

南投風華

120

2026.06

麗緻耀眼南投 · 幸福宜居城鄉 · 精采創收產業 · 優質藝文風情

當民之所欲
變成幸福的味道



Nantou County
Government

定價：新台幣 100 元整

封面攝影：綠意柳杉環抱的溪頭森林步道

嬰兒斜躺搖籃≠嬰兒床



嬰兒斜躺搖籃規範

111.11.01以後製造者，
應貼商品檢驗標識 。

應永久標示適用嬰兒最大體重。

應標示警語：

1. 本嬰兒斜躺搖籃非供睡眠使用。
2. 勿單獨留下嬰兒無人照顧。



使用時，應注意：

1. 商品限重，避免發生使嬰幼兒傾倒的風險。
2. 供照顧或安撫無法自行坐立嬰兒使用。嬰兒入睡後，應即轉移到嬰兒床。





當民之所欲 變成幸福的味道

民之所欲是期待，貼近民心則是滿足。當「民之所欲」轉化為「貼近民心」，那是一種幸福。

南投有許多偏鄉，長輩就醫、學生就學十分不便。過去無論擔任南投市長或立委期間，民眾經常反映客運班次不足的問題。

在立法院時，雖曾協調客運不要減班、不要漲價，但問題仍無法徹底解決。擔任縣長後，縣府積極推動幸福巴士，鹿谷試營運那一天，鄉親擠滿會場，認真聆聽預約與搭乘方式，熱烈迴響。這也讓縣府思考，與其花費數億元做大型建設，不如多推動民眾真正需要的服務。

南投幸福巴士正逐步解決偏鄉長輩就醫、就學的交通困難。截至今年5月底，已有10個鄉鎮市開通幸福巴士，下半年南投市、草屯鎮及中寮鄉開通後，全縣13個鄉鎮市將全面納入幸福巴士服務網絡。縣府未來更計畫推出通往南部地區的交通服務，提供鄉親更優質的生活環境。

用心關懷，就有迴響！好的政策更值得支持。縣府推出的送藥到府服務廣受好評，雖然這些服務看似微不足道，並非大型建設，但卻是最貼心的作為。

民之所欲變成幸福的味道，是可以深刻體會的。幸福巴士年底全縣開通後，各鄉鎮交通將更為便利；家中長輩需要送藥時，更能感受到縣府的用心，點點滴滴，終能匯聚成河。

本期南投風華，剛好為大家介紹「送藥到府服務」。這篇報導，不僅讓人了解，南投這套送藥系統，不僅改善偏鄉送藥的不便，確保慢性病患用藥安全，在送藥過程中，還能關懷弱勢，必要時可轉介社福資源，變成守護長輩的安全網。

另外，品味南投閃耀國際、地方產業的報導等等，篇篇都是南投的故事，歡迎細細品味。

南投縣長

許玉華

縣長序 | P.01

CONTENTS

目錄

南投最棒 | P.04



發行人 / 許淑華

發行者 / 南投縣政府

編輯委員 / 王瑞德、李良珠、簡育民、許玉玲、方信雄、陸正威、簡青松、陳瑞慶、林倬祺、黃世賢、張木斌、吳敏華、張怡芬、曾樞源、許振揚、陳瑞興、蕭文鎮、李季隆、歐怡彤、蕭秀瑛、林靜娟、陳嘉祥、林振和、林琦瑜、蔡明志、張洲滄、王淑玲、蘇瑞祥、陳志賢、張弘岳、唐仁棟、邱紹偉、林婷玉、林志忠、陳興傑、陳南松、李易書、吳毓紘、謝宗宏、季尚嘉

總編輯 / 李玉蘭

副總編輯 / 王旻世

主編 / 李茵茹

編輯小組 / 廖蓓慧、廖維士、黃炳維、林育瑄、黃琇瑾、陳碧娟、邱雨璇、范國禎、許廷偉、廖映婷、高聿辰、鄭志遠、林怡君、林佩恩、廖婕彤、賴佳琪

執行編輯 / 柯志宏

發行組 / 李真綺、謝坤宏、陳怡文

封面題字 / 李毅摩

企劃編印 / 群御廣告 (04) 2422-2277

出版日期 / 中華民國 115 年 6 月

I S S N / 1562-5745

G P N / 2008800129

售價 / 新臺幣 100 元整

網址 / <http://www.nantou.gov.tw>

投稿信箱 / nantou@mail.nthcc.gov.tw

Fun Nantou | 樂遊南投

南投躍動樂悠遊 投號粉絲動起來 P.20

花開客庄・桐賞客趣 P.22

南投市龍泉井 天然洗衣場的前世今生！ P.24

Seeing Nantou | 看見南投

南投縣首次參加智慧城市展
「數位轉型、永續發展」雙軸齊發 P.26

品味南投閃耀國際 領投農業新時代 P.28

幸福宜居城鄉 公共化幼兒園招生 E 化
家長免奔波、行政更精準 P.30

在地成長 讓孩子穩穩走向更寬廣的未來 P.32

登革熱防治不停歇
打造安心生活環境 P.34

在創作中重生
南投以藝術治療翻轉藥癮復歸之路 P.36

AI 發呆中—
請 AI 寫文章，那我們還要寫什麼 P.38

地圖換新貌 權益更牢靠 P.40

Nantou New immigrants | 南投新移民系列一

從拿坡里到桃米社區
用正宗披薩揉出「家」的香氣 P.42

Legend of the Taiwanese Indigenous Peoples Homeland | 原鄉傳奇

走入布農世界
玉山子民承先啟後的天地 P.44

| 徵稿啟事 |

邀您與我們一起打造觀光藝術文化大縣，「南投風華」歡迎關心南投、熱愛文化的您，共襄盛舉，耕耘這塊文化園區，特別歡迎您的來稿。

一、投稿主題：有關下列題材皆歡迎投稿

- 【休閒旅遊題材】春夏秋冬季節性旅遊景點及路線、地方美食、觀光休閒
- 【文教藝術題材】地方節慶活動、名人專訪介紹、文化藝術交流、校園教育
- 【地方生活題材】社區影像生活圈、族群文化、鄉間小路

二、投稿方式

- (1) 請以電子郵件方式投稿，寄至 nantou@mail.nthcc.gov.tw。
- (2) 投稿文章內請標明標題，及圖文作者姓名，以 word 檔、標楷體 14 號字繕打，每篇字數以 800 字為宜，如有相關照片請置於文章中，並另檢附解析度 300 萬畫素（或 1MB）以上之圖片檔。一經採用即奉稿費，每篇 500 元，圖片每張 200 元。經採用之稿件本府得進行各種型態著作財產權之利用及再授權第三人利用。

- (3) 每次投稿皆須檢附「投稿者基本資料」及「著作權授權同意書」，如未檢附恕不送審。「著作權授權同意書」請親筆簽名後掃描或拍照為電子檔傳送至投稿信箱。

三、本刊編輯小組對稿件內容有修改權，投稿皆視為同意本編輯小組之修改。

四、稿件不論採用與否，均不退還，請自行留底存稿。

五、截稿日期：為 2、4、7、10 月 15 日止。

| 南投風華刊登廣告收費標準 |

- 說明：廣告美術編輯，配合本刊整體設計。
- 刊登位置及收費標準

內頁 > 4,000 元（每頁）

封底裡 > 6,000 元

封面裡 > 8,000 元

封底 > 10,000 元

有意願者請洽文化局推廣科，電話：049-2231191 分機 304（柯先生）。

送藥到府享健康！

圖 / 林宏益藥師、張晉維藥師 文 / 黃阿惠

「每次只要到藥局領藥，都要麻煩兒女請假或是自己搭車由中寮至南投市區，交通非常不方便，現在不需舟車勞頓，也不用擔心沒藥吃，藥師除了送藥到家裡，還會來家裡教我怎麼吃藥，真的很安心。」

林阿公的一句話，道出了許多獨居長者的心聲。孩子們為了生活在外打拚，無法時時陪伴，過去看似簡單的領藥，卻成了長輩日常中的一大難題。如今，只要動動手指預約，藥師就會親自把藥送到家中，細心解說用藥方式，讓距離不再是牽掛，讓關心可以準時抵達。



上 民眾操作系統申請
下 藥局線上受理



藥師送藥時為民眾講解用藥情形

**南投最棒**

Nantou is the best

南投縣政府衛生局

免費! 送藥到府服務 全國首創!

資格條件:

- 65歲(原民55歲)以上獨居長者
- 75歲(原民65歲)以上身心障礙者

設籍南投縣

送藥到府 線上申請流程

- 提出申請(填寫資料)
- 上傳處方
- 整合藥局(系統)
- 藥局接收
- 送藥到府

諮詢專線 049-2230518

南投縣政府健康樂活Line@

南投縣政府衛生局關心您

南投縣送藥到府服務

隨著南投縣邁入超高齡社會，如何讓長者安全、便利取得藥品，成為重要的課題。藥師公會理事長林澤輝表示，此次參與全國首創「送藥到府系統」建置計畫深感榮幸，未來將持續號召會員投入服務，讓藥師不僅送藥，更送上關懷與安心，使長者在熟悉的居家環境中獲得專業藥事照護，落實健康平權。

藥劑生公會理事長雷輝龍亦指出，許多高齡及行動不便民眾在領藥過程中面臨困難，此項結合科技與人性關懷的服務，能有效解決問題，公會將全力支持並鼓勵會員參與，共同實現「健康送到家」的目標。

衛生局局長陳南松表示，本系統整合智慧科技、藥事專業與社會關懷，打造跨局處合作的健康照護模式。自110年推動以來，已完成7,963人次服務；114年5月7日導入線上申請後，截至115年3月底即完成5,661人次，大幅提升效率與可近性。不僅改善偏鄉取藥不便，更確保慢性病患者用藥安全，提升民眾幸福感。



縣府計畫處長邱紹偉(右2)、衛生局長陳南松(左2)、南投縣藥師公會理事長林澤輝(右1)、南投縣藥劑生公會理事長雷輝龍(左1)，參加送藥到府系統啟用記者會。

此服務亦結合縣府計畫處、社會及勞動局及相關公會等單位，在送藥過程中同步關懷弱勢族群，並即時轉介社福資源，使送藥不只是醫療服務，更成為守護長者生活安全的重要網絡。

縣長許淑華強調，這不只是送藥，更是對弱勢健康權的保障。在高齡化浪潮下，南投以創新模式將科技轉化為有溫度的服務，從「等服務」到「送服務」，從醫療延伸至生活照護，持續打造「科技守護、健康到家」的智慧健康城市。



茭白筍從育苗、定植、田間管理到收成，全部得半泡在水中工作，但農友的辛勤也獲得應有的回報。

白玉之鄉

埔里「美人腿」 茭白筍的產業傳奇

走過埔里盆地的鄉間道路，乍見成排的「路燈」朝外。原來，它們照射的目標不是路面，而是兩側農地！這些燈具或高或低、有歪有斜，為的是調整適當角度，照亮廣袤的田間作物—有「美人腿」雅稱的茭白筍。



全台產量第一 年產值 20 億元

埔里鎮的茭白筍栽植面積，常年維持在 1,500 至 1,800 公頃之間，占國內 8 成以上，若涵括同屬埔里盆地群、共同生活圈的魚池鄉，總產量達到全台 9 成。而就是前述那些「夜間宛如星海」的燈照設備，延長了茭白筍產季，增加了農民收益，讓全區全年產值達到 20 億元以上。

茭白筍原產於中國大陸，清朝隨著先民引進台灣；各地零星栽植，北海岸的三芝和位處台灣地理中心的埔里盆地，水質與溫差最適合生長，成了北部、中部的主要產地。

埔里鎮農會推廣部指導員張誌芳表示，埔里原先的首要作物是甘蔗，包括製糖原料白甘蔗與適合榨汁、生食的紅甘蔗；50 至 60 年代，埔里糖廠撤銷製糖業務轉型為副產加工廠，再加上茭白筍收益超越甘蔗和水稻，栽植面積迅速成長。

他說，茭白筍其實不是真正的筍子，可食部分是植株莖部膨大位置。造成膨大的原因是一種無毒「菰黑穗菌」刺激莖稈形成增生組織，因嫩白可食、風味與口感俱佳，人們取之利用而成為作物。



南投縣政府、埔里鎮農會長期舉辦「美人腿節暨美人腿公主選拔活動」為產業行銷造勢，貢獻巨大！



埔里的茭白筍為南投縣最具特色的農產之一，栽培面積占全台 8 成以上，且品質絕佳，有「美人腿」的雅稱。



除了供應市場，部分有前瞻視野的農場業者，用心改善田間場域，提供食農教育與採筍體驗。

夜間照明 全年生產

茭白筍產季有兩個主要時段，農友先在冬季以無性繁殖分株育苗、年底定植，經過 120 天成長，隔年 4、5 月間進入第一期採收；6 到 8 月偶有零星結筍，但因不敷人力成本，農民多選擇將植株齊頭刈割使其重新竄芽成長，並在秋節前後收割第二期。

二期產量略高於一期，且逢中秋烤肉潮價格走俏，是農民收益主力。之後產量漸減，入冬後植株進入休眠期，農友開始整地，重回育苗、定植……等耕作循環，有將近半年期間，成了生產與市場空窗期。

張誌芳說，部分農友從實務經驗中發現，滿田茭白筍作物中，路燈下那幾株總是長得特別好，且在休眠季節還會不時地膨出美人腿。

農友之間反覆交換經驗，確信燈照具有延長日照時間，可避免小苗長不大早孕、還能讓已出現矮化障礙的植株恢復正常，甚至藉由它調節產季，20 年來，埔里茭白筍的燈照秘招，就這樣自然成型。



埔里的茭白筍高品質、高產值。但隨著農民逐漸高齡化，缺工、缺人力，是一大隱憂。

在珠格里經營「最佳主茭腳白筍農場」，長期致力於食農教育及友善生態環境，並開發多種體驗活動的江若卉表示，921 地震後，埔里盆地的水文結構起了變化，影響茭白筍生長。路燈效應給了農友啟示，經多方實驗，發現利用 400 瓦高壓鈉燈於日出前或落日後照射 4 到 6 個小時，延長植株受光時間，可打破休眠期並調節產季。

燈照技術讓農民得以依據市場需求及農戶的人力調配，選擇定植與收割時程，不再侷限傳統的一期和二期，而達到全年生產供應的目的。



隨著燈照技術的成熟，部分農友在國立暨南大學輔導下，採用波長更適合茭白筍成長的 LED 紅藍光照射。



埔里盆地郊區田間，四處可見路邊「燈桿燈具朝外」奇觀。



菜鴨除螺 魚筍共生

但高壓鈉燈耗能刺眼，光害影響生態及夜間作息，且不符合節能減碳的國際趨勢。幾年前有廠商開始模擬太陽光譜，改以耗能較低的 80 或 100 瓦的 LED 調控，並配合學界研究，發現紅、藍光波長更適合茭白筍成長。目前技術已趨成熟，並有 10 餘農戶接受國立暨南大學輔導，改以紅藍光 LED 實施燈照。

燈照技術打破產期季節，生物防治法也為茭白筍農消除福壽螺大患，埔里、魚池兩農會分別輔導農友放養菜鴨及青魚除患；「最佳主茭」則選用泰國土虱，強調「魚筍共生」，成效卓著。

劉宗賢說，茭白筍的出路頗具多元潛力，除了傳統的料理食材，埔里鎮農會開發茭白筍泡麵、茭白筍脆片，也熱賣搶手；包括泡菜 DIY、田間體驗及採筍樂，無論在教育或觀光領域，都很能吸引學子或遊客。



埔里農會開發的茭白筍泡麵和脆片，頗受歡迎。



針對福壽螺問題，農會輔導農民採用生物防治法，以「魚筍共生」方式，在田間放養土虱或青魚。



鹿谷青年返鄉 讓台灣茶文化走向國際

當許多年輕人選擇離開家鄉、前往都市追尋發展機會時，鹿谷鄉嚴晟訓與卓穎伶這對年輕夫妻則選擇返鄉接手家族茶業，並以設計、美學與創新思維，為傳統茶產業注入全新生命力。



嚴晟訓（左）與卓穎伶（右）全家於山中茶學前合影。

返鄉情懷 脫下設計師外衣

深耕鹿谷多年的在地品牌「山中茶學」東龍製茶所，不只是茶品牌，更成為青年返鄉投入地方創生、翻轉鹿谷茶產業的重要代表。

傳承三代的製茶所，最早於 63 年由第一代祖父嚴鐵牛先生創立的「東龍製茶」。第二代父親嚴漢終先生接棒後，將心力投注於茶園管理，用一生守護正宗凍頂烏龍茶的製茶工藝。101 年，第三代嚴晟訓與妻子卓穎伶選擇返鄉，並在 108 年打造全新品牌「山中茶學」，透過體驗教育與現代化經營，讓傳統茶業與新創思維碰撞。從過去到未來，東龍製茶將持續深耕在地，以創新能量點亮傳統茶文化的永續新局。

返鄉初期，為了替家鄉茶業找出新方向，嚴晟訓夫妻決定發揮設計專長，將

品牌識別、空間美學與生活體驗導入茶文化，希望翻轉外界對喝茶「老派、繁複」的印象，讓茶重新成為年輕人生活的一部分。

從茶園、茶席到品牌空間，「山中茶學」以更貼近生活的方式詮釋鹿谷茶文化。重新開幕的第三代品牌空間，除了保留採茶、製茶與茶席體驗，更結合食農教育與感官設計，讓旅人從走入茶園開始，深入認識一片茶葉從土地到茶杯的旅程，也感受鹿谷茶鄉的人情與文化。

榮獲 iF 設計獎

而山中茶學最具代表性的作品，便是榮獲 2025 年 iF Design Award 的「寄香 kia phang・茶明信片」。旅人可先品嚐杉林溪高山茶、凍頂烏龍與少女紅茶等不同風味，



山中茶學榮獲 2025 年 iF Design Award 大獎，嚴晟訓夫妻開心領獎。



茶明信片承載茶香與祝福



來自美國與新加坡等地旅客專程造訪鹿谷鄉山中茶學，透過採茶、製茶與茶席體驗，深入認識臺灣茶文化。



投遞茶香明信片別有一番風味

再親手裝填茶包、書寫明信片，最後將承載茶香與祝福的作品投入特製郵筒寄出。

「山中茶學」透過手寫明信片與茶香結合的儀式感，重新喚起人們對慢生活與真實情感交流的重視，也讓國際看見台灣茶文化的人文溫度。

嚴晟訓表示，疫情後更明顯地感受到傳統茶產業面臨的轉型壓力，單純販售茶葉已很難吸引年輕消費族群，因此開始投入茶文化體驗、空間設計與觀光整合，希望打造更具故事性與參與感的茶產業模式，讓更多人透過旅行與體驗，重新認識鹿谷茶鄉。

**跨界冰淇淋與永續設計，
讓傳統茶葉「長出新可能」**

除了文化體驗外，夫妻倆也積極將茶融入現代生活，推出凍頂烏龍與杉林溪高山茶風味冰淇淋，以及「茶香酣枕」、「時空茶餅」等兼具永續概念與情感設計的創新作品，展現青年返鄉後對地方產業的全新想像。

近年來，「山中茶學」也吸引許多來自瑞士、美國、香港與新加坡等地旅客專程造訪，透過採茶、製茶與茶席體驗，深入認識台灣茶文化，也讓鹿谷成為國際旅人認識台灣的重要窗口。

從都市返鄉的青年夫妻，到如今成為鹿谷地方創生的重要推手，嚴晟訓與卓穎伶用實際行動證明，返鄉不只是承接家業，更能透過創意與專業，讓傳統茶產業長出新的可能，也讓世界重新看見台灣茶文化的魅力。🌿

埔里

食用玫瑰



南投花卉黃金三角

從清境百合、魚池國蘭到埔里玫瑰
山城花鄉的產業傳奇

魚池

國蘭

清境

香水百合

提起南投，多數人會想到茶葉、咖啡與山林風景，但在群山環抱之間，還藏著一條撐起台灣精緻農業的重要命脈。從仁愛鄉清境高山上的香水百合、魚池鄉飄香海外的國蘭，到埔里鎮獨具特色的食用玫瑰，三大花卉產業彼此串聯，形成南投獨有的「花卉黃金三角」。





清境百合花 - 「松崗花卉產銷班」班長楊天喜在 82 年返鄉投入種植，並成立松崗花卉產銷班，一路陪伴產業成長至今。

清境香水百合 撐起台灣夏季花市

位於海拔 1,500 公尺以上的清境地區，是台灣夏季香水百合最重要的產地。每年夏天，當平地因高溫不適合百合生長時，清境山區卻成了全台花市最重要的供應來源。

仁愛鄉「松崗花卉產銷班」班長楊天喜表示，台灣夏季高冷香水百合約有七成來自清境，其餘才分布於阿里山及屯原等地。由於年均溫約 16 度，氣候涼冷穩定，非常適合香水百合生長，也讓清境成為台灣高品質夏季百合的重要基地。

而清境的百合產業並非一開始就存在。早年山區農民多種植高山高麗菜，但隨著病蟲害問題增加，加上市場競爭激烈，逐漸面臨瓶頸。直到 80 年前後，台灣生活水平提升，觀賞花卉的市場需求開始擴大，農民從荷蘭引進香水百合種球試種，意外開啟地方產業轉型契機。

82 年清境花農與仁愛鄉農會成立松崗花卉產銷班，正式推展百合產業。楊天喜也正是在那一年返

鄉投入種植，一路陪伴產業成長至今。

他表示，山區土地有限，而香水百合能夠高密度種植，一分地平均可栽種 2 萬株，產值遠高於高山蔬菜，因此逐漸成為清境主要農產業。如今松崗花卉產銷班栽培面積約 15 公頃，年產量可達 700 至 800 萬株，而整個清境地區年產量更高達近 3,000 萬株。

每年 2、3 月，花農將從荷蘭進口、經低溫處理的種球種下，歷經約 3 個月培育後，6 月至 12 月進入採收期。為了維持品質，花農還必須搭設遮蔭與防雨設施，並利用花網固定植株，避免倒伏。

不過，百合產業並非一路順遂。楊天喜坦言，過去曾因種球進口量失控，導致市場供過於求，甚至出現台灣 2,300 餘萬人口，卻進口超過 6,000 萬顆種球的誇張情況，造成價格崩跌。經過市場幾次「洗牌」後，業界才逐漸建立供需平衡機制。

如今，夏季百合價格穩定，平均單枝拍賣價格可達 60 元以上，也成為支撐清境山區經濟的重要命脈。更重要的是，高經濟價值的花卉產業，也吸引不少青年返鄉，讓山城農業重新注入活力。



「松崗花卉產銷班」班長楊天喜聚精會神照顧百合。

魚池國蘭 飄香韓國的「王者之香」

如果說百合代表的是南投高山花卉的產量實力，那麼魚池的國蘭，則象徵著南投精緻農業的文化與外銷價值。走進魚池鄉東光村，蘭園林立，空氣中瀰漫淡雅香氣。國蘭自古被譽為「王者之香」，也是中華文化中「梅蘭竹菊」的重要象徵。

經營「鳳仙蘭園」的葉建宏表示，魚池因濕度高、日夜溫差大，加上氣候與土壤條件適宜，成為台灣國蘭與虎頭蘭的重要產地。魚池、埔里與信義三地，更占全國國蘭產值約六成。94年至99年間，更是國蘭外銷韓國的鼎盛時期。當時全台約三分之二的國蘭，都是透過埔里集貨場出口至韓國，也吸引許多花農投入栽培。

葉建宏說，韓國、日本、中國大陸與香港等地深受中華文化影響，因此特別喜愛國蘭的高雅氣質。目前韓國仍是最大外銷市場。

如今魚池與信義地區約有20多家大型國蘭農場，規模多在1至3公頃。今年預估外銷韓國可達48個40呎貨櫃，每個貨櫃約可裝9,000盆國蘭，若再加上空運量，出口規模相當驚人。

這些國蘭大多採裸根方式出口，降低運輸腐爛風險，再透過海運或空運送往韓國、日本等市場。葉建宏指出，目前多數出口仍透過埔里大型經銷商統一運作，形成完整的國際供應鏈。

除了外銷，國蘭近年也逐漸走向精品化與生活化。搭配石藝、小型擺設與文創設計後，國蘭不再只是高價收藏品，而是能融入現代居家美學的生活植栽。

雖然昔日達摩品系國蘭曾出現單盆千萬元的瘋狂行情，如今市場逐漸回歸理性，但高品質台灣國蘭仍在國際市場保有競爭力，也讓魚池持續成為南投精緻農業的重要代表。



經營「鳳仙蘭園」的葉建宏說：國蘭不再只是高價收藏品，搭配石藝、小型擺設與文創設計後，更能融入現代居家美學的生活。





南投最棒

Nantou is the best



埔里玫瑰 - 「玫開四度」章思廣、郭恩綺夫妻是台灣最早投入食用玫瑰栽培的代表品牌之一

埔里食用玫瑰 從花田走向餐桌與世界

而在埔里，玫瑰則走出了另一條截然不同的花卉之路。埔里鎮四面環山，海拔約 400 至 700 公尺，氣候溫和、日夜溫差大，從 59 年起便是台灣重要的花卉產區。如今，埔里更是全台最大玫瑰產地之一。

其中，玫開四度食用玫瑰園則是台灣最早投入食用玫瑰栽培的代表品牌之一。女主人郭恩綺表示，25 年前便開始專注食用玫瑰發展，雖然農場規模不大，但因產品定位特殊，反而創造出高附加價值。除了鮮花，還開發出玫瑰花醬、乾燥花瓣、玫瑰茶包與保養品原料等產品，讓玫瑰不只是觀賞花卉，更成為兼具美食與生活美學的特色農產。

女主人郭恩綺分享，園區曾從兩百多種玫瑰中挑選品種，最後選中一款原本被苗圃淘汰、甚至沒有名字的香水玫瑰。因為它入口脆甜、帶有荔枝果香，不像一般



「玫開四度」開發出多樣玫瑰花產品，讓玫瑰不只是觀賞花卉，更成為兼具美食與生活美學的特色農產。

觀賞玫瑰容易酸澀，因此特別適合食用。

經過多年努力後，「玫開四度」逐漸在國際舞台嶄露頭角。自 110 年起參加英國與日本食品競賽，連年獲獎，甚至連續兩年獲得最高榮譽「雙金獎」，成為台灣少數在國際賽事中脫穎而出的玫瑰品牌。

山城花鄉 開出南投農業新價值

從清境百合、魚池國蘭到埔里玫瑰，南投花卉產業看似各自發展，卻共同展現出山城農業的韌性與創新。這些花卉不只是農產品，更是地方文化、土地記憶與世代傳承的縮影。當人們欣賞花朵綻放之美時，或許很少知道，在南投群山之間，有一群花農正以雙手與歲月，默默撐起台灣花卉產業最動人的風景。



王寶山茶行第二代王冠偉（右）在英國倫敦的頒獎典禮現場，與評審共同高舉中華民國國旗，獲得「極力推薦獎 Highly Commended」殊榮）。



國際茶品大賽金牌茶品



莊佩君（左 7）於 114 年南投青山茶烏龍茶組獲得特等獎

嶺上青山 焙出國際茶香

南投縣政府 攜手青農 淬鍊紅土上的 甘醇記憶

品茶，是文人雅士的待客之道，更是臺灣最溫暖的奉茶人情。始於日治時期的南投市八卦山脈茶葉，如今能擁有響亮的「青山茶」品牌，背後是一段縣府與地方攜手打拼、代代相傳的溫暖故事。77 年，時任南投市農會總幹事張振山為了幫在地茶葉打開市場，邀請前農委會主委余玉賢深入八卦山茶區考察。余前主委感念於茶園風光與茶農的辛勞，欣然引詩句 - 「何處人間似仙境，青山攜幼採茶時」，親自賜名為『南投青山茶』。

為了不負這份期許，南投縣政府從隔年 78 年起，年年陪伴市農會開辦春、冬兩季製茶競賽。三十多年來，這個競賽舞台就像一盞明燈，默默耕耘、指引方向，不僅提升了青山茶的品質與知名度，更照亮了如今接棒的青年茶農，引領他們走向英、法等國際茶葉評鑑，讓臺灣茶在世界舞台上大放異彩。

青山茶產自海拔 400 至 500 公尺的八卦山台地，獨特的紅土環境，孕育出無可取代的風味。茶農們在紅土上細心栽培青心烏龍、金萱、翠玉及四季春，並在茶改場專家與縣府團隊的技術輔導下，遵循凍頂烏龍茶的傳統烘焙工藝。經過無數次火候的淬鍊，終於化為具備花果香、口感甘醇、湯色蜜黃的飽滿韻味，深深擄獲了每一位品茗者的心。



王寶山茶行在八卦山的茶園

老茶農的堅守 青農的綻放

在這片紅土上，最美的風景，是揉進茶香裡的人情味。在第一年評鑑就一舉拿下特等獎的茶農沈誌場，為了掌握茶葉鮮度，開設了南投市第一座製茶廠，並堅持落實友善大地的草生管理。如今，沈誌場夫婦雖已年逾七旬，仍用一雙長滿繭的手與精湛工藝，在後方張羅著製茶細節，成為前方行銷兒子的最強後盾。這種老一輩絕不妥協的「頂真」精神，正是縣府在推動產業轉型時，最悉心呵護的文化根基。

看見老茶農的堅守，縣府近年更積極為返鄉青年搭建舞台。在眾多青年茶農中，莊佩君異軍突起，她憑藉著過人天賦與不懈努力練就優異技藝，多次奪得特等獎，更創下單一賽事囊括兩組特等獎的亮眼紀錄。在縣府長年如家人般的陪伴與扶持下，青年茶農已成為春、冬兩季評鑑賽的奪獎主力。這群年輕面孔在茶園裡綻放的笑容，正是縣府默默耕耘青農傳承，最美麗的施政成果。

青農接棒 青山茶閃耀國際

這股年輕的土地力量，如今更跨越了海洋。王寶山茶行的接班人王冠偉，帶著焙出清香韻味的青山茶，榮獲英國茶學院（UKTA）主辦的國際茶品競賽 The Leafies 以及法國（AVPA）國際茶葉評鑑的金、銀、銅牌肯定；梨阿杉茶業的年輕一代，也在市場上嶄露頭角。看著國際舞台上閃耀的獎牌，深刻展現出南投縣府長期培育青農接棒、優化在地產業後的具體成果，成為讓南投茶產業走向世界。

點亮青山 讓好茶代代傳承

南投縣政府，始終是茶農最溫暖的靠山。為了優化在地茶產業鏈、擦亮品牌標誌，縣府攜手公所多管齊下，不僅由南投市公所逐年編列經費，採購在地得獎茶作為官方尊榮伴手禮；更積極主導產業轉型，規劃補助公所邀請專家悉心指導夏茶製作紅茶，將過往利用率較低的夏茶，精製成喉韻點睛、香氣襲人的優質紅茶。這項貼心的政策，不僅幫助茶農靈活運用四季茶菁、拓展產品線，更帶來了實質的收益增長，以豐碩成果點亮茶鄉經濟與農業的永續未來。從滋養茶樹的那一抹紅土，到揚名歐美的甘醇茶湯，南投縣政府將持續用施政的溫度守護這片青山，讓南投好茶的芬芳與人情味，世世代代優雅傳承。🍵



青農返鄉投入，讓休閒農業區吸引遊客的誘因更為靈活與多元化，也讓農作變得更多樣化。全年有不同的水果採收吸引遊客，不再侷限於短短的賞梅季和採梅季。

信義自強愛國休閒農業區玩創新

打破季節桎梏 年輕思維進駐

南投縣首要青梅產地信義鄉自強村與愛國村，80年代開始朝休閒轉型，歷經30載榮光與挑戰，近來出現二度蛻變，部分青農懷抱著更多元廣闊的前瞻視野，掙脫產梅與賞梅的季節桎梏，以生態、教育、手作和體驗，為老梅區賦予新生命。

青農返鄉點亮老梅區新生命

目前投入食農教育與休閒體驗的青農，主要有「心憶自然農場」的林中港、「三十甲農場」的邱子晴；另有即將營運的「南瓜王子」林佑倫。

在南投市從事電子業的林中港，4年前返回信義鄉老家，將原先產量下滑的高齡梅樹汰除。除了保留部分土地維持桃、李與枇杷的栽種外，更嘗試轉作多元精緻

作物，引進酪梨、澳洲茶樹、木瓜、火龍果與洛神花，展開他的科技人從農之路。

他採用自然農法，並取得有機認證，除了梅花期和採梅季外，還在不同農作採收期，提供遊客和學子採果和體驗，包括生態與食農教育、脆梅或精油蒸餾DIY。

原從事餐飲業的邱子晴，6年前打造多元經營的農場。除木耳、黃金果外，另栽植多種香草植物，以採收體驗、食農教育及香草純露蒸餾獲遊客青睞。



南投最棒

Nantou is the best

休閒農業區新思維 與網路行銷

自強村長、也是自強愛國休閒農業區理事長汪家滿表示，面對梅樹、梅農與遊客皆面臨高齡化，休閒農業區的未來亟需年輕人投入，創造適合年輕人的體驗行程，才能有效吸納年輕族群。包括網路行銷，更需仰賴年輕人幫忙。

汪家滿理事長（前排左2）與地方團隊齊心合影，期盼透過產業轉型，為在地休閒農業注入全新活力。



住在牛稠坑的汪家滿，努力改善梅園景觀嘗試觀光化發展；風櫃斗梅花休閒班長陳建宏邀請藝術家在梅樹

下彈琴作畫；崁腳寮的古信維則研發並推出梅餐。包括烏松崙、風櫃斗和牛稠坑各大梅園也都轉型多元化經營，並推出製梅DIY等不同的配套行程。

當地青梅產業，逐漸從生產轉型為體驗模式。而原來的「梅花休閒班」，也在89年更名「自強愛國休閒農業區」，並在當時的農會總幹事黃志輝、休閒農業區輔導者劉家岑協助下，每年舉辦「踏雪尋梅」活動，開啟賞梅盛況！

汪理事長指出，休閒農業區未來，期盼有更多新血挹注，以年輕思維和新觀念調整腳步，開創新格局。

走過 30 載的觀光轉型路

「自強愛國休閒農業區」之成立，緣起80年代銷往日本的市場被成本較低的大陸青梅取代，但風櫃斗、牛稠坑一帶卻爆出滿山花海，預告大豐收，梅農既驚豔又心酸。後因遊客湧入，農民靈機一動，開始擺攤販賣梅製品。



席地而坐於梅樹下聆聽古琴演奏。



遊客在自強愛國休閒農業區體驗傳統醃製脆梅，親身感受在地深度的食農教育。

南投躍動樂悠遊

投號粉絲動起來

圖 / 文 廖怡雯

四面環山的南投，孕育出層次豐富的自然樣貌——從靜謐湖泊到蒼翠森林，從蜿蜒步道到壯闊山景，每一處皆是運動與旅行交會的場域。隨著健康意識抬頭與旅遊型態的轉變，旅人逐漸告別走馬看花，轉而嚮往貼近自然、順應節奏的深度體驗，也重新定義了旅行的意義。「運動觀光」成為當代旅遊的重要關鍵字，旅人在一步一景之間，用身體感受環境、用呼吸貼近土地，在流動之中找回身心的平衡，也開啓對地方更細膩深刻的理解。



許淑華縣長邀請大家來南投運動



與朋友體驗氦氣球



在林間慢跑

以運動為媒 重新定義旅行的意義

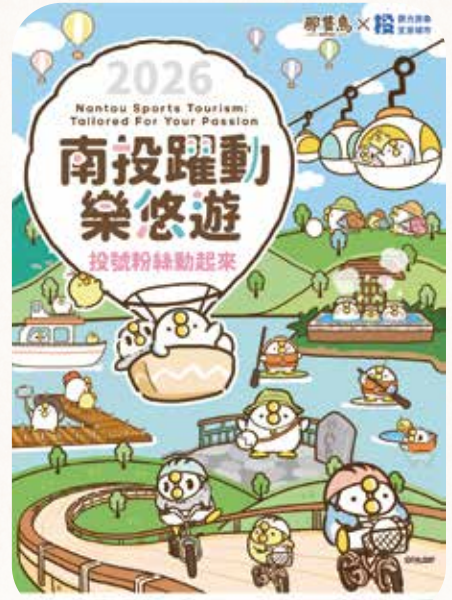
南投縣政府近年積極推動「運動觀光」與「低碳旅遊」，結合中央資源，建構兼具健康、文化與產業連結的旅遊模式，讓自然景觀、人文底蘊與在地產業彼此交織，使「旅遊南投」不再只是風景的組合，而是一段段有溫度、有故事的旅程。



「南投躍動樂悠遊」邀請大家感受南投多元旅遊。

兩大策略 鋪陳運動觀光的風景

南投縣風景區管理所運用「南投躍動樂悠遊」兩大主軸，開展「運動觀光」發展藍圖。首先，透過運動觀光遊程的設計，串聯自然景觀、經典景點與在地飲食文化，打造不同節奏的旅遊路線，讓不同族群都能自在參與，無論是輕鬆漫遊或挑戰自我，都能在行進之間，感受南投多元旅遊的層次與深度。其次，強化永續理念，從低碳運動到淨潭行動，讓旅遊不僅是消費，更是一種對環境友善的選擇。四季皆宜的行程規劃，也讓低碳旅遊成為日常可實踐的生活方式。



南投運動觀光主視覺



登山健行



在南投留下回憶

從風景走入生活的深度體驗

南投以「運動觀光 × 低碳旅遊 × 深度體驗」為核心，邀請旅人走入風景、參與生活。無論是單車騎行、山林健行，或水域體驗，皆在移動之中拉近人與自然的距離；亦透過在地產業與傳統技藝體驗，讓旅程從觀看轉為參與，從停留走向連結，堆疊地方文化厚度，並形塑地方認同感。

南投縣風景區管理所規劃兩條兩日遊、一條一日遊及四條單車領騎路線，相關遊程內容、報名方式與最新活動資訊，持續於「南投躍動樂悠遊」專屬網頁及 Facebook「樂旅南投」粉絲專頁公告，邀請旅人在適合的時刻出發，在山與水之間，找到屬於自己的節奏與方向。

花開客庄・桐賞客趣

圖 / 國姓鄉公所、洪筑絹
文 / 洪筑絹

南投縣政府今年攜手國姓鄉、中寮鄉、南投市及水里鄉等 4 個鄉鎮市公所，於 4、5 月桐花盛開時節，共同辦理桐花健行活動，邀請民衆走入山林賞花健行，體驗自然生態之美，並深入認識南投客家文化，感受濃厚的好客風情。

國姓 客庄桐花 山林故事行



客庄桐花・山林故事行



葉拓帆布包 DIY

國姓場分別規劃南港線與北港線 2 條路線，以南港村褒雄宮、北港村碧雲宮為起點，帶領民眾漫步山林、欣賞桐花之美。過程中結合趣味客語闖關活動與品嚐艾粄、牛汶水等客家美食，讓參與者在活動中體驗客家文化，同時融入環境教育理念，引導認識在地生態與永續價值，使健行不只是賞花，更是一場沉浸式文化探索之旅。



桐遊永祿・慢行中寮（社區表演）

及農特產品展售，串連生態與產業能量，不僅提升遊憩品質，也深化社區連結，展現中寮山林與人文共生的獨特魅力。

中寮場以永祿古道為核心場域，打造「慢行山林」的賞桐體驗，透過導覽解說及社區共同參與，引領民眾放慢腳步走入山林，細細體會桐花之美與地方歷史紋理。活動融合人文、歷史與生態導覽，並結合客家點心品嚐

中寮 桐遊永祿 慢行中寮



南投

走進客庄·八卦山桐花健行 (藝文展演)

桐花餅乾 DIY

走進客庄 八卦山桐花健行

南投場聚焦於猴探井天空之橋周邊場域，結合山區地景與農業環境資源，提供民眾健行賞花體驗。活動透過健行集章、市集展售、藝文展演及桐花 DIY 體驗等，讓民眾在運動賞花之餘，深入感受客家文化底蘊。現場並設置客語互動區及客家藝文展演舞台，促進語言傳承與世代交流，營造熱鬧多元的客庄文化氛圍。



水里桐花健行·山城慢遊體驗

水里

水里桐花健行 山城慢遊體驗

水里場串聯車埕山城景觀與鐵道文化，帶領民眾自雙土地公廟出發，沿途欣賞車埕山城風光，步行至車埕車站，形塑悠遊慢行的山城路線。沿途桐花點綴山徑，遊客一邊健行賞景，一邊透過導覽解說認識在地歷史，並於秘密後花園欣賞客家藝文表演及體驗客家美食，讓遊客在視覺、嗅覺與味覺交織的體驗下，享受多元豐富的旅遊饗宴。

南投市龍泉井

天然洗衣場的前世今生！

水是城市發展的命脈，南投市區隱藏著一座逾百年的天然湧泉「龍泉井」。在洗衣機普及的今天，這裡依然保有最溫暖的人情味，晨昏時刻仍有堅持手洗的主婦來到這座天然洗衣場洗衣、洗菜，這一幕傳統的日常場景，承載著許多南投市民最美麗的家鄉回憶。



龍泉井曾經滋養了世世代代的南投人

921 震災後重要水源

先民相傳，此處最早是平埔族南投社住民汲水地，因而早期被稱為「番仔井」，後來，地方居民見其泉水長年自地面湧出逾半尺高，如同如龍吐水般連綿不絕，遂正式改名為「龍泉井」。

南投市長張嘉哲的住家即毗鄰此井，兒時在湧泉捉蝦撈魚戲水，是張市長最甜

美的童年回憶。張市長的父親回憶道，早期的龍泉井周邊多為一片盎然農田，全盛時期甚至同時擁有四口井，是地方發展的重要核心。

「在沒有自來水的年代，居民的飲用水都靠龍泉井，大家都來這裡舀水、挑水。」張爸爸深切記得，當年泉水除了供

主婦洗衣，百年前甚至有市民專程來此挑水賣水養家。這口湧泉不僅滋養了世代南投人，在 921 大地震、自來水管線中斷期間，龍泉井更挺身而出，再度成為附近居民度過災後民生難關的重要水源。

然而，隨著現代洗衣機的普及與時代變遷，加上鄰近大樓興建的影響，龍泉井的泉水雖不如過往那般豐沛，但水質依舊清澈，依然足夠洗衣與泡腳。張爸爸分享，如今的龍泉井每天早上八點前後與傍晚五點之後，依然會有一批阿嬤固定提著換洗衣物來這邊洗濯兼運動，形成了獨特的生活風景。

為了不讓這座珍貴的歷史文化資產沒落，南投縣政府於 111 年接獲民代反應龍泉井陳舊待修後，隨即展開活化計畫。縣府指示應結合文化、觀光與在地美食等元

素，以 200 萬元投入整理與空間再造，規劃更完善的基礎設施，成功讓百年湧泉風華再現。

傳承溫暖人情味

龍泉里長許文爵也指出，農業時代的龍泉井冬暖夏涼、水質極優，早期周邊有高達 500 戶人家的民生用水都依賴這口井。由於泉水甘甜，當年引湧泉烹煮的牛肉麵館與在地小吃深受好評，更進而帶動周邊形成多間知名小吃館。

如今的龍泉井不僅保留了傳統洗衣場的互助功能，更創新增加了泡腳休閒區、夜間照明設備與充滿故事感的意象彩繪牆，翻轉成為一個充滿人文美學的古早味觀光景點。📍



百年古井洗衣場龍泉井，經南投縣政府斥資整修後，不少主婦前來體驗洗衣樂趣。



龍泉井晚上還有婦人前來洗濯衣物

南投縣首次參加智慧城市展

「數位轉型、永續發展」雙軸齊發

圖 / 文 葉怡均

2026 年智慧城市暨淨零城市展於 3 月 17 日至 20 日在臺北南港展覽館登場，吸引眾多產官學界及民衆參與。縣府首度參展，設置「南投智慧城市館」，整合近年推動智慧治理、數位轉型及永續發展成果，展現南投將科技應用導入公共服務與城市治理的具體進展。



南投智慧城市展開幕記者會，副總統蕭美琴（中）、臺中市政府數位治理局局長林谷隆（左 4）與縣府秘書長簡育民（右 4）等主管合影。

互動體驗呈現智慧生活樣貌

展館以開放式設計結合動態影像與互動裝置，讓參觀者不只是觀看展示，更能透過實際操作理解智慧應用如何融入日常生活。其中，「南投數位生活點數平台（點點投）」結合 QR code 掃描、點數累積及在地農特產品兌換，成為現場亮點；並加

碼轉盤抽獎活動，吸引民眾排隊體驗，現場互動熱絡。

除國內參觀者外，亦有外國參訪團駐足交流，透過導覽與體驗了解南投智慧城市推動成果，展現南投智慧城市逐步與國際接軌的發展能量。



上 南投智慧城市館集客活動。
下 外國參訪團駐足交流

城市創新應用獎；「智慧柴烘龍眼計畫」導入 AIoT 技術，優化傳統烘焙流程，保留在地產業特色的同時提升品質與產值；交通安全則透過智慧感測與即時警示機制，強化路口安全並降低事故風險。

穩健推動數位治理轉型

面對數位科技快速發展與公共服務需求提升，縣府近年持續從民眾需求出發，透過跨局處合作、資料整合及系統建置，將智慧應用逐步導入交通、醫療、農業、觀光等領域，提升政策推動效率與服務品質。此次參展不僅是成果展示，更

象徵南投在既有基礎上，持續深化智慧治理的重要里程碑。

六大主題串聯多元應用

本次展館以「數位轉型」與「永續發展」為主軸，規劃智慧治理、智慧交通、智慧醫療、智慧農業、智慧觀光及永續發展六大主題，整體呈現 20 項智慧應用成果，串聯城市治理的多元面向。多項應用貼近民眾需求，例如「送藥到府服務」整合醫療與配送資源，提升偏鄉醫療服務可及性，並榮獲 2026 智慧

持續深化城市發展動能

未來縣府將持續結合產官學資源，透過公私協力與跨域整合，推動更多智慧應用落地，逐步建立以數據為基礎的治理模式，讓決策更精準、服務更即時。從展場互動到實際應用，南投累積的不只是階段性成果，更是城市穩健轉型的動能，持續為民眾打造更便利、安全且具韌性的生活環境。

品味南投閃耀國際

領投農業新時代

圖 / 文 廖怡婷



「五星連線・閃耀金馬」南投縣與中、彰、雲、嘉共 5 縣市舉辦產品聯名發表記者會。



「品味南投館」業者從申請、審查、追蹤到後續行銷輔導，都能有更即時、更系統化的支援。



品味南投電商平台



品味南投智慧雲端系統



品味南投 Facebook

當世界目光聚焦亞洲重要食品展會，南投縣政府以「品味南投」品牌邁向國際舞台。2026 年東京國際食品展 (FOODEX JAPAN 2026) 於 3 月 10 日至 13 日舉行，延續「品味南投館」主軸，集結 13 家農會與 17 家在地品牌、共 30 家業者，精選近 40 款商品進軍日本市場。



「品味南投」透過推動品牌認證無紙化、建立商品展延自動通知機制、導入智慧雲端系統。

會展期間，南投縣長許淑華亦親赴現場關心參展情形，為在地品牌與農會加油打氣，並實際了解產品於國際市場的詢問度與買家反饋，展現縣府對南投農產國際行銷與通路拓展的高度重視。



南投縣政府以「品味南投」品牌，邁向國際舞台

南投擁有高山雲霧、純淨水源與日夜溫差，孕育出高山茶、精品咖啡與多元加工品，並發展結合山林景觀與農事體驗的觀光農業。從茶園、咖啡莊園到梅鄉聚落，將農產轉化為可品味、可體驗、可帶走的生活提案。「品味南投」整合產品、旅遊與文化，展現農業與觀光雙軸並進的整體優勢。



「重組 - 金馬 62 聯名禮盒」，由「品味南投」攜手智高積木共同設計，以全球獨創的「一凸五凹 × 旋轉接合」專利結構，象徵品牌、城市與自我的再生。

品牌持續推動跨界創新，連續三年參與金馬獎聯名，從金馬 60「洄慕」禮盒、

金馬 61「山丘芭娜娜」，到金馬 62「重組」禮盒，結合國姓草莓、南投茶葉與中寮柑橘等在地元素，透過設計轉譯，讓農產成為文化載體。

為強化制度與通路布局，112 年成立總專案管理中心，整合政府、專家與通路資源，推動品質把關與行銷策略。同時導入智慧雲端與無紙化管理機制，串聯申請、審查與行銷輔導，並結合電商與 OMO 策略，提升品牌能見度，帶動南投農產走向國內外市場。

許淑華縣長於毬紅盃足球錦標賽與小小選手熱情擊掌，為孩子們注入滿滿元氣與活力。



南投縣公共化 幼兒園招生e化

115學年度線上報名更便利

★ 三大貼心亮點



一站式專區

透過「本府網路e櫃台」
線上報名免排隊。



缺額即時查詢

登記期間顯示各園缺額，
選擇更清楚。



線上+現場雙軌併行

不熟悉網路操作，仍可到幼兒園現場登記。



網路e櫃台

115學年度招生重要時程

1. 簡章及缺額公告：

招生簡章即日起公告於本府教育處及各公立與非營利幼兒園網站及公佈欄，
並於115年4月10日（五）下午5時前公告各園缺額。

2. 登記時間：

自115年4月13日上午8時起至4月23日中午12時止。
家長可於「本府網路e櫃台」線上登記，或於指定上班日
（4月13日至22日8時至16時、4月23日上午8時至中午12時）
親至幼兒園由專人協助辦理。



3. 線上抽籤公告：

115年4月24日（五）上午10時辦理線上抽籤，作業全程依規定辦理，
並隨即公布錄取、備取名單及通知家長。

南投縣政府
NANTO COUNTY GOVERNMENT

幸福宜居城鄉

公共化幼兒園招生 E 化

家長免奔波、行政更精準

圖 / 文 陳彙允

為持續完善幼齡照顧服務並減輕家庭育兒負擔，南投縣 115 學年度公立及非營利幼兒園招生作業已於 4 月 13 日正式開跑。因應數位化趨勢，今年度首度新增「線上報名」管道。縣府教育處落實縣長許淑華「完善幼齡照顧、建構平價優質公共教保服務」之施政方向，讓家長無須特地請假或親自到園所排隊，透過網路即可便利、即時地完成入園登記，大幅優化招生體驗。

招生三大便利亮點

本次招生作業全面採行「線上登記、線上抽籤、統一期程」，為家長帶來三大便利亮點：**一站式專區，報名免排隊**：家長可直接透過縣府「網路 e 櫃台」網站一站式完成報名手續，省去現場奔波的辛勞。**缺額即時查，選園更精準**：登記期間，系統將顯示各園所缺額，協助家長隨時掌握競爭情況，做出最適合孩子們的選擇。**線上抽籤，公平又透明**：今年度改採線上抽籤方式，隨後公布錄取及備取名單，並通知全部申請家長。

數位便民：家長反映省時、省力、更貼心

自招生新制訊息發布以來，獲得許多家長熱烈迴響。不少忙碌的雙薪家長反映，過去為了幫孩子報名，往往需要向公司請假親自跑一趟園所，甚至還要排隊遞交紙本資料；現在改為線上登記，只需透過手機或電腦，即可完成報名手續，直呼「報名變得好簡單、好方便」。

這種以人為本的數位服務，消除了地理空間的限制，讓報名過程更加透明化，家長能即時查詢缺額，做出最適合家庭的選擇，省時又省力，家長們非常感謝許縣長的便民措施。

行政革新：園長點出效率與精準的雙贏

對於第一線幼兒園所而言，招生 E 化同樣帶來了顯著的行政效益。多位幼兒園長一致指出，過去紙本報名階段，常有家長因擔心抽不到籤而「重複報名」多間園



115 年度璉紅盃 5 人制幼兒足球錦標賽熱情開踢！許淑華縣長親臨現場與參賽幼兒園開心合影。

所，導致園方在整理名單、統計缺額時面臨極大行政負擔。

營盤非營利幼兒園許淑茹表示：「透過全縣統一的招生系統，能有效降低重複報名的情況，讓名額分配更精準、公平。」這不僅大幅減少行政人員人工核對的時間，更讓園方能將精力專注於教學環境的整備，提升整體幼教服務品質。

透過科技與教育的結合，南投縣政府持續朝「領投發展，全齡宜居，創新永續」的目標邁進。公共化幼兒園招生的 E 化，不僅展現了智慧城市的便民服務，更為每位南投囡仔的學習起點鋪設一條順暢且溫暖的道路，讓縣民越來越幸福！



幼兒體能運動大會



溪南國小新建幼兒園校舍歡喜落成，許淑華縣長親臨現場關心，與幼兒開心互動，期盼提供更優質的教保環境。

在地成長 讓孩子穩穩走向更寬廣的未來

圖／文 謝欣茹

在少子化與人口外移的時代，地方教育面對的，不只是學生人數的變化，更是一道關於未來方向的提問。對許多家長而言，升學選擇已不再只是距離遠近，而是在「安心」與「品質」之間，尋找一條長遠而穩健的路。



許淑華縣長接見優秀學生，肯定國際競賽優秀的表現。

選擇在地高中職升學，意味著在熟悉的環境中穩定前行。少了通勤奔波，時間得以完整運用，生活節奏更加規律，學習歷程也能持續累積與深化。同時，在熟悉的生活圈中成長，親師陪伴更為即時而溫暖，成為孩子安心前行的重要力量。

近年來，南投推動在地就學逐漸展現成果。除持續精進教學品質與學習環境

外，縣府推動「在地升學·頂尖未來」獎勵金政策，從制度面提供明確支持。在「學力精進」方面，聚焦提升學科精熟率、縮減學習落差，針對國中會考達成「增A減C」的進步學校，依規模核發5千至5萬元團隊獎勵金，鼓勵教學精進，讓學力穩定地提升。在「就近入學」方面，則以獎學金制度支持學生安心選擇在地就讀。

凡國中應屆畢業生會考表現優良並就讀本縣公立高中職，可領取 3 萬元至 7 萬 5,000 元；五科皆達精熟等級且累計 10 個「+」者，再加碼 3 萬元，最高可達 10 萬 5,000 元；技藝競賽第一名學生選擇在地升學亦可獲得 1 萬元獎學金。透過制度引導，不僅鼓勵優秀學生留在在地，也讓不同潛能的孩子都能被看見與支持，逐步形成「培育人才、留才在地、學校共好」的教育正向循環。

在穩定而踏實的環境中，學生得以安然前行，既能在課業中穩步累積，也能於技藝之間探索自我，走出屬於自己的道路。隨著在地升學優勢逐漸浮現，透過繁星與申請入學等多元管道，點滴累積的學

習歷程，終將匯聚成通往理想的光。「頂尖」，不再只是單一標準，而是在每一段適性發展的過程裡，看見自己、成為自己。

教育的改變，並非一蹴可幾，而是在日常中慢慢累積。當制度到位、環境穩定，每一份努力都被回應，孩子也在其中長出自信與力量。在熟悉的土地上學習與成長，是一段被陪伴、被守護的旅程。我們相信——夢想從在地萌芽，在愛與陪伴中茁壯，終將走向更寬廣的遠方。



一同見證南投學子選擇在地升學，開啟卓越的寬廣之路。



多元體育活動，展現青春活力。



多元課程與完善設備，培育學生未來競爭力。

登革熱防治不停歇

打造安心生活環境

圖 / 林欣諺、張紹宸、陳思妤 文 / 陳思妤

登革熱俗稱斷骨熱、天狗熱，患者主要症狀為發燒、頭痛、後眼窩痛、肌肉痛、出疹等，潛伏期約 3 至 14 天。埃及斑蚊及白線斑蚊為傳播登革熱的媒介昆蟲，患者在發病前 1 天至發病後 5 天被斑蚊叮咬，此斑蚊即感染登革熱病毒；當病毒在斑蚊體內增殖 8 至 12 天後，即終生具有傳染力，倘再次叮咬他人，則可能將病毒傳播出去。



上 防疫人員針對積水容器張貼登革熱宣導貼紙
下 衛生局防疫人員辦理例行性登革熱防治工作

疫情監測，
防堵登革熱。

本縣每年召開 2 次南投縣政府傳染病防治會議，嚴格執行疫情監測，透過公所及跨局處合作，執行各項防治作為，24 小時內完成疫情調查；36 小時內完成孳生源清除、病媒蚊密度調查；48 小時內完成化學防治；72 小時內完成防治成效評估，並持續健康監測 31 日，即時防堵登革熱疫情。

夏季來臨，提醒民眾戶外活動時穿著淺色長袖衣褲，使用政府核可防蚊藥劑，並主動巡檢環境、清除孳生源，減少病媒蚊孳生，共同預防登革熱，守護家園健康。

發布公告，
落實公權力。

南投縣公告防止病媒蚊孳生相關防疫措施，請公、私場所所有人、使用人或管理人主動清除積水容器及積水處，避免孳生子子，並配合各項調查及防治作業。



114 年第 2 次南投縣政府傳染病防治會議



多元宣導， 強化縣民登革熱防範意識。

透過電子看板、海報、衛教單張、紅布條、社群平台、宣傳圖卡、動畫及縣長宣導短片等方式，提升民眾防疫警覺，帶動縣民做好環境管理，遠離登革熱！

上登革熱衛教宣導－清除孳生源，全民總動員。

中衛生所辦理登革熱防治創意衛教宣導。

下於茶葉博覽會設攤進行登革熱衛教宣導有獎徵答活動。



清除孳生源，守護社區健康。

本縣訂定每月第3個星期日為登革熱孳生源清除日，由各公所帶領清潔隊，結合社區志工及民眾整頓環境，並視疫情增加清潔頻率，降低病媒蚊孳生風險。



於登革熱流行期，向民眾進行登革熱防治衛教宣導。



前往觀光景點與附近店家進行登革熱衛教宣導

加速診斷，及早防治。

本縣設立登革熱 NS1 快篩站計 39 站，透過醫療人員加強詢問 TOCC(旅遊史、職業、接觸者及群聚史)，並運用 NS1 快篩試劑輔助診斷及通報，以利及早採取防治措施，降低社區傳播風險。

在創作中重生

南投以藝術治療 翻轉藥癮復歸之路

圖 / 陳韻筑、陳佳靖、莊婕欣、江姿璇 文 / 陳冠妨

面對藥癮問題，南投縣政府毒品危害防制中心不再只以「戒除」為目標，而是以「重生」為核心，打造全國具指標性的創新模式－將藝術治療導入藥癮處遇體系，開創一條由內而外的復歸之路。



靜心活動有效釋放壓力並提升專注力



學員的感謝信

毒品危害防制中心觀察到，多數藥癮者不僅面臨生理依賴，更長期承受情緒壓力、人際斷裂與自我認同低落等困境，單一醫療或輔導介入難以全面回應。因此，導入「藝術治療」作為關鍵策略，讓復原不只是停止用藥，更是重新理解自己、重建人生的歷程。

本方案最大亮點，在於以「非語言表達」打破防衛。透過繪畫、沙盤、拼貼、頌鉢與靜心等多元媒材，引導個案在安全氛圍

中，將難以言說的創傷與情緒轉化為具體作品。當壓抑被看見、混亂被整理，個案開始與自己對話，也重新拾回自我價值。更進一步，該中心以「建構—解構—再建構」三階段歷程深化介入：

從創作中看見過去、理解現在、想像未來。個案透過沙盤重現生命軌跡，重新詮釋自我故事，逐步鬆動負向標籤，轉化為前進的力量。這不只是治療，更是一場生命敘事的翻轉。

在成效上，藝術治療展現三大突破：

情緒穩定度顯著提升

有效降低復發風險

繪畫藝術療癒是一種結合創造性表達與心理健康的輔助療法，將內在情緒（如焦慮、壓力、創傷）外顯化，達到情緒釋放、自我對話與心靈修復。



沙畫是一種結合視覺、觸覺與心靈投影的藝術療癒方式，透過細沙的流動、堆疊與抹平，能達到放鬆、情緒抒發及自我覺察的療癒情境

人際信任逐步重建

強化回歸家庭與社會的能力



雜誌剪報（雜誌拼貼、Collage）是一種非常受歡迎且具療癒效果的藝術治療媒介，透過直覺挑選圖片，這些影像往往反映了創作者內在的潛意識、情緒與需求。

值得一提的是，有些學員透過作品展現出驚人的生命力，並以書信表達改變歷程，從抗拒到投入，從逃避到面對，真實呈現復原的深層轉化。這些成果不僅是個案的蛻變，更是公共政策成功介入的最佳見證。

南投縣政府毒品危害防制中心強調，藥癮復原從來不是一條直線，而是一段反覆且漫長的旅程。唯有結合心理、社

自我認同正向轉變

從「成癮者」轉為「創造者」



頌鉢：透過敲擊或摩擦頌鉢產生的泛音與深層震動，能快速使大腦進入放鬆的狀態，協助身心回到平衡與自我療癒的狀態。

會與創造性介入，才能真正支持個案走得長遠。藝術治療正是那道關鍵的光，讓改變不再只是外在要求，而是來自內心的重建。

未來，南投縣將持續深化跨專業合作，擴大藝術治療應用，打造更具人本精神的毒品防制體系，讓每一位願意改變的人，都有機會在創作中找到出口，在生命中重新出發。🎨

AI 發呆中 —

請 AI 寫文章， 那我們還要寫什麼？

圖 / 文 陳杏如



AI 為時下最熱門的技術，在人工智慧一秒鐘能產出上千字的時代，寫作似乎變得毫不費力。請 AI 描繪生活日常，它可以寫出美麗的辭藻，卻無法對鹹酥雞的香味產生共鳴；看到小時候的照片、聽到最喜歡的卡通歌，這些只有「你」自己知道，只有「你」才能描寫出的獨特心情，而無所不能的 AI 瞬間陷入運算過載的「發呆」狀態。

南投縣政府文化局在圖書館四樓的南投縣文學資料館推出「AI 發呆中－請 AI 寫文章，那我們還要寫什麼？」主題展，試圖卸下科技展的生硬包袱，以反思的姿態回應這個數位生成時代。展覽自即日起展至 115 年 7 月 19 日，在文化局圖書館

四樓展出，歡迎大眾前往參觀，體驗一場科技與文學的對話之旅。

文學的迷人之處，在於那些無法被取代的真實感官與深刻的在地連結，更隱藏在寫作者下筆前的判斷、遲疑與留白之中。

本展覽分為四區：



民眾參與互動



我們總以為 AI 什麼都會寫

單元

1

游標停滯的瞬間

展出文學家寫稿時，充滿塗改痕跡的實體手稿，這是電腦文書處理無法想像的；「無情的紅筆編輯台」互動展示，提供暗藏冗長、不通順或贅字之文章，讓觀眾客串報刊編輯，刪除或修改文句，體驗編輯台上修改增刪的力量。



AI 與你的五感對決

透過視、聽、觸、嗅、味的實體互動，喚起民衆的五感真實體驗。

單元

2

單元

3

初級諧音梗－我的諧音梗日記

以日記體埋設各種臺灣店家以諧音梗命名的遊戲，讓民衆在填空之餘，解讀臺灣人運用諧音梗的樂趣。



等一個回音—— 那些欲言又止的文學瞬間

打造「深夜書桌」的靜謐角落。讓民衆提筆寫給故鄉、寫給舊友、寫給自己，將那些欲言又止、充滿留白的情感段落書寫下來，回到文學中那份因動機而產生的溫度。帶領民衆探索演算法無法觸及的內心世界，暫時放下對完美生成的依賴，重新找回專屬於人類的觀察與感受力。

單元

4

地圖換新貌 權益更牢靠

圖／文 簡世哲

許多人認為地籍圖只是「畫在紙上的土地界線」，但實際上，它關係著每一筆土地的位置、範圍與權利歸屬，是判斷土地所有權最關鍵的依據。

台灣現行地籍制度可追溯至日治時期，當時透過全面性的地籍調查與測量，建立圖籍與登記制度，奠定今日地政制度基礎。然而，早期地籍圖多以圖解法繪製，受限於當時測量技術與紙本保存條件，隨著年代久遠，逐漸出現紙張伸縮、破損、比例誤差等問題，也成為土地界線爭議的重要原因。

為改善上述情形，政府推動「地籍圖重測」，運用經緯儀測量、GNSS 衛星定

位及電腦繪圖等現代測繪技術，結合現地實測與土地所有權人指界，逐筆確認土地實際位置與界線，將傳統紙本圖資轉化為具坐標基準的數位化地籍資料。重測完成後，即使界標遺失，仍可透過坐標精確還原界址位置，大幅提升土地界線的準確性與穩定性。

南投縣地形多山且丘陵起伏明顯，加上長年土地利用變遷，地籍圖與現況不符情形較為普遍。為提升測繪品質，縣府近

重測前舊地籍原圖



重測後數位化地籍圖





共同會勘



GNSS 衛星定位與協助指界



航空套疊地籍圖



測量儀器之演進

年導入無人機（UAV）測繪技術，快速取得高解析度影像，製作正射影像圖並與地籍圖套疊比對，使建物、道路及土地現況更加清晰，有效提升測量精度與作業效率。

此外，配合縣府推動智慧治理與數位轉型政策，南投縣建置「智慧地政空間服務網 IG660」，整合地籍資料、都市計畫分區、航照影像及街景等多元圖資，民眾透過單一平台即可查詢土地資訊，讓地政資料由分散走向整合、由抽象轉為視覺化，並支援電腦與行動裝置使用，展現智慧地政服務成果。

自 112 年至今，南投縣已完成地籍圖重測逾 1 萬 6,000 筆土地，面積約 4,400

餘公頃，並連續兩年榮獲評鑑優等，展現地政團隊專業能力與執行成效。透過地籍圖重測，地籍資料由紙本邁向高精度數位化管理，不僅提升資料正確性與一致性，更成為推動公共建設、土地規劃及地方發展的重要基礎。

精準的地籍資訊，可有效支援都市計畫、交通建設、產業發展與觀光整合，降低開發風險，提升行政效率與決策品質。在智慧治理與城鄉均衡發展政策推動下，地籍圖重測成果正逐步轉化為地方建設動能，帶動南投朝向更精準、更透明、更具競爭力的宜居城市邁進。📍

從拿坡里到桃米社區



Marzio&Kate



波奇尼拉義式屋披薩
口味繁多

在南投埔里桃米社區，一間充滿濃濃義大利風情的窯烤披薩店，飄散著麵香與柴燒香氣。推開店門，除了能看見手工窯烤披薩，還能看見一位操著生硬中文、笑容靦腆的義大利主廚 Marzio，來自義大利的「阿兜仔」，因為愛上台灣的人情味與生活步調，選擇在南投埔里落地生根，展開人生第二段創業故事。

結緣埔里妻子 跨國生活的溫暖與自在

Marzio 的妻子 Kate 是埔里人。Marzio 原本從事貿易工作，經常往返義大利與台灣，主要負責汽車零件進出口。兩人結婚後，她曾跟著 Marzio 到義大利生活長達 7 年。

「他其實一直很喜歡台灣」Kate 笑著說，Marzio 覺得臺灣很安全，人情味濃厚，生活環境也舒服，和義大利相比，多了一種溫暖與自在。

長年往返兩地的生活，讓 Marzio 逐漸感到疲憊，也開始思考人生是不是能有不同方向。就在這時，岳父母提出建議，希望夫妻倆能回到埔里創業。原本岳父母買下桃米社區這塊地，是想蓋退休後居住的房子，但得知女兒女婿有轉換跑道的念頭後，遂決定將土地支持他們築夢。

於是，Marzio 毅然辭去貿易工作，喜愛美食的他就在義大利重新學做披薩。

專心研習半年 考取正宗專業證照

在義大利，披薩並不是隨便就能做的工作。Kate 說，當地若想成為專業披薩師傅，必須接受正式訓練、上課、通過考試，取得證照後，才能正式進入餐廳工作或自行開店。Marzio 花了半年的時間專心學習，最後才將最熟悉的拿坡里披薩帶回台灣。



上 Marzio 手工延展披薩餅皮，為店內的招牌手作披薩做準備。

中現點現做手工披薩入窯烘烤。

下窯烤披薩搭配經典義式風味。

創立「波奇尼拉」 成為桃米人氣地標

回到埔里後，夫妻倆從零開始打造餐廳。如今開業已經是第8年了，這間名為「波奇尼拉義式屋」的小店，也成為桃米社區頗具人氣的異國美食餐廳。

店內主打正宗拿坡里窯烤 Pizza，使用純手工自製麵團，經過 48 小時低溫發酵，再放入窯爐高溫烘烤。Marzio 看著窯爐熟練地翻轉著披薩，直至披薩呈現外酥內 Q 的薄皮口感。12 吋披薩共有 20 多種口味，從經典瑪格麗特、起司四重奏，到黑松露綜合菇、海陸披薩等，葷素皆有，當然也有融入不少台灣人喜愛的元素。

豐富義式佳餚 體驗道地餐桌文化

除了披薩，還供應義大利麵、燉飯、炸物拼盤，以及義大利特色小吃「炸飯糰」，搭配來自義大利的沛雷帝啤酒，讓不少遊客來到埔里，也能感受道地義式餐桌文化。

Marzio 也特別做出只有「波奇尼拉義式屋」才有的台灣造型佛卡夏，四種口味的點心也成了店內相當受歡迎的特色餐點。

從貿易商到披薩主廚，從義大利到南投埔里，Marzio 用一塊披薩，串起兩個國家的文化與生活方式，也在桃米社區找到屬於自己的幸福節奏。

Pulcinella 波奇尼拉義式屋

- 📍 南投縣埔里鎮桃米路 37-2 號
(妮娜巧克力城堡停車場對面)
- 🕒 週一、週二休息
週三至週五：11:30—14:30, 17:00—19:30
週六：11:30—14:30, 17:00—20:00
週日：11:30—18:30
- ☎ (049) 2911262

走入布農世界



布農族男子演繹的八部合音獨步世界

四月末，間歇的雲雨阻止不了全台布農族人重返祖居地－南投縣的步伐，參加第 23 屆全台布農奧運會暨射耳祭盛會；在中央山脈西麓濁水溪畔的人倫部落，布農族老中青三代人穿著傳統的服飾，或歌且舞還競技，八部合音、射耳祭、杵舞、拔河、摔角、射箭……，盡情釋放布農族人的樂天知命、堅毅耐勞與運動天賦，也展現布農族傳統與現代交融的新活力。

山歌祭儀 八部合音獨步全球

在人倫部落草場中央，由 36 位男性布農族人組成的超大合唱團，演繹著布農族特有的八部合音，一種關乎生活的祈禱小米豐收歌，一種獨步全球的泛音和聲合唱音律；隨著領唱人發聲，其他團員自然地和聲，音調由低往高，緩緩爬升到最高音域，透過布農族特有的複音結構，展現對祖靈、土地與

生命的敬意，祈求豐收；合音共鳴出天人合一撼動人心的唯美音律，贏得「有靈魂的歌聲」美譽。

日本學者黑澤隆朝於 41 年向聯合國教科文組織揭露，布農族傳統祭典音樂—祈禱小米豐收歌—獻唱群可以唱出八部效果，等同推崇布農族八部合音獨步全球的地位。

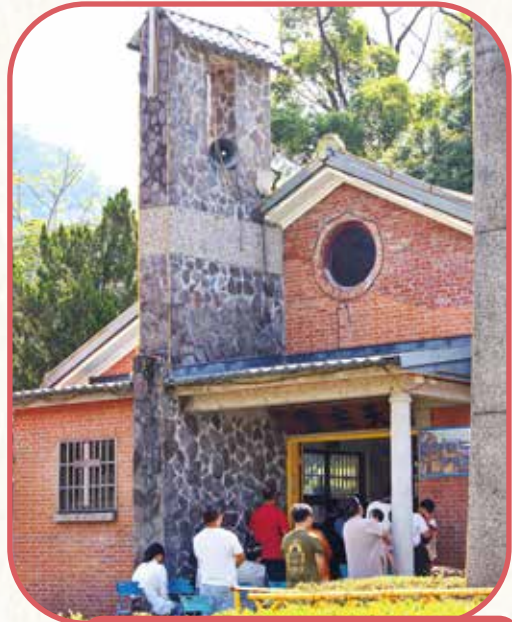


布農杵音敲出震耳音律

玉山子民 洪水創世源起

布農族原定居在南投縣中央山脈、玉山山脈，百餘年前陸續遷徙擴散，形成六大社群：郡社群、丹社群、巒社群、卓社群、卡社群、蘭社群，分布在南投縣信義鄉和仁愛鄉、台東縣海端鄉與延平鄉、花蓮縣卓溪鄉和萬榮鄉，高雄市那瑪夏區、桃源區以及阿里山。基本上仍分布在中央山脈兩側的高山，不失玉山子民的本色。

部落分散各地，各部落的壁畫都表述相同的傳說；布農族信仰萬物有靈，起源故事



布農族人於地利聖若瑟堂參加教會活動

充滿神話色彩，太古巨蛇堵塞濁水溪引發洪水，僅剩玉山等山頂尚未滅頂，倖存的族人與動物一同避難，接連派出蟾蜍與各種鳥類尋火，經歷多次失敗，終靠神鳥犧牲取得火種。大洪水傳說與教會的創世傳說有異曲同工之妙。當下布農部落生活與教會活動密不可分，卻也不忘精靈信仰，教徒仍保留傳統布農族文化的精神，延續祭儀，讓世人窺見布農世界的精彩。



地利國小外牆入口意象



參加布農祭儀者滿心虔誠

生命之軌 布農祭典傳承

布農族崇尚自然，敬畏天地精靈，自成一套祈天護佑的祭祀儀式，針對維生最重要的農事與狩獵，傳承迄今的祭儀包括射耳祭、開墾祭、播種祭、封鋤祭、除草祭、狩獵祭、收穫祭、嬰兒祭、進倉祭等等；歲時祭典日期依各社群居住地而異。目前全年最盛大的祭典當屬射耳祭，既祈求農獵豐收，又與政府合作宣傳，觀光意味濃厚。

射耳祭又稱打耳祭，在4、5月間舉行，主要由男性族人上山狩獵，女性負責釀酒，孩童接受揉吹雙耳的祛邪儀式祈求健康。射鹿耳儀式只限男性參加，孩童也會在父輩協助下射擊。

火祭儀式為點火熄滅再重新點燃，象徵薪火相傳；祭槍係祈求天神賜予身體、靈魂、獵技等能力；祭獸肉有占卜運勢的作用，伴隨祭歌與獸骨祭儀，以求狩獵豐收。頌功宴報戰功則是展現個人能力的場合，提供族人交流認識的機會。

時遷勢變，布農族人的擁槍狩獵、播種小米等傳統，已漸漸走出維生主流，更多在調劑生活和發展精緻農業；石板屋也大多保留為懷念先民生活的樣板；反不如布農奧運那般火熱。



布農祭儀祈禱豐收



布農族人鳴槍敬禮



布農領域 未來商機可期

參加布農奧運，族人無不盛妝以赴，頭飾精美，佩飾華麗，衣著也盡展紅、白、藍、黑的社群特色，更帶著布農族人翻山越嶺的體能天賦與自信入場；開幕式表揚多位運動健將，就在突顯布農族人的運動才華，代表運動員宣誓的谷筱霜便是亞運空手道金牌選手。競技內容遠比平地運動會繁複，既包含布農族人生活技能，又展示體能爆發的比拼，項目有傳統射箭、摔角、搗米、拔河、背地瓜接力賽、鋸木、排球等 14 項之多，搗小米和 12 人制雙球的排球賽都是難得一遇的賽事。



上布農 12 人制排球賽同時有雙球在場
下布農奧運傳統搗米比賽



上亞運金牌谷筱霜代表選手在布農奧運宣誓
下布農奧運傳統摔角展現暴力美學



信義地利部落 5 米高的木巨人為打卡熱點



布農族烤大豬已成團隊經營



布農族小米產品充滿商機

伴隨布農奧運專設的「在地水鹿市集」則展現布農的產業內涵，布農的雕刻、服裝、佩飾、烤肉、吉拿富小米美食等，各種傳統布農精緻生活文化，被年輕布農族人傳承演進成特色商機，蘊含富饒的觀光潛質。

隨著南投縣政府逐年加強信義布農部落間的觀光投資，七彩吊橋、濁水溪「土虱灣」、東埔溫泉等建設，還有「守護山林的耆老」木巨人創作等打卡點，配套布農族人的民宿、餐飲、文化與音樂工作室、烤大豬，為布農領域開拓一條深度旅遊的道路。



身障車輛免稅規定**再放寬**

**針對 二親等以內親屬所有 且 車籍地或
住居所 與 身障者同戶籍 供身心障礙者
使用之車輛**



**也能申請
免徵使用牌照稅**

(每一身心障礙者以 1 輛為限)

適用條件		符合免稅車輛	是否需申請
身障者 有駕照	有車	身心障礙者本人的車輛	免申請
	無車	配偶或同一戶籍二親等以內親屬的車輛	需申請
身障者 無駕照		身心障礙者本人的車輛	免申請
		配偶、同一戶籍二親等以內親屬或法院選定之監護人或輔助人的車輛	需申請
		放寬 二親等以內親屬所有且 車籍地 (或於公路監理資訊系統登載的住居所地址)與身障者戶籍地相同的車輛	需申請

南投縣政府稅務局

總局

(540231)南投市復興路2號

電話：(049)2222121

埔里分局

(545202)埔里鎮中山路2段250號

電話：(049)2982054

竹山分局

(557017)竹山鎮公所路102號

電話：(049)2642053



南投縣政府稅務局
Tax Bureau, Nantou County

廣告



南投縣
縣定古蹟

廟 德 龍 厝 眉 月

龍德廟與草屯地方息息相關，為庄民之信仰與地方自治中心，寺廟內除奉祀主神保生大帝外，配祀關聖帝君、觀世音菩薩、天上聖母，多年來不僅是宗教信仰中心，經查曾設有曲館、學堂、練武場等，對陶冶身心、傳授知識、安定民心、功能至大。在廟左側立有「泰山石敢當」，設有香爐敬拜，廟埕左側有大榕樹為本縣列管之老樹，樹下立有碑文廟史。目前廟內保存有清咸豐元年(1851)之「真元壽世」匾，以及清同治3年(1864)12月之「刑期無刑」匾，其中「刑期無刑」匾為國家重要古物。另外，還保存有清同治12年(1873)打造之石香爐，上鐫有「保生大帝」「龍德廟」，以及龍德廟遷現址後，聘請大陸師父雕鑿之大小神轎各一頂。