

南投風華

幸福人本交通
金路飛揚南投！

— 漫步清境 眺望合歡閃爍群星 —
— 香郁拾穗 茶博十週年有成 —
— 南投好貼心，育兒少煩惱！ —
— 相劇南投—手牽手玉山藝遊—



【小鎮漫遊輕旅行】

埔里・國姓・魚池・鹿谷

2020



雕塑 1/15 - 2/9

南投縣會展中心

雕塑
型

南投雕塑大展



在雕塑大展中更規劃多元型態的藝術體驗活動，包含**南投風華動態實境區**、**藝趣看VR實境體驗**、**工藝文創展售市集**、**藝術創作實境秀**等...呈現多樣精彩、豐富的藝術展演盛會，讓參觀者五感體驗藝術創作的歷程及南投風貌的美好。

展覽時間:

1月15、16日 10:00~17:00

1月17日至2月9日 10:00~21:00



南投縣政府文化局 廣告

時間過得好快，金豬年即將結束。回顧飛逝的一年，凡走過必留下痕跡，南投各項發展，真的很拚。

南投是觀光大縣，但今年觀光環境不如往昔。中央祭出觀光補貼政策，從春遊補助，到擴大秋冬國民旅遊獎勵，無論是中央或地方，想方設法振興旅遊經濟。

觀光市場冷颼颼，需要炒熱人氣。中央有政策，地方不能束手無策，更要主動出擊。縣府有計畫「起灶」、「柴燒」，找回觀光客，對抗觀光寒流。

不怕不景氣 就怕不爭氣

新春伊始，南投燈會「福嘟嘟」火熱登場，人潮走進燈區，元宵火龍表演，吸引一波波遊客，南投燈會真得很爭氣。

觀光要努力，努力才能永續。日月潭萬人泳渡，今年有 2 萬 3428 人共襄盛舉；爭取四年的世界公開水域馬拉松泳賽南投站，今年首次在日月潭比賽。南投運動觀光，一點一滴，持續努力，躍上國際舞台，也讓日月潭建立活動品牌。

活動要創新 年年有驚喜

今年是茶博第 10 年，茶博年年創新，年年有驚喜。「香郁拾穗」主題活動，取「相遇十歲」諧音，讓人心領神會，首次舉辦的千人擂茶，也受到歡迎。今年茶博活動，更甚以往，60 萬人次參加，銷售額有 8 千 5 百萬元，再創新紀錄。

景點要新鮮 新鮮有話題

斥資 3,500 萬元的清境高空景觀步道二期工程，已經完工，並加入營運。清境高空觀景步道，沿途可攬盡中央山脈美景，冬天是到合歡山必經之地，夏天可避暑，到清境一遊，四季皆宜。

雙龍七彩吊橋 明年啟用

另外，縣府與日月潭風管處、信義鄉公所共同籌措約 5,500 萬元興建的雙龍吊橋，年底完工，明年開放使用。雙龍吊橋採階梯式設計，並以彩虹七彩顏色配色，總長度達 342 公尺，並採階梯式橋面，合計 420 階，深度達 110 公尺，長度深度都居全國之冠，將成為具代表性的景觀吊橋。

縣府不僅辦活動，活絡觀光與產業經濟，各項建設也按照既定計畫，持續進行。為了鼓勵年輕人返鄉創業。10 月 16 日起，縣府推出青年創業貸款，最大特色是，貸款利息由縣府負擔；為扶助產業發展，縣府也推出貸款期限五年的中小企業貸款。

另為增加就業機會，縣府今年舉辦二個場次的就業博覽會，讓企業找到人才，謀職者找到想要的工作。此外，埔里福興溫泉區開發、南投市旺來園區開發等開發計畫，都按步就班在進行。

今年即將過去，今年的努力，有些已經看到成績，有的明年起將開始收穫，鑑往知來，未來的南投，相信會更美麗。



縣長

林明濤



縣長行腳

走過城鄉、踏遍村里、緊握每一雙手，
總是為了南投縣政奔波忙碌；
從早忙到晚，讓鄉親更幸福一點，
每一天就會踏實多一點！

9/9

林縣長接見表揚 3 位總統教育獎得獎人

旭光高中吳興明、國中部謝玉涵以及草屯國中翁杏瑤等 3 人，獲得 2019 年總統教育獎，林縣長特別表揚並頒發禮券，鼓勵他們繼續努力，朝人生目標勇往邁進。



10/7

宣傳茶博活動林縣長躺下拍開箱文

南投世界茶業博覽會今年欣逢十週年，為了宣傳活動林縣長再度化身為「茶伯」登場，並且首度在鏡頭前躺下，拍攝時下流行的開箱文畫面。

10/10

向志工致敬演唱會縣長與大家同樂

「向全南投志工致敬演唱會」在文化局演藝廳舉辦，超過 800 位志工及眷屬到場參加，林縣長向在全縣各個角落默默奉獻、無謂風雨辛勞的志工夥伴們致上最高敬意。



10/14

縣長表揚兩位國際大賽冠軍之消防員

南投縣消防局隊員林怡妏及林冠儀參加亞洲緊急救護競賽及世界警消運動會，分別在野外救護競賽及男子「臥推 (bench press)」93 公斤級奪冠，林縣長特別公開頒獎表揚。

10/19

馬前總統遊茶博與縣長品嚐特等茶

南投世界茶業博覽會迎來貴客，前總統馬英九聞香而來，林縣長陪同前往黃金品茗館，在品茗每斤數萬到數十萬不等的特等茶後，馬前總統大讚香味無窮、嘆為觀止。



11/2

全縣運動會開幕展現活力南投

第 67 屆全縣運動會在縣立體育場舉行，林縣長主持開幕，期許透過運動盛會展現不斷挑戰創造自我的勇氣與精神，也鼓勵選手在各項體育競賽與活動締造佳績。

11/4

林縣長出席南投基督教醫院揭牌開業

林縣長出席南投基督教醫院開業感恩禮拜與揭牌儀式，前往院內參觀設備與病房，對彰化基督教醫療體系表達肯定及感謝，對於提升南投縣整體的醫療水準貢獻良多。



11/17

國際身心障礙者日期勉開創美好人生

南投縣 108 年度國際身心障礙者日暨公益彩券宣導活動在南投縣會展中心登場，場面盛大。林縣長致詞時勉勵身心障礙朋友都能發揮所長，堅強克服困難，積極開創美好人生。

2019 / 12 目錄 冬
NO. 94

Nantou CONTENTS

璀璨的光芒

- 6 漫步清境 眺望合歡閃爍群星
- 8 原鄉食泊。湯之旅
- 10 南投 HAKKA 一千人共下來搗茶
- 12 香郁拾穗 茶博十週年有成
- 15 衛生優良餐廳 報乎大家知！
- 16 南投買好禮 大家都滿意

發行人／林明濤
發行所／南投縣政府
編輯委員／陳正昇、洪瑞智、羅雅南、廖深利、姜君佩、許玉鈴、
簡育民、許淑芳、李孟珍、許素霞、柯浩然、黃世賢、
黃靜如、蘇瑞祥、吳敏華、張怡芬、陳瑞興、許麗貞、
吳燕玲、李良珠、陸正威、李正偉、陳錫梧、王源鍾、
陳瑞慶、林志忠、簡青松、林琦瑜、蕭文呈、陳木樹、
林聰吉、黃昭郎、方信雄、周敏正、史強、劉蓬期、
陳美秀、李俊樓

總編輯／林榮森
副總編輯／李玉蘭
主編／張育全
編輯小組／施永乾、廖維士、柯盈如、林育瑄、黃琇瑾、劉登富、
歐志鵬、蔡孟螢、林淑雲、卓泳憲、李靜宜、陳聰
賢、陳怡芬、葉怡均、田啟正、盧俊明

執行編輯／吳宜霽
發行組／彭素珍、謝坤宏、張莉筠
封面題字／李毅摩
企劃編印／舜程創意行銷有限公司 04-23214125
出版日期／中華民國 108 年 12 月
I S S N / 1562-5745
G P N / 2008800129
售價／新臺幣 100 元整
網址／<http://www.nantou.gov.tw>
投稿信箱／nantou@mail.nthcc.gov.tw



COVER STORY

清境高空觀景步道第二期工程完工正式開幕，清境最可愛的招牌綿羊群逗趣出場，與現場民眾漫步前往青青草原，象徵清境農場與清境步道無縫接軌。

鄉土心 在地情

- 18 18 度 C 文化基金會獲頒文馨獎
- 22 文化部文馨獎－親愛愛樂獲肯定
- 26 黃國鋒挹注休閒農業新動能
- 29 施文傑一敲敲木敲出產業新樂章
- 32 追光行旅・影遊散記



溫馨福利城

- 38 讓教育愛，如梅花在玉山綻放！
- 40 育兒有愛 照顧無礙
- 42 南投好貼心，育兒少煩惱！
- 44 微型保險，總在雪中來送炭！
- 46 瑞岩文化健康站 天空之城感動幸福

教科文走廊

- 48 相劇南投一手牽手玉山藝遊
- 51 iTaiwan WiFi 更方便
- 52 青春文學數位學堂，線上開講！
- 54 在地扎根、向外發聲



宜居好環境

- 56 潔淨空氣顧健康 大家作伙來
- 58 幸福人本交通 金路飛揚南投
- 60 先人的集合住宅蛻變新風貌
- 62 南投警察服務成效五星級

徵稿啟事

邀您與我們一起打造觀光藝術文化大縣，「南投風華」歡迎關心南投、熱愛文化的您，共襄盛舉，耕耘這塊文化園區，特別歡迎您的來稿。

- 一、【休閒旅遊題材】春夏秋冬季節性旅遊景點及旅遊路線、地方美食、觀光休閒；【文教藝術題材】地方節慶活動、名人專訪介紹、創意館、藝術市集、藝術活動、文化藝術交流、校園教育；【地方生活題材】社區影像生活圈、族群文化、鄉間小路。
- 二、請以中文撰寫打字，E-mail：nantou@mail.nthcc.gov.tw；每篇字數以1000字或2000字為宜，附圖片更佳，一經採用即奉稿酬，每千字500元，圖片每張200元，同時該作品之著作權歸南投縣政府所有。
- 三、本刊對來稿有刪改權，不願刪改者請註明。
- 四、文件及稿件恕不退還，請自行留底存稿。
- 五、截稿日期：3.5.8.11月1日止。

南投風華刊登廣告收費標準

- ・說明：廣告美術編輯，配合本刊整體設計。
- ・刊登位置及收費標準
 - 內頁＞每頁4000元
 - 封底裡＞6000元
 - 封面裡＞8000元
 - 封底＞10000元
- 有意願者請洽：文化局推廣科
- 電話：049-2231191 # 308（吳宜霏小姐）

高空觀景步道再延長 國際暗空公園添亮點

漫步清境 眺望合歡閃爍群星

圖、文 / 歐志鵬

南投清境高空觀景步道第二期工程於 10 月 30 日在清境農場南商圈端入口處由林明溱縣長主持舉行開幕式，除了邀請樂團演奏西洋樂之外，清境最可愛的招牌綿羊群們也逗趣出場，與現場民眾一同漫步前往青青草原，以可愛的趕羊秀象徵清境農場與清境步道完全無縫接軌。

步道可直達青青草原

清境高空觀景步道是全台海拔最高，也是第一條無障礙的高山空中步道，沿著合歡山景觀公路興建，可以眺望臺灣最雄偉的中央山脈能高連峰、奇萊連峰等壯闊山容，並採用隱藏式的高架設計，延伸至樹林間，成為森林中特有的高架空中步道，再與清境山頂結合，彷彿就像一條白色的緞帶穿梭在山林間，入場民眾可邊步行，邊欣賞腳下綠意盎然的景色。



小瑞士花園



南投好好玩

※ 更多南投精彩活動，請上網搜尋「樂旅南投」臉書粉絲團。

林明溱縣長與仁愛鄉吳文忠鄉長為清境步道第二期主持開幕（新聞科提供）



可愛的綿羊於步道上漫步（新聞科提供）

為到訪清境地區遊客的便利性，並提升步道設施服務品質，清境高空觀景步道第二期是由縣府極力與中央爭取補助款，再加上縣府自籌款共約 4700 萬元，步道工程順利在 9 月完竣，步道總長度也由原本的 1.2 公里增長至 1.6 公里。清境步道第二期開始營運後，遊客不需再穿越台 14 甲線即可由步道直接抵達青青草原。

清境高空觀景步道沿途風景壯麗，自 106 年清境步道第一期開幕迄今，已吸引超過 180 萬人次造訪，如今，步道第二期延伸至青青草原與清境農場完美接軌，此舉將為南投觀光首都再造超高人氣，吸引更多民眾遊玩，為推廣國內外旅客清境一票玩到底，縣府也與清境農場合作推出清境高空觀景步道與清境農場套票，期盼能提升清境地區的觀光吸引力。

難得的優質觀星環境

遊客除到訪清境旅遊可以看到台灣獨一無二的高山草原與可愛綿羊等獨特風情，清境地區至合歡山沿途一帶，因擁有屬於高海拔、低汙染、

低大氣擾流的天然環境，夜間銀河星海非常耀眼，再加上全年適宜觀賞天數將近 2/3，在台灣甚至於整個東亞地區，如此「優質的觀星環境」條件非常稀少。

不同於傳統星空觀賞景區均地處偏遠，往來交通不便亦無良好旅遊設施，合歡山距離清境僅半小時車程，距離台中高鐵烏日站也僅需 2 小時，清境旅宿餐飲伴手禮及交通更是豐富多元，無論國內外遊客皆能輕易往來住宿與行程規劃，讓南投合歡山成為東亞地區最佳觀星地點。



遊客開心的在步道上拍照合影（新聞科提供）

打造國際級觀光亮點

縣府著眼於清境合歡山如此優越天文條件，能大幅延伸來訪遊客旅行足跡，延長旅遊天數，創造更大觀光產值，107 年向以保護全球觀星環境聞名之國際暗空協會 IDA 申請國際暗空公園認證，亦於今年 8 月正式獲得 IDA 通過認證南投縣合歡山地區成為全亞洲第三亦是台灣首座之「國際暗空公園」，成為東亞地區最高海拔以及最接近人口稠密區的星空保護區。

擁有世界級天文環境的合歡山國際暗空公園，又有全東北亞最高海拔公路以及最平易近人之台灣百岳等特點，這樣一個國際級觀光亮點，與充滿高山草原風情之避暑勝地—清境旅遊區，如此獨一無二的魅力高山體驗，絕對是遊客最難忘懷的美好旅程。

2019

原鄉食泊。湯之旅

南投溫泉季好康一籬筐

隨著入秋季節來臨，泡湯的念頭漸漸湧起，只要談到溫泉，南投溫泉區知名度可是全台數一數二，歷史悠久，伴隨著周邊的觀光景點，可說是溫泉之旅的首選！

圖、文／沈素珍

湯。

原民部落的溫泉體驗

南投坐擁豐富多元的原民文化，溫泉區也多座落於原民部落，分別是東埔溫泉區、埔里溫泉區、北港溪溫泉區；今年南投溫泉季，將以南投最具魅力獨有的慶典活動做為起點、溫泉旅行做為軸心，帶出原鄉景點、在地美食、飯店住宿等內容，突顯南投溫泉區的旅遊特色。



南投溫泉區擁有濃濃原住民風情

北港溪溫泉區－ 搭配旅遊軸線 發展在地獨特的觀光特色

北港溪溫泉區算是南投較新開發的溫泉區，位於惠蓀林場風景線上，緊鄰著泰雅渡假村，除了可以享受大自然獨特的風采、品嚐在地特色美食，還可以到國姓鄉看看縣定古蹟「糯米橋」，品嚐全國第一名的國姓咖啡，而本次的溫泉季活動，北港溪溫泉區於11月16日在泰雅渡假村舉辦，藉本次機會，也祭出優惠活動，凡於活動日至泰雅渡假村遊玩的民眾，開放免門票即可入園，並整合地方餐飲、民宿、咖啡業者推出促銷活動；除此之外，為發展在地旅遊產業，特別結合地方特色之體驗活動，並透過網路平台等管道發布消息。



冬天南投泡溫泉最是享受

東埔溫泉區－ 最天然的原汁溫泉 浴衣火把踩街體驗趣

東埔溫泉位於望鄉山山麓，就在壯麗玉山的山腳下，隸屬於南投縣信義鄉，以天然溫泉及山景聞名，海拔約為1200公尺。溫泉屬於弱鹼性碳酸泉，其PH值為7.5~8.5之間，屬於純天然的原汁溫泉。本次的溫泉季，東埔溫泉區活動於11月23日在東埔國小舉辦，藉由本次的



泡湯樂

活動，結合街上的溫泉業者與餐飲業者，自11月起至12月底前，不分平日、假日，皆有住宿及泡溫泉的優惠，並於活動當日舉辦火把浴衣踩街，穿著浴衣，拿著火把，體驗東埔風情；除此之外，也舉辦布農族風味餐會，提供烤全豬與小米酒等當地美食，讓民眾更融入東埔風情中，並實際感受原民文化。

埔里溫泉區一

i 慢玩，埔里溫泉知性之旅

埔里溫泉位於埔霧公路之起端，與廬山溫泉為同一泉脈，為南投縣2002年開發的溫泉區，溫泉質屬碳



東埔溫泉季火把浴衣踩街



埔里琉璃光夜景

酸氫鈉泉，泉溫約在 45℃至 55℃之間，PH 值為 8.20 左右近中性，有充沛的水量，終年不歇。本次溫泉季，埔里溫泉區活動於 11 月 30 日在鯉魚潭風景區之天泉溫泉會館舉辦，並於 10:00 至 15:00 間開放免費的戶外 SPA 池，供遊客體驗泡湯的樂趣。

配合秋冬補助再加碼 泡湯省更多

愛泡湯的民眾有福了！今年溫泉季也搭上觀光局秋冬補助，民眾除可多利用周日至周五期間申請每房 1000 元住房補助，從 10 月開始至年底更加碼推出住宿送泡湯券的「買一送一」的優惠，與業者攜手釋出大利多，期待今年冬天讓遊客能泡好泡滿，暖心又暖湯。

南投溫泉季粉絲好康

南投溫泉季期間，「樂旅南投」臉書粉絲團也辦理兩場粉絲好康活動，邀集粉絲一起動腦用「南投溫泉食宿樂」想創意金句，以及看直播尋找「南投溫泉讚」五個特殊關鍵字留言，即可參加 3C 好禮抽獎活動。有興趣的民眾敬請加入「樂旅南投」臉書粉絲團，好湯好康持續不間斷。

南投 HAKKA 千人共下來 擂茶

圖、文 / 賴力豪

南投世界茶業博覽會舉辦至今已邁入第十年，是南投縣廣獲好評的年度大事。文化局為推廣客家文化，並扶植在地產業，首次辦理「南投 HAKKA- 千人共下來擂茶活動」，活動報名網站一開放即造成 5 分鐘內搶購一空的盛況，參加民眾除了可以獲得添興窯手工擂鉢外，擂棍、湯勺、精美茶杯等皆一應俱全，且還有客家茶點及精美手提袋讓參與民眾帶回，可說是值回票價。



親朋好友在大操場上一同擂好茶，品客家



縣長林明溱蒞臨會場與民眾一同體驗客家擂茶



擂茶的起源

擂茶根據傳說是三國時代張飛將軍帶兵進攻時，因眾將士無力前進，軍隊中軍醫便獻上祖傳的擂茶秘方，以生茶葉、生薑及生米共同研磨，帶研磨成糊後加以烹煮食用，擂茶名稱便因而流傳。擂茶普遍被認為具有養生保健的效用，其中原因可能與擂茶的材料營養價值較高以及擂茶經磨製後有助於人體吸收有關。

客家人特有的飲食文化

擂即研磨之意，以陶製擂鉢將茶葉、芝麻、花生米…等多種材料研磨成粉狀後，加入熱開水沖泡飲用。擂茶不僅能夠解渴，因材料豐富也能充飢，並具有保健養身之作用。據傳客家先民因為早期戰亂、遷徙或在外做客時物資缺乏時，友人來訪，因家中只有少許穀物而深恐招待不周，因此將穀物炒熟後加上茶葉置於擂鉢中慢慢細磨，磨細之後再用熱水沖泡，原本少許糧食經過研磨及巧思改造後即香味四溢，變為可充飢且解渴的擂茶飲食。到了近代，已是客家人常用來招待貴賓的茶點之一。



千人擂茶席開百桌，場面熱鬧壯觀



千人擂茶席開百桌，場面熱鬧壯觀

喜慶節日不可或缺的主角

在客家人的傳統節日或一般民間的喜慶節日、紅白事項、交友聯誼，乃至日常生活中的平時待客，均能看見客家擂茶的身影。擂茶在味道的表現上層次更豐富，且邀請的客人可以是親戚朋友或家人同事，甚至可以是朋友的朋友、過往的路人。客家人的濃厚人情味，與客家的擂茶文化可說是息息相關。

「擂茶」的養身之道

擂茶幾乎所有的食物都可加入，可葷食也可素食。取材自農家的方式，在材料準備上極為方便。豆米、花生、粉條或其他乾果類可以先煮熟的方式，再用熱開水沖入；香菇、筍香料和肉類製品應先另行炒熟再加入；如果是芝麻、豆米、花生等則可直接撒入茶中。用勺攪勻後即成一碗美味佳餚。既可解渴，又可充饑。客家人熱情好客眾所皆知，擂茶往往見者有份，越吃人越多，大家吃了一碗再來一碗，在歡聲笑語中，讓主人與客人之間彼此感情得以充分交流。

歡迎共下來做客

「南投 HAKKA- 千人共下來擂茶」活動於 108 年 10 月 13 日 15:00 熱鬧登場，雖然是茶業博覽會首屆結合擂茶活動，但活動報名開始五分鐘內即造成完售的狀態，可見民眾對擂茶具高度興趣及熱情。縣長及各位嘉賓於會中亦蒞臨指導與民眾一同擂茶，並對於首屆舉辦的千人擂茶活動給予肯定，希望除了能推廣客家文化之外，也能替觀光帶來收益。

活動當日文化局邀請「南投排笛合奏團」熱鬧揭開序幕。來自各地喜愛擂茶的民眾一同聚集在中興新村大操場，以草地為蓆，藍天為幕，共下飲茶作客。南投縣 13 鄉鎮市各客家協會皆出席參與盛會，並在現場指導民眾如何擂出好茶。

主辦單位規劃在現場以舞台為中心，向外擺出百桌茶席，從高空俯瞰，排出太陽一樣的形狀，也讓千人擂茶成了此次茶博會的一大亮點。參加千人擂茶的民眾在現場能夠品嚐到最道地的客家擂茶，配著客家美食小點，細細品味客家傳統好滋味。「南投 HAKKA- 千人共下來擂茶」活動就在茶香中畫下完美句點。

香郁拾穗

2019 南投世界茶業博覽會精彩落幕

茶博十週年有成

圖、文／曾銀位

2019 年南投世界茶業博覽會於10月10日至10月20日在中興新村盛大舉行，10日開幕當天，行政院農業委員會、農糧署、縣籍立法委員、縣議員、草屯鎮、竹山鎮長等貴賓雲集。今年舉行了別開生面的開茶儀式，象徵以南投的好茶接待所有來自全國的愛茶人士。

吳敦義夫婦與林明溱縣長一同在國際茶席品嚐凍頂茶



千人揉茶—徒手將茶菁揉成條狀，體會製茶的辛苦。



千人野餐—林明溱縣長夫婦與好友在草地上共享好茶、美食與好時光

千人擂茶，全家人同心協力搗出一杯好茶



凍頂茶香館——以小火及小茶鉢烘出自己喜愛的茶葉



21 特色展館琳琅滿目

今年主題「香郁拾穗」寓意著「香遇拾歲」，標榜以茶香與遊客及愛茶人士相遇，也標識著產米的鄉鎮草屯，第一次參與茶博活動，並慶祝茶博活動已舉辦第十屆了。

今年茶博特色展館有 21 館，除了常年有的星級製茶館、茶香產業館、優質茶專區館、黃金品茗館、好客產業館、農村好物館、休閒農業館、世界茶葉之旅、國際工藝茶學苑、茶葉身心體驗區、國際茶席……等，新增加了五岳霧芽高山茶館、茶米香館、宋代點茶館及凍頂茶香館。

創新展館個個內容精彩

五岳霧芽高山茶館，由仁愛鄉農會所設置，內部設有高山茶茶席，讓遊客品嚐高山茶以及高山小葉紅茶，搭配賽德克族及泰雅族的舞蹈表演。

茶米香館，由草屯鎮農會設置，一進入館內映入眼簾的是草屯的九九峰山下的烏溪流域水田景觀——合歡米產區，強調以生態、友善的耕作方式來生產稻米。再來是 DIY 區，用草屯的好米製成米香與茶葉結合製作玄米茶及擂茶。

宋代點茶館，由太極美地發展協會主持，乍看之下類似日本茶道在泡抹茶，但實際上日本的茶道是在唐朝、宋朝時代由中國傳至日本，為了找出古人如何泡茶與使用茶具，協會人員由古畫中找出古人泡茶的茶具——竹副師，它是由白竹竹管由人工削出又薄又細多達 120 支竹籤的拌茶器，遊客在茶師的解說下，一面體驗茶湯的香氣，一面以竹副師在茶碗中前後攪拌，讓茶湯產生泡沫，如此一來，讓茶湯內容物產生變化，使茶湯更加香甜。



韓國茶師指導遊客如何泡好韓國的綠茶



千人茶會—司茶人用心布置的茶席與愛茶人在草地上共享好茶

凍頂茶香館，由鹿谷鄉農會新設置，首先讓遊客重新體驗凍頂茶茶葉在未經發酵、發酵程度 20% 以及發酵程度 40% 的不同程度下，茶葉茶色、茶香、茶湯的差異性，再來讓遊客瞭解茶葉所有各式香氣與柑橘、桂花、野薑花、麝香……等氣味的比較，最後讓遊客自行烘焙茶葉，自行調整烘焙的程度，帶回家品嚐。

55 萬人次遊客再創新高

茶博戶外大型活動，歷年來最受歡迎的千人揉茶、千人茶會、千人野餐仍是場場爆滿、人山人海。為了配合今年延長的假日，首次辦理千人擂茶活動，180 組，本縣文化局在上網開放報名的 5 分鐘內就額滿，顯示受到熱烈的喜愛。遊客在台上主持人及林明濤縣長、陳正昇副縣長等人的示範下，先研磨茶葉、芝麻，再加花生、米及抹茶粉，最後沖加熱開水，終於在辛苦的工作後，喝下健康又可口的擂茶茶湯，現場很多是全家人一起來參加活動，由家人輪流擂茶，體驗手作的辛勞與分工合作的團隊精神，吆喝聲此起彼落到處充滿了歡笑聲。



宋代點茶—遊客在茶藝師指導下以竹副師攪拌四種茶湯

今年茶博，茶葉及茶器展售場所以大型屋型帳所搭設，比去年更美觀、堅實，內部配置冷氣，讓遊客不怕外面秋老虎大太陽的熾熱，可以在舒適的環境中從容地品茶、流覽及閒談。

茶博活動熱情、有趣也有文化內容，吸引來自全國北、中、南部的遊客，在歡樂中於 20 日劃下句點，林明濤縣長在閉幕典中高興的宣告今年的成果，11 天的遊客數高達 55 萬人次，展售金額達 8,500 多萬元，活動最後在陳正昇副縣長主持的封茶儀式中，讓茶博圓滿的落幕。



茶葉產售區以大型屋型帳搭設配置冷氣，環境舒適。



衛生優良餐廳 報乎大家知！ 歷屆獲選業者名單上網就能查得到

圖、文／林素穗

由於社會型態改變，雙薪家庭人口增多「三餐在外」的情形時而可見，坊間餐廳琳瑯滿目，消費者該如何選擇可提供兼具衛生安全及美味的餐廳用餐呢？南投縣政府提供民眾一個小秘訣，直接到衛生局網站尋找餐飲衛生優良業者名單，就不用為尋找餐廳而傷腦筋。



衛生局為鼓勵符合「食品良好衛生規範準則（GHP）」之優良餐飲業，繼續維持食品良好衛生規範、做好衛生自我管理，以提升餐飲衛生安全，並提供消費者選擇參考，自民國 99 年起，即實施餐飲衛生管理分級評核制度，由各地衛生人員、專家學者組成評核小組，對餐飲業者之作業場所、設施及品保制度之管理進行評核。參加評核之餐飲業者除需符合作業場所環境、建築、設施、廁所及用水等基本規定，亦須符合廚房設備器具及人員要求等，以確保整體供餐流程中安全衛生或品質要求，接受衛生管理分級評核的對象應具有商業登記、公司登記、攤販許可證或依法登記有案，且應依法完成食品業者登錄或其他經本局認定者。

近 5 年來，衛生局通過評核家數在 103 年為 76 家，104 年為 85 家，105 年為 118 家，106 年為 90 家，到 107 年已有 95 家，累計 5 年多有 484 家餐飲業者，榮獲落實衛生自主管理的榮譽象徵。通過評核的餐飲業者名單，除由衛生局辦理業者表揚大會，衛生福利部食品藥物管理署亦會發函通知交通部觀光局及相關同業公會參考使用。

餐飲業者經過評核小組現場評核後，分為「優」及「良」兩級。衛生局除了公布通過餐飲衛生分級評核之商家名稱，並授予「餐飲衛生分級評核標章（優）」及「餐飲衛生分級評核標章（良）」標章（如下圖所示）。餐廳業者可張貼於店面明顯處，提供消費者選擇用餐時之參考。餐飲衛生分級評核證書（標章）之有效期限為 2 年。

歡迎消費者到衛生局官方網站（<http://www.ntshb.gov.tw/>）

歷年優良餐飲業者名單請連結下列網址查詢

1. 「衛生福利部食品藥物管理署業務專區」
（<http://www.fda.gov.tw/TC/site.aspx?sid=2305>）
2. 「食品藥物消費者知識服務網」
（<http://consumer.fda.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=153>）

南投買好禮 大家都滿意

圖、文 / 建設處、南投縣商業會

好山好水的南投縣，擁有得天獨厚的自然環境，適合栽植的農特產豐富，舉凡茶葉、梅子、咖啡、葡萄、鳳梨…等皆居全國之冠，除了成為吸引遊客前來南投旅遊的誘因，更成為業者們研發創意精緻伴手禮的最佳材料。



高慶泉股份有限公司 - 台灣好醬禮盒 - 黑豆白醬油醬油膏

獨具風味 發揚在地特色

本縣商業會2019南投十大伴手禮甄選活動，日前經過公開評選，終於選出十項最具本縣特色的優質伴手禮，並代表本縣參加台灣省商業會今年度台灣百大伴手禮選拔活動，及推薦參加與台灣國際美食暨伴手禮活動聯合行銷，除提升產品價值外，也可外帶動地方產業發展。

今年邁入第9屆的「台灣百大伴手禮」選拔及展覽，是台灣省商業總會自民國100年起，適逢建國100年，首度偕同各直轄市商業會及縣市



草屯鎮農會農特產品直銷中心 - 糧源九九大地系列禮盒



南投縣農會 - 八方巡茶評鑑杯禮盒

商業會響應，由各商業會精選代表各縣市在地特色或符合創新概念，或獨具風格品味的優質伴手禮，獲選伴手禮之廠商除公開表揚並設立專區展覽，並利用社群媒體網路端行銷。

活絡經濟 提升觀光產值

本縣商業會為配合台灣省商業會「108年台灣百大伴手禮選拔」活動，特舉辦「南投縣商業會2019南投十大伴手禮甄選活動」，選出十項具本縣特色之優質伴手禮，以商業會體系推薦給全國民眾，以提昇本縣優質特色產品之商品價值及知名度。前十名產品並推薦給台灣省商業會「108年台灣國際美食暨伴手禮展」聯合行銷，帶動本縣相關產業發展活絡經濟，並提升整體觀光效益。

本次活動分為兩階段，第一階段專家評審於5月間完成，從50件伴手禮中選出30件進入第

二階段由民眾試吃票選，藉由現場展示並提供民眾試吃品嘗，票選出心目中最優質的商品。第二階段民眾試吃票選於 6 月 14 日進行，30 家業主精銳盡出，賣力行銷，氣氛非常熱絡，各家廠商及鄉鎮市農會藉由現場滾滾人氣促銷知名度，將現場氣氛推向最高點。

甄選結果已於近日公布，得獎商品並於 8 月 23 日在台北世貿一館舉辦 108 年度台灣百大伴手禮頒獎典禮，並配合 2019 台灣美食伴手禮特展暨國際旅展，以 台灣伴手禮專館 亮相，吸引許多民眾參觀。

走出地方 好禮行銷全台

今年入選的產品除了傳統知名老店，還加入了許多創意品牌，2019 南投縣十大伴手禮有：上頤實業有限公司 - 三酸酵素、南投縣仁愛鄉農會 - 大禹嶺松韻茶、中僑農特產物流商行 - 拾捌岩茶、熊愛呷冰 - 手工水果冰棒、巨峰茶業有限公司 - 結善緣品好茶禮盒、南投縣國姓鄉農會 - 92 咖啡禮盒、南投縣農會 - 八方巡茶評鑑杯禮盒、杉林溪森林生態渡假園區 - 迷迭香櫻花餅乾、高慶泉股份有限公司 - 台灣好醬禮盒、黑豆白醬油/醬油膏、草屯鎮農會農特產品直銷中心 - 糧源九九大地系列禮盒。



熊愛呷冰 - 手工水果冰棒



南投縣十大伴手禮試吃活動

期許透過每年的十大伴手禮活動，打開南投農特產品的知名度，提升地方產業發展，促進經濟效益，創造商機；將本縣最具特色、或符合創新概念、或獨具風格品味的商品持續行銷推廣，也讓業者願意每年開發優質的新產品來參加甄選，帶動南投在地伴手禮走出地方，行銷全台。



上頤實業有限公司 - 三酸酵素



巨峰茶業有限公司 - 結善緣品好茶禮盒



南投縣仁愛鄉農會 - 拾捌岩茶

Feeling



18°C文化基金會 獲頒文馨獎

長年投入教育文化 推動閱讀護照認證活動

長年熱心公益、對教育貢獻良多的財團法人 18 度 C 文化基金會，本年度以「我愛閱讀教育推廣計畫」獲得文化部最高榮耀「文馨獎」的金獎肯定！日前在文化部長鄭麗君在台北所主持的頒獎典禮中，基金會董事長與王又興執行長聯袂出席，從頒獎人宏碁集團創辦人施振榮先生的手中接下金獎獎座的榮耀！



小朋友收到巧克力獎勵的喜悅



宏碁集團創辦人施振榮先生（中）頒發獎座

創造優質文化環境

文化部文馨獎每兩年提交一次，今年為第 14 屆舉辦，其目的是表彰對台灣藝術文化之維護與發揚有特殊貢獻之企業，團體或個人，結合政府及民間力量，共同創造優質文化環境。本屆文馨獎授予分為「常設獎」及「特別獎」二類，其中常設獎係以出資金額為評獎標準，依金額設立 4 個級距，18 度 C 文化基金會獲得最高榮譽的「金獎」即為出資達 1,000 萬元以上者。

今年榮獲金獎榮耀的得獎者還有廣達、台積電、台銀、中國信託、中油、台電、家樂福等各大科技、金融、與國營企業龍頭。18 度 C 文化基金會能與這些公益龍頭與楷模併列獲獎，殊感榮耀。除了今年的文馨獎之外，18 度 C 文化基金會也榮獲 2017 年「教育部社會教育貢獻」及 2013 年「教育部閱讀推手磐石」的肯定，董事者期許未來能在各先進的引領下，凝聚更大的力量，共同成就更多的社會公益責任！

掀起南投閱讀新浪潮

本次 18 度 C 文化基金會提報文馨獎的事蹟為贊助南投縣「我愛閱讀」圖書館閱讀護照認證活動，是全國首創，也是國際首例由民間公益組織全額挹注經費贊助政府，以官產學合作共構推動的閱讀運動。最初是在 2012 年春天由基金會聯合埔里鎮立圖書館在埔里啟動「我愛閱讀」計劃，小朋友只要完成圖書館閱讀護照中「愛看書」、「愛活動」、「愛寫作」三項認證，就能獲得一桶 Feeling18 巧克力工房特製的存錢筒巧克力作為獎勵，而且每人不限一桶，每完成一冊皆可持續累積。

同一年秋天，這項閱讀運動在南投縣政府文化局的支持下，擴大至全南投縣 13 鄉鎮市的 120 所小學推動，有超過 23,000 名的學童參與計劃，平均每位學童一學期閱讀了 26 本書，是活動實施前的 22 倍。在各校學童的努力參與下，每年基金會都會寄送出超過 30,000 桶的閱讀獎勵；表現優異的小朋友，還有機會參加基金會為他們量身打造的「小小巧克力師 DIY」活動，以及與靜宜大學蓋夏圖書館聯合舉辦的「暑期創意閱讀營隊」，用巧克力掀起全縣的閱讀新浪潮。



以甜美的冰淇淋獎勵小朋友借閱書籍



巡迴列車深入偏鄉

除了「我愛閱讀」圖書館閱讀護照認證活動，18度C文化基金會也啟動「巧克力/冰淇淋獎勵閱讀巡迴列車」，每隔兩個月讓基金會的巧克力與冰淇淋車伴隨著埔里鎮立圖書館的行動圖書車，前往埔里鎮內的8所偏遠小學。在基金會人員的陪伴下，小朋友只要完成行動圖書車的書籍借閱，就能獲得巧克力和冰淇淋的甜美獎勵，透過巧克力與冰淇淋的魅力，讓小朋友和書本之間的距離，慢慢拉近。

有鑒於南投縣偏鄉資源普遍缺乏，18度C文化基金會並特別開創「巧克力叔叔說故事列車」，茆董事長化身為巧克力叔叔，協同團隊扮演的巧克



巧克力叔叔說故事互動熱烈

力哥哥、姊姊，帶上小朋友最喜愛的特製巧克力禮包與冰淇淋，翻山越嶺深入偏鄉，用故事寓言與甜美巧克力，鼓勵小朋友努力學習親近閱讀。同時也讓小朋友換上專業特製的小小巧克力師服裝，體驗他們未曾接觸過的巧克力DIY製作，並透過親切活潑的介紹，讓小朋友認識可可豆的生長與巧克力製作流程，學習飲食與生態的珍惜、愛護。

愛心熱情的溫暖感動

創立於南投埔里的18度C巧克力，近年已經換上了Feeling 18的新品牌形象，不過還是有許多人習慣以18度C來稱呼，這個名稱來自於巧克力的生產、保存或是品嚐，18°C的都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。近年來Feeling 18持續擴大產品面向至義式手工冰淇淋、木輪十八蛋糕、巧克力生土司，也在周邊開設了日式火鍋店，並新增了玻璃咖啡屋提供早午餐，滿足不同顧客的需求。

在巧克力產品部分，Feeling 18也不斷推陳出新，每一季都有不同的行銷主題。近期針對聖誕節就是主打「RUBY粉紅巧克力」，這是由純天然的紅寶石可可豆所萃取提煉而成，不必添加色素就自帶誘人的粉紅色澤，口感柔順綿密，還具有天然莓果的酸甜口感。粉紅的色彩與象徵浪漫的聖誕氣氛十分契合，店頭服務人員也都換上粉紅色制服來應景。



帶領部落小朋友製作巧克力DIY



新設的玻璃咖啡屋提供明亮的用餐空間與美味的早午餐



這一季針對聖誕節主打粉紅巧克力系列商品



店面工作人員換上粉紅色制服



RUBY 粉紅巧克力製作成浪漫精緻的玫瑰花造型



可可地平線基金會的公益宣傳海報

Feeling 18 所強調的是愛心、熱情、溫暖的感動，RUBY 粉紅巧克力本身也結合了公益投入，Feeling18 多年來持續支持嘉麗寶集團與可可地平線基金會，協助象牙海岸、迦納和坦薩尼亞可可農民提升生產效率、改善社區居住環境並提升教育水平，導入 RUBY 粉紅巧克力也期望能幫助非洲學童改變命運。

從一家開設在於小巷弄間的小店，到每逢假日一定會大排長龍的熱門名產業者，不但成功的為埔里創造一項「特產」，有機會來到埔里旅遊的話，一併要來此喝上一杯業者親切的「奉茶」，品嚐選購各項優質產品之餘，不妨也多花一點時間認識屬於這裡的溫暖故事。

部落偏鄉琴聲悠揚 啟發孩子的音樂潛能
文化部文馨獎

親愛愛樂 獲肯定

來自南投縣仁愛鄉的親愛愛樂，是由王子建老師和陳珮文老師伉儷在2008年攜手創立，多年來免費以課後輔導的方式進行提琴教學，希望能夠用音樂與藝術協助偏鄉的孩子發揮潛能，激發他們自主學習的動機；2014年親愛愛樂正式立案為「公益」演藝團體，並於今年獲文化部頒發「文馨獎」的肯定。



親愛愛樂巡迴演出海報

部落孩子的提琴課

座落於海拔九百多公尺深山森林中的親愛村，是濁水溪源頭惡水的窮鄉僻壤，賽德克與泰雅族的原鄉，如同其他許多山區部落，那裡沒有自來水，沒有醫院，也沒有便利商店，更沒有百貨公司，大部份村民務農為生，每天只有一班小巴，下大雨就會有土石流，阻斷蜿蜒往返的迢迢山路。山上環境不好，衛生很差，很多老師通常待不了幾年就會離開，孩子卻走不了；很多孩子輟學，有的走入歧途，有的只能打零工，從事水泥噴漿勞力工作，年紀輕輕斷送青春甚至生命。

看到部落與偏鄉在教育環境與生活上的困境，王子建老師和陳珮文老師在因緣際會下以課後的「提琴課」作為開啟孩子音樂教育的第一堂課，打破體制內教育以分數和學科的限制，重建學部落孩子們的信心與自尊。2008年起兩位老師開始提供親愛國小學童課後的免費音樂輔導，並於2011年起將培訓計劃延伸至國中階段，除了全額支付學費與學習音樂的費用外，並提供全日生活照顧，為將來長遠的音樂人才培育工作奠定深厚基礎。



王子建老師前往領取文馨獎



王子建老師和陳珮文老師合照



彩繪提琴



舉辦演奏快閃活動



奧萬大森林演出活動形象照

經由音樂認識世界

教育是百年大計，親愛愛樂選擇從音樂這條路投入部落小朋友的教育。一般我們對原住民部落的印象，除了位處偏鄉的弱勢環境外，原住民也擁有比較傑出的運動成績和歌唱表現，而在音樂上面的表現，原住民同樣也可以展現其優秀的律動與體能，陳珮文老師就曾表示，在提琴的教學過程中，就可以發現這群小朋友在「運弓」的能力上普遍可以做得比較好。

常聽到有人說「音樂是人類共通的語言」，經由多年的教學與課後輔導，他們發現許多孩子認識或了解世界的途徑不是依靠文字，也不是透過語言表達，而是經由音樂跟藝術。這些孩子不一定能夠背誦一篇文章、理解一套數理邏輯，或許也無法記憶過去發生的歷史事件與地理圖資，但他們卻可以透過音樂跟藝術的啟發，打開人生中的另一扇窗戶，得以進入浩瀚的學習領域，接觸這個世界並且被社會認同。

扎根台灣的文化力量

而王子建老師認為，音樂是人們與生俱來的能力，可以是日常生活文化的一部份，親愛愛樂的音樂人才培育計劃也是自小開始，但卻並非僅以培養音樂家為主要目的，因為社會中需要很多頂尖的人，但需要更多愛生活的人；而音樂不但是技術，更是人文素養中重要的一環。

親愛愛樂希望透過文化發展，淬鍊人格，希望每個人都能懂得欣賞音樂，可以在生活中享受音樂，如此才能讓台灣的文化力量扎根在每個角落。親愛愛樂秉持這樣的理念，我們將努力協助沒有錢學音樂的弱勢孩子學習音樂，希望在藝術的領域中，能提供一個平等學習的機會，找到孩子們的亮點，使台灣的文化力生根。

財團法人親愛音樂文化基金會





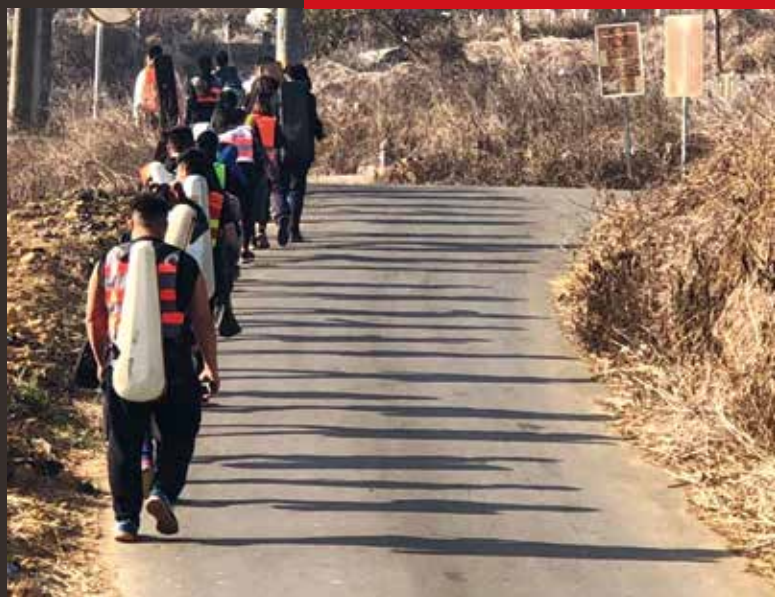
在奧萬大森林演出



在中興新村演出

資助孩子學音樂及生活費

2014 年親愛愛樂正式立案為公益演藝團體，為致力於音樂與文化活動的非營利組織，收入一分一毫都不納入私人口袋，全數作為團員與接受培訓的原住民孩子們的生活費，以及教育費用等公益用途。此外，他們並將培訓計劃繼續向上延伸至高中階段，凡是參與培訓的原住民孩子，即由樂團免費提供樂器並且全額支付其學費與學習音樂的相關費用，期待在音樂藝術的主題上，能以行動教育與分享文化為使命，貢獻於人才的培育工作，讓孩子的天賦得以發光。



帶領孩子舉辦行腳活動

另一方面，親愛愛樂每年自費舉辦「提琴故事節」，藉以推廣原住民音樂以及提琴文化，這項活動每年都選定一個特別的年度主題，例如 2017 年在奧萬大森林遊樂區登場的第四屆提琴故事節就以「陪伴與遠行」為主題，也吸引許多觀光人潮上山參與。

名揚國際為台灣爭光

2017 年親愛愛樂首張專輯《那一天》入圍傳藝金曲獎肯定，並獲邀至頒獎典禮演出。同一年親愛愛樂帶著偏鄉孩子前往奧地利維也納，參加世界青少年音樂大賽，與兩千多名全世界的青少年樂手同台競技，以改編自原住民古調的泰雅序曲與馬卡道為自選曲，在演出時許多



孩子的音樂學習要從小開始



從小開始培育並給予演出機會



下鄉分享音樂演出



行腳的過程也是一趟學習之旅

人感動落淚，結束後全場起立鼓掌，評審講評時提到「親愛愛樂的演出，具有豐富的生命力，令人印象深刻」，最後也順利榮獲弦樂組冠軍殊榮，讓全世界聽見台灣。

帶領這群小朋友在國際的舞台為台灣爭光，王子建老師特別強調一個「歸零」的心態，他認為這次比賽只是一個過程，人生的每一個舞台都很重要，每一次演出結束之後就必須歸零、重新開始，對於勝負也要以平常心對待。孩子只要老師說“你們很棒”，這樣的肯定就夠了，第一名很好，但其實沒有那麼重要音樂是一種交流，不是用來競爭的工具，最重要的是分享感動，分享音樂，親愛愛樂將這趟遠行定位為一趟「學習與見證之旅」，藉由此次的機會帶領孩子們走出深山、走出台灣、看到世界，跟來自世界各地的其他隊伍用音樂交流，更讓全世界都能聽見台灣的聲音。

期望您實質的支持與肯定

透過嶄新的音樂創作，影像以及舞台展演，親愛愛樂每每跨越族群與經濟層面向外拓展視野，為台灣的古典樂界及舞台注入新鮮的空氣，帶來積極與正向的力量，是台灣多元族群交流對話的重要紀事。

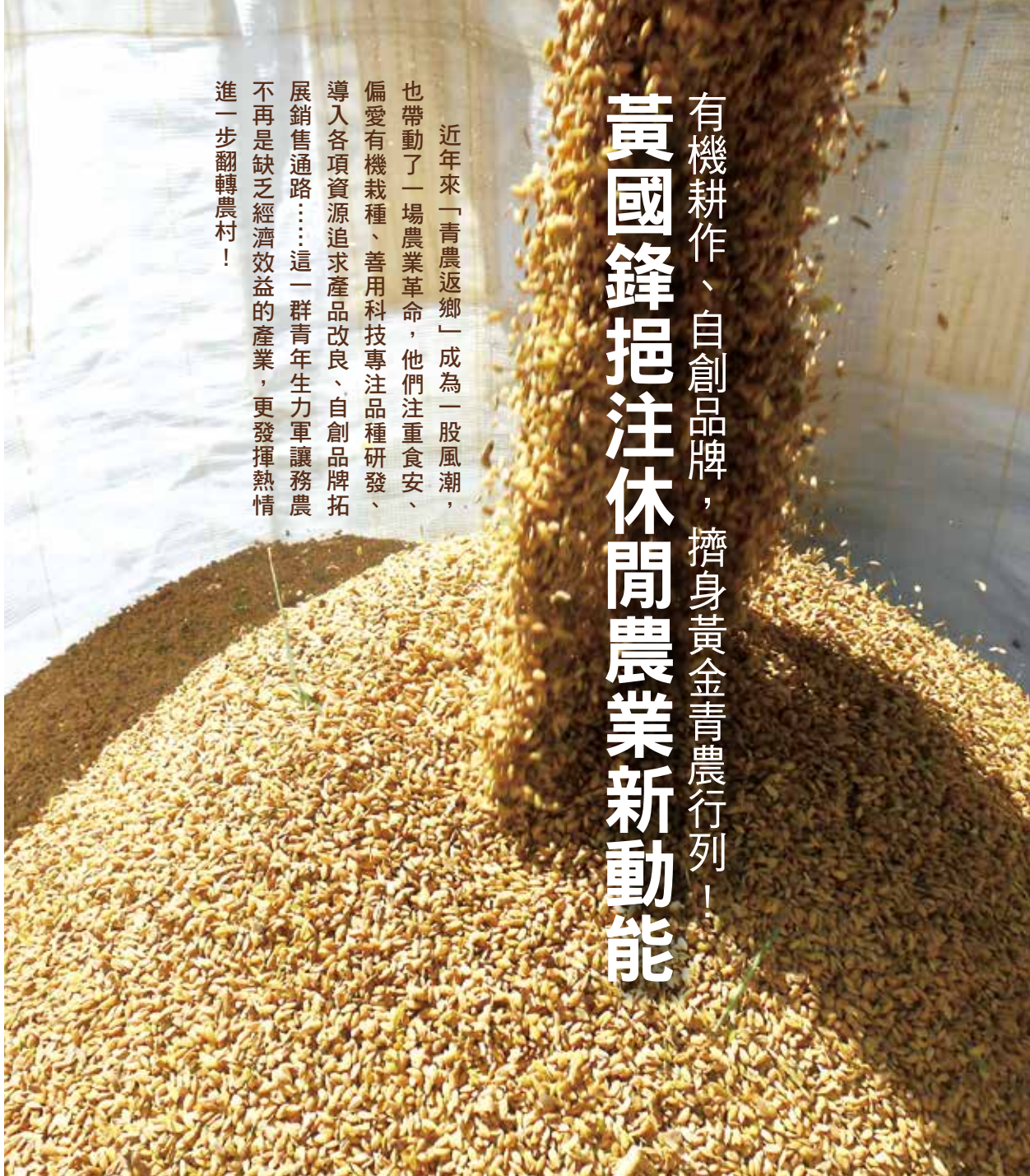
為了繼續推廣公益理念，親愛愛樂於 2018 年捐款成立「財團法人親愛音樂文化基金會」，執行親愛文化攜手計劃以及傳琴計劃，全力投入台灣音樂藝術人才奠基培育工作。

2019 年 11 月起至 2020 年 2 月，親愛愛樂展開「14 堂山上的音樂課」巡迴演出演出，除了希望大家可以踴躍購票入場觀賞之外，親愛愛樂也會不定時舉辦免費的戶外音樂展演，如果您有興趣不妨前來參加，就能給予這群熱愛音樂學習的原住民小朋友最實際的鼓勵與肯定。

有機耕作、自創品牌，擠身黃金青農行列！

黃國鋒挹注休閒農業新動能

近年來「青農返鄉」成為一股風潮，也帶動了一場農業革命，他們注重食安、偏愛有機栽種、善用科技專注品種研發、導入各項資源追求產品改良、自創品牌拓展銷售通路……這一群青年生力軍讓務農不再是缺乏經濟效益的產業，更發揮熱情進一步翻轉農村！



電子工程師轉而務農

來到位於國姓鄉的新豐農場，還不到 40 歲的黃國鋒就是返鄉青農的成功案例。他原本是一位電子工程師，這個職業雖然人人稱羨，但也必須承擔龐大的工作壓力，而且看似蓬勃的科技業，卻也曾經遭遇 2009 年金融風暴時的蕭條景況——對於未來，並沒有想像中的美好。

因為父親黃木森對於農業一直都有興趣，多年前也曾建議黃國鋒一起務農，幾經思考後在 2011 年他毅然決定辭去工作，趁著自己還年輕時投入農業，而父親在退休前就買好的一塊地，就成為父子倆建立農場的基地，正式開啟了黃國鋒的「青農之路」。



黃國鋒從種稻開啟青農之路

堅持有機確保食安

農場所在地的國姓鄉北港溪擁有來自合歡山的充沛水源，水中富含礦物質，而且因為北港村周邊都沒有工廠，可以提供潔淨的水源，造就了生產稻米的優良地理環境。雖然在台灣種稻非常普遍，甚至有很多農民早就捨棄稻米改種其他更高經濟的作物，經過評估後他們認為種稻病蟲害較少，台灣種稻技術也相當純熟、上手容易，因此父子倆還是決定從種植稻米開始入手。

從一個電子工程師轉換成農民的角色，一切都必須從零開始，光是務農所消耗的龐大體力就令人吃不消。而且因為海拔高度 400 公尺的北港村溫差大，稻米生長速度也比較慢，產量也因此受到影響，一般平地的稻田一年可產 720 斤稻米，而在北港村只有 540 斤。所幸黃國鋒懂得善用資源，加強充實自己的相關技能與知識，並且堅持以有機耕作的方式，完全不使用農藥與化學肥料，終於在 2014 年成功取得有機認證。



新豐農場稻米生態解說



親子一起體驗種稻的過程

建立口碑自創品牌

黃國鋒所種植的是「台梗 9 號米」，除了有機無毒之外，更具備比其他台梗 9 號更 Q 彈的口感，所憑藉的就是將稻穀製作成米的嚴謹過程。他從國外的研究報告中得知，稻穀的最佳含水量是 14 度，可以讓米更好吃而且保存更長久，因此他不惜重資購買加工設備並設置廠房，讓自家生產的米可以從栽種、收割、烘乾到脫殼、去糠、色彩選別、洗米到包裝，完全機械化處理掌握在自己的手中，嚴格控管產品品質。

因為市場反應佳，逐漸建立良好的口碑，農場所接的訂單也開始增加，所以便萌生了自創品牌的念頭。不過由於自家農場只有 1.3 公頃，年產量僅 4 千公斤，不利於進行品牌推廣，於是黃國鋒找上了附近的仁愛鄉清流部落，與當地的農民簽約製作，確保穩定的稻穀來源。取當地水質冷冽甘甜的含意，將新豐農場的自創品牌定名為「冷泉米」。



建立「冷泉米」品牌形象



投身休閒農業區發展

黃國鋒也從有機耕種的經驗中，體會到友善土地、永續經營的重要性，不但在農場內推動有機耕種體驗及加工過程導覽，更積極參與公共事務，擔任當地「糯米橋休閒農業區」的理事長，號召一群農村的年輕人加入，彼此分享學習，並且為休閒農業發展帶入新的活力。透過異業結盟的方式，除了推出四季農遊、食農教育、一日農夫等體驗活動外，也與旅行社、民宿業者結合推廣農村套裝行程，並且結合學校舉辦特色遊學活動，多元化提振休閒農業的商機。

從一個門外漢到今日的農業達人，黃國鋒認為務農必須面臨「技術、土地、資金、人力、通路」這五大課題，要思考清楚、規劃好藍圖，只憑一股熱情絕對無法成為一個成功的青農。他特別強調學習與充實的重要性，處於這個資訊發達的年代，社會上有很多資源可以廣泛運用，他自己就經常參加農試所、農改場的課程，南開大學、暨南國際大學也都會有專業的教授前來指導。

黃國鋒說，認真、專心，把本業做好，是從事任何一個行業都不會改變的核心價值，而所有的糧食都必須來自於農業，只要能夠掌握時代的趨勢持續進步，農業就永遠不會是夕陽產業。



黃國鋒解說稻米生長環境



帶領民眾走入稻田



傳統的「爆米香」體驗讓小朋友非常驚奇



結合學校舉辦遊學體驗活動

精緻客製化產品 自創品牌跨足文創觀光

施文傑 敲敲木敲出產業新樂章

來到埔里鎮上一處不起眼的小巷道內，有一棟隱身在民宅後的小型鐵皮工廠，門口牆邊立著一塊木製的小招牌寫著「敲敲木音樂盒工房」……看到這樣的格局很難與網路上分享推薦的熱度聯想在一起，然而除了有趣的木工音樂盒 DIY 體驗之外，背後的故事同樣也耐人尋味。



施文傑三代家族合照

埔里木工業盛極一時

提到埔里在地產業，很多人直接想到的就是茭白筍，以及日治時代興盛一時的造紙業、蝴蝶工藝品，還曾經為台灣博得「蝴蝶王國」美譽。其實光復後在埔里也曾有一段木製手工藝品的輝煌年代。1971 年埔里開始發展木製手工藝品製造業，一直到 1987 年間埔里木製外銷產業輸出快速成長，其中大部分以聖誕節系列商品的外銷代工為主，訂單多來自歐美日等大國，帶動了台灣木製玩具的蓬勃發展，再度被冠上「玩具王國」的稱號。

根據統計，在全盛時期台灣貿易商掌控了全球聖誕飾品的市場，有超過八成的設計、製造、生產產值來自台灣，而其中大多數是埔里產製。在那十幾年的歲月裡，埔里曾經在經濟部登記在案的木工廠超過 450 家，每年為地方創造高達 20 億元的外銷產值。



小時候施文傑與父親的合照



胡桃鉗木偶是敲敲木的特色之一



非常適合親子同樂到此體驗 DIY 的樂趣



當年海山工藝社的工廠一隅



海山工藝社在埔里木工業享有盛名

轉進大陸好景不常

敲敲木音樂盒工房的前身，就是當時在埔里手工藝界享有盛名的「海山手工藝社」，由原本務農的施坤海、施坤山及施坤清三兄弟一同經營，除了接單代工大量聖誕飾品外，他們還是少數有能力生產「胡桃鉗」和「音樂盒」的木工廠，以及工法非常細膩的「德國聖誕金字塔」。因為有大量勞力需求，工廠也將工作外放給附近埔里家庭婦女代工，為地方創造了不少工作機會。

到了 1990 年代，埔里木工業也跟台灣其他傳統產業一樣，面臨中國與東南亞廉價商品的競爭，訂單量迅速萎縮，海山手工藝社也不得不順應潮流關閉工廠，由三兄弟之一的施坤山前往中國大陸設廠，他的兒子施文傑也曾前往大陸協助經營。初期也曾有過產量供不應求的榮景，但大陸同類型競爭工廠也快速增加，加上大陸工資飛漲、代工利潤越來越低，2012 年大陸廠也走上關場的命運。



產品一幸福音樂盒

敲敲木工房內部陳設以簡約素雅風格為主





敲敲木工房開發各類 DIY 體驗產品



賦予產業新生命力

從小在家中木工廠伴隨長大的施文傑重啟位於埔里的工廠，並且換上了全新的「敲敲木工房」面貌。他首先改變營運方針，不再進行接单代工生產，同時強化產品設計能力，可以為客戶設計生產客製化禮贈品，如此便可不透過代理商、貿易商自行接单，提高產品的利潤。另一方面，他以自家引以為傲的「胡桃鉗」、「音樂盒」為特色，搭上近年在台灣大行其道的手作風潮，從觀光文創角度出發，讓遊客可以到此親手製作各式各樣的木製音樂盒、掛鐘、小木馬以及彩繪胡桃鉗娃娃，在口耳相傳及網路分享下，吸引許多遊客到此體驗 DIY 的樂趣。

施文傑表示，木工藝產品的設計與生產還是工房的營運主力，手作體驗活動其實只佔整體營收的小部分。他朝向文創觀光的領域發展，除了可以為工房打知名度、增加客層的接觸面，也是本著對於在地產業的一份使命感，希望可以透過觀光吸引遊客認識埔里木工藝產業歷史與文化，因此他也逐步在工房內增設相關的圖文展板，團體遊客還可以預約專人導覽，傾聽在地的故事。

結合教育啟發創造力

施文傑認為，包括自家的 DIY 商品在內，市面上大部分的手作體驗都脫不了「套件」模式，各項元件都已經做好成套，消費者所做的不過是組合、拼裝、黏貼及彩繪而已，對於下一代的幫助有限。他認為手作的過程應該包含更多的思考與設計，例如可以提供 IC、材料、工具給學生，讓他們試著去完成機器人、無人機，除了體會更多的樂趣之外，也能夠從中驗證課堂上所學的知識。



老廠房變身為今日的文青工房

以目前在全球掀起廣泛的「創客 Maker」風潮來說，與過去僅重視「想」而缺乏「做」的教育不同，如今課綱在科技領域所重視的，便是訓練孩子獨立思考、激發創意，進而動手解決問題的能力。

施文傑說，隨著科技的進步，創意與實作的展現已經跟以前年代的「工藝課」大不相同，像是設於埔里國中的「自造教育及科技中心」就設置了 3D 印表機、雷射雕刻機、電腦刻字機、CNC 雕銑機等數位自造設備，讓參與者可以自己發想、創造更多元化的作品。而施文傑也經常與埔里國中的老師交換意見，期待能夠發揮自己的長處與興趣，並提供木製工藝品產製的資源，為啟發下一代的創造力培養貢獻一份心力！

特色的胡桃鉗人偶在門口迎接來賓

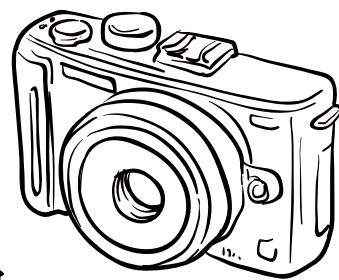


隨手拍旅人

指尖下的心動視角～

追光行旅 • 影遊散記

因為經常有前往外縣市洽公的出差行程，我總是在後車廂擺一輛小折、一雙好走的鞋，帶著隨身的微單眼相機，遇到公務的空檔就會隨機找一些地方走走、拍拍，當個一機一鏡、兩腳兩輪的隨手拍旅人！



賽德克族人重生的家園

仁愛鄉清流部落

清流部落是位於仁愛鄉與國姓鄉交界附近的賽德克原住民部落，雖然行政區劃分屬於仁愛鄉，但是與霧社的賽德克族距離卻很遙遠，反而從國姓鄉前往會比較近，順著前往惠蓀林場的投 80 線鄉道前進，約 1.8 公里處可以看到清流部落的石碑標誌，通過清流橋就可以進入部落。

清流部落的成形與日治時代的霧社事件有關，在第二次霧社事件後，1931 年日本人將僅存的 298 名賽德克族餘生者遷徙到這裡集中管理，當時稱為「川中島社」，光復後這裡被劃入仁愛鄉互助村，但仍有一些人稱呼此處為川中島。



族人們攜手努力建設清流部落成為今日的賽德克家園



清流部落種出備受好評的「川中米」



從此橋跨越北港溪就是清流部落



餘生紀念館是部落內最重要的參訪點



清流部落內保存的防空洞遺跡

進入清流部落後道路的兩側就可以看到綠油油的稻田，部落所種植的台梗 9 號稻穀因為當地空氣好、水流潔淨，原住民農民以有機栽種，所生產出的米特別香 Q 好吃，打出「川中米」的響亮名號，並曾獲選「台灣農漁會百大精品獎」。

部落內可以看到許多原住民風味的圖騰、壁畫，也有保存過往歷史與生活文化的遺跡，其中最重要的便是「餘生紀念館」，館前還有一座餘生紀念碑，餘生紀念館內主要以靜態圖文展示霧社事件的相關史料，也紀錄著清流部落的發展歷史，可以對當年的事件也更深一層的認識。

霧社事件距今已經有 80 餘年的歲月，這群劫後餘生的賽德克族人在這塊土地上建設自己的家園，今日所見的清流部落就是一個典型的原住民村落。平日鮮少有外人到訪，可以感受靜謐純樸的氣息，假日則針對遊客有小規模的市集販售名產、飾品、工藝品、小吃等。部落近年也致力於推動文化產業、特色農業、生態旅遊，不再訴諸餘生悲情，希望能夠發展部落觀光，引領遊客看見重生後的賽德克家園。

鹿谷鄉麒麟潭

輕鬆愜意兩輪逍遙



還潭步道路面平坦好走

麒麟潭位於鹿谷鄉凍頂山東麓，是一做人工開發的埤塘，舊稱「大水堀」，面積約有 13 公頃，潭水景色十分優美，沿著潭邊繞一圈的環潭步道尚稱平坦，最大坡度僅約 12%，沿途還有景觀曲橋、涼亭、賞景平台等休憩設施，不論步行徜徉或單車逍遙都很適合，是一段老少咸宜的輕鬆愜意旅程。

麒麟潭的開闢距今已有超過百年的歷史，大約在清同治年間，當地永隆村民利用凍頂山和麒麟山三面環山之地勢，築壩蓄水做為農田灌溉水源，源自於泉水的豐沛水量終年不竭，對農務民生頗有助益。時至今日，麒麟潭周邊茶園遍佈、綠意盎然，恬靜純樸的農村景致也吸引著旅人到訪。

在停車場停好車後，一旁就是一個小型公園，翠綠的樹木與原木搭建的涼亭平台構築一個小巧的休憩空間，不妨先停留片刻走道潭邊欣賞水面倒映山影的美麗景色。取下小折後以順時針方向騎行，先抵達一座跨越水面的紅色木造曲橋，通過曲橋後有幾棟屋舍販售當地農特產與冰品、茶點。

接著就開始進入環潭步道的路段，大部分都是平坦的石砌路面，時而筆直、時而蜿蜒的沿著潭畔繞行，在樹蔭遮陽下騎乘頗為涼爽舒適，隨時停下來還可以走近潭邊欣賞不同角度的麒麟潭之美，路旁的樹木花卉與農家種植的作物襯托著鄉野景致，偶而還可以看到幾處造型精巧別緻的小木屋房舍，襯著綠樹青山的背景散發著異國風情。

加上停留拍照的時間，騎著腳踏車環繞一圈大約是 40 分鐘到 1 個小時，如果是跟家人或朋友同行而且時間允許的話，周邊還有一些提供山產野菜餐飲的店家，坐下來用個餐再繼續環潭之行，就是一趟令人心曠神怡的麒麟潭半日遊。



從不同角度欣賞潭面都有特殊美感



車場旁有一片茂密樹林



醒目的紅色木造曲橋跨越潭面



非常適合各種年齡層一同散步走走



可供休息賞景的木造平台





魚池鄉澀水水上森林步道 夢幻的水上平台



陽光照射水面閃耀夢幻光芒



一路上會經過數座小橋



澀水社區位於魚池鄉大雁村，這次探訪的是「水上森林步道」，由長約 1.8 公里的森林步道與長約 0.8 公里的水上步道，加上聯外產業道路所構成的循環步道系統，全長約 4 公里。可以使用導航定位至「金天宮」，就是步道的出入口，相距約 100 公尺的白色建築「紅茶工房」則是步道的另一端出口，這次我選擇從這裡以逆時針方向走訪。

經過一段尚稱平坦的鄉間路徑後，就來到一長串的連續向上階梯約有百公尺，沿途可見茶園與檳榔樹，對體力與腳力來說是一個挑戰。循著指標繼續前進就進入比較原始的路段，隨時有高低起伏，而且大部分是泥土與碎石的路面，常有僅約 50 公分寬的狹窄路面，雨季的話一定是更難走的泥濘路況，不建議前往。

走到森林步道的最高點可以看到一處紅磚造農宅，這裡視野還不錯，稍事休息之後繼續前行，沿途都是茂密的竹林與蕨類植物，很有在叢林裡冒險的感覺，難怪網路上看到有指示牌標示著「侏羅紀公園」。抵達水上平台之後便是森林步道與水上步道的



越這個階梯就離水上平台不遠了



這裡就是傳說中的水上平台



茂密的蕨類植物讓這段路有如叢林冒險

交界處，水潭倒映樹木與潭邊岩石的景色十分迷人，在陽光的照射下更呈現夢幻的青藍色交替色彩，如此美景也不枉費我一路氣喘吁吁步行的辛苦。

欣賞完水上平台之後就接續水上步道前行，一路都緊鄰溪谷，還會經過幾座小橋，可以駐足欣賞溪流美景。攀爬過最後一個小山頭，經過一片茶園後就是連續下坡路段抵達金天宮，完成此次的步道探訪。

這條步道路線深入蓊鬱森林與溪流，沿途不僅林相茂密還會經過小橋、木棧道、石砌階梯、碎石與泥土路面，可以說十分豐富，最重要的還有夢幻的水潭美景，雖然對於我這個都市人來說確實不輕鬆，卻也是一段難忘的秘境探訪之旅。



水面倒影畫面讓人心醉



紅茶工房旁就是步道入口之一端

南投學力大躍進 會考減 C 有成 讓教育愛，如梅花在玉山綻放！

圖、文 / 鄭俊楠

提升國中教育基本學力一直是南投縣政府戮力推行的主要政策，減 C 有成讓更多人瞭解學力提升是落實公平正義與展現，而南投縣教育力的具體實踐在 108 年減 C 成效方面，更獲得教育部在全國局（處）長會議的肯定，尤其四所國中，日新、國姓、三光及仁愛國中表現更是優異。

國姓國中

教師是良師更是益友

國姓國中的學生教育方面很大部分都是仰賴學校的老師，學生在一年級時多方試探，到了二年級時，由導師從對學生的觀察及晤談、佐以輔導室的性向測驗、高中職介紹，為每個學生量身打造屬於自己的目標和學習計畫。

國姓國中引進許多資源及方式，外籍教師、教育深耕計畫、教育優先區計畫、完全免試計畫等，用多元 / 活潑 / 有趣的方式，幫助學生快樂學習，打從心裡喜歡課程，才能心甘情願的努力，去達到自己的夢想。

導師更是願意額外付出課後時間陪同，及時解惑，鞏固信心，一步一腳印的帶著學生完成並執行讀書計畫。老師本著對教育的熱誠，扮演著良師更加碼當益友，深深抓住學子的心，付出未曾停歇，也就是有這樣的老師，國姓國中才能有此佳績。



邀請外師到校與學生對話，讓學生不恐懼英文。

三光國中

深耕閱讀和品格教育

三光國中這幾年深耕閱讀和品格教育，讓每個學生都樂於親近書本和靜心學習，是學力提升的第一步。導師和各科教師運用班級經營、閱讀理解、分組合作等有效策略來培養學生正向積極的態度和學習的方法是學力提升的第二步。學校善用外部資源，如教育部課後扶助方案，運用小班教學帶起落後學生；前任李鄉長更資助線上課程系統，讓所有學生都有自己的帳號，能依照個人需求上網進行學習以即時補救，更讓課業提升成效加倍。



老師用活潑有趣的方式讓同學喜歡課程。



教師以身作則、精進學習—各學科閱讀策略，以提升學生有效學習的能力為目標。

日新國中

A 小孩不僅是我們教出來的， C 小孩才是我們教育的責任

日新國中廣推閱讀教育，以增進學生學習力，例如辦理晨讀、朝會閱讀分享、閱讀集點活動，圖書借閱排行榜等，在在加強學生閱讀理解能力的培養。於集會舉辦朗讀、背誦活動，增加學生名言錦句及詞彙的量，藉由活動產生榮譽心與自信心，進而延申出課本外的自我學習，設置學習共讀區。



學校辦理夜間免費線上自主學習課程，星期一至五，每天安排校內志工老師，指導陪伴學生自主學習。

此外還針對犯規、屢勸屢犯的學生，利用每節下課、午休時間，到學務處走廊上共讀區引導靜心看書，培養閱讀習慣。教師方面，定期召開教學研究會，定期討論如何提升 C 孩子的學習方法與協助，並且辦理教師精進社群，教師透過共備專業成長，並在定期評量後，作試題分析與檢討，推動教師參加增能研習，於研究會分享。

落實課後、寒暑假補救教學針對學習不力、成績低落學生，鼓勵參加課後、寒暑假補救教學，以達到基本能力的培養。學生的學習，需要老師與學生的合作，有良好的師生關係，學生才有穩定的學習成長，自然能達到增 A 減 C 的學習目的。



辦理記者會，以南投縣花 - 梅花，象徵南投縣教育夥伴們帶領孩子們面對困難，能無所畏懼，迎接挑戰。

仁愛國中

「高山原 Q 達人」校本課程

仁愛國中為提升教師教學專業，積極辦理教師專業社群，如教學基地班、課程核心小組、各領域教學研究會、自然領域教師社群、完全免試教學社群。為了迎接 108 年新課綱的來臨，體會到學生數驟減的壓力，認為轉型為高山特色學校的重要性，於是校長及各領域教師共同思考仁愛國中獨有的「高山原 Q 達人」校本課程，以跨領域解決問題式的主題課程，讓硬邦邦的數學座標，結合地理與資訊，轉變成透過 google map 來解讀地圖方位與距離，最後利用比例尺來畫家鄉 Q 版地圖，如此有趣的課程，學生在實際生活遭遇問題學習到跨領域的知識，對於會考的圖片與訊息解讀題型相當有幫助。

「讓教育愛，如梅花在玉山綻放！」，南投縣花 - 梅花，象徵南投縣教育夥伴們帶領孩子們面對困難，能無所畏懼，迎接挑戰，昂然盛開，堅毅不拔，落實十二年國教核心理念－「有教無類、因材施教、適性揚才、多元進路、優質銜接。」，期許所有的學校都能夠一起朝向減 C 方向努力，用教育創造未來最大的幸福。

優質平價教保 + 育兒津貼 = 幼兒全面照顧

育兒有愛 照顧無礙

圖、文 / 曾韻如

南投縣出生率低、人口老化嚴重，少子女化衝擊極大，再加上現代父母教養子女負擔沉重，急需價格合理且具一定品質，可兼顧職場與教養子女的托育場域。

提升公共化教保服務量

為建立友善教保服務環境，提供平價、普及、優質、近便教保服務，南投縣近年來致力於公共化幼兒園增班設園，每年檢視各鄉鎮市幼兒園供需情形，盤整所屬公立國小餘裕教室，以各區域需求性、幼生人口數量，均衡規劃公共化幼兒園設置地點，確保公共化教保服務的擴增區域能符合家長需求，104 至 108 學年度期間，總計 5 年增設 45 班 1,100 個名額，全縣已有 113 所公立幼兒園及 4 家非營利幼兒園，在縣府積極推動公共化幼兒園之下，約有七千餘名幼兒可進入公共化幼兒園就學，逐年滿足更多家長選擇平價且就近入學的公幼需求。

此外，自 105 學年度起，南投縣政府與公益法人合作開辦非營利幼兒園，由政府無償提供場地、設施及設備，提供平價、優質及弱勢優先之教保服務，105 至 108 學年度分別於埔里鎮大成國小、南投市德興國小、竹山鎮前山國小及草屯鎮富功國小校內開辦非營利幼兒園，家長每月收費不超過新臺幣（以下同）3,500 元，低收入及中低收入戶家庭子女免繳費用，不僅活化校園閒置空間，更提供家長安心托育的多元選擇。



縣長林明溱與光復國小附設幼兒園幼生拍攝宣導短片



副縣長陳正昇與富功非營利幼兒園幼生共同製作瓶沙



副縣長陳正昇巡視富功非營利幼兒園充滿童趣與巧思的廁所



教育處長陸正威與光華國小附設幼兒園師生合影

建置準公共幼兒園機制

除提高公共化教保服務供應量，縣府亦積極鼓勵私立幼兒園加入準公共機制，準公共幼兒園是政府與符合要件的私立幼兒園合作，家長每月繳交費用不超過 4,500 元，低收入戶及中低收入戶家庭子女免繳費用。108 學年度南投縣計 41 所私立幼兒園加入準公共幼兒園，參加比率高達 67%，受益人數達 5,520 人，準公共幼兒園貼近公幼的收費，減輕家長育兒負擔，達到快速擴展平價教保服務之目標。

擴大發放 2 至 4 歲育兒津貼

行政院於 107 年 8 月推動「我國少子女化對策計畫」，銜接衛生福利部現行 0 至 2 歲育兒津貼，擴大發放 2 至 4 歲育兒津貼，孩子滿 2 歲生日的下個月起，到學齡 5 歲之前，沒有就讀公立、非營利或準公共幼兒園，且家庭綜所稅率未達 20%，也沒有請領育嬰留職停薪津貼，或未接受政府公費安置者，每月發給育兒津貼 2,500 元，第 3 名（含）以上子女，每月再加發 1,000 元。

符合申請資格的家長需填妥申請表，檢附身分證明文件及金融機構帳戶影本，至幼兒戶籍地所在之鄉（鎮、市）公所提出申請，可以採親送或郵寄方式辦理。經審核通過後，於受理申請之次月月底前，縣府撥付育兒津貼至申請人指定帳戶，南投縣首波受理 8 月份 2 至 4 歲育兒津貼申請共計 3,691 件，審核通過 3,480 件，其中第三名以上子女計 501 人，總共撥付 920 萬 1,000 元，育兒津貼年領 3 萬，讓家長實質感受減輕育兒負擔。

南投縣政府致力推動公共化教保服務政策，公共化幼兒園比率高於全國平均數，未來仍持續擴大公共化教保服務供應量，建置準公共化機制，輔以育兒津貼，打造優質、平價、多元、近便的教保環境，減輕家長經濟負擔，提升縣民養兒育女的意願。

南投縣準公共幼兒園清冊

序號	鄉鎮市區	園名
1	南投市	南投縣私立學揚幼兒園
2		南投縣私立格林幼兒園
3		財團法人南投基督長老教會附設 南投縣私立長愛幼兒園
4		南投縣私立基督教大衛王幼兒園
5		財團法人天主教會台中教區附設 南投縣私立聖愛幼兒園
6		南投縣私立清華幼兒園
7		南投縣私立愛因斯坦幼兒園
8		南投縣私立貝斯特幼兒園
9		國家發展委員會附設南投縣私立 中興幼兒園
10		南投縣私立翊新華盛頓幼兒園
11		南投縣私立益國幼兒園
12		有限責任南投縣南崗勞工消費合 作社附設南投縣私立南崗幼兒園
13	水里鄉	南投縣私立小名人幼兒園
14	名間鄉	南投縣私立寶仁幼兒園
15		南投縣私立主人翁幼兒園
16	竹山鎮	南投縣私立保進東海幼兒園
17		南投縣私立培真幼兒園
18	埔里鎮	南投縣私立信愛幼兒園
19		南投縣私立小太陽幼兒園
20		南投縣私立愛迪生幼兒園
21		南投縣私立親子田幼兒園
22		南投縣私立培幼幼兒園
23		南投縣私立福祿貝爾幼兒園
24		南投縣私立大樹幼兒園
25		南投縣私立童心幼兒園
26		南投縣私立小叮嚀幼兒園
27	草屯鎮	南投縣私立格瑞特幼兒園
28		南投縣私立蜜雪兒幼兒園
29		南投縣私立大蘋果幼兒園
30		南投縣私立育德幼兒園
31		南投縣私立小博士幼兒園
32		南投縣私立育仁幼兒園
33		南投縣私立約克幼兒園
34		南投縣私立衛斯理幼兒園
35		南投縣私立小天使幼兒園
36		南投縣私立耕讀園幼兒園
37	國姓鄉	南投縣私立明德幼兒園
38	魚池鄉	南投縣私立育智幼兒園
39		南投縣私立名仁幼兒園
40	鹿谷鄉	南投縣私立鹿谷幼兒園
41		南投縣私立佳和幼兒園



推動平價優質托育環境 布建綿密資源網絡 南投好貼心，育兒少煩惱！

圖、文 / 邱聖芬、謝佩娟

為因應社會變遷導致托育服務需求增加，以及女性勞動參與率低的困境與挑戰，南投縣政府規劃「以兒童為重、以家庭為中心、以社區為基礎」之兒童及少年多功能福利館以及購置托育資源行動bubu車，提供友善育兒環境與措施，並透過行動車至南投縣各鄉鎮巡迴，將托育資源遞送至偏遠鄉鎮，以健全對家庭之支持與照顧。

友善托育新選擇，社區家園幫你顧， 3位老師帶1兒，優質照顧好放心

南投縣兒童少年多功能福利館於108年7月30日動土，位址在南投家扶中心對面，工程總經費5000萬元，總樓層1至3樓，面積合計1296平方公尺，預計2020年底完工啟用。

一樓設置社區活動中心，室外作為戶外休閒空間，提供里民休閒育樂活動場所，培養凝聚社區意識；強化社區組織運作；落實社區終身學習。

二樓為兒童及青少年福利服務中心並設置團體活動室，營造出一個對青少年友善的環境，協助青少年探索其需求，發展青少年成為國家最重要的人力資源。未來成為陪伴青少年成長的好伙伴，並且綜合教育、社會福利、休閒運動、文化生活，推動青少年事務。

三樓為全縣第1座公私協力托嬰中心預計收托40名嬰幼兒，提供本縣縣民0-2歲嬰幼兒托育服務、育兒知識、親職教育，期待提供平價、安全無虞且高品質公共托育環境，減輕家長負擔。透過國家與社會的力量共同協助家庭分擔照顧責任並支持家庭育兒，讓本縣家長能夠在家務與工作間取得平衡，以降低家庭養兒育女的負擔，提升本縣生育率，讓家長安心托育。

托育資源行動車外
展活動 - 美勞 DIY





行動服務車巡迴活動上裝載豐富多樣的教玩具及繪本

兒少福利館因應高齡化社會的來臨，運用兒少力量和親職教育的專業，納入長照系統、青少年活動及托嬰服務，兼顧老中青，結合社區及政府資源，多元服務，讓家長都能安心，希望將可成為社區的「好厝邊」。

樂活行動 bubu 車， 乘載玩具與夢想，快樂育兒逗陣來

南投縣政府為建構縣內友善育兒資源，透過公益彩券盈餘及回饋金補助，已於 108 年 5 月啟用「南投縣托育行動 bu-bu 車」，針對南投縣偏遠鄉鎮（如仁愛鄉、中寮鄉、埔里鎮等），提供服務未滿 6 歲嬰幼兒及其照顧者，造福育兒資源缺乏的偏遠地區。

南投縣政府開創「南投縣行動 bu-bu 車」計畫，透過行動服務車巡迴，主動下鄉提供托育服務資源的方式，將南投縣的育兒資源親自載送到每位縣民觸手可及的地方，並顧及縣內偏遠地區，提升育兒服務的近便性與多元性，讓托育服務達到平等性。同時也把專業團隊帶進社區，辦理各式親子、兒少福利宣導及親職教育活動，

提升父母育兒教養知識；更在資源車上裝載豐富多樣的教玩具及繪本，到偏遠鄉鎮市區供未滿 6 歲嬰幼兒及照顧者免費借閱，平衡城鄉育兒資源不對等的差異，並在現場提供兒少及幼兒照顧諮詢服務，替育兒的父母提供解惑的管道；為了兒童早期療育的福祉，更邀請「南投縣發展遲緩兒童早期療育協會暨轉介中心」於外展活動中進行免費兒童發展篩檢與諮詢。

有關中心每月之活動課程及托育行動 bu-bu 車外展行程表，亦可上 facebook 粉絲專頁查詢（請搜尋「南投縣托育資源中心」）。或聯絡南投縣政府社會及勞動處社工及兒少科電話 049-2247970 亦或南投縣托育資源中心 049-2247511 詢問。



托育資源行動車外展活動 - 教玩具借閱使用





救急也要救窮 經濟弱勢者的急難救星 微型保險，總在雪中來送炭！

圖、文 / 陳玟蓉

微型保險是針對經濟弱勢民眾所安排的保險計畫，希望藉由小額保費支出，保障弱勢民眾不致因發生死亡或殘廢等保險事故，而使其家庭或個人頓時陷入生活困境中。微型保險在許多國家有成功推廣實例，近年來國際間對於微型保險之推動與發展，亦相當重視。



贊助保費的各家保險公司參與開辦儀式



推廣周知讓弱勢民眾更加認識自身福利

為增進我國經濟弱勢民眾基本保險保障及協助建構健全之社會安全網，金融監督管理委員會除自 94 年 7 月 1 日起實施提高國人保險保障方案及加強對經濟弱勢民眾之保險宣導外，於 98 年 7 月 21 日發布「保險業辦理微型保險業務應注意事項」，以鼓勵商業保險公司推動微型保險業務。

縣府開辦 九大公司贊助保費

為照顧本縣弱勢族群基本經濟生活，讓民眾發生意外時多一層理賠保障，減輕經濟支出壓力，本府於 108 年 4 月 1 日開辦微型保險。由金融監督管理委員會、中華民國人壽保險商業同業公會、中華民國產物保險商業同業公會、社團法人中華民國紅十字會台灣省南投縣支會媒合各家保險公司，分別為國泰世紀產物保險股份有限公司、新光產物保險股份有限公司、第一產物保險股份有限公司、兆豐產物保險股份有限公司、泰安產物保險股份有限公司、旺旺友聯產物保險股份有限公司、遠雄人壽保險事業股份有限公司、國泰人壽保險股份有限公司、三商美邦人壽保險股份有限公司合作推動，贊助本縣弱勢民眾保險費用。

本縣微型保險納保對象為當年度 18-65 歲列冊低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭申請人，納保生效日自 108 年 4 月 1 日起（共計 1 年），若因意外發生「身故」或「失能」最高可領 50 萬元理賠金，預計受惠民眾約 10,308 人。讓弱勢民眾或特定身分者不需額外支付費用，也能享有基本保障權益，藉由公私協力，積極推動微型保險，造福社會弱勢族群，永續長流。

急難救助 適時拉弱勢者一把

案例一：

夫妻車禍雙亡，助家中老小面對突發意外！

小花一家人為低收入戶，父母外出不幸遇到車子故障，於是將車子停在路邊等待道路救援，因視線不佳被後方來車追撞，導致父母雙亡，家中僅剩年幼子女及年邁雙親，家中頓時失去經濟依靠，且喪葬費用無力負擔，幸好小花的父母有符合微型保險的納保對象，獲得保險理賠金才能及時度過本次突發的意外。

案例二：

暗夜惡火殞命，助年邁雙親度過危機！

暗夜大火把附近民眾從睡夢中吵醒，是阿德家中因電線走火不幸發生火災，50歲符合中低收入戶資格的阿德與八十餘歲的老父母同住，老父母因住一樓及時逃生，而阿德不幸喪身火窟，留下面對白髮人送黑髮人的年邁雙親。除了喪葬費用又因火災波及鄰居房屋的理賠金，導致阿德的父母不知所措，幸好阿德符合微型保險納保對象，縣府主動投保微型保險，讓阿德的父母在急難時刻，感受雪中送炭，暫時度過眼前的危機。

案例三：

工作意外致殘，助單親媽媽經濟暫無虞！

身為單親媽媽的美美，獨自撫養分別5歲及8歲的孩子，因經濟負擔沉重，美美身兼美兩份工作，在某日的下午美因操作機台不慎將右手捲入，導致手部需截肢，美美為特殊境遇家庭的申請人，剛好符合微型保險納保對象，所幸理賠事宜可受理，短暫幫助美美度過此次難關。



南投縣微型保險宣傳單



針對民眾進行個別講解



提供弱勢民眾社區參與，走出戶外

瑞岩文化健康站 天空之城感動幸福

圖、文／全千蕙

面對高齡化之人口變遷趨勢所衍生社會照顧問題，原住民族委員會將「推展原住民族長期照顧、文化健康站實施計畫」擴大納入長期照顧十年計畫2.0推動，除連結衛生福利部架構之長照服務模式與資源外，考量部落地理環境、福利與醫療資源缺乏、照顧服務人力不足等不利因素，加強提供在地化部落長者照顧服務，「以原住民照顧原住民」、「在地培植原住民服務團體」為原則，保障原住民長者獲得適切服務及生活照顧。

瑞岩部落位於投89線力行產業道路內，擁有「天空之城」的美名，因為921地震造成了嚴重的走山，導致部落族人不得不遷移至新部落居住，但仍有少數幾戶居住在舊部落，從此瑞岩部落便有了新舊部落之稱。

排除萬難順利設站

部落族人長年生活多以務農為主，然而年輕族人為了取得更多工作機會已逐漸外移至都市發展，漸漸的部落裡居住著多半是年長者（平均年齡大約60歲以上），然而大部份又以獨居長者居多。

在沒有設立文健站以前，部落長者們的生活，大多是在部落裡散步之餘偶爾聚在一起閒話家常，但多數時間都是在家裡看電視。少數長者有時會去田裡做些較為不太粗重的工作（例如：拔草、採收），也能順便活動活動，但生活大多都是在閒話家常中日復一日過去了。



瑞岩新部落



趣味桌遊



仁愛原家服務中心 - 端午節活動

終於在民國107年02月05日，瑞岩文健站在排除重重困難後，順利設站於部落的活動中心。這對部落來說是非常重要的一件大事。對於開站當日的情景歷歷在目，彷彿就像是昨天才發生的一樣。

部落長者生活變精彩

自從部落有了文健站後，便是長者們每天最期待的一件事了。居住於新部落的長者們每天相約一同步行至活動中心，而舊部落長者則由照服員開車前往接泊至活動中心，漸漸的對長者們來說也似乎成了一種習慣。文健站的每位照服員也非常用心安排了許多不同的活動（例如：健康操、手工勞作、心靈繪

畫……等等)；同時文健站也連結許多單位不定期安排活動(例如：山地巡迴醫療、仁愛鄉衛生所及原家中心、師大山輔……等等)，讓長者們生活從此多彩多姿。

瑞岩文健站設站至今已有一年多的日子，這段日子裡與長者們已培養出很深很深的情感，在照服員們的照顧及陪伴之下，讓部落的長者們能夠在舒適的環境中，與照服員們一同學習及進步，同時也讓部落長者的家人們能夠安心的忙於務農工作。

相信不論是部落長者或是部落族人，想必都非常感謝部落設立文健站。有了文健站之後，每天能陪伴部落長者們相聚在一起，才發現這是件多麼幸福的一件事啊！在瑞岩文健站裡，有著無法用文字形容的感動與幸福，更期待等著你/妳們一同來感受這無比的幸福感喔！



原民族群群委員及照顧服務員於瑞岩文健站合影



長者交通接送



居家訪視

發自內心的真誠感動

在此非常感謝對於偏鄉設立文健站這項計畫，藉由這機會也訪問了幾位站內長者，對於文健站的感動幸福，長者們心裡的感動與幸福，是最真實且真誠。

林德川牧師：在這裡我逐漸感到快樂

「在沒有文健站以前，因久病纏身，我的意志漸漸的消沉，自從有了文健站，讓我的意志漸漸的開朗起來。在這裡每天可以和部落老人聚在一起，互相關心聊聊天說說話。受到文健站照服員的照顧下，讓我非常的安心，在這裡我逐漸感到快樂。真的非常感謝文健站的每一位照服員，你們的認真和付出讓我們老人家有了心的歸屬。」



林阿美：最喜歡文健站每天安排的健康操運動

「在這邊真的很感謝文健站，以及文健站每位照服員的付出，讓我們老人在這裡受到很好的照顧，我最喜歡文健站每天安排的健康操運動，可以讓我們老人家伸展，是非常好的活動。另外每當我身體感到不適，在家中休息時，照服員都會抽空來家裡關心我，有時會幫我量血壓或是詢問我身體的狀況，真的真的很感謝文健站裡的每一位，讓我們老人家在你們的照顧下非常的安心，真的很謝謝你們！」



李賴阿牛：文健站裡的每一位老人都很開心

「感謝主，讓部落能夠有這樣的文健站。原本和太太一直待在埔里的家中，聽聞部落的人說部落有了文健站，希望我和我太太能一起回到部落參加文健站，也因為部落有了文健站，讓我和我太太能夠回到部落來。我和太太來到文健站都很的開心，看到在文健站裡的每一位老人也都很開心。更謝謝文健站的每位照服員，讓我們每位老人家都受到好的照顧。你們的付出，相信主一定會眷顧你們的。」



相劇南投

手牽手玉山藝遊



圖、文 / 劉詠晟

南投是許多民眾喜愛走踏的觀光城市，而大家耳熟能詳的日月潭、水里蛇窯、集集泰順廊橋、世界茶業博覽會……等，名不虛傳的拍照打卡、觀光勝地，已成了外縣市及國外旅人的行旅首選地點；這些靜態的文化型態，讓許多走過、看過、享受的旅人烙印在心。

屬於本土的表演藝術，轟動南投的劇場藝術季

凡走過必留下痕跡，「痕跡」代表留存下來的印記，民國 71 年，南投文化中心演藝廳落成，歷經 37 載，至演藝廳演出的表演團隊數不勝數，800 席次的中型演藝廳，外觀是灰白色的磁磚色調，大廳牆則是乳白色大理石做為門面，以及傳統式的鐵鋁拉門，具時代性也增添一點本土味，喜歡這麼地方，喜歡看戲的人依舊觀顧，甚至還會帶著親戚朋友一起來感受這具時代性的演藝廳，享受在地性的表演藝術「南投的劇場藝術季-手牽手玉山藝遊」。

「手牽手玉山藝遊」顧名思義就是邀請大小朋友們手牽著手，走進演藝廳一起來參與表演藝術活動，拉近民眾與藝術的距離。

自 103 年起連續 6 年獲得文化部藝文場館營運獎助計畫的南投文化局演藝廳，6 年不斷更新成長，同時也觀察了在地文化、人文以及環境的現況趨勢，專屬打造在劇本土意義的「南投劇場藝術季-手牽手玉山藝遊」。三個月為一季，特別用「藝術季」作為今年的主軸，三個月的時間除了「劇場節目」，還有普及性大眾接受度高的「表演藝術工作坊」、專為本縣市青少年舉辦的「青少年劇場」、進入本縣圖書館及偏鄉學校推廣的「校園示範演出」、「示範演講」以及「邀請偏鄉學校觀賞劇場演出」，包羅萬象的表演藝術活動，擾動南投縣市藝文人口，將藝術與生活、民眾更貼近距離。



南投文化局「演藝廳觀眾席更新」



演出後觀眾與演員大廳合照



培養藝文人口欣賞也與在地藝術工作者、(團隊)共融

培養藝文人口欣賞也與在地藝術工作者、團隊共融

每年策畫不同類型的團隊至南投演出，以多元化思考建構未來的方向，融合當地，牽起在地觀眾及藝術工作者的熱度。

今年邀請五大團隊進入藝術季，首場邀請愛樂劇工廠「武俠音樂劇 - 小羊晚點名」，此劇廣受親子喜愛，已在兒童節目奠定了基礎的觀眾群；次場阮劇團「城市戀歌進行曲」，以台南新化特有元宵傳說「十八嬈」原創歌舞戲劇，時代背景倒轉回 50 年代、70 年代，橫跨三代人的愛情故事，讓長輩們觀賞後則是樂淚盈眶，走出劇場；第三場轟舞劇場「自由步 - 蘇威嘉最色的想像」，純粹的肢體符號，表現多元層次的肢體語言，讓在地舞蹈工作者未來更能突破創新局面；第四場藝想台灣劇團「聊齋幻彩 - 偷桃」，以蒲松齡小說為主題，融合了特技、傳統戲曲，且 108 年轟動南投的「十二生肖·時來運轉」，演藝廳劇場內外人潮滿滿，還有觀眾在劇場外等待讓票時機；壓軸則是相聲瓦舍，大家耳熟能詳的相聲名人馮翊綱、宋少欽主演的「十五萬大君直取西城而來」，觀眾為之瘋狂，座無虛席。



文化局李副局長玉蘭參與「青少年劇場」開幕式



五城國小觀賞「藝想台灣劇團示範演



參與「表演藝術工作坊」學員

延伸性體驗活動及推廣活動，持續與民眾產生熱度

每一年藝術季的延伸活動推陳出新，表演藝術工作坊則是大眾熱愛項目之一，今年度增加「青少年劇場」，針對本縣市現讀國中、高中及大專院校的學生，在達達一週的訓練課程，也一同與劇團專業演員參與舞台演出。不單只有青年



龐舞劇場「自由步_蘇威嘉最色的想像」劇場演出

們的族群發展，也舉辦校園示範演出、示範演講，開發更廣的觀眾族群，更拉近藝術與民眾的距離，一探究竟舞台下的表演者，分享藝術與生活的共通性，讓藝術與我們的環境產生連結。

一年裡觀眾不斷回潮，舊觀眾帶新觀眾，來了又來……

文化局演藝廳一年演出不單只有南投劇場藝術季的節目，也包含了常態性的表演節目，有親子類、舞蹈類、傳統類、音樂類、戲劇類……等多元性的節目類型，觀眾不斷回潮，舊雨新知，舊觀眾帶新觀眾，來了又來。

除自發性看演出的觀眾外，文化局每年也特別邀請本縣偏鄉地區學校學生，進到劇場觀賞節目，



藝想臺灣劇團與副縣長合影

透過觀賞節目來教育孩子們進劇場的認知，從進場驗票、劇場規則不能攜帶飲食、觀賞演出中不能影響其他觀眾…等，藉由寓教於樂的方式來教育孩子們看演出的基本禮儀，也讓孩子在觀賞節目後能更深入體會到劇场的根本，帶著觀眾成長藝術品質。

演藝廳煥然一新，提升未來服務品質

歷經 37 載，如一位長輩陪著人來人往的觀眾，有的人帶著興奮走進來，有的人滿帶歡喜離場、也有的人帶著自身經歷進入角色無法抽離……37 年前的憧憬已在 107 年畫成美好的回憶。

108 年演藝廳煥然一新，提升未來服務品質。增加電梯設備、觀眾席座椅更新、增加身障席次，讓觀眾有更舒服的觀賞品質，也活絡演藝廳動向，讓來到演藝廳觀賞演出觀眾更是賓至如歸。在未來的服務品質更是讓我們充滿自信，邀請您一同走進南投文化局演藝廳與我們玩藝術、觀賞演出，109 年將以最新的面貌擾動南投縣市，邀請您一同走進南投文化局演藝廳與我們玩藝術、欣賞藝術。



相聲瓦舍劇照

不知您是否曾經遠在國外旅遊，想將美麗的風光美景與親朋好友分享？或是想在網美地點打卡標示到此一遊？更或是在通關處所上網查詢資料？卻苦無無線網路可以使用，告訴您！這是在境外才可能發生的事，而在國內旅遊，就不是那回事。

歡迎蒞臨南投清境農場，漫步於宛如白色巨龍的高空景觀步道，群山美景環繞，想要與親朋好友分享美麗的景觀，或是地標打卡，甚至來開個直播，不怕用爆你 4G 或 5G 的流量；甚至外國旅客要見證寶島台灣美麗風光，也不用擔心沒有 WiFi 可以使用，因為南投縣政府為您提供了免費的 iTaiwan WiFi 無線網路上網服務！

什麼？你們沒用過？！來～打開您的瀏覽器搜尋「iTaiwan」關鍵字，或是直接輸入連結網址「itaiwan.gov.tw」，歡迎來到中央行政機關室內公共區域免費無線上網頁面，您可以在這裡申請帳號、查詢熱點、了解如何使用或是管理您的帳號，只要您有國內任何電信業者門號，就能輕鬆申請，境外旅客只要用護照號碼（或入台證號碼）即可線上申請，相關申請步驟及其他注意事項，該網站都有詳盡說明，在此不多贅述。



文 / 林延餘

另外告訴您，只要申請一次，在全省各地只要有提供 iTaiwan WiFi 免費無線網路上網服務的地方，使用相同的帳號都可以有該項免費服務，相當便利。

由於目前 3G、4G 與 5G 上網的普及，國內民眾有多樣性無線上網方式供選擇，反觀外國遊客身處異地，對免費 WiFi 的需求有強烈依賴性，因此，南投縣政府設置無線網路服務地點，以縣內熱門觀光景點優先設置，除了前面描述清境農場景觀步道區域設置「青青草原南端商圈」、「蝴蝶園端售票口」及「大平台」3 個熱點外，也分別在瑞龍瀑布的「停車場」、「瑞龍吊橋」及「觀景台」與「鳶峰旅客服務中心停車場」2 處觀光景點提供 iTaiwan 無線網路上網服務。

公共區域免費無線上網服務，向來是中央與地方政府推行之為民服務政策，本縣為觀光大縣，為民眾提供安全與安心的無線上網環境是縣府的努力目標，因此，佈建地點即以遊客熱門之觀光景點為主，並以民眾洽公場所為輔，縱然有些部份觀光景點地處偏遠、海拔高低起伏及受地形地貌影響，無現成骨幹線路可供運用，架設不易，致所需費用較一般地點高，影響裝設點數，但為民眾利益，縣府努力克服。

相關提供 iTaiwan 無線網路上網服務之地點，可至 iTaiwan 官網查詢，南投縣政府將本著為民服務及提升公眾無線寬頻網路應用普及，推展國內無線寬頻網路與應用產業，建立無線數據網路與應用島之目標，陸續增建觀光景點之熱點，使 iTaiwan WiFi 免費服務更方便。



邀請文學名師上線教學與青少年互動對話

青春文學數位學堂，線上開講！

圖、文 / 劉美伶

南投縣由於豐饒資源的孕育，在文學與藝術方面的創作力更是源源不絕，不僅早有諸多享譽文壇的前輩，更不乏新秀後繼者紛紛嶄露頭角，充分展現本縣豐富可觀之文化優勢。

在擁有如此豐富的文學資源下，南投縣政府文化局積極努力推廣文學創作及閱讀，更以文學人才培育、帶動各鄉鎮市文學創作風氣為重要的推動方向，期盼南投文學能夠向下扎根，啟發青少年族群能主動接觸文學、喜歡文學，進而培養成能接續中壯年族群的文學創作人口。

針對青少年開辦數位學堂



隨著時代演進，社會大眾的閱讀行為已經有很大的變化，從過去單純的書籍、報章、雜誌等印刷品，轉變為運用網路獲取大量的資訊及知識。為了迎合現今青少年族群的行為模式，文化局開始思考籌辦數位文學研習課程，規劃過程中並邀請名間鄉弘明中學寫作教師吳啟銘（林廣）老師及台灣兒童文學學會吳麗櫻校長參與，一同腦力激盪並協助規劃執行。

數位研習課程以青少年為目標族群，採線上互動式的學習模式，課程期間為108年8月10日至9月25日（7週），報名人數為15至30人，報名方式一律為網路報名，以Facebook網站為教學平台，開設不公開社團，社團名為「青春文學數位學堂」，並

找對方法與青少年交流



當青年學子們以一種不同於以往的學習模式及管道在汲取知識時，為了找出和青年學子們溝通、交流的管道，原本制式化的教學已不再適用，而必須以他們較為熟知及擅長的方式做為引導關鍵，以創造吸引力、提高其學習意願，所以嘗試籌辦網路線上研習課程的做法就應運而生。文化局不再單純以聘請教師開班授課為主要推廣管道，而是思考以符合現今潮流、更有效率及更高觸及率的推廣管道，吸引青少年族群的主動接觸並加入文學創作的行列。



研習課程海報



線上上課示意圖



徵文海報

聘請著名詩人林廣老師、集集鎮永昌國小葉婉君老師及網路詩人黃士洲老師等師資，於網路進行線上教學並一一回覆學員的寫作提問。

在課程安排部分，採階段式教學，教學內容有徵散文、一行詩、二行詩、三行詩、四行詩等，並於課程進行中辦理小型競寫活動，得獎者亦會頒發獎狀及文化局出版書籍。學員們在沒有時間及空間的侷限下，能隨時上網閱讀老師教學的內容，並發表任何寫作方面的提問及個人創作之作品。

本活動徵文對象為全國的國高中學生，參賽組別分為國中組及高中組，徵文類別有散文及新詩二大類，徵文內容以南投縣相關人、事、地、貌、藝文及生活體驗等為創作主題，並聘請專家學者組成評審委員會進行初審、複審及決審等評審作業，其評審標準為主題理念 (30%)、意象內涵 (25%)、文采創意 (25%)、語辭結構 (20%) 等，經評選後得獎作品將會製作成電子書供民眾線上閱覽。

人才培育及展現自我 😊

文化局配合數位教學課程之規劃，為鼓勵參與課程之學員及各縣市青少年族群參與文學活動，並提供青年學子一個文學發表、展現及深入接觸的機會，亦於 108 年 8 月 20 日至 9 月 30 日辦理「南投青少年文學創作獎」徵文活動，頒獎典禮預計於 12 月舉辦。





WOW!

HOT NEWS

在地扎根、向外發聲 公共電視教你「撇步」做新聞！

圖、文／吳宜霈

自媒體時代的開創，讓每一個「你」都能是創造者。什麼是公民新聞？公民新聞是透過大眾對環境、各式議題的參與和觀點，積極發聲，讓台灣的公民社會呈現更多元的對話、讓每一個「你」都能成為平台。



採訪技巧教學及戶外模擬

小題大作・發現社區動人故事

對於媒體的想像？是否還停留在一位文字記者、一位攝影師及一台又大又重的攝影機和腳架？伴隨著電子及網絡時代的盛行，人與人的交流，只要一支具有錄像功能的輕便手機，便能分享生活、紀錄所參與的大小活動。為此，南投縣政府文化局邀請到公共電視新媒體部王建雄先生擔任講師，分享如何從生活中取材？如何撰寫新聞稿以及新聞畫面的拍攝技巧。

關於小題大作，「社區」是人群生活的集合體，能夠取材多樣面向的故事，議題的發展可由一個小的事件、小的觀點（point of view）延伸，透過「畫面」及「聲音」放大故事的渲染力，這麼說起來有點抽象。舉個講堂中的例子來說：一群社區的爺爺奶奶經過遴選之後登上小巨蛋表演。平鋪直述的方式，僅表達了一個「事實」，缺少了一些故事張力。以鏡頭語言（lens language）換個方式來表達，由兩、三位主要的採訪對象自述人身經驗，採訪他們參加的動機、練習過程所遇到的困境，在一連串辛苦的排演之下，最後獲得評審青睞，因而得到登上小巨蛋演出的寶貴機會。不僅表達了一個事實，且運用了「起、承、轉、合」來敘述一個鼓舞人心的動人故事。



社造員種子培訓學員與講師大合照



學員用手機練習攝影畫面構圖及角度



攝影鏡頭「遠、中、近、特」範例

遠景：本次課程舉辦於文化局圖書館 7 樓文學講堂，館內掛滿本縣文學家介紹

中景：空間為圓弧型階梯式的教室，易清楚看見前方的演講者

近景：當天有數十名學員出席，多數學員於課堂中認真聽講

特寫：其中一名身著紅色上衣之學員，課堂中認真筆記

王建雄表示，退休後開始接觸報導的公民記者，起初多半是分享含飴弄孫的影片、寵物貓狗或是種植經驗，經過不斷的練習，洞悉事情的原委，看待事情的思路變得更清晰，開始記錄具個人觀點的報導，許多公民記者都有明顯的進步。而用心體會生活中每件事物，屬實的報導是取材中最重要的事情。透過公民的觀點，運用照片、影片組合的編輯技巧，講述一則完整的活動報導、社區故事，抑或是環境探討等社會觀察，人人皆為自媒體。

實作練習 · 你也能拍出頭條新聞

影像紀錄一點都不難！大家是否曾在臉書、Line、IG 或是其他社群媒體直播或視訊的經驗？這類從頭拍攝到尾，且未經過剪輯的影片，我們稱之為「一鏡到底或長鏡頭（Long Take）」，若有類似的經驗，那您真是高手啊！拍攝影像最需要克服的問題莫過於在長鏡頭的拍攝下，因晃動導致畫面模糊的情形。

一般可以拿來運用的素材（影片），每一個分鏡畫面控制在 2 至 5 秒是最合適的。在課堂中，講師指導學員穩定手持相機、手機和旁白錄製的小撇步，運用「九宮格」的構圖，加上「遠、中、近、特」的鏡頭訓練，如圖所示，遠景可以概述大環境的位置及特點；中景能呈現出部分環境的介紹；近景則是介於中景和特寫之間的鏡頭；特寫則能清楚看見局部細節，以及報導中不可或缺的「訪談」。講師王建雄提及，製作新聞把握三個原則：「有稿（旁白）、有 bite（訪問）、有畫面」，透過上述的技巧，找出攸關社會議題、有特色、有感情等相關題材，新手也可以拍出一篇完整的新聞報導。

你的小故事、我的大新聞

公共電視 PeoPo 公民新聞，是英文「people post」的縮寫，強調每個人都有發聲權利，落實公民近用（公眾利用）媒體權；也取台語「撇步」（絕招）的諧音，希望公民、大眾能夠分享自己的專業領域與知識，強化草根媒體。「你的小故事、我的大新聞，歡迎收看 Peopo 公民新聞報」，這一句朗朗上口的 slogan 可在每週一至週五的中午 12:55-12:59 於公共電視台播報由公民製作的新聞題材。有影片有真相，透過公視 Peopo 公民新聞平台的迅速傳播，累積成一股不能被忽視的力量。

本縣推動社區營造行之有年，如何有效地行銷耕耘已久的社區，分享社區亮點計畫及辛苦籌辦的活動？隨著時代的歷久彌新，傳播方式由以往的報紙、海報、宣傳單轉型為網絡平台，我們開始思考如何用最少的資源達到行銷宣傳的最大化。文化局藉由辦理「108 年度文化社造員種子培訓課程」，邀請到各領域有關社區營造的專家與業者，分享最新的社造議題與操作方式，期望在課堂中帶給社造員最大的助益。

本次的講座分享，盼能與本縣社造工作者、興趣者進行交流對話，開拓彼此視野並營造協力共好社會。趕緊申辦公視 PeoPo 公民新聞帳號，將自己拍攝的影像作品上傳至平台，若被錄取為電視台播報新聞，除了小小的成就感之外還有 1,000 元的獎勵機制喔！學員及公民們是否躍躍欲試了呢？

稽查、補助、便民措施，多管齊下降低車輛污染！

潔淨空氣顧健康 大家作伙來

圖、文 / 張請男

南投縣政府環境保護局致力推動「移動污染源」管制措施，努力朝「降低車輛污染排放」的目標前進。

南投縣環保局為降低機動車輛所排放的廢氣污染，持續加強各項空氣污染物排放管制，於秋冬空品不佳季節，投入大量管制能量，實施多項管制方案，包括熱區加嚴稽查、高污染車輛汰換補助、推廣低污染運具、車輛定檢等，多管齊下，以有效降低車輛排氣污染。

高污染熱點稽查，烏賊車不再橫行

烏賊車嚴重排放青白煙或黑煙都讓民眾避之惟恐不及，為減少烏賊車對民眾健康及生活環境的危害，成立烏賊車檢舉專用信箱(squidcar@mail.ntepb.gov.tw)，方便民眾檢舉有污染之虞車輛，並加強烏賊車檢舉熱區攔檢取締及目視判煙稽查，經取締檢測不合格車輛除當場告發外並限期改善；另加強目視判煙稽查頻率，通知疑似污染度超標車輛至柴油車排煙檢測站實施檢驗。

統計近年烏賊車檢舉案件，已自 105 年 870 件下降至 108 年前 9 月僅 224 件，減少逾 7 成，檢舉數量大幅減少，另車輛檢驗不合格率亦由 105 年 7.37% 降低至 108 年 5.55%，顯示高污染車輛已逐步減少。



加強烏賊車行駛路段攔檢稽查



日月潭 - 戶外定檢

環保車輛正夯，多項補助優惠多

依交通部統計資料顯示，國內柴油車車齡普遍老舊，除大客車外，其他種類車齡大於 10 年數量均超過 5 成，另外，二行程機車因機械結構，添加機油與汽油混合燃燒容易產生青白煙，經實驗測試碳氫化合物是四行程機車 2 倍以上、PM2.5 更高出約 50 倍，故需加速淘汰老舊柴油車及二行程機車以降低廢氣排放。

而電動車具有省能源、低污染特性，對環境污染降低是最佳選擇。環保局為鼓勵淘汰老舊高污染車輛，二行程機車換購或新購電動機車均可向環保局、經濟部等申請補助，最高可補助至 4 萬 5,000 元 (補助只到 109 年底)，統計近 3 年

補助已達 17,235 輛，由民眾踴躍申請支持政策顯示逐漸重視高污染車輛的空氣污染問題。

另外，為改善大型柴油車排煙空污問題，採多元輔導協助方案，車主可視車輛堪用程度評估申請方案，汰舊換新、修燃油控制系統及加裝空氣污染防治設備僅三擇一，無法重複申請。如車輛不堪使用，建議申請汰舊換新補助，若單純報廢回收，依舊車車重、期別等不同，最高可申請 15 萬元補助；若汰舊換新，則以新購車輛之條件判別補助金額，最高補助 65 萬元，且為鼓勵三期柴油車污染改善，三期車過戶換購五、六期新車也可列為補助對象。

為宣導機車定檢、鼓勵淘汰高污染車輛等觀念至民眾，105 年至 108 年 9 月間已辦理宣導活動 15 場次（含大型活動 3 場次），活動中提供多家電動車試乘、體驗，以環保小常識有獎徵答寓教於樂方式，加深正確環保觀念。

愛車檢驗要定期，環境維護靠全民

有鑑於機車為廣泛之代步工具，由環保署檢驗資料得知車齡越高排放廢氣越髒，若未定期檢驗者，污染濃度更高。因此，環保署自 87 年起實施機車定檢制度，凡機車出廠滿 5 年每年須定檢一次，目前南投縣已設置 77 個定檢站，每年檢驗機車超過 15 萬輛。

另外，環保局為提供更便捷定檢通知服務，自 109 年度起，將採用手機簡訊通知定檢，機車車主只要填寫申請書回傳或至環保局簡訊通知網頁登錄車號及手機號碼即可完成申請，於定檢期間就可收到機車定檢通知。

此外，為解決縣內偏鄉車主需騎乘長程距離才可至檢驗站完成定檢問題，特派 定檢服務專車，每月安排至偏鄉服務，最遠到仁愛鄉法治村等，深受當地居民認同與讚許，近年來已服務超過 3,900 輛，並可達到服務縣民與提昇定檢率之雙重目標。



大型宣導活動，每場吸引上千人參加



南投體育館宣導活動



交通部年度評比，本縣橋樑維護成效列為績優！ 幸福人本交通 金路飛揚南投

圖、文 / 陳聰賢

交通運輸拉近了人們彼此間的距離，工程師逢山開路遇水架橋，鋪設了一條條希望路徑，而橋樑巧妙的修補了大地鴻溝，使的區域間的聯繫不再受限於天然屏障的阻隔，促進了經濟、文化發展及人們的情感交流，增進人類福祉。



橋樑安全檢測管理獲肯定

鑑於臺灣地區地震、颱風等天災頻傳，造成災害不勝枚舉，諸如民國 89 年 8 月碧利斯颱風造成省道台 1 線高屏大橋斷落，因而造成 22 人輕、重傷之不幸事件。自此事件後，橋梁安全維護管理問題頓成社會關注焦點、本府為有效管理縣轄橋梁，亦自民國 89 年起，配合交通部持續辦理全縣橋梁基本資料普查及目視安全檢測作業迄今已近 20 年，透過連續與詳實的檢測作業，掌握縣轄內橋梁等狀況達成橋梁管理預期目標。在持續努力不懈下，獲得 108 年金路獎肯定，後續將更加努力，精益求精。

南投縣是臺灣唯一不濱海內陸縣，境內多山幅員遼闊，面積達 4,106 平方公里，計有 13 個鄉、鎮(市)行政區，轄管 6 公尺以上橋梁(市區道路 4 公尺以上)共計 1,611 座，橋梁維護工作除日常巡查、目視安全檢測及針對具高沖刷潛勢橋梁進行特別檢測外，並辦理橋墩基礎穩定分析、承載力分析、基礎深度檢測、特殊橋梁索力及焊道檢測等非破壞性檢測，以多面向的檢測方式確保橋梁安全。



交通部 108 年金路獎頒獎典禮 - 108 年 8 月 21 日



信義鄉投 60 線和社橋 - 鋼橋除鏽及上漆完成

定期檢測、逐年維修改善

目前管轄之橋梁係依據交通部頒「公路橋梁檢測及補強規範」辦理檢測作業並填報於中央橋梁管理 (TBMS) 系統，定期檢測週期為每兩年一次，為求經費有效運用，已將轄內橋梁區分為濁水溪線 (奇數年檢測) 與烏溪 (偶數年檢測) 辦理檢測作業，另針對橋長 100 公尺以上等特殊橋梁提高測頻率為每年 1 次，並於洪氾、地震後，進行災後重點複檢之特別檢測及預防性補強。依據近期定期目視安全檢測列為危險橋梁共計 1 座，位於信義鄉之十八重溪橋，橋墩基礎嚴重裸露為十八重溪冲刷所造成，基於橋梁結構及行車安全，現場已要求管理單位確實做好管制措施，以維護人車行駛之安全。

而部分橋梁構件損害尚不影響橋梁安全，在財政不寬裕情形下，仍逐年辦理橋梁維修改善工程，並積極向中央爭取經費辦理，加速整建受損老舊橋樑橋梁改建及整建維修，計有竹山桶頭橋等共 9 座，陸續已完成維修作業。

金路獎是交通人最高榮譽

為了讓臺灣交通建設中的鐵、公路能確實維持良好路況，美化沿線景觀，以提供用路人安全、順暢、舒適、優美的服務，交通部於每年都會舉辦金路獎，來鼓勵所有交通人。

今年已經邁入第二十屆的金路獎，是所有交通人最高榮譽，因此也有交通部奧斯卡獎之稱。自評選階段皆經過嚴格審慎的程序，獲獎者都是在道路品質管理、維護狀況、舒適及美觀環境等條件表現亮麗的佼佼者。

金路 2.0 的意義為第一代交通建設是著重於硬體的建設，而第二代則是著重於服務，希望在堅持工程的技術專業和品質之下，也將把人民感受放在優先，用心充分溝通，提供「人本的服務」。



林縣長視察 - 集集鎮 139 線清水橋改建情形



殯葬設施順應潮流 納骨塔規劃創新思維

先人的集合住宅蛻變新風貌

殯葬設施，這個名詞對於大部份的人，可能需要想一下是什麼？依據殯葬管理條例第2條所稱殯葬設施，指公墓、殯儀館、禮廳及靈堂、火化場及骨灰（骸）存放設施等。

圖、文 / 梁名樟



林縣長親自參觀新穎納骨設施



有別傳統的圓柱狀納骨櫃位設計

總是令人頭皮發麻

是的，光看到這些文字在腦中閃過，是否已經感覺腳底發麻、頭皮發涼、全身不對勁，回去要用艾草洗澡去廟裡收驚了？所以，為了讓大家多一點認識，本次先為各位介紹骨灰（骸）存放設施，俗稱納骨塔。

納骨塔，是存放往生者骨灰或骨骸的一個建築設施，經常性的附屬或緊鄰於寺廟、教會或墓園裡，方便往生者家屬進行追悼及祭拜。你知道嗎？許多類似的設施已經存在於我們生活週遭很久——如「百姓公廟」——只是名稱的不同，卻讓社會大眾甚至你我，看法有極大的差異。

高鄰避設施的淘汰危機

正因為這種高鄰避（意旨居民不想該設施在自己家附近）的特性，經營者及政府機關也必須隨著時代演變，順應潮流的去變革納骨塔的外觀、內容，及迎合多元化族群、宗教、關係等，做更多的變化，以避免被社會「淘汰」。

各位不免會懷疑，這種設施每個人都有可能會用到，怎麼會被「淘汰」呢？依據內政部統計資料，截至目前國內總計有 498 處合法納骨塔，包含 95 座私立及 403 座公立，納骨塔儼然成為公家機關的金雞母；但全國總納骨櫃位數多達 880 逾萬位，使用率卻僅達 4 成多，還有將近 6 成、500 萬個空櫃位；也因此，如此競爭的產業，如果沒有隨著時代的改變，順應著民眾的喜好及習慣去改變，這樣的納骨塔也有被淘汰的一天。



類似集合式住宅外觀的現代納骨設施

跳脫傳統的創新設計

早期的納骨塔，因民眾的喜好，內部設施以金色作為基礎，營造出金碧輝煌的氛圍，以佛教為大宗，並著重東南西北方位等風水，造成了納骨櫃位配置上及設計上的種種限制；另外除了內部空間，也著重納骨塔所在地是否為風水寶地或「龍穴」，冀望先人安置於此可以庇佑後代子孫，也造就了高不可攀的價格。

隨著時代變遷及全球化影響，多元化宗教的普及、家庭結構的改變及民眾對於自我感覺的要求下，不再只有金碧輝煌可選擇的顏色配置、跳脫傳統長方形的圓柱型外觀、多元化的宗教專區、家庭為中心走向以個人為中心的夫妻櫃位、甚至以純白基調營造出純潔無瑕的單身女性專區，都是有別於傳統的創新設計。

再則，小家庭、核心家庭逐漸取代三代同堂大家庭的社會結構下，加上近年來公家機關納骨塔的興設，選擇增加，民眾漸漸的放棄對於地理風水的要求及依賴，慎終追遠不再捨近求遠，便利性(交通)及可近性(價格)取代成為最重要的選擇因素。

改變觀念別再嫌惡它

在名稱上，除了公立納骨塔大多還延用「納骨」字眼稱作納骨堂外，私立的多半已經捨去「納骨」

二字，改稱「紀念花園」、「生命紀念園」等民眾較可接受的名稱，亦是希望藉由名稱的轉變，進而翻轉傳統被汙名化的納骨設施。

傳統教育、風俗民情的影響，造成了殯葬設施的被汙名化、鄰避化，與垃圾焚化爐、發電廠並列齊名成為社會上必要之惡，要改變這種觀念，除了自我觀念的調整外，更需從小扎根教育做起，希望在下一代甚至下下一代的身上，殯葬設施不再是「有需要但不要在我家隔壁」的刻板印象，就等待時間來驗證吧。



越來越多私立納骨塔採用白色基調的



交通路況掌握 - 武嶺



108 年日月潭萬人泳渡 - 朝霧碼頭下水處安全維護

24 小時全年無休，守護縣民安全！ 南投警察服務成效五星級

優質警政服務是保障民眾生命財產的最佳保證，打造一個讓縣民安居樂業及生命財產免受威脅的生活環境，更是政府最重要的施政目標。

圖、文 / 林慶松、劉崇鼎

優質警政 最佳保證

檢視本縣警察局近期在「治安平穩、交通順暢及服務效能提升」等重要工作要項推動上，不論是社會矚目案件即時偵破、相關「安居緝毒」、「青春專案」、「斬手打詐」及「治平掃黑及肅槍」等多項專案工作執行成效及執行 107 年的地方公職 7 合一選舉治安維護等治安表現；大型觀光景點之重要道路交通順暢；加上年節重要節日、燈會活動、日月潭萬人泳渡等觀光休閒活動



勤務指揮中心 - 通報及管制



反賄及查賄宣導

霹靂警力強力攻堅

Police

之安全維護均圓滿完成，並於內政部警政署辦理之各項評比中獲得多項優異成績。

從以上的成績展現，再次證明警察局這支紀律團隊有能力協助林明溱縣長繼續達成「健康、快樂、幸福的城市」之觀光首都的縣政目標，更從縣府團隊施政滿意度獲得五星肯定得到印證。

科技領航 e 化服務不打烊

近年來，伴隨著資訊通信的快速發展、網際網路多樣的應用，及相關技術的提昇和建置費用下降等因素條件，加上民眾維護自身權益意識的高漲和政府與人民對人身安全保障的重視，及因應治安與恐怖活動威脅之需要，有關社區安全 e 化聯防機制之推動，已持續推動且日趨成熟。

縣警局運用資訊技術與聯防機制之結合，將警政資訊系統之勤務指揮中心 e 化平臺、行動警察 M-Police

及遠端監視錄影系統予以整合運用，達到全年 24 小時無休的 e 化服務，除了有效保障民眾生命財產的安全外，亦大大提升警政形象，目前除持續建置及擴充外，更擴大整合相關功能中。

監視器已是刑案偵辦及交通狀況掌握不可或缺利器，更可充當電子警察的功效。「工欲善其事，必先利其器」，由於本縣幅員遼闊的條件，如何藉助科技設備達到協助治安維護，並強化偵防能量及掌握交通狀況，為警政革新趨勢，亦為警察局努力的重要課題。

受限於本縣財政與鄰近縣市相較並非充裕，警察局所建置之「監視錄影系統」採逐年新增及汰換之「小而美」策略推動及因應，藉由即時影像，協助犯罪偵防、交通疏導及各專案勤務運用及服務，達到有效保障縣民生命財產安全目標。而後續維持本系統的「基礎穩固」及「增值應用」目標，更是未來的推動準則。



集會遊行活動安全維護

用心推動 精益求精

建置期間為應逐年增加的監視器組數所伴隨而來的龐大網路費用支出及有限經費支應之窘境，警察局為達到系統正常運作及穩定、保持汰舊換新及維持良好妥善率，並使經費效益極大化，相關因應及創新作為包括有：

- (一) 自 100 年起逐步推動「自建光纖」傳輸，至今警用光纖佈設長度已達 154 公里，除節省經費外並有效提昇影像品質與穩定。
- (二) 自辦「監視系統網路標案」，達到降低網路費用支出之效益。
- (三) 建置「南投風景區即時影像 2.0」App 系統，將本縣 5 大重要觀光路線 27 處重要路口監視器「全景影像」連結於手機或平板電腦即可觀看，不僅提供警察局可隨時觀測及掌握車流狀況外，亦能讓民眾提早了解本縣各重要道路交通狀況，避免塞車，深獲好評。
- (四) 擴大運用於各項重大活動安全維護，如燈會、選舉及每年舉辦之日月潭泳渡勤務，藉以有效掌握活動之安全及交通狀況。
- (五) 近 3 年運用本系統協助偵破各類刑案達 444 件 476 人之治安實績。目前本系統已建置 19 期，涵蓋本縣 13 鄉（鎮、市）之重要路口、治安交通熱點及人潮易聚集處，總計達 130 處，警察局透過本系統之科技輔助，有效維護縣民生命財產安全及提昇服務品質，更達成「健康、快樂、幸福的城市」之觀光首都的縣政目標。



科技設備 - 刑案偵查及交通掌握



刑案現場

未來更規劃朝「建立跨單位溝通整合平台機制」、「公部門監錄影系統整合」及「強化民間團體之宣導、協調及整合」等三大要項推動，以建構更完善的治安交通防護網。此系統建置案歷經多時，過程雖艱辛，但成果極為豐碩，除感謝林明溱縣長及何勝豐議長及議員們的大力支持及指導外，更感謝縣民們的鼓勵及肯定，方能竟其功。

心手相連 再創榮耀

面對第 15 任總統副總統暨第 10 屆立法委員選舉治安維護任務挑戰，針對各項應變整備、澈底淨化選前治安環境，防止一切危害、破壞之勤務規劃，警察局正積極整備及實施中。相信在陳木樹局長領導下，全體同仁定將同心齊力展現治安維護力，並秉持「依法行政、安全平順」之原則，維持良好社會秩序，確保各項選務進程安全平順，圓滿完成選舉治安維護任務。我們也深信這支維護治安的優質團隊除了有能力完成挑戰及維持優良傳統外，更能繼續扮演社會安定的守護神，並朝施政滿意度五星級縣市的優良傳統及達成健康快樂幸福城市的方向大步邁進。你的鼓勵和支持是我們打拼的動力泉源。

雲端發票樂透了

專屬獎
每期高達

2億4,500萬元

百萬元獎
15組

2千元獎
1萬5千組

5百元獎
40萬組

108年
9-10月起加碼

ios



財政部
統一發票兌換APP

Android



載具歸戶好管理
自動對獎最貼心
獎金完全不漏接
消費發票存載具
中獎機會多1次



財政部電子發票
整合服務平臺



財政部財政資訊中心
粉絲專頁



南投縣政府稅務局

財政部財政資訊中心
南投縣政府稅務局 廣告

林木倉

南投陶特色：

傳統南投陶質樸而裝飾細膩，深具傳統藝術價值、特殊風格與地方特色，在台灣各窯區之中，獨樹一格。

南投陶源於嘉慶年間（西元 1796 年），至今有 200 多年的歷史。歷經清朝、日治時期、光復後初年，不同時期的南投陶均曾風光一時。日治時期「南投燒」更成為臺中州名產，馳譽中外。

傳統南投陶成型法包括泥條盤築法、拉坯成型法、陶板成型法、模製成型法、捏塑法等；裝飾技法則有壓印、刻紋、鏤空、鑲嵌、貼花、化妝土法或素燒。主要生產日常生活器皿，舉凡火烘、筷籠、香筒、龍壺、飯碇、油甕、香爐、茶具、花瓶、罌印、鼓椅、大水缸，甚至各式磨鉢、工具，無所不包，產品豐富多元，實用而饒富風味。

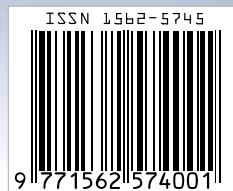
林木倉先生為南投縣水里蛇窯第二代掌門人，在窯業方面頗具心得，無論是手拉坯、手擠坯、燒蛇窯均得心應手。其創作生活陶器技法具傳統風格及特殊性，尤以製作傳統大水缸之技術堪稱一絕。其於 2000 年創作世界最高的千禧雙口瓶，已列金氏世界紀錄。

林木倉先生於 2013 年辭世，一生從事傳統南投陶藝 70 年，擅製各式器皿，尤以大水缸、醬缸、防空缸之技藝為卓絕。其作品保留傳統南投陶技法，不論鏤空、貼花、鑲嵌等技法優秀而傑出，具有藝術性、特殊性及地方色彩。



林木倉藝師

- 1932 年 4 月～ 2013 年 11 月
- 南投縣水里鄉人
- 2013 年 2 月南投縣政府公告登錄為傳統藝術「傳統南投陶工藝」技藝保存者



定價：新臺幣 100 元整