」、「仁愛清境高空觀景步道景觀」；日月潭觀光軸之「日月潭船舶上架場」；玉山溫泉軸之「東埔溫泉區生活路網」、「雙龍瀑布七彩吊橋」；八卦山休閒軸之「名間松柏嶺高空景觀塔(天空之星)」；藝術溫泉軸之「九九峰遊憩園區」(詳圖 8)。



圖 8 新旅遊亮點計畫區位分布圖

三、中長程觀光建設計畫財務及分期計畫

(一) 中長程觀光建設計畫財務計畫

未來本縣所規劃之中長程觀光建設計畫，將觀光地區進行分級規劃(國際級、國家級、地方級)，並依其所帶動之觀光效益(投資之自償率)，擬定分期計畫確認投資重點與優先順序，將依年度進行縣府預算編列執行，並可向中央觀光主管機關爭取計畫經費之預算。為確保南投縣觀光發展能永續經營管理，持續創造佳績，本計畫對南投縣轄內之景區開發財務規劃研擬三項原則(詳圖 9)，以便開闢風景區經營管理或建設之財源，進而促使景區活化，達到促進觀光發展之目標。

1. 開闢財源

開闢財源之方式可考量觀光建設品牌名稱授權、擴大既有設施、土地之出租效益、促參(BOT、ROT)專案計畫規劃研擬。此外，依照各風景區特性，可研擬土地變更回饋金或開發與經營許可權授權金，或是研擬收取公共設施使用費與清潔費等。

2. 謹慎投資建設

為避免公共投資建設產生重複或浪費的情形，在建設投資前應辦理市場需求及整體觀光引導規劃評估，確保區域服務水準能提供遊客完整遊憩體驗的情況下推動建設，並應研擬中長程觀光建設開發策略，規劃觀光建設優先順序及各階段問題與對策。

3. 降低公共設施負擔

為了降低公共設施後續經營管理維護的負擔，可基於使用者付費原則，對於停車、園區參觀斟酌收取使用費或清潔費，亦可透過跨部會提出整合性觀光投資財務計畫(例如：與風景區內之農村再生社區合作)，減輕後續觀光公共服務經營之成本。

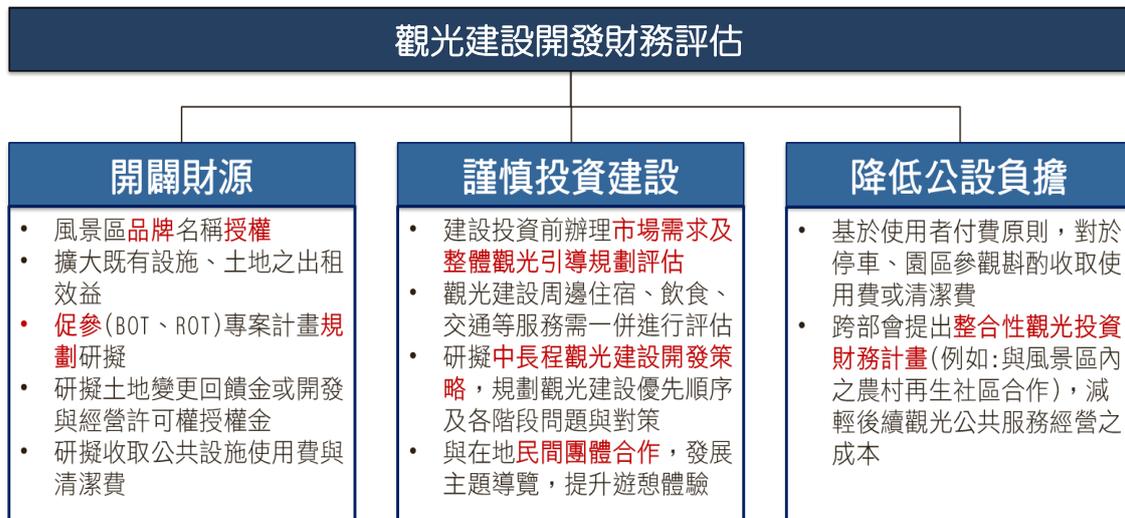


圖 9 觀光建設開發財務評估原則

(二) 中長程觀光建設計畫分期計畫

以國家風景區引領策略、區域觀光整合策略、地方觀光建設策略優化觀光服務設施，營造友善觀光環境。本計畫中長程觀光建設計畫，依循關鍵績效指標內容予以規劃研擬。

景區開發建設與經營事項繁雜，為因應未來發展與控制必要性檢核之需求，並以有限的預算安排適當的優先順序，故需制定分期分區發展計畫，以促進觀光遊憩事務有計畫且合理順序發展，並能有效運用有限能力資源與控制經費預算。

1. 分期分區發展原則

依本縣七大發展軸線預估遊客數量及觀光資源進行規劃，將優先以國際級觀光景點及關鍵績效指標市場國際化所提出行動方案為優先投資整備的目標。其餘發展軸線，則逐步以環境永續化之景區整備行動方案進行規劃。重點景區應建置遊客服務設施、觀光遊憩設施、環境改善營造及導覽解說設施等，依其發展必要性及急迫性，分期分區進行發展(詳表 16)。

表 16 中長程觀光建設計畫推動執行策略

觀光建設分類分級	開發策略	目標客群	政策指導設置目標	執行策略
國際級 (A 級)	開拓國際市場 發展智慧觀光 (國際旅遊友善設施-穆斯林友善設施、多國語言導覽)	國際遊客 (50%) 國內遊客 (40%) 地方遊客 (10%)	日韓主攻、大陸為守 南進布局、歐美深化 深化國內旅遊市場 運輸整合與服務 完善服務資訊 電子票證系統整合 資料平台建置與應用	以國際旅客之核心目標市場為主(譬如日月潭、清境): ●加強特色營造、開拓高潛力客源 ●創新行銷、多元產品開發 ●臺灣好行服務升等 ●運輸場站系統整合 ●軟硬體設備整備、資料平台建置 ●智慧觀光推動計畫 ●臺灣觀光巴士服務維新
國家級 (B 級)	推動國民旅遊 優化產業結構 發展智慧觀光 (新景點建設-具吸引力觀光設施)	國際遊客 (20%) 國內遊客 (30%) 地方遊客 (50%)	深化國內旅遊市場 運輸整合與服務 在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 完善服務資訊 電子票證系統整合 資料平台建置與應用	以全國遊客為主,不開放過度,可提地方創生計畫(文創、茶藝及休閒農業結合): ●臺灣好行服務升等 ●運輸場站系統整合 ●旅行、住宿、遊憩品質優化 ●跨域整合、觀光產業人才培育 ●軟硬體設備整備、資料平台建置 ●智慧觀光推動計畫 ●臺灣觀光巴士服務維新
地方級 (C 級)	優化產業結構 推廣體驗觀光 (休憩、住宿、觀景、停車接駁)	國際遊客 (5%) 國內遊客 (15%) 地方遊客 (80%)	在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 部落旅遊 生態旅遊 綠色旅遊	以地方縣級遊憩據點為主,可不具備雙語設施,亦可提地方創生計畫 ●旅行、住宿、遊憩品質優化 ●跨域整合、觀光產業人才培育 ●部落特色加值觀光旅遊 ●無障礙及樂齡族旅遊 ●環境友善的低碳旅遊

資料來源:本計畫整理

因應觀光遊憩整體發展之需求,並考量旅客成長趨勢及滿意度概況、整體觀光效益及民間參與觀光建設之投資意願訂定優先發展原則如下:

- (1) 屬國際級之觀光發展軸線,對旅遊帶串聯具重要影響
- (2) 具整體觀光效益,具投資自償率
- (3) 具環境改善整備之急迫性
- (4) 對當地社區民眾及農民具增加收益之效
- (5) 有利於民間投資參與之規劃案

(6) 土地取得無虞並獲民眾支持

(7) 配合觀光分流及景區服務設施提升之需求

2. 開發經費與分年建設預估

藉由觀光資源分類分級評估中長程觀光建設推動優先順序，將本縣觀光資源盤點進行盤點，並依據中央交通部觀光局、縣府及鄉鎮公所層級，區分三大觀光資源等級，可依第一級(A級)、第二級(B級)、第三級(C級)觀光資源，進行環境優化及景點升級為中長程觀光建設計畫優先推動區位評估工作。初步依各軸線進行分期規劃如表 17。

表 17 南投縣觀光亮點短中長程觀光建設計畫分期計畫表

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設計畫	期程		
七大觀光軸線		智慧觀光低碳旅遊整合遊憩據點暨觀光流量與遊憩據點監測可行性研究		長期		
		動植物(陸域、水域)調查及核心物種監測計畫(環境解說)		長期		
		配合國土計畫劃設國土保育地區之觀光可行性分析(一級環境敏感地區)		中期		
		旅客服務中心/遊憩區管理處增值服務提升計畫(食宿遊購行資訊服務規劃、紀念品販售、文創精緻農業商品販售、促參服務)		中期		
		南投七大軸線(4大區域觀光圈)-特色觀光(八大主題)觀光品牌建構計畫		中期		
		國內、外遊客滿意度調查研究(大數據、滿意度分析)		長期		
		原住民地區民宿經營輔導計畫		長期		
		星級旅館品牌及特色產品之開發行銷培訓計畫		長期		
		國際友善觀光多語導覽解說人員培訓計畫		中期		
		好食民宿認證品牌推動計畫		中期		
		後疫情期觀光分流總量管控計畫		長期		
		全縣		部落生活體驗深度旅遊(捕撈、狩獵、編織、農作)、祭儀體驗(豐收祭...)及原鄉藝術體驗漫遊活動計畫		長期
				登山健走活動深度之旅、自行車輕旅行活動、飛行傘、馬拉松賽(中興新村、集集小鎮)、鐵人三項等運動主題旅遊活動規劃及運動觀光品牌建置計畫		長期
				旅遊達人深度旅遊旅遊攝影比賽活動規劃		長期
都會音樂季(中興新村、草屯)、部落音樂季(布農族八部合音、親愛小提琴演奏)活動規劃				長期		
小鎮導覽、宗教旅遊、創意市集活動規劃				長期		
生態環境教育教室、生態探索營規劃、生態廊道建置及監測計畫				長期		
迎曙光活動、低碳觀光旅宿升級、遊程整合及行銷推廣計畫				長期		
日月潭	國	●環境教育場域		1. 日月潭船舶上架場國際遊客友善設施及		

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設計畫	期程
觀光軸 魚池埔里	際級	●友善通用環境	環境導覽解說工程	
		●升級既有設施環境	2. 淺山生態旅遊休憩設施及步道改善工程、生態環境教育營造計畫	中期
		●環境教育場域 ●友善通用環境	3. 金龍山國際遊客友善設施及環境導覽解說工程	中期
		●升級既有設施環境	4. 頭社活盆地社區遊憩空間改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●升級既有設施環境	5. 東光村向天圳社區遊憩空間改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 蓮華池侏儸紀公園生態環境教育營造計畫、休憩設施及步道改善工程	中期
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	7. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●智慧觀光環境	8. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●低碳綠能環境	9. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	10. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
集集鐵道軸 集集水里	地方級	●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	1. 綠色隧道附近開闢自行車道及自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	2. 車埕-永興(永興大樟樹、蝴蝶谷-拔馬坑溪水環境營造至水里溪自行車道) 休憩設施及步道改善工程	中期
		●智慧觀光環境	3. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●友善通用環境	4. 鐵道驛站環境改造計畫	中期
		●低碳綠能環境	5. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	7. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
合歡星空軸 仁愛	國際級	●低碳綠能環境 ●新闢服務設施環境	1. 合歡山國際暗空公園旅遊服務與公共設施計畫、生態環境教育營造計畫	短期
		●友善通用環境 ●新闢服務設施環境	2. 投 83 線秘境文化展示中心設施整建工程、部落意象展演空間改善規劃設計工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●部落觀光環境 ●升級既有設施環境	3. 互助村與新生村原民部落賞梅專區市集及特色街區改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設計畫	期程		
茶香工藝軸 竹山鹿谷	國際級	●部落觀光環境	4. 部落漫遊小徑改造計畫	中期		
		●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	中期		
		●低碳綠能環境	6. 觀光設施綠能改善推廣計畫	中期		
		●新闢服務設施環境	7. 旅遊服務與公共設施計畫	長期		
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	8. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期		
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	9. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期		
	國家級	●環境教育場域 ●升級既有設施環境	1. 軟鞍茶區(大崙山-八卦茶園-天梯)解說導覽設施改善工程、休憩設施及步道改善工程	短期		
		●環境教育場域 ●新闢服務設施環境	2. 清水溝溪親水遊憩區生態環境教育營造計畫、自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期		
		●新闢服務設施環境 ●友善通用環境	3. 竹峰南屏山運動公園社區遊憩空間改善工程、公廁改善工程 4. 瑞龍瀑布園區友善步道工程	中期		
		●友善通用環境 ●環境教育場域	5. 文化展示中心設施整建工程	中期		
		●友善通用環境	6. 遊憩空間改善工程、公廁改善工程、無障礙環境改善工程、解說導覽設施改善工程	中期		
		●升級既有設施環境	7. 小鎮空間特色環境營造工程	中期		
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	8. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期		
		●智慧觀光環境	9. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期		
		●低碳綠能環境	10. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期		
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	11. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期		
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	12. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期		
		玉山溫泉軸 信義	國家級	●環境教育場域 ●友善通用環境	1. 東埔溫泉區生活路網、文化展示中心設施整建工程、部落意象展演空間改善規劃設計工程	短期
				●環境教育場域 ●友善通用環境	2. 丹大林道七彩湖生態環境教育營造計畫、國際遊客友善設施工程、休憩設施及步道改善工程	中期
				●環境教育場域 ●友善通用環境	3. 遊憩區整修工程、遊憩空間改善工程、公廁改善工程、無障礙環境改善工程、解說導覽設施改善工程	中期
●部落觀光環境	4. 部落漫遊小徑改造計畫			中期		
●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫			長期		

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設計畫	期程	
八卦山 休閒軸 南投名間 中寮	地方級	●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期	
		●新闢服務設施環境	1. 名間松柏嶺高空觀景塔遊憩區周邊環境改善工程、休憩設施及步道改善工程	短期	
		●升級既有設施環境	2. 七星陣地公園(名間受天宮加 139 線)自行車道串聯及休憩點營造計畫	短期	
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	3. 輕便車軌道(含隧道)路線之自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期	
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	4. 成源圳與七將軍廟串聯休憩設施及步道改善工程、自行車道串聯及休憩點營造計畫、解說導覽設施改善工程	中期	
		●升級既有設施環境	5. 休閒農業花海景觀工程	中期	
		●智慧觀光環境	6. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期	
		●低碳綠能環境	7. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期	
	●環境教育場域 ●升級既有設施環境	8. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期		
	藝術溫泉軸 草屯 國姓	國家級	●環境教育場域 ●新闢服務設施環境	1. 九九峰生態藝術園區促參開發案、遊客中心(遊憩區管理站)國際遊客友善設施工程、旅遊服務與公共設施計畫	中期
			●友善通用環境 ●環境教育場域	2. 九九峰前田園景觀步道串聯工藝家、美術家主題遊程文化展示中心設施整建工程、休憩設施及步道改善工程	中期
			●低碳綠能環境 ●新闢服務設施環境	3. 北港村加上石門村劃為溫泉專區(「北港溪溫泉度假」、「長流溪漫遊樂活」、「南港溪健康養生」三大主題旅遊帶) 小鎮空間特色環境營造工程、休憩設施及步道改善工程、停車空間新建工程、遊憩區周邊環境改善工程	中期
			●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	4. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
			●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
●環境教育場域 ●升級既有設施環境			6. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期	
●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	7. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期			

資料來源:本計畫整理

備註:短期(第 1-2 年)、中期(第 3-6 年)、長期(第 7-10 年)

四、觀光發展行銷構想

南投縣國土計畫之觀光部門計畫指出，未來應與國家級風景區整合發展策略，如以國家風景區引領、區域觀光整合、地方觀光建設優化南投縣觀光服務設施，營造友善觀光環境。此外，應對中長程觀光建設規劃長遠規劃策略，依七大觀光軸線發展主軸，研擬南投縣中長程觀光發展建設方向。觀光服務設施發展需求，應配合因地制宜的地方特性，研提觀光未來發展需求地區，以及檢討適當地土地管理原則。

此外，為與國際觀光產業競爭，提高南投縣觀光產業能見度，同時服務國內及在地居民，未來應針對國際觀光、國民旅遊及在地居民休閒遊憩等不同客群提供多元客製化行程，創造深度旅遊環境，改善國際觀光服務機能，資訊化及便利化觀光資訊導覽及設施服務系統，同時兼顧遊憩發展與生態保育並重以確保地區永續經營，發展充滿故事性、趣味及舒適之魅力桃源。

另一方面，為因應 109 年初開始之疫情環境，以及響應「防疫新生活運動」下旅遊結構的變化，研擬旅遊軸線分流、建立旅遊警示系統和媒合觀光業者等方式以避免遊客群聚，並推行一低三高（低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性）之總量管制策略，同時配合交通部觀光局「安心旅遊」相關政策，以提高旅遊品質、建立安全舒適兼備的旅遊方式。

綜上所述，本計畫以「國際觀光首都」作為觀光部門發展願景（詳圖 10），並規劃活動與觀光資源行銷與觀光軸線與風景區行銷策略，分為短中長期計畫，並由南投縣政府、國家風景區管理處、日月潭觀光圈共同推動執行。

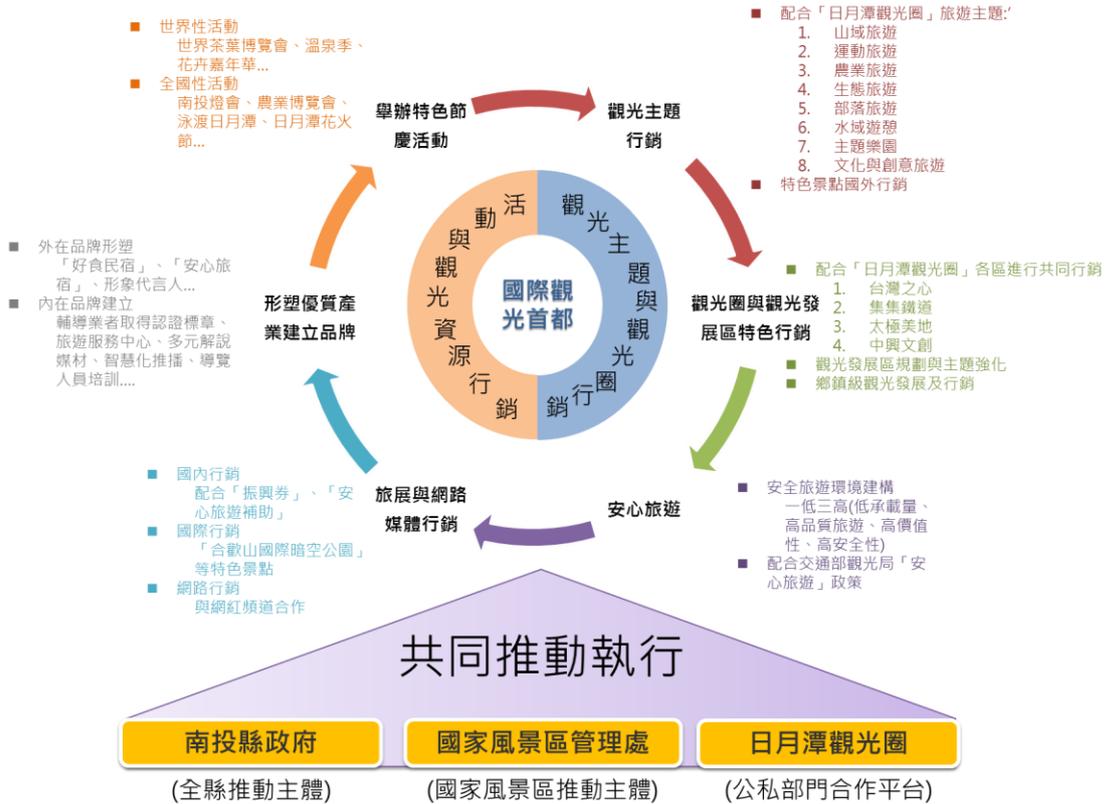


圖 10 南投縣觀光發展行銷構想圖

資料來源：本計畫繪製

(一) 國內觀光行銷策略

南投縣國際觀光首都行銷策略在執行上配合「日月潭觀光圈」4 大區域同一品牌意象，研擬「四大區域觀光行銷構想」、「鄉鎮級觀光發展及行銷計畫」、「觀光主題行銷構想」等。

1. 四大區域觀光行銷構想

四大區域之行銷方式，主要針對各軸線重點場域及活動訂定行銷主題及旅遊產品，亦可採取跨軸線串聯的方式，規劃多日(含住宿)之觀光行程。對該產品的主要客群精準以影視廣播媒體、報紙雜誌、網路媒體進行推廣，同時與國內旅遊平台、旅展和旅行業者一起聯合行銷。

表 18 七大觀光發展軸線與日月潭觀光圈 4 大區域觀光行銷構想表

行銷構想	台灣之心			太極美地	集集鐵道		中興文創	
	合歡星空軸、日月潭觀光軸、藝術溫泉軸			茶香工藝軸	集集鐵道軸	玉山溫泉軸	八卦山休閒軸	
主要客群	青年、家庭	青年、家庭、銀髮族	青年、家庭	家庭、銀髮族	青年、家庭、銀髮族	家庭、銀髮族	青年、家庭、銀髮族	
旅遊產品	清境山林、奧萬大紅楓自然之旅	埔里、日月潭、水里觀光之旅	藝術大道之旅	溪頭、杉林溪、名間、竹山產業觀光之旅	集集小鎮與觀鐵道之旅	東埔溫泉-玉山山岳之旅	宗教與農業之旅	
行銷主題	自然體驗、登山、高山茶	山與水美景、紅茶、花卉	藝術工藝、溫泉	自然與竹藝、凍頂烏龍茶	鐵道文化	溫泉與登山、高山茶	休閒農業、松柏嶺茶	
重點場域	武嶺、武界壩投 83 秘境、台一生態休閒農場、奧萬大國家森林遊樂區、合歡山	桃米生態村、九族文化村、金龍山、虎頭山縣級風景區、中台禪寺、中台世界博物館	毓繡美術館、草屯工藝中心、烏嘴潭人工湖、北港溪溫泉、泰雅渡假村	妖怪村、竹山紫南宮、鹿谷麒麟潭、鳳凰谷鳥園、台大鳳凰自然教育園區、杉林溪森林渡假園區、小半天、大崙山銀杏森林、軟鞍八卦茶園、瑞龍瀑布、竹山天梯	南投車埕木業、車籠埔斷層保存園區、綠色隧道、水里車站、車埕車站	東埔溫泉、雙龍吊橋、梅子夢工廠、琉璃光之橋健行道、水里車站、草埔頭賞櫻	猴探井天空之橋、七星陣地公園、藍田書院、受天宮、松柏嶺茶園	
旅遊天數	二日遊	二日遊	一日遊	一日遊	一日遊	二日遊	一日遊	
活動行銷	國際活動	暗空公園觀星	泳渡日月潭、國際花火音樂嘉年華節、come!bikeday	台灣好湯-溫泉美食嘉年華(國姓鄉北港溫泉區、信義鄉東埔溫泉區)	-	-	世界茶業博覽會	
	主題活動	投 83 秘境之旅	單車環湖、金龍山迎曙光觀雲	北港溪溫泉嘉年華、搶成功	八卦茶園馬拉松	水里玩水節	東埔溫泉季	南投燈會、中台灣農業博覽會
	經常活動	清境火把節、賞楓季	南投花卉嘉年華、虎頭山飛行傘活動	台灣工藝中心主題展	南投竹藝博覽會、螢火蟲季	寶島仲夏節	南投縣梅子節、櫻花季	荷花節
媒體行銷	影視廣播媒體	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	報紙雜誌	○	○	○	○	○	○	
	網路媒體	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
聯合行銷	國內旅遊平台與旅行業者	◎	◎	○	◎	○	◎	
	業者聯合行銷	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

資料來源:本計畫彙整 備註 1:本表已將 7 軸線整併為 4 區域,表格內容後續將依議題協調會結論進行調整。

備註 2: ◎:主要行銷方式 ○:次要行銷方式

2. 鄉鎮級觀光發展及行銷計畫

鄉鎮級觀光發展建議配合後續的「日月潭觀光圈」4 大區域行銷策略,由南投縣政府與各區觀光圈(旅遊地管理組織,DMO)共同規劃觀光基礎建設及遊程,並依各鄉鎮在地特色及需求,包含鄉、鎮公所及地方意見,配合各區發展主題整合各鄉鎮觀光發展特色及相關計畫,規劃旅遊產品及未來發展(詳圖 11)。

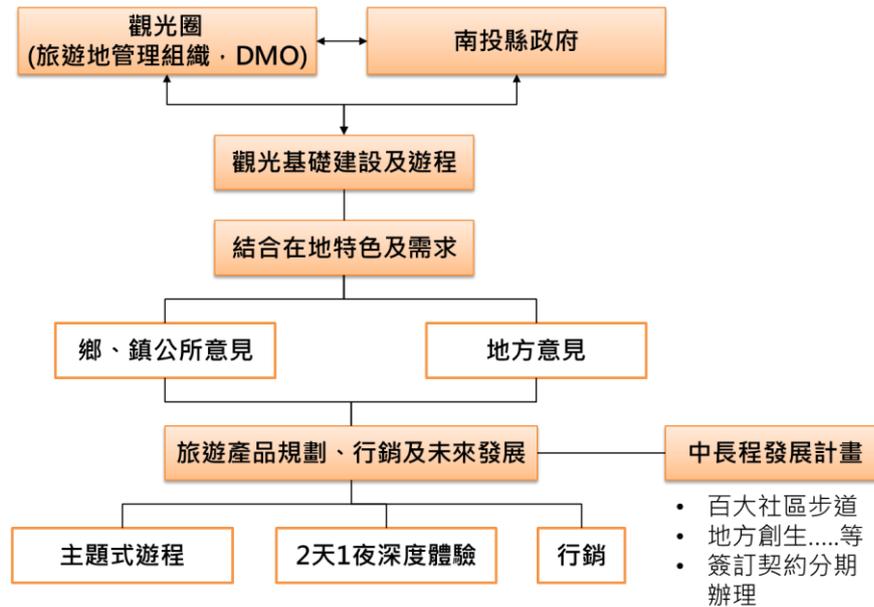


圖 11 南投縣鄉鎮級觀光發展及行銷計畫

資料來源:本計畫繪製

(二) 國外觀光行銷策略

1. 納入觀光圈之概念、功能了解
2. 與日月潭觀光圈共同建立品牌意象
3. 配合日月潭觀光圈發展短、中、長期發展策略
 - 短期目標 (2020-2021) : 疫情影響下的觀光圈發展策略
 - 中期目標 (2022-2023) : 疫情解封後觀光圈的發展策略
 - 長期目標 (2023-2025) : 吸引國際觀光客的長遠觀光戰略方案

日月潭觀光圈策略白皮書計畫發展策略暨輔導培育提案
短、中、長期細部項目、進程及先後順序的了解。

4. 旅遊主題商品整合行銷策略
 - 山域旅遊 (Mountain)
 - 運動旅遊 (Sports)
 - 農業旅遊 (Agriculture)
 - 生態旅遊 (Ecology)
 - 部落旅遊 (Indigenous)
 - 水域遊憩 (Water-based)
 - 主題樂園 (Theme park)
 - 文化與創意旅遊 (Creative & Cultural) =

5. 建立與「日月潭觀光圈」合作機制

本縣與日管處、及日月潭觀光圈建立三方合作機制(詳圖 12)，透過合作機制處理各種議題，如：

- (1) 觀光圈申請經費。
- (2) 提供經費建設軟、硬體設施。
- (3) 合作辦理活動行銷.....等。

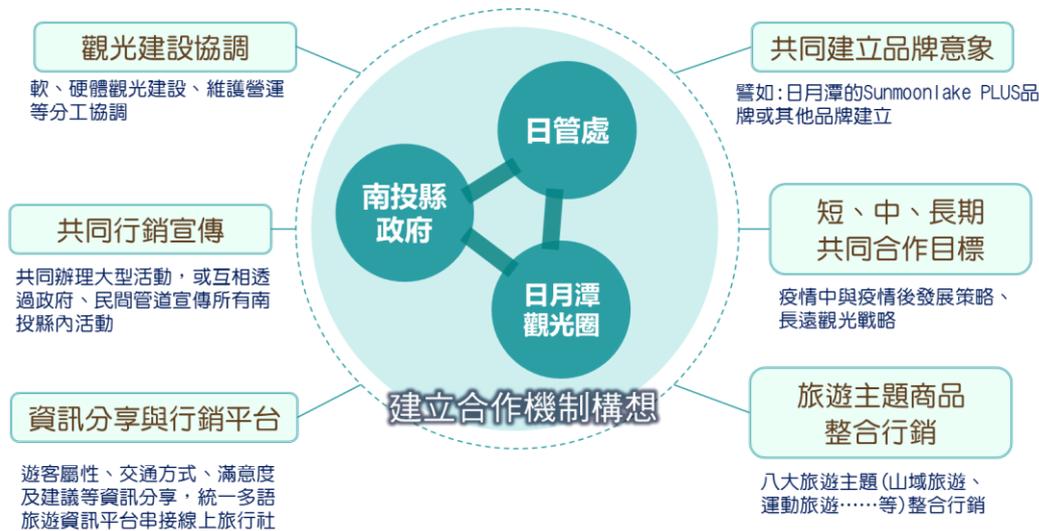


圖 12 建立與「日月潭觀光圈」合作機制

資料來源：本計畫繪製

6. 擴大觀光圈發展策略合作面向

為達到南投縣「國際觀光首都」之觀光願景，本計畫參考國外案例及訪談成果，建議擴大觀光圈發展策略合作面向如下(詳圖 13)：

- (1) 與公私部門觀光休閒單位、大專院校、地方公共團體合作，共同準備更好的接待環境，如改善公共交通的便利性及精確性、規劃汽機車租賃及共乘之轉運站、維護文化景觀、破舊外觀整理、整備公共設施等。
- (2) 製作更多觀光內容和觀光振興計畫，如夜間活動、美食手作體驗、跳島式部落旅遊、觀光教育等，並連結當地的產業、飲食和活動以延長旅客入住天數。

- (3) 建立綜合外語大眾交通觀光行程整合的預訂系統並提供當地觀光折扣優惠，降減交通上的不友善並擴大區域旅遊行銷締結度。
- (4) 推動當地商家及住戶、志工與產學合作，並善用在地資源建立當地的自我認同感。
- (5) 建構「數據收集分析」的單位和決策組織，持續收集與分析各種數據，據以制定策略(品牌)，設定 KPI，建立 PDCA 流程。
- (6) 採用國際”觀光品質認證制”來提高地區觀光品質、區域友善環境。
- (7) 確保觀光圈獨立營運資金來源以永續經營。
- (8) 設立觀光區利害關係人的協調/溝通機制，使各利益相關業者之間能達成共識。

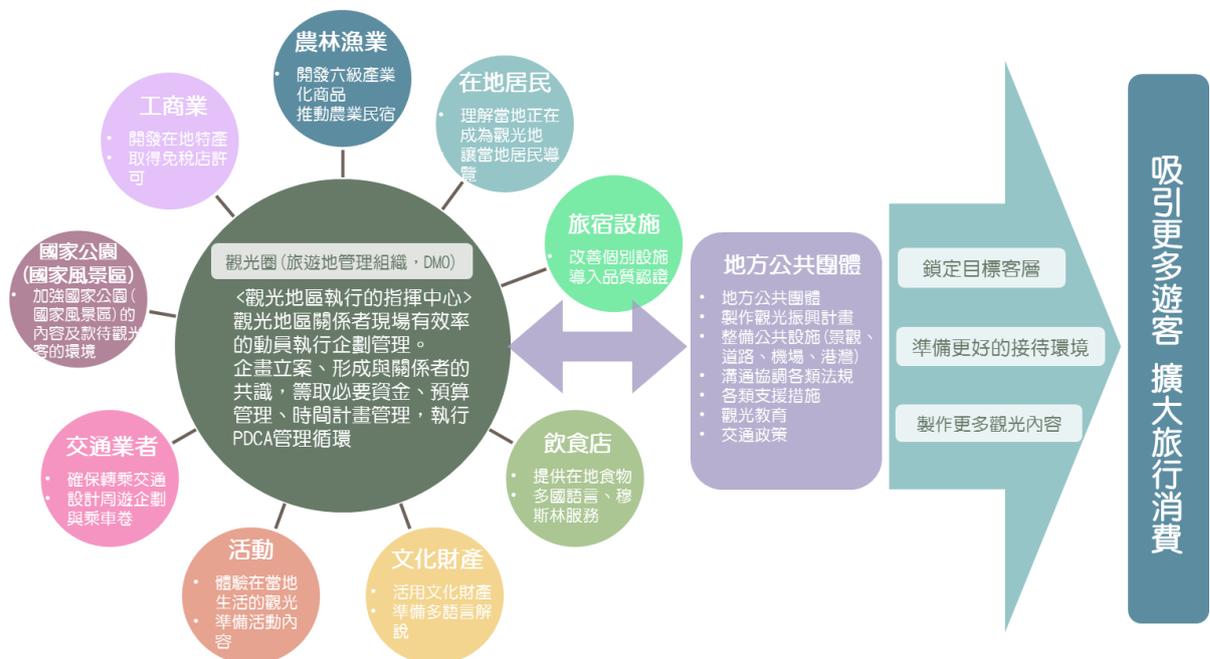


圖 13 南投縣各區域觀光圈定位、功能關聯與目的

資料來源:日本觀光廳日本版 DMO

柒、結語

一、後續建議

在完成南投縣觀光整體發展計畫之上位計畫後，接續「國際觀光首都」的縣政訴求，考量與中央「觀光主流化」的政策配合下，依「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」四大觀光施政目標，建議可優先推動之重點措施執行計畫如下。

(一) 國際觀光品牌推廣活動創新計畫

對於國際觀光首都品牌推廣，可結合影視宣傳資源、社群媒體塑造秘境之旅、發展小眾特色旅遊。除了可強化參與國際觀光組織認證活動外，並可發展不同季節特色全生命周期觀光年曆活動、魅力生活市集跨年及迎曙光活動、新創觀光遊程整合、星級旅館品牌升級及特色產品之開發行銷及行銷推廣計畫等創新計畫內容。配合各種主題旅遊嘉年華活動的辦理規劃設計主題旅遊路線，並結合交通業者、住宿業者、餐飲業者及旅遊業者…等，建立主題活動之旅套裝行程。南投因地形高度起伏變化，四季的氣候讓獎勵旅遊與度假會議可體驗四季變化的特性，讓旅客都能體驗南投的四季風光，運動休閒產業更是橫跨三度空間。近年來大力推動國際級的運動賽事，更以此作為觀光主題產業發展重點項目，並以四季為主題持續擴辦大理各項節慶活動。

(二) 7 大觀光軸線之特色觀光的亮點建設計畫-配合中央觀光政策補助計畫

提出引導 7 大觀光軸線的亮點建設，朝向特色觀光(8 大主題-地景創意體驗旅遊、湖畔休閒度假旅遊、茶竹手作體驗旅遊、高山風情體驗旅遊、玉山生態體驗旅遊、鐵道懷舊休閒旅遊、懷舊文創觀光旅遊、歷史藝術文化旅遊)及 4 大區域行銷整合構想的觀光整備的示範計畫。譬如目前中央所進行臺鐵集集支線基礎設施改善計畫，可藉此提出軸線整合發展示範計畫，與茶香工藝軸及玉山溫泉軸進行整體考量，整合過去觀光資源投入景點，串連發展優質觀光遊程，並進行沿線觀光環境整備(食、宿、遊、購、行)及觀光分流計畫，維持高品質的旅遊服務環境，以達成

市場國際化之營造友善國際旅遊環境、環境永續化之配合臺灣區域觀光版圖，創造國際觀光新亮點之重點策略措施。

(三) 生態旅遊經典小鎮觀光推展示範計畫

生態旅遊經典小鎮可以登山健走活動深度之旅、自行車輕旅行活動、飛行傘、馬拉松賽(中興新村、集集小鎮)、鐵人三項等運動主題旅遊活動規劃及運動觀光品牌建置計畫為主軸，推展生態環境教育教室、生態探索營活動規劃、生態廊道監測計畫(陸域、水域動植物核心物種)、環境解說計畫，亦可與小鎮導覽、宗教旅遊、創意市集活動結合進行整合規劃。

全台位於南投縣境內 3,000 公尺以上高山有 41 座。其中，郡大山、合歡北峰、玉山前峰、石門山及西巒大山，為熱門的登山路線。國外許多高山小鎮為登山的前哨站，或為纜車及火車的中轉站。這些以高山體育旅遊為主題的小鎮，有山地救援隊、登山嚮導學校、滑雪登山學校，也有嚮導公司為各地遊客提供登山服務，帶動教育培訓、商業住宿等服務業的發展。登山學校所提供適應海拔高度、高山氣候與長途登山的訓練，包括肌耐力與心肺能力、負重能力，對於發展推廣登山活動非常重要。這些小鎮在空間布局上，涵蓋文藝觀光、星級酒店、綜合醫院、體育用品商店、餐飲、酒吧，多元文旅體驗帶來一年四季絡繹不絕的遊客。

交通部觀光局所推動的百大經典小鎮漫遊，南投縣內便有集集、仁愛清境、信義東埔、竹山、埔里等地，可參考國際慢城所推動促進人與土地友善共存、支持在地產業、小農經濟、在地文化的精神，使得小鎮旅遊規劃可依託強勢的自然景觀資源發展生態觀光，觀光活動可發展登山健行、溫泉體驗、飛行傘、高空彈跳等，在地產業可與葡萄酒莊、賞花活動、度假莊園、美食體驗等諸多服務與商業配套結合，亦可以悠久的歷史文化開發節慶旅遊、婚慶旅遊等文化體驗活動。透過「食宿遊購行」等完善的觀光配套，形成集觀光、休閒、度假、探險、運動等複合功能的高山經典小鎮旅遊勝地。

(四) 鳳凰谷、霧社風景區觀光資源整合地方創生計畫

鳳凰谷、霧社兩處風景區解編後，名稱可保留(如：鳳凰谷地區仍屬於〈都市計畫法〉中的「風景」特定區，解編後仍可以使用風景特定區的名稱)，同時建議應積極配合中央政策，結合中央及地方資源，提出兩處之地方創生振興經濟方案，並與當地觀光圈合作，從觀光建設管理轉為營運治理的概念，強化觀光市場產品定位如自由行、團旅、國旅、志工旅遊、登山訓練...等，與地方產業結合像是茶、原住民文化、民宿輔導...等。

霧社、鳳凰谷地區在中長期觀光發展規劃上宜配合國土計畫觀光部門計畫規劃之「合歡星空軸(霧社)」、「茶香工藝軸(鳳凰谷)」進行發展，短期則可配合中央政策、地方創生、農村再生及觀光推廣計畫等促進當地觀光發展。

以霧社地區為例，因霧社所在的南投縣仁愛鄉為行政院指定的地方創生優先推動地區，故應加入仁愛鄉提出的交通部體驗觀光計畫(亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程)，以打造仁愛鄉「星空山城」為目標，結合在地農產、文化故事、山林生態及暗空公園，深耕推動仁愛鄉天文教育，以認證為全亞洲第一個星空鄉鎮，重新提升仁愛的旅遊品質。

鳳凰谷地區位於茶香工藝軸，以自然與竹藝為行銷主題，可發展自行車綠環道，連結重要茶園、森林、竹藝體驗觀光據點，連結螢火蟲季、河津櫻花季、燈會、採茶體驗等活動發展地方特色觀光。

(五) 觀光分流服務升級之觀光圈合作計畫

本計畫響應中央對於疫後觀光的超前部屬的精神，就觀光轉型升級的願景論述及具體作為，藉由兩次綜合座談會與產官學界以及日月潭觀光圈各方意見領袖交換意見，為南投疫後觀光找出具體可行的執行策略。後疫情期觀光分流服務升級之觀光圈合作計畫重點方向，包括永續觀光推展與旅遊產業和地方產業合作、利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。以及以精緻深度生態旅遊，

從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，包括休閒農業、部落觀光、溫泉度假、地方創生、觀光工廠、宗教觀光等多元旅遊主題，美麗的稻田及山景，或是茶莊、金牌農村等，以傳達在地的故事，並以尊重居民現有的環境軟性訴求，讓國旅體驗全面升級。「智慧化」的數位轉型友善旅遊的便利措施。以及「價值化」結合地方創生、文化加值的觀光品牌檢討升級，利用時機進行觀光宣傳，各區域的觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位等。

(六) 配合國土計畫通盤檢討-觀光未來發展地區檢討及發展計畫

經由觀光資源盤點後，屬各鄉鎮亮點計畫及中長程建設計畫範圍，屬大範圍之觀光發展地區，由於現階段尚未有具體規劃內容，因此，於觀光部門計畫中不納入城 2-3 的考量範圍。而配合目前縣內重要觀光建設及亮點計畫，以及觀光發展軸線之重要節點地區，現階段提出車埕遊憩區、北港溪溫泉區及福興農場之擴建範圍，納入本計畫未來 20 年發展地區，後續依本計畫指導所提中長程觀光建設計畫，將配合鄉村地區整體規劃，適時檢討納入本計畫未來發展地區。

(七) 遊憩區旅客服務加值體驗計畫

南投地理位置位於台灣核心地區，特殊的山林小鎮、農村文化、原住民部落的印象，可透過文化探索體驗營，注入更多旅遊創新思維，吸引更多年輕族群走訪南投，提昇南投旅遊品牌價值與地位。由於南投休閒及旅遊風氣日盛，而地方性美食加上地域性文化慶典活動，更是本縣遊程規劃的亮點，活化本地特色餐飲行銷活動便為重點工作。八卦、中央山脈與烏溪、濁水溪之間河谷平原，其間有著美麗的茶園景觀、農特產資源極為豐富，在節慶活動中，不乏以『茶、葡萄、梅子、鳳梨』等農特產品為主題，隱藏在村落巷弄內的特色料理、文創產業與特色小店，透過整合行銷形成觀光產業的重要資源。本計畫擬有效運用創意遊程規劃資源，以歷屆美食餐飲活動及農村部落印象為根基，把餐飲與旅遊相結合，辦理食宿遊購行資訊服務規劃、紀念品販售、文創

精緻農業商品販售、農村文創藝術季特色產業輔導計畫、部落生活體驗深度旅遊(捕撈、狩獵、編織、農作)、祭儀體驗(豐收祭…)及原鄉藝術體驗漫遊活動計畫，透過美食旅遊等相關媒體管道，擴大活動廣宣效益，同時吸引觀光客來此消費旅遊，透過創新媒體平台管道、地圖匯集、指標意象，譬如舉辦旅遊景點印象工作坊、好食民宿旅遊探索地圖，建立 FB 粉絲團暨『好食民宿旅遊』數位行銷推廣平台，擴大計畫廣宣效益，提升遊憩區旅客服務的加值體驗。

(八) 智慧觀光低碳旅遊整合計畫

為了加強促進民間深度漫遊之旅遊相關服務產業，以及低碳之綠色旅遊型態，可運用既有之自行車道路網資源，整合市區自行車租賃業者，規劃提供自行車租賃系統軟體設備，形成自行車觀光休閒租賃網，提高區域內自行車租賃使用之便利性、安全性及使用率。並可透過遊憩據點暨觀光流量與遊憩據點監測可行性研究，善用既有已建置之自行車路網資源，與大眾運輸工具整合發展低碳旅遊行程，引入民間資源參與，朝向結合「運動休閒」及「環境友善」的智慧低碳旅遊環境發展，延續建構優質運動環境願景及推動優質慢活觀光，藉由串遊南投特色自行車步道、及觀光旅遊亮點，讓民眾深度體驗南投豐沛的觀光資源，驚艷於本縣優質水岸與翠綠山巒之間。

二、結論

本縣以「觀光立縣」、「國際觀光首都」的縣政訴求，考量與中央「觀光主流化」的政策配合下，提出「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」展四大觀光施政目標，建構觀光發展具體措施管控指標，明訂各項目標及分年分階段的實施重點，將觀光主流化推展到全縣，在有限的政府資源及人力下，滾動式修正執行推動策略，共同提升整體觀光旅遊環境友善度，並引導 7 大觀光軸線的亮點建設及 4 大區域行銷整合構想的觀光整備施政目標，逐步落實南投成為國際觀光首都的目標。

打造本縣為「國際觀光首都」，除了增加國際旅遊及觀光動能外，亦應重視維護國旅市場的發展優勢。於行銷宣傳策略關注遊客需求，結合友善環境、智慧觀光，交通部觀光局所推動「觀光圈」結合民間業者及公協會的力量，共同推展觀光行銷，以南投縣內日月潭觀光圈轄內為例，「日月潭觀光圈推動聯盟」將持續深化本區觀光品牌意象，串聯區域食、宿、遊、購、行，規劃創新深度、精緻的主題遊程，諸如主題旅遊搭配節慶活動，縣內亦有多處知名的主題遊樂區，包括「九族文化村」、「泰雅渡假村」、「杉林溪森林生態渡假園區」，13 鄉鎮市可發展 1 處特色旅遊亮點進行宣傳行銷。此外，結合在地大專院校強化數位觀光動能，培育觀光導覽人才，讓學生利用寒暑假做外語導覽。導入智慧 APP，提供外語的解說，運用數位技術發展觀光，並透過包裝與各方面的行銷，強化數位行銷，積極輔導旅遊友善服務，以推動國際友善旅遊環境。日月潭觀光圈所推動的品牌化發展，希望能獲得圈內業者及遊客認同，共同進行國際觀光旅遊行銷活動的推廣。

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，本縣擁有獨特且強健的觀光實力，可思考翻轉疫情所造成觀光的困境的具體作為。其中，包括永續觀光發展、低碳旅遊及環境教育課程推廣，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。並推出精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，深度旅遊主題可含括「休閒農業」、「部落觀光」、「溫泉度假」、「地方創生」、「觀光工廠」、「宗教觀光」、「運動旅遊」、「登山健行」、「文化觀光」等多元旅遊

主題。目前因疫情致無大量國際旅客，將規劃小眾旅遊在小而美的景點流通，透過完善接駁系統，推動優質的步行健走旅遊行程。由於疫情的衝擊反思，本縣將訂定環境乘載量的績效管制措施，以一低三高（低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性）的總量管控策略，提高旅遊品質、提升遊憩價值及安全舒適兼備的旅遊方式。

透過產官學綜合研討，歸納了九項觀光宣言共識，並在林明溱縣長率產官學界代表共同簽署後，正式對外發表。

1. 打造南投縣成為國際觀光首都。
2. 觀光立縣，全面支持南投縣觀光主流化之施政方針。
3. 保育自然與文化觀光資源，發展永續觀光產業。
4. 發展觀光，必須尊重原住民文化及傳統民俗文化。
5. 建構觀光產業安全旅遊環境，確保旅遊安全。
6. 推動七大軸線打造觀光亮點與四大區域之觀光整備。
7. 積極辦理重點觀光圈品牌行銷與推廣，拓展國內外旅遊市場。
8. 善用最新科技，發展智慧化觀光。
9. 妥善落實觀光地區防疫政策，超前布署疫後觀光發展，全面提升旅遊接待品質。

未來期望藉由觀光主流化的政策推展，在府內各局處室及各界的努力及支持下，讓 2030 年南投縣觀光政策白皮書更為具體可行及前瞻性，持續朝向國際觀光首都願景目標努力邁進。

附錄一、觀光發展願景、政策主軸、策略、重點措施及目標年限架構

短期規劃於 2023 年達成，中期規劃於 2026 年達成，長期規劃至 2030 年達成，若勾選兩者以上，則屬持續執行之目標。

願景	政策主軸 (4 項)	策略 (12 項)	重點措施 (12 項)	措施說明 (34 項)	相關執行單位	目標年期		
						短期 2023	中期 2026	長期 2030
國際觀光首都	市場國際化(開拓多元市場、加強國際化)	1. 國際觀光首都品牌建立與行銷	1. 深化旅遊產品，規劃辦理國際主題活動(七大軸線區域性品牌行銷、人文創意體驗活動)，積極鼓勵國內及國外遊客旅行南投。	1. 以「區域性」的品牌行銷帶動南投觀光旅遊，各具特色的 7 大觀光軸線在熱門景點舉辦國際、全國性的活動	日管處、教育處、農業處、觀光推廣科、原民行政局、民政處、行政處、文化局、風管所、衛生局、觀光處(推、產、企)		✓	
				2. 景點結合人文文化與創意的產品發揚「觀光體驗」，推出不同主題性的國際旅遊遊程，形成具在地特色的旅遊文化。			✓	
				3. 引導觀光業配合政策轉型，開發出主題及精緻旅遊產品。			✓	
		2. 營造友善國際旅遊環境	2. 七大軸線國際魅力景點友善化(交通、旅遊服務)及安全旅遊措施。	4. 規劃國外旅客中進中出的交通接駁方式，提升在中部地區旅遊的遊客「來南投多住一晚」的意願，達到區域旅遊之目的。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、財政處、主計處、鄉鎮公所、風管所及觀光處(企、開)		✓	
				5. 景區及觀光軸線多語導覽解說活動計畫。			✓	
				6. 辦理國際魅力景點評選、國際旅客消費、住宿滿意度調查(友善化程度、智慧旅遊便利性、安全旅遊措施)。				✓
		3. 精準開拓國際觀光客源	3. 針對國際主力市場、新興市場、特定族群市場給予明確化及推廣	7. 深耕主力市場:日本、韓國、新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、泰國、印尼、港澳、中國大陸等配合觀光局參加國際旅展及採線團。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處及觀光處(推、			✓

願景	政策主軸 (4 項)	策略 (12 項)	重點措施 (12 項)	措施說明 (34 項)	相關執行單位	目標年期							
						短期 2023	中期 2026	長期 2030					
環境永續化(景區資源整備)			行銷布局	8. 開發新興潛力市場:中東,紐澳、印度等配合觀光局參加國際旅展。	企)			✓					
				9. 開發特定族群市場:穆斯林、銀髮、青年等配合觀光局辦理採線團。				✓					
		4. 打造綠色生態景觀	4. 加強景區改造與整備,建置綠色生態旅遊環境,提升整體觀光品質。	10. 以生態工法整建熱門遊憩景點,配合舉辦在地性文創及產業推廣活動,完備景區成為生態旅遊的熱門景點	日管處(觀光圈)、農業處、教育處、建設處、原民行政局、環保局、文化局、工務處、觀光處(企、開、推)、風管所、各鄉鎮公所	✓							
						5. 配合臺灣區域觀光版圖,創造國際觀光新亮點	5. 逐年向中央爭取觀光建設資源,建構友善國際觀光新亮點(旅遊新亮點、七大軸線願景)。	11. 研擬中央補助觀光建設計畫,可參考跨域亮點計畫為「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」之跨域亮點子計畫及「Tourism 2030-臺灣觀光政策白皮書」,南投以「國際觀光首都」作為南投觀光部門發展願景。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、主計處、財政處、鄉鎮公所、風管所及觀光處(企、開)	✓	✓		
										12. 透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合,建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務,進而帶動新穎的觀光方式,刺激南投縣觀光產業再次提升。		✓	
										13. 持續推動南投觀光發展國際觀光亮點及中長程計畫。			✓
		6. 倡導觀光美學及永續觀光	6. 輔導產業對觀光美學及永續觀光的理念認知。	14. 鼓勵當地商家推動永續措施、綠色旅行標章,輔導旅宿業、旅行業環保標章之推廣,落實監控節約使用水電、減少垃圾產出。推動各旅遊地之綠色管理,聯合業者	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、			✓					

願景	政策主軸 (4 項)	策略 (12 項)	重點措施 (12 項)	措施說明 (34 項)	相關執行單位	目標年期			
						短期 2023	中期 2026	長期 2030	
				參與世界百大綠色旅遊目的地推廣活動(全球永續觀光委員會(GSTC)之「全球永續觀光準則」,與世界之永續觀光接軌。	觀光處(企、開)、日管處(觀光圈)、環保局				
				15. 攜手相關產業協會,推動永續觀光教育活動,建立人人心中有觀光、環境美學及推展觀光人人有責之理念。				✓	
				16. 鼓勵學生、青年旅行南投,認識豐富多元的自然及人文觀光資源,世界級的動植物、地質地形景觀,及農村、鄉土之美。				✓	
	產業優質化	7. 健全產業輔導管理機制	7. 檢討旅宿業管理及輔導機制,改善其經營環境。	17. 配合中央與地方政府及旅宿相關公會力研訂有效配套措施,保障消費者與合法業者權益,並輔導協助旅宿業取得好食民宿認證。並推動原住民地區民宿經營輔導計畫。	建設處、消防局、農業處、環保局、稅務局、行政處、觀光處(產、企)	✓	✓		
				18. 輔導業者透過主題差異化、深化品牌形象 IP(Intellectual Property)、星級旅館品牌行銷及特色產品之開發。				✓	
				19. 利用南投豐富多元的自然、人文創意資源,透過跨域合作,輔導開發與生態、小鎮、山岳、自行車、鐵道、美食、農特產、客家、運動、文化等相關之各類旅遊產品。				✓	
		8. 優化產業投資經營環境	8. 協助結合中央單位、旅宿業、觀光遊樂業等公會組織之能量,優化觀光產業投資及經營環境,並活化公有財產	20. 成立本縣觀光主流化任務編組,並定期召開跨處室協商會議,討論提案方向。		建設處、農業處、工務處、原民局、財政處、主計處、稅務局、行政處、風管所及觀光處(產、開、企)			✓
				21. 政府機關應加強夜間造景、營造夜間旅遊活動,並輔導旅行業推廣夜間遊程,以增加旅客留宿機率,擴大商機。			✓	✓	
				22. 為因應天災或人為突發事件,適時輔導產業紓困與振興。			✓	✓	

願景	政策主軸 (4 項)	策略 (12 項)	重點措施 (12 項)	措施說明 (34 項)	相關執行單位	目標年期			
						短期 2023	中期 2026	長期 2030	
		9. 培訓觀光產業專業人才	效率提升觀光產業效益。	23. 評估盤點全縣具民間投資觀光潛力的公有土地，促進公產活化利用，並聯合辦理民間投資招商說明會。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、社會及勞動處、行政處、觀光處(產、推)			✓	
				24. 加強產學連結機制，輔導協助運用人力資源媒合平台(推廣觀光產業創新輔導講習及協助地方觀光人才多語導覽計畫)，建立工作媒合管道。			✓		
				25. 輔導觀光及旅宿業從業人員參與中央主管機關認證之培訓機構(如學校、公協會)之訓練課程。			✓		
				26. 輔導鼓勵觀光產業結合地方創生計畫造福鄉梓。		✓	✓		
	服務智慧化	10. 優化旅遊資訊科技	10. 推動產業及旅遊場域導入智慧科技應用，提升旅遊服務品質。	27. 強化觀光產業數位人才培育，結合新創與青創能量，扶植創意孵化與應用。	交通部觀光局、計畫處、農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、工務處、建設處、行政處及觀光處(產、推、開)			✓	
				28. 推動數位語音與影片導覽強化景點與遊程解說服務，以及推廣 AR/VR 應用，提升遊客服務中心旅遊體驗品質。				✓	
				29. 配合中央政策以交通部整合交通行動服務(Mobility as a Service, MaaS)為核心，建構以使用者為核心的旅遊服務平台(多語化導覽解說網站 APP 建置)，整合包括水陸公共運輸服務，並積極導入多語、行程規劃、行動支付與線上訂票等功能，提升觀光數位化使用。				✓	
		11. 建立數位旅遊數據平台	11. 配合中央跨部會政策建置地方及民間跨域匯流之觀光大數據	30. 配合中央政策運用 ICT 技術，建構南投觀光數據生態系，成立資訊匯流之大數據統計分析平台。		計畫處、農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處、風管所			✓
				31. 協助中央推動觀光產業運用數位科技			✓		

願景	政策主軸 (4 項)	策略 (12 項)	重點措施 (12 項)	措施說明 (34 項)	相關執行單位	目標年期		
						短期 2023	中期 2026	長期 2030
			平台。	之行動策略，掌握市場營運與旅客住宿旅遊之動態，做為產業提供觀光調研資訊之基礎。	及觀光處(產、推)			
		12. 強化數位及社群行銷	12. 加強與數位媒體合作，擴大觀光數位行銷效益。	32. 配合中央建立網路雲端之影音資料庫與影音媒體製播等宣傳平台，授權政府與業者共同運用。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處及觀光處(產、推)		✓	
				33. 結合公私部門運用多元且優質的數位內容，擴大觀光數位行銷成效，達到吸客、引客、導客及留客的良性發展。		✓	✓	
				34. 建置 APP 旅遊導覽解說系統，發展多國語遊的旅遊服務系統，包括旅遊服務人員多國語言培訓，強化解說及服務能力；建置多語解說設施、多語語音服務系統、線上語文翻譯系統、多語的網站及 APP 系統等，提升自主旅遊之友善度。		✓	✓	

資料來源:本計畫研擬