南 投 縣 政 府

結 案 報 告 書

勞務編號	1080601001G

工程名稱	「南投縣觀光整體發展計畫暨『鳳凰谷』、『霧社』風景特定區觀光資源調查評估規劃」委託專業服務案
地　　點	南投縣
編製日期	中華民國 111 年 4 月 22 日

目 錄

第一章 緣起與目標

1.1 計畫緣起與目標..... 1-1
1.2 工作範圍與服務內容..... 1-3
1.3 觀光中央政策與縣政願景..... 1-11
1.4 工作流程與作業期程..... 1-29

第二章 現況分析觀光發展計畫檢討

2.1 前期南投縣觀光整體發展計畫檢討..... 2-1
2.2 環境現況分析..... 2-12
2.2.1 自然環境分析..... 2-12
2.2.2 人文環境分析..... 2-32
2.2.3 社經環境分析..... 2-51
2.2.4 土地使用分析..... 2-57
2.2.5 交通系統現況分析 2-63
2.2.6 縣級及國家級風景區觀光資源分析 2-72
2.3 環境敏感地區土地適宜性分析..... 2-93
2.4 小結..... 2-97

第三章 整體觀光資源盤點

3.1 地方觀光特色產業發展概況..... 3-1
3.2 交通部觀光局及旅遊達人推薦觀光旅遊行程..... 3-4
3.3 高山自然生態與觀光發展概況..... 3-7

3.4 原住民部落觀光發展概況..... 3-10
3.5 休閒農業觀光資源..... 3-12
3.6 自行車道路網觀光資源..... 3-17
3.7 健走步道觀光資源..... 3-23
3.8 遊樂區觀光資源..... 3-29
3.9 歲時活動觀光資源..... 3-31
3.10 觀光資源盤點..... 3-33
3.11 七大觀光發展軸線..... 3-43
3.12 小結..... 3-48

第四章 觀光亮點計畫檢核

4.1 觀光亮點整合分析..... 4-1
4.2 觀光發展資源整合分析..... 4-8
4.3 縣府重要觀光建設計畫..... 4-16
4.4 各鄉鎮市觀光亮點計畫..... 4-19
4.5 小結..... 4-24

第五章 觀光發展需求分析

5.1 觀光市場分析..... 5-1
5.2 遊客量預測..... 5-11
5.3 觀光景點遊客滿意度分析..... 5-16
5.4 遊客量預測分派..... 5-34
5.5 小結..... 5-37

第六章 課題與對策

6.1 觀光交通配套因應策略..... 6-3
6.1.1 重要觀光景點的交通量進行評估分析 6-3
6.1.2 周邊縣市觀光與交通發展趨勢進行整合分析 6-13
6.1.3 交通服務配套措施及發展策略 6-16
6.2 景區整備永續發展策略..... 6-24
6.3 整體行銷提升觀光效益策略..... 6-33
6.4 觀光資源整合因應策略..... 6-35
6.5 觀光發展成長管理因應策略..... 6-43

第七章 觀光部門計畫與構想

7.1 發展對策..... 7-1
7.2 空間發展定位與區位..... 7-6
7.3 後續國土計畫通盤檢討方向..... 7-14

第八章 觀光願景專題論述

8.1 打造國際級景區及特色深度旅遊品質深化策略... 8-1
8.2 休閒農業及原住民特色部落觀光發展策略..... 8-22
8.3 縣級風景區永續發展策略（虎頭山風景區管理機制策略研擬)..... 8-29
8.4 觀光產業永續發展策略（住宿產業、船舶遊憩產業管理機制策略)..... 8-34
8.5 周邊國家公園及國家風景區整合發展策略..... 8-45
8.6 節慶/活動觀光發展策略..... 8-47
8.7 國際觀光首都政策主軸及措施..... 8-62

第九章 中長程觀光建設計畫

9.1 各鄉鎮市觀光亮點計畫檢核..... 9-1
9.2 中長程觀光建設計畫構想..... 9-22
9.3 中長程觀光建設計畫財務及分期計畫..... 9-64

第十章 觀光發展行銷構想

10.1 中央及地方觀光政策及計畫..... 10-1
10.2 南投縣七大軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析.. 10-5
10.3 南投縣觀光行銷計畫..... 10-7
10.4 觀光行銷策略..... 10-10
10.5 國外觀光行銷策略..... 10-14
10.6 小結..... 10-18

第十一章 結語

11.1 後續建議..... 11-1
11.2 結論..... 11-6

參考文獻

附錄

附錄一、工作計畫修正審查意見回覆

附錄二、南投縣 13 鄉鎮市訪談紀錄摘要彙整表

附錄三、府內相關處室訪談紀錄

附錄四、南投日管處訪談紀錄

附錄五、第一場議題協調會會議記錄

附錄六、期初報告意見回覆

附錄七、地方座談會會議紀錄

附錄八、期中報告審查意見回覆

附錄九、第二、三次議題協調會議會前討論會議紀錄
(含國際觀光首都 KPI 指標會議紀錄)

附錄十、遊客滿意度調查輔助問卷調查分析

附錄十一、觀光熱點大數據分析

附錄十二、第一次綜合座談會會議紀錄

附錄十三、第二次綜合座談會會議紀錄

附錄十四、地方座談會及相關機關及業者訪談紀錄及回應

附錄十五、期末報告審查意見回覆

附錄十六、期末報告修正書面意見回覆

附錄十七、期末報告 KPI 研商工作會議會議紀錄

附錄十八、府內各局處室觀光主流化意見回覆

附錄十九、總結報告審查意見回覆表(含林士彥委員及觀光處書面補充意見、附錄十七意見回覆)

圖 目 錄

圖 1.2-1 本計畫規劃範圍示意圖 1-3
圖 1.3-1 近十年來台旅客人次及消費情形 1-15
圖 1.3-2 來台觀光主因及活動 1-16
圖 1.3-3 近十年國民旅遊市場人次及消費情形 1-17
圖 1.3-4 觀光行銷與推廣策略 1-19
圖 1.3-5 觀光輔導與管理策略 1-20
圖 1.3-6 觀光輔導與管理策略 1-21
圖 1.3-7 國土計畫空間規劃理念示意圖 1-25
圖 1.4-1 工作流程圖 1-29
圖 2.1-1 重要觀光政策沿革 2-1
圖 2.2.1-1 南投縣區位圖 2-12
圖 2.2.1-2 南投縣地形帶圖 2-13
圖 2.2.1-3 南投縣地形圖 2-13
圖 2.2.1-4 南投縣地形坡度圖 2-14
圖 2.2.1-5 南投縣地質帶圖 2-15
圖 2.2.1-6 南投縣土壤圖 2-16
圖 2.2.1-7 南投縣境內水系圖 2-20
圖 2.2.1-8 林地資源分布圖 2-23
圖 2.2.1-9 山岳分布圖 2-26
圖 2.2.1-10 景觀資源分布圖 2-26
圖 2.2.1-11 礦區分布圖 2-27
圖 2.2.1-12 珍貴動物棲息活動範圍圖 2-30
圖 2.2.1-13 珍貴植物分布範圍圖 2-30

圖 2.2.2-1 聚落空間分布圖 2-35
圖 2.2.2-2 臺灣原住民族分布圖 2-41
圖 2.2.2-3 南投縣原住民族分部圖 2-41
圖 2.2.3-1 國外遊客來臺旅遊人次走勢-總計人次 2-54
圖 2.2.3-2 亞洲遊客來臺旅遊人次走勢-總計人次 2-54
圖 2.2.3-3 南投縣主要遊憩區遊客量統計圖(民國 100-109 年) 2-55
圖 2.2.3-4 2020 年南投縣住宿設施數量統計圖 2-56
圖 2.2.4-1 南投縣土地利用現況示意圖 2-59
圖 2.2.4-2 南投縣現行非都市土地使用分區示意圖 2-59
圖 2.2.5-1 南投地區道路系統示意圖 2-64
圖 2.2.5-2 南投地區大眾運輸系統示意圖 2-69
圖 2.2.6-2 南投地區大眾運輸系統示意圖 2-77
圖 2.3-1 南投縣環境敏感地區分布示意圖 2-95
圖 2.3-2 南投縣文化資源敏感地區分布示意圖 2-96
圖 2.3-3 南投縣生態資源敏感地區分布示意圖 2-96
圖 2.3-4 南投縣災害敏感地區分布示意圖 2-96
圖 2.3-5 南投縣資源利用敏感地區分布示意圖 2-96
圖 3.1-1 南投縣各鄉鎮觀光景點位置示意圖 3-2
圖 3.1-2 南投縣各鄉鎮市觀光資源盤點示意圖 3-3
圖 3.5-1 農村再生總體規劃主題式分區示意圖 3-13
圖 3.5-2 南投縣休閒農業區分布示意圖 3-16
圖 3.6-1 南投 1-3 環線路線及補給站分布圖 3-18
圖 3.6-2 日月潭自行車路線 3-19
圖 3.6-3 日月潭埔里自行車慢活旅遊路線 3-20
圖 3.6-4 水里自行車路線 3-20

圖 3.6-5 集集自行車路線 3-21
圖 3.6-6 南投縣自行車道路網規劃 3-22
圖 4.1-1 日月潭觀光軸系統示意圖 4-2
圖 4.1-2 台灣之心-合歡星空軸系統示意圖 4-2
圖 4.1-3 八卦山休閒軸系統示意圖 4-4
圖 4.1-4 藝術溫泉軸系統示意圖 4-4
圖 4.1-5 玉山溫泉軸系統示意圖 4-6
圖 4.1-6 集集鐵道軸系統示意圖 4-6
圖 4.1-7 茶香工藝軸系統示意圖 4-7
圖 4.2-1 地方創生優先推動地區圖 4-12
圖 4.2-2 手作步道工法設計 4-15
圖 5.1-1 觀光軸線遊憩資源分類分級數量統計圖 5-5
圖 5.1-2 南投縣住宿設施數量統計圖 5-7
圖 5.2-1 迴歸方式推算 125 年國人平均旅次趨勢圖 5-12
圖 5.2-2 趨勢回歸推計 125 年來臺觀光人口趨勢圖 5-15
圖 5.3-1 利用 Google Place API 進行觀光景點分析 5-18
圖 5.3-2 Google 大數據分析景點熱區-依據類別分佈 5-19
圖 5.3-3 Google 大數據分析景點熱區-依據討論度及評價 ... 5-19
圖 5.3-4 南投縣遊客量分佈 5-24
圖 5.3-5 滿意度問卷受訪者基本資料 5-33
圖 6.1.1-1 南投縣重要景點聯外現況交通量服務水準分析 6-4
圖 6.1.2-1 無縫觀光運輸服務示意圖 6-15
圖 6.1.3-1 南投縣觀光交通配套與因應策略 6-20
圖 6.1.3-2 南投縣觀光交通配套與因應策略示意圖 6-21
圖 6.2-1 SDGs 聯合國永續發展目標 6-29

圖 6.3-1 整體觀光圈行銷合作策略圖 6-34
圖 6.4-1 日月潭國家風景區擴大經營管理範圍(含虎頭山縣級風景區部份)圖 6-40
圖 6.4-2 縣轄風景據點管理組織調整示意圖 6-41
圖 6.5-1 觀光發展成長管理作業流程圖 6-50
圖 7.2-1 南投產業空間布局示意圖 7-9
圖 7.2-2 觀光發展空間布局示意圖 7-13
圖 7.3-1 國土計畫土地使用管制原則(草案)-旅館及民宿設施土管 7-14
圖 7.3-2 南投縣重要觀光地區國土功能分區示意圖 7-18
圖 7.3-3 南投縣國土計畫觀光部門計畫未來發展地區示意圖 . 7-18
圖 8.1-1 觀光發展關鍵績效指標示意圖 8-5
圖 8.1-2 南投縣觀光政策白皮書策略規劃 8-17
圖 8.1-3 旅遊新亮點及七大觀光軸線之觀光亮點計畫建設 ... 8-21
圖 8.2-1 農村再生總體規劃主題式農遊分區示意圖 8-25
圖 8.4-1 公益社團法人琵琶湖遊客中心組織圖 8-35
圖 8.4-2 交通運具串接圖 8-36
圖 8.4-3 琵琶湖纜車路線圖 8-37
圖 8.4-4 琵琶湖自行車路線圖 8-37
圖 8.5-1 日月潭觀光圈與轄內各級景區、國家公園之關聯 ... 8-46
圖 8.6-1 觀光推廣主題內容 8-48
圖 8.7-1 南投縣觀光發展行銷構想圖 8-62
圖 9.1-1 南投縣國際觀光主題示意圖 9-18
圖 9.2-1 新亮點建設計畫區位分布圖 9-22
圖 9.2-2 清境高空觀景步道 9-24

圖 9.2-3 東埔溫泉區發展構想圖及示意圖 9-27
圖 9.2-4 七彩吊橋導覽地圖 9-27
圖 9.2-5 七彩吊橋現況圖 9-27
圖 9.2-6 合歡山國際暗空公園申請劃定範圍平面圖 9-31
圖 9.2-7 臺灣南投縣暗空地圖 9-31
圖 9.2-8 鳶峰天文教育館(現鳶峰停車場)未來發展平面圖 ... 9-31
圖 9.2-9 高空景觀塔模擬圖 9-33
圖 9.2-10 高空景觀塔夜間模擬圖 9-33
圖 9.2-11 九九峰生態藝術園區周邊環境現況照片 9-36
圖 9.2-12 中長程建設計畫區位圖 9-37
圖 9.2-13 金龍山環境現況 9-40
圖 9.2-14 金龍山與日月潭觀光遊憩系統區位圖 9-40
圖 9.2-15 金龍山之中長程建設計畫構想圖 9-41
圖 9.2-16 虎頭山環境現況 9-45
圖 9.2-17 虎頭山風景區周邊遊憩資源 9-45
圖 9.2-18 虎頭山風景區計畫構想圖 9-46
圖 9.2-20 虎頭山風景區綠色交通接駁策略圖 9-46
圖 9.2-19 虎頭山風景區發展構想圖及示意圖 9-46
圖 9.2-21 七星陣地環境現況 9-49
圖 9.2-22 投 139 觀光資源點區位圖 9-50
圖 9.2-23 七星陣地公園構想圖 9-50
圖 9.2-24 麒麟潭及鳥園區位圖 9-54
圖 9.2-25 麒麟潭現況照片 9-55
圖 9.2-26 鳳凰谷鳥園生態園區現況照片 9-55
圖 9.2-27 麒麟潭發展構想圖及示意圖 9-56

圖 9.2-28 集集、水里、車埕區位圖 9-58
圖 9.2-29 各類型解說牌面示意圖 9-61
圖 9.3-1 觀光建設開發財務評估原則 9-65
圖 10.1-1 觀光主流化行銷策略構想圖 10-4
圖 10.3-1 南投縣觀光發展行銷構想圖 10-8
圖 10.4-1 南投縣鄉鎮級觀光發展及行銷計畫 10-12
圖 10.5-1 建立與「日月潭觀光圈」合作機制 10-15
圖 10.5-2 南投縣各區域觀光圈定位、功能關聯與目的 10-17

表 目 錄

表 1.3-1 臺灣觀光發展課題及提升作為彙整表 1-11
表 1.3-2 Tourism 2020－臺灣永續觀光發展執行策略及措施. 1-13
表 1.3-3 交通部觀光局 2030 觀光政策白皮書策略及重點措施 1-21
表 1.3-4 訪談對象意見彙整表 1-26
表 1.4-1 本計畫預定進度表 1-30
表 2.1-1 上位計畫及相關計畫表 2-2
表 2.2.1-1 南投縣境內重要河川流域及水庫分布表 2-19
表 2.2.1-2 日月潭站氣候因子摘要表 2-21
表 2.2.1-3 臺大實驗林環境資源 2-22
表 2.2.1-4 南投縣森林植被分布表 2-24
表 2.2.1-5 南投縣溫泉發展定位及評估內容一覽表 2-28
表 2.2.1-6 南投縣各鄉鎮市生態資源盤點 2-31
表 2.2.1-1 南投縣水圳觀光資源彙整表 2-34
表 2.2.2-2 南投縣古蹟遺址、歷史建築一覽表 2-36
表 2.2.2-3 泰雅族部落分部表 2-42
表 2.2.2-4 布農族部落分部表 2-44
表 2.2.2-5 賽德克族部落分部表 2-47
表 2.2.2-6 邵族部落分部表 2-48
表 2.2.2-7 鄒族部落分部表 2-50
表 2.2.3-1 南投縣歷年遊客量統計表 2-52
表 2.2.3-2 南投縣主要觀光遊憩據點人次統計表 2-53
表 2.2.4-1 南投縣土地利用現況面積統計一覽表 2-57
表 2.2.4-2 南投縣非都市土地使用分區統計表 2-58

表 2.2.5-1 南投縣現況重要道路幾何特性彙總表 2-65
表 2.2.5-2 南投縣現況重要道路交通量與服務水準分析表 2-67
表 2.2.5-3 南投縣臺灣好行路線資訊彙整表 2-71
表 2.2.6-1 八卦山風景區特色產業(含觀光工廠) 2-73
表 2.2.6-2 八卦山風景區(南投縣)觀光遊憩資源 2-74
表 2.2.6-3 日月潭風景區氣象景觀簡介 2-78
表 2.2.6-4 日月潭風景區遊憩資源簡介 2-79
表 2.2.6-5 日月潭周邊地區觀光資源列表 2-86
表 2.3-1 南投縣環境敏感地區分布一覽表 2-94
表 3.1-1 南投縣各鄉鎮觀光特色產業概況表 3-1
表 3.2-1 南投縣旅遊達人推薦觀光資源行程 3-4
表 3.3-1 南投縣知名生態旅遊主題 3-8
表 3.5-1 南投縣農村總體規劃主題式分區綜理表 3-14
表 3.5-2 南投縣休閒農業區綜理表 3-15
表 3.7-1 健走步道觀光資源 3-23
表 3.9-1 鄉鎮(市)歲時活動 3-31
表 3.10-1 南投縣觀光資源盤點 3-33
表 3.11-1 觀光發展軸線研擬過程表(1/2) 3-43
表 3.11-1 觀光發展軸線研擬過程表(2/2) 3-44
表 4.2-1 南投縣觀光資源整合分析表 4-8
表 4.2-2 南投縣及週邊觀光資源整合表 4-12
表 4.3-1 施政觀光建設執行列管一覽表 4-17
表 4.3-2 縣政已投入觀光建設一覽表 4-18
表 4.4-1 各鄉鎮市觀光建設計畫(地方觀光亮點計畫)需求分析表 4-19

表 5.1-1 南投縣觀光遊憩資源分類分級統計表 5-1
表 5.1-2 南投縣合法登記及未登記旅宿設施數量統計表 5-6
表 5.1-3 南投縣合法/非法營業民宿設施數量統計表 5-7
表 5.1-4 南投縣主要遊憩區遊客量統計表 5-8
表 5.1-5 南投縣重要景區遊客量統計表 1 5-9
表 5.1-6 南投縣重要景區遊客量統計表 2 5-9
表 5.1-7 南投縣國際遊客統計表 5-10
表 5.2-1 國人歷年平均旅遊次數一覽表 5-12
表 5.2-2 南投縣主要遊憩區遊客量統計表(民國 93-106 年) .. 5-13
表 5.2-3 歷年來臺旅客從事目的分析統計表 5-14
表 5.2-4 歷年來臺旅客可能從事觀光人數統計及預測表 5-14
表 5.3-1 本計畫遊客滿意度調查分析 5-16
表 5.3-2 Google Place API 民眾搜尋關注熱點 5-17
表 5.3-3 滿意度調查問卷 5-23
表 5.3-4 遊客滿意度資料成果 5-25
表 5.3-5 各觀光軸線景點到訪率與 google 大數據熱點分析比對 5-30
表 5.3-6 南投縣各軸線旅遊景點 5-31
表 5.3-7 問卷調查設施滿意度調查意見整理 5-31
表 5.3-8 問卷調查開放式反應意見整理 5-32
表 5.4-1 南投縣重要觀光遊憩景點及鄉鎮市旅遊人次分派一覽表 5-35
表 5.4-2 各旅遊軸帶日標年遊客量分派一覽表 5-36
表 6.1.1-1 南投縣重要觀光景點旅客人次數統計表 6-3
表 6.1.1-2 南投縣重要觀光景點聯外交通現況與服務水準分析. 6-5

表 6. 1. 1-3 南投縣觀光計畫軸線聯外道路服務流率匯整表..... 6-7
表 6. 1. 1-4 南投縣觀光計畫軸線聯外道路容受力分析表..... 6-8
表 6. 1. 1-5 南投縣主要景點聯外道路大客車禁行路段表..... 6-8
表 6. 1. 1-6 南投縣重要觀光軸帶主要景點停車供需分析表..... 6-12
表 6. 2-1 南投縣觀光發展景區整備分類分級及執行策略..... 6-31
表 6. 4-1 南投縣及週邊觀光資源整合表..... 6-34
表 6. 4-2 直轄市、縣(市)政府觀光主管機關組織編制..... 6-41
表 6. 5-1 七大旅遊軸線目標年旅遊人口(新增住宿需求)分派表..... 6-43
表 6. 5-2 125 年南投縣重要觀光遊憩景點住宿需求檢討一覽表..... 6-50
表 6. 5-3 125 年南投縣重要觀光遊憩景點衛生設備需求檢討一覽表..... 6-51
表 6. 5-4 七大觀光軸線新增住宿、交通改善及停車設施需求分析..... 6-49
表 7. 1-1 中長程觀光建設開發策略表..... 7-3
表 7. 2-1 移轉分額分析預測成果整理表..... 7-10
表 7. 2-2 20 年內納入未來發展地區評估之具體開發計畫 7-11
表 7. 2-3 觀光發展空間布局與觀光計畫發展構想表..... 7-12
表 7. 3-1 重點觀光地區所在國土功能分區檢核表..... 7-15
表 8. 1-1 配合 27 條旅遊線之觀光旗艦計畫研提參考方向.... 8-2
表 8. 1-2 交通部觀光局跨域亮點計畫項下各補助計畫內容... 8-3
表 8. 1-5 7 大觀光軸線與 4 大區域之觀光亮點資源一覽表 ... 8-19
表 8. 1-3 南投縣亮點計畫研提成果..... 8-20
表 8. 2-1 南投縣四季農遊遊程整理表..... 8-24

表 8.2-2 原住民部落特色遊程 8-27
表 8.3-1 風景區經營管理自治條例案例分析 8-30
表 8.3-2 門票收費標準案例分析 8-31
表 8.3-3 虎頭山部分納入日管處經管範圍後日月潭國家風景區與南投縣政府權責劃分表 8-32
表 8.3-4 虎頭山縣級風景區管理問題 8-33
表 8.3-5 虎頭山縣級風景區業者協商平台 8-33
表 8.4-1 水域遊憩與遊憩碼頭管理相關辦法案例分析 8-38
表 8.4-2 住宅區旅館設置辦法案例分析 8-41
表 8.5-1 周邊國家公園及國家風景區整合發展 8-45
表 8.6-1 日月潭觀光軸觀光資源 8-49
表 8.6-2 日月潭觀光軸四季歲時活動 8-50
表 8.6-3 合歡星空軸觀光資源 8-51
表 8.6-4 合歡星空軸經典山脈路線 8-51
表 8.6-5 合歡星空軸四季歲時活動 8-52
表 8.6-6 八卦山休閒軸分區觀光資源 8-52
表 8.6-7 八卦山休閒軸四季歲時活動 8-53
表 8.6-8 中興新村文創特色旅遊潛力 8-54
表 8.6-9 名間鄉宗教特色旅遊潛力 8-54
表 8.6-10 茶香工藝軸觀光資源 8-55
表 8.6-11 茶香工藝軸四季歲時活動 8-56
表 8.6-12 集集鐵道軸觀光資源 8-56
表 8.6-13 集集鎮宗教特色旅遊潛力 8-57
表 8.6-14 集集鐵道軸四季節慶活動 8-58
表 8.6-15 玉山溫泉軸觀光資源 8-59

表 8.6-16 玉山溫泉軸四季節慶活動 8-59
表 8.6-17 藝術溫泉軸觀光資源 8-60
表 8.6-18 藝術溫泉軸四季歲時活動 8-61
表 8.7-1 國際觀光首都 KPI 關鍵績效指標建構 8-64
表 8.7-2 國際觀光首都南投縣觀光總產值願景目標 8-69
表 8.7-3 本府觀光主流化組織協力分工建議配合事項 8-70
表 9.1-1 民眾參與意見回饋彙整表 9-3
表 9.1-2 南投縣觀光亮點計畫檢核 9-18
表 9.1-3 13 鄉鎮市中長程觀光建設計畫推動方向 9-21
表 9.2-1 八大亮點計畫執行情形表 9-23
表 9.2-2 金龍山中長程建設計畫經費預估表 9-51
表 9.2-3 虎頭山中長程建設計畫經費預估表 9-58
表 9.2-4 七星陣地中長程建設計畫經費預估表 9-63
表 9.2-5 麒麟潭中長程建設計畫經費預估表 9-69
表 9.2-6 集集、水里遊憩資源表 9-71
表 9.2-7 集集、水里中長程建設計畫經費預估表 9-74
表 9.2-8 合歡星空軸停車供需分析表 9-74
表 9.2-9 合歡星空軸停車需求表 9-75
表 9.2-10 合歡星空軸停車場增建中長程建設計畫經費預估表. 9-75
表 9.3-1 中長程觀光建設計畫推動執行策略 9-80
表 9.3-2 七大觀光軸線中長程觀光建設計畫設施及費用概估. 9-81
表 9.3-3 南投縣觀光亮點短中長程觀光建設計畫分期計畫表. 9-84
表 10.1-1 Tourism 2030 觀光政策白皮書 10-1
表 10.2-1 南投縣七大軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析 10-5
表 10.2-2 觀光景點滿意度及訪談結果分析 10-6

表 10.3-1 觀光發展行銷構想與計畫 10-9
表 10.4-1 4 大區域觀光行銷構想表(將七軸整併) 10-10
表 10.4-2 南投縣主題行銷構想 10-11
表 10.4-3 七大軸線觀光行銷構想表 10-13

第一章 緣起與目標

1.1 計畫緣起與目標

一、計畫緣起

國土計畫法經立法院於民國 104 年 12 月 18 日三讀通過，並經總統於民國 105 年 1 月 6 日公布，行政院自民國 105 年 5 月 1 日起施行，依據該法第 45 條規定，內政部應於本法施行後 2 年內，公告實施全國國土計畫。直轄市、縣(市)政府應於全國國土計畫公告實施後 2 年內，依內政部指定之日期，一併公告實施直轄市、縣(市)國土計畫，而直轄市、縣(市)主管機關依前項公告國土功能分區圖之日起，區域計畫法不再適用。依據本法第 20 條規定，國土空間將劃分為國土保育地區、海洋資源地區、農業發展地區及城鄉發展地區等四大功能分區，其對未來國土空間規劃及管理機制均將造成重大變革。

配合南投縣國土計畫的擬定，未來各主管機關所提出的部門計畫內容，應有明確的規劃內容以納入國土計畫一併考量。而配合本縣打造觀光首都的施政願景，對於南投縣所擁有的觀光資源進行盤點，配合各鄉鎮的資源特色，針對具亮點效益的計畫進行梳理，提出更具系統性的觀光發展計畫。本案係配合南投縣國土計畫研擬過程，於觀光發展部門計畫中，所應規劃研擬的工作內容，包括整體觀光資源盤點、國土功能分區劃設議題、重大建設計畫規劃內容及財務計畫、交通配套措施及整體行銷推廣等。而南投縣轄境內，尚有玉山國家公園、日月潭國家風景區及參山國家風景區等國家等級的觀光景區，於觀光發展部門計畫內容中，亦應將觀光資源整合的需求一併納入考量。

此外，交通部觀光局曾舉行「風景特定區分級確認會議」，就霧社縣定風景特定區及鳳凰谷縣級風景特定區之發展表達關切。因此，本案應一併就兩處風景特定區範圍進行觀光資源之調查評估，以達成中央與地方對於兩處觀光發展地區之具體共識。

二、計畫目標

(一)進行觀光部門計畫規劃內容之研擬

因應南投縣國土計畫之研擬，進行觀光部門計畫規劃內容之研擬，掌握南投縣觀光發展重大建設計畫具體方向。進行國土計畫國土功能分區劃設策略研擬，順利銜接南投縣國土計畫。

(二)提出具系統性的觀光發展願景

就民國 104 年完成的南投縣區域計畫研究規劃成果報告所規劃之七大旅遊主體軸線及 13 鄉鎮觀光重點地區，分析南投縣整體觀光資源特色，梳理各鄉鎮亮點計畫潛力點，提出具系統性的觀光發展願景。

(三)研擬觀光發展成長管理計畫構想

取得環境保護與經濟開發間之平衡，有效減輕環境負面衝擊。

(四)建構觀光發展空間規劃策略平台

增進民眾參與，廣納相關團體等各界建言，以提升觀光發展在地需求之認同度。

(五)積極推廣生態旅遊，整體行銷南投觀光產業

結合在地產業及自然文化資源，積極推廣生態旅遊，整體行銷南投觀光產業，營造南投縣友善旅遊環境，提升旅遊服務品質。

(六)確認中長程建設計畫推展方向

對於縣級風景區發展潛力進行全面檢視，確認具體推動範圍及中長程建設計畫推展方向。

1.2 工作範圍與服務內容

一、工作範圍

本計畫規劃範圍為南投縣全縣（東西寬約 72 公里，南北長約 95 公里，總面積 4,106 平方公里），包含十三個市鄉鎮，分別為：南投市、埔里鎮、草屯鎮、竹山鎮、集集鎮、名間鄉、鹿谷鄉、中寮鄉、魚池鄉、國姓鄉、水里鄉、信義鄉、仁愛鄉，如圖 1.2-1 所示。

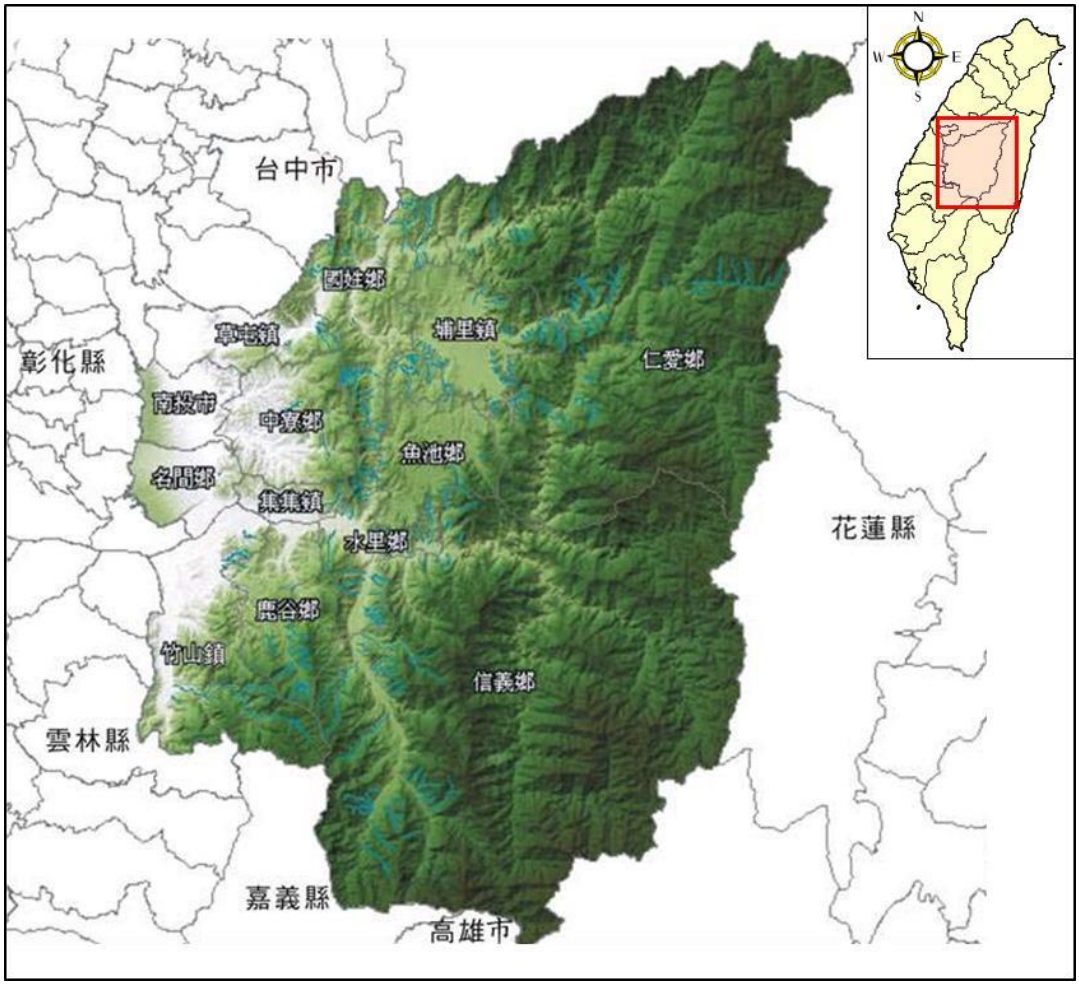


圖 1.2-1 本計畫規劃範圍示意圖

二、服務內容

(一)期初報告階段:

1. 南投縣觀光整體發展計畫研擬

(1)前期南投縣觀光整體發展計畫檢討

就早期南投縣觀光相關發展計畫之規劃內容進行整理及檢核，將重要觀光資源及發展方向進行整理及資料更新。

(2)整體觀光資源盤點

透過盤點南投縣地方觀光特色產業發展概況、主要風景區旅遊軸線觀資源、高山自然生態與觀光發展概況、原住民部落觀光發展概況、休閒農業、自然與人文環境觀光資源進行盤點，用以擇定南投縣具有發展優勢及潛力的觀光景點發展依據。

(3)各鄉鎮觀光亮點計畫檢核

就南投縣區域計畫規劃階段所研擬的觀光發展亮點進行發展條件的初步評估，梳理各鄉鎮亮點計畫潛力點，就區域發展條件、交通配套措施、觀光資源及用地發展進行了解，檢核後續發展的適當性，提出系統性具發展效益的觀光整體發展計畫。

(4)觀光配套交通發展策略

對重要觀光景點的交通量進行評估分析，並就周邊縣市觀光與交通發展趨勢進行整合分析，對於交通服務配套措施，與交通主管機關進行研商，擬定相關交通配套服務發展策略。

(5)觀光發展需求分析

依據近年南投縣各觀光景區的遊客量統計數據發展趨勢及遊客滿意度進行分析，結合交通配套發展條件，配合整體觀光發展需求分析結果，作為推估未來全縣觀光發

展用地總量之依據。觀光用地總量之需求推估，應配合前瞻的觀光發展趨勢與中央觀光發展政策，整合南投縣現有觀光景區現況及未來發展需求，進行合理推估及論述。

(6)研擬國土計畫觀光部門計畫

因應南投縣國土計畫之研擬，進行觀光部門計畫規劃內容之研擬，掌握南投縣觀光發展重大建設計畫具體方向。

根據「國土計畫法」之規定，整合上述第(一)～(三)之工作內容(含南投縣區域計畫規劃草案中所提出 13 鄉鎮觀光重點地區)，並配合南投縣國土計畫之成長管理計畫，擬定觀光部門空間發展計畫。計畫內容至少包括:觀光部門發展政策、觀光部門空間發展現況分析、觀光部門發展課題及對策、觀光部門空間發展定位與空間區位、觀光用地需求規模分析及其他因應國土計畫必要之說明。空間區位至少需指認優先發展區位、用地面積與發展模式、閒置觀光景區處理方式。

其中，觀光部門空間發展定位與空間區位，須就整體發展構想，進行主要實質空間發展分區概念、主要服務及遊憩設施、環境容受力分析，提出具體規劃內容，以作為南投縣國土計畫劃設功能分區之主要依據，並就觀光部門計畫所在區位給予劃設國土功能分區及土地使用指導原則之適當建議。

2. 製作「南投觀光整體發展計畫」網頁

廠商應於工作計畫書審核通過，接受機關通知之翌日起 60 日曆天內，製作本縣觀光整體發展計畫專屬網頁架構。

3. 召開地方說明會或座談會，廣泛蒐集公民團體建議意見，納入規劃分析

辦理 1 場次議題協調會:就南投觀光發展總量需求、觀光願景論述及行銷策略，邀請專家學者，相關目的事業主管機關，辦理議題協調會取得具體論述依據及共識。以上會議民間團

體代表及觀光業者反映意見，需具體回饋於本計畫內容中，並須詳細回覆處理方式。議題工作坊之會議紀錄、錄音檔等應於會議結束次日起 5 個工作天內交付機關承辦人員。

於契約執行期間，雙方得視需要召開會議，得標廠商須提出個工作進度報告及所遭遇問題，並進行計畫需求之確認及相關工作內容之研討。

(二)期中報告階段:

1. 南投縣觀光整體發展計畫研擬

(1)中長程建設計畫執行計畫

配合中央觀光發展政策，對於全縣觀光景點及風景區發展潛力及限制進行檢視，確認具體推動範圍及中長程建設計畫推展方向。配合本縣打造觀光首都的施政願景，透過與縣內國家公園、國家風景區主管機關、府內相關主管機關、縣內各鄉鎮市公所、民間團體及觀光業者研商討論後，評估南投縣重大觀光建設計畫具體方向，並就 5 年內具開發潛力的景區，研擬適當的開發方式及財務計畫，並就縣級風景區經營管理及財務運作機制進行案例分析，作為業務單位評估重大觀光建設推動政策之依據。

2. 研提霧社縣定風景特定區及鳳凰谷縣級風景特定區觀光資源調查評估規劃內容

依交通部觀光局民國 104 年 6 月 23 日觀技字第 1044000689 號函及民國 104 年 12 月 14 日觀技字第 1044001538 號函內容，霧社縣定風景特定區早期為觀光資源極豐富之地區，民國 59 年台灣省政府公告僅具名稱，迄今(104)年未具體勘查劃定範圍，爰若與續存，請南投縣政府須依據現行之「發展觀光條例」及「風景特定區管理規則」相關規定，提具資源說明書報局申辦評鑑作業。

鳳凰谷縣級風景特定區早期為觀光資源極為豐富之地區，該特定區亦獲行政院民國 80 年 4 月 20 日台八十交第 12568

號函核備（11 處省籍及 15 處縣級風景特定區），其後各縣市政府陸續公告其等級及範圍，惟查鳳凰谷風景特定區後續迄未依風景特定區管理規則第 5 條規定完成縣級風景特定區公告事宜，爰請南投縣政府審慎研析現地觀光資源現況，若與續存，請依風景特定區管理規則第 5 條規定辦理縣(市)級風景特定區公告作業並請副知本局。綜上，本計畫應就前期縣級風景特定區資源說明書內容，研析評估現地觀光資源現況是否還具有存在之必要。惟因鳳凰谷風景特定區劃設資料歷經政府組織功能調整及南投九二一大地震，文件保存不易，倘若無前期縣級風景特定區資源說明書相關資料可供研析評估，則由主辦單位另行確認範圍後再行評估。

上述兩處縣級風景特定區若有存續之必要，需研擬發展策略及具體規劃方案、營運管理計畫、財務計畫與預期效益，並納入南投縣國土計畫觀光部門計畫內容中，且給予劃設國土功能分區及未來縣級風景區資源說明書之適當建議。若評估後無保存之需求，則請詳予敘明觀光資源、產業、遊客量等之變化致無保存價值，並與當地觀光遊憩業者、相關原住民團體或經營機構取得共識之說明後，作為函覆交通部觀光局取消本縣級風景區之依據。

3. 召開地方說明會或座談會，廣泛蒐集公民團體建議意見，納入規劃分析

(1) 辦理地方座談會：於本縣所轄各行政區舉辦座談會共計 13 場次(經機關同意得視區域特性及業務進度需要合併行政區辦理)，本階段規劃舉辦 6 場次，針對各鄉鎮重要景區建設、觀光亮點，於轉換國土計畫之課題對策及規劃方向進行溝通討論。

(2) 辦理議題工作坊：就兩處縣級風景特定區劃設議題，邀請專家學者、當地觀光遊憩業者、相關原住民團體或經營機構，進行各一場次的討論，取得未來發展存續或無保存價值之具體共識。

(3)以上會議民間團體代表及觀光業者反映意見，需具體回饋於本計畫內容中，並須詳細回覆處理方式。

(4)地方說明會(座談會)、議題工作坊等本計畫相關會議之會議紀錄、錄音檔等應於會議結束次日起 5 個工作天內交付機關承辦人員。

(5)於契約執行期間，雙方得視需要召開會議，得標廠商須提出個工作進度報告及所遭遇問題，並進行計畫需求之確認及相關工作內容之研討。

(三)期末報告階段:

1. 進行觀光發展願景專題論述，具體指出南投縣觀光發展具體脈絡

南投縣擁有豐富的觀光資源及多處國際級風景名勝，以觀光立縣，應就觀光首都之願景進行具體論述，以作為推動南投縣朝向優質觀光的主要行銷策略具體參據。主要願景推動策略內容如下:

(1)打造國際級景區及特色深度旅遊品質深化策略

(2)休閒農業及原住民特色部落觀光發展策略

(3)縣級風景區永續發展策略(含虎頭山風景區管理機制策略研擬)

(4)觀光產業永續發展策略(至少含住宿產業、船舶遊憩產業管理機制策略研擬)

(5)周邊國家公園及國家風景區整合發展策略

(6)觀光首都行銷策略

2. 召開地方說明會或座談會，廣泛蒐集公民團體建議意見，納入規劃分析

(1)辦理地方座談會:於本縣所轄各行政區舉辦座談會共計 13 場次(經機關同意得視區域特性及業務進度需要合併行政區辦理)，本階段規劃舉辦 7 場次，針對各鄉鎮重要景區

建設、觀光亮點，於轉換國土計畫之課題對策及規劃方向進行溝通討論。

(2)辦理議題協調會(修正為綜合座談會):經主辦機關觀光處主張，雙方協議後，修正為綜合座談會，就南投觀光發展總量需求、觀光願景論述及行銷策略，邀請專家學者，相關目的事業主管機關，辦理綜合座談會(2 場次)取得具體論述依據及共識。

(3)以上會議民間團體代表及觀光業者反映意見，需具體回饋於本計畫內容中，並須詳細回覆處理方式。

(4)地方說明會(座談會)、議題工作坊等本計畫相關會議之會議紀錄、錄音檔等應於會議結束次日起 5 個工作天內交付機關承辦人員。

(5)於契約執行期間，雙方得視需要召開會議，得標廠商須提出個工作進度報告及所遭遇問題，並進行計畫需求之確認及相關工作內容之研討。

(四)結案報告階段:

1. 提送總結報告書

南投縣觀光發展整體計畫暨「鳳凰谷」、「霧社」風景特定區觀光資源調查評估規劃總結報告書 30 本

2. 製作「南投觀光整體發展計畫」網頁及推廣文宣

(1)廠商應於工作計畫書審核通過，接受機關通知之翌日起 60 日曆天內，製作本縣觀光整體發展計畫專屬網頁架構，並於本案結案前提供後端管理功能。

(2)製作研究規劃成果文宣品，其內容應經機關審核通過後，始得印製。

(五)工作成果階段:

本案所需交付之工作成果如下：

1. 南投縣觀光發展整體計畫暨「鳳凰谷」、「霧社」風景特定區

觀光資源調查評估規劃總結報告書 30 本（總結報告書內容之圖資及重要照片須全數彩色列印且依計畫主題分開列冊(分南投縣觀光發展整體計畫及「鳳凰谷」、「霧社」風景特定區觀光資源調查評估規劃兩冊)，並含全部電子檔與光碟）。

2. 公文往來文件，含歷次工作會、說明會、審查會等會議紀錄及相關匯整資料。
3. 各工作階段簡報及成果報告書電子檔
4. 有關上述應提交之工作成果格式及份數得依機關需求調整辦理。
5. 以上成果以行動硬碟儲存送交本府。
6. 「南投觀光整體發展計畫」網頁建置後端管理功能及推廣文宣。

1.3 觀光中央政策與縣政願景

一、觀光中央政策-交通部觀光局 Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案（106-109 年）(核定本)

(一)中長期目標與願景

1. 願景:亞洲旅遊重要目的地:友善、智慧、體驗
2. 理念:協助產業轉型、觀光多元發展(創新永續-打造在地幸福產業、多元開拓-創造全球觀光商機)
3. 目標:提升臺灣觀光價值、提振國際競爭力(國際旅客 1 千萬人次/年、國民旅遊 2 億人次/年、106 年帶動商機 8,000 億元、109 年 9,000 億元)

(二)臺灣觀光發展現況、課題及提升作為

針對國外及國內旅客、旅宿業及觀光遊樂業，以及遊憩環境所面臨課題及提升作為彙整如下表:

表 1.3-1 臺灣觀光發展課題及提升作為彙整表

項目	課題	提升作為
來臺旅客市場	來臺旅客市場正處於結構調整階段，包括大陸市場與非大陸市場來臺旅客之消長，及旅遊模式、旅客特性與偏好之改變等	持續透過同、異業結盟合作模式，提升臺灣觀光品牌曝光及知名度；加強開拓東北亞、港澳、新南向等主力客源市場及持續深耕長線市場品牌；掌握陸客回流趨勢，開發創新及在地特色旅遊產品；開發多樣化且具在地特色之旅遊產品與體驗行程，健全旅遊資訊提供管道與，拓展新市場、新客源與重遊客群，並透過包機獎勵與產品規劃等機制，導引旅客前往臺灣各區域旅遊
國民旅遊市場	國內旅遊產品可複製性高，業者間常模仿或主打低價策略，鮮少開發深度、多元、具在地特色之旅遊產品；且各地旅遊景點風貌特色及國際化程度較不足	建立完善輔導機制，以跨域合作理念，協助地方打造在地遊憩亮點、包裝特色產品、扶植節慶活動及提升服務品質等，並運用國際年會在臺舉辦契機，加強城市行銷等作為，挹注國民旅遊市場能量；另應建立觀光整合平臺，統籌中央與地方業管之觀光資源，以各自發展、統合推廣方式，持續推展跨區、過夜、平日時段

項目	課題	提升作為
		旅遊與在地體驗，傳達臺灣觀光多樣化特色。
旅宿業	品牌識別度與國際化程度較不足、非法日租型套房及跨國大型網路公司未繳稅課題仍存，輔導業者參加星級評鑑（一般旅館國際化）及好客民宿，並鼓勵旅館加入訂房平臺，提高能見度；檢討民宿法規鬆綁，加強產業整頓	積極輔導客房總數 15 間以下旅館轉型為青年旅館或平價特色旅館，提供旅館更新整建規劃設計費，並輔導業者導入文創及結合農特產品，營造在地特色，創造多元價值；輔導一、二星級旅館加入訂房平台，協助其提升行銷及攬客能力；檢討、鬆綁旅宿業相關法令規定；就非法旅宿取締部分，將針對有合法可能性業者，以輔導合法化為原則
觀光遊樂業	內需市場日趨飽和，業者投資新設施信心不足，加上投資計畫程序冗長，牽涉主管機關與法令繁多，復受到新興觀光據點（例如休閒農場、觀光工廠等）竄起，瓜分旅遊市場的威脅等課題，亟待創造產業附加價值與國際化發展，並檢討法規制度革新、加強跨業合作、拓展新市場等	積極營造良好觀光投資環境，持續透過優化產業品質及擴大招商等工作重點，輔導業者持續投資大型知名遊樂設施，如國際賽車場、摩天輪等，並爭取國外知名品牌主題樂園來臺投資。規劃成立北、中、南、東分區策略聯盟，強化遊樂園區軟硬體及服務品質，並與周邊相關產業合作、共同行銷，積極爭取國際旅客遊園。
觀光遊憩景點環境	過去觀光建設多未能善用在地優勢特色及整合軟硬體配套資源，造成多數景點建設風貌雷同、缺乏特色及亮點，難以吸引遊客前往旅遊或重遊意願，招致一窩蜂或一次性等批評；亦較缺乏跨領域產業合作、引進民間參與、使用者付費回收挹注與永續經管概念等相關軟體導入；另部分旅遊景點建設缺乏關懷服務設施，未能提供國際旅客相對友善之身障與銀髮旅遊環境	積極輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點與在地特色遊程；行銷客庄、部落特色節慶及民俗活動，積極推動客庄與部落觀光；引入以軟帶硬思維，並將遊憩設施與在地文化、觀光產業及觀光活動緊密結合，創意行銷、創新遊憩體驗及永續經營管理；以通用設計、綠建築等概念建置友善旅遊服務設施，輔以各式指標、導引、解說系統與旅遊安全救助系統，全面建構國際級友善旅遊環境。

(三)重要觀光景點建設中程計畫（105-108 年）

延續「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）」建設成果，提升國家風景區及地方政府所轄觀光景點服務品質，行政院民國 104 年 5 月 21 日院臺交字第 1040025620 號函核定「重要觀光景點建設中程計畫（105-108 年）」，規劃編列 158.51 億元，採「集中投資」、「景點分級」觀念，整合 13 個國家風景區建設計畫及整備觀光遊憩設施建設計畫，分級整建具代表性

之國際景點共 235 處，期將具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，逐步提升景點服務能量，增加遊客滿意度，並吸引國際旅客參訪，促進地方觀光發展。105-108 年位於南投縣的觀光建設投資重點:

1. 日月潭國家風景區：環潭遊憩系統（水社、伊達邵、向山等環潭地區）公共設施及周邊景觀改善。截至民國 105 年底止，完成 5 處（項）重要觀光景點建設服務設施改善及環境設施維護，遊客到訪人次達 680 萬人次，觀光產值達 166 億元。
2. 參山國家風景區：南庄遊憩區（蓬萊溪自然生態園區、南庄遊客中心）、谷關遊憩區（谷關溫泉區）及松柏嶺遊憩區（松柏嶺、百果山）等遊憩地區環境及公共服務設施改善。截至民國 105 年底止，完成 5 處（項）重要觀光景點建設服務設施改善及環境設施維護，遊客到訪人次達 934 萬人次，觀光產值達 115 億元。

(四)執行策略

Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案執行策略彙整如下表:

表 1.3-2 Tourism 2020－臺灣永續觀光發展執行策略及措施

策略	內容	執行措施
開拓多元市場	•日韓主攻、大陸為守、南進布局、歐美深化 •開發郵輪市場	•簽證便捷化 •高潛力客源開拓、多元產品開發 •軟硬體整備，優化觀光環境 •創新行銷
	具體措施: 1. 採「日韓主攻、歐美深化、南向布局、大陸為守」等戰略，針對各目標市場及客群分眾行銷，透過增設服務駐點、簡化來臺簽證、創新行銷手法、研訂獎勵優惠措施等方式，提升來客規模及深化臺灣觀光品牌印象。 2. 透過區域合作平臺，與地方攜手營造友善接待環境，開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，將國際旅客導入地方，創造在地共榮，並提高來臺旅客滿意度、重遊率及消費力。 3. 推動新興旅遊模式，迎向郵輪觀光新藍海，以觀光為用，產業發展為本，帶動農特產、文化、娛樂等品牌登船，建構亞洲郵輪中心。	
推動國民旅遊	•擴大國內旅遊市場	•擴大國民旅遊措施

策略	內容	執行措施
	•扶植特色觀光活動	•國民旅遊卡新制 •觀光特色活動扶植計畫
	具體措施: 1. 輔導地方政府營造在地重要觀光景點建設與遊憩亮點，推動特色觀光活動，強化城市行銷。 2. 持續辦理國內旅遊整合行銷宣傳推廣，結合國旅卡新制帶動國內旅遊風氣，吸引跨區、過夜及平日（離峰）時段旅遊，擴大國旅消費規模，帶動觀光及周邊相關產業發展。 3. 落實旅遊安全內部控制及滾動檢討機制，優化產業管理與旅客教育宣導制度。	
輔導產業轉型	•結構調整、服務優化 •獎優汰劣、人才培育	•旅行、旅宿、遊樂業品質優化 •觀光產業人才培育 •導遊人員外語能力訓練 •衡平稀少語言導遊供需
	具體措施: 1. 落實產業獎優汰劣機制，調整產業結構，優化服務品質，加速產業品牌化及電商化。 2. 檢討鬆綁相關產業管理法令與規範，管理制度與時俱進，符合業界需求並協助青年創業及新創入行。 3. 強化旅遊資訊公開、評鑑機制及取締非法等管理制度。 4. 觀光產業人才培育，加強稀少語別導遊訓練、考照制度變革及推動導遊結合在地導覽人員新制。	
發展智慧觀光	•推廣電子票證 •完善資訊服務	•智慧觀光推動計畫 •I-center 旅遊服務計畫 •台灣好玩卡推廣計畫 •台灣好行服務升級 •台灣觀巴服務維新
	1. 運用 AI 人工智慧，建立觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發加值應用服務，發展新型態與客製化之商業模式。 2. 運用智慧科技及行動載具技術，完善自由行旅遊資訊服務、票證系統及旅運服務品質，便利自由行旅客深入遊臺灣。	
推廣體驗觀光	•在地旅遊 •生態旅遊 •綠色旅遊 •關懷旅遊	•台灣永續觀光年計畫 •體驗觀光示範計畫 •部落觀光推動計畫 •無障礙及樂齡族旅遊計畫 •國家風景區建設計畫 •跨域亮點及特色加值
	具體措施: 1. 訂定年度旅遊推廣主軸，落實永續觀光理念，發展在地旅遊品牌及產品，提供遊客深度體驗，進而鼓勵青年返鄉就業、關心在地，促進城鄉均衡發展。 2. 貫徹 6S 理念，營造國家風景區優質品牌，提升「核心景點」之旅遊服務品質臻於國際水準，塑造地方分區旅遊亮	

策略	內容	執行措施
	點，引導地方強調在地特色、體驗觀光，促進遊憩據點特色加值。 3. 透過公私部門共同合作，引入民間活化能量，打造具友善度、差異化、話題性且能突顯地方特色、橫向串連各相關產業之觀光遊憩亮點及活動。	

二、觀光中央政策-交通部觀光局 Tourism 2030－觀光政策白皮書

(一)台灣觀光發展現況

來台旅客人次從 2010 年 557 萬人次倍增至 2019 年 1,186 萬人次（成長 113%）。觀光外匯收入從 2010 年 2,759 億元成長至 2019 年 4,456 億元（成長 61%）。

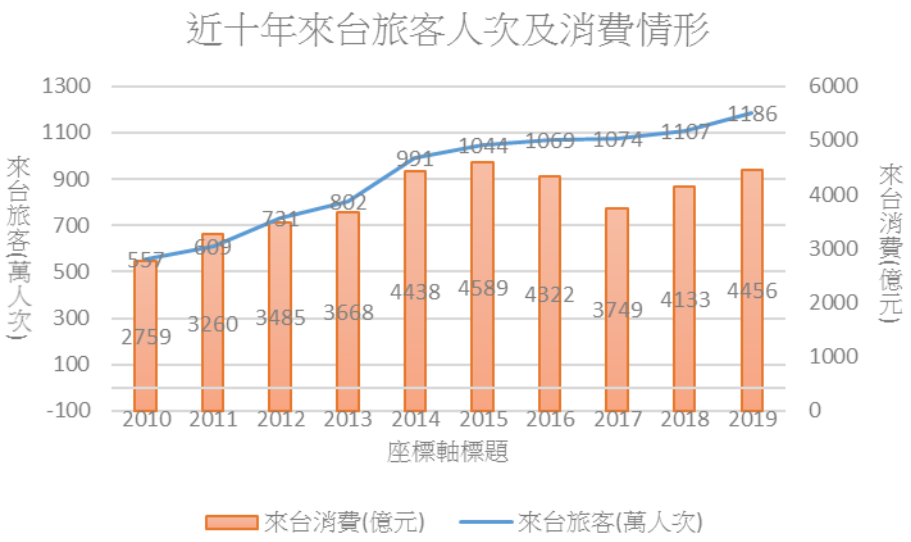


圖 1.3-1 近十年來台旅客人次及消費情形

台灣自 2015 年起連續 5 年突破千萬人次，成為千萬旅客觀光大國，且客源市場結構更趨均衡，開創多元產業商機。吸引國際旅客來台主因為「美食或特色小吃、風光景色、購物」。主要來台市場（占比）為中國（23%）、日本（18%）、港澳（15%）、韓國（10%）、美國（5%）。

圖 1.3-2 來台觀光主因及活動

(二)國內旅遊

國內旅遊人次從 2010 年 1.24 億人次成長至 2019 年 1.69 億人次（成長 36%）。自 2016 年達到 1.9 億人次高峰後轉為下滑趨勢。

國內旅遊消費從 2010 年 2,381 億元成長至 2019 年 3,927 億元（成長 64%），曾於 2017 年達 4,021 億元高峰後下滑，但至 2019 年微幅上升。

國人消費限縮、減少國內旅遊次數轉而傾向出國旅遊，主要受到大環境經濟疲軟、消費者物價指數上漲及廉價航空吸引等影響。國人國內旅遊主要利用週末或假日從事旅遊人次占 55%；而選擇旅遊地主因為「交通便利、紓壓休閒保健、有主題活動、沒去過，好奇、品嚐美食」等。

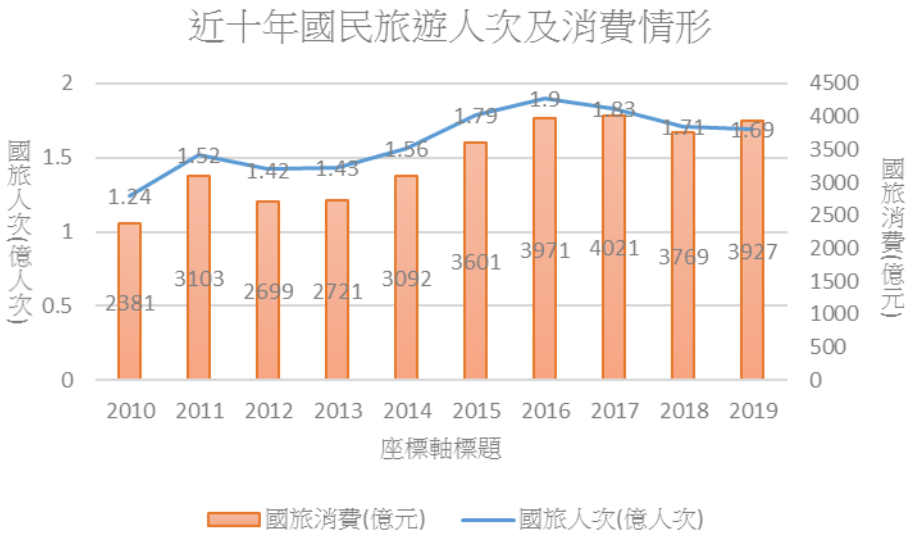


圖 1.3-3 近十年國民旅遊市場人次及消費情形

(三)21 世紀台灣觀光政策脈絡

1. 21 世紀台灣發展觀光新戰略

宣示以打造台灣成為「觀光之島」為目標，行政院核定觀光產業為國家重要之策略性產業。

2. 2002 觀光政策白皮書

交通部核定觀光局所擬觀光政策白皮書，以「打造臺灣成為以「打造台灣成為觀光大國」為目標，建構多元永續與社會生活銜接的觀光內涵，市場面採取行銷優質配套遊程策略。

3. 觀光客倍增計畫

2002 年行政院推出《挑戰 2008：國家發展重點計畫》，將納為 10 項國家重點投資計畫之一，目標是 2008 年來臺旅客達到 500 萬人次。為達此目標，觀光建設以「顧客導向」思維、「套裝旅遊」架構、「目標管理」手段，選擇重點、集中力量。

4. 觀光拔尖領航方案

行政院將「觀光」列為「六大新興產業」，觀光局編列 300

億觀光發展基金推動。以「拔尖」-打造魅力旗艦及國際光點、「築底」-產業再造及菁英養成、「提升」-產業附加價值等 3 大策略，發展國際觀光，提升國內旅遊品質，增加外匯收入。

5. 觀光大國行動方案

2012 年行政院提出「黃金十年 國家願景」計畫，提出「觀光升級：邁向千萬觀光大國」之願景，交通部觀光局修訂《觀光拔尖領航方案》，從優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光 4 大政策主軸，打造觀光質量優化、處處皆可觀光的觀光大國；提升南投觀光品牌形象，增加觀光外匯收入為目標，邁向觀光大縣。

6. 2020 台灣永續觀光發展方案

以開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光 5 大執行策略，開拓多元國際市場及厚植國民旅遊基礎，形塑台灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。

7. 紓困方案／振興方案／前瞻 2.0 計畫

由於新冠肺炎疫情嚴重衝擊，提供觀光產業營運損失救濟、復甦及振興方案、升級與轉型前瞻計畫等措施。

8. 2030 觀光政策白皮書

以「觀光立國」為願景，確立觀光產業在國家社經發展之位階，並揭示「觀光主流化」的理念，建立政府各部門協力推展觀光之施政方針。

(四)觀光資源整備與管理

國際觀光行銷宣傳作法非常多元，包括媒體購買、廣告刊登、主題旅遊獎助等機制，且為打破國際旅客普遍認為「台灣等於台北」的刻板印象，2017 年起開始推出年度旅遊主軸之推廣計畫。後續宜強化國際觀光品牌形象、國際行銷宣傳方式及效益、確立國際行銷組織分工機制，布局下一個十年。

國民旅遊推廣業務，則由交通部觀光局（國民旅遊組、業務組）負責，與各縣市政府觀光局（處）共同辦理地方國民旅遊推廣業務。須經常協助地方政府舉辦各項推廣活動外，近年來為因應天災、陸客限縮、疫情影響等特殊狀況，需持續推出多項國民旅遊獎勵方案，以活絡國內旅遊市場。

圖 1.3-4 觀光行銷與推廣策略

(五)觀光產業輔導與管理

旅行業、旅宿業及觀光遊樂業，為發展觀光之核心產業，當前投入我國觀光核心產業人力合計共 21.4 萬人次。

旅宿業部分，主要分為觀光旅館業、旅館業、民宿。合法旅宿產業受到非法日租型套房挑戰，加上品牌識別度與國際化程度不一，應持續鼓勵業者參加星級評鑑及好客民宿，以提升旅宿業服務品質及能見度。

觀光遊樂業部分，係屬資本密度高、資金龐大、回收期長、進入門檻高之產業，目前內需市場日趨飽和，業者投資新設施信心不足，加上投資程序冗長，牽涉主管機關與法令繁多，復受到我國人口少子化及老年化等課題，亟待創造產業附加價值與國際化發展，並檢討法規制度革新、加強跨業合作及拓展多元市場等。

圖 1.3-5 觀光輔導與管理策略

(六)智慧觀光與旅遊環境

隨著智慧科技產業的發展，交通部觀光局近年來積極推動觀光服務與資通科技（Informationand Communication Technology，ICT）之整合運用，提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務。目前，已整合建置「台灣觀光資訊資料庫」、規劃觀光雲基礎服務架構與內涵，持續促進與觀光服務相關之商業模式加值應用。

未來，將以「網路環境」為基礎、「顧客導向」為核心理念之智慧服務與管銷將成為主流，從資料中心匯集與整合旅遊資訊到觀光關聯產業對資料中心旅遊資訊之加值應用，逐步建構台灣成為以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地，同時掌握雲端科技巨量資料（Big Data）分析功能、社群媒體（Social Media）與行動（Mobile）科技發展趨勢，整合推動各項智慧觀光服務。

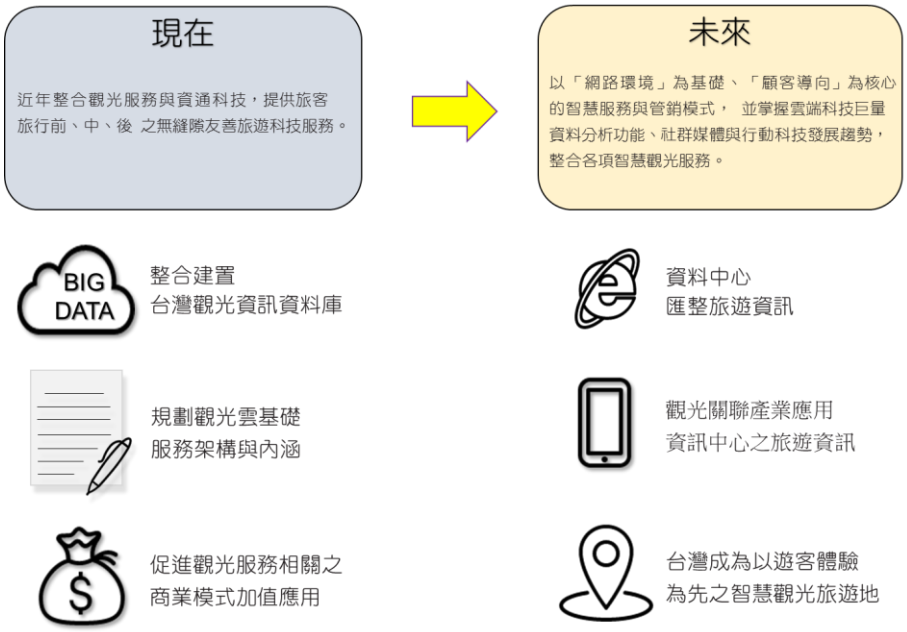


圖 1.3-6 觀光輔導與管理策略

(七)2030 觀光政策白皮書政策主軸

整合資源、聚焦未來，提升我國觀光組織行政效能、產業創新服務，進而優化產業經營環境，將由以下具體行動著手：

表 1.3-3 交通部觀光局 2030 觀光政策白皮書策略及重點措施

政策主軸	策略	重點措施
組織法治變革	1. 奠定「觀光立國」願景	奠定「觀光立國」願景，落實觀光主流化。
	2. 改造觀光行政組織	**觀光局改制為觀光署**，攜手各區域觀光發展組織推動觀光發展。
打造魅力景點	1. 建構台灣區域觀光版圖	訂定**整體台灣觀光資源整備計畫**，打造區域觀光版圖，並創造國際觀光新亮點。
	2. 打造友善旅遊環境	加強景區改造與整備，**建置友善旅遊環境，提升整體觀光品質**。
	3. 倡導觀光美學及永續觀光	建立人人心中有觀光、**觀光美學及永續觀光**的理念。
整備主題旅遊	1. 整備主題旅產品	**整合**中央及地方各部門**資源與能量**，建構完善之**景點設施與服務**。
		開發**特色主題旅遊產品**，推廣**深度體驗旅遊**。

	2. 推廣深度體驗	推廣大型**節慶、賽事**活動，結合**在地產業特色旅遊**。
	3. 推展綠色旅遊生態觀光	**參與世界百大綠色旅遊目的地**競賽，加強**推廣自然人文生態景觀區**之劃設與解說。
廣拓觀光客源	1. 精準開拓國際觀光客源	針對**國際主力市場**、潛力市場及特定族群市場給予明確化及**短中長期布局**。
	2. 推動旅遊地的品牌行銷	發展觀光絕對吸引力、加強台灣**觀光意象及品牌**之型塑。
	3. 深化國民旅遊推廣機制	深化國民旅遊產品，積極**鼓勵國人旅遊**台灣。
	4. 確立行銷組織分工機制	健全中央、縣市政府、公協會、區域觀光發展組 織之**行銷分工策略**。
優化產業環境	1. 健全產業輔導管理機制	檢討**旅宿業管理及輔導機制**，改善其經營環境。
		以導入**數位化、營造特色品牌**等方式，強化產業輔導、提升旅遊服務品質。
	2. 鼓勵業界發揚企業社會責任	鼓勵觀光業參照全球永續旅遊委員會（GSTC）「**全球永續觀光準則**」自主推動取得認證。
		鼓勵觀光業結合**地方創生計畫**造福鄉梓。
推展智慧體驗	1. 優化旅遊資訊科技	推動產業及旅遊場域**導入智慧科技應用，提升旅遊服務品質**。
	2. 營造智慧旅運服務	建構以使用者為核心的**整合性交通行動服務**，完備無縫觀光旅運系統。
	3. 建立數位旅遊數據平台	建置中央跨部會、地方及民間跨域匯流之**觀光大數據平台**。
	4. 強化數位及社群行銷	加強與媒體合作，擴大觀光**數位行銷效益**。

三、觀光縣政願景-觀光首都:健康、快樂、幸福的城市

本縣位居台灣的地理中心位置，全縣面積約 4, 106 平方公里，占台灣地區總面積之 11. 41%，為全省第二大縣份，僅次於花蓮縣。本縣國土計畫形塑**「幸福田園生活」、「國際觀光樂活」、「生態旅遊保育」三**軸帶為「真」、「善」、「美」空間風貌(詳圖 1. 3-7)，以符合本縣施政願景-「觀光首都-健康、快樂、幸福城市」之願景規劃理念。

(一)幸福田園生活城(第一軸帶)

利用國道 3 號的交通便利的優勢，發展便利優質的生活空間，營造舒適低密度發展的田園鄉村風貌特色城鄉。以中興園

區為核心，營造低污染高效能之產業就業及高品質生活環境。與中部其他縣市產業鏈分工互助發展，為產業創新研發的支援基地。

(二)國際觀光樂活城(第二軸帶)

縣內中部各鄉鎮為本縣主要農特產品生產基地，以優質自然環境、農家風情、客家文化和豐富的物產塑造在地風情休閒旅遊產業，結合國際知名景點(日月潭、溪頭)、大埔里地區蝴蝶綠色旅遊的元素，成為中台灣最養生的樂活城市。並可透過適當的遊程規劃，建構地方工藝特色主題旅遊行程，帶動南投工藝產業之發展，建立臺灣之心-南投友善旅遊城市品牌，打造國際知名的友善旅遊環境。

(三)生態旅遊保育軸(第三軸帶)

中央山脈擁有生物多樣性，體驗山林之美，原住民部落文化豐富性，擁有許多登山客嚮往的臺灣高山百岳登山挑戰的路線，形塑成巨型的國家公園；民風純樸及多元族群的人文風情，適合發展深度生態旅遊。維繫保育這片美麗山林，使自然之美能永續，充分體驗高山環境之美，讓所有有利於山林健康環境發展的元素充分延續而展現。

面對全球化、在地化的發展，必須思索利用本縣特有的自然資源，營造觀光旅遊大縣為觀光首都南投縣境內山巒疊翠，景緻秀麗長久以來，一直都是旅遊大眾熱愛的好地方，民國 93 年至 108 年平均遊客數約 1300 萬人次，民國 98 年後遊客便達千萬以上並逐年攀升，加上舉辦大型觀光產業活動，及新、舊景點之開闢或整建，與國內、外強力行銷，成功吸引大量人潮，至民國 104 年約達 1,800 萬人次。

就**縣政發展**觀光面向上，除了開發及整頓觀光資源，舉辦大型觀光系列活動，推展觀光、行銷南投外，更應配合地方產業，如南投的荔枝、草屯的菇菌、埔里的蝴蝶、竹山的竹子、名間的山藥、集集的香蕉、鹿谷的茶、水里的葡萄、信義的梅子、魚池的香菇、仁愛的高山茶、國姓的鹿茸、中寮的柳橙等加以包裝、賦予故事。另在觀光活動上，亦可依四季春櫻、夏竹、秋楓、冬梅規劃旅程，尋找出自己的

在地特色及能永續經營的景點，發展不同的產業和社會樣態，展現多元城鎮的風貌，加以整體包裝促銷。加上縣內各鄉鎮民宿林立，可鼓勵結合擁有不同背景，各具特色的民宿業者採區域聯盟共同打造彼此沒有圍牆的「幸福村」，讓客人有不同感受，也可選擇自己喜愛的型態享受快樂、幸福及體驗農村的生命力。

另外，為了維持南投的觀光產業發展，有許多具有發展潛力值得開發的景點，有待繼續規劃開發或整建。而為了讓世界有心前來本縣的觀光客能方便取得觀光資訊，除能在觀光處的網站上得到所有一手的資料，還可參考交通部觀光局統計各國來台旅客人次最多前幾名國家，印製不同語言的旅遊手冊或風景照及摺頁；縣府網站數位內容建置電子地圖，健康教學和資訊資料庫，建造一個綠色的知識經濟和資訊化社會。

在**展望創意新願景**，與觀光發展有關創新觀光政策：

(一)營造台灣藝術大道世界級景觀

中潭公路的地理環境相當特殊，不僅族群多元且有聞名全省的特色產業，在涼爽氣候和地理優勢的條件下，綠意盎然的丘陵山景，曲折蜿蜒的烏溪，襯著碧藍如洗的天空，具天然人文景觀的大道。尊重民意與顧及地方長遠發展，營造台灣藝術大道成為最有活力、最有特色、最有性格的道路，打造世界級的景觀帶。

(二)整合及行銷本縣觀光資源與創造觀光新亮點

南投的觀光資源豐富，除自然景觀，還有原住民文化、多元地形地貌、溫泉和知名風景線等，應善加開發並組成套裝行程，為南投觀光發展增添魅力。

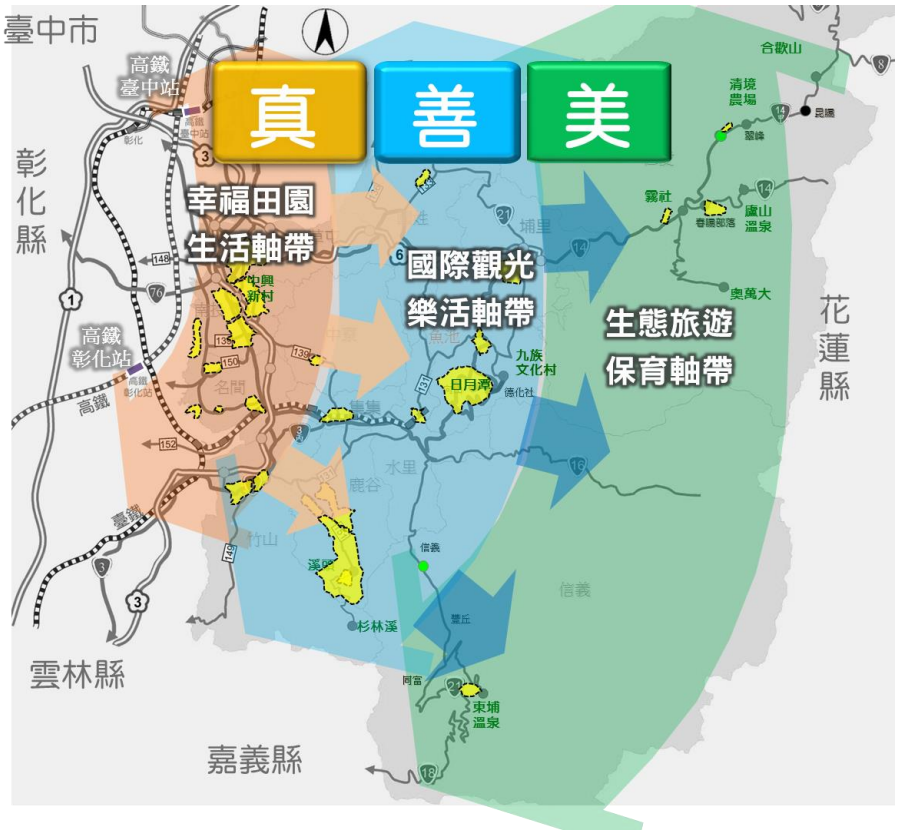
藉由軟硬體建設研擬相關配套措施。第一，觀光從業人員的培訓或在職訓練：提升觀光從業人員品質，藉由優質的服務下增加旅客重遊率，亦可吸引國際觀光客前來消費。第二，持續整建觀光旅遊設施：爭取相關經費投入觀光地區及沿線街景的改善，多語化指標建構，觀光景點環境整備，保持乾淨而安全的公共廁所及文化、藝術觀光行銷。第三，風景區整體風貌改善及創意新亮點，讓食、宿、遊、購、行觀光體驗品質全面提升，同時達到

一定品質，然後再根據本縣的特色，設計內涵豐富、細緻深入及感人的旅遊動線。

(三)串聯中部自行車道，打造綠色觀光休閒路線

在節能減碳和全球抗暖化趨勢下，自行車在台灣已成為最夯的庶民休閒運動。本縣持續串聯建置觀光自行車道，沿途增添休憩功能，配合適當的政令宣導及推廣行銷，提高國際知名度，亦可推廣幸福單車的親子遊程，以及帶動本縣休閒農業、民宿、生態旅遊的全面發展。此外，加上各鄉鎮自行規劃的自行車道以及未來整合中部地區自行車道，串聯具挑戰性及親子皆宜的路線，規劃各節點與周邊地區之服務功能，提供安全、舒適之休憩地點。

同時，規劃自行車永續發展經營策略，建構完善的安全措施、解說指標系統，以及專屬自行車道識別系統，塑造安全舒適自行車旅遊動線，藉以達到南投縣自行車觀光旅遊之永續發展。



資料來源:本計畫繪製

圖 1.3-7 國土計畫空間規劃理念示意圖

四、民眾參與意見回饋

本計畫透過多元民眾參與機制，充分與民眾溝通說明，透過民眾參與機制進行規劃，盤整地方觀光發展需求，蒐集地方團體、專家學者及機關意見，凝聚地區共識，以利引導南投觀光有秩序的發展。

民眾參與機制將透過訪談、座談會、議題協調會及工作坊之舉辦，經由中央單位、府內主管機關、專家學者、地方產業、相關單位、地方仕紳及社區民眾之共同參與，除可發揮資訊傳達效果，更可針對重要的議題進行討論，以獲得寶貴的發展資訊，供計畫後續推動參考。在全面互動下，共同努力達成本計畫之推動目標。相關宣傳方式包含文宣品製作、架設專業網站、舉辦地方座談會、議題協調會及工作坊等。

本計畫共召開 1 場議題協調會、2 場地方議題工作訪、13 場地方鄉鎮座談會及 2 場綜合座談會，尋求各方公意認同與集思廣益之效，凝聚「共識」反饋至觀光發展構想中，形成南投觀光發展計畫願景，落實民眾參與機制。

表 1.3-4 訪談對象意見彙整表

討論議題	訪談對象
觀光願景論述(資源整合、管理機制)	台大實驗林管理處、興大實驗林管理處、日管處、參山處、觀光處相關科室、風管所、玉山國家公園、太魯閣國家公園、林務局
觀光亮點計畫(中長程建設計畫)	13 鄉鎮(市)觀光主管機關及辦理 13 場鄉鎮(市)地方觀光座談會
國際觀光首都行銷推廣策略: ●生態旅遊遊程規劃，特色、四季旅遊 ●茶文化結合宗教特色-在地故事 ●船舶套裝遊程 ●農委會綠色旅遊 ●文化自然景觀體驗的旅遊特色 ●旅遊主題融入觀光推廣 ●風景區管理成立工作站 ●交通配套	南投縣清境觀光協會(魏振宇) 南投縣清境永續發展協會(李從秀) 南投縣北港溪溫泉觀光發展協會(李浩瑋) 台灣民宿協會(彭成裕) 中興新村光榮里(陳武強) 華麗轉身股份有限公司(朱怡甄) 南投縣觀光協會(朱柏勳) 南投縣旅館公會(林志穎) 南投縣太極美地發展協會(張淑貞)

討論議題	訪談對象
●異業結盟民宿價值再定義 ●觀光圈四大區域資源整合、行銷推廣 ●觀星友善店家及旅遊軸線串聯 ●住宿產業管理，減法還原的空間美學 ●展現觀光軟實力、善用網路社群媒體行銷 ●食農文化好食民宿的品牌差異化	小鎮文創股份有限公司、天空院子(何培鈞) 玉山樓民宿(陳小玲) 南投縣渡船遊艇商業同業公會(王英生) 草屯形象商圈發展協會(江旻峰)

資料來源:本計畫整理

(一)議題協調會及綜合座談會

本計畫就南投觀光發展總量需求、觀光願景論述及行銷策略，邀請專家學者，相關目的事業主管機關，辦理議題協調會(3 場次)取得具體論述依據及共識。目前已就觀光部門計畫及願景論述進行第一場議題協調會(詳附錄四)，研商內容將納入本計畫修正調整考量。後續亦將持續就各鄉鎮觀光發展亮點計畫、行銷策略及發展總量，舉辦兩場次議題協調會，持續與相關主管機關進行研商。

而適逢全球新冠肺炎疫情，各國國境互相封鎖，國內旅遊順勢崛起，如何在疫後觀光占得先機，經與本計畫主辦單位研商後，調整兩場次議題協調會為綜合座談會性質，就觀光發展總量需求、各鄉鎮觀光發展亮點計畫、願景論述及行銷策略進行研議，從發掘地方特色及絕對價值，來探討發展多元感動人心的深度旅遊體驗。藉由適當管控流量或分流策略，避免過度旅遊，建構高品質旅遊品牌。以轉換觀光行銷的思路，從重「量」改為重「質」的服務品質，用心招待留住有心的旅客，全面進行南投觀光升級，達成「國際觀光首都」之願景目標。

兩場次會議皆廣邀專家學者、相關政府部門主管機關、民間團體及旅遊業者代表進行溝通研商。各鄉鎮觀光發展亮點計畫，乃依各鄉鎮公所訪談內容及已辦理完成之本縣 13(市)鄉鎮地方座談會研商內容，配合南投縣整體觀光發展布局、觀光資源整合發展可行性，梳理各鄉鎮亮點計畫潛力點，並就結合交通部觀光

局「Tourism 2030 觀光政策白皮書」之政策，進行中長程觀光建設計畫之檢核及排序，擘劃縣內 13 鄉鎮市的觀光基礎建設藍圖，以落實南投縣「國際觀光首都」之發展願景，並符合國家推動「觀光立國」之戰略目標。共同推展南投縣未來觀光建設長久永續的發展，以發揮中長程觀光發展計畫之具體效益。

(二)議題工作坊

就兩處縣級風景特定區劃設議題，邀請專家學者、當地觀光遊憩業者、相關原住民團體或經營機構名單，進行各一場次的討論，取得未來發展存續或無保存價值之具體共識。訪談結果顯示，兩區皆認為目前環境背景下設立縣級風景區的必要性不大，因為能獲得的資源及對地方的幫助不大，較傾向採用其他能推動觀光的做法，如推動完整觀光行程留住遊客、推動地方創生、加入國家級風景區等，並希望有回饋的機制，讓地方也能夠受益。

(三)地方座談會

於南投縣所轄各行政區舉辦座談會共計 13 場次(經機關同意得視區域特性及業務進度需要合併行政區辦理)，針對各鄉鎮重要景區建設、觀光亮點，於轉換國土計畫之課題對策及規劃方向進行溝通討論)。

(四)辦理期程

於提送期初報告書前完成 1 場次議題協調會，於提送期中報告書前完成 6 場次地方座談會及 2 場次議題工作坊，於提送期末報告書前完成完成 7 場次地方座談會及 2 場次綜合座談會。

(五)民眾參與意見回饋

本計畫執行期間，召開 13 場鄉鎮地方座談會、1 場議題協調會、2 場議題工作坊、2 場綜合座談會，並與各觀光主管機關、各鄉鎮公所及民間組織及產業界代表進行訪談，訪談內容就觀光亮點計畫的想法，包括觀光旅遊軸線對應，考量整體性與地區性發展，後續觀光亮點計畫延續性，串聯點線面之旅遊軸帶，納入本計畫進行研議，並作為中長程建設計畫之參據。

1.4 工作流程與作業期程

一、工作流程

依據工作內容及本案計畫執行需求，研擬本計畫工作流程，共分為工作計畫書、期初報告、期中報告、期末報告、總結報告、全案工作成果等階段，如圖 1.4-1 所示。

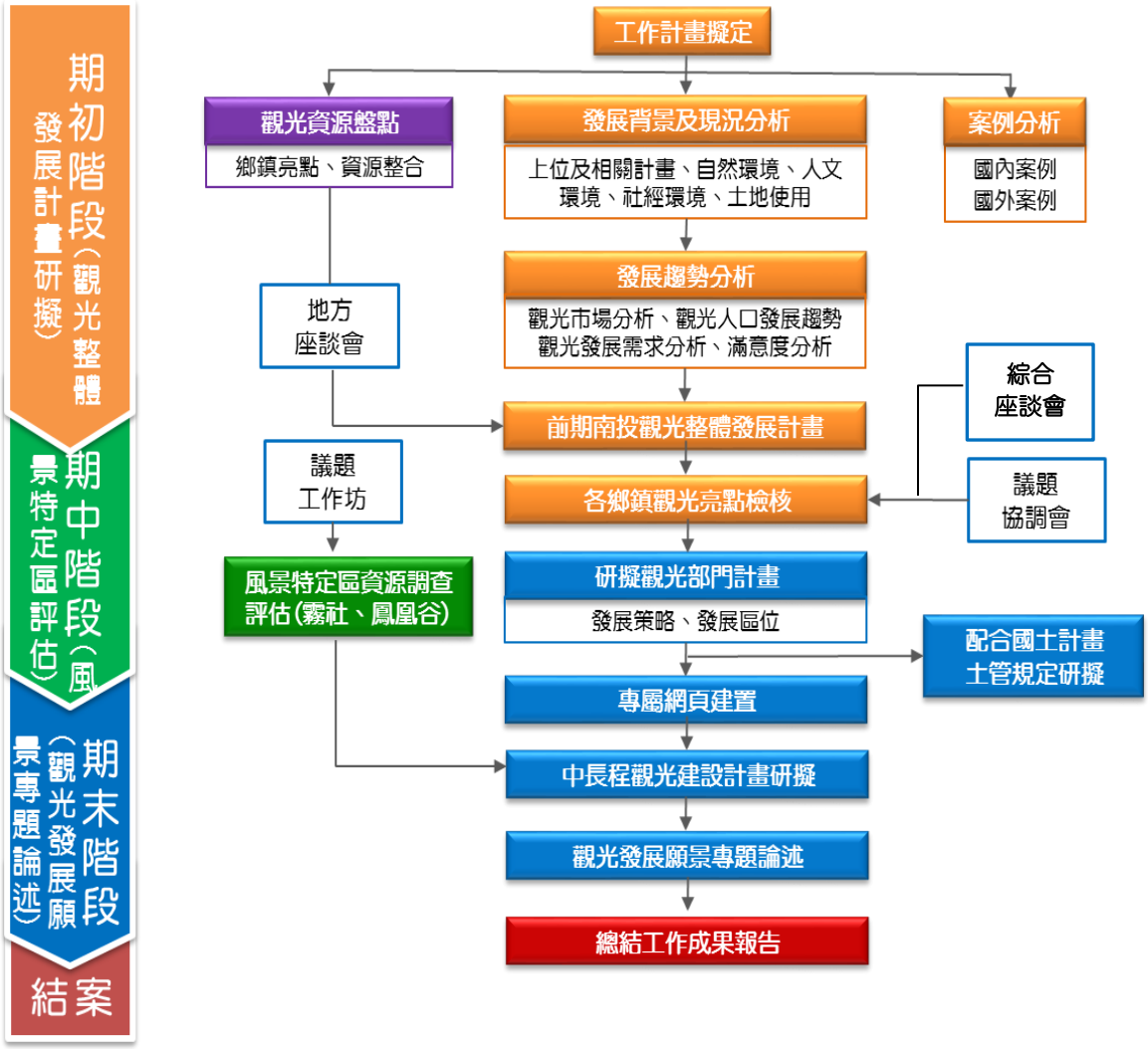


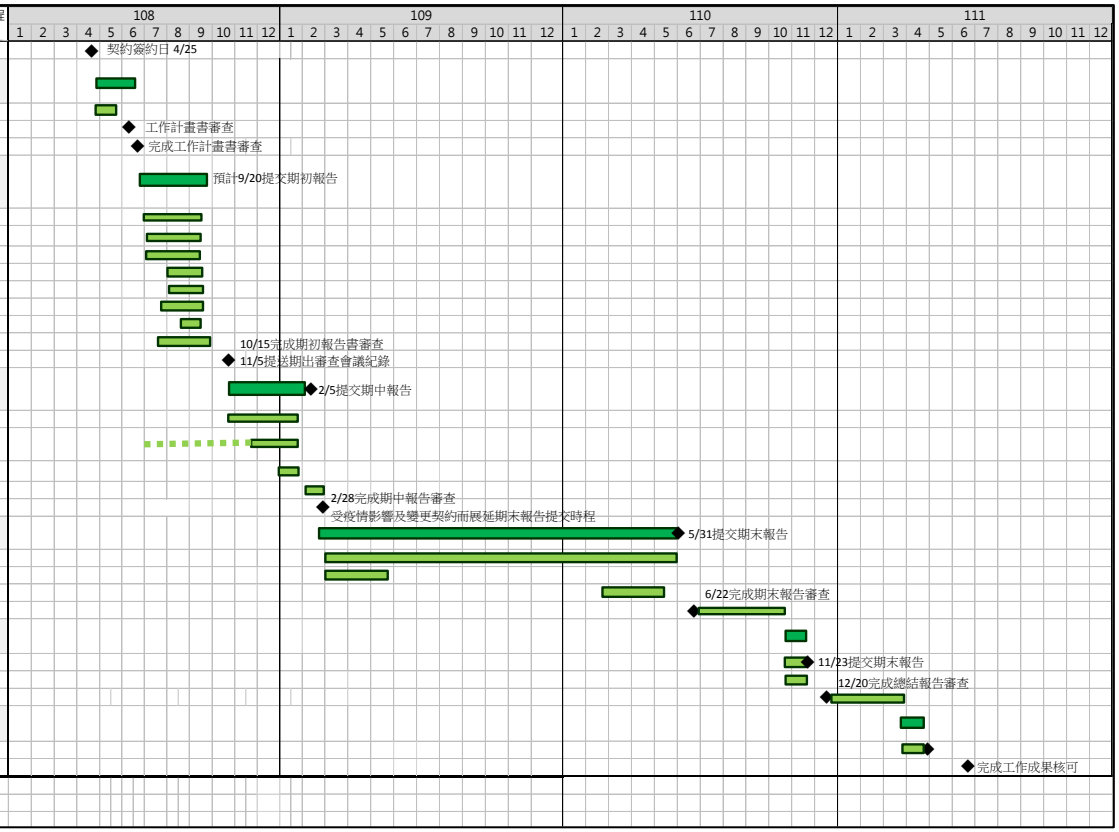
圖 1.4-1 工作流程圖

二、作業期程

本計畫依據招標文件要求及各階段工作所需時程安排預定進度如表 1.4-1 所示，本公司辦理本計畫過程中，將密切與縣府相關人員保持聯繫，隨時討論、達成共識。若有問題，將於工作會議迅速解決，如期提送各階段報告，確保計畫執行順利成功。

表 1.4-1 本計畫預定進度表

工作項目	工作期程
契約簽約日 4/23	
1.工作計畫書階段	簽約日次日起30天內提交
(1)提出本案工作計畫內容	5/23提交工作計畫書
(2)工作計畫書審查作業	6/13工作計畫書審查會
(3)完成工作計畫書審查作業	6/21完成審查
2.期初階段	契約時程:工作計畫書審核同意發文日起算90個日曆天
(1)前期觀光整體發展計畫檢討	預計9月中前完成
(2)整體觀光資源盤點	預計9月中前完成
(3)各鄉鎮觀光亮點計畫檢核	預計9月中前完成
(4)觀光配套交通發展策略	預計9/20前完成
(5)觀光發展需求分析	預計9/20前完成
(6)研擬國土計畫觀光部門計畫	預計9/20前完成
(7)完成一場次議題協調會	預計9/15前辦理
(8)建置網頁	預計8/20前完成網頁建置
期初報告書審查作業	預計10/2前完成審查
3.期中階段	契約時程:期初報告審查通過次日起90個日曆天
(1)中長程建設執行計畫	預計1/19前完成
(2)研提霧社及鳳凰谷風景特定區觀光資源調查評估規劃內容	預計1/19前完成
(3)6場次地方座談會	11月~1月中旬 每月各2場
(4)2場次議題工作坊	11月及12中旬各1場
期中報告書審查作業	預計2/19前完成期中審查
3.期末階段	契約時程:期中報告審查通過次日起90個日曆天
(1)完成觀光發展願景專題論述	預計4月底前完成
(2)7場次地方座談會	共計7場次
(3)2場次議題協調會(變更為綜合座談會)	3月~5月舉辦2場次
期末報告書審查作業	預計6月底前完成期末審查
4.結案報告階段	契約時程:期末報告審查通過次日起30個日曆天
(1)提送總結報告	預計11月24日前完成
(2)研究規劃成果文宣品	預計11月24日前完成
結案報告書審查作業	預計12月前完成結案審查
5.結案工作成果階段	契約時程:總結案報告書經核可後之次日起30個日曆天
(1)提送全案成果報告(含電子檔)	預計4月24日前完成
工作核可審查作業	預計6月底前完成工作核可



註：
1 以上工作時程視機關審查情形調整計畫時程
2 兩處風景特定區調查評估作業將於工作計畫書審核通過後啟動

第二章　現況分析觀光發展計畫檢討

2.1　前期南投縣觀光整體發展計畫檢討

從世界各國的「觀光首都」發展可以看出，好的觀光旅遊地區，必然具備良好的文化、景觀、自然資源，以及對旅遊者吸引力之環境。

本縣風景秀麗、觀光產業得天獨厚，要打造成為全國的觀光首都，除了提升現有旅遊服務品質及強化風景區設施管理之外，還要打造觀光新亮點並開發具潛力之觀光新景點，創造門票收入挹注縣庫財源。並與合格的民宿、旅館、旅遊業者搭配，讓遊客感受到最優質的南投，進而吸引更多觀光客，將本縣觀光推向國際舞台。本計畫考量縣長施政願景，回顧過去重要的觀光相關計畫與政策指導(詳圖 2.1-1)，並配合南投縣國土計畫的擬定(詳表 2.1-1)，研擬本縣未來觀光發展指導之上位計畫。

圖 2.1-1　重要觀光政策沿革

藉由上位計畫及縣政願景指導，本計畫納入國土計畫成長管理規劃概念，並將中部地區觀光遊憩整體發展計畫對南投縣旅遊線的規劃內容，配

合近年來觀光旅遊的發展趨勢，研擬觀光發展旅遊軸線構想。相關計畫部分，對觀光資源盤點、13 鄉鎮市觀光特色、觀光遊憩系統及旅遊線的重點內容，重新檢視作為本計畫規劃之參據。

表 2.1-1　上位計畫及相關計畫表

上位計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
南投縣觀光整體發展綱要計畫 (1988)	將南投劃分成 10 處觀光遊憩資源分區:中興區、松柏嶺區、竹山區、溪頭區、惠蓀區、埔里區、霧社區、日月潭區、東埔區、丹大區等。觀光遊憩資源區分為:自然資源、人文資源及產業特色。 觀光遊憩系統五大空間軸線系統: 1. 溪頭-竹山(溪頭:森林休閒度假、竹山:產業觀光、登山健行) 2. 日月潭(活動型遊憩設施) 3. 霧社-埔里(惠蓀:增加停留型活動、埔里:都市近郊中小型遊樂設施、霧社、碧湖、清境:水上活動、產業觀光) 4. 中興-松柏嶺(中興:九九峰賞景、松柏嶺:寺廟及產業觀光) 5. 東埔-丹大(東埔:改善溫泉意象、加強據點聯繫、丹大:保留登山區域、自然保護區) 規劃 11 大類旅遊主題(休閒渡假、主題遊樂、溫泉旅行、登山健行、森林浴、古蹟、寺廟、山地文化、產業觀光、自行車、生態文化藝術)及 6 大套裝旅遊行程(埔里華采、鐵路集集支線火車、日月潭之美、合歡山賞雪及奧萬大賞楓、鹿谷茶鄉、藝術大道)。 指導依據:觀光旅遊軸線定位之參考依據
南投縣綜合發展計畫 (2002)	利用交通空間關係帶動周遭觀光景點。對市鎮發展的想法為：埔里鎮/臺灣藝術花都、藝文中心；魚池鄉/邵族原鄉-國際觀光山水之鄉；集集鎮/綠色人文歷史市鎮；水里鄉/轉運、休閒旅遊中心；信義鄉/南投梅鄉-原住民文化、觀光、農業休閒中心。 指導依據:觀光旅遊軸線定位之參考依據
南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫 (2006)	加強觀光區基礎設施、建構以遊客為導向的服務品質，塑造吸引力景點並充實旅遊內容。針對縣各風景區公共設施加強改善，結合觀光、藝術、文化，重新包裝既有觀光點，建置觀光資訊通路，並針對南投縣主要觀光軸線意象塑造。 規劃七大旅遊軸線:清境廬山旅遊線、南北港溪旅遊線、中

上位計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	潭旅遊線、八卦山貓羅溪旅遊線、觀光鐵道旅遊線、溪頭杉林溪旅遊線及玉山東埔旅遊線，擬透過設置或改善現有之入口意象、導覽系統及公共服務性設施，以具國際現代感之入口意象，結合地區旅遊架構，創造全新的南投新風貌。並提出觀光意象定位及一鄉鎮一特色發展計畫。 一鄉鎮一特色發展計畫: 1. 草屯鎮:休閒農業臺灣工藝中心探訪之旅； 2. 南投市:八卦山人文休閒產業體驗之旅； 3. 國姓鄉:北港溪藍帶隧道之旅； 4. 埔里鎮:花都與宗教朝聖之旅； 5. 仁愛鄉:楓與溫泉歐風民宿之旅； 6. 魚池鄉:紅茶櫻花日月潭尋幽訪勝之旅； 7. 中寮鄉:瀑布與丘陵奇景負離子養生之旅； 8. 名間鄉:茶香鐵道追風之旅； 9. 集集鎮:綠色隧道與火車站歷史產業之旅； 10. 水里鄉:梅宴多元產業體驗之旅； 11. 鹿谷鄉:賞竹品茶之旅； 12. 竹山鎮:茶與番薯大竹海之旅； 13. 信義鄉:梅、葡萄與溫泉登山健身之旅。 指導依據:觀光旅遊軸線、及觀光資源類型分類之參考依據
國土空間發展策略計畫 (2010)	依據國土空間發展策略計畫，南投屬於地方階層-中彰投生活圈，將以優質文化生活中樞及新興科技走廊國際都會作為發展定位。 指導依據:中部地區空間定位
中部地區觀光遊憩整體發展計畫案 (2010)	規劃七大旅遊線：清境廬山旅遊線、南北港溪旅遊線、中潭旅遊線、八卦山貓羅溪旅遊線、觀光鐵道旅遊線、溪頭杉林溪旅遊線及玉山東埔旅遊線，擬透過設置或改善現有之入口意象、導覽系統及公共服務性設施結合地區旅遊架構，創造南投新風貌。 指導依據:觀光旅遊軸線定位之參考依據
全國國土計畫 (2018)	配合國土計畫之成長管理計畫擬定觀光部門計畫，觀光發展計畫內容需就整體發展構想進行空間分區概念，主要服務項目及遊憩設施與環境容受力提出具體規劃內容，做為國土計畫劃設功能分區之主要依據，並給予土地使用指導原則。 指導依據:國土計畫劃設功能分區土地使用指導原則之參據
縣政願景	面對全球化、在地化的發展，利用本縣特有的自然資源，營

上位計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
(2019)	造觀光旅遊大縣為國際觀光首都。就縣政發展觀光面向上，開發及整頓觀光資源，舉辦大型觀光系列活動，推展觀光、行銷南投外。更配合地方產業(南投荔枝、草屯菇菌、埔里蝴蝶、竹山竹子、名間山藥、集集香蕉、鹿谷茶、水里葡萄、信義梅子、魚池香菇、仁愛高山茶、國姓鹿茸、中寮柳橙)加以包裝、賦予故事。在觀光活動依四季春櫻、夏竹、秋楓、冬梅規劃旅程，尋找出自己的在地特色及能永續經營的景點，加以整體包裝促銷。縣內各鄉鎮民宿林立，鼓勵結合擁有不同背景特色的民宿業者採區域聯盟打造沒有圍牆的「幸福村」，享受快樂、幸福及體驗農村的生命力。 在展望創意新願景，與觀光發展有關創新觀光政策: (一)營造台灣藝術大道世界級景觀 中潭公路的地理環境、族群多元、特色產業，在氣候和地理優勢的條件下，包括丘陵山景及曲折蜿蜒的烏溪，營造具天然人文景觀的大道，打造世界級的景觀帶。 (二)整合及行銷本縣觀光資源與創造觀光新亮點 善加開發並組成套裝行程，為觀光發展增添魅力。藉由軟硬體建設研擬相關配套措施，提升觀光從業人員品質。持續整建觀光旅遊設施，多語化指標解說設施，乾淨而安全的公共廁所及文化、藝術觀光行銷。讓食、宿、遊、購、行觀光體驗品質全面提升，設計內涵豐富、細緻深入及感人旅遊動線。 (三)串聯中部自行車道，打造綠色觀光休閒路線 本縣持續串聯建置觀光自行車道，推廣幸福單車的親子遊程，帶動本縣休閒農業、民宿、生態旅遊的全面發展。 指導依據:觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向之參考依據。
南投縣國土計畫(2021)	形塑「幸福田園生活」、「國際觀光樂活」、「生態旅遊保育」三軸帶為「真」、「善」、「美」空間風貌，以符合本縣施政願景-「觀光首都-健康、快樂、幸福城市」之願景規劃理念。第一軸帶發展南投市、草屯鎮、名間鄉為集約城鄉的核心單元；第二軸帶以埔里鎮、魚池鄉、水里鄉為次核心單元，與周邊鄉鎮則為本縣之地方生活及農業生產六級化之發展腹地。第三軸帶往中央山脈及原鄉部落，以發展本縣休閒農業及生態觀光旅遊，重視山林保育及原住民部落生活文化傳承。 1. 旅遊人口總量及供需推計:目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次以高推計 2,200 萬人次。28%旅遊人次住宿，平均旅遊天數 1.47 天推計，全縣每年約有 906 萬人次/年住宿旅客，其中屬於假日旅遊人次約有 645 萬人次/年。旅遊住宿

上位計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	設施可引導往具發展潛力之未來發展地區，以均衡全縣之觀光發展。因日月潭國家風景區範圍鄰接埔里與水里、集集都市計畫區，可以旅宿設施成長管理總量 20%分配至鄰近鄉鎮，以減少日月潭環湖核心區、集集水里遊憩系統的成長壓力。 2. 觀光首都空間發展：未來重要觀光建設地區，須符合國土計畫之成長管理目標及地方觀光發展及環境保育之需求。針對風景特定區計畫範圍得適度配合遊憩需求，檢討該都市計畫土地使用管理原則。部分遊憩據點偏重山區的發展，應整體考量環境容受力與周邊觀光資源串聯整合為完整旅遊軸線，研擬有效經營管理計畫及資源開發管制原則，配合地區環境資源及文化特色，創造各遊憩據點獨特的觀光風貌。 3. 觀光未來發展地區：配合本縣觀光發展需求，指認 3 處未來 20 年內開發利用區位，包含「福興農場擴建計畫」、「北港溪溫泉區」、「車埕遊憩區」等觀光發展地區，面積合計約 283 公頃，後續將配合既有觀光地區開發狀況，確認上述實際發展範圍。 4. 觀光部門計畫發展區位：現階段提出車埕遊憩區、北港溪溫泉區及福興農場之擴建範圍，納入本計畫未來 20 年發展地區，其他中長程觀光建設計畫，將配合鄉村地區整體規劃，適時檢討納入本計畫未來發展地區。 計畫所提觀光發展軸線，乃依觀光資源盤點、鄉鎮亮點計畫效益評估、主要連繫交通動線，以及所投入的觀光建設資源，就其分布區位整合分析而提出，未來觀光建設計畫依發展軸線規劃方向，推動未來觀光建設。 指導依據：觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向及成長管理總量之參考依據
相關計畫	**計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分**
南投縣縣級鄉村風貌綱要規劃(2007)	南投縣鄉村風貌之建立以整體生態環境條件為主要依據，以地理空間同質性為主要判定，藉由山域水系所構成的鄉村風貌之地理空間同質區，分成仁愛山地發展區、信義山地發展區、埔里魚池盆地發展區、中興新村－草屯沖積平原發展區、中寮週邊丘陵發展區、鹿谷凍頂山茶園發展帶、北港溪特定農業發展區、竹山竹茶業發展帶等八個主要區帶。 針對八大風貌區帶以分區綱要提示自然生態資源保育相關行動措施，指認仁愛山地發展區、信義山地發展區應保護特殊動物生育環境，日月潭盆地應考量生態承載量與遊憩容許量，魚池盆地、中寮周邊丘陵應確保特殊資源及山坡地保全。 指導依據：觀光旅遊軸線定位之參考依據
南投縣景觀綱要計畫	以重現「里山新故鄉」為景觀改善之願景，並經各地區自然

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
(2009)	與人文資源之疊圖分析，將南投縣依主題劃分為四大景觀類型，分別為:都市景觀、里山特色農村、里山旅遊、里山特色廊道。 指導依據:觀光部門計畫之參考依據
臺灣藝術大道景觀改善計畫 (2011)	臺灣藝術大道介於草屯至日月潭之間、以中潭公路為主軸，利用自然景觀，創造結合休閒產業、自行車活動、觀光旅遊事業、地方文化、藝術展演空間等資源之路段。 發展願景: 1. 藝術之道：展現藝術創作理念的都市廊道； 2. 田園之道：提供休閒農業體驗的樂活廊道； 3. 人文之道：串連不同族群聚落的生活廊道； 4. 藍綠之道：水、綠與生態結合的景觀廊道。 指導依據:觀光部門計畫之參考依據
太魯閣國家公園計畫(第三次通盤檢討)(2014)	太魯閣國家公園因其陡峻高山峽谷地形，孕育園區內獨特遊憩資源，包括雄偉壯觀自然景緻、如山林交織蛛網般的古今道路系統、特有多樣動植物物種群聚，珍貴史前遺跡及原住民太魯閣族文化之保存，每年均吸引上百萬遊客前往攬勝，為國際觀光旅客來台必造訪遊憩據點之一。西部範圍南起昆陽、武嶺至合歡山、西合歡山、北合歡山天然稜線，下合歡溪谷，再接門山，沿西側支稜連接平岩山、多加屯山。本界線之東包括完整之中央山脈北段主稜脊，以及合歡山群優美之高山草原、冷杉純林植被景觀。 本次通盤檢討變更調整方向及原則如下： 一、核心價值保護原則：確保顯著符合本園核心價值資源與棲地之土地。 二、有效經營管理原則：因應本園實質經營管理執行效益與需求，調整保育、遊憩功能與強度。 三、促進地方發展原則：考量現有土地利用型態與發展潛力 四、永續發展之經營原則: 包含環境資源、人文資源、地方經濟之永續管理。 根據近年遊客統計資料顯示，民國 91 年開始遊客人次從 90 萬人次逐年成長至民國 95 年 200 萬人次，從實施週休二日後，遊客量逐年增加是明顯的趨勢，雖然在民國 96、民國 97 年稍減，但遊客人數仍有 170 萬人次以上，民國 97 年開始實施開放陸客來台觀光政策，至民國 98 年遊客人數已攀升至 224 萬餘人次，民國 99 年、民國 100 年遊客人數均已超過 280 萬人次，民國 101 年已超過 363 萬人次。月平均遊客

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	以 3、4、7、8、11、12 月份較高，此段期間係屬年節春假、暑假，以及 11 月國際峽谷馬拉松與峽谷音樂節和合歡山雪季，各吸引不同旅遊目的之遊客前來。 合歡山遊憩帶由伍橋向西至昆陽國家公園西側界址，以合歡山群峰為主要遊憩區域，能欣賞高山箭竹草原生態、高山杜鵑、雲海等獨特景觀，亦為台灣地區冬季最佳賞雪活動地區。園區雖位於中央山脈高海拔核心保育地帶，因有中橫公路霧社支線穿越園區，提高園區域之可及性，故為推動高山生態旅遊活動最適場所。因應高山生態敏感與遊客尖離峰差異需求，宜選擇發展條件良好之遊憩區，設施集中開發。本遊憩帶共劃設關原、大禹嶺、合歡山、小風口、武嶺及昆陽 6 處遊憩區，除了碧綠神木之外，各遊憩區細部計畫均已公告實施，面積計 91 公頃，提供完善的高海拔遊憩服務機能。 指導依據:觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向及成長管理總量之參考依據
南投縣自行車道系統通盤檢討暨整體規劃(2017)	南投縣新設自行車道評估: 1. 大雁五城自行車道 2. 中寮 139 南投市-集集串聯自行車道 3. 中明大雁村自行車道 4. 埔里南環至魚池明潭自行車道工程 5. 草屯-南北中寮自行車串聯道(在永樂路拓寬之後，便有發展成為南投縣綠色運輸之潛力，其分擔環線省道功能之地位明顯，規劃兩路徑可有效串連草屯、南投市、集集等重要自行車系統，是未來發展之重點) 6. 波羅水綠隧道自行車道 7. 南投縣草屯鎮自行車道投 6 線優質化暨投 17 線自行車道新建規劃設計及工程-1 8. 南投縣草屯鎮自行車道投 6 線優質化暨投 17 線自行車道新建規劃設計及工程-2 既有自行車道系統改善計畫 現有 39 條自行車道有 5 系統須進行縫補，分別為埔里、南投市、竹山、集集等系統。 指導依據:觀光交通配套發展策略之參考依據
「南投縣友善民宿聚落暨觀光產業創新加值發展計畫」勞務採購案(2018)	「好食民宿」緊密結合南投農業和觀光兩大重點產業，秉持「嚐在地、食安心」的理念，在全台競爭激烈的民宿市場，從民宿早餐建立差異化取勝。供應旅客安全、美味又營養的早餐，以大幅提升民宿附加價值。 「好食民宿」認證係透過第三方公正單位 SGS（台灣檢驗科

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	技公司）的實地評核把關，民宿須符合兩大項共計 8 個指標才算通過，認證有效期限為自公告日起三年。 南投縣政府結合學術界與民宿產業界，歷經三年計畫輔導，奠定「南投好食民宿遴選指標」，委由公正第三方單位 SGS（台灣科技檢驗公司）至民宿進行實地評核，必須全數通過 2 大構面及 8 個檢核項目，方可取得「好食民宿」標章，至今已有 39 家民宿通過遴選。 民宿經營平台多角化，六級產業化打造品牌價值:「南投好食民宿」與「幸福小舖」的營運模式，民宿作為在地小農、文創業者及藝術家、特色伴手禮業者、遊程供應業者等跨產業的聚落平台，以異業結盟的方式，加值單一民宿產業，從民宿通路帶動周邊經濟。 好食民宿旨在回歸「Bed and Breakfast」民宿精神，首先供應在地食材製作的早餐，進而打造「幸福小舖」賣場空間，推廣南投製造的農特產品、文創禮品，最終導入從餐桌到產地的 DIY 及遊程體驗，結合南投農業和觀光兩大重點產業，落實「六級產業化」策略，從民宿通路帶動周邊經濟。 目前累計有 39 家民宿獲得標章，分布在埔里、日月潭、清境、溪頭、竹山、集集等地區，涵蓋南投民宿世代的老幹新枝，這些業者堅持「嚐在地、食安心」的品牌理念，用實質行動支持在地小農，透過早餐展現南投不同鄉鎮的多元文化及特色，走出台灣，讓國際也可以看到南投民宿的創意好食力！ 民宿客製化遊程設計將以各民宿聚落為出發，先盤點該社區（或休閒農業區）的觀光遊憩設施，或其他在地特色行程，結合各家民宿自身的行程，加以組合後推出客製化遊程路線: 1. 水田衣藝術家民宿＋順騎自然東南半鎮單車小旅行（國姓埔里旅遊線） 埔里順騎自然取腳踏車→第三市場→演習林→茄苳樹公宮→親子田巷道→黑森林→筊白筍養殖區→豐年靈芝菇類生態農場→黃牛奔跑區→地母廟→哲學之路單車道→Felling18 巧克力工房→順騎自然還車。 2. 熊麋鹿了手作民宿＋桃米野餐（日月潭旅遊軸線） 3. 聽濤園度假山莊＋茶香小旅行（鹿谷竹山旅遊軸線） 4. 隱竹別院民宿＋竹生活小旅行 5. 魚樂魚池民宿＋運動小旅行 民宿食材微旅行 1. 綠湖別莊民宿＋茭白筍食材微旅行

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	2. 達瑪勞翁民宿＋布農族食材微旅行 (1)入山祈福 (2)大自然深呼吸 (3)雙龍林道之旅（順手採摘野菜） (4)布農族野菜中餐 (5)部落之旅 (6)布農生態導覽 3. 日月星舞民宿＋咖啡食材微旅行 民宿 DIY 體驗活動設計 指導依據:觀光旅遊軸線定位及遊程規劃之參考依據
玉山國家公園計畫(第四次通盤檢討)草案(2020)	依據國家公園法第 12 條規定，國家公園區域得劃分為生態保護區、特別景觀區、史蹟保存區、遊憩區及一般管制區等 5 種分區。分區範圍線主要以河川、溪谷、山脊線或明顯地形線作為區界。各計畫分區之劃定配合土地使用現況、土地權屬、遊憩需求等因素，並參酌生態資源之分布、地形地勢及景觀特色，分區具有共同的特性、適當面積及緩衝地區。現行計畫(第 3 次通盤檢討)共計劃設 2 處生態保護區、9 處特別景觀區、3 處遊憩區、1 處一般管制區及 1 處史蹟保存區。 本園區鄰近周圍地區之重要風景遊憩據點有日月潭、阿里山、霧社、鳳凰谷、東埔溫泉、溪頭、奮起湖、南橫公路與花東海岸公路沿線景觀等，其中以花東縱谷國家風景區、阿里山國家風景區、東埔溫泉與本區關係最為密切。東埔溫泉位於本區北側，緊鄰東埔 1 鄰，溫泉旅館林立，且該地區已劃為風景特定區，對於遊客適合之活動除溫泉度假休憩外，尚可引導一般遊客進入八通關越嶺步道之雲龍瀑布、父子斷崖一帶作賞瀑、健行、散步等資源性觀賞活動。 登山客特性，外國籍登山客比例有逐年成長的趨勢，從 97 年至 107 年比例從 4. 36%上升至 6. 69%。於外籍登山客國籍上，根據 107 年外籍人士入園核准人數統計，以亞洲國家為主，其中又以日本籍與香港籍登山客比例最高。 依據上述計畫目標，國家公園之資源特性與整體區域發展需要，本計畫標的為： 保存高山原始山野。 提供高山生態學之教育研究場所。 維護珍貴稀有野生動物之生育棲息地。 保留愛好山野生活者之活動空間。

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	保護大自然之優美景觀。 保存本區特有之人文史蹟。 東埔原住民部落為園區內唯一部落，基於尊重原住民傳統文化、土地利用方式，及原住民保留地所有權與使用制度，特別訂定東埔原住民保留地細部計畫等土地使用規範，以符合國土計畫法第 8 條第 4 項等之規定。屬於原住民族保留地之部分，由一般管制區變更為一般管制區(一)，符合變更必要性、核心資源保護及劃設理由存續原則。 指導依據:觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向及成長管理總量之參考依據
日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次通盤檢討)期中報告書(2021)	日月潭國家風景區管理處為提供更多元化的文化、遊憩資源、魅力活動，並完善遊客觀光據點遊憩服務，滿足國內外遊客之需求，且為活化現有遊憩系統，透過旅遊動線串連、擴大遊憩空間系統，為地方注入更多活力，且因應地方需求並整合日月潭周邊地區(魚池、埔里、水里)觀光特色資源，以推動當地觀光產業發展並提升遊憩服務品質，擴大日月潭整體觀光發展效益，故於 107 年辦理範圍調整評估，並於 109 年 2 月 14 日經行政院臺交字第 1090001225 號函及交通部 109 年 7 月 14 日交路(一)字第 10982003211 號函核定調整，調整範圍新增埔里虎頭山風景區、魚池大林及東光二村、水里鄉水里火車站等範圍，經營管理範圍涵蓋埔里、魚池、水里、集集、信義五鄉鎮，面積共計 19, 100 公頃。 整體經營目標為： 以「永續旅遊、智慧觀光」為發展目標 發展創新旅遊主題之在地特色亮點 智慧觀光與智慧化管理 推動鐵道觀光與小鎮漫遊 營造國際友善、便利、舒適與魅力之旅遊環境 原有遊憩空間系統乃依據 103 年「日月潭國家風景區觀光整體綱要計畫」內容調 整，由四大遊憩系統-埔里遊憩系統、環潭遊憩系統、集集水里遊憩系統及濁水溪遊憩系統建構而成。計畫延續觀光整體計畫第一次通盤檢討與現況發展之成果，以及 109 年範圍調整案擴大轄區部份。 有關車埕地區及虎頭山地區業納入國土計畫未來發展地區，依草案內容將遊憩區列未來 5-20 年之觀光發展用地，未來建議應調整為城 2-3 之原則，提出使用許可。

相關計畫	計畫內容-摘要與觀光發展計畫相關部分
	指導依據:觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向、觀光部門計畫之參考依據
參山國家風景區永續觀光整體發展計畫(109-112 年)成果報告-八卦山分冊(2021)	計畫目標:「點亮參山觀光品牌形象及內涵,發展永續觀光邁向國際舞台」以重新點亮觀光品牌之策略執行本計畫,導入永續觀光進一步深化內涵,使參山國家風景區成為國內外觀光客旅遊之重要遊憩區域。 八卦山風景區計畫範圍包含八卦山、百果山、松柏嶺等,行政區域包含彰化縣彰化市、花潭鄉、芬園鄉、大村鄉、員林市、田中鎮、社頭鄉、二水鄉,及南投縣南投市、名間鄉等十鄉鎮市。在評估地理區位後,將八卦山風景區分為三個遊憩主系統－北八卦遊憩系統、百果山遊憩系統及松柏嶺遊憩系統,並依據主系統內其觀光發展主題將北八卦遊憩系統分成有兩個遊憩次系統、百果山分為三個遊憩次系統、松柏嶺分為兩個遊憩次系統。 目前本區已為知名松柏長青茶的產地,並具備相對完善的景點建設及服務能量,包含資源點如松柏嶺遊客中心、受天宮、七星陣地公園、茶香步道等,期以茶產業－松柏長青茶為主要發展主題,並以配合茶產業體驗、農村體驗等為發展方向。透過配合賞茶嶺、品茶藝、農村小旅行的主題方向,未來將首重松柏嶺茶產業文化轉型的活化,強化茶藝系列體驗遊程及活動開發推廣、遊客中心多國語言導覽及智慧科技體驗設施建置、茶產業技術人才嚮導解說培訓等計畫,加強軟體面遊程活動行銷的升級,並適當配合社區茶產業環境氛圍營造、解說系統建置、七星陣地公園周邊觀光環境及內部空間活化利用、觀光接駁路線建置串聯等措施策略,提升茶產業遊程環境及茶產業故事內涵,使本區茶產業朝精緻化、旅遊故事化升級。 猴探井遊憩區、賞鷹步道平台等,景觀品質優良且具良好視野觀賞據點,期能以健行自行車、環境生態教育等為主要發展方向。前期將猴探井遊憩區步道及導覽設施優化、適當規劃農產市集活動、灰面鵟鷹賞鷹平台步道環境優化、以及完善規劃自行車道,逐步串聯周邊天空之橋、長青自行車道、永興自行車道及山下鐵路道路,透過相關服務設施如自行車驛站、解說導覽設施設置,提供優質遊憩體驗環境及妥善區域休閒自行車路網。 指導依據:觀光旅遊軸線定位、觀光建設方向、觀光部門計畫之參考依據

資料來源:本計畫整理

2.2　環境現況分析

2.2.1　自然環境分析

一、地理環境

(一)地形

南投縣位於臺灣紡錘形地塊之中心部分（詳圖 2.2.1-1），縣地理中心位置位於魚池鄉共和村（內加道坑），東經度數 120°58′0"，北緯度數 23°52′30"，東緣位處位於仁愛鄉畢祿山南峰，西端位處於名間鄉三崙村，南達信義鄉尖山，北至仁愛鄉畢祿山。

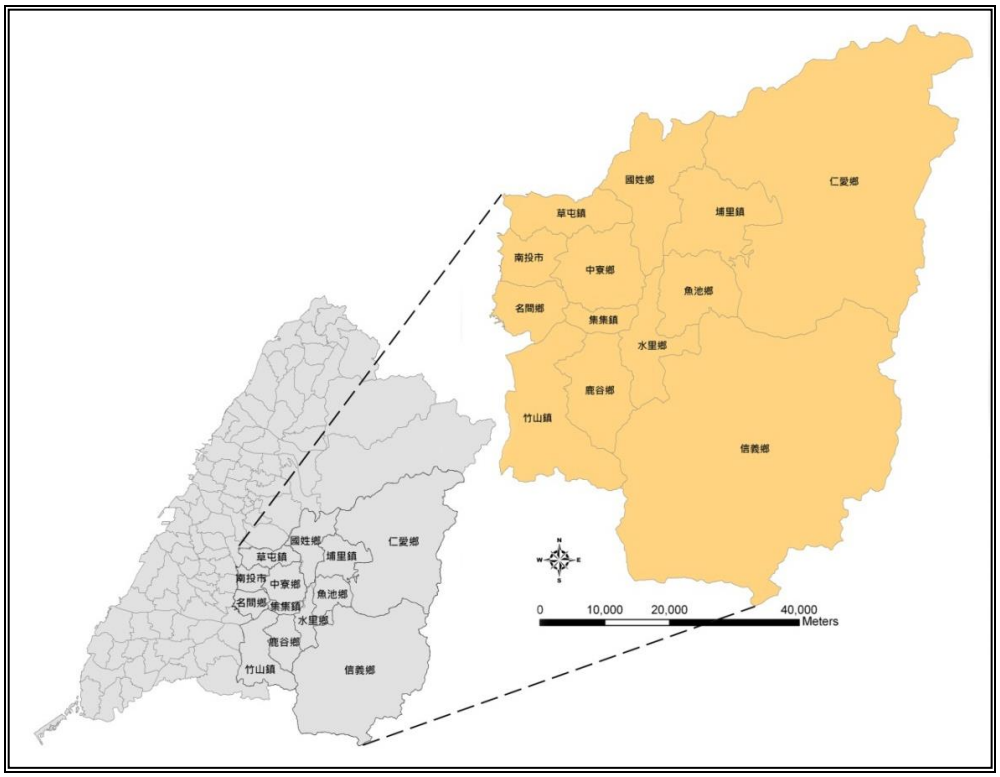


圖 2.2.1-1　南投縣區位圖

資料來源：內政部地政司，民國 95 年

由於本縣位居臺灣中央，地理中心碑設於埔里鎮，是全省唯一不濱海之縣份。全縣面積遼闊，南北長約 95 公里，東西寬約 72 公里，土地總面積 4,106.4360 平方公里。東以中央山脈與花蓮縣相鄰，西由八卦丘陵及清水溪與彰化縣及雲林縣接壤，南以

清水溪及玉山支脈銜接雲林、嘉義、高雄三縣，北以北港溪與大甲溪之分水嶺（白狗大山、八仙山）及烏溪與臺中市為界。

縣境內山岳綿亙，高峰聳立，在全省 5 大山系中擁有中央山脈、玉山山脈、阿里山山脈等 3 大山系，全省高度超過海拔 3,000 公尺之 62 座山峰中，位於縣內者有 41 座，其中尤以位於信義鄉東埔的玉山，海拔 3,952 公尺，為東南亞第一高峰，最為雄偉。境內山多平原少，縣內農牧用地面積僅佔約 18%。由於地形特殊形成不同氣候和土壤，孕育種類豐富的農特產品。

本縣位於臺灣中央山脈西側與西部平原之間，地勢起伏變化，地形受褶曲、斷層與河蝕等作用，高山、深谷、丘陵、盆地或平原之地形無不具備。地勢大體由東向西降低，惟平地面積狹小，全境山地占 83%，其坡度皆在 10%以上。綜合而言，南投縣之地形可分為山地、丘陵、臺地、盆地、平原及河谷等六個地形帶，分述如下(詳圖 2.2.1-2、圖 2.2.1-3)。

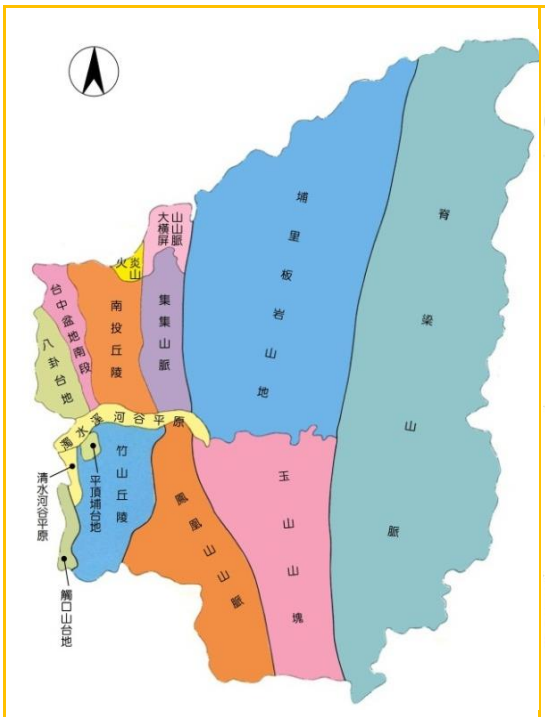


圖 2.2.1-2　南投縣地形帶圖

資料來源：環境地理資訊系統共用資料庫，行政院環保署

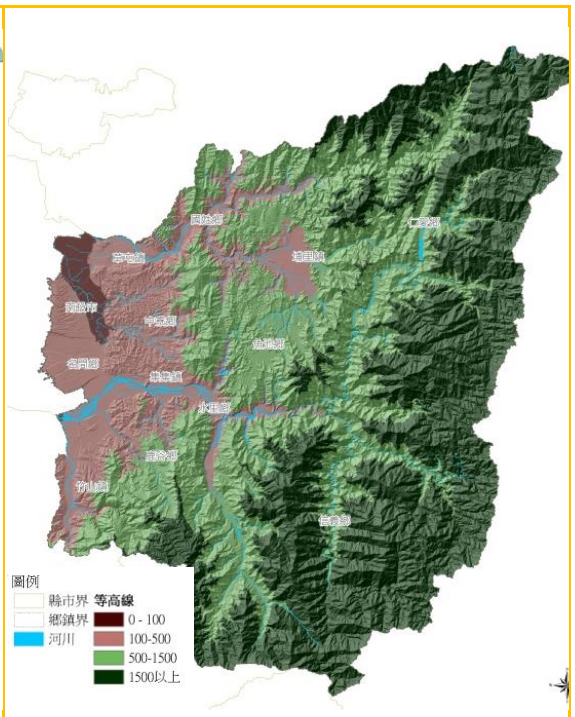


圖 2.2.1-3　南投縣地形圖

資料來源：本計畫製作

(二)坡度

本縣全境山地占 83%(坡度 5%以上計)，坡度多在 15%以上，地勢大抵由東向西降低，地形明顯起伏(詳圖 2.2.1-4)。

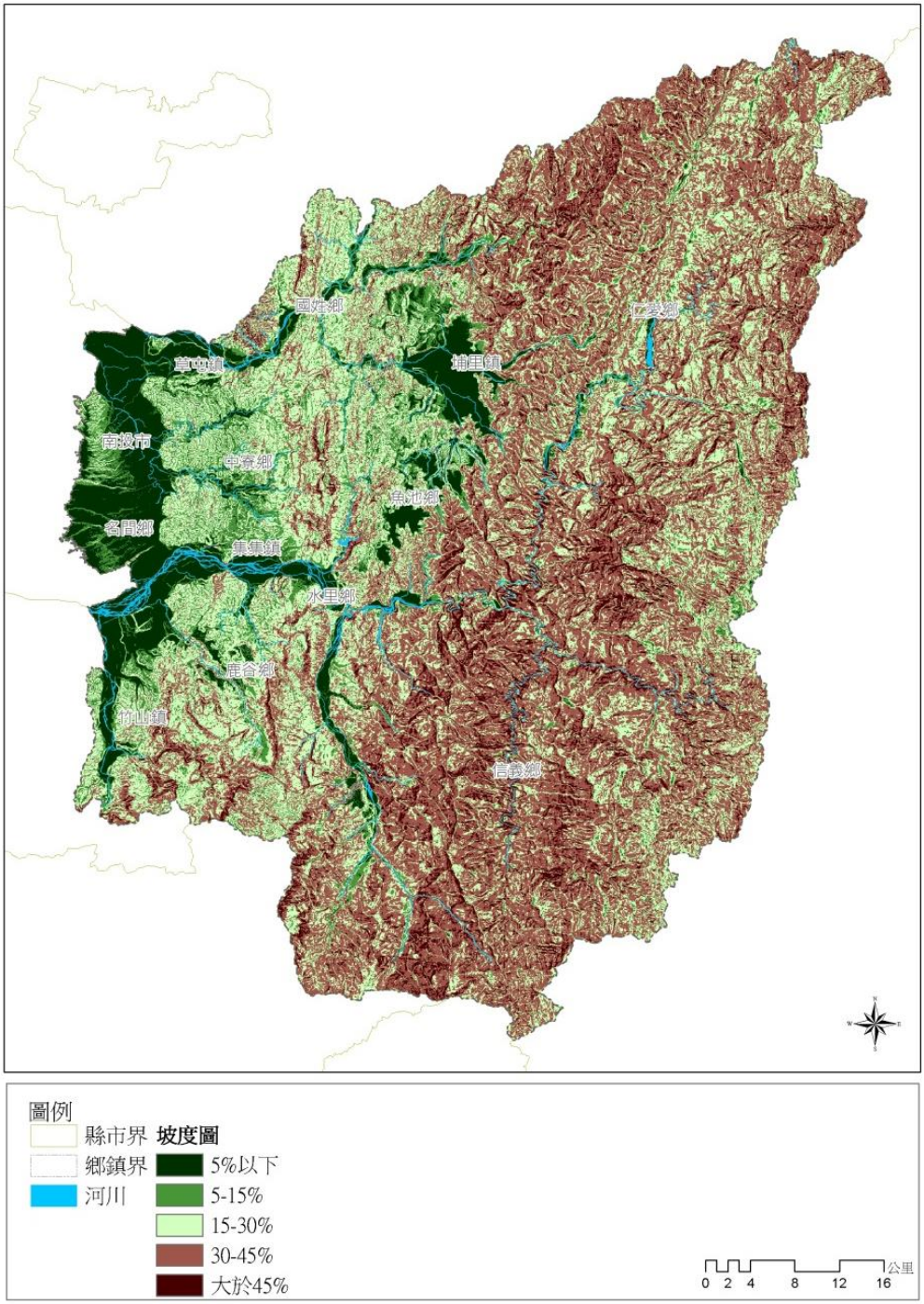


圖 2.2.1-4 南投縣地形坡度圖

資料來源：本計畫製作

(三)地質與土壤

1. 地質

南投縣位臺灣紡錘形地塊之中心，包括太魯閣帶大南澳亞帶之極小部分，與合歡亞帶、玉山帶、西臺灣帶之大豹複向斜亞帶與出磺坑樞紐亞帶等部分。在地質構造上相當於臺灣複背斜構成西翼之一部分，地質現況為東舊西新，各帶中有複雜之背斜與向斜構造。由地質分布狀態（詳圖 2.2.1-5）分為下列 5 大帶性質，多為砂岩、頁岩、或砂岩與頁岩之互層;東側(如脊梁山一帶)較老的地層含雲母、石墨、石英等礦物。

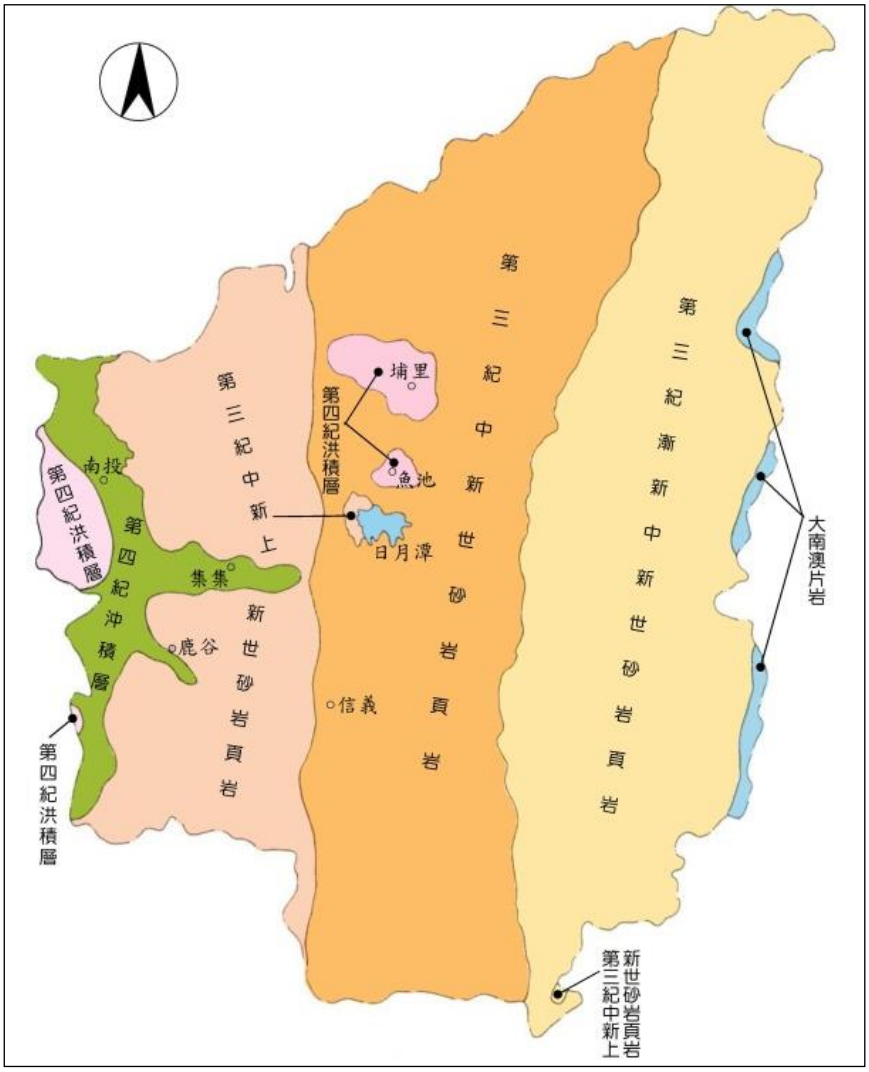


圖 2.2.1-5 南投縣地質帶圖

資料來源：環境地理資訊系統共用資料庫，行政院環保署

2. 土壤

南投地區土壤可按平原耕地土壤、丘陵分盆地土壤、中低山地土壤、及高山地土壤等 4 類，分別說明如下（詳圖 2. 2. 1-6）：

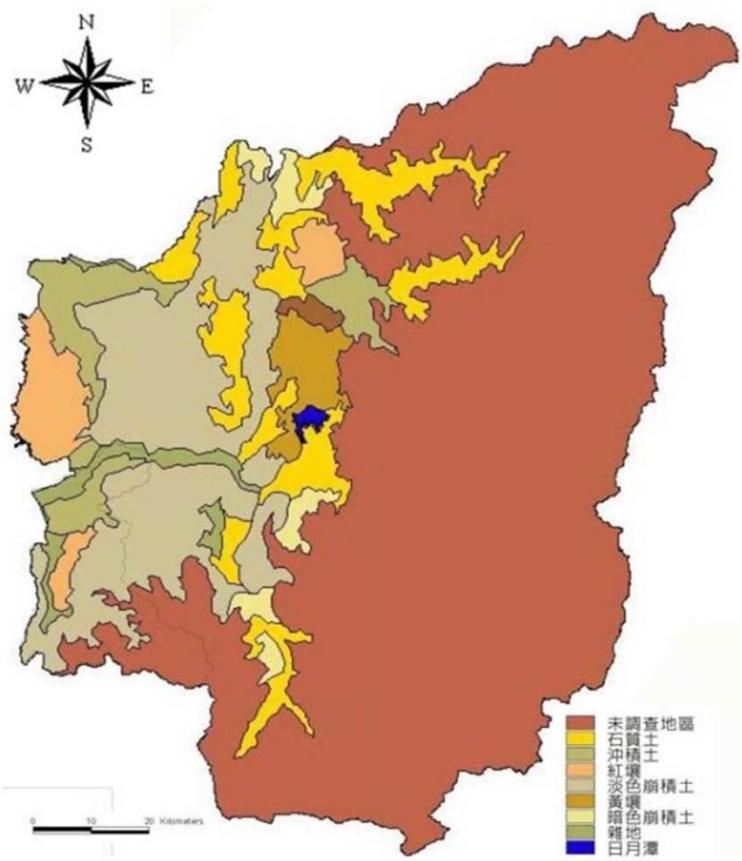


圖 2. 2. 1-6　南投縣土壤圖

資料來源：南投縣農地資源空間規劃計畫，行政院農業委員會

二、水文

南投縣境內河川主要分為烏溪及濁水溪河系，分屬經濟部水利署第三河川局及第四河川局轄管(詳圖 2. 2. 1-7、表 2. 2. 1-1)，相關河系自然環境分述如后：

(一)烏溪河系

烏溪位於臺灣中西部，發源於中央山脈合歡山西麓，東以中央山脈為界，北鄰大甲溪流域，西臨臺灣海峽，南鄰濁水溪流域，

主流長約 119 公里，流域面積約 2,025 平方公里。南投縣境內之烏溪本流尚包括支流南港溪及主要支流北港溪、眉溪及貓羅溪等匯集構成，屬中央管河川等級，流域面積佔南投縣總面積約三分之一。

(二)濁水溪河系

濁水溪位於臺灣中部，發源於中央山脈合歡山主峰與東峰之佐久間鞍部(標高 3,220 公尺)，流長達約 187 公里，流域面積廣達約 3,157 平方公里，為全臺流長最長、流域面積第二大之河川，屬典型之山區急流河川。南投縣境內之濁水溪是由包括主要支流清水溪、陳有蘭溪、郡大溪、及丹大溪等匯集構成，屬中央管河川等級，流域面積佔南投縣總面積約三分之二。

(三)水庫

南投縣境內濁水溪上游地勢起伏，河道成多水縱谷、落差大、雨量多，故水力資源豐富，已建有多處發電廠及霧社水庫、日月潭水庫，均供水力發電之用。水庫的主要功能為發電，又因其風景優美，兼具觀光遊憩的價值。

1. 霧社水庫

霧社水庫位於南投縣仁愛鄉，集水區面積約 219 平方公里，滿水位面積約 2.84 平方公里，正常滿水位標高 1,004.6 公尺，目前有效蓄水量約 4,020 萬立方公尺(民國 106 年 12 月測)，水庫主要功能效益為發電。

2. 日月潭水庫

日月潭水庫為臺灣第二大水庫，位於南投縣魚池鄉日月村，主要水源由武界壩越引濁水溪溪水，集水區面積約 519 平方公里，滿水位面積約 8.3 平方公里，正常滿水位標高 748.45 公尺，目前有效蓄水量約 12,858 萬立方公尺(民國 106 年 12 月測)，水庫主要功能為發電、公共給水及觀光遊憩。

武界壩位於南投縣仁愛鄉法治村，本壩的主要功能在導引濁水溪水注入日月潭，也為日月潭攔阻部份的泥砂。武界壩最

艱鉅的工程是長達１５．１２公里、引水入日月潭的引水工程。１５多公里中包含８處隧道、２處明渠、４處暗渠、１座渡槽（水路橋），單是隧道就長１３．７公里，為臺灣最長的引水隧道。由於武界引水隧道老舊，需要經常維護修補，台電公司為避免長期停水影響效能及其可靠性，已開鑿完成新武界隧道，對日月潭水量的穩定更有幫助。遊客從投７１號道路可看到完整的武界壩。

日月潭水庫擁有全台最複雜的水力發電系統。現在有武界隧道、新武界隧道兩個進水口，有三個出水口，分別送往大觀一廠（慣常水力電廠）、大觀二廠（抽蓄水力電廠）及明潭水庫(抽蓄水力電廠)發電。大觀一廠發電後尾水再引入銃櫃壩，送往鉅工發電廠。大觀二廠發電後尾水即蓄存於明湖水庫，晚上離峰用電時再抽至日月潭。而明潭水庫的水，除抽至日月潭發電外，還送至水里電廠。

3. 鳥嘴潭人工湖

水利署為利用烏溪水系豐沛水量，將進行烏溪鳥嘴潭人工湖計畫，工程預計於民國 113 年完工後，將可供應南投縣水量約 4 萬噸/日。計畫主要應辦工程可分為攔河堰與附屬設施、人工湖與附屬設施及土石方處理等 3 部分工程，人工湖用地面積約 178 萬平方公尺，滿水位蓄水面積約為 128 萬平方公尺，其餘附屬設施用地面積約為 50 萬平方公尺，合計需用地面積約 292 萬平方公尺，水利署亦完成「烏溪鳥嘴潭人工湖推動計畫—週邊環境營造規劃」成果，將計畫區位依據環境資源分佈、人工湖主體、周邊環境條件、發展潛力等因素考量，規劃出「管理中心服務區」、「引水路悠遊綠廊」、「湖畔原生綠帶區」、「水漾景觀廊道」、「活水生態綠廊」、「悠活轉驛服務區」、「活力堤岸賞遊區」、「景觀土丘區」等 8 個機能空間。

(四)攔河堰

濁水溪年平均逕流量約 60 億立方公尺，因坡陡流急、水質

渾濁、豐枯水期水量懸殊等因素，導致水資源之利用受限。為解決灌溉、民生及工業用水之迫切。因此，建置集集攔河堰為永久性攔水構造物，為濁水溪水資源統籌調配之總樞紐，提高濁水溪流域水源使用效率，並增供地面水、減抽地下水，以緩和沿海地區地層下陷，解決濁水溪長久以來的水資源利用問題。

集集攔河堰設置於濁水溪林尾隘口，為混凝土重力壩，係集集共同引水計畫所稱之永久性攔水構造物，為濁水溪水資源統籌調配之總樞紐。攔河堰配合營運管理系統及水源調配機制之實施，供應彰化、南投及雲林地區灌區約 10 萬公頃農田灌溉用水，並供應雲林離島工業區之工業用水及林內淨水場所需之民生用水。

表 2.2.1-1　南投縣境內重要河川流域及水庫分布表

主管單位	河流別	河川等級	流長（公里）	流域面積（平方公里）	流經區域	主要支流（南投縣）
經濟部水利署第三河川局	烏溪	中央管河川	119	2,025	臺中市、彰化縣南投縣	南港溪、北港溪眉溪、貓羅溪
經濟部水利署第四河川局	濁水溪	中央管河川	187	3,157	彰化縣、雲林縣南投縣、嘉義縣	清水溪、陳有蘭溪郡大溪、丹大溪
台灣電力公司	日月潭水庫	-	-	8.3（滿水面積）	南投縣魚池鄉	-
台灣電力公司	霧社水庫	-	-	2.84（滿水面積）	南投縣仁愛鄉	-
經濟部水利署中區水資源局	集集攔河堰	-	-	-	南投縣集集鎮	-

資料來源：經濟部水利署，民國 109 年。

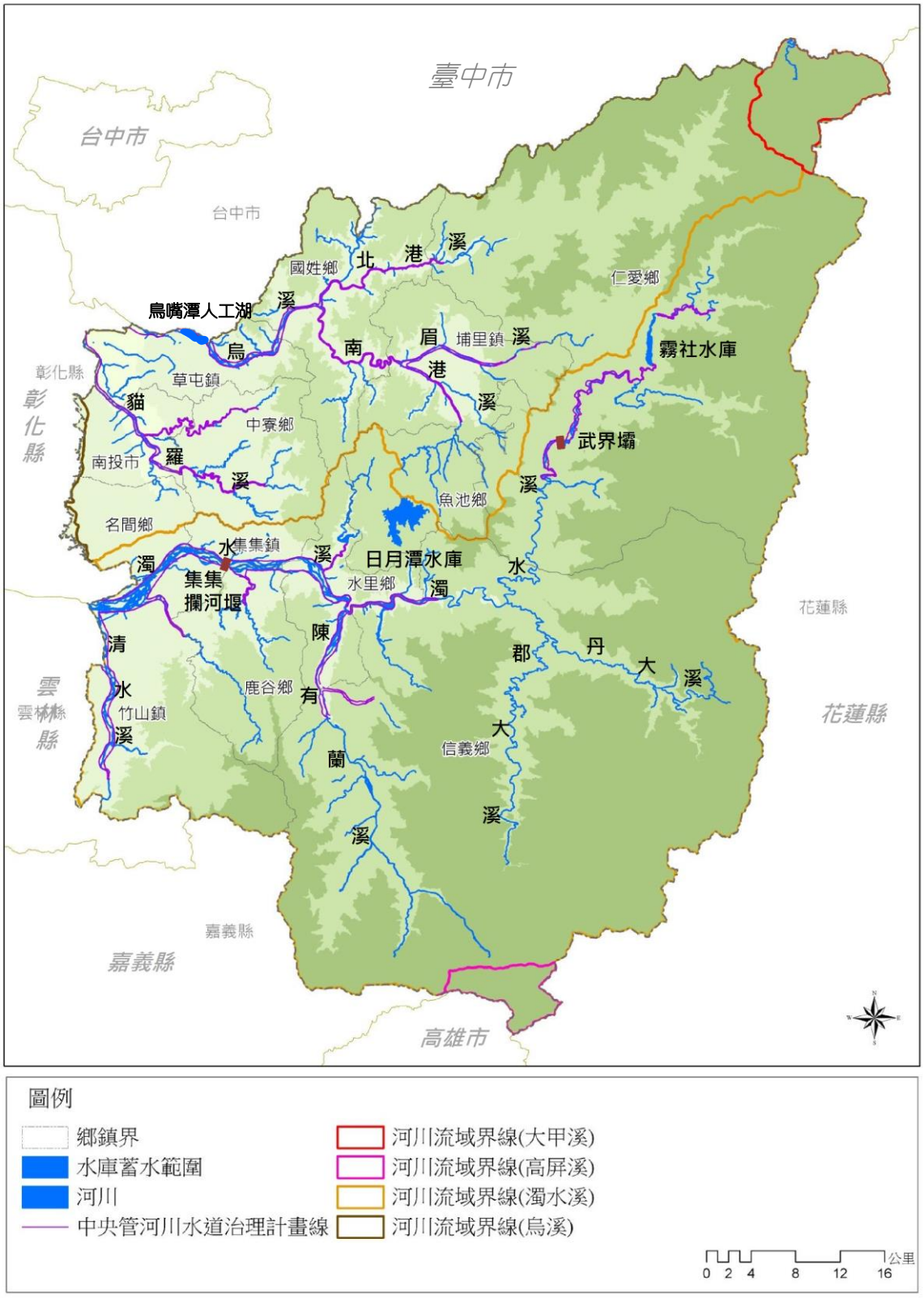


圖 2.2.1-7 南投縣境內水系圖

三、氣候

南投縣位處臺灣中央屬於亞熱帶溼潤氣候，因不濱臨海岸，較不受海洋之影響，型態屬臺灣南北二端之過度型。境內西側為南投平原、東側為中央山脈，高程由 EL. 85m 變化至 EL. 3, 925m，縣內地形變化複雜、地勢起伏，致境內氣候隨地形影響而變化，靠近西側平原區為熱帶濕潤性氣候，靠近東側山區則由溫帶漸變為寒帶氣候。

經研選中央氣象局日月潭站近 10 年(2007～2016 年)氣象資料統計，年平均溫為 19. 3℃，年平均降雨量 2, 451. 6mm，歷年平均相對濕度為 82. 3%，其他相關氣候因子資料分析詳見表 2. 2. 1-2。

表 2. 2. 1-2　日月潭站氣候因子摘要表

站別	氣溫(℃)	相對濕度(%)	降雨量(mm)	降雨日數(日)
日月潭	年平均 19. 3	年平均 82. 3	年平均降雨量 2, 451. 6	年平均總日數 146. 2
	最高 7 月 28. 1	最高 6 月 86. 1	最高 8 月 448. 5	最高 6 月 20. 2
	最低 1 月 10. 1	最低 1 月/12 月 78. 0	最低 12 月 41. 4	最低 10 月 5. 8

資料來源：氣候資料年報，中央氣象局，2007～2016 年。

南投縣之水庫、河川不只提供地方農業灌溉與產業發展之用，其亦創造了豐富的景觀資源，利其觀光發展。氣候方面，縣內平地穩定宜人的氣候條件創造了其四季皆宜觀光的優勢，山地因應氣候的景觀變化更是吸引了大量觀光旅客。

四、天然資源

南投縣之天然資源可分為林地資源、景觀遊憩與保育資源、礦產資源、溫泉資源等 4 大類，說明如後:

(一)林地資源

林地資源包含保安林、大學實驗林及國有林等(圖 2. 2. 1-8)，保安林面積約 85, 050. 7 公頃，主要分布於仁愛鄉、信義鄉、魚池鄉，草屯鎮與國姓鄉交界處與竹山鎮、集集鎮亦有零星分布。

國有林地面積約 268, 726. 3 公頃，主要分布於信義鄉、仁愛鄉、魚池鄉，埔里鎮、國姓鄉、魚池鄉、草屯鎮及竹山鎮亦有零星分布。

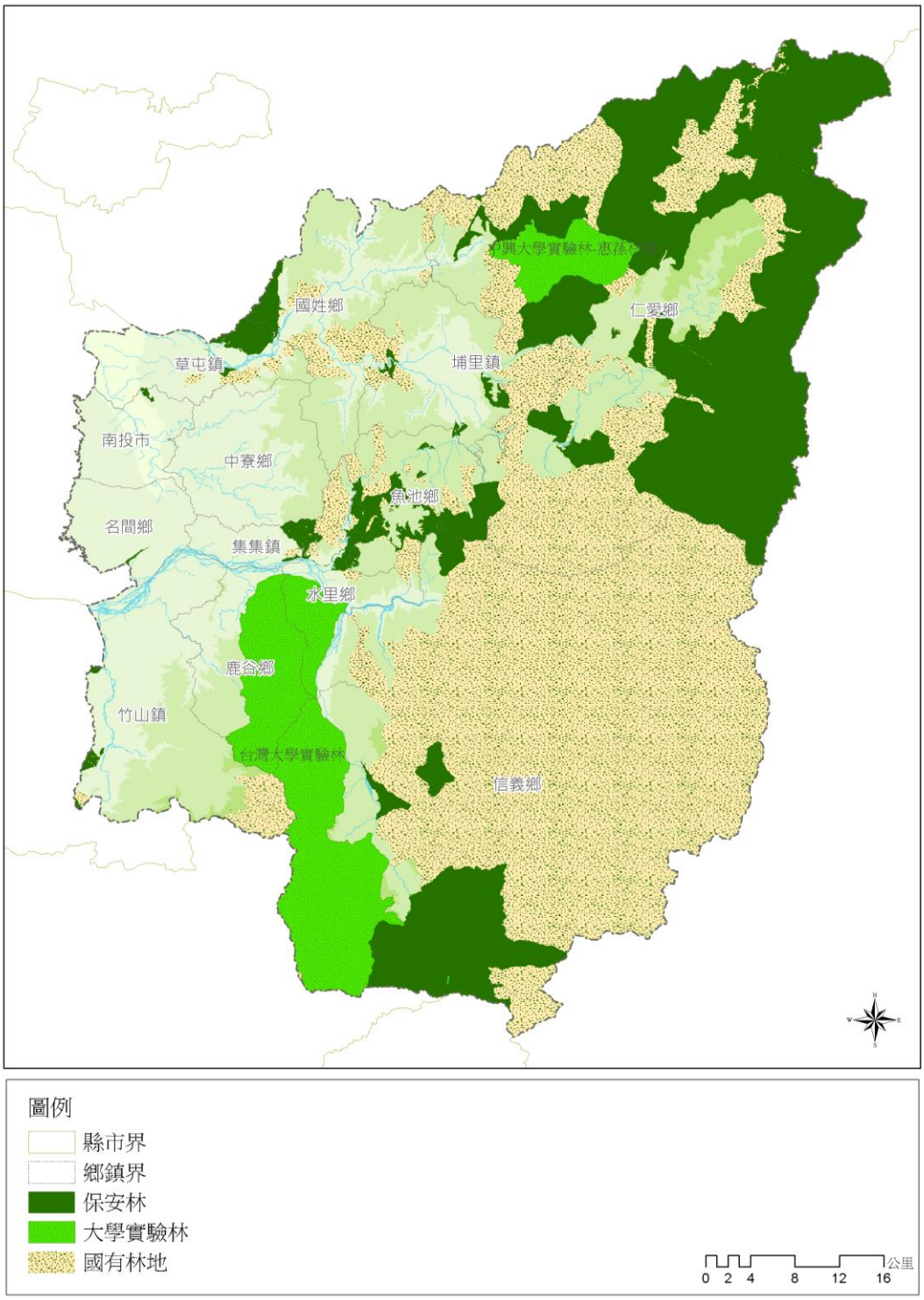
大學實驗林面積約 41, 076. 6 公頃，以試驗研究、教學實習、示範經營及環境保育等為設立宗旨，臺灣大學實驗林區包含自然教育園區、木材樣品展示中心及自然步道等環境資源(表 2. 2. 1-3)，面積合計約 33, 585. 6 公頃，地跨鹿谷、水里、信義三鄉，南境起自玉山，北境以濁水溪為界，東經玉山北峰、八通關而下以陳有蘭溪為界，西境起自祝山、大塔山北經烏松崙山、嶺頭山、內樹皮山綿延至阿里山山脈稜線為界。中興大學惠蓀林場位於仁愛鄉、北港溪上游，面積約 7, 491 公頃。

林地資源為南投縣觀光遊憩資源中重要的優勢，如:溪頭、杉林溪、梅峰農場、惠蓀林場等地均為南投縣重要觀光景點，發展觀光同時須考量林地資源與生態環境之平衡。

表 2. 2. 1-3　臺大實驗林環境資源

臺大實驗林環境資源		名　稱
自然教育園區		鳳凰、下坪、溪頭、和社、東埔
木材產品展示中心		水里
森林步道	健行旅遊型	鳳凰山步道、內茅埔登山步道、瞭望台登山步道、九九峰生態園區森林步道、八卦山風景特定區-觀山步道、橫山步道
	人文懷舊型	新鄉古道
	越嶺登山型	沙里仙登山步道、鹿林步道

資料來源:南投縣國土計畫技術報告



資料來源:南投縣國土計畫技術報告

圖 2.2.1-8 林地資源分布圖

南投縣地形起伏鉅，其自然森林植被及生育環境之變異性亦大，依照山區海拔高度，可將森林植被分成以下幾種類型：(表 2. 2. 1-4)

表 2. 2. 1-4　南投縣森林植被分布表

植被型	海拔高度	代表植物
高山草本植物帶	3, 800～3, 952 公尺	玉山薄雪草
亞高山矮盤灌叢帶	3, 500～3, 800 公尺	玉山圓柏
冷杉林帶	3, 000～3, 500 公尺	玉山箭竹
鐵杉林帶	2, 500～3, 000 公尺	台灣茶藨子、小葉莢迷生
檜木林帶	1, 800～2, 500 公尺	紅檜、扁柏、台灣紅榨槭
闊葉林帶	1, 800 公尺以下	人造林或次生植被

(二)景觀資源

南投縣位居臺灣地理中心，是全臺灣唯一未臨海的縣，緊鄰中央山脈脊梁，高山密度高，重要景觀資源包含視覺景觀及景觀遊憩及森林保育資源之山脈地景特色，涵蓋範圍包含縣內國家風景區、國家公園、森林遊樂區等。

1. 地景特色

(1)高山環抱，保護自然原始生態景觀

南投縣東側、南側高山地形成為自然環境最佳保護屏障(圖 2. 2. 1-9)，保護自然原始山地、森林、溪流生態景觀與資源。

(2)溪流切割，孕育聚落沿河谷平原分布

源於高山之溪流切割山地形成河谷，聚落沿河谷平原形成、擴展，居民善用環境資源發展農、林、漁、牧、工藝等產業，孕育獨特地方文化、民俗。

(3)高山環繞，丘陵綿延

南投縣境內或邊界大小山岳林立，達 170 座以上(圖

2.2.1-9)，海拔 3,000 公尺以上之高山密度居全臺之冠(全臺 268 座、南投縣佔 91 座)，其中名列百岳 31 座(仁愛鄉 12 座、信義鄉 19 座)，各山系延續形成高山、丘陵起伏綿延、層疊的地景特色，成為南投縣整體景觀最重要的視覺背景。除百岳之外，九九峰、集集大山也是重要地景及觀光遊憩資源。

2. 景觀資源分布

參山國家風景區、太魯閣國家公園及玉山國家公園局部範圍位於南投縣邊界，日月潭國家風景區則為南投縣重要國際觀光遊憩資源(圖 2.2.1-10)。

參山國家風景區之梨山風景區南界位於南投縣仁愛鄉北端與臺中市和平區交界處，而南投市、名間鄉則為八卦山風景區範圍，主要遊憩區為松柏嶺遊憩系統。

日月潭國家風景區以日月潭湖泊景觀為重心，北臨魚池鄉都市計畫界線，東至水社大山之山脊線，南側以台 21 線省道與水里鄉之都市計畫為界，民國 100 年納入埔里鎮、集集鎮與信義鄉等 3 鄉鎮部分區域。而後因應地方需求並整合日月潭周邊地區(魚池、埔里、水里)觀光特色資源，以推動當地觀光產業發展並提升遊憩服務品質，擴大日月潭整體觀光發展效益，故於 107 年辦理範圍調整評估，並於 109 年 2 月 14 日經行政院臺交字第 1090001225 號函及交通部 109 年 7 月 14 日交路(一)字第 10982003211 號函核定調整，調整範圍新增埔里虎頭山風景區、魚池大林及東光二村、水里鄉水里火車站等範圍，調整後面積為 19,100 公頃。

太魯閣國家公園之合歡山、武嶺，位於南投縣仁愛鄉境內與花蓮縣交接處。玉山國家公園西北園區之東埔溫泉、塔塔加遊憩區及玉山主峰、八通關古道等，位於南投縣信義鄉東埔村、同富村與嘉義縣阿里山鄉、高雄市桃源區、花蓮縣卓溪鄉之交界處。兩處國家公園擁有世界級高山景觀及百岳知名登山健行路線。

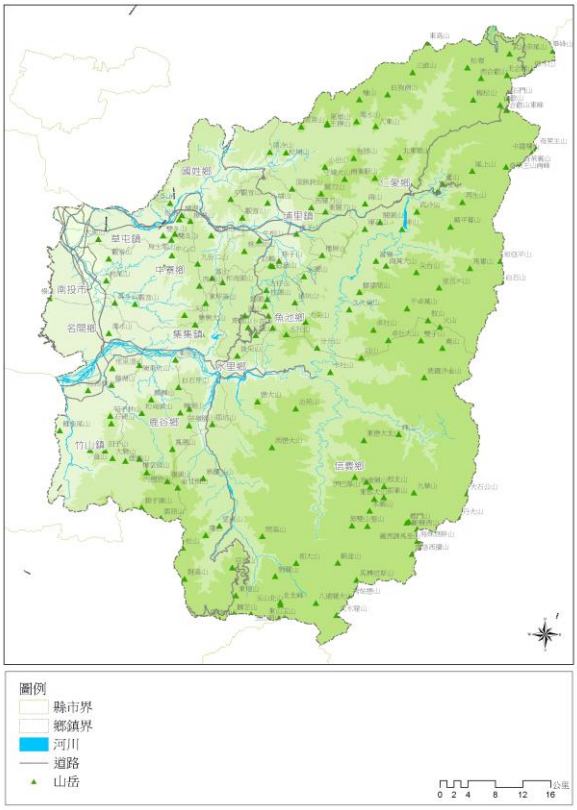


圖 2.2.1-9 山岳分布圖

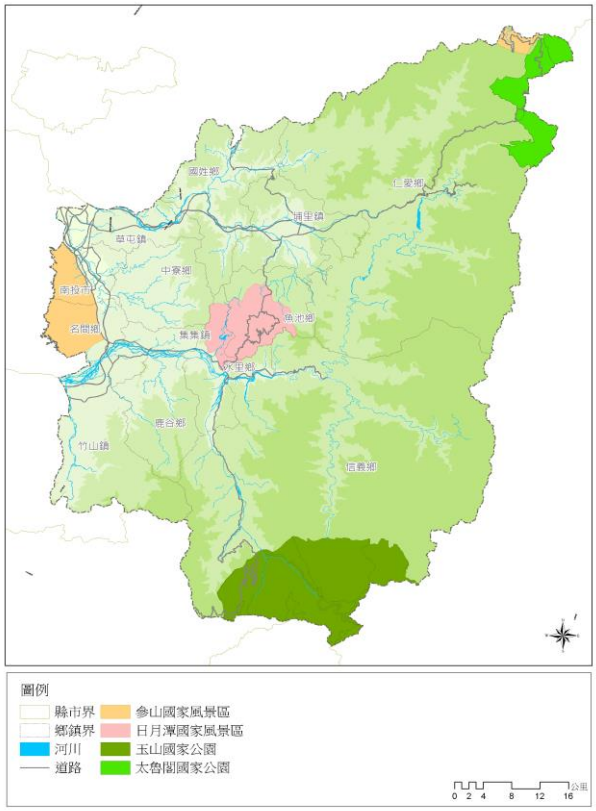
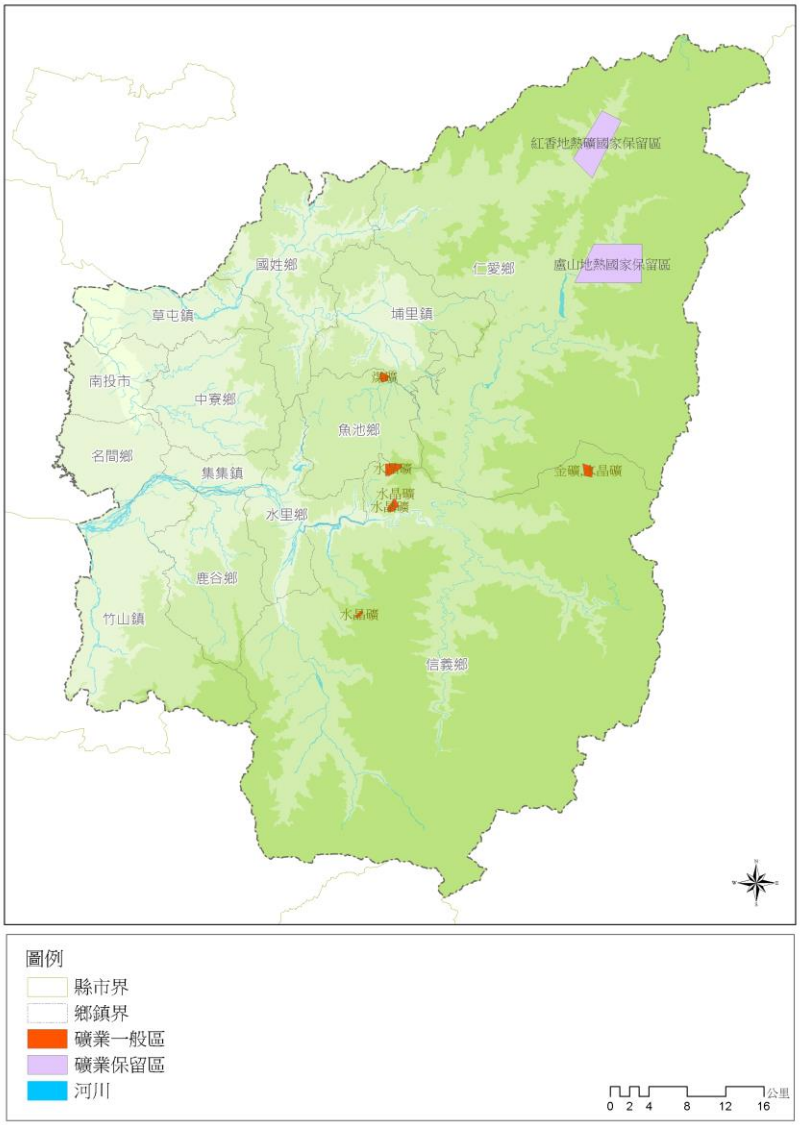


圖 2.2.1-10 景觀資源分布圖

資料來源:南投縣國土計畫技術報告

四、礦產資源

礦業一般區包含信義鄉五處水晶礦、一處金礦，魚池鄉一處煤礦。礦業保留區則分布於仁愛鄉廬山及紅香等兩處地熱國家保留區(圖2.2.1-11)。廬山溫泉區因地震及歷年風災影響溫泉觀光旅遊安全，現已配合都市計畫變更為保護區及河川區，原溫泉觀光將易地遷建至台糖福興農場；而紅香溫泉則屬野溪溫泉，詳後續溫泉資源說明。



資料來源:南投縣國土計畫期末報告書 108.7

圖 2.2.1-11 礦區分布圖

五、溫泉資源

依據經濟部水利署 2009「台灣溫泉資源之未來展望」及修正南投縣溫泉區管理計畫調查資料顯示，南投境內 16 處溫泉露頭，加上新開發北港溪及福興休閒農場外，除廬山溫泉已列為保護區不再開發外，東埔溫泉區為已開發之溫泉區，是台灣灣溫泉資源較豐富的縣市之一。依溫泉特性、區域發展實際需求，綜合評估全縣溫泉資源發展定位、發展順序及發展期程，整理如下(詳表 2.2.1-5)。

表 2.2.1-5　南投縣溫泉發展定位及評估內容一覽表

發展定位		溫泉區	行政區	溪流	發展順序	發展期程
度假消費	都會型	北港溪	國姓鄉、仁愛鄉	北港溪	第一順位第二優先	短期:開發
		福興休閒農場	埔里鎮		第一順位第二優先	
	山林型	東埔溫泉	信義鄉	陳有蘭溪	第一順位第一優先	
		春陽溫泉	仁愛鄉	霧社溪	第一順位第一優先	
野溪遊憩	部落型	紅香	仁愛鄉	烏溪	第二順位低密度開發	短期:調查、監測、紀錄 中期:配合相關計畫開發
		丹大	信義鄉	丹大溪		
	野溪型	精英	仁愛鄉	霧社溪		
		樂樂	信義鄉	陳有蘭溪		
保育維護	野溪型	奧萬大南溪	仁愛鄉	萬大溪	不開發	短、中、長期:調查、監測、紀錄
		奧萬大北溪	仁愛鄉	萬大溪		
		和社	信義鄉	陳有蘭溪		
		奧萬大	仁愛鄉	萬大溪		
		瑞岩	仁愛鄉	烏溪		
		咖啡園	仁愛鄉	烏溪		
		十八重溪	信義鄉	陳有蘭溪		
		易把侯	信義鄉	丹大溪		
		馬路他倫	信義鄉	卡社溪		
		廬山	仁愛鄉	霧社溪		

資料來源:修訂「南投縣溫泉區管理計畫」新增劃定-北港溪泰雅溫泉區(交通部觀光局審議修訂版)

六、生態資源

南投縣地形變化大，孕育豐富的物種多樣性，其中不乏以南投地名命名的物種，例如南投木薑子、埔里中華爬岩鰍、玉山杜鵑等等，南投縣淺山地區亦為石虎重要的棲息地。而這些生態資源大多為台灣特有種，部分瀕臨絕種危機。在力推觀光、產業發展的同時，必須加以考慮人為活動對於自然環境的干擾，以維護珍貴的生態資源。

儘管如此，維護生態資源未必與觀光發展有絕對的衝突，反而可以藉此思考其他低衝擊、永續性的旅遊模式可能性。例如在特定物種分布密集之處導入生態旅遊的模式，以環境教育為主軸包裝，在經過專業訓練的當地人帶領之下，小規模的進入自然環境踏察，讓遊客深度認識南投或台灣特有的動、植物之美，進而提高大眾對於生態資源的保育意識，養成尊重山林的責任感，達到兼顧生態物種保護、推廣南投生態特色與在地觀光發展的永續目標，詳表 2.2.6-1。

(一)珍貴動物棲息活動範圍

南投縣境內並無農委會林務局列管野生動物保護區，僅有仁愛鄉之瑞岩溪及信義鄉之丹大等兩處野生動物重要棲息環境(圖 2.2.1-12)。

瑞岩溪野生動物重要棲息環境位於南投縣仁愛鄉瑞岩溪流域之南側，海拔高度自 1,210 至 3,416 公尺，年雨量約 3,000-4,000 毫米。海拔 2,000 公尺以上地區經常雲霧繚繞，為典型之霧林帶及臺灣最具代表性之山地植被縮影。稀有植物、大型哺乳類動物、猛禽、兩棲類、蛇類、蝴蝶等資源豐富。

丹大野生動物重要棲息環境行政區隸屬於南投縣信義鄉，東邊跟花蓮縣萬榮鄉交界，北與南投縣仁愛鄉接壤，以南則為玉山國家公園園區，海拔範圍自 521-3,619 公尺，涵蓋面積廣達 10,547 公頃，屬於森林生態系，林相、動物相以及棲地類型豐富，保育類動物、珍貴稀有或瀕危動物分布其間。

(二)珍貴植物分布範圍

南投縣境內林務局列管之自然保留區僅位於草屯鎮之九九峰自然保留區面積約 1,198 公頃(圖 2.2.1-13)，民國 89 年 5 月引用文化資產保存法規定，劃設為「九九峰自然保留區」，為臺灣三大火炎山地形之一，主要保護對象為 921 地震崩塌斷崖特殊地景。除松樹純林為區域特色外，臺灣特有種稀有植物「臺灣梭欄木」零星分布在九九峰部分山溝間，其所面臨的危機值得重視，稀有植物金縷梅科「秀柱花」，名列臺灣稀有及瀕危植物列表為易受害等級(VU)。特有生物保育研究中心調查九九峰地區，921 大地震後對地方造成的丕變，發現原先少數分布山頭植物如降真香等，可能已在當地消失。

圖 2.2.1-12 珍貴動物棲息活動範圍圖

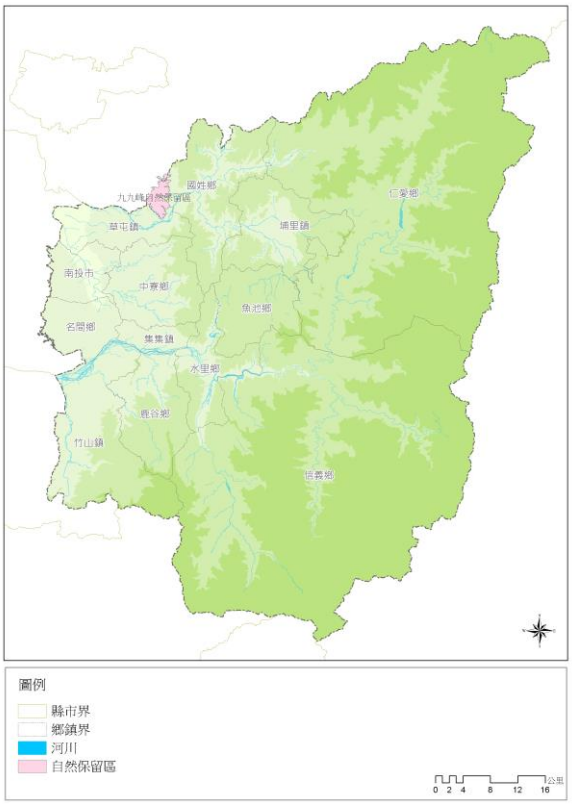


圖 2.2.1-13 珍貴植物分布範圍圖

資料來源:南投縣國土計畫技術報告(110)

表 2.2.1-6 南投縣各鄉鎮市生態資源盤點

縣市	當地生態資源
中寮鄉	肖楠、石虎
仁愛鄉	南投石櫟、南投大頭茶、台灣懸鉤子、霧社楨楠、霧社山櫻花、霧社山薔薇、霧社指柱蘭、霧社裳蛾、霧社環波紋蛾、霧社翠灰蝶、霧社星天牛、秀柱花、梅峰雙葉蘭、能高灰木、折線灰蝶、臺灣花天牛、守城滿山紅、南投小檗、南投寶鐸花、廬山煙管蝸牛、能高籟簫、能高刀傷草、能高佛甲草、能高鱗毛蕨、能高大山紫雲英、能高汝尺蛾、能高白緣虎天牛、能高金絲桃、能高山茶、桃花、梨花、蘋果花、野菊花、高山杜鵑
水里鄉	楓樹、樟樹、落羽松、艷紫荊
名間鄉	石虎、台灣獼猴
竹山鎮	南投木薑子、霧社山櫻花、麝香貓、石虎、滿天星、繡球花、牡丹花、穿山甲
信義鄉	秀柱花、石虎、信義熊蜂、玉山糯米樹、玉山當歸、玉山鸞柱芎、玉山茴香、玉山抱莖籟簫、玉山艾、玉山鐵桿蒿、玉山薊、玉山飛蓬、玉山薄雪草、玉山蟹甲草、玉山黃菀、玉山十大功勞、玉山山奶草、玉山山蘿蔔、玉山石竹、玉山瑞香
南投市	石虎
埔里鎮	石虎、埔里杜鵑、埔里雙紋細角長天牛、埔里星弄蝶、埔里雙線枯葉蛾、埔里鈍夜蛾、埔里中華爬岩鰍、埔里帶蛾、台灣白魚、埔里風蘭、黃山雀、白耳畫眉、冠羽畫眉、闊尾鳳蝶、蝙蝠蛾、木生鳳蝶
草屯鎮	台灣懸鉤子、九九峰秋海棠、臺灣梭欏木、九九蜂鷹、石虎
國姓鄉	國姓篩蛾、呂氏菝契、桃實百日青、石虎
魚池鄉	南投石櫟、呂氏菝契、秀柱花、纖紅蜻蜓、埔里百日青、菱形奴草、伊藤氏觀音座蓮、水社柳、石虎、五色鳥、山頭紅、繡眼畫眉
鹿谷鄉	南投秋海棠、鹿谷秋海棠、霧社山櫻花、秀柱花、麝香貓、植杉、柏、紅檜、銀杏、孟宗竹、紅檜巨木、草鴞
集集鎮	綠頭鴨、夜鷹、石虎

資料來源：整理自特有生物研究保育中心台灣野生植物資料庫、中央研究院生物多樣性研究中心台灣物種名錄、台灣生命大百科

2.2.2　人文環境分析

一、歷史沿革

在 17 世紀初期，本縣境內即有原住民進駐開墾，包括泰雅族、布農族、鄒族、邵族、賽德克族等族群。南投縣境高山、深谷地形起伏明顯，族群世居高山峻嶺，皆驍勇善戰、長於狩獵，各有不同的傳承文化。南投縣名的由來也源自原住民部落－「南投社」，古志曰:「虎尾之北有大武郡山，東為南投山，內社二，溪南為南投，溪北為北投，故名「南投」。

明清時期，開始有閩、粵移民進駐開墾，鄭成功驅荷復臺，寓兵於農，林圯帶兵屯墾沙連堡（即今竹山）之竹圍仔庄、林圯埔、社寮、東埔蚋等處為屯并招佃所墾，屬北路安撫司，為南投縣最早之行政區域。清朝雍正時期，較多彰化平地人民進入南投縣境內開墾，逐漸形成村落，開拓建設形成南投堡轄六十五庄街、水沙連堡轄三十五庄街，與原住民居住之南投社、北投社、埔里社等二十四社，形成一定的居住規模。

日治初期，南投屬臺灣縣，於埔里社設支廳，日治後期(西元 1900 年)施行地方改制，廢廳置州，南投縣附屬臺中州轄，分設南投、新高(集集)、能高(埔里)、竹山(林圯埔)四郡。日治時期擴大了現代化建設，包括鐵路、電力等基礎工程的規模，對南投縣境內資源包括樟腦、林木、溫泉景點進行開發。然而為獲取山林資源，對原住民採取高壓管制，引發大大小小的反抗事件，其中以「霧社事件」影響最大。

1945 年（民國 34 年）臺灣光復後改州置縣，南投屬臺中縣轄，分設南投、能高、玉山(集集)、竹山四區。1950 年（民國 39 年）10 月行政區域調整，成立南投縣，轄五鎮八鄉。臺灣省政府於 1957 年（民國 46 年）7 月遷至南投市中興新村，採花園城市規劃，設計馬蹄形街廓、人車分道及囊底路、綠色隧道植栽、雨、污水分流下水道系統等，今日看來仍是相當先進的規劃理念。1999 年（民國 88 年）921 大地震南投縣災情嚴重，建築、基礎設施受損，導致就業人口快速流失，影響地方經濟發展。

近年來在地方政府與民眾共同努力，重建計畫漸漸有了成效，南

投縣好山好水，有助於生產優質的農產品，並以精緻化的包裝、行銷策略開拓市場。此外，日月潭、溪頭、清境等知名觀光景點，以及仁愛、信義鄉為主的原鄉特色，在國民旅遊風氣興起、開放大陸觀光的背景下，在 21 世紀形成了國際旅遊的新/心據點。

二、行政疆域變革

南投縣之行政區，在明鄭時代屬天興縣，後屬北路安撫司。西元 1683 年（清康熙二十二年）隸屬於福建省臺灣府諸羅縣。西元 1723 年（清雍正元年）設彰化縣後則隸屬彰化。至西元 1759 年（乾隆 24 年）正式設南投縣丞。光緒 13 年（西元 1887 年）福建、臺灣分治，臺灣改制為臺灣省，這時的南投行政區屬臺灣府臺灣縣，縣丞駐南投，同時雲林縣衙設在竹山，管轄雲林縣。

日治初期，南投仍屬臺灣縣，於埔里社設支廳，西元 1894 年（民國前 15 年）改隸臺中縣，西元 1899 年（民國前 10 年）廢縣置廳，南投單獨設廳，轄埔里社、草鞋墩(今草屯)、集集等支廳，下設區、街、庄、社。西元 1900 年（民國九年）改定地方制度，廢廳置州，南投縣復屬臺中州轄，分設南投、新高(集集)、能高(埔里)、竹山(林圯埔)四郡。

西元 1950 年（民國 39 年）實施地方自治，政府調整全省行政區，南投自臺中縣劃出單獨設縣，於西元 1951 年（民國 40 年）10 月設立南投縣政府，縣治設於南投鎮，轄五鎮八鄉。

西元 1981 年（民國 70 年）南投鎮改制為南投市，行政區劃分為一市四鎮八鄉，即南投市；竹山、草屯、埔里、集集四鎮；中寮、民間、鹿谷、水里、魚池、國姓、信義、仁愛八鄉。

三、重要文化景觀

(一)農業地景：農業地景為主，是南投縣人文生活的真實樣貌

南投縣兩大河川烏溪、濁水溪及支流提供灌溉水源，特有的地形、土質、氣候條件形成茶園(南投、竹山、鹿谷、水里、信義、仁愛等)、竹林(鹿谷、竹山等)、草莓園(國姓)、葡萄園(信義)等，並朝觀光農園轉型，今日坡地水土保持、自然地景安全、

及都市化地區農業地景等的變遷皆是值得關切的問題。

(二)水圳：水圳網為輔，輸送水源的軌跡

水圳網是農業地景極重要的一部分。本縣鄉村地區的水圳網尚佳，水質清澈乾淨，但都市化地區的水圳有些轉為排水溝或加蓋成為停車場，失去農業功能，景觀也隨之改變，與觀光有關水圳資源整理如下表(表 2. 2. 2-1)。

表 2. 2. 1-1　南投縣水圳觀光資源彙整表

鄉鎮市	名稱	觀光景點
南投市	同源圳	自行車道
南投市	成源圳	紅色水橋
竹山鎮	隆恩圳	隆恩圳隧渠
中寮鄉	福盛水圳	生態水道、自行車道
國姓鄉	龍泉圳	農田水利教育園區、文物展示館
國姓鄉	北圳	步道、神仙島蝙蝠洞
鹿谷鄉	長源圳	生態步道、林爽文古戰場
魚池鄉	向天圳	攔砂壩池、翠林瀑布
埔里鎮	能高大圳	出水口

資料來源:本計畫整理

(三)平地聚落：面狀蔓延

位於烏溪、濁水溪沖積平原的市鎮包括南投、草屯、名間、竹山、埔里等，因腹地足夠，加上交通網絡日益綿密，故空間發展呈現面狀、向外蔓延的趨勢，影響鄰近農業環境。

(四)坡地聚落：線狀發展，集中於河流兩側

全縣各鄉鎮皆有山坡地聚落，特別是中寮、國姓、仁愛、魚池、水里、信義等鄉鎮境內並無平地，聚落多集中在坡度較緩的河岸，因此聚落呈線狀發展(圖 2. 2. 2-1)。

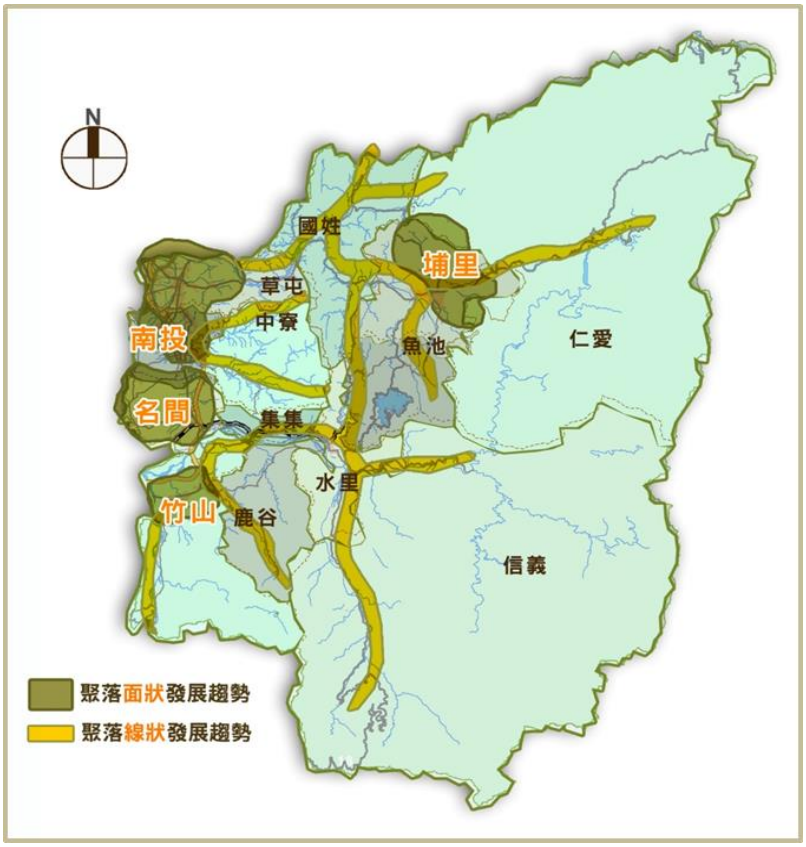


圖 2.2.2-1 聚落空間分布圖

(五)古蹟遺址、歷史建築

本縣境內古蹟包括早期明、清移民開墾過程中，成立的宗祠寺廟（草屯燉倫堂、月眉厝龍德廟等），以及書院學堂（藍田書院、明新書院），顯示南投文風鼎盛的一面。

仁愛鄉「曲冰遺址」為史前原住民聚落、文物遺址，對臺灣的考古具重大意義。曲冰遺址的發現，證明了原住民原來就住在山地的說法，其歷史經過碳十四測定，年代可追朔至 1,000 年至 2,700 年前，出土文物包括 29,000 餘件石器：石斧、石奔、打製石刀、石簇、石玦、石紡輪、網墜等，及陶質物品 8 萬餘片。另發現一個完整的聚落，居室群的殘跡十分明顯，另有石板棺 171 座。

埔里鎮「水蛙窟遺址」文化層是南投縣另一個重要的原住民史前聚落遺址。經探測結果大抵距今在 2,400 至 3,600 年間，可

能是當時埔里地區最大的聚落。出土大量玉器，以及清水牛罵頭遺址和臺東卑南遺址的陶器，以及只有在花蓮壽豐鄉才有的蛇紋岩，或可證明埔里當時已是臺灣東西兩岸，史前人類交通與物品交換的重要中介地。

大馬璘遺址位於愛蘭台地東側台地面上，介於埔里高中（今暨大附中）與醒靈寺之間，行政區域屬於南投縣埔里鎮愛蘭里，遺址所在的台地海拔高度約 420-435 公尺之間，遺物分佈面積至少在 300×500 公尺以上，是台灣中部新石器時代的大型遺址(詳表 2.2.2-2)。

表 2.2.2-2　南投縣古蹟遺址、歷史建築一覽表

古蹟（國定 1 處、縣定 14 處）				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
國定	八通關古道	竹山鎮	竹山鎮至花蓮縣玉里鎮（清光緒元年所開闢的古道）	76.4.17 臺內民字第 484806 號 95.3.29 更正縣定古蹟
縣定	藍田書院	南投市	南投市崇文里文昌街一四 0 號	74.11.27.74 臺內民字第 357272 號
縣定	臺灣省政府	南投市	中興新村省府路 1 號	100 年 4 月 13 日府授文資字第 10000775130 號函
縣定	月眉厝龍德廟	草屯鎮	草屯鎮碧峰里碧山路一一五八號	74.11.27.74 臺內民字第 357272 號 95.3.29 更正為縣定古蹟
縣定	登瀛書院	草屯鎮	草屯鎮新庄里史館路文昌巷三 0 號	74.11.27.74 臺內民字第 357272 號 95.3.29 更正為縣定古蹟
縣定	草屯燉倫堂	草屯鎮	草屯鎮茄苳里一三鄰芬草路三三五號	82.2.5 臺 82 內民字第 8278365 號 95.3.29 更正為縣定古蹟
縣定	竹山社寮敬聖亭	竹山鎮	竹山鎮社寮里集山路一段一七三八號	95.7.11 府授文資字第 09501319410 號函，因類別變更重新指定公告
縣定	竹山連興宮	竹山鎮	竹山鎮竹山里下橫街二八號	89.8.9 投府民宗字第 89122292 號
縣定	竹山隆恩圳隧渠	竹山鎮	竹山鎮富州里（吊橋頭集集攔河堰南端）	90.07.25、95.7.11 因類別變更，重新指定公告府授文資字第 09501319410 號函
縣定	明新書院	集集鎮	集集鎮永昌里東昌巷四號	74.11.27.74 臺內民字第 357272 號 95.3.29 更正為縣定古蹟
縣定	楠仔腳蔓社學堂遺址	信義鄉	信義鄉望美村部落	77.2.26 臺 77 內民字第 564863 號函 95.3.29 更正為縣定古蹟

古蹟（國定 1 處、縣定 14 處）				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
縣定	永濟義渡碑	名間鄉	1. 名間鄉濁水村福興巷福興宮左側巷 2. 竹山鎮社寮紫南宮前	77. 2. 26 臺 77 內民字第 564863 號函 95. 7. 11 府授文資字第 09501319410 號函，因類別變更重新指定公告
縣定	國姓鄉北港溪石橋（糯米橋）	國姓鄉	國姓鄉北港村第一 0 鄰	83. 8. 18 臺 83 內民字第 8386224 號 95. 3. 29 更正為縣定古蹟
縣定	鹿谷聖蹟亭	鹿谷鄉	南投縣鹿谷鄉鹿谷村中正路 164-1 號	95. 7. 11 因類別變更，重新指定公告府授文資字第 09501319410 號函
縣定	林鳳池舉人墓	鹿谷鄉	鹿谷鄉初鄉村中村巷二三號（範圍包括宅前之旗杆臺及及林溫恭神道碑、林傑神道碑）	74. 11. 27. 74 臺內民字第 357272 號 95. 3. 29 更正為縣定古蹟

歷史建築				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
歷史建築	旗杆厝	南投市	南投縣南投市復興路 321 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	南投市農會	南投市	南投縣南投市龍井街 62 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	武德殿	南投市	南投縣南投市彰南路 2 段 65 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	南投市中山公園「聚芳館」	南投市	南投市龍泉里民生街 2 號	93. 12. 21 府授文資字第 09302383580 號
歷史建築	南投稅務出張所	南投市	南投縣南投市中山街 260 號	98. 4. 23 府授文資字第 09800916732 號
歷史建築	行政院人事行政局地方人事行政處	南投市（原臺灣省政府人事處）	中興新村省府路 2 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	行政院農委會農糧署（原臺灣省政府農林廳）	南投市	中興新村省府路 8 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	經濟部中部辦公室（原台灣省政府建設廳）	南投市	中興新村省府路 4 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	交通部交通事業管理小組（原臺灣省政府交通處）	南投市	中興新村省府路 6 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號

歷史建築				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
歷史建築	行政院農業委員會水土保持局（原台灣省政府水土保持局）	南投市	中興新村省府路 6 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	臺灣省政資料館（舊館及貴賓招待所）	南投市	中興新村中正路 2 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	臺灣銀行中興新村分行	南投市	中興新村光華路 11 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	臺灣新生報中興新村辦事處	南投市	中興新村光華路 121 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	中興會堂	南投市	中興新村光榮北路 1 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	中華電信中興服務中心	南投市	中興新村光華路 7 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	國家文官學院中區培訓中心中正堂（原台灣省政府訓練團中正堂）	南投市	中興新村光明路 1 號	100. 4. 13 府授文資字第 10000778310 號
歷史建築	祭祀公業張琯溪公宗祠	南投市	南投縣南投市平和里南陽路 196 巷 20 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	崇善堂	草屯鎮	南投縣草屯鎮草溪路 168 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	敷榮堂	草屯鎮	南投縣草屯鎮新庄里芬草路 225 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	草屯國小禮堂	草屯鎮	南投縣草屯鎮玉峰里玉屏路 210 號	91. 8. 1 授文資字第 09101332650 號
歷史建築	碧峰國民小學禮堂	草屯鎮	南投縣草屯鎮立人路 439 號	91. 8. 1 授文資字第 09101332650 號
歷史建築	新庄國小禮堂	草屯鎮	南投縣草屯鎮芬草路 219 號	93. 12. 21 府授文資字第 09302383580 號
歷史建築	朝陽宮	草屯鎮	南投縣草屯鎮北投里史館路 239 號	98. 4. 23 府授文資字第 09800916731 號
歷史建築	草屯鎮新庄國民小學日治時期	草屯鎮	南投縣草屯鎮新庄里新庄三路 32 號	98. 4. 23 府授文資字第 09800916733 號
歷史建築	陳家古厝（武秀才陳瑞家宅）	竹山鎮	南投縣竹山鎮中央里集山路 1 段 1135 巷 42 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號

歷史建築				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
歷史建築	社寮穀倉	竹山鎮	南投縣竹山鎮社寮里集山路一段 1762 巷 2 號	原公告中華民國 94 年 10 月 21 日府授文資字第 09402102930 號。 修正公告中華民國 100 年 04 月 15 日府授文資字第 10000790600 號
歷史建築	臺中菸葉廠竹山輔導站	竹山鎮（原專賣局臺中之局竹山業菸草收納場）	南投縣竹山鎮祖師街 32 號	原公告中華民國 94 年 10 月 21 日府授文資字第 09402102930 號。 修正公告中華民國 100 年 04 月 15 日府授文資字第 10000790710 號
歷史建築	甘泉井及石頭公	竹山鎮	南投縣竹山鎮山崇里二鄰頂溝巷 38-39 號對面	95. 6. 23 府授文資字第 09302383580 號
歷史建築	中興大學實驗林管處埔里聯絡站	埔里鎮	南投縣埔里鎮隆生路 86 號	原公告中華民國 91 年 08 月 01 日府授文資字號第 09101332650 號。 修正公告中華民國 100 年 04 月 15 日府授文資字第 10000790820 號。
歷史建築	埔里鐵山里黃宅	埔里鎮	南投縣埔里鎮鐵山里鐵山路 1 巷 5 號	91. 8. 1 授文資字第 09101332650 號
歷史建築	集集火車站	集集鎮	南投縣集集鎮民生路 75 號	93. 12. 21 府授文資字第 09302383580 號
歷史建築	集集林尾里陳宅永福堂	集集鎮	南投縣集集鎮林尾巷 25 號	93. 12. 21 府授文資字第 09302383580 號
歷史建築	添興窯及其附屬設施	集集鎮	南投縣集集鎮田寮里楓林巷 10 號	98. 7. 10 府授文資字第 09801477680 號
歷史建築	賴家古厝	水里鄉	南投縣水里鄉永興村林朋巷 141-143 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	振昌興業股份有限公司建築群	水里鄉	南投縣水里鄉車埕村民權巷 8-1 號、36 號、34 號	94. 10. 21 府授文資字第 09402102930 號 98. 4. 23 府授文資字第 09800916730 號變更地址、地號、面積及所有權人
歷史建築	南投縣陳姓宗親會西水祠	名間鄉	南投縣名間鄉新街村客庄巷 1 號	91. 1. 29 府授文資字第 09100230540 號
歷史建築	行政院農業委員會茶葉改良場魚池分場	魚池鄉	南投縣魚池鄉水社村中山路 270 巷 13 號	原公告中華民國 93 年 12 月 21 日府授文資字第 09302383580 號。 修正公告中華民國 100 年 4 月 15 日府授文資字第 10000790750 號
歷史建築	國姓鄉南港村-林屋伙房	國姓鄉	南投縣國姓鄉南港路 40-1 號	98. 4. 23 府授文資字第 09800916734 號

縣定遺址(國定 1 處、縣定 2 處)				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
縣定遺址	水挖窟（堀）遺址	埔里鎮	埔里鎮史港里（史廣坑段）	95. 07. 11
縣定遺址	大馬璘遺址	埔里鎮	埔里鎮大馬璘段 9 筆土地	98. 10. 30
國定遺址	曲冰遺址	仁愛鄉	仁愛鄉萬豐村（曲冰段 584、584-1、582 地號）	95. 07. 11

文化景觀				
類別	名稱	鄉鎮別	地址或位置	公告日期及文號
文化景觀	中興新村	南投市	南投市中興新村（原省政府管理範圍，約為 233. 75 公頃）	100. 04. 12

資料來源:南投縣政府文化局

四、原住民族文化

台灣是一個位於亞洲太平洋的島嶼，居住著各種族群，其中原住民族約有 53 萬人，佔總人口數的 2%，目前，經政府認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族等族(圖 2. 2. 2-2)，各族群擁有自己的文化、語言、風俗習慣和社會結構，對台灣而言，原住民族是臺灣歷史與文化的重要根源。

南投縣原住民人口數約計 2 萬 5 千人，其中以泰雅族、賽德克族、布農族、邵族及鄒族等五大族群居多，主要居住於魚池鄉、仁愛鄉及信義鄉。泰雅族人居住於仁愛鄉新生、清流、南豐、親愛、精英、合作、發祥、力行、翠華等部落；布農族則居住於信義鄉潭南、地利、雙龍、信義、豐丘、新鄉、羅娜、望美、東埔及仁愛鄉法治、萬豐、中正等部落，卲族以魚池鄉日月村，鄒族少部份居住於信義鄉久美部落(圖 2. 2. 2-3)。南投縣原住民係為臺灣原住民中居住於高山峻嶺的族群，驍勇善戰，好於狩獵，各有不同的原住民傳承文化。

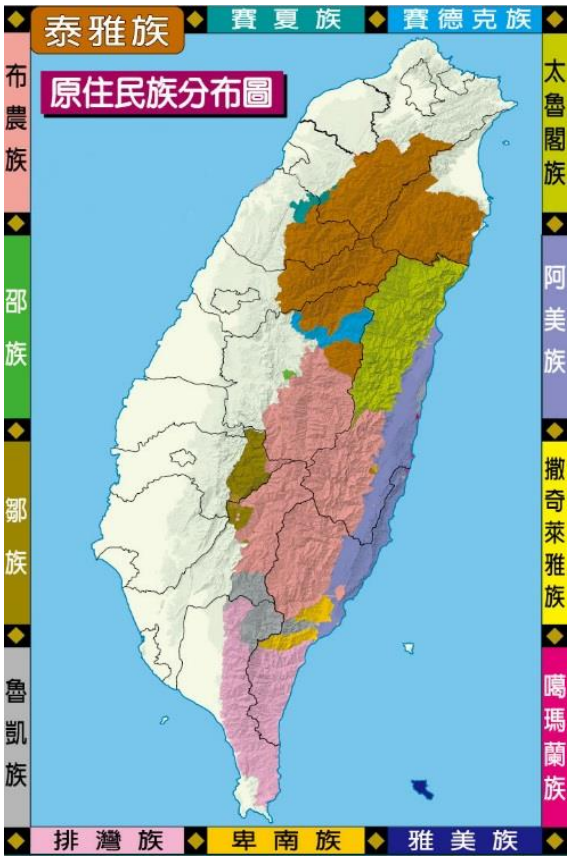


圖 2.2.2-2 臺灣原住民族分布圖

資料來源:行政院原住民族委員會網頁

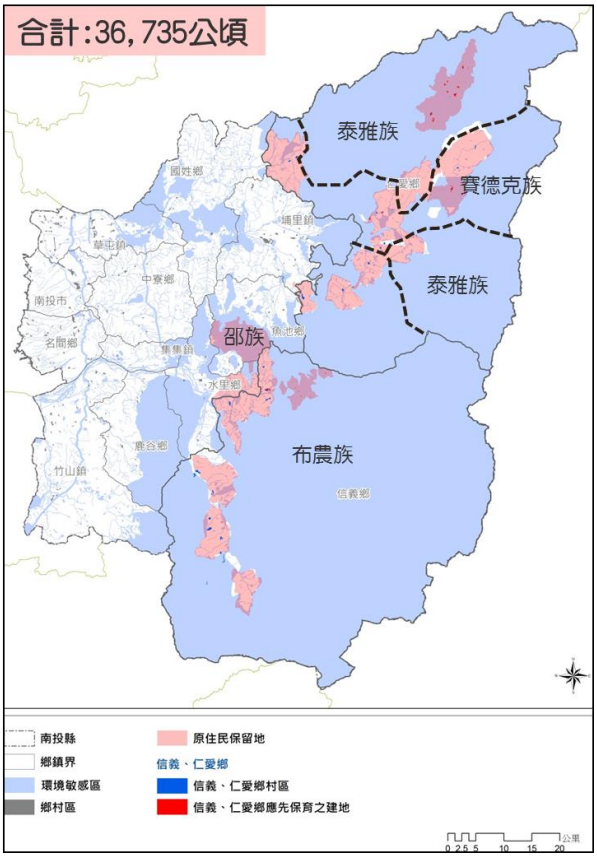


圖 2.2.2-3 南投縣原住民族分部圖

(一)泰雅族

泰雅族分佈在台灣北部中央山脈兩側，以及花蓮、宜蘭等山區。又分為泰雅亞族（Tayal）和賽德克亞族（Sedek）。泰雅亞族又分為 Sekoleq 群和 Tseole 群。泰雅族居住地域以高山居多，例如插天山、棲蘭山、合歡山、大霸尖山、奇萊山等。河川分部於新店溪、大甲溪、秀姑蘭溪等。以山田燒墾和和狩獵採集為生。人口分佈以花蓮秀林鄉最多，分佈區尚有南投仁愛鄉、新竹尖石鄉、桃園復興鄉、花蓮縣萬榮鄉、宜蘭縣南澳鄉。總人口數約七萬九千餘人僅次於阿美族，為台灣原住民族的第三大族。

1. 部落分部位置

泰雅族是台灣分布最廣的原住民族群，散佈於台灣的北部、

中部及東部山區，包括埔里至花蓮縣以北地區。現居於本縣的泰雅族主要分部於仁愛鄉（表 2.2.2-3）。

表 2.2.2-3　泰雅族部落分部表

原住民族	鄉鎮	部落
泰雅族	仁愛鄉	紅香部落【Knaziy】 萬大部落【Alang marosan】 瑞岩部落【Masitoban】 新望洋部落【Malepa】 翠巒部落【Qalang bubun】 慈峰部落【Qalang kobah】 親愛部落【Alang sasi】 眉原部落【Qalang mb’ ala】 梅村部落【Qalang bayi】

資料來源：原住民族委員會全球資訊網

2. 文化傳統

泰雅族是個平權的社會，由具聰明才智，有領導能力的人擔任部落領袖。遇到部落有重大事情時，則由頭目召集長老會議以決策之。泰雅族的部落還有其他三個小團體，祭祀團體、狩獵團體及共負罪責團體 gaga。

祖靈祭之傳統祭典舉行在小米收割以後(大約在七月)，全社男子都要參加，在天未亮時，到達祭場，每人手持竹棒，上面插有黏糕、豬肉，為獻給祖靈之供品。祖靈祭早期因為部落遷移頻繁，且無固定的墓地，因而選擇某一小路徑旁行。近來聚落定居，公墓已定後，均固定在公墓地祭祀。由於傳統社會組織及宗教信仰的瓦解，泰雅族目前只剩下祖靈祭還如期舉行。

3. 傳統建築

泰雅族傳統家屋主要可分為半豎穴式木屋，與平地竹屋兩種基本形態。

(1)半豎穴式木屋：有造基屋、立柱（沿土垣內豎主柱及內外柱，以四根角柱為主要架屋）、築壁（在內外兩柱所夾成的空間內堆置橫木，期間有空隙處以土石填塞之）、架樑

（在中間一列高柱上先架棟，與棟平行處架中樑及邊樑，在與棟與邊樑間斜架椽多根，用藤皮綑縛之，構成屋頂支架）、蓋頂（蓋頂材料有石板、樹皮、茅草、以茅屋頂最常見）、安門窗（在橫廣場之前壁中央留置空間安門，後壁留置小窗三、四處）、室內之安置（一家一室，室內中央為地灶，四隅靠牆處為床，沿著牆邊掛有火槍、番刀、農具等）。

(2)平地竹屋：淺山的泰雅族人之平地竹屋，在基地面積與家屋形上與半豎穴式家屋相同，為矩形兩坡屋頂家屋。為屋內與室外在一水平面上而異。除樑柱使用木材外，築壁蓋頂用竹材。室內土地，牆壁下墊以石片，室外沿牆屋椽外，擁土墊高為走廊藉以防水。

(二)布農族

分佈於中央山脈海拔一千至二千公尺的山區，分佈廣及花蓮縣卓溪鄉、高雄縣那瑪夏鄉、台東縣海端鄉，而以南投縣境為主。人口約有 55,815 人(103 年 9 月數據)。布農族的氏族又可分為卓社群、卡社群、丹社群、巒社群、郡社群及蘭社群等主要氏族。地點分部如下，卓社群(take-todo)：南投縣信義鄉久美村、仁愛鄉中正、法治、萬豐村。卡社群(take bakha)：信義鄉南潭、地利、雙龍三村。丹社群(take vatan)：信義鄉地利村。巒社群(takebanuad)：信義鄉豐丘、望鄉、新鄉、人倫。郡社群(isbukun)：信義鄉東埔、羅娜、明德。

此外，布農族社會組織以父系大家族為主，重視其氏族內的親屬關係，與其他不同氏族亦有嚴謹的傳統規範及秩序，而其戶中的人口甚至亦包括非血緣之同居人，故傳統家屋規模均較大。年中的祭儀行事曆以小米播種、除草乃至於收割等生長過程為主要依據，其中以除草之後祭儀中所唱的「祈禱小米豐收歌」，以精緻搭配合宜之八部合唱聲勢最為壯闊。「射耳祭」為部落男子成長階段最重要的生命社儀。

1. 部落分部位置

布農族分布於中央山脈海拔一千至二千公尺的山區，廣及於高雄縣三民鄉、台東縣海端鄉，而以南投縣境為主。最早的居住地是南投縣的仁愛鄉與信義鄉，以南投縣為主，後來經過幾次的大遷移，往東至花蓮，往南至高雄及台東山區。現居於本縣的布農族主要分布於仁愛鄉及信義鄉（表 2.2.2-4）。

表 2.2.2-4　布農族部落分部表

原住民族	鄉鎮	部落
布農族	仁愛鄉	萬豐部落【Sima-un】 武界部落【Bukai】 卡度部落【Qatu】
	信義鄉	羅娜部落【Luluna】 東埔部落【Tungpu daigaz】 望鄉部落【Kailbuan】 達瑪巒部落【Tamazuan】 明德部落【Naihunpu】 豐丘部落【Salitung】 希哪巴瀾部落【Sinapalan】 筆石部落【Halusipun】 人倫部落【Lanngdun】 潭南部落【Laidazuan(malavi) 】 洽波石部落【Qapuciu】 依勞善部落【Ilausan】 法蘭娜部落【Valana】 涵碧蘭部落【Hanbizan】 阿里不動部落【Qalipusungan】 雙龍部落【Isingan】

資料來源：原住民族委員會全球資訊網

2. 文化傳統

(1) 射耳祭：布農族聚落每年於農閒時舉行打耳祭，以肯定男人在村中的地位，並祈求獵獲豐富，家族興旺。打耳祭就成為布農族人一年中相當重要的祭典，將鹿耳掛在祭場的樹枝上，男孩都必須參加射擊，年幼的男孩由大人代射。活動的意義是尊敬善獵的英雄，並教導小朋友學習射擊。

(2) 八部合音：布農族行山田燒墾的遊耕生活，因此形成散居的形式，對於農作（尤其是小米）的歲時祭儀非常謹慎而

繁複。布農族的 pasibutbut 是一首在傳統布農社會於每年二月播種祭（minpinan）之前，郡社及戀社群人所唱的一首祭歌。布農族由於居住環境較為疏落，聚落多沿溪流而設，所以常以歌聲呼朋引伴，且在瀑布河流呼應之間而發展出令人驚異的複音及和聲之合唱技巧，這種獨特的合音，在民族音樂學上，可說是世界民歌寶庫之一。而布農族的傳統文化裡並沒有舞蹈，而只有誇耀戰功時的跳躍動作。

(3)嬰兒祭：在 7、8、9 月的月圓時舉行的嬰兒祭，又稱嬰兒節，為祈祝嬰兒平安長大的祭儀。在這一天個別舉行酒宴，邀請全部落的人來享用，如果有許多的家庭舉行，族人便可一家吃過一家，不僅沾喜氣，更可順便聯絡感情。因此，嬰兒祭是可遇不可求的祭典，只有嬰兒誕生時才會舉行。

(4)(小米)播種祭：布農族在播種小米之前，先舉行播種祭祭儀，以祈求所播種的小米能有好豐收，播種祭約在每年十一月至十二月的播種小米食節舉行。祭儀舉行的單位，部份社群是以部落為單位，由祭司主持祭儀，部分是以家庭為單位，由家長主持。

3. 傳統建築

布農族傳統建築材料包括板岩、木材、茅草及籐皮數種，不同的地區有不同的運用方式。例如中部及南部以板岩鋪地、以木板為牆、茅草蓋頂，房屋前半留為庭院，後半部用以蓋屋。穀倉置於室內或做為房屋建築的一部份。布農人喜聚族而居，故每家房屋內常分為若干床屋，每床屋住一對夫婦及子女。傳統住屋窗戶少，建築低矮封閉，一主要防敵人侵入二防毒蛇猛獸。住屋入口上方牆上或簷下懸掛獸骨裝飾。住屋的形式包括石板屋、茅屋、木屋與竹屋等。

(1)石板屋：以板岩砌牆、蓋頂、鋪地，僅樑柱使用木材。在建築的過程中，先尋找石板的材料，大塊的石板用來堆疊成牆面，較薄的片狀板岩則用來作為屋瓦，窗戶與某些支

樑利用木頭製成。屋瓦是一片一片的蓋在細細的木架上，不用任何鐵釘與鐵絲。板岩石屋的形式上大致呈長方形。以門口及出入之走道的位置來區分，房屋之建造方式可分為橫長與縱深兩類，正門置於橫寬部份之正面。屋頂為兩傾斜面頂，屋基為方形，前半部作為庭院，後半部用以蓋屋，穀倉置於屋內成為家中建築的一部份。

(2)茅屋：茅屋以木柱作為樑柱，以茅管拼豎為牆，再蓋以茅草作為屋頂。有的房子會以板岩鋪地，以木板為牆，以茅草蓋頂。

(3)木屋與竹屋：木屋與竹屋是布農人近來才發展出來的形式，木屋的形式呈長方形，以較大的木柱為樑，小木柱作為牆壁，切割木板作為屋頂。竹屋則以較粗的竹子或木柱為樑，剖竹作為牆壁，覆以平鋪式屋頂。

(三)賽德克族

賽德克族（Seediq）是台灣原住民的部族之一，主要居住在今南投縣東北部與花蓮縣。在近代的族群分類上被歸為泰雅族的分支，於 2008 年 4 月 23 日成為政府所承認的台灣原住民族群。賽德克族人口約有 8,994 人，擁有獨特的生命禮俗和傳統習俗，因崇信 Utux 的生命觀，而延伸出嚴謹的 gaya/waya 生活律法系統，並發展出許多特有豐富的文化，如文面、狩獵、編織、音樂、語言、歌謠與舞蹈。

1. 部落分部區位

賽德克族的發源地為德鹿灣(Truwan)，為現今仁愛鄉春陽溫泉一帶，主要以台灣中部及東部地域為其活動範圍，約介於北方的泰雅族及南方的布農族之間。其後在不斷的遷徙當中形成兩大聚落，以中央山脈為界線，分出東、西賽德克族。東賽德克族散居東部花蓮山區，即今日花蓮縣秀林鄉、萬榮鄉、卓溪鄉。西賽德克族集中分布於現今南投縣仁愛鄉，以濁水溪上游一帶為腹地並建立七個村十二部落（表 2.2.2-5）。

表 2.2.2-5　賽德克族部落分部表

原住民族	鄉鎮	部落
賽德克族	仁愛鄉	清流部落【Alang gluban】 松林部落【Alang pulan】 史努櫻部落【Alang snuwing】 廬山部落【Alang bwarung】 沙都部落【Alang sadu】 中原部落【Alang nakahara】 眉溪部落【Alang tongan】 巴蘭部落【Alang paran】 平和部落【Alang ruku daya】 平靜部落【Alang toda】 德魯灣部落【Alang truwan 】 卜溪部落【Alang busi】

資料來源：原住民族委員會全球資訊網

2. 文化傳統

賽德克族的傳統文化中，最具強烈族群特質的就是「文面文化」，賽德克男子必需成功獵取敵首才可文面，女子則要身具純熟的織布能力才能獲得文面的資格，文面是賽德克族人成年與族群的標記，男者表示已具捍衛社稷的能力，女者已具有持家及維護家庭冷暖的織布技能。

賽德克族人，在日據時期曾多次起兵反抗，以德克塔雅群為主的霧社事件為最大。社會組織分成部落組織、祭祀團體、共負罪責團體和狩獵團體等四個團體，這四個團體的成員有互相重疊的特質，在不同部落，祭祀團體可能大於狩獵團體，其他的部落可能狩獵團體大於任何一個團體。各地的差異性頗大，無法一概而論。

此外，賽德克族的部落是以 Gaya／Waya 為主、部落意識為輔之生活系統，所建構的傳統農獵社會型態，Gaya／Waya 是賽德克族的律法、是賽德克族的社會規範，該律法與規範是由祖先代代相傳而下的，故亦稱之為祖訓，部落意識則建立在 Gaya／Waya 的基礎上。賽德克族雖屬父系社會，但很多現象卻顯示著賽德克族女男平等的平權社會。

(四)邵族

分佈於南投縣魚池鄉及水里鄉，人口約 752 人，相傳邵族的祖先因追逐白鹿而遷至日月潭定居，邵族可說是臺灣原住民族中漢化最深的一族。

二十世紀初期，日本殖民政府大興土木，在日月潭興建水力發電廠，而後又將其開發成大水庫，使日月潭水位上昇近 20 公尺，邵族祖先開創的家園全陷於水中。後來，日本政府為了安頓邵族人，在 1934 年將他們移居至卜吉社(也就是今日的日月村)，日月村都是邵族人主要的聚居地。由於明潭水庫的開發迫使邵族進行遷徙，加上交通進步後，促使日月潭成為國內外聞名的觀光勝地……等原因，造成邵族在生活方式上由傳統的農耕轉向觀光業。因此日月潭的觀光產業和邵族形成密不可分的緊密關係。

1. 部落分部區位

邵族分布於南投縣魚池鄉及水里鄉，大部份邵族人居住日月潭畔的日月村（伊達邵部落），少部分原來屬頭社系統的邵人，則住在水里鄉頂崁村的大平林（表 2.2.2-6）。

表 2.2.2-6　邵族部落分部表

原住民族	鄉鎮	部落
邵族	魚池鄉	伊達邵部落【Ita thao】

資料來源：原住民族委員會全球資訊網

2. 文化傳統

邵族部落社會組織是以父系外婚氏族為其文化特徵，受漢人文化影響頗深，但其固有的成分依舊存在，每家之客室內側左牆腳所懸掛的祖靈籃，為不見於其他族群的文化特質，頭目平時是部落祭儀的決策者與社會事務的仲裁者，職位通常由長子世襲，最具代表性的音樂是杵歌和杵音。

3. 傳統建築

(1)祖靈屋

邵族舉行豐年大祭時，需要蓋「祖靈屋」，約於 8 月 5～11 日輪流在長老家門口，族人共同興建一個臨時性的「祖靈屋」，邵語稱它為 Ha、nan。祖靈屋是一個用木頭做支架綁結的二坡三面牆的小屋子，大小約為 3×4 或 4×5 平方公尺。屋頂與牆均以竹子編製而成且鋪蓋大片綠色荷葉芭蕉葉，讓整個小屋子綠意盎然。屋內中央以一鐵鍋生火，正面牆掛一錦毯，日月盾牌放置在牆腳，並解放至一酒醽。門前放置驅邪的艾草，並掛上五穀食物及獸骨等。

(2)家屋

邵族傳統家屋叫做 Taun，很多家屋聚在一起形成部落，部落外圍建木柵（Hukil）。家屋構造以竹、木為壁牆，屋頂以茅草為主。房屋只有一個門，屋內開一扇窗子，每邊長約 2、3 尺，窗戶下緣與屋內地板等高。中央設有三石灶，屋角擺設一、二張床。屋內火灶上方懸吊著火棚，牆壁上有棚架。

(五)鄒族

鄒族現今的居住分布以阿里山一帶的山區為主，亦即鄒族以阿里山山區、曾文溪流域與濁水溪上游流域為中心，東方在中央山脈玉山山麓與布農族的勢力範圍接壤，西與嘉南平原的漢族為鄰，南方則與魯凱族比鄰。因此，少部份居住在南投縣信義鄉境內，合稱為「北鄒」，與北鄒相對應，有稱之為「南鄒」的，居住於高雄縣三民鄉與桃源鄉。鄒族總人口約七千多人。

1. 部落分部區位

鄒族在南投縣主要分布於信義鄉久美部落，靠近阿里山一帶（表 2.2.2-7）。

表 2.2.2-7　鄒族部落分部表

原住民族	鄉鎮	部落
鄒族	信義鄉	久美部落【Mahavun(Mamahavunna)】

資料來源：原住民族委員會全球資訊網

2. 文化傳統

鄒族的社會組織以父系氏族構成其中心部落稱為大社ｈｏｓａ，為最先形成的聚居單位，以會所ｋｕｂａ為組織中心。但後來因為耕地的擴展，自大社移民到新開拓地，建立殖民部落即為小社ｄｅｎｏｈｉｕ。部落以長老會議為首，長老會議中最大氏族的長老為頭目，是部落會議的召集人，一切重要部落事務皆由部落會議來通過決定。部落會議的執行命令則由各氏族之族來執行。由於是採取共有共享的制度，所以"部落公法"成為鄒族部落意識與決策的重要依據，因此，鄒族的民間組織擁有如農會、儲蓄互助會、社區發展理事會、阿里山家庭服務計劃區、合作農場等團體組織等

3. 傳統建築

鄒族傳統住家大部分為單室，也房屋的建造材料大部分都是木頭的，屋頂是曲線的半橢圓球形。鄒族男子從七、八歲到結婚前都在集會所接受各種訓練。鄒族的男子集會所是典型的茅草蓋頂干欄式建築。地板以竹排橫架，會所內最多僅可容十人橫臥，二十人坐，是很有特色的建築。鄒族之穀倉為架空式小屋，有時亦利用田間休憩小屋搭床，做為放置糧食之處。

2.2.3　社經環境分析

一、觀光旅遊人口

近 10 年我國觀光市場產生較大程度波動，依交通部觀光局統計之來臺國際旅客人次變化，從民國 100 年的 609 萬，以每年約 100 萬人次的速度激增至民國 104 年的 1,044 萬人次，一舉突破千萬人次大關，之後於民國 105 年達到 1,069 萬人次、民國 106 年達 1,074 萬人次，保持千萬人次規模但增加速度趨緩(詳圖 2.2.3-1)。旅遊人次趨緩主因，囿於大陸對臺限縮政策影響，造成陸客近年呈現負成長。

民國 97 年我國政策開放陸客來台觀光，當年度陸客來臺為 32.9 萬人次，民國 98 年躍昇為 97.2 萬人次，並連續 8 年(民國 97 年至 104 年)維持成長趨勢。受民國 105 年後大陸對臺限縮政策影響，陸客來臺人次由升轉跌，陸客來臺次高峰為民國 104 年的 418 萬人至民國 106 年減少為 273 萬人。扣除陸客大幅減少後，來臺國際旅客人次變化仍呈現長期溫和成長趨勢並無大幅下降，其主因在於日、韓兩國合計旅客比重維持一定並緩步成長，東協六國(馬來西亞、新加坡、越南、印尼、泰國及菲律賓)人次比重持續成長(民國 105 年及民國 106 年分別為 163.5 萬及 211 萬人次)(詳圖 2.2.3-2)。國外來臺旅客市場正處於結構調整階段，包括大陸市場與非大陸市場來臺旅客之消長及旅遊模式、旅客特性與偏好之改變等。均影響觀光產業經營、政府施政重心、區域發展及資源投入與分配。

此外，根據全球穆斯林旅遊指數，台灣為穆斯林造訪非回教國旅遊的第 3 名，為吸引更多穆斯林旅客，可在主要交通樞紐如車站及風景區、國道服務區設置穆斯林祈禱室，開始考量穆斯林飲食與朝拜等生活習慣，規劃穆斯林友善的旅遊行程，營造穆斯林友善的旅遊環境。

南投因觀光資源豐富，長年吸引大量國內外觀光遊客前來。目前縣內之觀光人數已具相當規模並且呈持續成長。自民國 93 至 108 年，縣內平均遊客量 13,132,346 人次/年，自民國 98 年起每年突破 1,000 萬人次，其中以民國 104 年旅客人數最多，接近 1,800 萬人次，民國 105 年起囿於大陸對臺旅遊限縮政策影響呈現旅遊人數減少，但在民國 105-106 年仍維持 1,300 萬以上之人次(詳圖 2.2.3-3)，民國 109

年受到新冠肺炎疫情影響，遊客數大幅減少。旅客觀光主要遊憩區包含日月潭環潭區、九族文化村、車埕、塔塔加遊憩區、玉山國家公園管理處遊客服務中心、排雲山莊、鳳凰谷鳥園生態園區、清境農場、行政院農委會特有生物研究保育中心、竹山天梯風景區、天空之橋、東埔溫泉、奧萬大國家森林遊樂區、惠蓀林場、溪頭自然教育園區、合歡山國家森林遊樂區、杉林溪森林生態渡假園區、泰雅渡假村、紙教堂建學園區、中臺禪寺、清境高空觀景步道等。另從觀光局觀光遊憩據點人次統計來看，本縣民國 99-108 年遊客到訪前六大遊憩據點分別為日月潭環潭區、溪頭自然教育園區、清境農場、車埕、中台禪寺及九族文化村；民國 109 年遊客到訪前六大遊憩據點分別為日月潭環潭區、溪頭自然教育園區、車埕、清境農場、九族文化村及塔塔加遊憩區(詳表 2.2.2-3)。根據歷年來交通部觀光局所進行國人旅遊狀況調查報告顯示，國人旅遊平均停留天數變動不大，國人旅遊天數 1 日遊占多數，其次則為 2 日遊。觀光主管機關為振興國內旅遊，所推出短期觀光優惠措施，將使得國內旅遊利用平常日、純觀光目的、過夜旅遊、住宿旅館及參加旅行社套裝旅遊的比例增加。

表 2.2.3-1　南投縣歷年遊客量統計表

年度	交通部觀光局統計			
	遊客數	成長率	平均停留天數	2 日遊占比
100	15,604,953	--	1.50	18.9%
101	16,777,038	7.51%	1.47	18.4%
102	15,037,351	-10.37%	1.47	18.0%
103	16,701,125	11.06%	1.45	18.2%
104	17,304,229	3.61%	1.44	18.5%
105	14,476,716	-16.34%	1.44	18.5%
106	13,209,320	-8.75%	1.49	19.6%
107	12,093,822	-8.44%	1.49	20.9%
108	14,118,867	16.74%	1.51	21.9%
109	11,687,103	-17.22%	1.54	20.2%

資料來源:交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

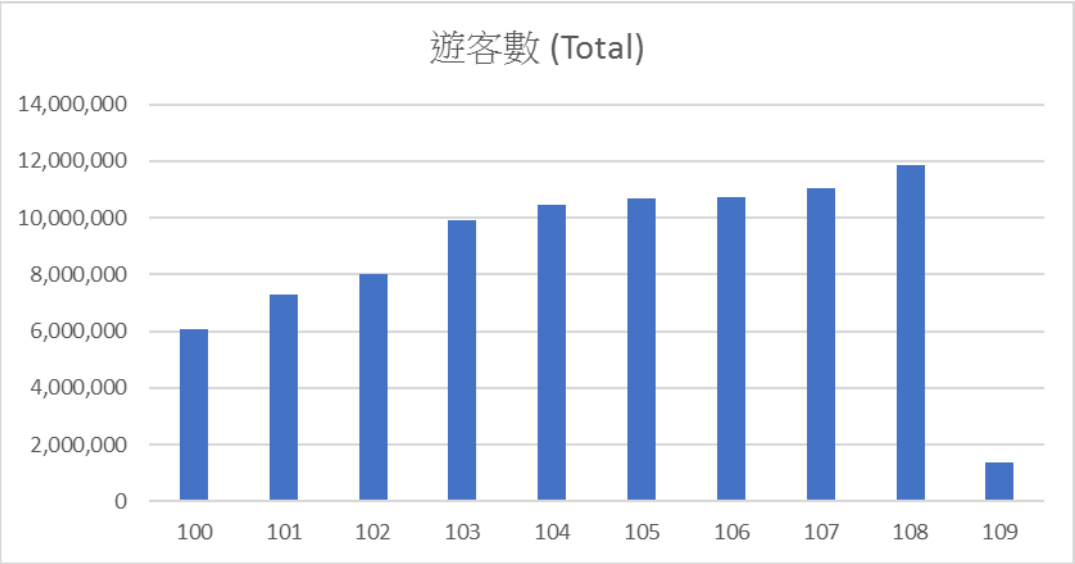
表 2.2.3-2　南投縣主要觀光遊憩據點人次統計表

年度	日月潭環潭區	九族文化村	車埕	塔塔加遊憩區	玉山管理處遊客服務中心	排雲山莊	國立自然科學博物館鳳凰谷鳥園生態園區	清境農場	行政院農委會特有生物研究保育中心	竹山天梯風景區	天空之橋
99	6, 381, 636	2, 017, 316	674, 383	360, 355	109, 550	23, 496	145, 898	1, 022, 795	97, 040	-	-
100	5, 349, 593	1, 559, 764	999, 937	560, 613	124, 783	13, 958	191, 987	1, 149, 128	93, 644	-	-
101	5, 425, 343	1, 343, 060	1, 337, 363	582, 773	132, 970	14, 119	154, 037	1, 046, 575	84, 420	254, 334	-
102	4, 394, 420	1, 021, 743	1, 237, 759	689, 878	129, 685	27, 937	149, 423	1, 143, 287	75, 916	167, 857	-
103	5, 057, 874	937, 480	1, 224, 664	562, 775	130, 877	33, 796	166, 326	1, 427, 065	77, 470	152, 070	-
104	4, 525, 173	906, 855	1, 264, 233	631, 330	132, 342	38, 727	164, 269	1, 536, 293	70, 263	140, 573	665, 024
105	3, 727, 828	882, 803	1, 269, 970	727, 878	122, 891	38, 270	147, 215	1, 471, 737	58, 193	90, 873	360, 553
106	3, 203, 963	893, 727	1, 276, 547	675, 506	102, 856	52, 236	141, 337	1, 524, 025	58, 247	79, 565	315, 273
107	3, 361, 112	740, 328	1, 210, 554	542, 428	87, 725	54, 452	149, 746	1, 304, 584	56, 140	22, 661	229, 169
108	4, 766, 840	978, 302	1, 272, 879	477, 834	114, 836	58, 124	144, 112	1, 296, 898	54, 425	-	191, 963
109	3, 474, 403	846, 111	1, 117, 101	750, 963	127, 109	64, 276	200, 678	968, 199	58, 959	-	167, 622

年度	東埔溫泉	奧萬大森林遊樂區	溪頭自然教育園區	惠蓀林場	合歡山國家森林遊樂區	杉林溪森林生態渡假園區	泰雅渡假村	中臺禪寺	紙教堂見學園區	清境高空觀景步道	
99	339, 639	246, 267	1, 522, 216	167, 668	23, 763	385, 922	231, 974	2, 363, 253	-	-	
100	327, 752	303, 383	1, 530, 370	182, 585	25, 207	461, 217	225, 059	2, 505, 873	-	-	
101	295, 475	231, 425	1, 449, 526	173, 418	17, 602	473, 420	246, 596	3, 514, 481	-	-	
102	265, 709	283, 358	1, 387, 677	191, 432	27, 986	488, 811	124, 095	3, 230, 276	-	-	
103	271, 148	271, 760	1, 610, 522	188, 192	33, 519	573, 459	236, 594	3, 745, 431	-	-	
104	245, 924	299, 690	1, 688, 369	204, 384	32, 364	622, 175	241, 211	3, 520, 388	374, 538	-	
105	206, 836	266, 181	1, 626, 030	182, 390	33, 600	605, 418	187, 227	2, 177, 570	293, 148	-	
106	203, 869	252, 646	1, 670, 041	176, 215	34, 855	640, 718	163, 699	1, 496, 963	246, 926	-	
107	196, 494	192, 739	1, 723, 480	159, 640	35, 674	605, 830	100, 366	1, 126, 993	193, 600	-	
108	190, 492	180, 797	1, 746, 003	154, 710	33, 531	647, 884	81, 076	1, 007, 939	178, 572	541, 542	
109	220, 974	245, 396	1, 710, 384	151, 603	33, 918	714, 241	44, 628	132, 211	149, 109	509, 109	

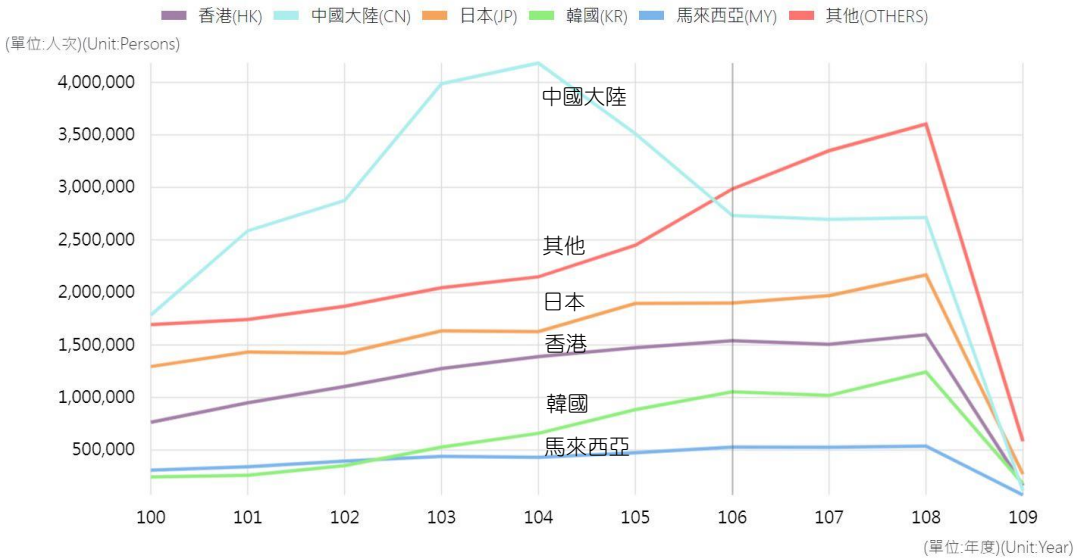
資料來源:南投縣統計通報、交通部觀光局

說明:1. 觀光局每年選定之觀光遊憩據點非屬全面，且定期滾動增刪，本表僅刊載主要據點資訊，故不另予加總。2. 竹山天梯風景區於 101 年納入統計、107 年中休園不開放，天空之橋、紙教堂於 104 年納入統計。



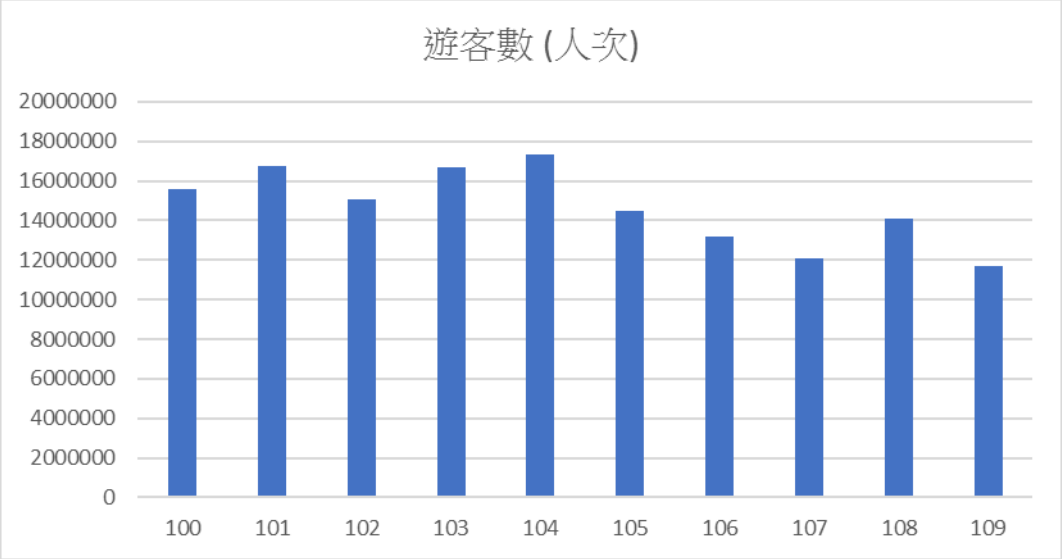
資料來源:交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

圖 2.2.3-1 國外遊客來臺旅遊人次走勢-總計人次



資料來源:交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

圖 2.2.3-2 亞洲遊客來臺旅遊人次走勢-總計人次



資料來源：交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

圖 2.2.3-3 南投縣主要遊憩區遊客量統計圖(民國 100-109 年)

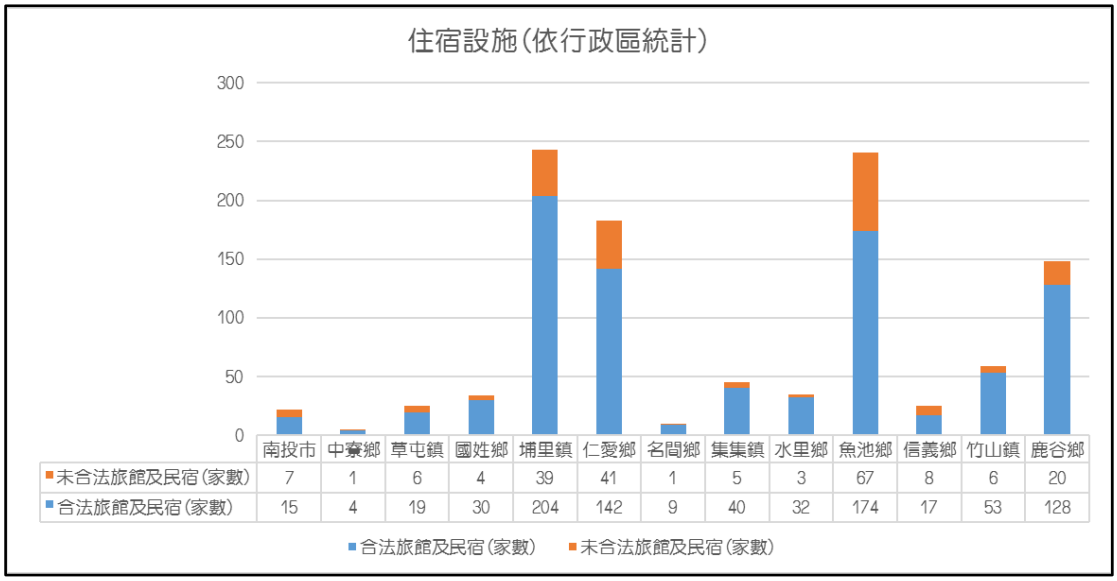
二、觀光產業經濟

依交通部觀光局 Tourism2025-「臺灣觀光邁向 2025 方案（110-114 年）」核定本內容指出，國民旅遊市場透過民國 107 年的「擴大國旅暖冬遊方案」、民國 108 年「春遊方案」及同年 9 月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，加碼離島地區旅遊及 12 歲以下國人樂園免費旅遊 1 次等，皆有效提升國人國內總旅遊的意願及收益。根據交通部觀光局民國 108 年台灣旅遊狀況調查報告結果，12 歲以上國人國內總旅遊次數為 1.69 億人次，較民國 107 年負成長 1.06%，國人國內旅遊總支出則為新台幣 3,927 億元，較民國 107 年成長 4.2%。其中銀髮族（65 歲以上）1 年內至少從事 1 次國內旅遊之比例高達 83.3%，顯示銀髮族為國內旅遊產業之重要客群。另一潛在客群為青年族（20 歲到 39 歲），其在國內旅遊次數占整體國人的 33%，然不同於傳統團客的遊玩行程，青年旅客喜愛走入巷弄民間，體會在地人文風情。在疫情影響出境旅遊情況下，未來將有機會刺激青年族群及銀髮族群國內旅遊市場之發展，重新調整規劃適合此二大族群之旅遊產品，提升國內旅遊及地方經濟復甦動能。

民國 109 年新冠肺炎 COVID-19 疫情擴散，使得旅遊團、國內相

關大型活動、會展因防疫措施 而 延期或停辦，大幅衝擊國際旅客來台及國人國內旅遊，除海空運業者持續減班，民眾也大幅降低出遊意願。就目前情勢預測，在疫情趨緩過後，雖世界逐漸恢復正軌，國際旅行限制可能將持續存在，然國內旅遊不受限於邊境開放政策，預計國內旅遊將替代國外旅遊需求，旅客傾向選擇短程旅遊，計畫旅遊行程時間將會縮短，短程旅遊市場會先以國內旅遊為主，目前仍著重於邊境疫情防疫及國內疫情監控之處理，長程或跨境旅遊估計需要較長時間恢復。為振興國內旅遊，透過「防疫踩線旅遊」、「安心旅遊」及「疫後轉型」之旅遊規劃，協助受疫情衝擊之觀光產業進行轉型發展，推出精緻、深度、有品牌的國旅產品。

南投縣旅宿業者合計約 1,075 家，合法登記 867 家(約 10,178 房間)、未登記 208 家(約 2,641 房間)。若房間以均為雙人房估計，單日可提供約 2.1 萬人以上之住宿需求。住宿設施數量高於 100 家之行政區包含仁愛鄉、埔里鎮、魚池鄉。詳圖 2.2.3-4 所示。



資料來源：南投縣政府觀光處（109 年 3 月）

圖 2.2.3-4 2020 年南投縣住宿設施數量統計圖

2.2.4 土地使用分析

依據非都市土地使用分區及土地使用現況，南投縣內有兩處國家公園及風景區，遊憩用地更是遍布於主要鄉鎮。未來對於觀光整體規劃將以此現有的觀光資源地區為基礎，規劃合適的發展策略。

一、土地使用現況

依據內政部國土測繪中心調查之南投土地利用現況，南投縣遊憩使用面積約為 687 公頃，占全縣面積 0.17%，主要分布於草屯鎮、南投市、埔里鎮、魚池鄉、集集鎮。

表 2.2.4-1 南投縣土地利用現況面積統計一覽表

項目	面積(公頃)	比例
農業使用	57,339.64	13.99%
森林使用	300,765.48	73.40%
交通使用	5,735.73	1.40%
水利使用	13,694.13	3.34%
建築使用	6,978.65	1.70%
公共使用	1,252.64	0.31%
遊憩使用	686.59	0.17%
礦鹽使用	180.57	0.04%
其他使用	23,142.05	5.65%
總計	409,775.48	100.00%

註：106 年度內政部、農委會林務局、水土保持局產製最新國土利用調查成果(縣市版)；統計內容包含全臺 22 個縣市，國土利用調查 9 大類成果。
資料來源：內政部國土測繪中心，國土利用調查成果資訊網。

二、非都市土地使用分區

南投縣非都市土地中，風景區與國家公園各占面積 332.70 公頃、31,885.92 公頃，風景區分佈於草屯鎮、埔里鎮、竹山鎮，國家公園位於仁愛鄉與信義鄉。

表 2.2.4-2　南投縣非都市土地使用分區統計表

使用分區	面積(公頃)	百分比(%)
特定農業區	11,549.69	3.00%
一般農業區	7,931.39	2.06%
工業區	224.70	0.06%
鄉村區	1,174.70	0.30%
森林區	259,598.43	67.35%
山坡地保育區	71,063.29	18.43%
風景區	332.70	0.09%
國家公園區	31,885.92	8.27%
河川區	464.33	0.12%
特定專用區	1,223.45	0.32%
其他	--	--
合計	385,448.60	100.00%

資料來源:依據本縣各級地政事務所申請變更編定使用區資料或變更資料，按鄉鎮市區別彙編，民國 108 年 6 月。

三、國家公園

本縣涵蓋兩處國家公園，玉山國家公園範圍包含本縣、花蓮縣、高雄市及嘉義縣等四縣市。計畫目標為保存高山原始山野、維護稀有野生動物棲地、保存大自然優美景觀及特有人文史蹟及提通供高山生態學教育及研究場所。園區位於本縣東南方，面積約 24,185 公頃，主要為玉山國家公園之台大實驗林及原住民保留地。

太魯閣國家公園園區面積 92,000 公頃，計畫範圍包含本縣、花蓮縣、台中市等三縣市，境內現有 2.42%土地為原住民族保留地，

園區位於本縣範圍面積為 7,700 公頃。園區以發源於合歡山、奇萊北峰之立霧溪劇烈切割而成之大理石峽谷地形最為奇特，自源頭塔次基里溪，一路匯集托博闊溪、慈恩溪、瓦黑爾溪，於天祥附近與大沙溪（上游是陶塞溪）交會，隨後有荖西溪、科蘭溪及砂卡礑溪匯入，一路奔騰東流，穿山切谷，蜿蜒曲折行進 58 餘公里，於新城北方注入太平洋，是世界重要地形景觀與地景資源，具備世界遺產潛力。

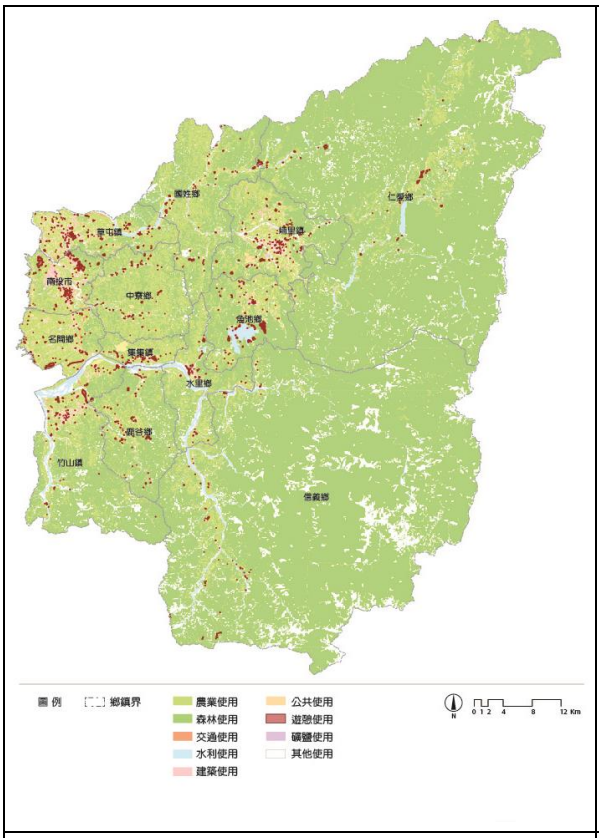


圖 2.2.4-1 南投縣土地利用現況示意圖

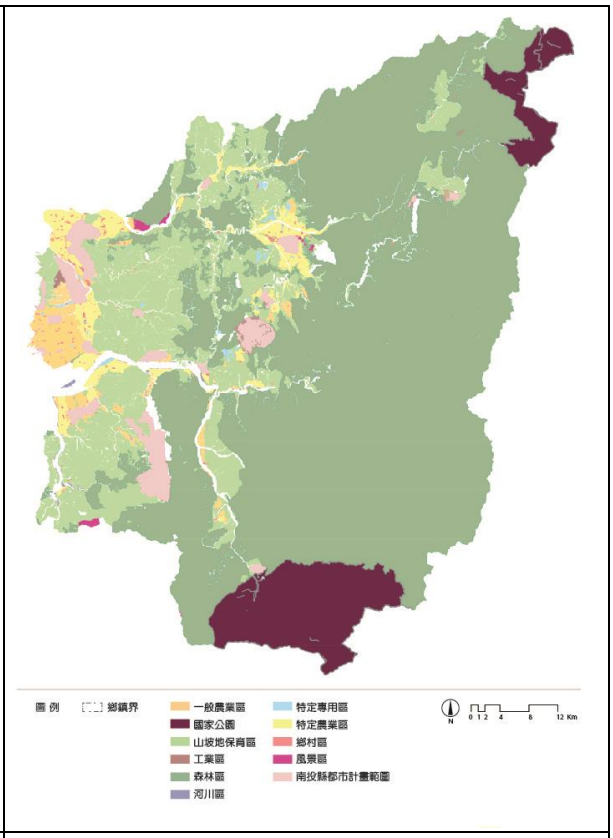


圖 2.2.4-2 南投縣現行非都市土地使用分區示意圖

資料來源:本計畫繪製

四、都市計畫地區

(一)全縣都市計畫

南投縣計有 20 處都市計畫區，包含 6 處市鎮計畫、7 處鄉街計畫、7 處特定區計畫，實施都市計畫區計畫人口約 416,655 人，面積合計約 12,541.49 公頃，佔南投全縣面積約 3.05%，南投縣都市計畫詳圖 2.2.4-3、表 2.2.4-3 所述。

全縣都市計畫土地使用分區以農業區面積比例最高，面積約 3,054.55 公頃，占全縣都市計畫面積約 24.36%。次之為住宅區，面積約 1,557.97 公頃，占全縣都市計畫面積約 12.42%。其餘公共設施用地面積約 2,568.27 公頃，占全縣都市計畫面積約 20.48%。

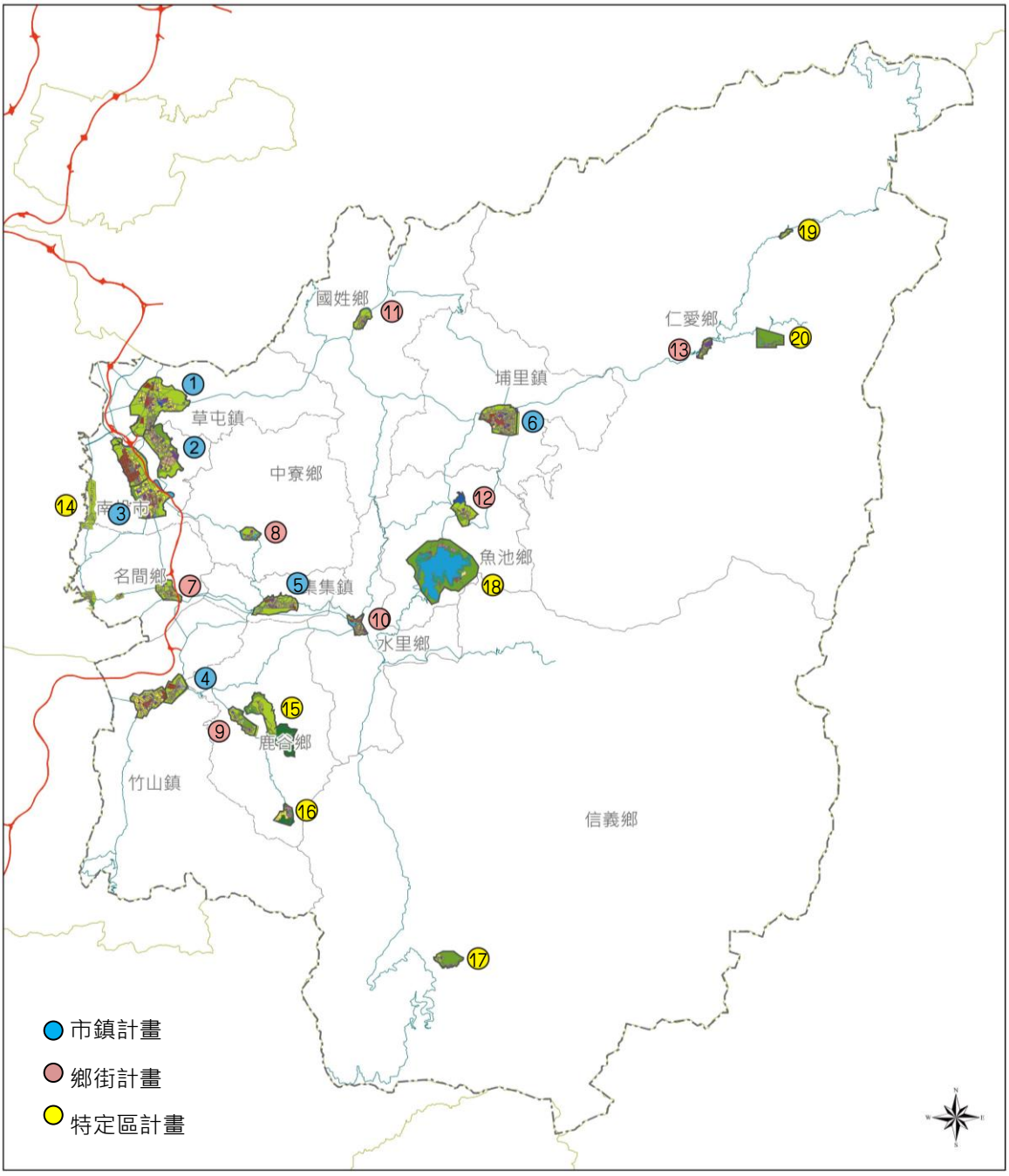
(二)各都市計畫區發展現況

1. 使用率

全縣市鎮計畫都市計畫地區之土地平均使用發展率為 67.16%，鄉街計畫都市計畫地區之土地平均使用發展率為 59.13%，土地使用發展率(住、商、工)超過 70%以上者，計有中興新村(含內轆地區)都市計畫、草屯都市計畫、埔里都市計畫、水里都市計畫以及日月潭特定區計畫，全縣土地使用發展率最低者為翠峰風景特定區。

2. 人口發展

全縣市鎮計畫都市計畫地區之人口發展率為 71.40%，鄉街計畫都市計畫地區之人口發展率為 56.56%，人口發展率約達 80%者或以上，計有草屯都市計畫、竹山(含延平地區)都市計畫、名間都市計畫、東埔風景特定區都市計畫以及盧山風景特定區計畫，全縣人口發展率最低者為翠峰風景特定區，僅占 29.09%。



① 草屯都市計畫
② 中興新村都市計畫
③ 南投 南崗都市計畫
④ 竹山 延平都市計畫
⑤ 集集都市計畫
⑥ 埔里都市計畫
⑦ 名間都市計畫
⑧ 中寮都市計畫
⑨ 鹿谷都市計畫
⑩ 水里都市計畫
⑪ 國姓都市計畫
⑫ 魚池都市計畫
⑬ 霧社都市計畫
⑭ 八卦山風景特定區
⑮ 鳳凰谷風景特定區
⑯ 溪頭森林遊樂特定區
⑰ 東埔風景特定區
⑱ 日月潭風景特定區
⑲ 翠峰風景特定區
⑳ 廬山風景特定區

0 2 4 8 12 16 公里

圖 2.2.4-3 南投縣都市計畫分布示意圖

表 2.1.1-4 南投縣都市發展概況一覽表

都市計畫區		已發展面積(公頃)					現況人口	人口發展率	土地使用發展率(住、商、工)
		總面積(不含公共設施)	住宅區	商業區	工業區	公共設施用地			
市鎮計畫	南投(含南崗地區)都市計畫	345.61	203.12	26.65	115.84	237.96	60,474	64.47%	68.31%
	中興新村(含內轆地區)	213.05	99.20	2.52	111.33	255	23,552	75.97%	76.19%
	埔里鎮	127.76	124	1.85	1.47	138	46,252	71.16%	71.71%
	草屯鎮	175.89	136	25.79	14.4	95	53,891	82.91%	71.26%
	竹山(含延平地區)	220.26	165	23.33	31.65	160	36,772	93.03%	67.35%
	集集	43.32	38.66	4.65	7.43	83	8,173	40.87%	48.12%
鄉街計畫	國姓	50.85	29.01	2.27	19.54	58.73	4,032	50.40%	48.99%
	名間	45.11	38.7	5.31	1.13	62	8,792	79.93%	48.06%
	鹿谷	13.31	10.7	2.45	0.2	18	5,688	63.20%	66.21%
	中寮	25.31	21.6	3.67	0	54	2,519	38.75%	66.57%
	魚池	25.2	21.1	4.1	0	26	4,180	52.25%	62.44%
	水里	13.66	12.2	1.24	0.22	15	9,218	46.09%	77.82%
	霧社地區	22.69	19.7	2.25	0.76	17	1,959	65.30%	43.80%
特定區計畫	鳳凰谷風景特定區	39.11	27	8.67	3.42	37	2,658	53.16%	55.73%
	日月潭特定區	5.3	3.84	1.46	0	28	2,016	34.17%	71.05%
	八卦山風景特定區	17.6	15.5	1	1.13	36	10,193	67.50%	67.15%
	翠峰風景特定區	12.78	7.65	5.13	0	62	16	29.09%	—
	溪頭風景特定區	60.39	57.4	3.01	0	40	1,316	65.80%	21.59%
	東埔風景特定區	0	0	0	0	1.8	1,298	81.06%	67.44%
	盧山風景特定區	2.96	2.35	0.61	0	43	1,659	165.90%	57.73%

資料來源：南投縣國土計畫(110.4)。

備註:

1. 變更南投（含南崗地區）都市計畫（合併通盤檢討）（第二階段）案於 106 年 11 月 2 日發布實施，其使用率、人口發展率為依照合併後的統計資料整合計算。
2. 變更竹山（含崗地區）都市計畫（合併通盤檢討）（第二階段）案甫於 102 年 6 月 20 日發布實施，其使用率、人口發展率為依照合併後的統計資料整合計算。

2.2.5　交通系統現況分析

一、道路系統

南投縣位於臺灣本島地理位置之中央，境內地形多為高山及丘陵地形為主，交通運輸係以公路為主，主要幹道多沿河谷興建。東側仁愛鄉與信義鄉，因位處山區，屬於環境敏感區域，道路系統不如西側鄉鎮發達，故主要市鄉鎮大多集中於西側地區，致主要運輸系統亦大多集中於西側地區。

南投地區四周鄰接臺中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣及花蓮縣，目前主要聯外道路可分為臺中都會區方向之國道 3 號、國道 6 號、台 3 線、台 21 線、台 63 甲線及縣道 136 線；往彰化地區之台 14 線、縣道 148 線、縣道 150 線、縣道 152 線；往雲林、嘉義地區之國道 3 號、台 3 線、台 18 線、縣道 149 線；往花蓮方向之聯外道路受中央山脈之阻隔，以台 14 甲線及力行產業道路為主。

南投縣整體道路路網架構主要是以三縱軸(國道 3 號、省道台 3 線、省道台 21 線)及三橫軸(國道 6 號、省道台 14 線(含台 14 甲線)、省道台 16 線)建構而成，縣道與鄉道再由主要路網延伸至各鄉鎮與重要觀光景點，形成南投縣的道路系統，如圖 2.2.5-1 所示，南投縣境內國道、省道、縣道與重要鄉道之道路幾何特性及其現況服務水準如表 2.2.5-1 與表 2.2.5-2 所示。各主要道路除縣道 151 線竹山至溪頭路段服務水準呈現 E 級以下外，其餘各道路大致呈現 D 級以上之服務水準，前述現況道路服務水準已呈現 E 級以下之道路，建議優先進行道路拓寬改善。

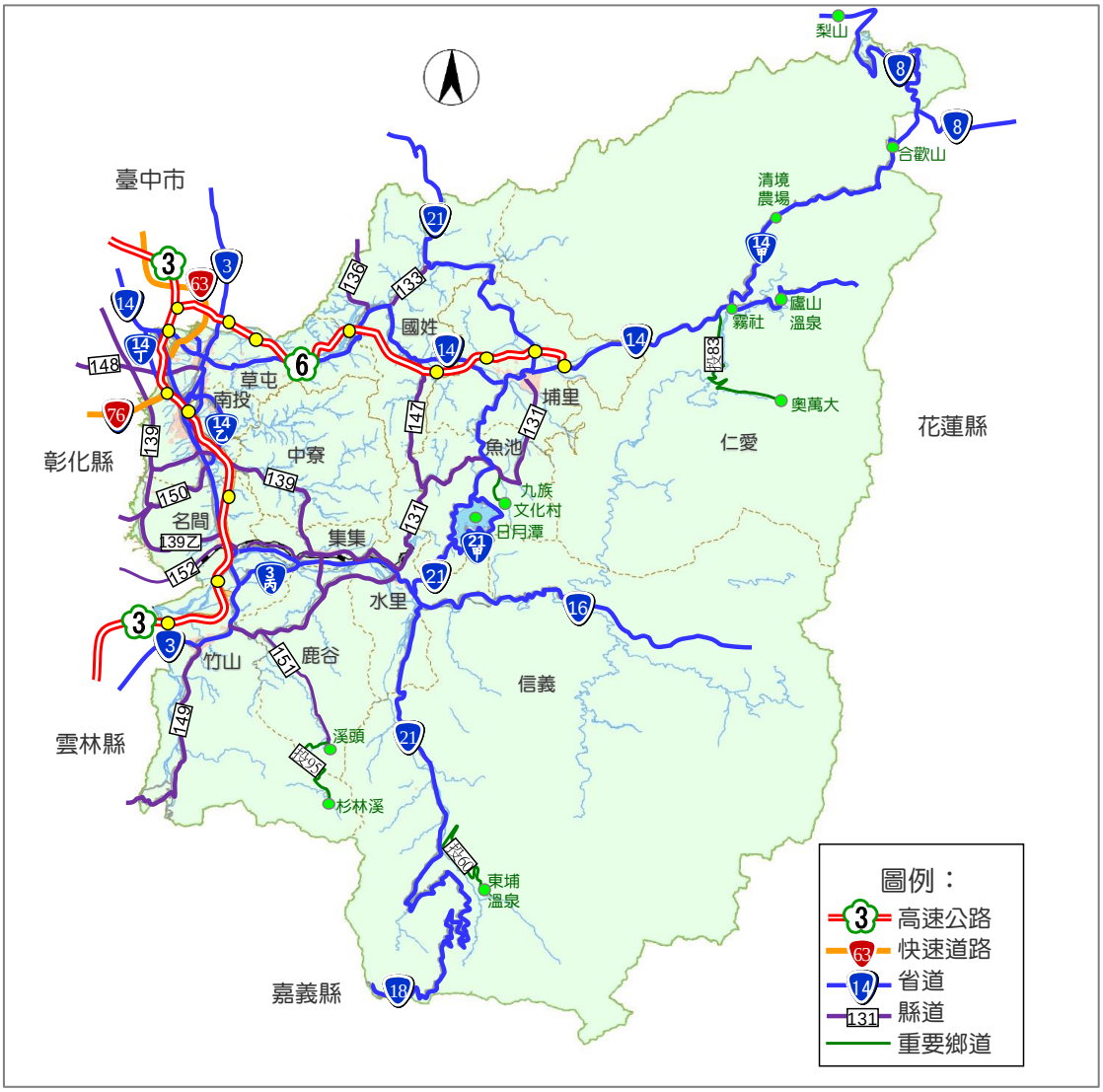


圖 2.2.5-1 南投地區道路系統示意圖

資料來源:本計畫整理

表 2.2.5-1 南投縣現況重要道路幾何特性彙總表

道路名稱	路段	路寬(M)	車道配置	中央分隔	停車管制
國道 3 號	草屯～南投	40～42	雙向 8 車道	實體分隔	禁止停車
	南投～竹山	30～33	雙向 6 車道	實體分隔	禁止停車
國道 6 號	東草屯～埔里	23～25	雙向 4 車道	實體分隔	禁止停車
台 3 線	縣市界～竹山	17～39	雙向 4 車道	實體分隔(名間～水底寮)為標線分隔	可臨時停車
台 14 線	芬園～草屯	26～30	雙向 6 車道	實體分隔	可臨時停車
	草屯～埔里	18～22	雙向 4 車道	實體分隔	禁止停車
	埔里～仁愛	8～10	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
台 14 甲線	仁愛～大禹嶺	8～10	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
台 16 線	名間～水里	18～22	雙向 4 車道	實體分隔	禁止停車
	水里～集集	13～14	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
台 18 線	縣市界～台 21 線	8～9	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
台 21 線	埔里～魚池	13～15	雙向 4 車道	標線分隔	禁止停車
	魚池～日月潭	7～14	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
	日月潭～水里	15～18	雙向 4 車道	標線分隔	禁止停車
	水里～台 18 線	8～10	雙向 4 車道	標線分隔	禁止停車
台 63 甲線	台 63 線～台 14 線	28～30	雙向 6 車道	實體分隔	可臨時停車
縣道 131 線	埔里～竹山	8～12	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
縣道 139 線	下樟空～集集	10～18	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
縣道 148 線	縣市界～台 3 線	13～15	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
縣道 149 線	台 3 線～縣市界	9～10	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
縣道 150 線	台 3 線～樂利路	15～18	雙向 4 車道	標線分隔	可臨時停車
	樂利路～縣市界	10～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
縣道 151 線	竹山～溪頭	10～18	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
縣道 152 線	台 16 線～縣市界	8～10	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 6 線	北投～草屯	10～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 8 線	玉峰～土城	10～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 11 線	溪洲～營盤口	9～10	雙向單車道	無分隔	可臨時停車
投 13 線	內興～新埔	9～11	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車

道路名稱	路段	路寬(M)	車道配置	中央分隔	停車管制
投 17 線	青仔宅～中寮	8～9	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 22 線	軍功寮～清水	7～8	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 25 線	南投～名間	10～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 47-3 線	中和路/南雲交流道連絡道	10～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 49 線	頂林路/大智路	11～13	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 54 線	磨坑巷/名水路三段	8～10	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 55 線	延山路/東鄉路	7～8	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 56 線	仁義路/鹿彰路	8～10	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 58 線	石牌～北埔	8～10	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 64 線	五城～桃米坑	7～8	雙向單車道	無分隔	禁止停車
投 68 線	北山村～成功	8～9	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 69 線	內大林～長寮頭	7～8	雙向單車道	無分隔	禁止停車
投 71 線	水頭～武界	7～8	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 73-1 線	八潘崎～向善一號橋	4～5	雙向單車道	無分隔	禁止停車
投 73-2 線	水尾～愛蘭	7～8	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 75 線	四角城～埔里	11～12	雙向雙車道	標線分隔	可臨時停車
投 84 線	國姓～北港溪	7～8	雙向雙車道	標線分隔	禁止停車
投 97 線	德化社～地利	8～10	雙向單車道	無分隔	禁止停車

資料來源:本計畫整理

表 2.2.5-2 南投縣現況重要道路交通量與服務水準分析表

道路名稱	起迄路段	方向	道路容量	尖峰交通量(pcu/hr)	V/C	服務水準
國道 3 號	草屯～中興	北	9,200	4,045	0.44	B3
		南	9,200	4,227	0.46	B1
	中興～南投	北	9,200	4,407	0.48	B4
		南	9,200	3,825	0.42	B2
	南投～名間	北	6,900	3,634	0.53	B1
		南	6,900	2,537	0.37	B2
	名間～竹山	北	6,900	1,988	0.29	A1
		南	6,900	1,817	0.26	A1
國道 6 號	東草屯～國姓	東	4,600	1,426	0.31	A3
		西	4,600	1,587	0.35	A2
	國姓～愛蘭	東	4,600	1,145	0.25	A4
		西	4,600	1,259	0.27	A1
	愛蘭-埔里	東	4,600	620	0.13	A5
		西	4,600	433	0.09	A1
台 3 線	縣市界～草屯	北	2,650	1,074	0.41	B
		南	2,650	1,222	0.46	B
	草屯～南投市	北	2,450	1,505	0.61	B
		南	2,450	1,921	0.78	C
	南投市～名間	北	2,450	1,549	0.63	C
		南	2,450	1,275	0.52	B
	名間～竹山	北	2,050	1,008	0.49	B
		南	2,050	891	0.43	B
台 14 線	草屯～埔里	東	2,250	1,466	0.65	C
		西	2,250	1,746	0.78	C
	埔里～廬山	東	1,900	248	0.22	B
		西		161		
台 14 甲線	霧社～松雪樓	東	1,900	644	0.62	D
		西		534		
台 16 線	名間～集集	東	2,250	698	0.31	A
		西	2,250	1,049	0.47	B
	集集～水里	東	2,050	763	0.37	A
		西	2,050	1,032	0.50	B
台 18 線	嘉投縣界～塔塔加	東	1,900	69	0.06	A
		西		50		
台 21 線	國姓～埔里	北	2,250	743	0.33	A
		南	2,250	538	0.24	A
	埔里～水里	北	2,050	1,874	0.91	D
		南	2,050	1,514	0.74	C
	水里～信義	北	1,900	359	0.30	C
		南		204		
台 63 甲線	草屯～新庄	北	3,600	1,101	0.31	A
		南	3,600	1,031	0.29	A
縣道 131 線	瑞田村～151 線交岔口	北	1,900	215	0.24	B
		南		242		
縣道 139 線	中寮～鹿谷	北	1,900	330	0.30	C
		南		415		
縣道 148 線	台 14 乙～台 3 甲	東	1,700	418	0.54	D
		西		496		
縣道 149 線	台 3 線～縣道 149 乙線	北	1,700	132	0.15	B
		南		126		
縣道 151 線	竹山～溪頭	北	1,900	714	0.81	E
		南		823		
縣道 152 線	台 3 線～台 3 丙	東	1,700	387	0.45	D
		西		385		

道路名稱	起迄路段	方向	道路容量	尖峰交通量(pcu/hr)	V/C	服務水準
鄉道投 6 線	北投～草屯	東	1,900	411	0.42	C
		西		386		
鄉道投 8 線	玉峰～土城	東	1,900	200	0.32	C
		西		402		
鄉道投 11 線	溪洲～營盤口	北	1,900	208	0.20	B
		南		173		
鄉道投 13 線	內興～新埔	北	1,900	229	0.25	B
		南		255		
鄉道投 17 線	青仔宅～中寮	北	1,900	189	0.18	B
		南		148		
鄉道投 22 線	軍功寮～清水	東	1,700	213	0.25	B
		西		208		
鄉道投 25 線	南投～名間	北	1,900	171	0.19	B
		南		191		
鄉道投 47-3 線	中和路～南雲交流道連絡道	北	1,900	141	0.17	B
		南		191		
鄉道投 49 線	頂林路/大智路	北	1,900	88	0.08	A
		南		63		
鄉道投 54 線	磨坑巷～名水路三段	東	1,900	124	0.13	A
		西		127		
鄉道投 55 線	延山路～東鄉路	北	1,700	47	0.06	A
		南		49		
鄉道投 56 線	仁義路～鹿彰路	東	1,900	23	0.03	A
		西		25		
鄉道投 58 線	石牌～北埔	東	1,900	179	0.22	B
		西		240		
鄉道投 64 線	五城～桃米坑	東	1,700	16	0.02	A
		西		21		
鄉道投 68 線	北山村～成功	東	1,900	59	0.07	A
		西		65		
鄉道投 69 線	內大林～長寮頭	北	1,700	22	0.03	A
		南		25		
鄉道投 71 線	水頭～武界	北	1,900	111	0.14	A
		南		147		
鄉道投 73-1 線	八潘崎～向善一號橋	北	1,200	37	0.06	A
		南		34		
鄉道投 73-2 線	水尾～愛蘭	北	1,700	120	0.15	A
		南		130		
鄉道投 75 線	四角城～埔里	北	1,900	513	0.54	D
		南		520		
鄉道投 84 線	國姓～北港溪	東	1,700	91	0.11	A
		西		100		
鄉道投 97 線	德化社～地利	北	1,900	35	0.04	A
		南		38		

資料來源：1. 交通部公路總局，2019，108 年度公路交通量調查。 2. 本計畫分析整理。

二、大眾運輸系統

南投縣內大眾運輸有臺鐵與公車兩種系統，如圖 2.2.5-2 所示。臺鐵集集支線始於彰化縣二水車站，到水里鄉止，主要作為觀光用途。公車系統除了以服務遊憩旅次為主的路線，亦有數條路線服務人口較多的聚落，及往返外縣市與縣內主要市鎮的國道及公路客運。縣內配合觀光需求，於多處觀光景點、人群聚落布設自行車道，提供遊客不同的觀光體驗。

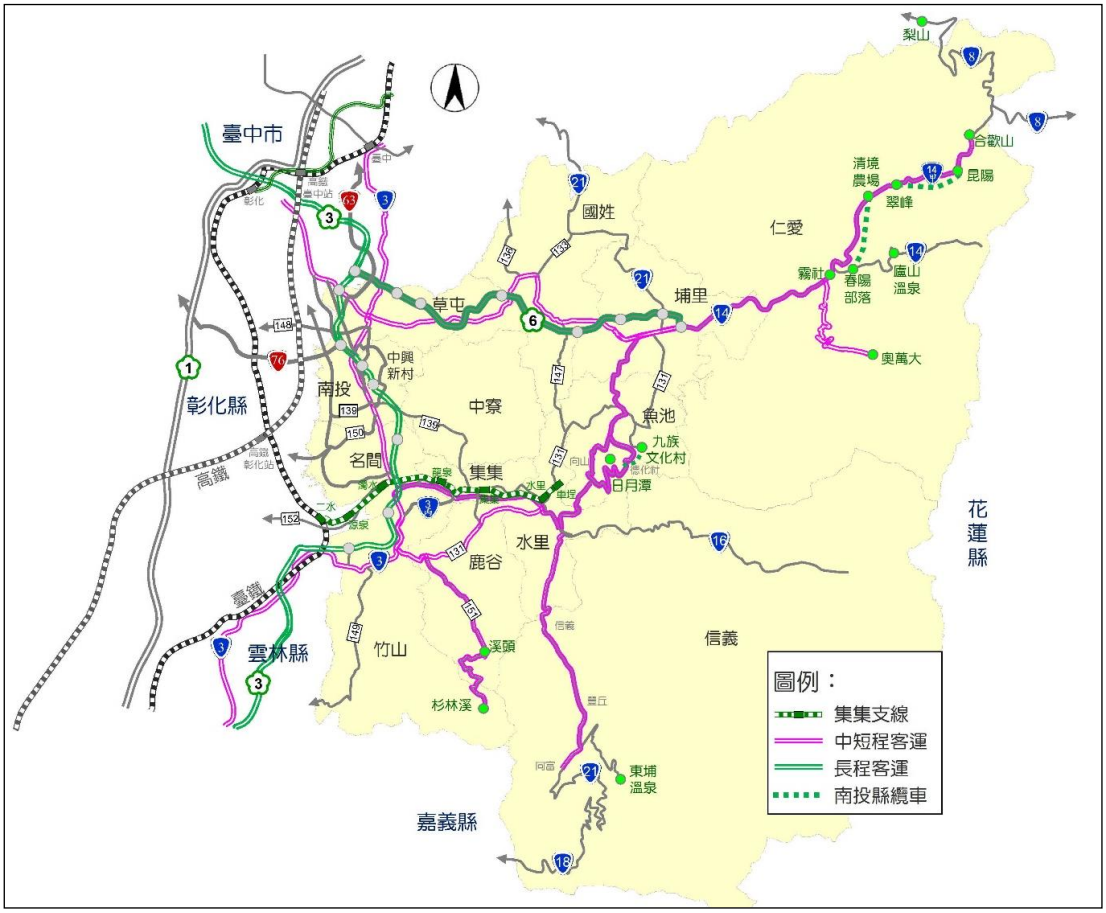


圖 2.2.5-2 南投地區大眾運輸系統示意圖

資料來源:本計畫整理。

(一)鐵路運輸

主要係由彰化縣二水鄉為起點之臺鐵集集支線提供服務，沿途經二水、源泉、濁水、龍泉、集集、水里及車埕等七個車站，集集支線鐵路為臺鐵最長的鐵路支線，也是南投縣唯一的鐵路線，由於南投縣之貨運鐵路運輸已由公路運輸取代了，在南投縣政府的積極推動下，集集支線逐漸轉型成為以觀光為主之鐵路路線。現今完成沿線隧道擴寬加固工程後，路線容量獲得有效改善，集集支線將可行駛多元化車種，並視旅客需求加掛車廂增加運能，配合觀光產業經濟發展，國內外遊客皆可搭乘臺鐵局郵輪式列車直抵集集、水里及車埕等站，目前集集支線二水至車埕站間每日往返開行 26 列次，民國 108 年旅客人數為 50.3 萬人次。

(二)國道客運

目前南投縣國道客運服務主要由統聯客運、臺中客運及國光客運等公司提供營運服務，營運路線共計 9 條，其中以統聯客運與國光客運所經營的路線數較多，其服務型態以中程及長程客運為主，以往返臺北為主，其次為南投至臺中，目前比較缺乏行駛至南部地區之路線。

(三)公路客運

南投縣因受地形影響，長久以來其都市發展大多集中於西側市鄉鎮，而道路建設亦大多偏重於西側丘陵地區，故在公路客運之發展上，主要服務路線仍以西側市鄉鎮為主。在東側市鄉鎮方面，主要以埔里地方中心為起迄端點之公路客運路線為主，以及部份服務遊憩區之服務路線。目前南投縣公路客運服務主要由南投客運、彰化客運、員林客運、豐原客運、總達客運、臺中客運、全航客運、杉林溪客運、豐榮客運及臺西客運等 10 家客運公司提供營運服務，其中以南投客運、員林客運及彰化客運所經營路線數所占比例較高，路線以「南投—臺中」、「南投—彰化」為主，其中以「南投—臺中」路線之班次最多，每日高達 635 班次，反應出臺中與南投間之活動往來頗為密切。

(三)臺灣好行(景點接駁)旅遊服務

臺灣好行係針對旅遊規劃設計的公車服務，從臺灣各景點所在地附近的臺鐵、高鐵站接送旅客前往臺灣主要觀光景點，於南投縣境內規劃有五條路線，分別連接日月潭、溪頭、車埕、清境與東埔，日月潭線與溪頭線起點站皆為臺中干城站，途中停靠臺鐵臺中站及高鐵臺中站，行經景點如牛耳石雕公園、桃米坑及鹿谷鄉等，路線詳細資訊如下表 2.2.5-3 所示。

表 2.2.5-3 南投縣臺灣好行路線資訊彙整表

客運名稱	名稱	路線	首末班時間
南投客運	日月潭線 (6670)	臺中干城站⇔臺中火車站⇔高鐵台中站⇔牛耳石雕公園⇔暨南大學⇔桃米坑⇔澀水社區⇔魚池⇔日月老茶廠⇔水社遊客中心	臺中干城站 平日：07:20/19:45 假日：07:25/19:25 日月潭 平日：07:20/19:45 假日：07:25/19:25
南投客運 員林客運 彰化客運	溪頭線 (6883)	臺中干城車站⇔臺中火車站⇔(去程)民興公園/(回程)公館里⇔大慶火車站⇔高鐵台中站⇔竹山交流道⇔竹山工業區站⇔初鄉⇔中興蜂場⇔鹿谷鄉農會⇔廣興⇔內湖⇔內湖國小⇔灣坑⇔米堤大飯店－溪頭	臺中干城站 平日：06:40/15:00 假日：06:40/15:00 溪頭 平日：08:30/17:20 假日：08:30/17:20
南投客運	車埕線 (6671)	日月潭⇔向山行政中心⇔月牙灣⇔日月潭特色遊學中心⇔蛇窯⇔水里國中⇔水里⇔大灣⇔振昌木廠⇔車埕	日月潭：08:10/17:25 車埕：08:50/18:05
南投客運	清境線 (6658)	埔里總站⇔埔里轉運站⇔地理中心碑⇔臺一農場⇔霧社⇔國民賓館⇔青青草原⇔松崗⇔翠峰	埔里總站：06:00/16:35 翠峰：07:25/18:15
南投客運	東埔線 (6732、6734)	集集火車站⇔水里國中⇔蛇窯⇔安村⇔豐丘⇔信義龍會⇔同富國中⇔馬希哈蘭⇔達谷蘭⇔東埔	集集車站：06:00/20:00 東埔：07:10/21:10

資料來源：臺灣好行官方網站；本計畫整理。

2.2.6　縣級及國家級風景區觀光資源分析

一、八卦山風景區

八卦山風景區位屬參山國家風景特定區經營管理範圍，主要以在地農特產品、特色美食、宗教活動等特色為主，且具鄰近都會生活圈之一大優勢。八卦山風景區計畫範圍包含八卦山、百果山、松柏嶺等，行政區域包含彰化縣彰化市、花潭鄉、芬園鄉、大村鄉、員林市、田中鎮、社頭鄉、二水鄉，及本縣的南投市、名間鄉等行政區。

(一)自然環境資源

八卦山風景區為紅土台地，於東西兩坡面多侵蝕溝谷，大體地形還算平緩，全區以縣道 139 線景觀道路縱走於八卦山稜線，沿途眺望視野佳，並具果園、森林等特色景觀，為單車休閒、登山旅遊等為主要旅遊特色，並以 3、4 月間為灰面鵟鷹、紫斑蝶過境最具特色，水文特色包括清水岩溫泉，沿縣道 139 線資源特色企待整合串聯。

就動植物資源於植物分布狀況，坡面多闢為果園，以栽種鳳梨、楊桃、荔枝、龍眼為主，亦零星種植柿、檳榔、香蕉、茉莉花等；台地南端的南投縣境內種植生薑、茶葉、麻竹、茗藤、山藥數量亦多。另外，在山脈中之谷邊因地勢較陡，存在部分狹窄之雜林，主要由刺竹、麻竹、果樹及次生林如血桐、相思樹、筆筒樹等所組成，林下植被與小灌木亦相當豐富，陡崖則以臺灣蘆竹為主，其他常見植物包括櫸木、水錦樹、大頭茶、無患子、軟毛柿等。動物部份八卦山風景區內動物生態資源豐富，包括鳥類、哺乳類、爬蟲類、兩棲類、昆蟲類等。常見鳥類包括大冠鷲、綠繡眼、白頭翁、繡眼畫眉等，每年 3、4 月間為灰面鵟鷹、紫斑蝶過境八卦山風景區的高峰期，最具特色。

(二)地方產業特色

主要農特產包括包括茶葉、鳳梨、茉莉花、葡萄、芭樂、荔枝、竹筍、薑等，其中名間鄉為台灣最大茶葉產區，且多個鄉鎮盛產水果作物，亦衍生發展出許多特色產業鍊，包含食品加工、

特產、休閒農牧場、產業文化主題館等，整體產業發展與附屬之休閒體驗活動、商品開發已具多元雛型。但就農特產生產趨勢來看，茶葉與鳳梨是近幾年產量相對較為穩定的地方農特產，其餘農特產作物皆有產量略為下降的趨勢。

觀光發展可結合當地季節性特色農產、休閒農牧場、產業文化體驗館等產業休閒體驗據點，配合特色商品行銷推廣，發展主題性活動或強化深度體驗觀光內涵，整合既有農產品、加工或特色商品、業者及知名據點，強化提升農特產附加價值，及整體農業體驗、產業遊程活動與串聯旅遊路線。

表 2.2.6-1　八卦山風景區特色產業(含觀光工廠)

名稱	特色簡介
臺灣麻糬主題館	以「台灣麻糬」為主題設置的特色主題館，館內介紹分享麻糬的製程和歷史，搭配多媒體裝置、互動式情境遊戲、DIY 產品體驗活動、專屬特色商品販售等，推廣麻糬文化。
茶二指故事館	園區由主館、工廠與綠地組成，於園區後方，透過創意茶葉產品展示與特色景觀營造，行塑品牌活潑形象，並透過製茶體驗遊程活化茶葉產業。
森十八休閒農場	提供生態導覽解說、DIY 體驗、校外教學、苗木植栽販售、農特產品販售、香氛產品販售、餐飲服務，可接待穆斯林旅客。
微熱山丘	位於南投縣南投市，提供於台灣傳統三合院販售鳳梨加工伴手禮、品茗茶香和糕點，並籌劃村民市集，交由南投縣八卦山農業促進協會管理，販售地方自家產品。（資料來源：微熱山丘）

資料來源：行政院農業委員會農業易遊網、經濟部工業局、參山國家風景區永續觀光整體發展計畫(109-112 年)調查彙整

(三)遊憩資源盤點

八卦山風景區遊憩資源類型分為五種，自然觀光類型、文化觀光類型、遊憩據點類型、服務設施類型及遊樂據點，區內如大佛風景區、猴探井遊憩區、清水岩、松柏嶺受天宮等觀光據點皆為知名觀光景點，觀光服務設施發展完善，惟周末假日或宗教節慶活動時，設施承載量稍有不足，且檢視 103 之觀光發展計畫，除繼續強化遊憩景點之串聯性，需改善之處更偏向軟體面配套之建置。

松柏嶺遊憩系統觀光景點獨特性包含具代表性宗教特色的受天宮，為全臺玄天上帝信仰中心，及區內山林、田園景緻所圍塑出的空間氛圍景點及步道系統，包括茶香步道、二水登廟步道、二水豐柏廣場、田中森林公園、赤水崎公園、七星陣地公園等，並皆設置有停車場，休憩座椅、步道、導覽地圖及解說牌等，未來可結合生態教育及多元體驗等觀光活動。

區內獨特性活動包含賞花、宗教文化、運動休閒、自然生態、產業活動類型，均為在地獨特資源所衍生出的特色活動慶典，1 至 5 月以賞花、自然生態、宗教文化為主，包括清水岩茶花展、虎山岩李花季、櫻花季、客家桐花季、受天宮玄天上帝誕辰、受天宮元宵米糕桃、鷹揚八卦、紫斑蝶、挑水古道健行、八卦山台地馬拉松，體驗活動主要以生態導覽及生態 DIY 為主；於 6 至 9 月以自然生態、產業活動為主，包括八卦山甲蟲季、花壇鄉賞螢季、茶鄉體驗活動。體驗活動主要以生態導覽、生態 DIY、茶產業 DIY 為主。於 10 至 12 月以運動休閒、自然生態、產業活動為主，包括臺灣跑水節、八卦山脈單車嘉年華活動、天空之橋夜月銀河、八卦山親子嘉年華。體驗活動主要以農特產品行銷展售活動、觀星活動及農產 DIY 為主。

表 2.2.6-2　八卦山風景區(南投縣)觀光遊憩資源

類型	景點	特色簡介
自然觀光	老樟母女樹	樹齡約有 300 餘年，為早期提煉樟腦油及土地開發所留下，目前由鳳山寺管理委員會管理。緊鄰縣道 139 線，交通可及性高，觀光服務設施完善，為南投縣政府列管之珍貴老樹。
文化觀光	受天宮	受天宮主祀玄天上帝，為台灣玄天上帝總廟，每年農曆 12 月至 3 月各地前來進香之廟宇及神壇共計有二至三千個；又因位居松柏嶺據高點，「松嶺遠眺」自古即列為南投八景之一。
遊憩據點	七星陣地公園	早期是國防部軍事要地，後來軍事用途不再，目前碉堡移交於名間鄉公所管理維護與再利用。七星陣地公園規劃為碉堡主題園區和受天宮相呼應。

類型	景點	特色簡介
	松柏嶺遊客中心	提供遊客完善的旅遊服務及品質。服務項目包括茶香展示、民俗人文展示、多媒體視聽室影片播映、松柏嶺茶廠製茶過程、解說服務及八卦山風景區旅遊資訊提供。
	猴探井遊憩區(天空之橋)	地勢居高臨下，光害少，是觀星與賞高鐵的好地點，區內設有歐式造型休憩設施，如紅色尖頂的眺望塔、景觀花廊，登塔可盡覽宜人風光。
	橫山賞鷹平台	為八卦山山脈的最高處，往彰化平原方向的翠綠山谷則有視野空曠，往山下鳥瞰，不僅有高鐵列車轉了大轉彎，極速通過，三月的南路鷹盤旋，更是賞鷹的好去處。
	橫山步道	約在縣道139乙線1.9K 處，又稱為觀日步道，大部分路段都是小產業道。兩邊茶園、紅土咖啡園，欄杆上鳥類解說圖片豐富，直行可至賞鷹平台及紅土咖啡小棧，全長約2公里，約可行走90 分鐘。
	品茶養生園區	早期是國防部軍事要地，後來軍事用途不再，目前碉堡移交於名間鄉公所管理維護與再利用，將砲台據點綠化、據點設施結合茶園意象、賞景休憩設施、軍事設施展示、既有建物整建等，創造新的遊憩體驗。
	茶香步道	為連接松柏嶺與田中森林公園之茶園觀光步道，全長約2.6 公里，約可行走120 分鐘，走在茶香步道上，沿途製茶場製茶過程中的茶香四溢，沿線設有觀景台可供眺望茶園風光。
服務設施	縣道 139 線景觀道路	此路線俗稱綠色隧道，為八卦山脈的稜線，景色優美、地形變化多端，且道路兩側小葉欖仁景致優美，成為重機及自行車車友喜愛的路線。
	永興自行車道	由猴探井旁的產業道路，可通往「永興自行車道」，沿線放眼望去盡是翠綠的茶園，偶爾錯落著檳榔樹、鳳梨田或薑園景觀，田園風光引人入勝。

資料來源：參山國家風景區永續觀光整體發展計畫(109-112 年)

二、日月潭風景區

日月潭為台灣知名高山湖泊，地區山水景緻優美，且具豐富天然遊憩資源，故以「保持當地優美風景、保護其水源及水質、維護發電設施的安全，並促進觀光旅遊事業的發展」為整體宗旨，由南投縣政府訂定「日月潭特定區計畫」於民國 61 年 2 月發布實施，並於民國 75 年 10 月完成第一次通盤檢討。根據「日月潭國家風景區觀光發展整體規劃」，日月潭風景特定區於日月潭國家風景區之空間系統屬環潭遊憩系統。在環潭遊憩系統中又細分為三大主題區，即松柏崙生

態區、南邊湖文化園及水社湖畔渡假園。

(一)湖泊景觀資源

湖泊主要核心為日月潭，為臺灣第二大湖泊，湖面遼闊，群巒疊翠，山水層層相疊，營造出寧靜浪漫的美景，是臺灣經典旅遊景點，亦是最具國際賣點的國家級風景區。

第一大(半)天然湖泊兼發電水庫，自然生態豐富，但亦為最多外來種生物的淡水湖泊之一。其總容量約 1.7 億立方公尺，748.48 公尺的中高度海拔，水域面積約 8 平方公里，水深最深 27 公尺。其水源乃提供自來水公司作為魚池鄉、日月潭、武登地區民生用水，另一方面供應大觀及明潭抽蓄水力發電廠用水，每日透過台電抽蓄發電循環使用，一年發電量達五十億度，佔台灣水力發電的 56%。

日月潭景色優美、湖面寬廣，「雙潭秋月」為台灣八景之一、為台灣中部熱門風景區，原屬省級風景區的日月潭，在民國 88 年遭受 921 大地震的摧殘，但經升格為「國家風景區」並成立管理處之後，管理處即積極的投入大量的人力與物力重建日月潭，並不斷的舉辦各種大型活動，吸引遊客，穩定的邁向國際級的渡假休閒勝地。

日月潭也是台灣原住民邵族的居住地。由於過去平埔族稱居住於山裡的原住民為「沙連」，而內山以日月潭一區為最大的積水盆地，故日月潭舊稱又為水沙連，而所謂「三潭印月」指明潭、明湖水庫所形成的湖泊和日月潭相互輝映，形成別緻的景觀。

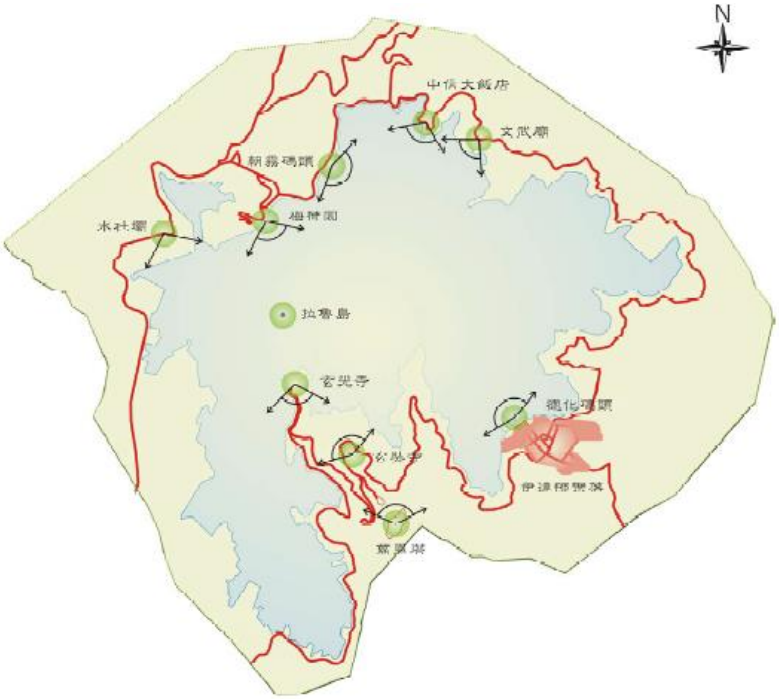


圖 2.2.6-2 南投地區大眾運輸系統示意圖

資料來源:變更日月潭特定區計畫(第二次通盤檢討)

(二)動植物資源

計畫區之動物資源相當豐富，動物資源蛙類、蝶、螢火蟲蜻蜓等昆蟲相當獨特且富觀賞性，如桃米生態村之蛙、蝶、營火蟲生態環境；埔里、東光的蝴蝶生態；潭南、頭社水庫的螢火蟲。計畫範圍內發現有少數的白鼻心、松鼠、大赤鼯鼠、田鼠等動物，較大型的動物則因為人為干擾嚴重，故不易見。擴大範圍內溪流、濕地等周邊因為水氣充足，故蛙類頗多，常見如腹斑蛙、貢德氏赤蛙、莫氏樹蛙、白頷樹蛙、小雨蛙、拉都希氏赤蛙、斯文豪氏赤蛙等；夏日間有多種蟬鳴，如熊蟬、台灣騷蟬、薄翅蟬、陽明山暮蟬等；蝶類則可見台灣紋白蝶、日本紋白蝶、青帶鳳蝶、玉帶鳳蝶、豹斑蝶、端紅蝶、淡黃蝶、紫斑蝶、烏鴉鳳蝶、青斑蝶、柑橘鳳蝶、琉璃紋鳳蝶、小一字蝶、三線蝶、黃三線蝶、孔雀蛺蝶、圓翅紫斑蝶、雌紅紫蛺蝶等，向山地區自從遊客中心建置好之後，2009 年也紀錄到的 5 種燕鷗科鳥種為日月潭周邊地區的新紀錄種。

鳥類方面則可見大冠鷲、鳳頭蒼鷹、巨嘴鴉在山間徘徊，其他如斑頸鳩、紅鳩、樹鵲、喜鵲、小捲尾、小彎嘴畫眉、台灣畫眉、五色鳥、紅嘴黑鵯、白頭鶺、棕面鶯、山紅頭、褐頭鷦鶯、繡眼畫眉、頭烏線、黑枕藍鶲、白脊鳥鴉、錦鴝、綠繡眼、斑文鳥、白環鸚嘴鵯、竹雞等，其餘在水邊亦可見黃頭鷺、小白鷺、夜鷺、家八哥、亞洲灰椋鳥等，其中以麻雀、小雨燕、白頭翁、綠繡眼、赤腰燕、洋燕、綠繡眼、斑文鳥及斑頸鳩等最常見，冬季時更可見紅山椒鳥、灰喉山椒鳥、紅頭山雀、白耳畫眉、藪鳥、冠羽畫眉、白尾鴝等中海拔森林鳥類。另有觀察到多種生物如攀木蜥蜴、人面蜘蛛、避債蛾等。

計畫區之植物資源相當豐富，天然植群主要位於週邊山區，尤以日月潭周邊的山區植生較為完整，植物相非常豐富，配合山勢與日月潭碧色潭水，更顯出，自然植物林相的層巒疊翠的植物景觀。集集則有由樟樹、大葉桉、鐵刀木組成的綠色隧道景觀。

(三)特殊氣象景觀

表 2.2.6-3　日月潭風景區氣象景觀簡介

名稱	簡介
埔里	埔里為盆地地形，周圍群山圍繞、中央平坦，虎頭山位於埔里鎮東側位置，海拔約555 公尺，屬於鎮內地勢最高的區域，氣候佳時可俯視整個埔里盆地，可觀賞日出、日落，夜間亦可欣賞埔里鎮之夜景。
金龍山	金龍山為著名新年迎曙光地點，山巒層層疊疊，從近處的魚池尖到最遠的合歡山有七、八個明度差，更因其地形特殊，有特殊日出、雲海、琉璃光，乃被攝影界列為臺灣三個必定要去朝聖的大景之一。
東光	東光村天然資源豐富，除可體驗生態活動之外，亦是欣賞雲海之最佳區位。
集集大山	集集大山位處於集集、水里及中寮三鄉鎮之交界處，海拔約1,390公尺，其天氣晴朗時登頂可見13 鄉鎮，如臺中港、日月潭全景等，並可欣賞日出、日落及雲海。
雙龍山	登山雙龍山可遠眺日月潭全景，更常有雲海之氣象景觀，為氣象賞景之秘境。

資料來源:日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次檢討)案期中報告書

(四)遊憩資源盤點

以「高山湖泊」、「原住民文化」、「自然生態」等觀光遊憩特色，吸引遊客到訪。

表 2.2.6-4　日月潭風景區遊憩資源簡介

名稱	據點簡介
1. La Lu 島	La Lu 島（原光華島），位於日月潭中央，原為邵族人聚居之處，在九二一震災中，La Lu 島受損嚴重，災後重建融入邵族文化、藝術於其中，為邵族祖靈駐守及重要的祭典場域，再現風華。
2. 伊達邵	伊達邵舊名「化番社」，邵族主要居住於此，是日月潭邊人口聚集最多的村落。當年蔣公最喜愛乘舟到這裡觀賞邵族山地歌舞，遂使該社成為日月潭重要的原住民文化園區。每年農曆8 月15 日前後，這裡的邵族會舉行盛大的祭典，屆時整族全員出動，可觀賞邵族迷人的風情。
3. 水社（名勝街）	水社村為日月潭北岸主要聚落區，因地勢較平緩，早期為電力作業人員、茶廠員工及漁民等居民居住於此，後逐漸成為商業及旅社聚集區域，區內有遊客中心、消防隊、中小學校、車站等公共設施，及主要商業街道名勝街，蔣公行館、涵碧半島，日月潭主要水壩之水社壩。
4. 文武廟	位於日潭北山腰上，因供奉孔子岳飛及關羽而得名。廟宇以金黃色為主，巍峨聳立、氣勢非凡。
5. 玄光寺	玄光寺每年2月5日為落成紀念日，許多得玄奘法師指點迷津的善男信女都會回來參拜。
6. 玄奘寺	位於青龍山上，為紀念唐玄奘法師至西域取經，寺內供有玄奘法師的靈骨以及舍利子以供瞻仰。
7. 龍鳳宮	龍鳳宮是水社村居民的信仰中心，位於日月潭南面的半山腰上而面向日月潭。九二一地震後光華島（今稱拉魯島）上月下老人遷移至此。
8. 慈恩塔	位於青龍山頂，塔頂高度達海拔1000公尺，為日月潭最高點，步行約十分鐘。採中國寶塔式建築。登塔遠眺，日月潭青山麗、晨昏美景盡納眼底。並可撞響宏鐘為慈母祈福。
9. 孔雀園	位於日月潭環湖公路北側；園內分三區—孔雀園、瑞鳥園、蝴蝶博物館，園內飼養孔雀四百多隻，但在地震後僅剩孔雀園。
10. 竹石園	位於台 21 甲線的北端起點旁，原為林務局的竹類種植園，以單株型態保存各種竹類之標本，為國內少見，並有多種稀有竹類，亦為台灣最完整之竹類展示區。
11. 青年活動中心	位於魚池鄉日月村倚山傍水，佔地廣闊；平均溫度約 20度，四季如春，提供青年朋友最佳集會、郊遊、渡假之處所。
12. 日月潭纜車	日月潭纜車是台灣首座 BOO 模式營運的公共纜車系統，於民國98年底啟用，起點為九族文化村觀山樓，終點則在日月潭湖畔（青年活動中心前），纜車總長度約為1,877 公尺，跨過水社大山支脈卜吉山的二脊，上下落差近300 公尺。採單線自動循環式的纜車系統，共設置有86 個車廂，每小時最高可搭載3000 人往返，大幅縮短了二地的交通距離，也是從空中飽覽日月潭湖光山色的絕佳視角，開放至今已成為國內熱門旅遊設施之一。
13. 牛耳藝術公園	收藏素人藝術家林淵而成立的石雕公園，以陳列林淵石雕、木雕、石版畫、刺繡等作品為主的牛耳藝術公園。近年牛耳藝術公園已漸轉型成為渡假村
14. 木生昆蟲館	位於南村里坪頂牛耳藝術公園旁，是台灣地區唯一以昆蟲為主題所設立的科學教育博物館，目前館藏昆蟲，多達10 萬多種，被譽為是世界第3 大的昆蟲博物館，馳名於國際。
15. 桃米生態村	位於南投縣埔里鎮桃米里，海拔430-800 公尺，依山傍水，溪流終

名稱	據點簡介
	年清澈，農田、村落、森林及多樣化的濕地交錯，景觀優美如世外桃源。桃米生態村野生動植物豐富，珍貴動植物處處可見。村內設立多間民宿、並規劃看蜻蜓、賞蛙生態學習及體驗行程、森林浴步道、水上瀑布、生態池觀摩、生態苗園等，並設置多條自導式解說步道，體驗生態旅遊。紙教堂、妮娜巧克力夢想城堡亦為桃米生態村知名景點。
16. 造紙龍手創館	造紙龍手創館位於埔里珠子山隆生橋旁，前身為「埔里紙廠」，其成立於1979 年，靠著優越的生產技術及研發團隊，打開了國際知名度，目前紙品以出口貿易為主，在工研院觀光工廠計畫輔導下，將原有的生產廠域改造成充滿藝術氣息的造紙龍手創館，並規劃許多DIY 活動讓更多的朋友一起體驗對紙的樂趣。
17. 元首館御膳房	由知名禮餅「大黑松小倆口」斥資上億打造的元首館，是全台第一座以元首為主題的主題館，夢幻的歐式城堡建築搭配廣場上跟人一般高的西洋棋盤，讓人有種走進童話故事中的錯覺。
18. 地理中心碑	位於埔里鎮虎頭山麓，整座中心碑，從臺階下望，翠綠的山影襯出別緻的設計線條，十分壯觀。沿著碑後的石階而上，約四百餘階，便可登上臺灣地理中心天文原點虎子山頂，民國65　年重新勘測建立的三角點，是準確的臺灣中心點，亦是全臺最大的三角點。虎子山頂有長年古松，鬱鬱蔥蔥，奇麗壯觀。登臨遠眺，可觀日出日落的奇景，亦能鳥瞰埔里盆地的風光。
19. 虎頭山－　飛行傘基地	位在埔里鎮東北方郊區的虎頭山又稱為虎子山，海拔高度約550 公尺，可眺望埔里盆地全景。登上虎頭山，視野極佳，可遠眺群山，觀賞埔里夕陽、夜景，虎頭山因地形及氣候極適合發展飛行活動。
20. 宏基蜂蜜生態農場	讓遊客入園參觀蜜蜂養殖方式與了解蜜蜂生態的農場。農場創意在園區內開闢一條開放式「蜜蜂生態走廊」，讓各種不同的蜜蜂家族成員們穿梭其中，和遊客做近距離的親蜜接觸。
21. 地母廟	地母廟為埔里鎮重要的精神景點之一，座落於埔里金鷹山，遠觀猶如巨鷹展翅俯衝而下，香火鼎盛。
22. 築樂落羽松日式庭院	在南投埔里桃米生今年二月剛營運，採預約制，這裡結合了餐廳和下午茶，提供咖哩飯(需預約)、咖啡、茶和甜點。園區有一小片落羽松林及露營區。
23. 玉門關瀑布	玉門關瀑布位於佈滿大型岩石的溪谷旁，相當特殊，是因不間斷的水流與遍佈溪谷的岩石所激起的水花，雖然是平行瀑布景觀卻也相當壯麗。
24. 顏氏牧場	誕生於1985 年，已經將近20 個年頭，週邊是環繞生態環境極佳的桃米生態村和適宜單車旅行的山林小徑。
25. 鯉魚潭	為天然湖泊，原名鱺魚窟，以出產鱺魚而得名，氣韻雅致，有人稱為「小西湖」，潭的周邊約一千三百公尺，整個潭的面績約二十甲，潭中有一道柳堤，將潭面隔成上下潭。，堤上垂柳扶疏，堤右為北潭青翠迷人。
26. 廣興紙寮	埔里是手工紙的故鄉，是製造書畫用綿宣紙的重鎮，造紙的歷史開始於日據時期，位於愛蘭台地上的廣興紙寮，是保留台灣手工紙製造，最完整之產業工廠之一。廣興紙寮除了可了解造紙技術外，還可親手DIY 造紙。
27. 埔里酒廠	埔里酒廠成立於1920　年日據大正年間，埔里酒場由省政府菸酒公賣局管轄，這時的埔里酒廠只生產米酒、太白酒、糯米酒，而且生產不多，後來才改以生產紹興酒為主，並設立酒文化館，舉辦酒文化活動，藉由「產業文化化，文化產業化」的策略，朝向觀光酒廠

名稱	據點簡介
	的經營方向轉型。
28. 九族文化村	九族文化村最大特色，即保存並展示台灣原住民的山地藝術文化和部落景觀，大致可分為4 部份：第一部份以遊客休息中心為主的水沙連歐式宮廷花園，第二部份是以雷射音樂噴泉表演，第三部份為視覺廣場：遊戲廣場。第四部份是台灣原住民原始部落建築及山地文化為主，園區並設有纜車串聯日月潭。
29. 竹炭一村	竹炭一村位於澀水社區內，竹炭的製成品都是取自本土4 年生以上成熟竹材為原料，採用高溫炭化技術精煉而成。
30. 澀水社區	經歷921 地震之重建後，該社區之重建設施上有：親水公園、環溪休閒步道，另成立陶藝教室，將澀水陶土開發成產品；而當地特產為阿薩姆紅茶，為紅茶的故鄉。藍瓦、白牆、斜屋頂的建築，戶戶家門口豎立的陶板信箱，大雁村澀水社區，在山林綠野間獨樹一幟。
31. 澀水窯	「澀水窯」是一座磚造柴窯，乃澀水陶藝教室為發揚地方特色產業而搭建的一座磚造柴窯。澀水陶由於不需上釉，直接利用木柴燃燼後所產生的氧化灰燼，將陶器燒成千變萬化的外表。
32. 向天圳	向天圳工程浩大，在日治時代全部以人工完成。全長15. 1 公里的引水道，穿越崇山峻嶺，費時約15 年始峻工，截濁水溪武界水源該引水道僅在東光村木屐囉溪上游露出一段於地表，其餘皆埋藏於地底下。
33. 木屐蘭古厝群	包括有蔡家古厝、洪家古厝等，建築雕刻精美。
34. 大林休閒農業區	園區佔地約300 公頃，空氣飽函濕潤水氣，適合蘭花及香菇的重植栽培，另也規劃完整的香菇生態體驗活動，有詳盡的香菇生態解說、親子現採香菇、烘焙及香菇風味桌菜等，近年更有許多農民自行栽培咖啡，享譽國際。
35. 大林國蘭觀光農園	園區佔地約2000 坪，設有國蘭網室栽培區，專業推廣國蘭培育、鑑賞，並提供蘭花生態體驗和DIY 蘭花盆栽之服務。區內之附屬活動設施，包括親子戲水池、親子烤肉區、露營區、庭園咖啡和餐廳等。
36. 大雁村金龍山	離日月潭約三公里的魚池鄉槌仔寮，對面山巒層層疊疊，盆地底部水氣氤氳，若凡午後下雨的翌日若放晴，盆地上空都會出現一層約五十到一百公尺高的超低空雲海，被攝影家列為台灣三大必要朝聖之一。
37. 和菓森林紅茶莊園	在2015 年成立觀光茶廠，除發揚日月潭紅茶產業歷史文化，內有親手製茶DIY、茶罐彩繪、專家品茶活動、紅茶創意料理、販賣部等項目。
38. 貓頭鷹之家	原為阿薩姆紅茶製造工廠，而後導入DIY 形式經營，分初級彩繪木雕、中級木雕粗坯加工、高級木雕創作，其主要以邵族的傳奇故事(白鹿傳奇、貓頭鷹、茄苳樹王占靈鳥、獨木舟)為主。
39. 香山農場	日據時期「香茶巷40號」現為一大型紅茶製茶廠，經戰火揉捻，原千坪的大型製茶廠僅剩破壞後的殘壁。但所幸一旁的製茶廠宿舍，能完整存在於民國50~60年間，茶農許堂坤先生舉家遷入，成立香山農場。其中主要栽種的茶項包括台茶8 號、台茶18 號紅玉紅茶、台灣山茶及阿薩姆紅茶。
40. 鹿篙咖啡莊園	棣屬台灣農林公司的鹿篙咖啡莊園，提供100%台灣在地咖啡豆，自栽、自製、自銷，一貫化作業由莊園完成，是一座現行咖啡精製廠，兼具咖啡園巡禮與提供休閒的複合式咖啡莊園。
41. 親手窯	位於埔里往日月潭途中，孔明廟附近，不論路招、大門、房舍外觀及造型均十分別致，頗引人注目，更包括陶藝DIY 活動、樓厝、民

名稱	據點簡介
	宿，還有吊橋及涼亭和主建物上還有一幅木雕作品，吸引遊客停留。
42. 喝喝茶台灣香日月潭紅茶館	以台式復古風格的紅磚堆灶與深木質調打造日式極簡空間，加入暖黃光，在雲霧中若隱若現，在日月潭優雅氣息的環山，傳來陣陣的紅玉紅茶淡香。
43. 日月潭紅茶館	魚池鄉農會「日月潭紅茶館」，建物定位為紅茶製茶觀光工廠，亮麗的建體外觀引人矚目，於110年農曆年前開幕，將作為紅茶評鑑場地，也將成為魚池街區最吸睛的新地標，更希望帶給遊客新春新風貌的感受。
44. 貓囉山茶葉改良廠	座落在日月潭北側的貓囉山，海拔高度1020 公尺，是俯瞰日月潭全景及觀賞日出的理想地點。從台21 線旁進入，有幾棟日式的舊本屋，為茶改場的舊宿舍，屬縣府指定的歷史建築之一。站在茶改廠前，日月潭完整的湖光山色盡現眼前，視野極佳。
45. 日月潭水社綜合商場	水社遊客中心自95 年8 月30 日正式落成啟用，提供遊覽日月潭之遊客更加充實完善之觀光服務機能，屬位居日月潭地區重要之交通樞紐地位。目前由委外廠商以「日月潭水社綜合商場」規劃營運，朝向複合式商場經營，其場內提供具多樣化的功能，包括餐飲、購物、單車出租、旅遊諮詢等服務，將朝綜合性商場經營。
46. 梅荷園	梅荷園在1970 年前係屬軍方憲兵隊的管制要地，授以憲兵梅荷精神象徵命名，在九二一震災後，軍方釋出這塊絕佳的觀景台，讓遊客得以自由自在的觀賞湖光山色，早期先總統蔣介石先生經常到日月潭涵碧樓渡假，梅荷園可是一絕佳的崗哨的處所，制高監控了來往之人車與船隻，絕無落網之魚，如今時光轉換已成為日月潭最佳觀景之地，亦是全民共有的旅遊景點。
47. 向山行政中心	向山行政暨遊客中心位處台21 線水社隧道附近，鳥瞰建築物，猶如雙手環抱整個日月潭的湖光山色，其中兩個長度達34 公尺高8 公尺的超大跨度之頂版結構；日月潭的湖光山色穿過寬闊的跨距空間，直接映入遊客眼中，創造了人與自然間發展對話的舞台。本區前棟為辦公處所，後棟則為遊客中心。遊客中心展場包含「悠遊水沙連-產業館」、「日昇月恆-藝廊」、「潭情日月-自然人文館」及「多媒體影音播放室」等，為至日月潭必到之處。
48. 頭社盆地休閒農業區	頭社盆地是全台最大的「活盆地」，有1.7 平方公里，頭社盆地原本也是一處水潭，後來因為泥沙淤積等因素，水潭慢慢地消褪而形成沼澤。頭社盆地南邊的內凹仔與棉仔園兩處聚落，分別設置幾處具鄉村特色的傳統洗衣池，成為當地特殊的觀光景點。頭社盆地是全國唯一培育水田金針花之地，約3公頃金針花海，培育約有200 多花色品種，近年已成為打卡重要景點。
49. 翠林瀑布	翠林瀑布位於南投縣魚池鄉東光村東光溪上游，先前日本人在1930年代鋪設電車鐵道工程時發現此祕境，並命名翠林瀑布，沿途景緻優美，生態豐富。
50. 水里火車站	水里火車站為集集支線中最大的車站，亦是水里街區的地標，其火車站前至水里橋即為「水里形象商圈」，遊客可致此悠閒的漫步街頭，品嚐老味十足的美食。
51. 鐵馬驛站	位於水里站旁，日管處、鐵路局及水里鄉公所合作打造了水里鐵馬驛站，希望藉此讓水里成為首屈一指的自行車活動熱點，鐵馬驛站不僅交通便捷，更提供自行車租借、自助維修、旅遊諮詢及簡單餐飲等服務。
52. 水里蛇窯	水里蛇窯從傳統窯業成功轉型為文化創新的陶藝文化園區，不但提供遊客休閒旅遊的好處所，也記錄了台灣窯業發展的歷程，深具寓

名稱	據點簡介
	教於樂之意涵。在921集集大地震之後，水里蛇窯主體已完全損毀，於2000 年園區重新開園，園區主要設有陶藝教室、多媒體視廳室、蛇窯藝廊、茶藝館、成形區、文物館、展示館、921震災紀念館、咖啡館等提供遊客不同的選擇與感受。
53. 貯木池	用來貯存原木的池子，在民國50-60 年代車埕木業發達時，使用搬運木材的天車（起重機），將原木浸泡於池子內，以延長木頭使用期限。時過境遷，目前貯木池周邊種植楓樹、樟樹、落羽松等植物，又四周群山環繞，景緻優美。
54. 鐵道觀光小學堂	原為車埕國小，因少子化關係於2015 年廢校，而後校舍閒置多年且既有遊客中心空間有限，日管處與當地社區規劃將校舍活化並設置鐵道小學堂、新車埕遊客中心，以擴大旅遊服務能量。而寬廣的學校操場則作為遊覽車迴轉空間。
55. 車埕木業展示館	自民國89年日月潭國家風景區管理處進駐後，車埕以木業為歷史背景，設置了車埕車站以原木為特色景觀設計，貯木池，改為生態池四周景色怡人，並採用「新與舊的交疊」覆屋保存舊屋架的設計理念，將舊屋架修復為木業創意館中的展示品，並於舊廠的木構架上另加新木構架，營造新舊木構造交疊於同一空間的趣味，錯綜的支架讓空間充滿變化與獨特的意象美感
56. 石觀音吉仙宮	石觀音吊橋係連接吉仙宮和台131 線的景觀吊橋，站在吊橋上遠眺四周風景優美，橋下可烤肉、野餐、戲水，假日可沿著明潭、明湖一路遊玩至此。
57. 二坪冰店	民國30年代末，鉅工發電廠廠區即有製冰設備，從事生產「冰塊」，主要供應興建水壩用，至40年代初期將製冰設備遷移至二坪宿舍區，交由鉅工發電廠職工福利社經營，並派員學習製冰技巧及配料祕方，製作冰品有紅豆、綠豆、鳳梨、清冰等種類，且均以手工製作，但冰店則因獨特的古早味而聲名大噪，故將製冰設備改建現代化，並保留傳統製作，且增加生產種類多達二十幾種。
58. 明湖下池水庫	明湖下池水庫湖面寬廣長約4 公里，但見建築宏偉、青山環繞，水面碧粼粼，景緻宜人，若臨壩頂遠眺一廠，五支綠色大鋼管，由上直沖而下，剛強有勁，加上週邊設施及蓊鬱林木，人工與自然互相調配，是難得美景。
59. 大關古隧道	車埕是集集線鐵道的終點站，其實在日據時期，還有集集支線從車埕前往上游處的門牌潭（俗名：墓碑潭）發電廠（今日的大觀電廠溢洪道下側500 公尺處道旁），古隧道便是當時集集支線通過的遺跡，全長320 公尺，依山勢由人工開鑿成S 狀，高約4.5 公尺，寬3.5 公尺，隧道的下半部是石頭，上方則是火燒磚構築而成，歷經80 餘年仍然屹立不搖，是外地遊客尋幽探秘的好去處。
60. 水橋	是一座跨越電仔坑溪供水流通過的橋樑。早在日治時期，日人在水里溪上游建造門牌潭電廠之後，又計畫利用大觀電廠排放的餘水來發電，於是在水里溪下游建造一座電廠，即今日的鉅工電廠，兩座電廠之間闢建一條4.5 公里長引水道，至堰堤調整池，其中必須跨越溪谷的地方建一橋樑供水通過，該水橋採拱狀造型，落差約12 公尺，當水流溢滿時，會從出水口排洩而下，形成十道美麗的飛瀑，畫面相當壯觀。
61. 冉冉蒔日	聯勤招待所閒置近15 年，終於轉型活化，改造成「苒冉蒔日」親子休閒園區，不僅有多肉植物盆栽DIY、遊園小火車、輕食咖啡等，現全家便利商店進駐，園區與社區結合，一眼就能欣賞到水里著名窯產業的陶片彩繪牆，成為一大亮點。

名稱	據點簡介
62. 水里親水公園	鄰近經營管理範圍之水里溪及濁水溪匯流處，設置娃娃水國、石頭湧泉、銀色水道、迎賓水景等設施，每年暑假期間舉辦玩水節活動，吸引許多遊客參訪，是南投縣境內重大年度活動之一。
63. 蓮因寺	蓮因寺建於民國51 年，是南投縣水里鄉頗負盛名的佛教勝地，由已故的懺雲師父所創立。蓮因寺以綠白兩色為主體，寺院建築莊嚴典雅，庭院綠草如茵，給人祥和平靜的感受，在此除誠心理佛，聽法師講解佛理及禪學之外，還可眺望青翠山巒及濁水溪谷，壯麗景色美不勝收，帶領信眾遠離塵囂，感受幽靜的氣息。
64. 拔社埔農村文物館	拔社埔農村文物館位於民和村，是一個收集早期農具的文物館，蒐集古早農業器具之展館，以達寓教於樂之目的。
65. 車埕休閒農業區	車埕休閒農業區內包括鐵道文化，抽蓄水力發電廠、樟腦產業文化園區、木業展示館、農業梅、林相生態、登山觀日出、雲海、彩虹等，是一處多種文化結合農業自然生態休閒旅遊極佳地區。
66. 集集綠色隧道	從二水搭集集線火車過來，就可以看到「綠色隧道」的風光。綠蔭微風，在夏日裡，「綠色隧道」是讓人心靜自然涼的地方，在冬天，則是一條恬靜溫暖的休閒之處。
67. 活石窯	成立於1998年，佔地1500坪，以自然生態保護及水土保持為園區規劃整理的原則，營造出一個充滿自然天成的美麗景緻，其陶藝品以生活陶為主，更結合了園區主人獨特的巧思及創意，提供遊客捏陶及手拉坯的玩陶體驗。
68. 添興窯陶藝村	1955年成立於集集綠色隧道邊，原生產缸、甕、琉璃瓦、陶磚等聞名於台灣各地，在1980年因應台灣陶瓷生態之轉變率先轉型為以「陶藝文化結合觀光」的多元化經營，為台灣現存仍以產作為主的最老窯場之一，目前仍保留一座創窯至今已56年，仍在燒陶的老蛇窯。
69. 十三目仔窯	以生產紅磚為主，長104尺、寬50尺整座窯共有13目，窯頭共有六個火口，創建者為林尾里民曾乾和，乃昔日農業社會以人工製造的燒窯，陳述先民胼手胝足的歷史陳跡，可惜921地震曾經損毀，現已全部重建完成，並轉型成農特產賣場，於各個窯洞裡，進駐特色商品店，為一處休閒娛樂觀光園區。
70. 特有生物研究保育中心	特有生物研究保育中心為行政院農業委員會所屬，具研究、保育、復育、教學功能，尤其所規劃設置的「保育教育館」主要以推動本土生態教育為主，全館為一棟地上兩層、地下一層的建築，規劃有展示區、特展室、自然探索室、生態影片放映室、多媒體教室、科學研習教室等。
71. 台灣水資源館	位於集集攔河堰管理中心大樓內，為使社會大眾對集集共同引水工程、濁水溪及台灣水資源發展有更深入的了解，一、二樓設有集集共同引水館、濁水溪館、台灣水資源館，以聲音、影像、文字、圖畫、多媒體、模型等靜態及動態的展示方式，介紹水資源相關資訊。
72. 明新書院	明新書院為古僕風貌的三合院建築物，於民國七十四年奉內政部核定為三級古績，座中為三開間正殿，三面有紅磚圍牆，近年來結合節慶祭典辦民俗采風、文化祭等系列，不僅俱藝文之功能且帶動地方產業文化與觀光。
73. 軍史公園	位於集集鎮永昌國小附近，由集集火車站往水里方向約800公尺處，占地2300坪左右。經921地震後，鎮公所積極推展地方觀光產業所興建，擺設除役戰車、戰機及各汰除之武器，為南投縣首座具規模之汰除軍武展示公園。
74. 鎮國寺	於集集大山西麓，屬藏傳佛教寺廟，建有世界和平塔，塔內供奉36

名稱	據點簡介
	尺高的釋迦牟尼佛像，塔外環繞208個銅質轉經輪，四周有觀音、地藏、普賢、文殊菩薩，園區有42尺的銅鑄四臂觀音及十八羅漢像，另有山門光明橋等，環境幽靜絕俗。
75. 武昌宮	武昌宮主祀北極玄天上帝，於完工不久後便遇921大地震，新建的廟宇從兩層樓塌陷至一層樓，經過數年至今仍保留災後原貌，集集鎮唯一保留921地震遺跡的熱門景點，地震後主祀「北極玄天上帝」的「武昌宮」信徒在餘震中搶救出的神像，不但鬍鬚日漸增長，還屢屢顯化神蹟，在眾多信徒的捐助下「武昌宮」在原址前方重建完成。
76. 泰順廊橋	廊橋採「泗溪鎮下橋村北澗橋」型式製作，廊屋宇編木拱結構相結合，現橋中心位置供奉了一尊月老星君，可向月老祈求好姻緣。
77. 集集火車站	集集是以一個以鐵道文化為主題的觀光小鎮，集集老車站為一座以檜木打造而成的車站，曾有過一段載運貨品的繁榮歲月，成為著名的懷舊景點，但老車站不幸於921 大地震時損毀，目前為重建後的車站，車站旁還有以台鐵舊倉庫所改建的鐵道文物展示館，以及擺設SL22 型號的燃煤蒸氣火車頭，成功帶動週邊的觀光商機。
78. 樟腦出張所	日據昭和年間，在此設置專辦區域內樟腦採製及販賣業務的「集集樟腦出張所」。樟腦產業轉趨沒落，樟腦出張所失去原有的功能，至今已有一百多年歷史，也是目前台灣目前僅存的樟腦出張所，是極具歷史與文化價值的建築物。目前已將園區規劃為「集集文化產業園區」，不定期展演各式文化活動，並爭取藝術家進駐，以文化、藝術重新活化園區內涵與魅力。
79. 大樟公	大樟樹齡約700多年，高度約30公尺，胸圍5.3公尺，胸徑1.75公尺，樹蔭面積908平方公尺，冠層亭亭是全省罕見之大樟樹。樹下建有大眾爺祠，是當地居民的信仰中心。南投縣政府列管百年老樹之一的集集鎮『大樟樹』，因其年代久遠，當地民眾都將它視同神明祭拜，稱呼為〔樟樹公〕，並於民國69年大眾爺祠修建完成後，樟樹公的香爐也從原來所在的樹下，正式移入大眾祠供奉，成為集集鎮一年一度「大樟腳」祭典熱鬧氣氛。
80. 本草自然生技園區	本草自然生技有限公司創立於民國100年，是南投縣最大之手作皂精密製造廠。秉持創辦人林坤永董事長對本草自然的理念，堅持以自然素材打造，耗時近三年，終於完成這座結合天然，環保及綠建築為一體之自然生技園區。
81. 集元果觀光工廠	為延續集集山蕉的美味，傳承集集的在地故事，「集元果」品牌於焉誕生，2012成立「集集山蕉歷史文化館」，2016年創立「jijibanana集元果觀光工廠」，集結山蕉與集集文化，期許品味的同時也能回味早期的金蕉年代。
82. 潭南村天主教堂	潭南天主堂是南投縣最高的聖堂，潭南村天主教堂巨大耶穌像，看到山腰上的耶穌雙手大張，彷彿撫慰著受創的子民，一切的苦難已結束；依著山坡而蓋成的教堂，四周以玻璃圍成的牆面。
83. 潭南螢火蟲生態區	信義鄉北側潭南村往日月潭方向，可見一條山林小徑，早期為當地居民前往德化社之主要幹道，小徑上繁花盛開、蟬鳴鳥啼，每至4、5 月間更有流螢千百成群，現成為遊客行經潭南極欲造訪之秘境。同時提供住宿及餐飲服務，享用道地風味餐、DIY 搗小米麻糬、啜飲小米酒，體驗布農族人的飲食生活。
84. 雙龍觀光農園	雙龍部落前臨濁水溪，後倚雙龍山，為原住民布農族的世居地，目前村中有條布農街，在農政單位輔導下成立觀光農園，推廣民宿。雙龍瀑布是部落中代表性的景點。
85. 獵人的家	門、窗彩繪 著百步蛇圖騰，屋簷下還掛著山豬頭骨 。走進屋內則

名稱	據點簡介
	滿是布農傳統狩獵器具， 顯示獵人的輝煌戰績，另可品嚐原民風味的山苦瓜、樹豆等道地的潭南佳餚。
86. 雙龍瀑布七彩吊橋	以七色彩虹為設計主軸的『雙龍瀑布七彩吊橋』新建完成的七彩吊橋長342 公尺、最深110 公尺，是全台最長、最深、最美深山秘境彩虹吊橋，跨越壯闊山谷，極具挑戰性，於2020 年6 月正式啟用，完善的環形步道與景觀平台，適合漫遊山林森呼吸，體驗原民部落之美。
87. 土虱灣	濁水溪的溪流在此迴旋，自然景觀相當獨持。同時也是南投信義鄉最著名的寶藏之地，相傳日軍戰敗後，第八軍團於撤退時，將300 噸黃金藏匿此處，故吸引無數藏寶迷來此挖掘尋寶。
88. 地利村天主教堂	紅磚建築的教堂，座落花木扶疏的綠色草皮上，為地利村簡單樸實的氛圍外添加一股安定、和諧的感覺，另外堂附近有塊香草園；除了做為菜餚糕點的添加物之外，修女指導當地婦女製作香草包販售，以增加村民收入。

資料來源:變更日月潭特定區計畫(第二次通盤檢討)、日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次檢討)案期中報告書、埔里鎮公所、水里鄉公所、日月潭國家風景區管理處

(四)臨近地區觀光產業

日月潭周邊其他觀光產業在「自然遊憩資源」方面，縣內有國家公園、國家級風景區、縣級風景區及國家森林遊樂區 4 類等；在「人文遊憩資源」方面，周邊資源則有觀光遊樂業、休閒農業、博物館、古蹟及高爾夫球場等 5 類。

表 2.2.6-5　日月潭周邊地區觀光資源列表

資源分類	資源類型	名稱
自然遊憩資源	國家公園	玉山國家公園
	國家級風景特定區	日月潭國家風景區
	縣級風景特定區	鳳凰谷風景特定區
	國家森林遊樂區	惠蓀林場森林遊樂區、奧萬大國家森林遊樂區、溪頭自然教育園區
人文遊憩資源	觀光遊樂業	九族文化村、泰雅渡假村、杉林溪遊樂區。
	休閒農業	赤崁頂休閒農場、鳳凰休閒農場、麒麟休閒農場。
	博物館	木生昆蟲博物館、台灣手工業陳列館、鳳凰谷鳥園、台灣省政資料館、玉山國家管理處文物陳列館、林淵美術館、竹藝博物館、自然史教育館。
	古蹟	八通關古道、月眉厝龍德廟、永濟義渡、曲冰遺址、竹山社寮敬聖亭、明新書院、林鳳池舉人墓、草屯墩倫堂、國姓鄉北港溪石橋、登瀛書院。
	高爾夫球場	松柏嶺高爾夫球場、南峰高爾夫球場。

資料來源: 變更日月潭特定區計畫(第二次通盤檢討)

三、虎頭山縣級風景特定區

虎頭山地區具有地理、歷史、人文及觀光休閒的發展資源，擁有曾為臺灣中心測量原點的「臺灣地理中心碑」、小西湖美譽的「鯉魚潭」、全臺重要宗教信仰中心的「地母廟」，以及中部重要休閒運動的「飛行傘練習場」等，且虎頭山可眺望埔里盆地、遠眺群山、觀賞夕陽、欣賞清晨雲霧、深夜夜景等；虎頭山地區擁有豐富之水域、山景及宗教等各類遊憩型態，具備觀光遊憩發展的潛力，惟缺乏妥善規劃，任其發展，導致各項遊憩景點缺乏連結性，且環境品質有待改善，相關服務設施等資源不足，使地區的觀光產業發展有限，為求有效整合地區之遊憩資源，增加南投縣的遊憩活動多樣性，並且可透過風景特定區的設置，加以改善周邊地區，對於觀光產業的發展及居民的生活品質，皆能有實質的效益。

南投縣政府有鑑於埔里鎮虎頭山地區豐富之資源與特色景觀，積極辦理虎頭山風景特定區之設立，業經交通部 107 年 2 月 5 日交路字第 1070003645 號函，核定為縣級風景區，並於 107 年 2 月 27 日府觀企字第 1070045363 號函公告「南投縣埔里鎮虎頭山風景特定區」經營管理範圍，未來藉由風景特定區的設立及規劃管理機制，可提供更多元、友善的旅遊服務，進而帶動埔里地區觀光產業發展。

埔里鎮擁有豐富遊憩資源，包含自然生態、人文景觀、特色產業、休閒產業及觀光景點，鎮內更有「台灣之心」之稱的台灣地理中心碑，埔里鎮地區整體遊憩資源，建議可由點→線→面所構成區域性遊憩服務設施系統，有關鄰近地區遊憩資源詳述如下：

(一)自然生態遊憩資源

埔里鎮屬於盆地地形，四周群山環繞，天然的地形優勢，孕育了各種自然生態資源，如鯉魚潭、虎頭山、能高瀑布、水上瀑布、觀音瀑布、玉門關瀑布、草湳濕地、瑪璘窟等，同時也發展出富有生態特色之楓香社區、桃米生態村、螢火蟲生態園區、埔里蝴蝶牧場、宏碁蜜蜂生態農場等。

(二)人文景觀遊憩資源

埔里鎮是一個宗教、人文藝術氣息濃厚的小鎮，鎮內有多

處歷史悠久的廟宇，媽祖廟、孔子廟、地母廟、中臺禪寺、天元佛院、城隍廟、靈巖山寺、醒靈寺等，其各節慶祭典亦成為地方重要宗教文化盛事。除了宗教文化外，埔里鎮內著名的人文遊憩，尚包含紙教堂、臺灣地理中心碑、暨南大學、水蛙窟遺址、臥龍洞、牛耳藝術渡假村、虎頭山飛行傘、李季準騎馬俱樂部、中興大學實驗林等。

(三)特色產業遊憩資源

埔里鎮境內有許多重要地方文化產業，包含打鐵文化、紙產業文化、製酒文化、漆藝文化、糖業文化、花卉等，因此鎮內有許多休閒農場、園區及產業文化館等，包含廣興紙寮、埔里造紙廠、埔里酒廠、紹興酒泉、龍南天然漆博物館、向善茭白筍農業生態園區、本部溪金線蓮農場、臺一生態教育農場、豐年靈芝菇類生態農場、茸冠農場、花卉物流中心、埔里花園、如意園金線蓮農場、仙水農場、18 度 C 巧克力工坊、糖業文化館等。

四、東埔風景特定區計畫

東埔風景特定區在溫泉管理、旅遊管理、旅館開發管理三方面，已透過本府觀光處辦理南投縣東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫工程，改善景觀及管線雜亂問題，並增設溫泉廣場，進一步提升旅遊品質。而為使東埔風景特定區有較為整體性之規劃，亦透過都市計畫程序，通盤性檢討土地使用、公共設施、交通系統土地使用管制，以及開發財務計畫等。

東埔以溫泉為主要核心，並結合布農族傳統文化，發展本區為停留型遊憩區，且以本區之自然及山川環境，串聯鄰近遊憩據點，推動深度知性生態旅遊，以限量溫泉住宿發展為具獨特性之溫泉遊憩區。未來發展定位以「山接望鄉峰，水引東埔泉」，並配合計畫區發展特性，以養生之旅、人文之旅、自然之旅三旅遊軸線為發展理念。故本地區係配合上開發展理念，結合溫泉觀光、布農文化及山林遊憩活動等特色資源，以「資源永續利用，融合原住民文化特色之旅遊風景區」為本計畫區發展定位及觀光發展方向。

本特定區位於南投縣信義鄉東埔村，北距水里約 40 公里，信義約 25 公里，離台中市約 100 公里。境內擁有彩虹瀑布及溫泉等多項觀光資源，為南投縣觀光遊憩的重要據點。

計畫範圍北至第三鄰北側約六百公尺處，東、南以彩虹溪及玉山國家公園入口為界，西側以陳有蘭溪為界，包括第二、三、四、五等四個鄰，計畫面積為 226.79 公頃。

五、鳳凰谷風景特定區計畫

鳳凰谷風景特定區計畫於民國 69 年 4 月 7 日發布實施，其間於民國 72 年、74 年辦理兩次個案變更，並於民國 77 年、87 年辦理兩次通盤檢討。為因應地方發展所需，南投縣政府於民國 98 年 12 月 31 日委託辦理「變更鳳凰谷風景特定區(第三次通盤檢討)案」，俾推動本計畫區的建設開發。並於民國 103 年 11 月發布實施。

(一)經濟產業分析

鹿谷鄉山多田少，林地面積廣達 10,679 公頃，又屬高海拔地區，生產聞名全省的孟宗竹筍，孟宗竹造林面積達 4,100 公頃，佔全省二分之一以上，其他林產如麻竹、桂竹、杉木等，惟其價值並不高；因受地理環境及地形地勢之影響與限制，工業比不上鄰近的竹山鎮，屬於南投縣工業最不發達的鄉鎮，工廠數在個位數。

鹿谷鄉之商業以小型的買賣業、服務業、飲食業為主，為鄉民提供日常生活的消費性所需及旅客需要。

本計畫區為鹿谷鄉凍頂茶之生產原鄉，全鄉凍頂茶年產量約 1,677,000 公斤，極大部分的茶園均在本特定區及其附近地區生產，國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處更在本特定區西南側設置 120 公頃之茶園與製茶廠，農戶也都以種茶製茶為業，著名的天仁茗茶鹿谷廠也設置在永隆社區南側，惟因倒閉已關廠。

(二)歷史性建築物分析

本計畫區內具有歷史價值之建築及其構造物有兩處，都市

計畫均劃設為保存區，分別為保一的開山廟和保二的鳳凰山寺。

1. 開山廟

開山廟創建於清光緒九年，其背倚靠麒麟山，面向鳳凰山及麒麟澤，主神為開山爺，廟雖不大，但香火鼎盛。民國63年蔣經國院長及謝東閔主席參觀頗為讚賞，指示發展方向，左右廂房於民國68年竣工，與麒麟潭、鳳凰山寺、鳳凰谷鳥園、鳳凰自然教育園區、萬年亭衢碣連成一條風景線。

2. 鳳凰山寺

鳳凰村內之鳳凰山寺，建於清光緒元年二月，是清將吳光忠闢八通關古道時所建。寺內供奉慚愧祖師，為本省特有之神明，並留有「佑我開山」的古匾。

(三)觀光遊憩資源分析

1. 鳳凰瀑布

位於鳳凰台地上，由鳳凰谷鳥園進入(現因地滑暫時封閉中)，步行約40分鐘可達，擁有視野良好的景觀地點，為一山谷地形，該瀑布為清水溝溪支流所形成，上下共分兩層，落差各約20公尺，雄壯可觀，下部沖積成一深潭，經國先生命名為「隱潭」。

2. 麒麟潭

位於本特定區的凍頂山下，因山上多泉水，潭水經年不涸，俗稱「大水堀」是匯集雨水而形成的人工湖，面積約13公頃，初為農民灌溉的蓄水池，後因岸邊種植茶樹，水潭風景優美，形成了觀光勝地。

3. 清水溝魚蝦保護區

清水溝源於鳳凰瀑布上游，於瑞田附近注入濁水溪，沿溪兩岸景緻優美，且流經初鄉、秀峰、清水、瑞田四村，為鹿谷鄉主要灌溉河川。民國70年初竹山國小羅兆陵老師呼籲下，設立全省第一處明令公布的「河川魚蝦保護區」，水

中游魚穿梭歷歷可見，且地形屬曲流地形，多深潭，是個戲水、垂釣、露營的好地方，內設魚蝦保育資料館，全面推廣生態保育。

4. 鳳凰谷鳥園

位於清水溝營林區 12 林班轄內，於民國 64 年 4 月經台灣省政府規劃設立「鳳凰谷鳥園」，由台大無償提供 30 公頃林地做鳥園使用，現已歸自然科學博物館接管，於 71 年開館營運至今，內設置三條參觀路線，分別展示禽鳥，依其統計顯示民國 72 年為鳥園參觀人數的最高峯，年參觀人次達 90 萬人次以上，目前鳥園區雖毀損嚴重，但年參觀人次仍突破 12 萬人次。

5. 台大茶園

位於鳳凰山麓之鳥園西側台地，佔地 120 公頃，為國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處所營管，內有茶園生產製造、茶花園、蕨類標本園和住宿飲食等自然教育旅遊服務，觀光品質極高。

六、翠峰風景特定區計畫

本特定區因位於高山遊憩地區，區內無住宅、商業及住宿設施，並無規劃計畫人口。本特定區至合歡山間之鳶峰、昆陽、武嶺等遊憩據點，其遊憩活動之發生與活動強度，完全取決於合歡山降雪與積雪之情形。

翠峰地區為霧社-廬山遊憩系統與合歡山遊憩系統之中繼轉換點，亦為合歡山雪季之出入門戶。一般遊客均須在此區(翠峰管制站)換乘交通工具或將車輛加掛鏈條，是以本特定區為大小型車停放、迴轉及雪地小汽車鏈條之加掛、拆卸、檢查、管制等活動之重要據點。

旅遊服務中心區現行計畫面積 0.418 公頃，以使用 0.1063 公頃，建有二層樓之旅遊服務中心，主要提供本特定區之旅遊諮詢、餐飲、購物、休憩及廣場賞景等服務場所；其餘作為停車場使用或空地。高山植物園縣形計畫面積 29.2331 公頃，為台灣大學實驗林場，其林相

較佳且景觀良好，提供遊客森林遊憩與教學之用。

七、溪頭森林遊樂特定區計畫

溪頭森林遊樂特定區主要計畫於民國 71 年 8 月 25 日公告實施，先後辦理過二次通盤檢討，第一次通盤檢討於民國 76 年 10 月 5 日發布實施，第二次通盤檢討於民國 88 年 10 月 26 日發布實施，爾後曾辦理一次個案變更。

本計畫區位於鹿谷鄉及信義鄉，其範圍東以信義鄉界及台大溪頭第四、五、六林班東側為界，南至竹山鎮界，西至北勢溪及竹山鎮界，北至鳳凰谷風景特定區及鹿谷都市計畫區南界，包括鹿谷鄉內湖村全村、廣興村一部分及信義鄉小部分，面積為 2,579.77 公頃。

其中溪頭森林遊樂區以台大實驗林管理處所管理土地為清查範圍，面積共計 136.46 公頃，容許使用樓地板面積總量為 11.23 公頃，目前已使用 5.0552 公頃、使用率 45.02%。其中甲種旅館區已超額使用樓地板面積，使用率高達 105.54%。

2.3 環境敏感地區土地適宜性分析

一、環境敏感地區

「環境敏感地區」係指對於人類具有特殊價值或具有潛在天然災害，極容易受到人為的不當開發活動之影響而產生環境負面效應的地區。按土地資源特性，區分為災害、生態、文化景觀、資源利用及其他等 5 類。南投縣環境敏感地區分布如圖 2.3-1 及表 2.3-1 所示，本計畫應避免使用行為超出環境容受力，以及位於災害敏感地區，以符合安心旅遊之目標，並遵循各環境敏感地區項目主管法令之使用或管制規定。相關環境敏感地區，亦可朝低密度總量管制之生態旅遊方向發展。

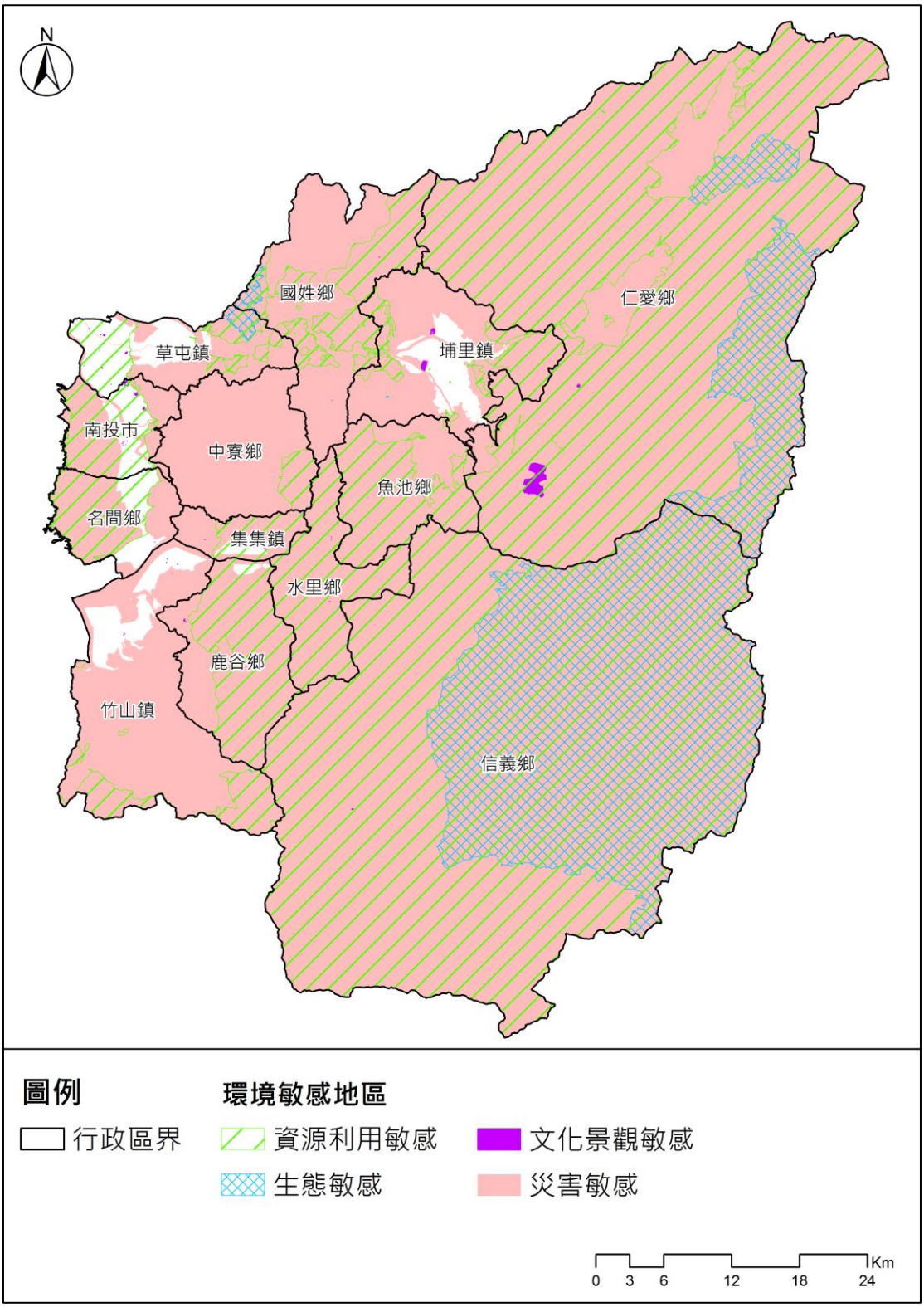
二、南投縣國土功能分區及其分類之土地使用指導事項

南投縣國土計畫於民國 110 年 4 月 30 日已完成核定公告作業，本計畫所訂中長程建設計畫及亮點計畫內容，皆應遵循南投縣國土計畫之內容，以及中央訂定之國土功能分區及其分類之土地使用管制規定進行發展規劃。

表 2.3-1 南投縣環境敏感地區分布一覽表

分類	項目	區位
災害敏感	活動斷層兩側一定範圍	南投市、草屯鎮、竹山鎮、名間鄉、中寮鄉
	特定水土保持區	仁愛鄉、中寮鄉、埔里鎮、信義鄉
	土石流潛勢溪流	全縣(不含南投市)
	河川區域	全縣(不含魚池鄉)
	山崩與地滑地質敏感區	全縣
	淹水風險	草屯鎮、南投市、名間鄉、中寮鄉、國姓鄉、埔里鎮、水里鄉、集集鎮、鹿谷鄉、竹山鎮
生態敏感	國家公園區內之特別景觀區、生態保護區	仁愛鄉、信義鄉
	自然保留區	草屯鎮、國姓鄉
	野生動物重要棲息環境	仁愛鄉、信義鄉
	地方級濕地	埔里鎮、竹山鎮、集集鎮、名間鄉、魚池鄉
文化景觀敏感	古蹟	南投市、草屯鎮、竹山鎮、集集鎮、名間鄉、鹿谷鄉、國姓鄉、信義鄉
	考古遺址	埔里鎮、仁愛鄉
	歷史建築	南投市、埔里鎮、草屯鎮、竹山鎮、集集鎮、名間鄉、魚池鄉、國姓鄉、水里鄉
	紀念建築	竹山鎮
	文化景觀	南投市、魚池鄉、仁愛鄉
	史蹟	仁愛鄉
	國家公園類之一般管制區及遊憩區	仁愛鄉、信義鄉
資源利用敏感	飲用水水源水質保護區或飲用水取水口一定距離內之地區	竹山鎮、魚池鄉、仁愛鄉、信義鄉、鹿谷鄉、中寮鄉、水里鄉
	自來水水質水量保護區	埔里鎮、竹山鎮、鹿谷鄉、中寮鄉、魚池鄉、國姓鄉、水里鄉、信義鄉、仁愛鄉、南投市
	水庫集水區	竹山鎮、集集鎮、鹿谷鄉、魚池鄉、水里鄉、仁愛鄉、信義鄉
	水庫蓄水範圍	魚池鄉、仁愛鄉
	森林	信義鄉、仁愛鄉、埔里鎮、魚池鄉、集集鎮、水里鄉、竹山鎮、草屯鎮、國姓鄉、中寮鄉、鹿谷鄉
	礦區（場）、礦業保留區、地下礦坑分布地區	草屯鎮、信義鄉、國姓鄉、中寮鄉、魚池鄉、仁愛鄉、集集鎮
	台中盆地地下水補注地質敏感區	草屯鎮、南投市、名間鄉

資料來源:南投縣國土計畫技術報告(110)



資料來源:南投縣國土計畫技術報告(110)

圖 2.3-1 南投縣環境敏感地區分布示意圖

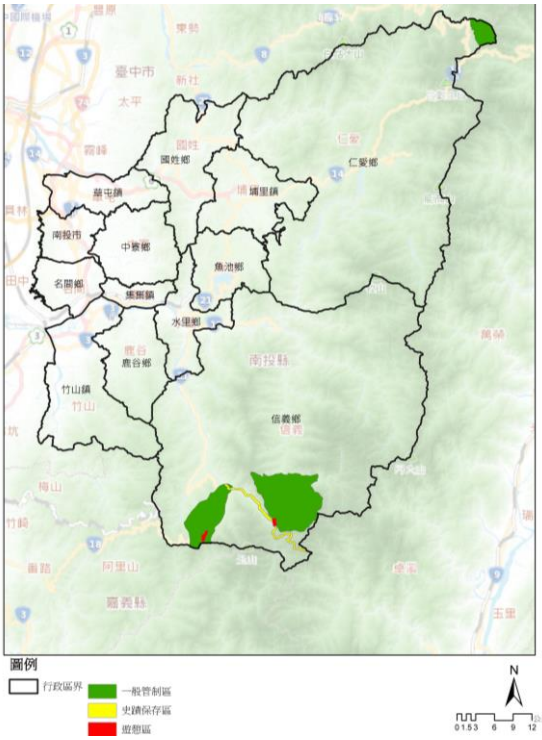


圖 2.3-2 南投縣文化資源敏感地區分布示意圖

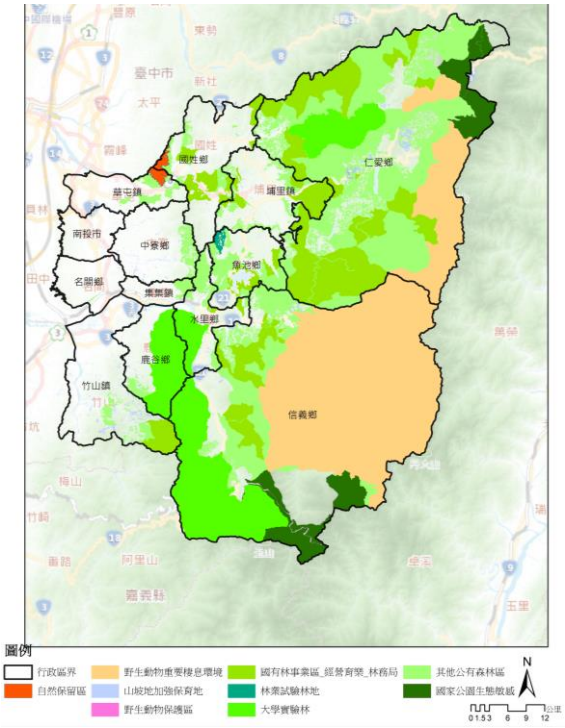


圖 2.3-3 南投縣生態資源敏感地區分布示意圖

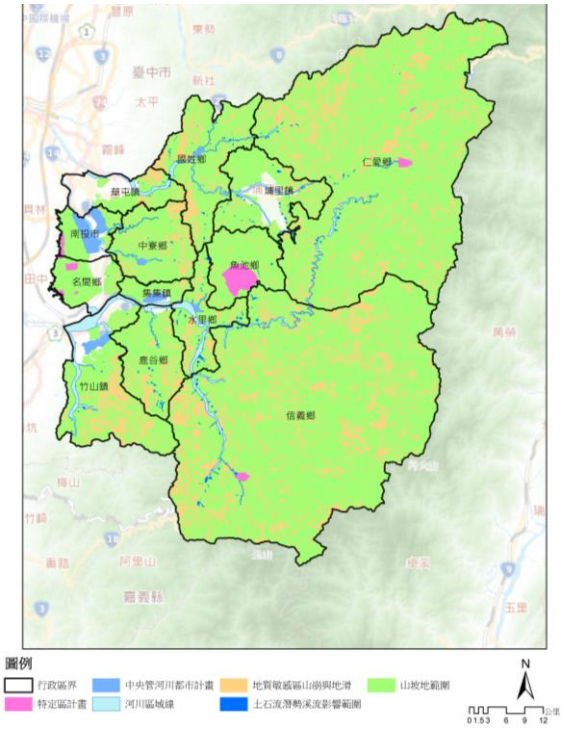


圖 2.3-4 南投縣災害敏感地區分布示意圖

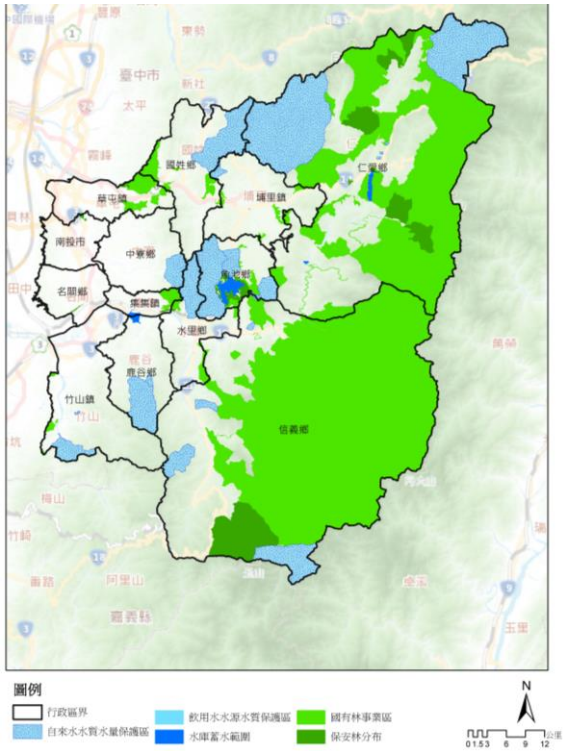


圖 2.3-5 南投縣資源利用敏感地區分布示意圖

資料來源:本計畫繪製

2.4 小結

一、前期南投縣觀光整體發展計畫回顧與展望

藉由南投觀光發展上位計畫指導，本計畫將國土計畫成長管理規劃概念納入，並將中部地區觀光遊憩整體發展計畫對南投縣旅遊線的規劃內容，與歷次審查及會議意見綜合考量，配合近年來觀光旅遊的發展趨勢，進行觀光發展旅遊軸線之調整參據。相關計畫部分，對觀光資源盤點、13 鄉鎮市觀光特色、觀光遊憩系統及旅遊線的重點內容，重新檢視作為計畫規劃之參考內容。

本計畫將以中部地區觀光遊憩整體發展計畫案所訂七大旅遊線為基礎，與南投縣觀光整體發展綱要計畫觀光遊憩系統五大空間軸線系統(6 大套裝旅遊行程)進行比對，保留一致的部份，包括八卦山(貓羅溪)旅遊線、觀光鐵道(集集支線)旅遊線、溪頭杉林溪(溪頭-竹山:森林度假、產業觀光)旅遊線及玉山東埔(溫泉登山)旅遊線等四條發展軸線。另因塔羅灣溪土石流所改變廬山風景特定區的環境，以及國道六號興建完成後，對中潭旅遊線的影響，將調整「清境廬山旅遊線」、「中潭旅遊線」旅遊軸線的名稱及發展定位。而南北港溪旅遊線，可與九九峰、藝術大道結合，使中興-松柏嶺與九九峰在區位上進行區隔，調整為兩條不同的發展軸線。

二、觀光旅遊環境現況優勢

(一)本縣擁有豐富的自然環境，尤其擁有山岳及森林資源，其中名列百岳 31 座(仁愛鄉 12 座、信義鄉 19 座)、森林資源約 40 萬公頃林地(保安林、國有林、大學實驗林)、2 處國家公園、野生動物重要棲息環境，應善用自然資源豐富的條件，發展生態觀光。

(二)本縣人文歷史環境，包括人文史蹟、農村、原住民文化，可與產業充分結合，以傳統產業特色為主軸，發展成特有之休閒產業型態，並促進傳統產業之轉型，運用地方特產，發展餐飲服務的特色，亦可結合各項相關遊程，如阿薩姆紅茶之旅、拜訪美人腿的故鄉、體驗金針花海等，形成特色套裝遊程。

(三)社會經濟於觀光產業比重高，南投縣觀光資源豐富而多元化，應

結合在地文化生態特色，串連鄰近觀光景點及旅遊業(餐飲業、特產品業、遊艇業者、自行車業者)共同建立旅遊策略聯盟，發展多元化遊憩體驗及互惠的目標。

(四)本縣土地使用現況上，遊憩使用分布範圍廣，但佔比不大較為分散，可結合 7 處縣級風景特定區，2 處國家級風景區的觀光遊憩服務機能，發揮最佳觀光效益。

(五)本縣交通系統各主要道路，除縣道 151 線竹山至溪頭路段服務水準呈現 E 級以下外，其餘各道路大致呈現 D 級以上之服務水準，前述現況道路服務水準已呈現 E 級以下之道路，建議優先進行道路拓寬改善。並強化主要景點之大眾運輸服務功能，譬如日月潭景點之交通運輸動線連結之優勢，如高鐵台中-火車集集、車埕-纜車向山，國道六號至魚池、埔里等，成為台灣中部觀光發展的樞紐軸心，再串聯周邊觀光景點形成網絡，發展便捷的觀光發展軸線。

(六)縣級及國家級風景區，擁有高品質之觀光資源，可做為觀光發展旅遊軸線串連及空間發展定位參考，未來中長程觀光軟硬體建設亦可與之整體規劃發展。

三、環境敏感地區

應避免使用行為超出環境容受力，以及位於災害敏感地區，以符合安心旅遊之目標，並遵循各環境敏感地區項目主管法令之使用或管制規定。相關環境敏感地區，亦可朝低密度總量管制之生態旅遊方向發展。南投縣國土計畫於民國 110 年 4 月 30 日已完成核定公告作業，本計畫所訂中長程建設計畫及亮點計畫內容，皆應遵循南投縣國土計畫之內容，以及中央訂定之國土功能分區及其分類之土地使用管制規定進行發展規劃。

第三章 整體觀光資源盤點

本章將針對南投縣 13 鄉鎮市觀光重點地區進行觀光資源盤點，就地方觀光特色產業發展概況、旅遊達人及交通部觀光局推薦之觀光旅遊行程、高山自然生態與觀光發展概況、原住民部落觀光發展概況及休閒農業及其他自然與人文環境觀光資源等不同面向分析南投縣整體觀光資源特色，並進行觀光資源盤點，試圖歸納出系統性的觀光發展軸線之空間布局。

3.1 地方觀光特色產業發展概況

回顧前述第二章表 2.1-1 相關計畫內容，其中南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫中，提出各鄉鎮觀光特色產業發展概況，再依相關計畫之觀光產業特色，建議各鄉鎮之觀光發展主軸，如表 3.1-1，地方觀光分布詳如圖 3.1-1 所示。

表 3.1-1 南投縣各鄉鎮觀光特色產業概況表

鄉鎮(市)	觀光特色	觀光發展主軸
草屯鎮	台灣工藝中心、登瀛書院	九九峰下工藝探訪之旅
南投市	八卦山、中興新村人文休閒、產業	八卦山人文休閒體驗之旅
中寮鄉	瀑布與丘陵奇景、負離子養生活動	瀑布丘陵養生之旅
名間鄉	茶香、步道、鐵道追風	茶香鐵道追風之旅
集集鎮	綠色隧道與火車站歷史產業	集集鐵道之旅
竹山鎮	茶與番薯、斷層保存、瀑布	茶香工藝老街之旅
鹿谷鎮	賞竹、品茶、溪頭、杉林溪風景區	品茶賞竹森林體驗
國姓鄉	北港溪、藍帶隧道、糯米橋	北港溪藍帶之旅
埔里鎮	地理中心、花都與宗教朝聖	花都與寺廟朝聖之旅
仁愛鄉	楓與溫泉歐風民宿、高山步道	高山秘境星空之旅
魚池鄉	紅茶、櫻花、日月潭風景訪勝	紅茶櫻花日月潭訪勝之旅
水里鄉	梅宴多元產業、蛇窯陶藝	鐵道、鐵馬、水、陶、木五元素木業、鐵道、綠能、陶藝、農創
信義鄉	梅、葡萄與溫泉登山健身之旅	原鄉農業玉山登山之旅

資料來源：南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫(2006)、本計畫第二章表 2.1.1

圖 3.1-1 南投縣各鄉鎮觀光景點位置示意圖

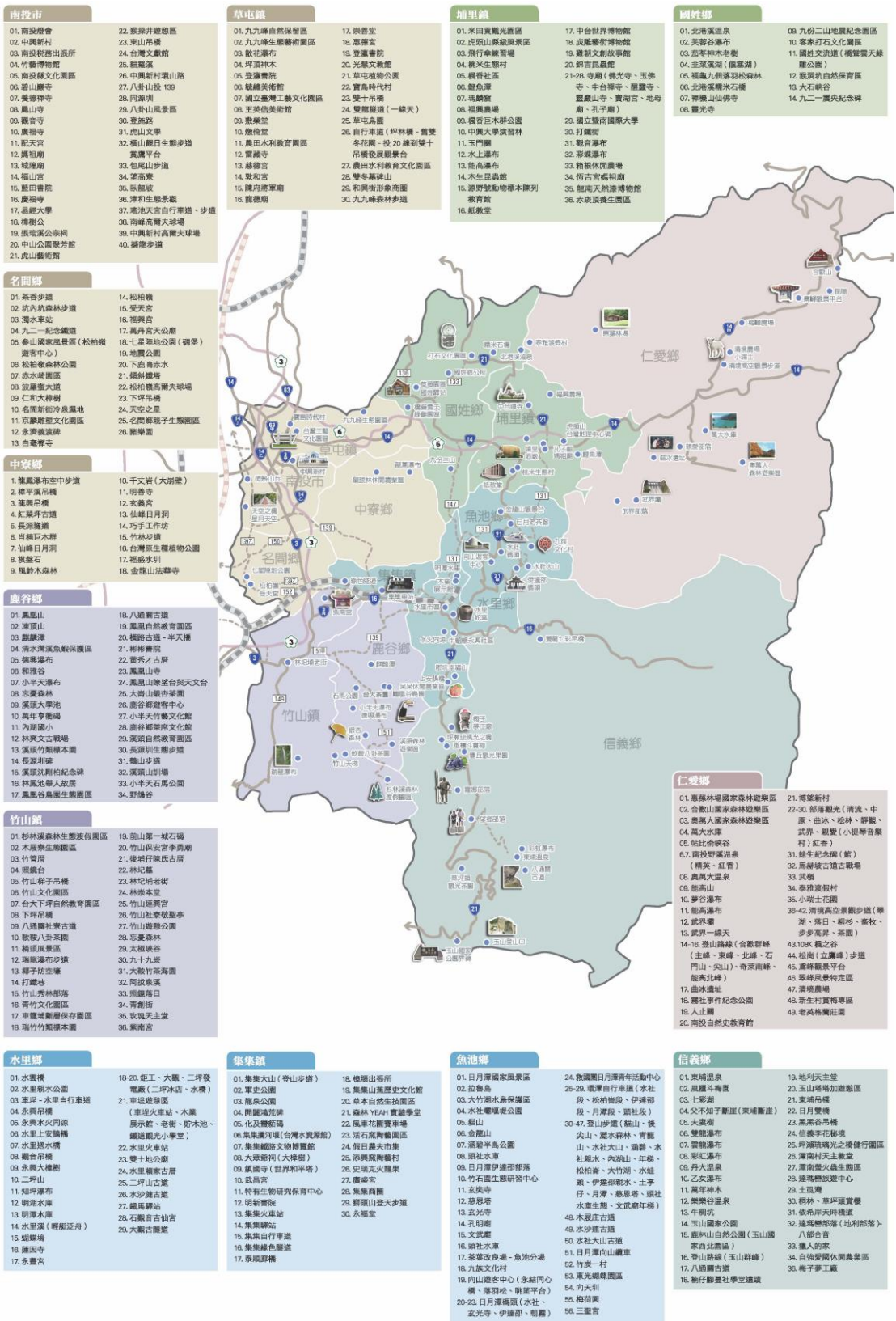


圖 3.1-2　南投縣各鄉鎮市觀光資源盤點示意圖

3.2 交通部觀光局及旅遊達人推薦觀光旅遊行程

交通部觀光局網頁所推薦之主題旅遊，以及旅遊達人所推薦的觀光景點，可反映具有觀光吸引力的行程及景點串聯情形，以下整理網路旅遊達人所推薦規劃不同的旅遊行程。詳表 3.2-1。

表 3.2-1 南投縣旅遊達人推薦觀光資源行程

行程	鄉鎮市	行程
3 天	名間鄉、竹山鎮、鹿谷鄉	白毫禪寺→銀杏森林咖啡餐廳→杉林溪森林生態渡假區→夜宿鹿谷好食民宿
	鹿谷鄉、集集鎮、水里鄉	麒麟潭→鳳凰谷鳥園生態園區→車埕車站→集集綠色隧道 或 車站遊憩→夜宿鹿谷好食民宿
	魚池鄉、埔里鎮	朝霧碼頭→ 日月潭→向山遊客中心+月牙灣自行車環湖步道→寶湖宮地母廟→18° C 巧克力工坊→虎頭山地理中心碑(飛行傘)
	仁愛鄉	部落賞楓之旅三日遊: 第一天:清流部落｜賽德克族、眉溪部落｜賽德克族、夢谷賞楓、餘生紀念館、巴蘭社狩獵生活、人止關、莫那魯道紀念公園 第二天: 萬大部落｜泰雅族、上口台電宿舍觀景點、親愛國小萬大分校、奧萬大發電廠 第三天: 親愛部落｜泰雅族、親愛部落織布工藝、親愛國小、部落工藝教室小提琴製作、松林部落｜賽德克族
2 天	埔里鎮	敲敲木工房→振松記埔里米粉+埔里酒廠(用餐)→寶湖宮地母廟→18° C 巧克力工坊→雨傘店/阿川麵店→夜宿埔里好食民宿
	魚池鄉	日月潭→向山遊客中心+月牙灣自行車環湖步道→紙教堂桃米生態園區→廖鄉長紅茶故事館 +紅玉紅茶館
2 天	仁愛鄉、埔里鎮	清境農場小瑞士花園或青青草原看綿羊秀→(午餐)→(下午茶)Nina 妮娜巧克力工坊 DIY 親子同樂趣→夜宿好食民宿
		合歡山看雲海、3158 Café →台中福壽山農場賞楓、嚐蜜蘋果
2 天	埔里鎮	南投日月潭－桃米村生態二日輕旅行: 第一天:埔里酒廠、桃米紙教堂、桃米生態村、草滴濕地、桃米親水公園（桃米生態村）、茅埔坑生態公園或安雲生態池、水上瀑布（桃米生態村） 第二天: 廣興紙寮、向山遊客中心、會跳動的泥土～活盆地(頭社)、車埕
2 天	集集鎮	集集民俗古蹟二日遊:集集火車站、水里蛇窯
2 天	信義鄉	坪瀨琉璃光之橋園區→自強愛國農業區（烏松崙、崁腳寮、風櫃斗、牛稠坑）→原鄉部落（羅娜部落）→東埔溫泉區泡湯（沙里仙溫泉渡假村）
	信義鄉	彩虹瀑布(吊橋)、父子斷崖→梅子夢工廠
2 天	水里鄉、南投市	南投水里採梅、車埕小鎮二日漫遊:

行程	鄉鎮市	行程
		第一天:上安社區採製梅體驗活動、上安香菇農場 第二天: 車埕小鎮、猴探井微笑天梯、南投微熱山丘
2 天	水里鄉、信義鄉	【穿越琉璃吊橋，走進望鄉開門見玉山】～原鄉之旅二日遊: 第一天:台大實驗林-下坪熱帶植物園區、坪瀨・琉璃光之橋休閒健行園區 第二天: 開門見玉山-望鄉部落、與隔壁東埔部落策略聯盟
2 天	信義鄉	遇見「丹」純的原味・丹大布農部落生態輕旅行二日遊: 第一天: 人倫部落、漫步依溪岸小徑（探訪雙龍吊橋與雙龍瀑布）、參觀迪克斯布農工藝坊、布農好手藝（DIY 體驗） 第二天: 俯瞰濁水溪第一灣、部落導覽（潭南天主堂、潭南國小、獵人之家）、遇見布農天籟之聲（欣賞達瑪巒文化藝術團表演）、與丹大的午茶邂逅
2 天	鹿谷鄉、竹山鎮	森呼吸人文生態探索之旅二日遊: 第一天: 小半天竹炭窯、古戰場竹林步道、天鵝湖茶花園、開喜茶園、銀杏森林 第二天: 探訪杉林溪森林生態渡假園區、溪頭自然教育園區
2 天	中寮鄉、集集鎮、竹山鎮、鹿谷鄉	金龍山法華寺→集集車站→竹山指南宮→車籠埔斷層保留區→竹屋海盜村→妖怪村住宿→溪頭自然教育園區
1 天	魚池鄉	潭情說畫映日月一日遊: 日月潭國家風景區、九蛙頭、向山遊客中心、船遊日月潭（水社➜玄光寺➜伊達邵）、水社、日月潭玄光寺、日月潭伊達邵、日月潭慈恩塔、步道漫遊、日月潭文武廟
1 天	魚池鄉	九族文化村・日月潭一日遊: 九族文化村、日月潭纜車、日月潭文武廟
1 天	魚池鄉	三育基督學院→日月老紅茶廠→和菓森林紅茶莊園→廖鄉長紅茶故事館→紅玉紅茶館
1 天	埔里鎮、魚池鄉	大黑松小倆口元首館→三育基督學院 →日月老紅茶廠→紙教堂桃米生態園區
1 天	埔里鎮、魚池鄉	朝霧碼頭→日月潭→九族文化村櫻花祭→大黑松小倆口元首館
1 天	埔里鎮、國姓鄉	泰雅渡假村・埔里中台一日遊: 廣興紙寮、中台禪寺、泰雅渡假村、國姓驛站
1 天	鹿谷鄉、埔里鎮	麒麟潭→內湖森林國小→溪頭妖怪村→仙朵拉童話森林→紙教堂桃米生態園區
1 天	竹山鎮、水里鄉、埔里鎮	竹山天梯→溪頭妖怪村→埔里元首館→埔里牛耳藝術渡假村→(晚餐)雕之森鐵板燒饗宴
1 天	水里鄉、埔里鎮	上安村賞梅花（預計 12～1 月份）→(午餐)→車埕車站→虎頭山地理中心碑→虎嘯山莊
1 天	埔里鎮、名間鄉	造紙龍手創館→茶二指故事館→白毫禪寺
1 天	鹿谷鄉、竹山鎮	杉林溪森林生態渡假園區區→溪頭妖怪村
1 天	鹿谷鄉	忘憂森林→溪頭自然教育園區→內湖森林國小
1 天	鹿谷鄉、竹山鎮	軟鞍八卦茶園→銀杏森林咖啡餐廳→竹山天梯
1 天	南投市	香里活力豬品牌文化館→台灣麻糬主題館→微熱山丘土鳳梨酥館→猴

行程	鄉鎮市	行程
		探井天空之橋遊憩區→赤腳精靈窯烤麵包景觀餐廳
1 天	仁愛鄉	清境農場小瑞士花園
1 天	南投市	猴探井落羽松森林(季節限定)→猴探井天空之橋遊憩區→赤腳精靈窯烤麵包景觀餐廳
1 天	竹山鎮	紫南宮→藏傘閣休閒文化園區→南投竹藝博物館
1 天	埔里鎮	埔里酒廠→寶湖宮地母廟→18° C 巧克力工坊→烏布雨林主題餐廳
1 天	仁愛鄉	奧萬大國家森林遊樂區(賞楓預計 11～12 月份)→清境小瑞花園→清境高空觀景步道→武嶺→合歡山賞銀河
1 天	國姓鄉	福龜九佃落羽松森林、禪機山仙佛寺
1 天	鹿谷鄉	麒麟潭→鳳凰谷鳥園
1 天	鹿谷鄉	軟鞍八卦茶園→大崙山觀光茶園→銀杏森林咖啡餐廳→杉林溪森林生態渡假園區
1 天	鹿谷鄉、竹山鎮	溪頭妖怪森呼吸 小半天風景區一日遊:溪頭自然教育園區(溪頭森林遊樂區)、松林町妖怪村、小半天風景區(孟宗竹海、銀杏森林風光)、紫南宮
1 天	水里鄉、信義鄉	土場梅園，風櫃斗、柳家梅園
1 天	魚池鄉、信義鄉	日月潭．布邵原鄉一日遊:雙龍部落、潭南部落、伊達邵商圈
1 天	水里鄉、集集鎮、南投市	集集鐵道風情 車埕、蛇窯、天空之橋一日遊:臺灣十大觀光小城~集集、集集火車站、祕密花園車埕、水里蛇窯文化園區、天空之橋、微熱山丘、南投觀光工廠
1 天	水里鄉、集集鎮	水里蛇窯．集集一日遊: 水里蛇窯文化園區、車埕小鎮(木業展示館、酒莊、林班道體驗工廠)、集集小火車、集集小鎮(明新書院、軍史公園、武昌宮)
1 天	集集鎮	集集軍史公園、明新書院、Jijibanana 集元果觀光工廠、 集集山蕉歷史文化館、台灣水資源館集集攔河堰管理中心
1 天	埔里鎮	台一生態休閒農場、妮娜巧克力夢想城堡、月老教堂、牛耳藝術渡假村、南投紙教堂、埔里酒廠 、歐莉葉荷城堡
1 天	南投市	南投稅務出張所、妖怪創界-糖狗村、文心園花園咖啡、29 號花園、微熱山丘-南投三合院、桂花田糕點主題休閒園區、星月天空景觀餐廳
1 天	草屯鎮	王英信美術館、毓繡美術館、台灣工藝文化園區、寶島時代村
1 天	中寮鄉	平林溪古→福盛古圳→龍鳳瀑布→清水國小→樟平溪吊橋→龍眼林休閒農業區→水車廣場→廣福登山步道→仙峰嶺日月洞
1 天	中寮	長源隧道→清城農莊→龍鳳瀑布→百年肖楠巨木林
1 天	中寮	紅菜坪古道→下水堀生態農場→月桃香綜合休閒農場→璜山觀景台
1 天	中寮	龍鳳瀑布、百年肖楠巨木群、紅菜坪古道、古砲台涼亭、南投酒廠
1 天	中寮	千丈巖大峭壁、大南邊瀑布、棋盤石、神仙瀑布

資料來源:整理自交通部觀光局 https://www.taiwan.net.tw(南投縣涵蓋文化、樂活、生態、品茶、原鄉部落、鐵道、美食等七大主題)及旅遊達人網頁

3.3 高山自然生態與觀光發展概況

考量觀光行為對於自然及人文環境容易造成負面影響，以及大眾旅遊容易忽略地方特性，同時提升觀光行為對於在地永續發展的正面效益，推廣「生態旅遊」模式是創造多贏局面的方法之一。本縣富有珍貴的自然景觀與文化特色，適合推出各類型的生態旅遊活動，開拓更具有意義的觀光旅遊模式。

生態旅遊的模式符合聯合國於 2015 年提出 17 項永續發展目標(SDGs)的第 12 項「確保永續的消費與生產模式」，以及第 15 項「保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失」當中的部分標的。在中央遵照聯合國推動國家永續發展目標時，推廣生態旅遊是落實 SDGs 的策略之一。

目前本縣已有許多團體在推廣各類型的生態旅遊，較知名的生態旅遊點例如桃米生態村、丹大布農生態旅遊、能高越嶺道生態旅遊等(詳表 3.3-1)。其中，桃米生態村位於埔里鎮南側，現已發展為本縣相當知名的休閒農業區，然而該社區相當重視生態環境的維護，並整合在地居民的力量，建立健全的解說員培訓系統及回饋機制，提供多元生態旅遊遊程，推廣環境教育。桃米生態村發展生態旅遊的策略除了成功使社區朝向永續經營，亦提高遊客對於自然環境的認知與責任感。

丹大地區位於信義鄉與水里鄉的交界處，由四個布農族村落所組成。為推廣當地觀光，同時守護珍貴的部落傳統文化與自然生態資源，在林務局的輔導之下，四個村落的居民與業者共同組織丹大布農生態旅遊協會，培訓經認證的部落導覽、餐食、住宿服務團隊及亮點商家確保旅遊體驗品質，以生態旅遊、資源共享、社區回饋的共同理念，推出多款部落深度旅遊遊程，主題涵蓋布農族傳統文化體驗、溪流峽谷景觀及歷史林道導覽等，並結合季節特色舉辦螢火蟲季、洛神季等主活動。丹大四個部落透過發展生態旅遊系統，塑造在地亮點，建構出一套兼顧自然保育與地方經濟的發展機制。

能高越嶺國家步道乃一自本縣仁愛鄉貫穿中央山脈奇萊連峰與能高連峰脊線的古道，在過去分別有不同的使用定位，對於沿線的賽德克族來說更具有精神上的意義。近年林務局遴選能高越嶺道作為推動發展國家步

道生態旅遊的示範步道，以生態旅遊的概念凝聚部落共識，輔導成立能高越嶺生態旅遊推動發展協會，同樣是以專業認證的方式培訓出在地生態旅遊服務團隊，推出結合原住民傳統文化與自然生態景觀的遊程，帶領遊客以生態旅遊的模式深入體驗能高越嶺國家步道之壯闊景色與歷史意義。

表 3.3-1 南投縣知名生態旅遊主題

生態旅遊點	鄉鎮市	推動單位	生態旅遊主題
桃米生態村	埔里鎮	新故鄉文教基金會 桃米社區發展協會 桃米休閒農業區推展協會	溪流、濕地野生動物生態解說與社區特色景點導覽等
丹大布農生態旅遊	信義鄉	丹大布農生態旅遊協會	布農族祭典、獵人文化體驗活動、濁水溪、雙龍瀑布自然觀導覽、丹大林道導覽、螢火蟲季、洛神季等
能高越嶺道生態旅遊	仁愛鄉	能高越嶺道生態旅遊推動發展協會	能高越嶺登山活動、賽德克部落文化體驗活動、歷史戰場參觀
溪頭森林遊樂區	鹿谷鄉	溪頭自然教育園區	推出「森林療癒五感體驗課程」，帶領遊客透過森林步道健行及多項體驗活動，感受森林的生命力，使心靈獲得來自大自然舒緩。
國際暗空公園	仁愛鄉	南投縣政府、林務局、太魯閣國家公園	鳶峰停車場為全國唯一針對觀星者設計的觀景友善平台，現場有銀河系9大行星意象牆面，令旅客如同置身銀河系中，感受其浩瀚奇幻感受。清境在地協會建置「星空郵筒」，把這片受到國際認證、徜徉星海之中的感動寄出分享給更多人。為了省去交通麻煩，KLOOK 提供清境之合歡山上的共乘景點接送，還會有專業人員解說星象圖，輕鬆享受觀星之旅。

資料來源：本計畫整理

除了上述現有之生態旅遊點，積極推動環境教育的溪頭自然教育園區也有類似生態旅遊概念之遊程，推出「森林療癒五感體驗課程」，帶領遊客透過森林步道健行及多項體驗活動，感受森林的生命力，使心靈獲得來自大自然舒緩。

本縣為全臺灣唯一沒有臨海之縣，縣內主要生態旅遊資源，可以高山生態體驗為主，而全國有 18 處國家森林遊樂區，其中合歡山、奧萬大國家森林遊樂區及 8 處自然教育中心及步道位於本縣境內，作為生態旅遊、環境教育、山林運動場域。有關高山自然生態觀光資源如下：

【清境農場】

位於本縣仁愛鄉，坐擁群山視野廣闊，山嵐雲霧飄渺、夕陽晚霞的繽紛萬變，可欣賞奇萊山日出、遠眺合歡山積雪，以及於夜晚仰望燦爛銀河星空

【合歡山】

合歡山是台灣最美的角落之一，位於南投、花蓮交界，素有「雪鄉」之稱，為大甲溪、濁水溪和立霧溪的分水嶺。群峰共由七座山所串連，山形秀麗挺拔；沿途上玉山杜鵑、台灣百合、玉山石竹、龍膽、虎杖等高山植物，隨處可見。一年四季裡都是風華無限；春夏賞花避暑，秋冬踏青玩雪，雪季期間以昆陽、武嶺（台灣公路最高點）。

【奧萬大】

奧萬大國家森林遊樂區佔地廣大，擁有『楓葉故鄉』的美名是台灣最著名的賞楓勝地外，也有許多值得欣賞的自然生態景色，能徹底體驗山林之美。

【 玉 山 】

位居台灣中央地帶，地理位置獨特，山峰遍布，為台灣高山少數仍保存原始風貌之地區、其間包括有東北亞第一高峰，海拔三、九五二公尺之玉山主峰，主峰鄰近地區崇山峻嶺，溪谷深邃，天然植被隨海拔之變化而異，由亞熱帶、溫帶以至寒帶，林相次第變化，野生動物滋生，並具有清領時期所建歷史遺蹟－八通關古道。

3.4 原住民部落觀光發展概況

南投縣原住民有信義鄉、仁愛鄉及魚池鄉 3 個原住民族鄉，南投縣原鄉地區原住民族主要族群有布農族、泰雅族、賽德克族、邵族及鄒族等五大族群。要推動部落觀光須重視適合的組織架構，以部落的共識和永續規劃，增進體驗旅遊的附加價值。並可藉由原住民的傳統美食、部落中的人、事、物等故事，做為服務的特色，以彰顯體驗旅遊的主題。

一、布農族部落

布農族部落多半位於信義鄉，布農族人已與玉山國家公園形成一種不可分割的共同體，為許多布農族群的舊社，同時也是布農族人祖先居住、生活及活動的地方，它是民族自我認同上的精神依歸所在。

布農族群和國家公園共同營造一個良好的互動機制與關係，包括辦理國家公園毗鄰地區重要區域特區環境改善、協助園區社區改善環境、協助地方發展，辦理周邊或園區內社區環境改善工程，共謀環境保育之目標，創造雙贏局面。

維護國家代表性之自然及人文資源，提供國人休閒、遊憩、教育、研究等多重功能及用途，扮演著一個永續發展及經營的角色，同時也象徵著一種生活的最高指標，它意味著人與自然之間的和諧及共榮。

在保存、維護台灣這塊土地上代表性的人文與自然的原則之下，布農族群經營成為一個人與自然和諧相處的一塊淨土，除了現代社會約定成俗的生態與人文觀念之外，他們的習俗與觀念也應該被尊重。

二、泰雅族

泰雅族人大多居住於仁愛鄉新生村眉原部落、發祥村紅香部落、瑞岩部落、慈峰部落、力行村馬烈霸部落、翠華村翠巒部落及親愛村萬大部落、親愛部落等。泰雅族有在南投縣仁愛鄉發祥村瑞岩部落為巨石裂岩所生之巨石傳說，現今泰雅族主要分布南起南投縣仁愛鄉北至宜蘭縣大同鄉中北部山區。每年 8 月最後一週星期五是泰雅族的感恩祭 Ryax Smqas Hnuway Utux Kayal。收割祭後，男子進入深山打獵至下弦月將止，再攜帶獵物回家，同時，女子完成織布及釀製

小米酒以備祭儀之用。

三、賽德克族

賽德克族人居住於仁愛鄉互助村清流部落、中原部落、南豐村眉溪部落、大同村霧社部落、春陽村史努櫻部落、精英村盧山部落、都達村平靜部落、平和部落、合作村平生部落、靜觀部落、親愛村松林部落等。

西元 1930 年，賽德克族原住民因不滿日本政府長期壓迫，掠奪原住民資源，賽德克族頭目莫那·魯道領導馬赫坡社等番社聯合起事，而後被日本政府平定。參與起事的賽德克族六社，原有人口約 1,200 多人，霧社事件結束後，賽德克族人六社倖存的 298 人被迫從他們的祖靈地遷往川中島（今清流部落），而當時巴蘭部落為維繫族群命脈雖未參與，最後仍遭日人強行遷移至現今互助村中原部落，成為族人無法抹滅的無奈與傷痛。國民政府將日本人殉難記念碑拆毀，改立原住民紀念碑。現在的霧社（屬南投縣仁愛鄉）當地設有霧社事件紀念公園。台灣公共電視台曾於 2004 年製作電視影集「風中緋櫻」，則敘述這段故事。

四、邵族

邵族分佈於南投縣魚池鄉及水里鄉，約 752 人，相傳邵族的祖先因追逐白鹿而遷至日月潭定居，其部落社會組織是以父系外婚氏族為其文化特徵，受漢文化影響頗深，但其固有的成分依舊存在，每家之客室內側左牆腳所懸掛的祖靈籃，為不見於其他族群的文化特質，最具代表性的音樂是杵歌和杵音。每年 8 月邵族的豐年祭，也是歲時祭儀中最重要且最盛大的祭典，當舉行豐年祭時，整族全員出動，有舂石音、拜公媽籃、擦手臂祝禱、鑿齒儀式、蓋祖靈屋、迎祖靈出巡、迎日月盾牌祈福……等儀式，可一飽邵族的文化風采。

五、鄒族

鄒族的人口主要分佈在嘉義縣阿里山鄉，居住於信義鄉望美村久美部落的鄒族。為南投縣境內唯一有鄒族居住的社區，屬於北鄒族鹿都社群（luhtu），大約在 100 多年前，鄒族生活的領域甚廣，從愛國至神木，陳有蘭溪以西，都是屬於鄒族人的領域。

3.5 休閒農業觀光資源

本縣將農業「生產、生活、生態」之三生一體原則，延伸出強調人與環境共存共榮的綠活精神，透過綠食、綠遊以實踐永續環境為核心的生活態度。基於國內外遊客對農業旅遊、農食體驗的重視，積極整合地方特色農業、文化、景觀與生態資源為優勢休閒農遊圈，採實體及數位行銷策略，增加本縣休閒農業知名度與品牌亮點。

各地農村再生社區展現多元豐富面貌，無論是自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食等，都能夠吸引民眾一起體驗農村風情。（詳表 3.5-1、圖 3.5-1）。本縣轄內共有 33 家休閒農場，以及 13 個休閒農業區，其中休閒農業區沿兩溪劃分，分別坐落於中寮鄉、國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉（烏溪線），與集集鎮、竹山鎮、鹿谷鄉、水里鄉、信義鄉（濁水溪線）等地，各休閒農業區將多元農業生產型態結合周邊觀光景點，依春、夏、秋、冬時令推動專屬四季農業旅遊遊程、並依循「從生產到餐桌」、「食當季、吃在地」綠色生活理念，開發具在地農業特色的農事體驗項目、活動及伴手產品等，滿足民眾對食、宿、行、娛、育、遊、購、美的農村旅遊需求，以達農業加值化目標。(詳表 3.5-2、圖 3.5-2)。

圖 3.5-1　農村再生總體規劃主題式分區示意圖

資料來源：南投縣農村再生總體計畫(期末報告)，南投縣政府，民國 102 年

表 3.5-1 南投縣農村總體規劃主題式分區綜理表

主題分區名稱	空間區位	發展方向
幸福都會樂活區	草屯鎮(不含平林、雙冬、土城及坪頂里)及南投市(不含鳳山、鳳鳴、福山、永興、東山及振興里)	1. 建構農產品產銷中心，成為推動農業及觀光結合之精緻產業與觀光休閒之重要門戶 2. 創造優質居住環境
台地景觀休憩區	南投市(鳳山、鳳鳴、福山及永興里)及名間鄉(部下、赤水、竹圍、三崙、松山、松柏、埔中、炭寮、大庄、大坑、田仔、新厝、新光及崁腳村)	1. 觀景休憩集和休閒農業 2. 規劃發展台地旅遊軸線
健康綠色果香區	南投市(東山里、振興里)、中寮鄉、集集鎮、國姓鄉(乾溝及福龜村)、草屯鎮(平林、雙冬、土城及坪頂里)及名間鄉(中正、中山、新民、南雅、濁水、新街、萬丹、東湖、仁和)	1. 農業生產技術、行銷提升 2. 健全農業及生活硬體建設 3. 特殊景觀遊憩配套
特色產業體驗區	竹山鎮(不含大鞍里)、鹿谷(不含內湖及和雅村)、水里鄉(玉峰、永興、興隆、城中、中央、北埔、南光及永豐村)	1. 創造特色產業商機 2. 推展農業體驗觀光
藝文生態觀光區	埔里鎮、魚池鄉、國姓鄉(不含乾溝及福龜村)、水里鄉(新興、車埕、水里、新城、農富、鉅工、頂崁及民和村)	1. 文化城鄉風貌營造 2. 以產業及觀光創造國際級度假勝地 3. 維護人文傳統部落
慢活養生綠廊區	竹山鎮(大鞍里)、鹿谷鄉(內湖及和雅村)及信義鄉(愛國、自強、新鄉、羅娜、望美、神木、同富村)	1. 綠色生態軸線 2. 生態保育教育廊道
山林休閒度假區	仁愛鄉(不含中正村)及信義鄉(地利村)	1. 原鄉景觀度假、原住民文化、山林農業休閒中心發展
永續生態探索區	水里鄉(新生、郡坑及上安村)及信義鄉(不含潭南、地利、愛國、自強、新鄉、羅娜、望美、神木、同富村)	1. 發展機能應首重於國土保育，落實土地使用管制策略 2. 發展生態旅遊

資料來源：南投縣農村再生總體計畫(期末報告)，南投縣政府，民國 102 年。

表 3.5-2 南投縣休閒農業區綜理表

鄉鎮別	休閒農業區名稱	處數	休閒農場名稱	處數
南投市	—	0	南投休閒農場、快樂谷休閒農場	2
草屯鎮	—	0	七口灶休閒農場、欣隆休閒農場	2
埔里鎮	桃米休閒農業區	1	森山休閒農場、彩蝶世界休閒農場、台一生態休閒農場、新故鄉自然生態休閒農場、自然養生休閒農場	5
竹山鎮	富州休閒農業區	1	天野青草葯園休閒農場	1
集集鎮	集集休閒農業區	1	小蕃薯觀光休閒農場	1
名間鄉	—	0	咱兜休閒農場、森十八休閒農場、水鏡農莊休閒農場	3
中寮鄉	龍眼林休閒農業區	1	愛鄉休閒農場、月桃香休閒農場、古香林休閒農場	3
鹿谷鄉	小半天休閒農業區	1	武岫休閒農場、詹園品田休閒農場	2
水里鄉	車埕休閒農業區、綵休閒農業區	2	水里生態休閒農場	1
魚池鄉	大雁休閒農業區、大林休閒農業區、頭社活盆地休閒農業區	3	大雁休閒農場、原力生技休閒農場、日月潭日月山莊休閒農場	3
國姓鄉	福龜休閒農業區、糯米橋休閒農業區	2	百勝村休閒農場、地球村休閒農場、日正元休閒農場、福緣休閒農場、賀芙休閒農場、水秀休閒農場、養鹿天地休閒農場、秋山國姓休閒農場、水長流休閒農場	9
信義鄉	自強愛國休閒農業區	1	超翔休閒農場	1
仁愛鄉	—	0	—	0

資料來源:本府農業處提供

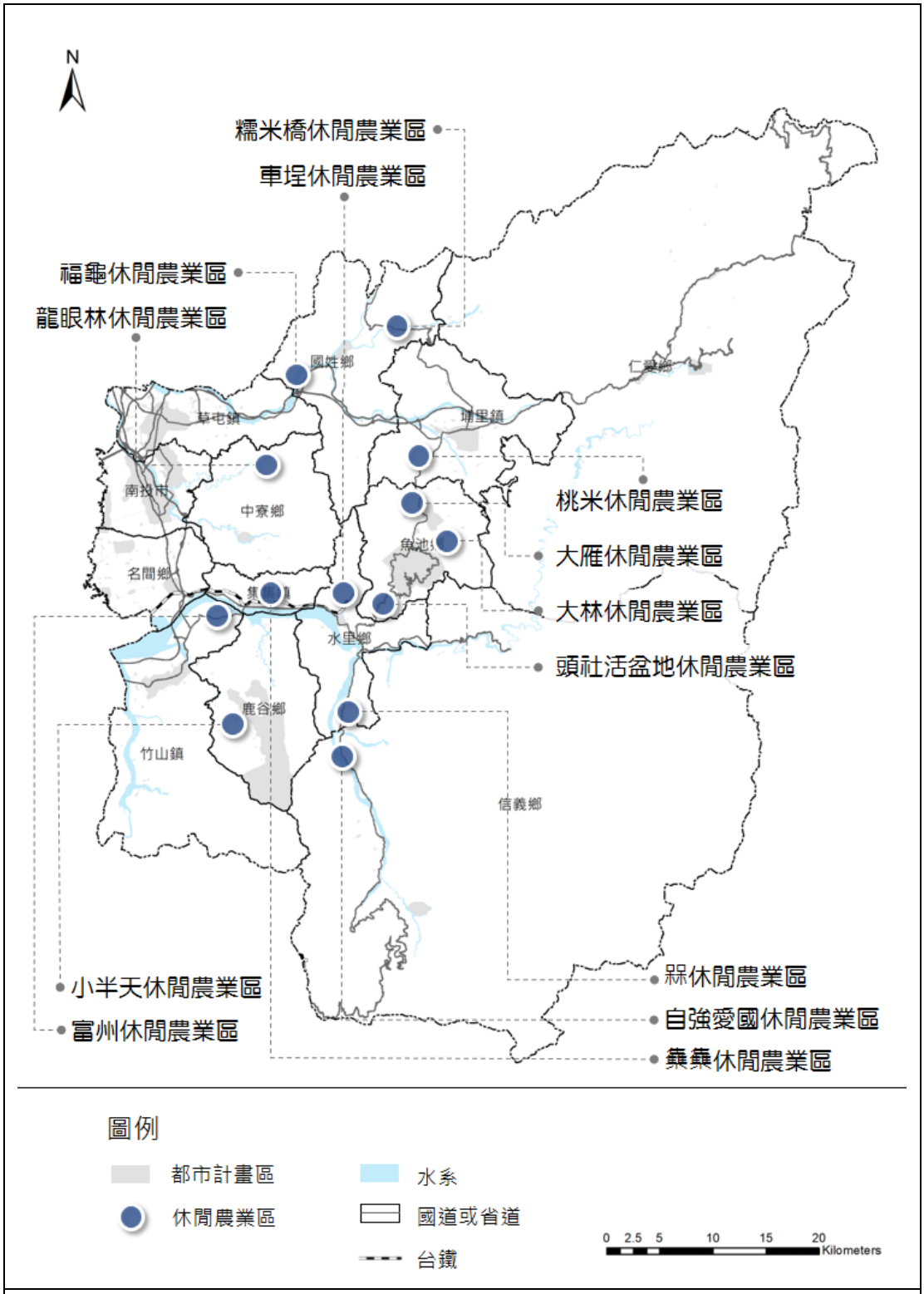


圖 3.5-2 南投縣休閒農業區分布示意圖

資料來源：本計畫繪製

3.6 自行車道路網觀光資源

本縣觀光處針對南投 13 鄉鎮，推動 13 條主要自行車路網，以「自行車道整體路網規劃建設計畫」的目標為宗旨，銜接環島自行車道系統，率先建構與周邊鄉鎮的連結系統，持續自行車道路線系統優質化，期許成為南投地區「自行車轉乘中心」。

目前南投縣內自行車道日益增加，安全、衛生為最基本要求，然而推動環保，不僅是安全、整潔、節能減碳，更要進一步利用這些元素，促進地方的經濟與觀光等。自行車道設置主要是結合遊憩、文化、交通與產業的休閒空間及環境環保功能，達到促進沿線鄉鎮、社區之觀光發展。

南投縣大多自行車道之類型屬地方性自行車路網，是自區域性路網(苗中丘陵區域、南投自行車路網)再細分出來的分支，採用第三級自行車道規劃設計。該等級自行車道規劃首重環境教育與地方交通功能，並兼具觀光休閒遊憩功能。適合半日或一日自行車行程規劃，沿途可停留參訪社區、地方產業以及自然資源，是適合探訪當地環境生態與鄉土文化之路線。

自行車道的設置可依不同地理區域環境條件、整體發展需求及潛力限制等因子，擬定出不同的角色功能定位與定線規劃準則。景觀的改善不但能增添風光，又能營造出「環保、健康、休閒」的連續性自行車道。

目前本縣既有知名自行車道，以環島 1-3 號線及日月潭環潭自行車道較為知名，以下彙整既有知名自行車道及路線分布位置。

(一)環島 1-3 號線

於 2015 年 12 月 30 日通車，以臺 1 線和臺 9 線為主軸，全長 939.5 公里，另規劃 13 條環島支線，串連南投日月潭、故宮南院等知名景點。自埔里沿臺 14 線經埔里酒廠、魚池啟示玄機廟，再沿臺 21 線至日月潭，沿臺 16 線至水里蛇窯陶藝文化園區、集集車站、集集老街，沿線風光明媚，現行經營管理範圍及擴大範圍內並有八處補給站。

圖 3.6-1 南投 1-3 環線路線及補給站分布圖

資料來源：https://itaiwanbike.iot.gov.tw/zh-TW/taiwanN01/RestStationMileageSearch

(二)日月潭環潭自行車道

日月潭環湖公路景色優美，兼具豐富自然生態及人文特色，除獲得 2012 年美國有線電視新聞網旗下旅遊生活網站 CNN GO 票選為全球十大最美自行車道外，也是亞洲地區唯一入選之地區，在 2017 年更獲得旅遊搜尋網站 Skyscanner 為世界八大最美單車路線之一(詳圖 3.6-2)。

(三)日月潭埔里自行車慢活旅遊路線

共有八條路線(圖 3.6-3)，每條路線各具特色，其 8 條路線以騎乘環境、路況區分為以下兩類型路線，需依個人體力及身體健康狀況選擇適合自己體能狀態的自行車路線，各路線皆行經一般道路，各路線特色說明如下。

1. A 型專業級路線：需騎乘登山車，不建議新手騎乘，沿途多為爬坡路段，路程險峻，如有心血管疾病、其它任何身心不適之症者及未成年者不建議騎乘。

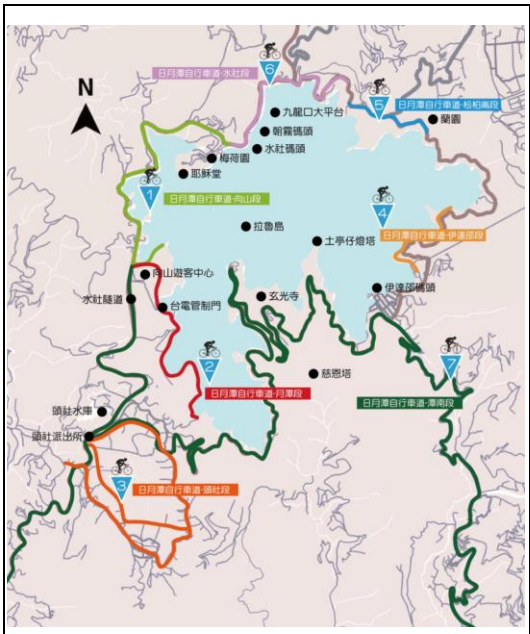
2. B 型輕鬆騎路線：適合全家大小騎乘，體驗漫遊生活欣賞沿途美景了解當地產業及地方特色，未成年者不建議自行騎乘。

(四)水里自行車道

水里自行車道有「車埕-水里自行車道」由車埕火車站沿線道 131 至水里市區，約 4 公里，串連車埕觀光據點及水里親水公園(圖 3.6-4)。「水里水岸自行車道」由水里紅橋沿著水里溪至水雲橋，約 1.3 公里，沿途經過親水公園、永興社區、大樟樹、水火同源等景點。

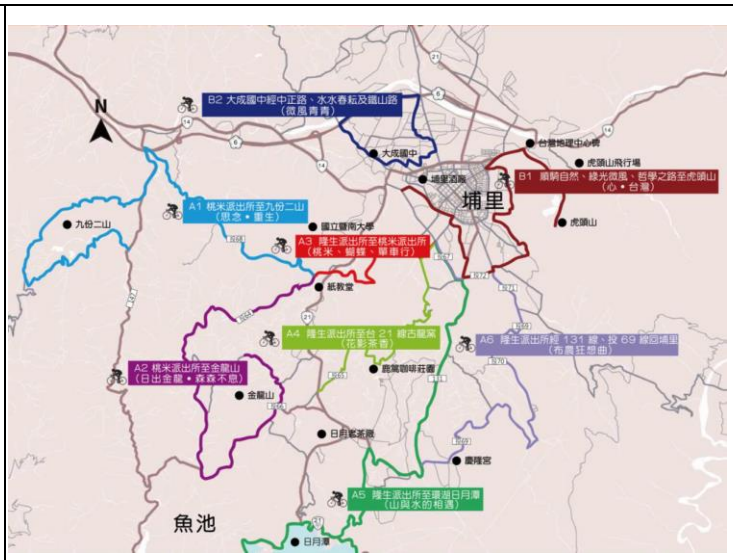
(五)集集自行車道

集集自行車道最著名為「集集綠色隧道」，由臺 16 線至林尾社區，約 1.8 公里(圖 3.6-5)，沿途有鐵道、攔河堰集水區、集鹿大橋、濁水溪河床等景觀，途中有休憩涼亭及咖啡屋，可以在綠意盎然的環境中品嚐香氣四溢的咖啡，享受純樸小鎮的悠閒風情。「集集環鎮自行車道」，由集集火車站至民權路與八張路街口，約 4.5 公里，以市區為主，包含市區主要景點，如集集火車站、明新書院、特有生物研究保育中心、武昌宮、大樟樹以及欣賞開闢鴻荒碣與集集攔河堰等水雕峽谷自然風情。



資料來源：日月潭觀光旅遊網、日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次檢討)案期中報告

圖 3.6-2 日月潭自行車路線



資料來源：
https://www.sunmoonlake.gov.tw/TourInformation/PopularTour/taomitravel/ PopularTour03.htm

圖 3.6-3 日月潭埔里自行車慢活旅遊路線

資料來源：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

圖 3.6-4 水里自行車路線

資料來源：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

圖 3.6-5 集集自行車路線

縣內自行車道的建置成為遊客多元化及多選擇的旅遊方式，騎乘者可利用騎乘自行車的過程，了解鄉鎮文化與風貌，達到促進觀光旅遊的目的。為完整串聯既有自行車道，依「南投縣自行車道系統通盤檢討計整體規劃成果報告書」內容，評估以下新設自行車道路線：

(一)大雁五城自行車道

(二)中寮 139 南投市-集集串聯自行車道

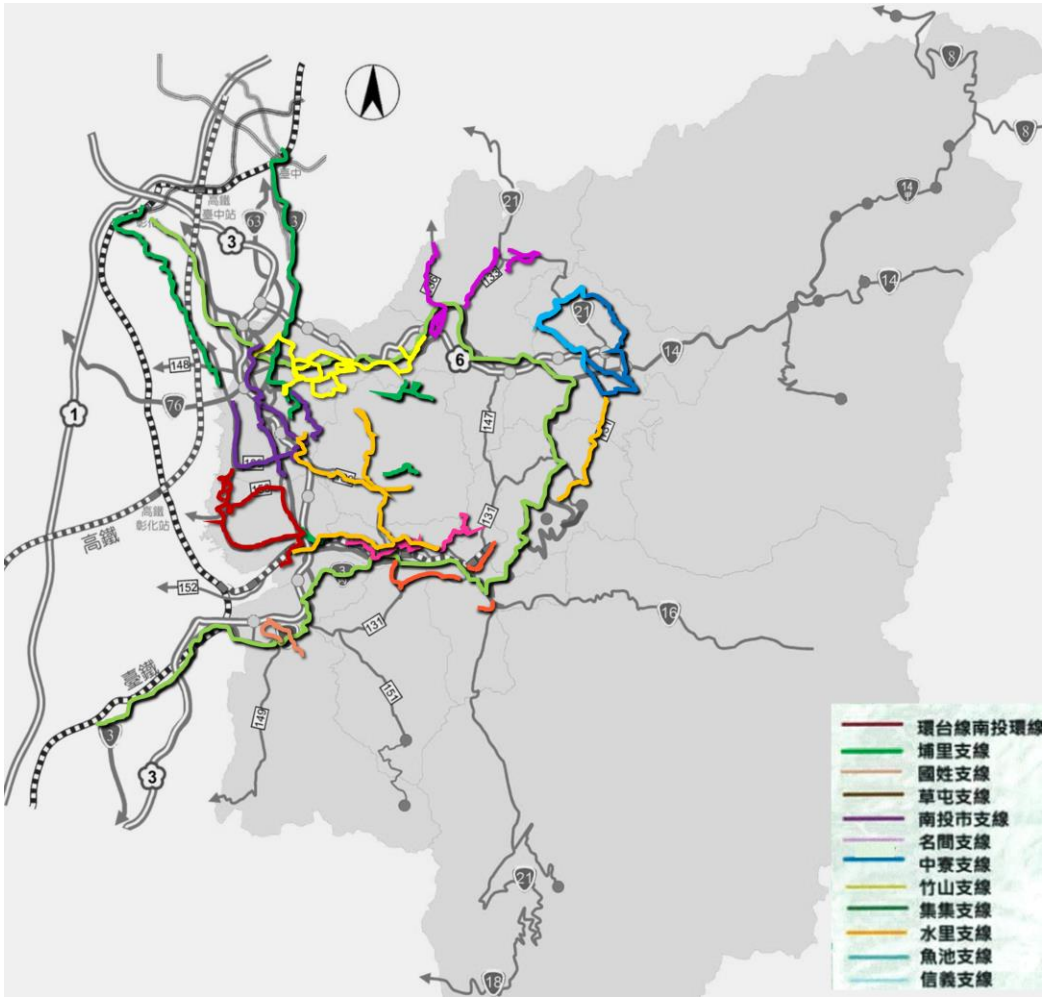
(三)中明大雁村自行車道

(四)埔里南環至魚池明潭自行車道工程

(五)草屯-南北中寮自行車串聯道(在永樂路拓寬之後，便有發展成為南投縣綠色運輸之潛力，其分擔環線省道功能之地位明顯，規劃兩路徑可有效串連草屯、南投市、集集等重要自行車系統，是未來發展之重點)

(六)南投縣草屯鎮自行車道投 6 線優質化暨投 17 線自行車道新建規劃設計及工程-1

(七)南投縣草屯鎮自行車道投 6 線優質化暨投 17 線自行車道新建規劃設計及工程-2



資料來源:南投縣自行車道系統通盤檢討計整體規劃成果報告書，2017

圖 3.6-6　南投縣自行車道路網規劃

3.7 健走步道觀光資源

本縣為全台唯一不環海的縣份，中央山脈、八卦山脈及丘陵分布多處登山步道路線，包括親民的合歡群峰步道、忘憂森林步道、九九峰森林步道，還有全台最高峰一玉山主峰的步道。如同千里步道所推展的永續觀光、永續發展的價值，同時也是體驗南投豐富自然資源、人文環境及風土民情最直接的方式，為小眾旅遊最經濟實惠的小確幸。以下整理本縣高山森林步道、環湖步道、茶竹步道、園區步道、日出雲海步道、市區休閒步道等不同類型知名的步道之觀光資源。

表 3.7-1 健走步道觀光資源

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
高山、森林步道	信義鄉	玉山主峰步道	玉山主峰位於台灣的中心位置，海拔 3952 公尺，為台灣群山之首，百岳排名第一，也是東北亞的最高峰。沿途可見隨高度而有所不同的林相變化和生態，還有機會觀賞日出、雲海、白木林、大峭壁、春天的杜鵑花海和冬季的靄靄白雪等景觀，同時能享受「山之絕頂我為峰」的豪情與快意。(單程 10.9 公里-2 天) 親民路線：麟趾山步道、鹿林山步道
	仁愛鄉	合歡北峰步道	合歡北峰（又稱北合歡山）位於太魯閣國家公園西界，海拔 3422 公尺，為合歡山群最高峰，十崇之一，台灣百岳排名第 32。合歡北峰和其他合歡群峰皆屬於台灣最容易親近的高山，合歡北峰山頂更是展望絕佳，玉山、雪山、合歡群峰、奇萊和南湖等遠近群山都可盡收眼底，天氣晴朗時很適合在此欣賞日出與日落。 (全長：單程 2 公里-3 小時)
	仁愛鄉	小奇萊步道	小奇萊步道是奇萊連峰登山步道的前段，這一段山徑比較和緩，長度僅 1.4 公里，適合一般短程健行。從合歡山滑雪山莊後方的奇萊山登山口走進步道，經過水窪凹地和幾個小山頭後，隨即抵達小奇萊步道的終點—有如綠色波浪般的玉山箭竹原，這裡視野遼闊，合歡、奇萊群峰、屏風山、畢祿山和羊頭山皆一覽無遺，天氣晴朗時甚至可以遠眺玉山主峰。碧草如茵的箭竹草原、壯美遼闊的高山風景，繽紛多樣的高山植物，是誘人親近百岳的短程健行步道。(全長：單程 1.4 公里-2 小時)
	竹山鎮、信義鄉	金柑樹山、忘憂森林步道	金柑樹山，又名「崩壁頭山」，位於本縣信義鄉、竹山鎮交界的稜線上，在「溪頭四珠」

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
			中排行第二，也是四珠中最熱門的山岳，同時是阿里山山脈北起濁水溪南岸，第一座擁有三等以上基點海拔超過 2000 公尺的山峰。山徑多為高大的茂密杉林，是最佳的森林浴場。拜訪「溪頭四珠」之一、台灣小百岳之一的金柑樹山，順訪有「台灣九寨溝」、「迷霧森林」之美稱的忘憂森林，路線豐富迷人。(全長：9.4 公里-4 小時 10 分鐘)
	仁愛鄉	能高越嶺道	能高越嶺道曾是賽德克族行獵往來的社路、日本時期的警備交通要道，光復至今的台電高壓輸電保線路，其亞熱帶的高山草原景觀、中央山脈的雄奇山景、巨木蒼勁的原始森林、斷崖峭壁上的飛瀑流泉、崩崖峽谷、山巔深壑、清靈秀氣的奇萊天池等景四季分明的高山景致，自日本時期即是非常受歡迎的登山健行路線。歷史事蹟、舊部落遺址、日警駐在所遺址、雲海保線所、光被八表紀念碑、壯麗的高山景觀、斷崖崩壁、濁水溪及木瓜溪流域之層層山巒、能高瀑布、天池、白木林、鐵杉林、冷杉林、雲海雪景。(全長:27 公里-2 天)
	仁愛鄉	合歡溪步道	曾是電影「賽德克．巴萊」的取景點，也是許多人口中的絕美秘境。走訪步道的同時，也別忘了共同守護自然生態。 合歡溪步道是一條很美麗的路，自然生態豐富，在這終年兩千多公尺的高山，來回約 7 公里的步道上，沿途鐵杉、二葉松、楓樹林立。鬱鬱蔥蔥中，發源於鈴鳴、畢祿山一帶，屬於大甲溪上游支流之一的合歡溪，以它獨有的面貌面對著世人，征服每位到訪者的心。
	草屯鎮	九九峰森林步道	九九峰又稱「九九尖山」、「火炎山」，遠望像是跳耀的火焰而得名，特殊的地質景觀，與三義火炎山、六龜十八羅漢山並稱為「台灣三大火炎山地形」，亦為草屯第一名景。山頂的涼亭是最佳展望點，可以欣賞整個「九九峰自然保留區」，峰峰相連的景色，令人嘆為觀止。(全長:2.5 公里-1 小時 40 分鐘)
	竹山鎮、鹿谷鄉、信義鄉	八通關古道	從台灣西部越過台灣龍脊中央山脈，到東部，這條是一個國際級的路線，光是從低海拔、中高、西部一直到東部，看盡台灣的一切，真的非常棒，整個過程可以看到台灣地形、森林、地理環境的變化。
	魚池鄉	澀水森林步道	長 1.8 公里的森林步道與長 0.8 公里的水上步道，加上聯外的產業道路所構成的循環步道系統，全長約 4 公里。景觀優美，澀水溪與桃米溪流貫其間，得天獨厚的天然條件與無汙染的環境，孕育出豐富的動植物生態。步道由三大系統組成，包括澀水森林步道、

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
			水上瀑布以及水上平台，其中「水上平台」則是桃米坑溪興建的步道，因為蕨類生態超級豐富，因此有了「台灣侏儸紀」的美譽！
環湖步道(4-5 月賞螢、賞鳥、昆蟲觀察)	魚池鄉	松柏崙步道	松柏崙曾是邵族祖先登陸往返埔里社「收番租」的路線，更是他們袁姓氏頭目祖靈祭的重要場所。在日月潭未蓄水時，是重要的挑鹽古道，步道臨潭處設有挑夫雕塑意象。步道入口位在文武廟與孔雀園之間，從蜿蜒曲折的密林小徑抵達展望台，沿途可盡情欣賞原生草木、蟲鳥生態與潭畔的浮田、漁舟。
	魚池鄉	大竹湖自然步道	為水泥步道及木棧道所組成，全長僅 80 公尺，是日月潭湖畔最短的步道；大竹湖自然步道雖然不長，卻可眺望水社群山及集集大山，更是觀賞夕陽的絕佳地點。
	魚池鄉	涵碧自然步道	整體的海拔高度為 750 至 780 公尺之間，全長約一點五至兩公里，環繞著涵碧山而築。石梯步道雖蜿蜒但平緩，早期先總統蔣公至涵碧樓避暑時經常到此漫步遊憩，兩旁林蔭蓊蓊並種有蔣夫人喜愛的桂花樹及梔子樹，還可看見穿梭於林間的繡演畫眉等鳥類，層層的翠綠山巒與碧綠清澈的潭水映入眼簾，形成一幅旖旎的風景畫。
	魚池鄉	後尖山步道	日月潭四秀之一的「後尖山」歸屬於中央山脈之稜脈，海拔高度約 1008 公尺。步道入口處位於海拔 663 公尺處的南投客運頭社終點站，走完全長約 6.5 公里的路線即可抵達山頂，這裡設有休憩涼亭及野餐桌椅，更可遠眺日月潭的優美景觀，路線海拔水平上升約 345 公尺，雖步道規劃良好，地面易於行走，但後段步道坡度陡峭，是條需要良好體力的挑戰路線。
	魚池鄉	慈恩塔自然步道	入口位在慈恩塔下方的停車場旁，是通往慈恩塔的幽靜小徑，步道全長約七百餘公尺，兩旁的樹木高聳參天，四季各有不同風情。沿著石梯緩緩漫步，蝴蝶輕盈的在周圍飛舞，呼吸著清新的空氣，體驗與大自然為伍的感受，步道盡頭即為擁有遼闊環境的慈恩塔，周圍草木扶疏，螢火蟲出沒的季節還可看見螢光點點景象。
	魚池鄉	貓囉山自然步道	全長為四點六公里，步道共有兩處入口，東入口鄰近竹石園生態池，西入口則是位在明潭國中旁。貓蘭山自然步道環境幽靜，沿途可欣賞翠綠無際的阿薩姆紅茶園、高聳參天的台灣杉木以及如畫般的日月潭全景。清晨的貓囉山擁有絕佳的美景，是日月潭欣賞日出晨曦的據點，登上山頂還可遠眺九份二山與集集大山的景緻。
	魚池鄉	水蛙頭自然步道	「水蛙頭自然步道」位在大竹湖與伊達邵之

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
			間，是由木棧道所鋪成的步道，全長約五百多公尺，高低落差僅約六十公尺，是適合闔家健行踏青的自然步道。步道終點設於水濱，兩旁為竹林幽徑，林間蝴蝶飛舞、鳥兒穿梭，更有許多蛙類跳躍，潭邊還有一座逗趣的「九蛙疊羅漢」塑像。「水蛙頭自然步道」不但闡述地名的由來，更是水位升降的觀測指標，凸顯了日月潭抽蓄發電，導致每日皆有兩公尺水位落差的有趣現象，遊客們在不同時間造訪，露出水面的青蛙數量都會有所不同。
	魚池鄉	伊達邵親水步道	伊達邵步道全長 2.4 公里，起點位於中華電信，途經日月潭纜車站至水蛙頭，棧道沿著潭畔鋪設，沿途邊坡有許多原生的筆筒樹，對應前方狀似飛碟的纜車站，原始與現代的交錯，更顯現日月潭多樣的風貌。
	埔里鎮	鯉魚潭環潭步道	鯉魚潭是天然的湖泊，也是埔里人最喜愛的風水寶地，「有七個風水寶穴喔！」他們總是這麼介紹，龜、鷹、龍、蝙蝠、蜈蚣、鯉魚、蝦，各有各的傳奇故事。
茶竹步道	名間鄉	松柏嶺茶香步道	沿著長達 2.6 公里的茶香步道漫遊，空氣不斷飄來製茶廠的烘焙香，步道制高點建有一座觀景亭，登高後，即可遠眺綿延起伏的茶樹，包括四季春、烏龍茶，臺茶 12 號等品種，這裡都有栽種。
	竹山鎮	大鞍竹海風景區	當地人推薦欣賞「軟鞍茶園」鏡頭下最吸睛的是靠近五寮巷的「八卦茶園」，矮茶樹一圈一圈排列如金木水火土五行卦象，每到採茶時節，頭戴斗笠、身穿花布衣的採茶女在茶海間穿梭工作的畫面十分迷人。 從山腳下的投 49 縣道上山，30 分鐘脫離紅塵俗擾。大鞍里地勢從海拔 286 公尺攀升到 2,288 公尺，八卦茶園在第 8 鄰，第 12 鄰是最高的杉林溪，廣袤的「竹海與茶海」是此地最吸睛的兩大景觀。 登「觀竹海樓」可遠眺嘉義布袋港、台灣海峽、雲林、彰化濁水溪出海口；全長 2.2 公里的「孟宗竹蔭林道」竹影幽靜清心；全台首座梯子吊橋「天梯」，高地落差達 20 公尺，一路空氣清新，鳥鳴不絕於耳，生態景觀豐富；竹海邊的產業道路旁還可看見當地特殊的「單軌搬運車」，細細的軌道通往陡峭高山竹林，是在地流傳的智慧工具。
	鹿谷鄉、竹山鎮	樟空倫山登山步道	樟空倫山，與金柑樹山、鳳凰山並稱「溪頭三姝」，位於大崙山觀光茶園銀杏林區旁，座落於孟宗竹林與茶園之間，山雖不高、路程亦不遠，但展望視野佳，一片綠意，山頂有轉播站與基地台。座落在茶園、孟宗竹林、銀杏林之中，時而山嵐飄渺，時而雲海翻騰，

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
			景色十分美麗。
	鹿谷鄉	大崙山銀杏茶園步道	大崙山銀杏茶園步道位於南投鹿谷大崙山觀光茶園區，南投縣政府打造的景觀步道於2017年8月完工，從景觀平台可欣賞黃澄澄的銀杏錯落於茶園之中，在藍天與綠油油的茶園襯托之下，更顯得銀杏金黃閃亮。
	鹿谷鄉	大崙山觀光茶園步道、貓冬望山	大崙山觀光茶園步道，穿梭在茶園之中，隨著逐漸登高，視野愈來愈寬廣，綠油油的茶園，青翠遠山層層疊疊，山頂有觀霧亭、基石及觀景平台，可望鄰近的樟空倫山、民眾坪山、鳳凰山脈等，天氣好時甚至可遠眺至二水、名間等地。
	鹿谷鄉	武岫農圃銀杏林觀景步道	武岫農圃鋪設銀杏林觀景步道供遊客免費參觀賞景，銀杏樹林密集包圍著木棧道，每到銀杏葉變黃的季節，走在步道上有如置身於黃金大道中，充滿著浪漫氛圍，美景吸引遊客駐足拍照留念。
	名間鄉	南投名間鄉出林虎小徑	「同心雙圓茶園」鄰近的景點都是茶園、果園，最大特色就是由高處往同心雙園茶園看過去，一圈又一圈的同心圓又像蚊香般的特殊造型，吸引不少喜歡空拍的朋友。
	鹿谷鄉	長源圳生態步道	位於南投鹿谷鄉小半天風景區內的「長源圳生態步道」，當初是為了讓居民水源取用方便而建造，由於圳溝水質清澈，可見魚、蝦悠遊其中，近年來經過修建後，以自然生態工法建造而成，保留了最自然的山林原貌；沿著圳道慢行，一路綠意盎然、潺潺流水聲相伴，長源圳生態步道也是個賞螢火蟲的好地方。在步道旁的孟宗竹林古戰場，擁有大片的竹林隨風搖曳擺動著，有著清新的美感，風輕吹飄著竹香使人放鬆。
日出雲海步道	魚池鄉	金龍山步道	日出曙光、雲海知名景點，俯瞰魚池鄉市區及週邊山岳美景的最佳之處，步道好走，可遠眺日月潭。
園區步道	鹿谷鄉	鳳凰谷鳥園生態園區	鳳凰谷鳥園生態園區，擁有台灣本土與世界各地百餘種鳥類，除了認識珍禽異鳥、與鸚鵡近距離互動，還能走訪森林步道，來場生態旅遊。
	竹山鎮	下坪熱帶植物園	鄉居竹山，透早到下坪熱帶植物園散步，成排筆直的肖楠步道非常舒服。
	仁愛鄉	梅峰農場	每年三月中桃花盛開，台大山地實驗農場都會舉辦一年一度，為期一週的梅峰桃花季，平時這座教學研究用，必須事前預約才能進入的實驗農場，特別開放民眾來「休閒生態旅遊」。雖位在海拔2100公尺，但是剛好由兩塊平台地形組成的梅峰本場，賞花路徑走起來平坦、舒適。四月來到梅峰，地處溫帶，

步道類型	鄉鎮市	步道名稱	觀光資源簡介
			可以體驗百花盛開。沿著場區規劃的導覽路線走，花一到兩小時走一圈，便可一窺梅峰豐富的生態。
	竹山鎮	瑞龍瀑布園區	一路綠意環繞生態佳，步道規劃完善，步行約 20 分鐘就能來到空中觀瀑布觀景台，感受瀑布頃洩而下震撼感。
市區休閒步道	南投市	撼龍步道	全長約 2.5 公里的步道，營造成包括櫻花林、木芙蓉花道、健康步道、血藤保護採種區及蜜源植物賞蝶區等特色;撼龍步道有可怡然散步的緩坡、陡峭挑戰體力的好漢坡，連結同源觀景鐵橋、同源步道及易經大學，非常適合老少早晚健走，往返走完大約 1.5 小時到 2 小時。
	南投市	貓羅溪自行車步道	入口位於南投貓羅溪畔綠美橋旁, 終點至中華橋為止, 步道總長約 3.8 公里, 平坦寬敞的自行車步道, 傍晚時分造訪欣賞溪畔夕陽, 吹著涼風與小孩逗陣奔跑吶喊, 更沙地河床常有慶典嘉年華舉辦, 不同季節不同感受不同氣氛, 河堤旁更有藝術家創意彩繪, 為一處夕陽斜照悠閒度日的好去處。
	水里鄉	水里鄉親水公園河堤步道	位於水里市區，位處水里溪與濁水溪交接處，沿著河岸自行車道，寬廣舒適的親水及散步空間。橫跨大里溪的「水雲橋」，特殊的飛翼造型，為親水公園的特殊地標，站在橋上享受水氣涼風，也能俯瞰親水公園美景。水里親水公園每年都會搭配「南投火車好多節」活動，開放所有親水設施，是孩童們暑假戲水的最佳去處。秋冬季節附近規劃優良的散步區域，再搭配金黃色的日落景色，亦為附近居民平日散步的熱門景點。
	草屯鎮	草屯將軍步道	草屯鎮公所與南投縣體育會於 9 月 21 日合辦「108 年運動 i 台灣計畫漫遊草屯樂活健走藝起來－草屯將軍步道 V.S. 坪頂七股神木健走」活動，起點為草屯鎮將軍廟，終點為草屯鎮坪頂里的千年樟樹神木;途中繞過南埔社區，經人乘寺南埔精舍，穿過林務局的保安林，步道亦經過兩棵百年樟樹，沿途盡是美麗的鄉間風光，加上上下的爬坡路段，來回全程 6.5 公里，漫遊鄉間的健走活動有益身心健康。

資料來源:天下雜誌 微笑台灣「台灣百大必訪步道」(https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4101)、日月潭國家風景區管理處網頁、玩全台灣(https://okgo.tw/newsview.html?id=9858)

3.8 遊樂區觀光資源

本縣有九族文化村、泰雅渡假村及杉林溪森林生態渡假園區 3 大遊樂區，分別位於魚池鄉、國姓鄉及竹山鎮，各遊樂區都有不同特色與亮點，也推出不同的主題活動吸引遊客前來參與，使遊客來遊客區遊玩時也能體驗當地特色活動。有關遊樂區活動如下:

【九族文化村】

位於本縣魚池鄉，以台灣原住民文化為主題，打造多元且多樣化的主題樂園，而園區內有原住民文化、歡樂世界、歐洲花園和日月潭纜車等四大旅遊主題園區，除了可以體驗豐富的原住民文化外，也能欣賞到歐洲花園的精緻風貌，且九族文化村串連日月潭的空中纜車，得一次俯瞰南投環山擁水的美景。根據交通部觀光局統計，民國 99 年至 109 年，每年平均觀光人數約 120 萬人次(以門票數統計)，民國 99 年更是突破兩百萬大關，但隨後觀光人潮逐年縮減，民國 109 年觀光人數為 84 萬人次。

九族文化村在每年二月會舉辦九族櫻花祭，期間園區內 5,000 多棵不同品種的櫻花盛開，滿山遍野的山林染成粉色花海，為全台最大的賞櫻盛宴，且於 2013 年獲得日本國家櫻花協會唯一授證為日本海外「櫻花名所優選之地」的殊榮，櫻花祭期間也會規劃許多特色活動，遊客除了賞櫻以外還能享受不同的旅遊體驗。

【泰雅渡假村】

位於本縣國姓鄉，以泰雅文化為主題的休閒渡假村，園區內處處可見象徵泰雅族原住民的文化特色，並精心安排了原住民文物館展示泰雅族的傳統文物，讓遊客深入了解泰雅族歷來的文化與風俗習性。園區內也有許多著名的景點像是天空步道、歐洲花園、泰雅渡假村露營區及露天溫泉池等等，結合園區內豐富的自然生態，規劃成為了一個多元的觀光遊樂區。根據交通部觀光局統計，民國 99 年至 109 年，每年平均觀光人數約 19 萬人次(以門票數統計)，於民國 104 年更是達到了 24 萬的觀光人數。

【杉林溪森林生態渡假園區】

位於本縣竹山鎮，以生態觀光為主題，擁有台灣中海拔地區最豐富、多樣及特有物種，杉林溪森林生態渡假園區區藉由豐富的生態旅遊活動，推廣環境生態的自然與人文教育，並在園區內種植一年四季不同時期盛開的花多，像櫻花、繡球花、楓葉、水杉等等，使杉林溪一年四季都呈現不一樣的景色。園區內也有許多步道，這些步道分為「普通型步道」與「挑戰型步道」，遊客可以依據自身的體能與身體狀況，選擇適合的步道來遊覽園區。根據交通部觀光局統計，民國 99 年至 109 年，每年平均觀光人數約 62 萬人次(以門票數統計)，近年來隨著生態旅遊盛行，來杉林溪旅遊人數也逐漸上升，民國 109 年時觀光人數更是達到了 70 萬人次。

3.9 歲時活動觀光資源

本縣因具有豐富的天然資源及人文特色，發展出非常多元在地歲時活動，包含原住民部落文化、廟宇祭典及其他宗教活動，各歲時活動將結合周邊的觀光景點，依春、夏、秋、冬四季推動專屬的旅遊遊程，宣導遊客在參與各歲時活動期間，尊重在地歲時習俗，使遊客能有更加深入、多元的活動體驗，詳表 3.9-1。

表 3.9-1 鄉鎮(市)歲時活動

鄉鎮	名稱	時間	簡介
仁愛鄉	祖靈祭	七月	傳統祭典舉行在小米收割後，全社男子皆要參加，在天未亮時到達祭場，每人手持竹棒，上面插有年糕、豬肉，為獻給祖靈之供品。
信義鄉	射耳祭	四月至五月	每年農閒時舉辦，以肯定男人在村中的地位，並祈求獵獲豐富。射耳祭為布農族一年中相當重要的一個祭典，將鹿耳掛在祭場樹枝上，男孩都必須參加射擊。
信義鄉	嬰兒祭	七月至九月	為祈祝嬰兒平安長大的祭儀。在這一天個別舉行酒宴，邀請全部落的人來享用，如果有許多的家庭舉行，族人便可一家吃過一家，不僅沾喜氣，更可順便聯絡感情。
信義鄉	播種祭	十一月至十二月	布農族在播種小米之前，先舉行播種祭祭儀，以祈求所播種的小米能有好豐收。
信義鄉	羅娜村聖誕晚會	十二月	羅娜村聖誕節晚會，也是布農族傳統的春節，每年都吸引許多民眾前來和布農族人一起過年，感受布農族人的熱情。
竹山鎮	觀音寺祈安禮斗大法會	農曆正月	祈禱風調雨順、國泰民安、祈安賜福、消災延壽。
竹山鎮	紫南宮發財金	整年	文化部已列求金及吃丁酒為文化資產保存。1. 農曆元月十五日元宵求錢母 2. 農曆元月十六日吃丁酒 3. 中秋節金雞文化節踩街活動。
竹山鎮	靈德廟宗教觀光文化節	農曆六月	奉祀城隍爺為主神，每年農曆 6 月為最熱鬧的城隍聖誕廟會節慶，祈求城隍護佑國泰民安、風調雨順，也期盼藉由廟會引進宗教觀光人潮，帶動地方產業經濟，「迎城隍」也成為竹山民眾每年熱烈參與的民間信仰活動。
名間鄉	受天宮茶葉祭典	農曆 3 月初三及八月初三，	受天宮建於清乾隆 2 年(1737 年)供奉北極玄天上帝，為全國奉祀玄天上帝之

鄉鎮	名稱	時間	簡介
			最大廟宇受天宮地勢居高臨下，極目遠眺，可將台灣海峽、台西、嘉南平原及清、濁水二溪等景色盡收眼底。七星陣地公園位於本鄉松柏嶺地區，因位置類似北斗七星，故其陰陽五行屬性分別配置相關鋪面、植栽等遊憩設施。 每年農曆 3 月初三及八月初三，春秋兩祭是重要的慶典。各地善男信女絡繹不絕。三、受天宮自八十六年起舉辦「元宵米糕桃，萬人吃平安」活動，米糕桃從最初五百台斤不斷「長大」。亦透過茶葉祭典儀式，祈求玄天上帝諸神，保庇風調雨順，茶葉豐收。
南投市	廣靈宮 觀音送平安粽	農曆七月	信眾透過「解」粽繩，象徵解開「心結」的方式，盼在神明庇佑下大家能平平安安、健健康康。
南投市	配天宮 城隍爺聖誕 遶境	農曆六月	由城隍爺的兵將展開「夜巡」，驅除鬼魅，農曆 6 月 15 日，城隍爺則會在下午 1 點，在市區展開遶境，庇佑合境平安，而每年遶境完，都會下場大雨。
南投市	慶福寺 元宵晚會摸彩	農曆正月	慶福寺每年都會舉辦元宵摸彩活動，希望透過祖師公庇祐加持，讓一整年都順利平安。
埔里鎮	中台禪寺 新春法會	農曆正月	在春節期間會舉辦許多迎春納福的活動，以清淨、恭敬之心修善積福，開啟更光明的未來。
鹿谷鄉	開山廟 開山聖王聖誕千秋慶典	農曆二月	以製作平安龜祝壽祈福方式，迎接開山聖王聖誕千秋慶典到來，期盼在神明庇佑下，大家都能事事順心。
鹿谷鄉	鹿谷鄉慚愧祖師文化觀光節-慚愧文化季	二月	活動結合宗教發展觀光、產業，除遵循古禮恭請祖師公法壇登殿與遶境祈福以外，還有「慚愧金牌王」擲杯活動。
埔里鎮	祈安清醮	十二年一次	每 12 年會舉辦一次的祈安清醮活動，當地居民會到五大醮壇祭拜，藉此向神明祈求賜福或懺悔等，而特別的是，祈安清醮活動一開始後，全鎮的鎮民就會連續 7 天都吃素。
草屯鎮	敦和宮 財神祭活動	農曆三月	敦和宮為慶祝趙天君財神爺聖誕慶典的民俗文化活動，時間都在農曆的 3 月 15 日，有藝閣遶境遊行及吃發財粿、贈送財神紅包及民俗藝文表演等，讓整個趙天君聖誕慶典活動增加可看熱鬧性。

資料來源：本計畫整理(2013 內政部舉辦臺灣宗教百景徵選活動，南投入選為紫南宮及受天宮)

3.10 觀光資源盤點

就本縣 13 鄉鎮市地方觀光特色產業發展概況、交通部觀光局主題旅遊、旅遊達人推薦觀光資源行程、高山自然生態與觀光資源、原住民部落觀光資源及休閒農業及其他自然與人文環境觀光資源等不同面向觀光主題發展概況，進行本縣觀光資源盤點分析，歸納以下觀光資源盤點內容(詳表 3.10-1)，將納入後續探討課題與對策、觀光願景、亮點計畫及中長程建設計畫研擬之參考依據。

表 3.10-1 南投縣觀光資源盤點

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
中寮鄉	龍眼、柳橙、香蕉、柑橘類、小番茄、八角櫻桃、荔枝、油甘、美濃瓜、烘焙龍眼乾、龍眼蜜、烘焙荔枝乾、洛神蜜餞、肉桂露、炭焙烏梅、龍眼花茶、氧素基精、古味梅、薑黃粉	森林、丘陵、小鎮、農村之特色旅宿設施。	1.龍鳳瀑布空中步道、2.樟平溪吊橋、3.龍興吊橋、4.紅菜坪古道、5.長源隧道、6.肖楠巨木群、7.仙峰日月洞、8.棋盤石、9.風鈴木森林、10.千丈岩(大崩壁)、11.明善寺、12.玄義宮、13.仙峰日月洞、14.巧手工作坊、15.竹林步道、16.台灣原生種植物公園、17.福盛水圳	阿姆染布店、龍眼林休閒農業區、清城農莊、月桃香農場、蜂國養蜂場	高鐵台中烏日國道客運至南投市。 彰化客運南投站搭車: 中寮北邊:「南投--內城」線。 中寮南邊:「南投--鄉親寮」線、「南投--十八股寮」、「南投--集集」線。 民行公車(幸福巴士)。		石虎
仁愛鄉	咖啡、水蜜桃、合歡山高山茶(烏龍茶)、高山水果蔬菜、川中米、伊娜谷香糯米、段木香菇	高山、森林、草原、湖畔、河岸、山城、農村、溫泉、生態、原鄉、好食民宿之特色旅宿設施。	1.惠蓀林場國家森林遊樂區、2.合歡山國家森林遊樂區、3.奧萬大國家森林遊樂區、4.萬大水庫(碧湖)、5.帖比倫峽谷、6.7.南投野溪溫泉(精英、紅香)、8.奧萬大溫泉、9.能高山、10.夢谷瀑布、11.能高瀑布、12.武界壩、13.武界一線天(龍紋石)、14-16.登山路線(合歡群峰(主峰、東峰、北峰、石門山、尖山)、奇萊南峰、能	惠蓀林場咖啡實驗園、夢谷咖啡、彭家梅園、羅家梅園、楓林農場、梅峰-台大山地農場、賽德克傳統編織工藝(清流、中原、春陽部落)	高鐵台中烏日搭乘客運及台灣好行至埔里。 每年 10-3 月期間:南投客運埔里-霧社、奧萬大專車。 南投客運埔里站:6651 埔里-眉原、6652 埔里-惠蓀林場、6663 埔里-萬大、6658 埔里-翠峰、	春:賞桃花、一葉蘭(梅峰農場)、奧萬大夜間賞螢導覽(結合當地自然生態資源及周邊賽德克部落人文歷史，辦理兩天一夜的活動遊程。介紹傳統賽德克織布技藝文	南投石櫟、南投大頭茶、台灣懸鉤子、霧社楨楠、霧社山櫻花、霧社山薔薇、霧社指柱蘭、霧社裳蛾、霧社環波紋蛾、霧社翠灰蝶、霧社星天

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
			高北峰)、17. 曲冰遺址、18. 霧社事件紀念公園(莫那魯道紀念碑)、19. 人止關、20. 南投自然史教育館、21. 博望新村、22-30. 部落觀光(清流、中原、曲冰、松林、靜觀、武界、親愛(小提琴音樂村)、紅香)、31. 餘生紀念碑(館)、32. 馬赫坡古道古戰場、33. 武嶺、34. 泰雅渡假村、35. 小瑞士花園、36-42. 清境高空景觀步道(翠湖、落日、柳杉、畜牧、步步高昇、茶園)、43. 108K 楓之谷、44. 松崗(立鷹峰)步道、45. 鳶峰觀景平台、46. 翠峰風景特定區、47. 清境農場、48. 新生村賞梅專區、49. 老英格蘭莊園		6659 埔里-松崗、6664 埔里-清境農場 清境農場無縫接駁專車(臺中干城-臺中高鐵-清境農場)。	化、邀請遊客體驗傳統木製水平腰織機(地機),創作屬於自己的原住民文創商品;夜晚則由環教教師的帶領下與火金姑近距離接觸)、賞櫻花 夏:清境風車節、高山杜鵑、台灣野百合(合歡山) 秋:清境火把節、霧社事件祭典、觀雲海、賞楓紅 冬:賞梅花、賞雪、賞鬱金香(梅峰農場) 1/1 賽德克族元旦慶新年 5 月布農族射耳祭 8 月泰雅族歲時祭儀(感恩節) 11 月布農族感恩祭 12/31 賽德克族收穫祭	牛、秀柱花、梅峰雙葉蘭、能高灰木、折線灰蝶、臺灣花天牛、守城滿山紅
水里鄉	梅子、香菇、巨峰葡萄、甜柿、臍橙、香蕉、蘭花、咖啡、鹿茸、枝仔冰	高山、森林、河岸、小鎮、藝文、農村,之特色旅宿設施。	1. 水雲橋、2. 水里親水公園、3. 車埕-水里自行車道、4. 永興吊橋、5. 永興水火同源、6. 水里上安鵲橋、7. 水里過水橋、8. 觀音吊橋、9. 玉山國家公園(遊客中心)、10. 永興大樟樹、11. 二坪山、12. 知坪瀑布 13. 明湖水庫 14. 明潭水庫 15. 水里溪(輕艇泛	天然茶皂、勝峰茶茶葉、梅菓沐浴乳呆呆香菇、新鮮自製 Q 梅、天然樟腦油、天然檜木精油、木香便當盒、沐陶窯、水里蛇窯陶藝文化	高鐵彰化田中、鐵路集集支線(田中、二水、名間、集集、水里、車埕)。 南投客運:6671 車埕→振昌木場→大灣→水里→臺汽→水里鄉公所→蛇窯→迴窯→頭社→	春季:南投梅子節、鹿頂祭產業文化活動、客家桐花季活動 夏季:水香咖啡(水里精品咖啡豆評鑑活動)、水里玩水節活動	

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
			舟)16.蝴蝶塢 17.蓮因寺 18.永豐宮 19-21.鉅工、大觀、二坪發電廠(二坪冰店、水橋)22.車埕遊憩區(車埕火車站、木業展示館、老街、貯木池、鐵道觀光小學堂)23.水里火車站 24.雙土地公廟 25.水里賴家古厝 26.二坪山古道 27.水沙漣古道 28.鐵馬驛站 29.石觀音吉仙宮 30.大觀古隧道	園區、上安觀光果園(賞梅區)、眾休閒農業園區、車埕休閒農業區、永興梅園、郡坑幸福山莊、玉峰村觀光果園、亦青酒莊、林班道商圈、印象朱古力工坊、橙意果園	頂社→向山行政中心→水社→日月潭水社遊客中心。 南投客運、員林客運:6801 溪頭→社寮→水里→臺汽→水里鄉公所→蛇窯→紅茶所→頭社→頂社→向山行政中心→水社→龍鳳宮日月潭水社遊客中心。 自行開車(南下):國道3號→名間交流道→台3縣→台16縣 自行開車(北上):國道3號→台3縣→台3縣丙→台16縣 玉山登山路線: (1) 高級登山步道:玉山群峰線、南二段線、馬博拉斯橫斷縣、八通關日治越道線、新康山線。 (2) 中級登山步道:玉山主峰線、南橫三山縣、關山線、雲龍瀑布至八通關縣、佳心至瓦拉米線。 (3) 一般健行步道:東埔至雲龍瀑布、山風至佳心線、天池至中之關線及塔塔加、梅山、天池。	秋季:南投葡萄節 冬季:賞梅花、水里點燈慶元宵、肚財丁產業行銷活動	
名間鄉	薑黃、通天草、松柏長青茶、鳳梨、山藥、新街水蕹菜、文旦柚、柑橘、濁水米	丘陵、茶園、河岸、小鎮、農村之特色旅宿設施。	1.茶香步道、2.坑內坑森林步道、3.濁水車站、4.九二一紀念鐵道、5.參山國家風景區(松柏嶺遊客中心)、6.松柏嶺森林公園、7.赤水崎園區、8.波羅蜜大道、9.仁和大樟樹、10.名間新街冷泉濕地、11.京	受天宮松柏嶺商圈、茶二指-茶葉故事館、健元藥用植物園區、桂花森林、茶米鄉休閒農場、桃花源休憩園區、	高鐵台中烏日國道客運至南投市。 高鐵彰化田中、鐵路集集支線(田中、二水、名間(濁水)、集集、水里、車埕)。	2 月受天宮元宵米糕桃 3 月賞鷹、紫斑蝶祭 4.5月桐花祭、受天宮玄天上帝聖誕	石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
			麟雕塑文化園區、12. 永濟義渡碑、13. 白毫禪寺、14. 松柏嶺 15. 受天宮、16. 福興宮、17. 萬丹宮天公廟、18. 七星陣地公園(碉堡)、19. 地震公園(921 斜塔遊憩區)、20. 21. 自行車道(廊下鹿鳴赤水、傾斜鐵塔)22. 松柏嶺高爾夫球場、23. 下坪吊橋、24. 天空之星 25. 名間鄉親子生態園區 26. 豬樂園	就是愛荔枝樂園、農產運銷有限公司	臺中市(火車站)至名間鄉，可搭乘台中客運、總達客運、員林客運，往水里或竹山班車，中途在名間公所站。	10、11 月八卦山單車嘉年華	
竹山鎮	杉林溪烏龍茶、紅番薯、竹筍、地瓜、芭樂、火龍果、茂谷柑、白米、糙米、各種果醋、果露	丘陵、茶園、森林、河岸、小鎮、藝文、農村、城市、好食民宿之特色旅宿設施。	1. 杉林溪森林生態渡假園區、2. 木屐寮生態園區、3. 竹管厝、4. 照鏡台、5. 竹山梯子吊橋(竹山天梯)、6. 竹山文化園區、7. 台大下坪自然教育園區(熱帶林標本園)、8. 下坪吊橋、9. 八通關社寮古道、10. 軟鞍八卦茶園(大鞍竹海風景區)、11. 桶頭風景區、12. 瑞龍瀑布步道、13. 椰子防空壕、14. 打鐵巷、15. 竹山秀林部落、16. 青竹文化園區、17. 車籠埔斷層保存園區、18. 瑞竹竹類標本園、19. 前山第一城石碣、20. 竹山保安宮李勇廟、21. 後埔仔陳氏古厝、22. 林圮墓、23. 林圮埔老街、24. 林崇本堂、25. 竹山連興宮、26. 竹山社寮敬聖亭、27. 竹山遊憩公園、28. 忘憂森林、29. 太極峽谷、30. 九十九崁(八通關古道起點)、31. 大鞍竹茶海園、32. 阿拔泉溪、33. 照鏡落日、34. 青創街、35. 玫瑰天主堂	竹炭片、竹醋液、竹藝、竹耳扒、光遠燈籠觀光工廠、旺根城-藏傘閣觀光工廠、茶心苑、遊山茶訪文化館、心苑、富州休閒農業區、璞園藝術坊、采棉居寢飾文化館、沉潭荷花田陶工房、工藝之家(劉文煌)、工藝之家(業基祥)、工藝之家(黃塗山)、杉林溪牡丹、建成米麩店、啟明米麩店、竹山虹嵐特產行、竹山三十年代番薯包竹筍包、大同醬油行	高鐵台中烏日站搭乘台灣好行溪頭線(或台中客運 6188)或至至台中車站，轉搭公路客運至竹山站下車。 轉乘台鐵至「林內站」再轉搭「台西客運」於竹山終點站下車。 台北出發搭乘「統聯客運」至竹山終點站(大明路)。 台中出發搭乘「台中客運」至竹山終點站(即竹山遊客中心)。 高雄出發搭乘「總達客運」至竹山站(大明路)。 省道客運南下搭乘「員林客運」台中往竹山至終點站。 省道客運北上搭乘「台西客運」斗六往竹山至終點站。	春季:賞牡丹花(杉林溪)、螢火蟲(田子里) 秋季:賞楓紅 冬季:吃丁酒、賞鬱金香	南投木薑子、霧社山櫻花、麝香貓、石虎
信義鄉	葡萄、梅子、葡萄、甜柿、梅精、梅精糖、梅醋、梅酒、Q 梅	高山、森林、河岸、山城、農村、溫泉、生態、	1. 東埔溫泉、2. 風櫃斗梅園、3. 七彩湖、4. 父不知子斷崖(東埔斷崖)、5. 夫妻樹、6. 雙龍瀑布(七彩吊橋)、7. 雲龍瀑布、8.	豐丘葡萄觀光果園、草坪頭玉山觀光茶園、信義鄉農會梅子夢工廠、	高鐵彰化田中、鐵路集集支線(田中、二水、名間、集集、水	春季:南投梅子節、賞櫻花、潭南、雙龍丹大	秀柱花、石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
		原鄉之特色旅宿設施(含露營區)。	彩虹瀑布、9. 丹大溫泉、10. 乙女瀑布、11. 萬年神木、12. 樂樂谷溫泉、13. 牛稠坑、14. 玉山國家公園、15. 鹿林山自然公園(玉山國家西北園區)、16. 登山路線(玉山群峰)、17. 八通關古道、18. 楠仔腳蔓社學堂遺蹟、19. 地利天主堂、20. 玉山塔塔加遊憩區、21. 東埔吊橋、22. 日月雙橋、23. 黑黑谷吊橋、24. 信義李花秘境、25. 坪瀨琉璃光之橋健行園區、26. 潭南村天主教堂、27. 潭南螢火蟲生態區、28. 達瑪巒旅遊中心、29. 土虱灣 30. 桐林、草坪頭賞櫻、31. 依希岸天時棧道、32. 達瑪巒部落(地利部落)-八部合音、33. 獵人的家 34. 自強愛國休閒農業區 35. 梅子夢工廠	鳥松崙賞梅區(觀光梅園)、自強愛國休閒農業區、沙里仙溫泉農場、雙龍觀光農園	里、車埕)，坐員林客運往信義鄉。 搭乘火車至台中火車站，搭乘「總達客運」至水里鄉。 台灣好行東埔線，帶遊客從水里、集集前往玉山腳下的秘境-東埔(沿途可至水里蛇窯、彩紅吊橋、雙龍瀑布等景點)。	賞螢活動(結合了原住民在地特色) 秋季:南投葡萄節 冬季:南投溫泉季、羅娜聖誕晚會、賞梅花	
南投市	鳳梨、番茄、稻米、酒品	丘陵、河岸、草原、農村、城市之特色旅宿設施。	1. 南投燈會(921 地震紀念公園會展中心、貓羅溪河灘地)、2. 中興新村(藝術村、中興會堂、牌樓及椰林大道、樟樹大道、台灣省府大樓、台灣省政資料館、台灣歷史文化園區(文獻史料館、民俗文物館、史蹟源流館))、3. 南投稅務出張所、4. 竹藝博物館、5. 南投縣文化園區(南投陶展示館)、6-17. 寺廟(碧山巖寺、養德禪寺、鳳山寺、觀音寺、廣福寺、配天宮、媽祖廟、城隍廟、藍田書院、福山宮、慶福寺)、18. 易經大學、19. 樟樹公、20. 張琯溪公宗祠、21. 中山公園聚芳館、22. 虎山藝術館、23. 猴探井遊憩區(天空之橋)、24. 貓羅溪綠美橋、25-28. 自行車道(貓羅溪、中興新村環山路、同源圳、八卦山投 139)、29. 八卦山國家風景區、30-36. 步道(登施路、虎	竹藝博物館、八卦山青山茶園、台灣菸酒公司南投觀光酒廠、香里活力豬品牌文化館、台灣麻糬主題館、29 號玫瑰園、微熱山丘、正瀚生技、神木社區休閒農場	有國光、統聯、彰化、總達、台中、南投客運業者經營市區公車及公路客運。 高鐵台中烏日站至南投市可轉搭乘統聯客運至南投下客點(中興路 557 號對面)下車。 臺中火車站至南投市可轉搭乘台中客運或總達客運至南投車站下車。 彰化火車站至南投市可轉搭乘彰化客運至南投車站下車。 員林火車站至南投市可轉搭乘彰化客運至南投車站下車。 埔里車站至南投市可搭乘南投客運至南投車站下車。	春季:南投燈會、客家桐花祭(藤山步道) 賞鷹、紫斑蝶 夏季:中興新村荷花季、金瓜節 秋季:世界茶業博覽會、八卦山單車嘉年華	石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
			山文學、橫山觀日生態步道賞鷹平台、包尾山步道、漳和生態景觀、望高寮、臥龍坡)、37.瑤池天宮自行車道、步道、38.東山吊橋、39.南峰高爾夫球場、40.中興新村高爾夫球場		中興新村交通資訊: (1)自行開車(南下):國道 1 號→國道 3 號→中興新村交流道→台 14 乙線。 (2)自行開車(北上):國道 3 號→中興新村交流道→台 14 乙線。		
埔里鎮	筊白筍、百香果、花卉、麻竹筍、香菇、甘蔗、巧克力、酒品	高山、森林、草原、湖畔、河岸、、藝文、溫泉、生態、小鎮、農村、城市、好食民宿之特色旅宿設施。	1.米田貢觀光園區(埔里花卉中心)、2.虎頭山縣級風景區(台灣地理中心碑、鯉魚潭-虎頭山登山步道)、3.飛行傘練習場、4.桃米生態村(田份仔生態池、茅埔坑濕地公園、安雲生態池)、5.楓香社區、6.鯉魚潭、7.瑪麟窟、8.福興農場、9.楓香巨木群公園、10.中興大學演習林、11.玉門關、12.水上瀑布、13.能高瀑布、14.木生昆蟲館、15.源野號動物標本陳列教育館、16.紙教堂、17.中台世界博物館、18.炭雕藝術博物館、19.雞朝文創故事館、20.錦吉昆蟲館、21-28.寺廟(佛光寺、玉佛寺、中台禪寺、醒靈寺、靈巖山寺、寶湖宮、地母廟、孔子廟)、29.國立暨南國際大學、30.打鐵街、31.觀音瀑布、32.彩蝶瀑布、33.箱根休閒農場、34.育化堂孔子廟、35.恆吉宮媽祖廟、36.龍南天然漆博物館 37.赤崁頂養生園區	埔里城觀光夜市、台灣菸酒公司埔里觀光酒廠、藝術光廊市集、台一生態休閒農場(楓樺台一渡假村)、台光香草園、牛耳石雕公園(牛耳藝術渡假村)、桃米休閒農業區、果寶歡酵觀光工廠、蝴蝶小鎮休閒園區、豐年菇類靈芝生態農場、18℃巧克力工房、妮娜巧克力夢想城堡、造紙龍手創館、廣興紙寮、龍南漆藝博物館、元首館、宏基蜜蜂生態農場、喝喝茶、台灣麻糬主題館	由台北國光客運公司西站，搭乘國光號直達埔里。由高雄至台中朝馬站，再轉乘國光號至埔里。 高鐵台中烏日站下車後轉搭乘南投客運至埔里。 南投客運、臺中客運:6899 臺中干城站→國道 6 號→牛耳石雕塑公園→埔里酒廠→埔里。 全航客運:6268 臺中干城站→牛耳石雕塑公園→埔里酒廠→地理中心碑。 豐榮客運:6289 水里→日月潭→魚池→埔里。 台灣好行日月潭線 A、B、C 線 台灣好行套裝行程:日月潭好行套票。 自行開車可經由國道三號至霧峰系統交流道，再接國道六號後到愛蘭交流道至埔里。	春季:客家桐花祭(牛耳渡假村)、螢火蟲(桃米社區) 夏季:埔理蝴蝶輕旅行、美人腿節 冬季:南投溫泉季、南投花卉嘉年華	石虎、埔里杜鵑、埔里雙紋細角長天牛、埔里星弄蝶、埔里雙線枯葉蛾、埔里鈍夜蛾、埔里中華爬岩鰍埔里帶蛾、台灣白魚

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
草屯鎮	糯米荔枝、栗子南瓜、合歡米、花卉、蘆筍、香菇、葡萄	丘陵、藝文、河岸、農村、城市之特色旅宿設施。	1. 九九峰自然保留區、2. 九九峰生態藝術園區、3. 散花瀑布、4. 坪頂神木、5. 登瀛書院、6. 毓繡美術館、7. 國立臺灣工藝文化園區、8. 王英信美術館、9. 敷榮堂、10. 燉倫堂、11. 農田水利教育園區、12. 雷藏寺、13-18. 宮廟(慈德宮、敦和宮、陳府將軍廟、龍德廟、崇善堂、惠德宮)、19. 登瀛書院、20. 光慧文教館、21. 草屯植物公園、22. 寶島時代村、23. 雙十吊橋、24. 雙龍隧道(一線天)、25. 草屯鳥園、26. 自行車道(坪林橋-舊雙冬花園-投20線到雙十吊橋發展觀景台、27. 農田水利教育文化園區、28. 雙冬墓碑山、29. 和興街形象商圈 30. 九九峰森林步道	草鞋墩人文夜市、欣隆休閒農場、白木全-心陶園、曾明男陶藝工作室、黃麗淑-工藝之家、白滄沂天雕博物館、嘉南八卦窯、九九峰有機蘆筍農場	有國光、統聯、彰化、總達、台中、南投客運業者經營市區公車及公路客運。 高鐵台中烏日站至南投市可轉搭乘統聯客運至草屯下客點下車。 南投客運 6670(行駛省道)：日月潭—埔里—省道台14線—柑仔林—草屯市區—國道 3 號—臺中高鐵站—大慶火車站—臺中火車站—臺中干城站。 臺中火車站至南投市可轉搭乘台中客運或總達客運至南投車站下車(6656、6670)。 臺中火車站轉乘台中客運6899(經中投、經台 3 線)、南投客運 6899(省道) →坪林站。 轉乘全航客運6268台中埔里班次(經中投、霧峰)至坪林里站。 民行公車(幸福巴士)。		台灣懸鉤子、九九峰秋海棠、臺灣梭欏木、九九蜂鷹、石虎
國姓鄉	咖啡、鹿茸、珍珠芭樂、檸檬、稻米、甜桃、橄欖、冷泉米、香茅精油、草莓、木瓜、砂糖橘、枇杷、蜜棗	高山、森林、河岸、小鎮、農村之特色旅宿設施。	1. 北港溪溫泉、2. 芙蓉谷瀑布、3. 茄苳神木老樹、4. 韭菜溪湖(偃塞湖)、5. 福龜九佃落羽松森林、6. 北港溪糯米石橋、7. 禪機山仙佛寺、8. 靈光寺、9. 九份二山地震紀念園區、10. 客家打石文化園區、11. 國姓交流道(橋聳雲天綠雕公園)、12. 猴洞坑自然保育區、13. 大石峽谷、14. 九二一震央紀念碑	國姓驛站、糯米橋休閒農業區、福龜休閒農業區、林家養鹿場、廣霖菇菇的家養生館	高鐵台中烏日站下車後轉搭乘南投客運至埔里。 搭乘台中客運 6899 路：於柑仔林站轉搭南投客運至國姓鄉。 搭乘全航客運 6268 路：於柑仔林站再轉搭南投客運至國姓鄉。 搭乘南投客運 6656 路、6670 路：於柑仔林站下車後再轉搭	春季:鹿神祭、南投梅子節、客家桐花祭(北港村) 夏季:紫薇花(九份二山地震園區)、泰雅渡假村園區賞螢季 冬季:國姓鄉搶成功活動、南投溫泉季、賞梅花	國姓篩蛾、呂氏菝契、埔里百日青、石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
					南投客運至國姓鄉。6652 路:埔里-惠蓀、6653 路:草屯-泰雅渡假村、6655 路:草屯-大坪。		
魚池鄉	紅茶、咖啡、乾香菇、絲瓜、愛玉、菜脯、金針花、蘿蔔	丘陵、森林、草原、湖畔、河岸、小鎮、農村、好食民宿之特色旅宿設施。	1. 日月潭國家風景區、2. 拉魯島、3. 大竹湖水鳥保護區、4. 水社壩堰堤公園、5. 貓囒山、6. 金龍山(雲海曙光)、7. 涵碧半島公園、8. 頭社水庫、9. 日月潭伊達邵部落(原德化社)、10. 竹石園生態研習中心、11. 玄奘寺、12. 慈恩塔、13. 玄光寺、14. 孔明廟、15. 文武廟、16. 社後尖山休閒營區頭社水庫、17. 茶葉改良場-魚池分場、18. 九族文化村、19. 向山遊客中心(永結同心橋、落羽松、眺望平台)、20-23. 日月潭碼頭(水社、玄光寺、伊達邵、朝霧)、24. 救國團日月潭青年活動中心(蝴蝶生態教育園區)、25-29. 環潭自行車道(水社段、松柏崙段、伊達邵段、月潭段、頭社段)、30-47. 登山步道(貓囒山、後尖山、澀水森林、青龍山、水社大山、涵碧、水社親水、內湖山、年梯、松柏崙、大竹湖、水蛙頭、伊達邵親水、土亭仔、月潭、慈恩塔、頭社水庫生態、文武廟年梯)、48. 木屐囒庄古道(電器車道)、49. 水沙連古道、50. 水社大山古道、51. 日月潭向山纜車、52. 竹炭一村(澀水社區)、53. 東光蝴蝶園區、54. 向天圳、55. 梅荷園、56. 三聖宮	蘭花、陶藝品、竹炭製品、金銀花、金銀花茶、絲瓜布、絲瓜水、澀水窯(澀水皇茶)、大林休閒農業區、大雁休閒農業區、大林國蘭觀光園區、日月潭頭社活盆地休閒農業區、和菓森林紅茶莊園、日月老茶廠、梅荷園、澀水窯、貓頭鷹之家、香山農場、鹿嵩咖啡莊園、親手窯、喝喝茶台灣香日月潭紅茶館、日月潭水社綜合商場	高鐵台中烏日站下車後轉搭乘南投客運至埔里。 鐵路集集支線(田中、二水、名間、集集、水里、車埕)。 南投客運: 6289 水里→埔里 南投客運: 6671 車埕→水里→水里鄉公所→蛇窯→迴窯→頭社→頂社→向山行政中心→水社→日月潭水社遊客中心。 南投客運、員林客運: 6801 溪頭→社寮→水里→臺汽→水里鄉公所→蛇窯→紅茶所→頭社→頂社→向山行政中心→水社→龍鳳宮日月潭水社遊客中心。 南投客運: 6668 埔里→日月潭→投社。 南投客運: 6669 日月潭水社遊客中心→環湖路口→雲品酒店→文武廟→松柏崙步道→孔雀園→大竹湖步道→水蛙頭步道→青年活動中心→伊達邵→土亭仔步道→玄奘寺→慈恩塔→玄光寺。 南投好行(日月潭→溪頭線):	春季:九族櫻花祭、客家桐花祭(五城村)、賞櫻花、螢火蟲(日月潭)、桃米休閒農業區-賞螢、紙燈 DIY、樹葡萄果園體驗及魚蝦生態探索等活動、蓮華池-森林社區生態教育暨螢火蟲季 夏、秋季:日月潭邵族豐年祭、萬人橫渡日月潭、日月潭國際花火音樂嘉年華 冬季:日月潭自行車嘉年華、魚池紅茶文化季、日月潭跨年花火節、金龍山迎曙光	南投石櫟、呂氏菝契、秀柱花、纖紅蜻蜓、埔里百日青、菱形奴草、伊藤氏觀音座蓮、水社柳、石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
					日月潭→水里→集集→社寮(紫南宮)→廣興→溪頭。 南投好行(日月潭→阿里山線): 日月潭→信義酒莊(梅子夢工廠)→和社(同富)→塔塔加→阿里山。		
鹿谷鄉	孟宗竹筍、凍頂烏龍茶	丘陵、茶園、森林、湖畔、河岸、小鎮、農村、好食民宿之特色旅宿設施。	1. 鳳凰山、2. 凍頂山、3. 麒麟潭、4. 清水溝溪魚蝦保護區、5. 德興瀑布、6. 和雅谷、7. 小半天瀑布、8. 忘憂森林、9. 溪頭大學池、10. 萬年亭衢碣、11. 內湖國小、12. 林爽文古戰場、13. 溪頭竹類標本園、14. 長源圳碑、15. 溪頭沈剛柏紀念碑、16. 林鳳池舉人故居、17. 鳳凰谷鳥園生態園區、18. 八通關古道(德遍山取紀念碑)、19. 鳳凰自然教育園區(台大茶園)、20. 橫路古道-半天橋、21. 彬彬書院(新寮老街)、22. 黃秀才古厝、23. 鳳凰山寺、24. 鳳凰山瞭望台與天文台、25. 大崙山銀杏茶園、26. 鹿谷鄉遊客中心、27. 小半天竹藝文化館、28. 鹿谷鄉茶席文化館、29. 溪頭自然教育園區(溪頭森林遊樂區)、30. 長源圳生態步道、31. 鶴山步道、32. 溪頭山訓場、33. 小半天石馬公園、34. 野鴿谷	凍頂烏龍茶、杉林溪高山茶、竹製藝品、竹炭商品、鹿谷鄉農會茶葉中心、小半天休閒農業區、溪頭松林町妖怪村(溪頭妖怪村)、小半天竹炭窯	高鐵彰化田中、鐵路集集支線(田中、二水、名間、集集、水里、車埕)。 高鐵台中烏日站搭乘台灣好行溪頭線(台灣好行套裝行程)。 彰化客運(台中－鹿谷－溪頭)、(台中－高鐵－溪頭)。 南投客運、員林客運: 6801 溪頭→社寮→水里→臺汽→水里鄉公所→蛇窯→紅茶所→頭社→頂社→向山行政中心→水社→龍鳳宮日月潭水社遊客中心。	春季:賞櫻花、賞螢季(臺大茶園、溪頭與鳳凰教育園區、小半天、鳳凰谷鳥園及三生緣區) 夏季:杉林溪賞螢季 冬季:溪頭竹文化節、鹿谷燈會 永隆開山廟祭典	南投秋海棠、鹿谷秋海棠、霧社山櫻花、秀柱花、麝香貓
集集鎮	香蕉、火龍果、糯米荔枝、芭樂 紅龍果、甜柿、香蕉酥	丘陵、森林、藝文、河岸、小鎮、農村之特色旅宿設施。	1. 集集大山(登山步道)、2. 軍史公園、3. 龍泉公園、4. 開闢鴻荒碑、5. 化及蠻貊碣、6. 集集攔河堰(台灣水資源館)、7. 集集鐵路文物博覽館、8. 大眾爺祠(大樟樹)、9. 鎮國寺(世界和平塔)、10. 武昌宮、11. 特	山蕉加工產品、洛神加工產品、火車票餅、綠色穗稻日曬米、蠒蠒休閒農業區、目仔窯、活石窯陶藝園區、集集添	高鐵彰化田中、鐵路集集支線(田中、二水、名間、集集、水里、車埕)。 至台中干城車站，搭乘總達客運 633A 往水里班車。	冬季:集集燈會、草根音樂節 夏季:大眾爺誕辰祭典、鳳梨荔枝節	石虎

鄉鎮名	食	宿	遊	購	行	四季/歲時活動	生態資源(珍貴動植物)
			有生物研究保育中心、12.明新書院、13.集集火車站、14.集集驛站、15.集集自行車道、16.集集綠色隧道、17.泰順廊橋、18.樟腦出張所、19.集集山蕉歷史文化館、20.草本自然生技園區、21.森林 YEAH 實驗學堂、22.風車花園賽車場、23.活石窯陶藝園區、24.假日農夫市集、25.添興窯陶藝村、26.史瑞克火龍果、27.廣盛宮、28.集集商圈、29.獅頭山登天步道、30.永福堂	興窯、jijibanana 集元果觀光工廠、紅太陽向日葵休閒花園、活石窯、添興窯陶藝文化園區、十三目仔窯、本草自然生技園區、香蕉蛋捲、大牛角麵包、集集香蕉蛋捲專賣店、一億香蕉冰淇淋、天工藝術坊、芬堤思手作精緻甜點、一馨西點麵包	由二水、員林、竹山搭乘員林客運往水里，中途在集集下車。 南投客運、員林客運 6801:行經向山、水里火車站、集集火車站、社寮(紫南宮) 、鹿谷、溪頭。 台灣好行巴士:烏日高鐵站→溪頭→日月潭線。 南投好行巴士:溪頭→日月潭對開 (以集集車站為中心點) 自行開車(南下): 國道 3 號→名間交流道→台 3 線→台 16 線→集集。 自行開車(北上): 國道 3 號→竹山交流道→台 3 線→台 3 丙線→集集。	秋季:集集定向活動(越野)、蕉 11 郎市集、和平社區快樂田園、綠色隧道健走活動 集集人夫推薦婚攝點:時尚風:綠色隧道、和平南街平交道、樟腦出張所、軍史公園、集集特生中心 東方風:明新書院、集集火車站、泰順廊橋	

資料來源:整理自遠見雜誌(仰投，在台灣中心找自己)、各鄉鎮公所觀光導覽 DM、上位及相關計畫、南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫、行政院農委會農業易遊網、臺灣生態多樣性網絡、特有生物研究保育中心台灣野生植物資料庫

3.11 研擬觀光發展軸線

本計畫以本縣之觀光遊憩資源為基礎，依循重要觀光發展上位及相關計畫，在歷經府內審查會議、議題協調會、及地方座談會研商確認後，提出本計畫觀觀光發展軸線之空間布局，作為觀光發展空間指導及行銷推廣策略之上位指導計畫，亦為國土計畫觀光部門計畫之空間發展軸線。訂定「日月潭觀光軸」、「合歡星空軸」、「玉山溫泉軸」、「藝術溫泉軸」、「茶香工藝軸」、「八卦山休閒軸」、「集集鐵道軸」七大觀光發展軸線。研擬過程如下表 3.11-1 所示：

表 3.11-1 觀光發展軸線研擬過程表(1/2)

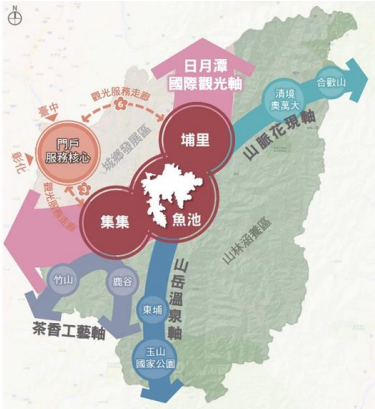
研議階段	研議內容	觀光發展軸線圖
期初報告研擬階段	一核、二區、三心、四軸線	
	1. 由南投區域計畫為 7 大軸線，改為 4 軸線(一核及兩區較不具意義，南投及草屯不應只是交通樞紐，應為景點) 2. 四軸之山岳花現軸調整為合歡星空軸，東埔溫泉軸調整為玉山溫泉軸，茶香工藝軸改為太極美地軸。 3. 三心易讓人分高下，不要用鄉鎮名稱出現在軸線名稱上。 4. 觀光布局應用於海、內外旅遊推廣上。	

表 3.11-1　觀光發展軸線研擬過程表(2/2)

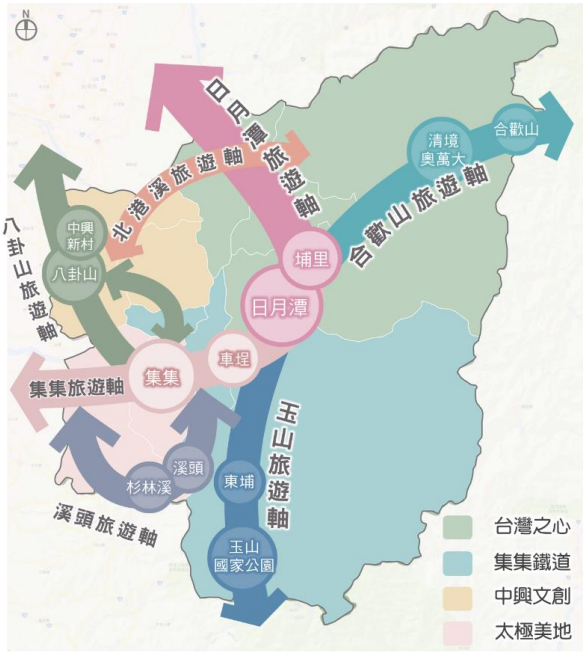
研議階段	研議內容		觀光發展軸線圖
第一場議題協調會階段	雙核、六軸		
	■ 過去對外行銷的六大系統(走進南投-觀光網頁) 1. 八卦山九九峰 2. 國姓埔里 3. 清境合歡 4. 溪頭杉林溪 5. 集集信義 6. 日月潭	■ 雙核 1. 城市旅遊核心 2. 日月潭旅遊核心 ■ 六軸 1. 日月潭國際觀光軸 2. 藝術溫泉軸 3. 合歡星空軸 4. 玉山溫泉軸 5. 茶香工藝軸 6. 集集鐵道軸	
期初報告審查後修正階段	七大軸線		
	1. 七軸線可讓民眾瞭解南投主要觀光旅遊線及遊程，配合南投知名景點及旅程進行串聯。 2. 縣級虎頭山風景區位於埔里，可將日月潭周邊旅程延伸至虎頭山。 3. 在國土計畫中觀光部門需有明確的空間布局，軸線名稱採旅遊目的地為主(避免使用鄉鎮市名)。 4. 檢視合歡山周邊的景點及運輸遊程及旅宿服務，結合合歡山、奧萬大、清境等建立脊樑山脈旅遊。		
期中報告研擬階段(鹿谷鄉、仁愛鄉、中寮鄉地方座談會後)	七大軸線		
	1. 鹿谷、仁愛地方座談會後微調藝術溫泉軸延伸至互助清流部落，茶香工藝軸向外方向，調整為向內。 2. 中寮地方座談會後微調八卦山休閒軸，延伸增加中寮支線。		

在後疫情時代在地化旅遊將是未來發展趨勢，透過多元化觀光活動，將各觀光圈（點）串連點成線、成面，提供區隔化之不同的體驗產品。而再與日月潭國家風景區管理處及日月潭區域觀光推動聯盟研商後，確認七大觀光發展軸線及四大區域行銷的空間願景架構。

七大觀光軸線發展定位及規劃方向如下:

1. 日月潭觀光軸:日月潭風景區向外發展(沿台 21 線)，結合埔里、魚池形成觀光資源高度集中之國際觀光中心，吸引國際遊客造訪，也將是南投整體觀光的驅動引擎。
2. 合歡星空軸:清境山林-奧萬大紅楓之旅(沿台 14 甲線)，加上武嶺、合歡山，形成春櫻、夏綠、秋楓、冬雪之四季景緻。並配合暗空公園主題推動星空文化旅遊。
3. 玉山溫泉軸:結合水里親水空間及休閒農場(沿台 21 線)，往東埔溫泉-玉山山岳登山之旅，發展遊程及數位導覽，打造玉山登山、溫泉養生小鎮、原鄉部落觀光體驗。
4. 藝術溫泉軸:沿國道 6 號及台 14 線，自草屯工藝中心、九九峰生態藝術園區，延伸至國姓北港溪觀光溫泉之旅。
5. 茶香工藝軸:以竹山-鹿谷沿線茶園體驗觀光發展區，強調工藝與名產特色，以及溪頭、杉林溪、太極美地、瑞龍瀑布森林芬多精之旅。發展綠色休閒農遊，連結重要茶園、森林療癒、竹藝體驗觀光據點。
6. 八卦山休閒軸: 沿八卦山陵線，沿國道 3 號及台 3 線，體驗微熱山丘、天空之橋、松柏嶺及受天宮宗教特色的城市休閒旅遊軸帶。支線亦可從中寮串連集集的觀光景點形成休閒農業及綠色隧道觀光軸線。納入民間團體及地方組織創意力，活化中興新村歷史文化體驗動能。
7. 集集鐵道軸:集集觀光鐵道之旅(沿台 16 線)以及名間-集集-水里-車埕，沿線鐵道營造懷舊情懷之旅，發展鐵道文化觀光主題，吸引國外遊客，並與日月潭國家風景區整合觀光旅遊帶。

①維持七軸，但調整軸線名稱	②七軸簡化整併為五軸
● 過去對外行銷的六大系統(國姓埔里旅遊區、集集信義旅遊區、清境合歡旅遊區、日月潭旅遊區、溪頭杉林溪旅遊區、八卦山九九峰旅遊區)，因考量歷次研商歷程之決議，以及國土計畫之空間布局，仍維持七大觀光軸線架構。 ● 經議題協調會會前討論會議，「茶鄉工藝軸」無法突顯特色，可改為森林療癒軸(溪頭與台大醫院共同實驗計畫，森林療癒與健康增進的關係)。 ● 各軸線應以區域旅遊目的地的概念來命名，可採「地名」軸線，或是「地名」+「主題」，建議採「地名」軸線較佳(如合歡山軸、日月潭軸…)，因此將茶鄉工藝軸，調整為溪頭療育軸。藝術溫泉軸修正為北港溪溫泉軸。其他維持原定軸線名稱。 ● 藝術溫泉軸改為北港溪溫泉軸 ● 茶香工藝軸改為溪頭療育軸	● 將七軸線整合為五軸線較有利於觀光行銷推廣。 ● 發展軸線命名方式需要考慮潛在競爭者，集集鐵道軸的命名方式使市場行銷受侷限，可併入日月潭軸線整體考量。 ● 觀光軸線應整體考量「國際觀光首都」、「地理空間」、「資源屬性」、「國際知名度銜接」等議題，若以「國際觀光首都」為旅遊願景，軸線即是旅遊目的地的概念，要與國際對接分區(軸線)。 ● 八卦山軸線內包含南投市中興新村，為國家重點發展投資區域，與周邊工藝、文創、藝術資源整併，因具未來引導作用，可整合為中興新村軸線(無法凸顯草屯工藝及北港溪之觀光遊憩活動)。 ● 茶香工藝軸看不出區域名稱，忽略森林特色。太極美地包含竹山與鹿谷，過去投入許多觀光建設資源，溪頭與太極美地並不是個別的，溪頭與杉林溪都是太極美地的一部分，應整合為太極美地軸線(無法凸顯竹山紫南宮及溪頭遊憩區主題)。
③維持七軸，但統一軸線名稱為旅遊軸	④日月潭觀光圈分為四區域進行行銷
建議將各旅遊軸線名稱不納入活動性質，七軸線名稱不變，但統一修正為各旅遊軸。	日管處提出整合日月潭觀光圈四大區域特色之構想: ● 中興文創區域:以省府文資聚落群基礎，帶動南投及草屯等工商機能發展文創，與中寮名間農特產，滿足遊客需求。 ● 集集鐵道區域:以百年歷史鐵道所行經之木業聚落、經典小鎮、綠色隧道、濁水溪畔彰化平原風光為基礎，帶動田中、二水、集集、水里、信義共同發展。 ● 台灣之心區域：以埔里台灣地理中心，省道台 14 甲線串聯周遭區域，並以日月潭及國際觀光形象為基礎，帶動埔里、魚池、國姓、仁愛觀光發展。 ● 太極美地區域：竹山鹿谷兩鄉鎮除擁有得天獨厚的茶竹特產，還有豐富多變深具文化內涵的觀光資源。

⑤國土計畫七軸線與觀光圈四區整合論述	⑥調整七軸線名稱，與觀光圈四區整合論述
	
● 南投國土計畫觀光部門計畫所提觀光發展軸線，依觀光資源盤點、鄉鎮亮點計畫效益評估、主要連繫交通動線，以及所投入的觀光建設資源，就其分布區位提出構想，未來觀光建設計畫依發展軸線規劃方向推動建設。 ● 日月潭觀光圈 4 大區域，則依各共同生活圈之觀光產業鏈為基礎，區分下列四大特色區域，並據以研擬行銷推廣策略。 ● 共同納入南投縣國土計畫的觀光部門計畫。	● 統一國土計畫七軸名稱為旅遊軸，在行銷階段與觀光圈四區區位分布並不衝突。 ● 仍維持左側南投縣國土計畫七大軸線名稱。

3.12 小結

本縣擁有豐富的觀光資源，本節依觀光資源不同的主題類型、分布區位、旅遊達人及中央交通部觀光局所推薦觀光遊程進行資料蒐集及分析，並進一步確認本縣觀光發展軸線之空間分布概況，以作為未來本計畫觀光建設發展之依據。

本縣主要觀光軸線意象塑造計畫所定義出各鄉鎮市觀光特色關鍵元素，與原住民部落觀光、高山自然、生態觀光資源、休閒農業、自行車道路網、健行步道、遊樂區、歲時節慶活動等不同類型的觀光資源進行比對，並依旅遊達人及交通部觀光局網頁所推薦之主題旅遊遊程，從旅遊帶的概念出發，思考觀光發展軸線式的空間布局。

各觀光發展軸線可藉由原住民的傳統美食、部落中的人、事、物等故事，做為服務的特色，以彰顯體驗旅遊的主題。而聯合國於 2015 年提出 17 項永續發展目標(SDGs)，亦可作為發展生態旅遊永續觀光推動的依據，包括桃米生態村、丹大布農生態旅遊、能高越嶺道生態旅遊等，可作為未來觀光發展的重要方向。從溪頭自然教育園區所推展「森林療癒五感體驗課程」中，從養生旅遊及身心靈五感體驗思考，結合生態旅遊、環境教育、山林運動場域、自行車道路網的觀光旅遊型態。千里步道所推展的永續觀光、永續發展的價值，同時也是體驗南投豐富自然資源、人文環境及風土民情最直接的方式。休閒農業觀光資源讓自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食充分結合，將多元農業生產型態，依春、夏、秋、冬時令推動專屬四季農業旅遊遊程、並依循「從生產到餐桌」、「食當季、吃在地」綠色生活理念，滿足民眾對食、宿、行、娛、育、遊、購、美的農村旅遊需求。遊樂區的主題活動及遊樂體驗，以及各歲時活動所推展四季專屬遊程，讓遊客能充分尊重在地歲時習俗，更加深入多元的活動體驗。

本節最後以不同類型觀光遊憩資源為基礎，再經歷次審查會議、議題協調會、綜合座談會、地方座談會、重點訪談研商後，提出七大觀光發展軸線，作為觀光發展空間指導及行銷推廣策略之主軸，以及國土計畫觀光部門計畫之核心架構，分別為「日月潭觀光軸」、「合歡星空軸」、「玉山溫泉軸」、「藝術溫泉軸」、「茶香工藝軸」、「八卦山休閒軸」、「集集鐵道軸」等七大觀光發展軸線。

第四章　觀光亮點計畫研擬

4.1　觀光亮點整合分析

經前述第三章觀光資源盤點與觀光發展軸線分布區域進行整合分析後，就旅遊主題、四季活動及觀光亮點，找出七大發展軸線觀光整備方向及觀光亮點建設關鍵區位，作為推動觀光亮點計畫之參據。

一、日月潭觀光軸、合歡星空軸

觀光軸線 軸線發展	日月潭觀光軸	合歡星空軸
旅遊主題	山域旅遊、主題樂園、運動旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、宗教特色旅遊、生態旅遊、美食饗宴、水域旅遊、溫泉度假	山域旅遊、運動旅遊、農業旅遊、生態旅遊、美食饗宴、溫泉度假、觀星體驗
四季活動	春:九族櫻花祭、客家桐花季、螢火蟲季 夏:萬人泳渡日月潭 秋:日月潭花火音樂嘉年華、邵族豐年祭 冬:日月潭自行車嘉年華、魚池紅茶文化季、金龍山迎曙光、日月潭跨年花火節	春:清境奔羊節、梅峰農場賞桃花、合歡山高山杜鵑 夏:南投星空季、清境風車節 秋:奧萬大賞楓季、清境火把節 冬:溫泉美食嘉年華
觀光亮點	魚池鄉:紅茶、櫻花、日月潭風景訪勝 國姓鄉:北港溪溫泉養生、咖啡、客家文化、桐花季 埔里鎮:花卉、宗教朝聖	仁愛鄉:賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道 埔里鎮:地理中心碑、福興溫泉
觀光整備	發展水岸賞景、廟宇文化、部落文化、茶文化、特色民宿、休閒運動主題旅遊。 1. 連結集集鐵道軸(埔里鎮、魚池鄉、集集鎮)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。	發展森林遊樂、部落文化、登山觀星、高山民宿、生態體驗主題旅遊。 1. 連結藝術溫泉軸及日月潭觀光軸(國姓鄉、埔里鄉、魚池鄉)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。
軸線節點觀光亮點	1. 金龍山(迎曙光、觀雲海) 2. 虎頭山風景區(地理中心碑、飛行傘活動場) 3. 車埕車站周邊景點	1. 暗空公園觀星據點 2. 投 83 秘境之旅 3. 合歡山登山體驗路線 4. 清流、互助部落賞花體驗路線

資料來源:本計畫整理

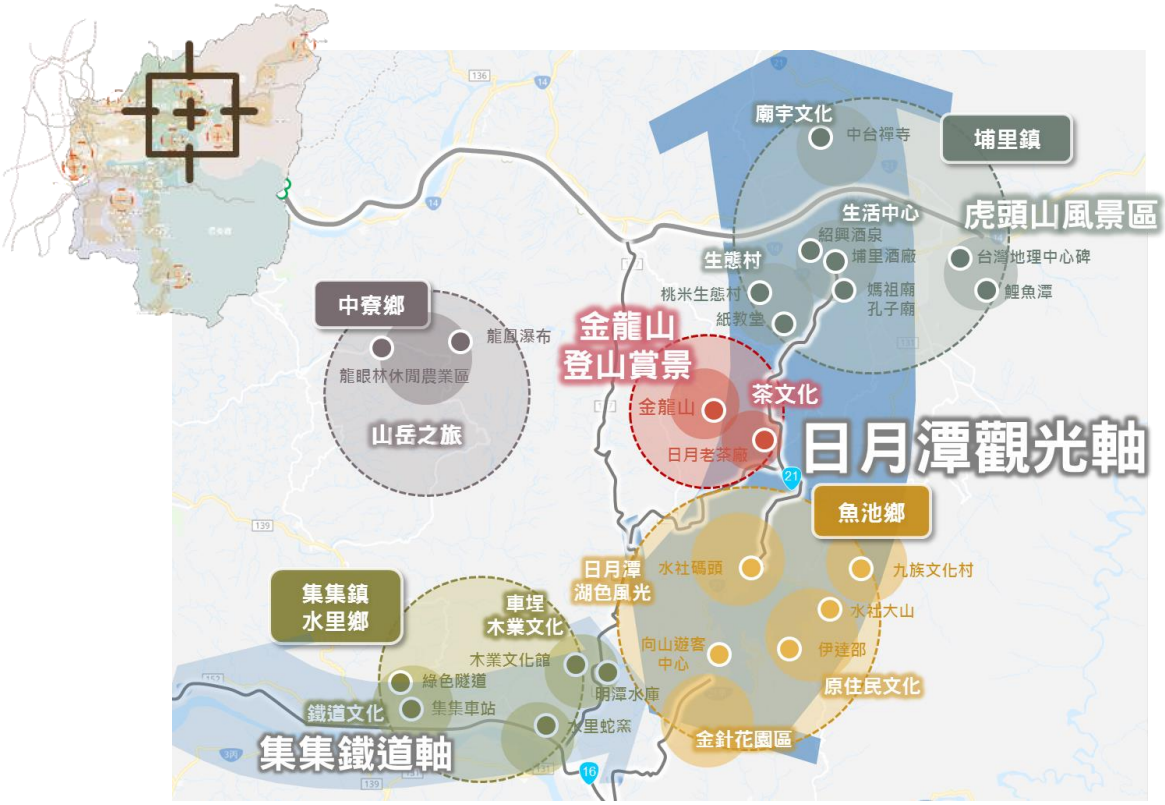


圖 4.1-1 日月潭觀光軸系統示意圖

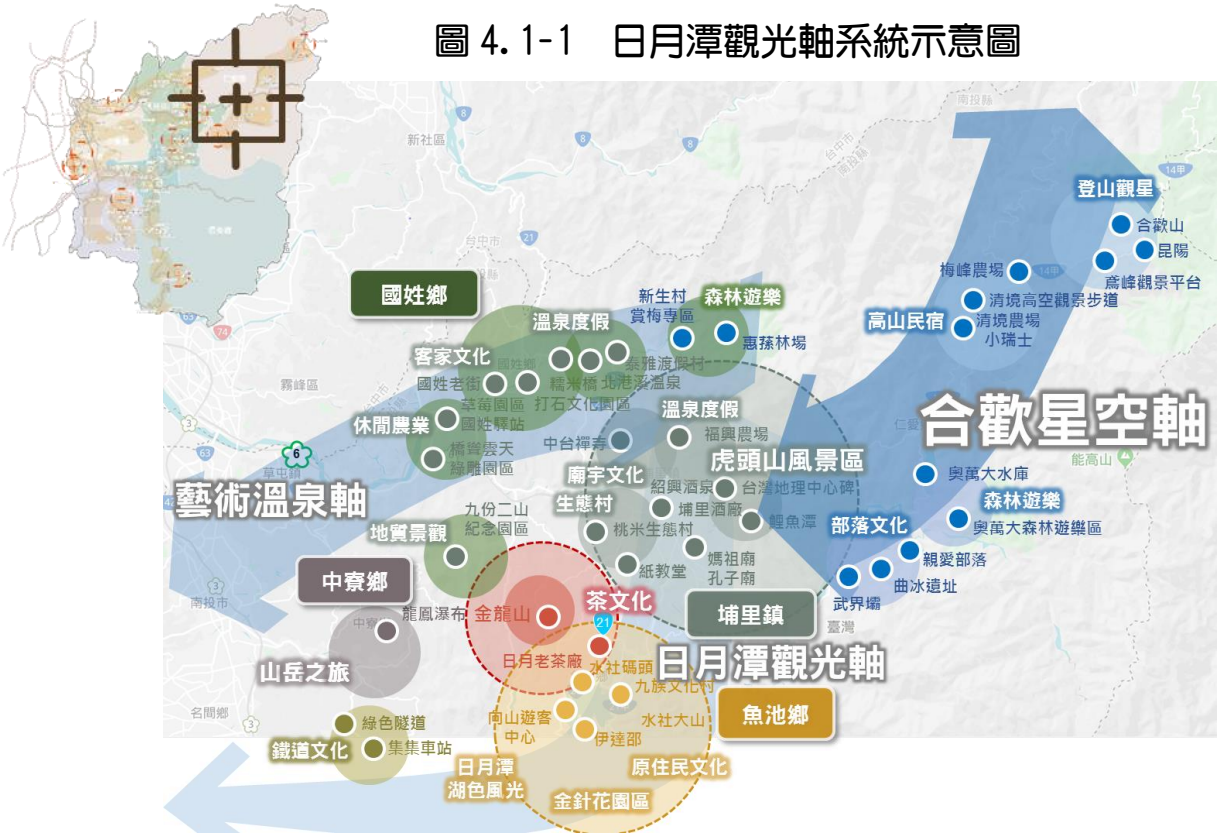


圖 4.1-2 合歡星空軸系統示意圖

二、八卦山休閒軸、藝術溫泉軸

觀光軸線 軸線發展	八卦山休閒軸	藝術溫泉軸
旅遊主題	運動旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、宗教特色旅遊、生態旅遊、 觀光工廠體驗、水域遊憩、美食饗宴	運動旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、宗教特色旅遊、生態旅遊、 觀光工廠體驗、水域遊憩、美食饗宴
四季活動	春:賞鷹、紫斑蝶祭 夏:桐花祭、受天宮玄天上帝誕辰 秋:茶博 冬:南投燈會、八卦山單車嘉年華、受天宮元宵米糕	春:鹿神祭、南投梅子節、客家桐花季 夏:九份二山紫薇花、泰雅渡假村賞螢季 冬:國姓鄉搶成功、南投溫泉季、賞梅花
觀光亮點	南投市：八卦山、中興新村花園城市 中寮鄉：瀑布丘陵景觀、負離子養生活動 名間鄉:茶香、步道、鐵道追風旅遊	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院 國姓鄉:糯米橋休閒農業區、打石文化園區 仁愛鄉:泰雅渡假村
觀光整備	發展工藝文創、城市旅遊、茶文化、休閒農業、廟宇文化主題旅遊。 1. 連結藝術溫泉軸、集集鐵道軸(草屯鎮、國姓鄉、中寮鄉、名間鄉、集集鎮)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。	發展工藝文創、客家文化、休閒農業、溫泉度假主題旅遊。 1. 連結日月潭觀光軸、集集鐵道軸(魚池鄉、埔里鎮、草屯鎮、集集鎮、水里鄉)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。
軸線節點觀光亮點	1. 八卦山風景區觀光景點 2. 中興新村活動熱門景點 3. 九九峰生態園區 4. 松柏嶺受天宮、七星陣地、139線觀光軸線	1. 北港溪溫泉區 2. 打石文化園區客家文化體驗 3. 九份二山紀念園區(地質體驗)

資料來源:本計畫整理

圖 4.1-3 八卦山休閒軸系統示意圖

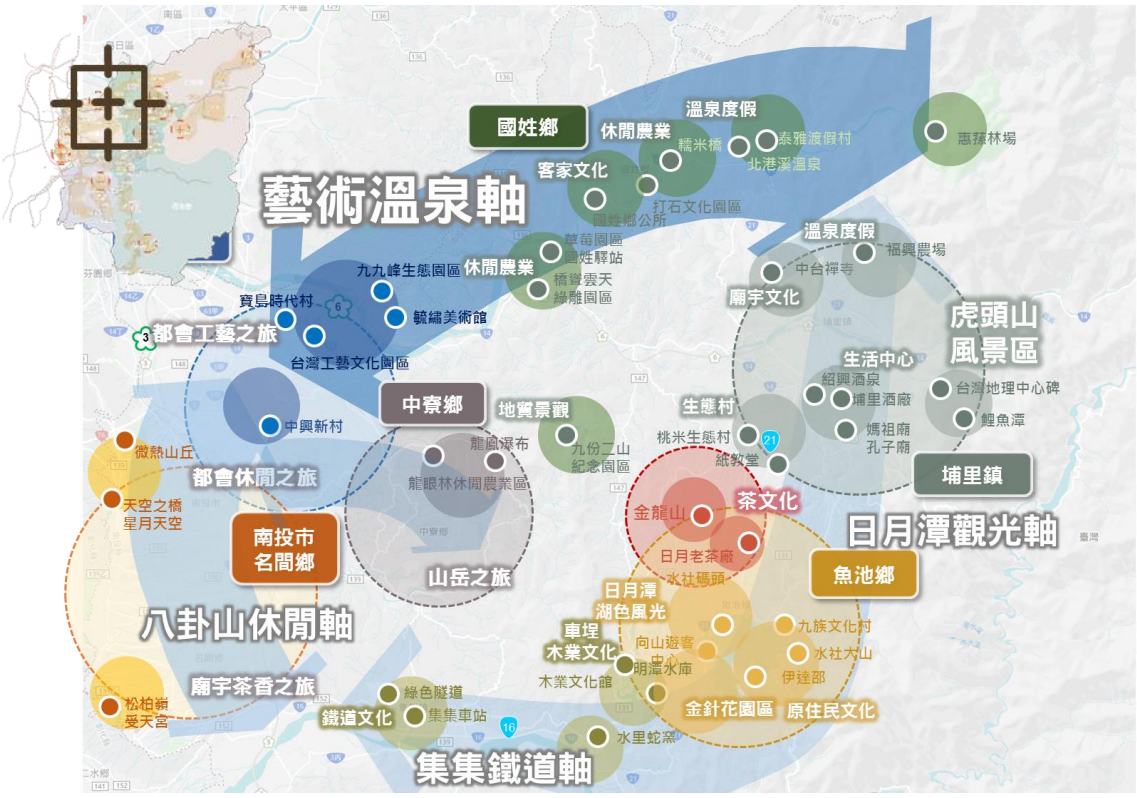


圖 4.1-4 藝術溫泉軸系統示意圖

三、玉山溫泉軸、集集鐵道軸

觀光軸線 軸線發展	玉山溫泉軸	集集鐵道軸
旅遊主題	山域旅遊、部落旅遊、運動旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、溫泉度假、生態旅遊	山域旅遊、運動旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、生態旅遊
四季活動	春:信義布農族射耳祭、南投梅子節、賞櫻、潭南雙龍丹大賞螢 秋:南投葡萄節 冬:12-1 月賞梅季、南投溫泉季、羅娜耶誕晚會	春:南投梅子節、桐花小旅行 夏:集集仲夏樂之夢、水里水香咖啡、水里玩水節、大眾爺文化祭、鳳梨荔枝節 秋:集集定向活動、蕉 11 郎市集、綠色隧道健走活動 冬:水里點燈慶元宵、肚財丁產業行銷、集集燈會、草根音樂節
觀光亮點	信義鄉：梅、葡萄、溫泉、玉山國家公園環境教育、登山健行之旅、原民部落傳統文化 水里鄉：梅宴多元產業	集集鎮：綠色隧道、火車歷史、鐵道文化 水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
觀光整備	發展森林遊樂、部落文化、登山賞花、休閒農業、生態體驗主題旅遊。 1. 連結集集鐵道軸、日月潭觀光軸(國姓鄉、埔里鎮、集集鎮、水里鄉、魚池鄉)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。	發展鐵道文化、陶藝文化、休閒農業、特色民宿主題旅遊軸線。 1. 連結日月潭觀光軸、玉山溫泉軸形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。
軸線節點觀光亮點	1. 玉山登山體驗路線 2. 東埔溫泉之旅 3. 部落文化體驗(羅娜、望鄉、…) 4. 風櫃斗、草坪頭賞花體驗路線	1. 牛轎轆永興村觀光景點 2. 車埕車站周邊景點 3. 郡坑、踩休閒農業園區 4. 集集鐵道優化措施

資料來源:本計畫整理

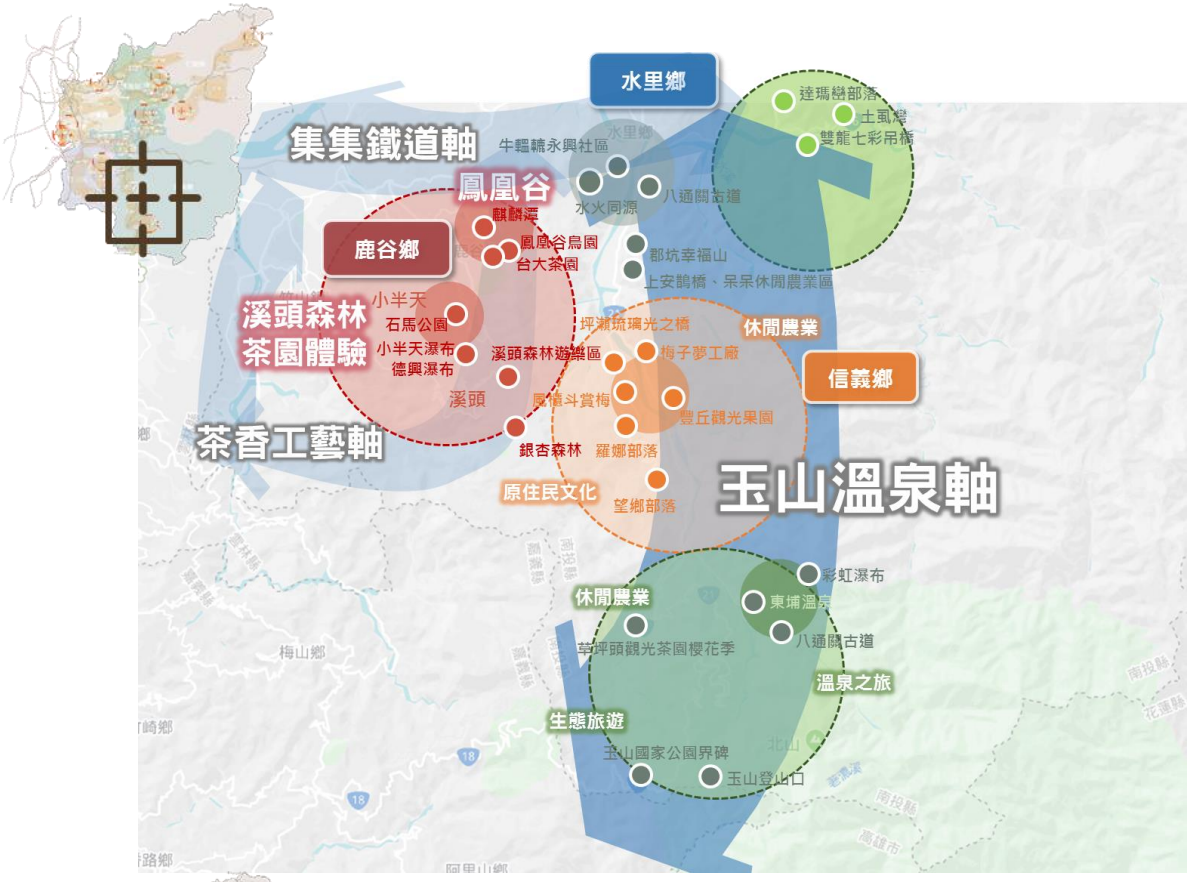


圖 4.1-5 玉山溫泉軸系統示意圖

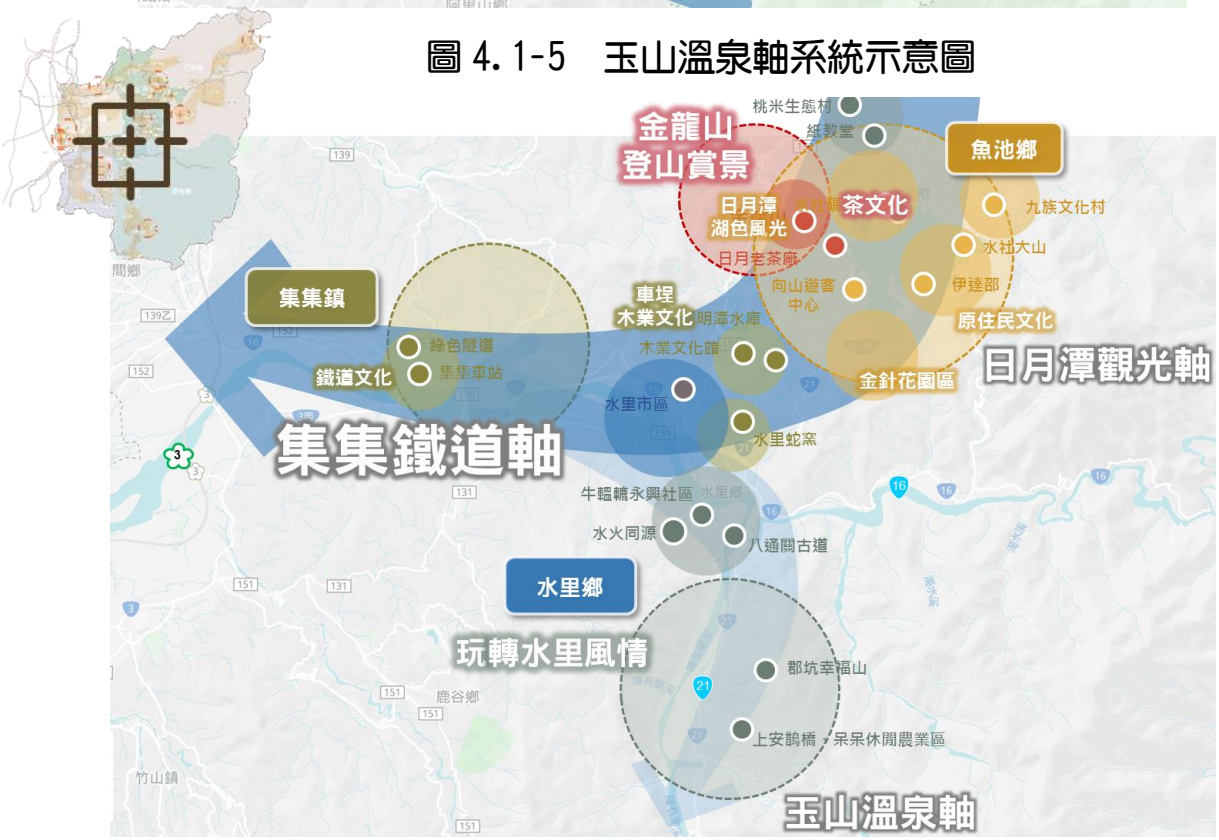


圖 4.1-6 集集鐵道軸系統示意圖

四、茶香工藝軸

觀光軸線 / 軸線發展	茶香工藝軸
旅遊主題	山域旅遊、文化與創意旅遊、農業旅遊、宗教特色旅遊、生態旅遊、觀光工廠體驗、水域旅遊、美食饗宴
四季活動	春:賞螢季、賞櫻花、賞螢季、賞牡丹花、紫南宮吃丁酒 夏:南投星空季、杉林溪賞螢季 秋:賞楓 冬:溪頭竹文化節、鹿谷燈會、吃丁酒、賞鬱金香、八卦茶園馬拉松
觀光亮點	鹿谷鄉：賞竹、凍頂烏龍茶品茗、溪頭森林療育、瀑布賞景區。 竹山鎮：茶與番薯、斷層保存、瀑布、竹藝、宗教(紫南宮)、亮點茶莊(遊山茶訪)、觀光工廠(采棉居、光遠燈籠)、竹文化園區。
觀光整備	發展**森林遊樂、茶文化、好食民宿、生態旅遊**主題旅遊。 1. 連結日月潭觀光軸、及及鐵道軸(集集鎮、名間鄉、竹山鎮、水里鄉)形成特色觀光遊程。 2. 識別各景點特色文化，提升遊憩娛樂豐富度。 3. 以既有觀光地區為核心，強化周邊可發展資源。
軸線節點觀光亮點	1. 鳳凰谷茶園、鳥園、麒麟潭景點再造。 2. 鹿谷茶園風光、溪頭杉林溪森林步道健行。 3. 瀑布賞景區。 4. 竹山老街及紫南宮宗教園區。

資料來源:本計畫整理

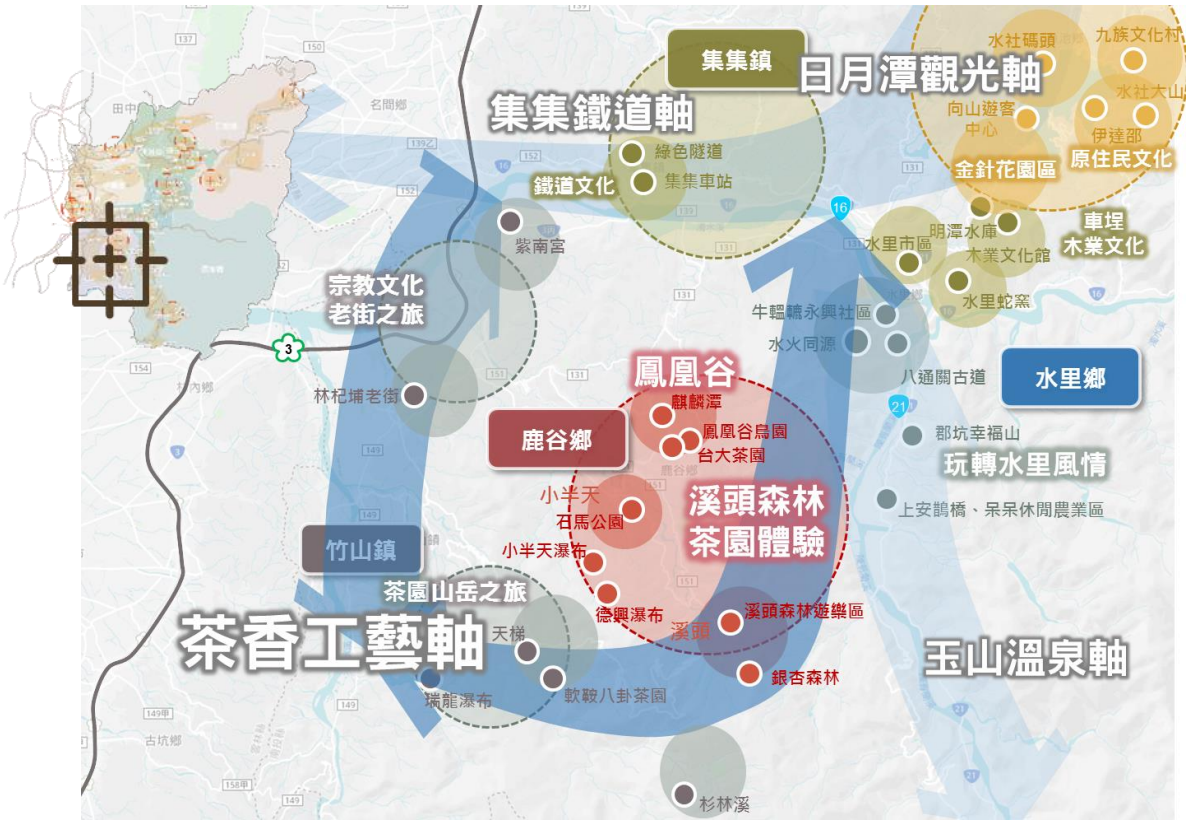


圖 4.1-7 茶香工藝軸系統示意圖

4.2 觀光發展資源整合分析

為促進本縣整體觀光發展，本計畫盤點縣內各項觀光資源，包含中央觀光政策、地方創生及民間資源等，妥善運用各項觀光資源對各區域具潛力之觀光據點進行環境整備，並集中資源打造各地特色觀光主題及氛圍，達到優化觀光遊憩設施及服務，以及營造友善觀光環境之目標。

表 4.2-1 南投縣觀光資源整合分析表

分類	主管機關	地點	前瞻計畫	交通部觀光局	南投縣政府	鄉鎮區公所	其他
縣級風景區	南投縣政府	虎頭山縣級風景區		◎	●	◎	
國家風景區	交通部觀光局國家風景區管理處	日月潭國家風景區		◎*1			
		參山國家風景區(梨山風景區、八卦山風景區)		◎*1			
國家森林遊樂區	行政院農業委員會林務局	奧萬大國家森林遊樂區		◎*1			
		合歡山國家森林遊樂區		◎*1	●*2		
國家公園	內政部營建署國家公園管理處	玉山國家公園		◎*1	◎	◎	
		太魯閣國家公園		◎*1	◎		
自然教育園區	國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處	溪頭自然教育園區		◎*1			
		鳳凰自然教育園區		◎*1			
		下坪自然教育園區		◎*1			
		和社自然教育園區		◎*1			
	國立中興大學農業暨自資然資源學院實驗林管理處	惠蓀林場		◎*1			
	國立自然科學博物館	鳳凰谷鳥園生態園區					◎
		車龍埔斷層保存文化園區					◎
山地農場	國立臺灣大學生物資源暨農學院附設山地實驗農場	梅峰農場、翠峰分場、春陽分場			◎	◎	
	國軍退除役官兵輔導委員會	清境農場			◎	◎	

●：高度相關 ◎：中度相關 ○：低度相關
*1：擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫。
*2：合歡山國際暗空公園。

一、中央觀光政策

依據交通部觀光局公佈之「2019 年施政重點」，未來主要以推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略，落實 21 項執行計畫，積極打造臺灣觀光品牌，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。而 2019 年施政重點整理如下:

(一)開拓多元市場：

1. 持續針對主力市場(東北亞、港澳及歐美)、成長市場(新南向 18 國)、潛力市場(歐俄等高緯度客源)及大陸市場客源偏好，開發客製遊程，創造需求、精準行銷，提高來臺消費產值。
2. 與地方攜手開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，搭配四季國際級亮點主軸活動（台灣燈會、寶島仲夏節、台灣自行車節及台灣好湯-溫泉美食等），強化文化、運動觀光引客至中南東部。
3. 開拓高潛力客源如吸引郵輪、MICE（會展獎旅）、穆斯林、包機及修學等主題遊程。

(二)活絡國民旅遊：

1. 擴大宣傳「臺中世界花卉博覽會」及「臺灣觀光新年曆」，加強城市行銷，並促進大型活動產業化，推動特色觀光活動，帶動觀光產業發展。
2. 鼓勵青年週遊深入小鎮漫遊。
3. 提升觀光活動內涵及品質，整合大眾運輸優惠，提高平日旅遊誘因。

(三)輔導產業轉型：

1. 引導產業加速品牌化、國際化及電商化，並落實評鑑機制及導入專家輔導團。

2. 檢討鬆綁產業管理法令與規範，協助青創及新創加入觀光產業，修正星級旅館評鑑制度並調整訂房規範。

3. 強化關鍵人才培育，加強稀少語別導遊訓練、提升中高階管理人才接待新興市場之職能。

(四)發展智慧觀光：

1. 建置觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發加值應用服務。

2. 精進「台灣好行」及「台灣觀巴」服務品質，以跨平臺整合「臺灣好玩卡」，擴大宣傳與服務面向。

3. 辦理台灣當代觀光旅遊論壇。

4. 落實 4 級旅服系統 i-center 及借問站。

(五)推廣體驗觀光：

1. 推動「2019 小鎮漫遊年」推廣 40 經典小鎮(含 30 個縣市經典小鎮及 10 個客庄)之在地深度體驗旅遊及營造友善質感旅服環境。

2. 打造「海灣新亮點」，整頓優化海灣遊憩環境及服務設施。

3. 持續執行重要觀光景點建設，打造國家風景區 1 處 1 特色優質品牌，營造多元族群友善環境。

4. 交通部觀光局「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」將 2020 年訂為「脊梁山脈旅遊年」，推動山脈旅遊的觀光，希望透過五大山脈資源(中央山脈、雪山山脈、玉山山脈、阿里山山脈、海岸山脈)的盤整、在地產業整合、產品包裝、宣傳行銷等作為，規劃專業與一般遊程路線，全面呈現山脈旅遊特色，進而帶動觀光熱潮，創造旅遊效益，活絡地方經濟，促進臺灣整體觀光發展。

二、地方創生

有鑒於未來我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大市，

以及鄉村發展失衡等問題，行政院已成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府以及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。行政院亦將地方創生定位為國家安全戰略層級的國家政策，並定民國 108 年為台灣地方創生元年，未來則以維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，期望促進島內移民及首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

(一)國家發展委員會-推動地方創生政策

「創生」的含意在於建構出人們可以安心地居住、養育孩子的社會環境，以創造充滿活力的地域為主要目標。因此，地方創生並不是單以創造商機為目的，它更關注如何為當地建立良好的循環：工作機會與人口流動會互相影響，為當地帶來新人才的流動，且地域也要提供出良好的環境以作為居民、移民與企業堅實的支援。這些目標必須以一個全觀的視角進行整體性規劃與推動，以日本為例，日本政府採取以下五項原則進行政策制定：

1. 自立性：協助地方、企業與居民自立，並以活用外部人才與提高生育率為優先課題。
2. 未來性：將地方作為主角，支持有發展前景與理想的施行對策。
3. 地域性：不再使用縱向的施政方式，而是基於當地實際問題與客觀數據，為其規劃發展前景，促使地方能持續推動的施政方針。
4. 直接性：對於人口、工作機會的創造與流動，以及地方營造應當有直接的支援效果
5. 重視結果：相較於過程更重視結果，對於未來成效應當要有具體的想像，並進行檢討。

行政院依人口變化率、人口規模、居民收入等指標，將 134 處人口外流嚴重及居民相對弱勢的鄉鎮區，列為地方創生優先推動地區，並發現其集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國 66.5%，人口數僅占全國 11.6%，基本生活設施及功能維持

困難。

本縣計有中寮鄉、國姓鄉、水里鄉、埔里鎮、竹山鎮、名間鄉、魚池鄉、信義鄉、仁愛鄉等 9 個鄉鎮被納入優先推動地區，並期望跨鄉鎮範圍推動資源互補、發展潛能合作、公共服務設施規模等角度，以中介城鎮為核心，聯合周邊鄉鎮共同推動地方創生，如南投埔里，聯合國姓、魚池、仁愛等鄉。

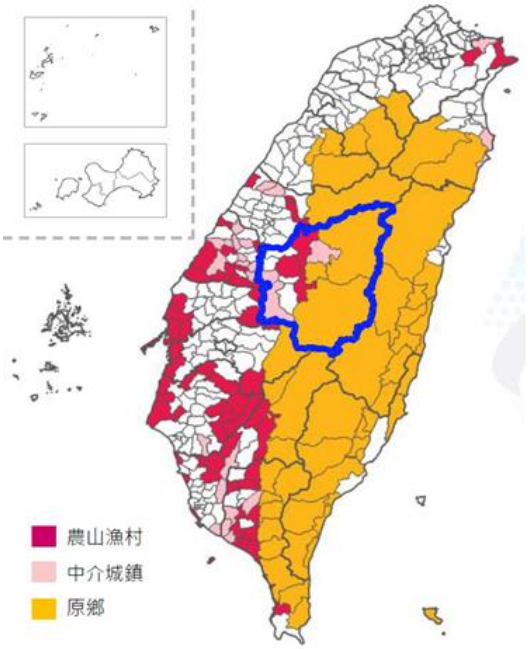


圖 4.2-1 地方創生優先推動地區圖

(資料來源:行政院地方創生會報第 2 次會議簡報，P.5)

表 4.2-2 南投縣及週邊觀光資源整合表

分類	南投縣(9)	2017 年人口數
農山漁村	南投縣中寮鄉	14,842
農山漁村	南投縣國姓鄉	18,803
農山漁村	南投縣水里鄉	17,803
中介城鎮	南投縣埔里鎮	81,033
中介城鎮	南投縣竹山鎮	55,060
中介城鎮	南投縣名間鄉	38,796
原鄉	南投縣魚池鄉	15,946
原鄉	南投縣信義鄉	16,253
原鄉	南投縣仁愛鄉	15,748

資料來源:行政院地方創生會報第 2 次會議簡報，本計畫彙整。

(二)南投縣政府地方創生政策

以下計畫為訪談各鄉鎮市觀光主管機關所了解之計畫內容，具體核定計畫內容須再與相關主管機關確認後修正。

1. 交通部體驗觀光計畫(亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程):信義鄉、仁愛鄉及中寮鄉。
2. 觀光特色加值計畫:國產署撥用，客委會補助竹山鎮菸草站菸葉館。
3. 竹山鎮自行車道(3 條)社寮下坪…、老厝民宿(天空院子)-國發會地方創生計畫。
4. 名間鄉七星陣地公園，地方創生計畫可朝向景觀公園發展。
5. 暨大提埔里地方創生計畫(花卉物流中心、埔里藍城…)，新故鄉基金會提地方創生計畫(5 條生態步道-賞蝴蝶為主軸)。
6. 魚池鄉提五城村到水社村未來有雙向的腳踏車道的劃設。
7. 信義鄉地方創生計畫提文化觀光生態保護觀光發展計畫(主要以久美部落為主-歌舞、農業及傳統美食，望鄉部落)。
8. 南投縣仁愛鄉武界-曲冰古道維護改善營造計畫。
9. 信義鄉神木村-祝山車站古道改善工程。
10. 仁愛鄉巴蘭廣場與信義鄉員林候車休憩區環境改善計畫。
11. 中寮鄉提南投縣中寮鄉經濟振興計畫-龍眼林有機集團栽培區設置計畫

三、民間資源

(一)南投縣觀光產業聯盟協會

南投縣觀光產業聯盟協會由南投縣所有重要指標性觀光產業協會所組成，包含：民宿觀光協會、仁愛鄉清境觀光協會、鹿谷鄉觀光產業促進會、觀光鐵道文化協會、東埔溫泉風景區旅遊促進會、北港溪溫泉觀光發展協會、妖怪村商圈發展協會、大埔里地區觀光發展協會、仁愛鄉觀光產業文化協會、竹鹿產業觀光

促進會、烹飪商業同業公會、日月潭觀光發展協會、原力生技農場、南投縣日月潭民宿觀光協會、埔里產業觀光促進會、南投縣觀光工廠協會等南投縣民間團體。

該聯盟協會自 2001 年成立後，便努力推動南投縣觀光產業發展，不但在各軸線辦理各項活動成績亮眼，更積極參與國外推廣會，並與南投縣政府多次合作，發展如六大主題創意旅遊行程、異業結盟模式等，共同推動南投縣觀光產業的蓬勃發展。

(二)清境觀光協會

「清境觀光協會」前身為「清境觀光發展促進會」，成立於 2001 年。由於 1999 年臺灣九二一地震重創清境地區，該協會成員積極整合在地與相關資源，推廣清境自然之美與觀光活動，數十年來不遺餘力，在該協會努力下，清境地區遊客在 2003 年首度突破百萬人次，更於 2001 至 2007 年年間固定辦理「清境一夏」節慶活動，以清境地區獨有的擺夷文化、羊群秀、風車節等多元主題，成功形塑清境觀光印象，成為熱門的觀光景點。

該協會近年協同南投縣政府、守護星空聯盟倡議、太魯閣國家公園及東勢林管處推動「合歡山國際暗空公園」，並於 2019 年經國際暗空組織（IDA）認證通過，為亞洲洲第三座，台灣第一座暗空公園，並希望能透過暗空公園帶動地方發展，推動觀光套裝行程，而地方也一同配合暗空公園的策略，如安裝路燈遮光罩、定時熄燈等，達到降低光害的效果，互利共創優質的夜空環境。

(三)台灣千里步道協會

千里步道運動始於西元 2006 年 4 月 23 日，由徐仁修、小野、黃武雄聯名邀請眾人共同參與，致力於保護台灣山海風光與人文之美的「公民行動」，並於 2011 年成立「台灣千里步道協會」。該協會從找出生活周遭的美麗小徑開始，在串連各種路徑的同時，透過智庫沙龍討論會、路網試走，以及環境和在地議題的參與，也串連起各地的草根力量與社區的活力。

該協會近年主要推動「手作步道」，從事前規劃開始，順應

步道所在地的氣候、地質、生態等環境特性，考量人文歷史脈絡、使用者特性與兼顧棲地整體性，結合傳統工藝、在地知識與專業知能進行因地制宜的適切步道設計，然後利用簡單的工具、就地取材，透過志工參與、眾人合力，以符合週邊自然環境及文史特色的手作工法，維護及修復步道。先後推動「淡蘭百年山徑」、「樟之細路元年」、「台南山海圳綠道」等計畫，之後更參考美國、紐西蘭、英國、日本四國共七本步道工法手冊，結合數十年之步道修復經驗，於西元 2018 年推出適用台灣的「步道工法設計手冊」。

南投縣轄內擁有多條具特色之古道，如「八通關古道」、「獵人古道(馬奴多斯獵人古道)」、「合歡山越嶺古道」等，可嘗試與台灣千里步道協會合作修復古道，營造地方特色景點及動線，達到促進地方觀光發展之目標，亦為落實生態旅遊永續觀光的最佳示範。

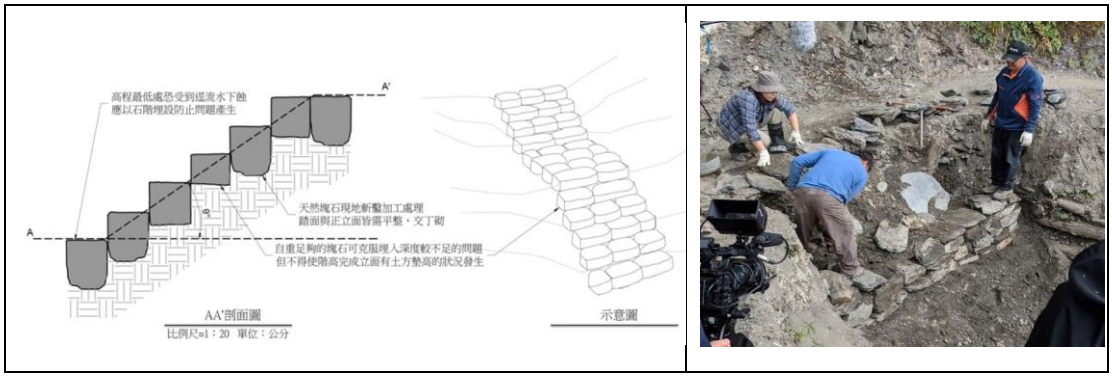


圖 4.2-2　手作步道工法設計

(資料來源:千里步道 2018 年度工作報告，P. 13-14)

4.3 縣府重要觀光建設計畫

在地方政策指導方面，縣政發展四大主軸中，落實優質環境主軸的觀光產業建設部分，包括已完成的太極美地第一、二期計畫、瑞龍瀑布園區、竹山天梯修繕，與週邊服務設施及遊憩區景點，可使竹鹿地區觀光環境更為完備。八卦山風景區松柏嶺遊客中心、猴探井天空之橋，受天宮旁七星陣地週邊步道、賞櫻及自行車道系統的發展，可使該地區遊憩功能更為完整、充實；加上縣內主要之溫泉區，所進行的評估及規劃開發，為本縣觀光注入更多觀光資源與能量。

其他，如本縣豬樂園週邊設施充實、小半天地區整體發展、清境地區整體發展、東埔溫泉區整建、埔里福興農場溫泉園區之推動、貓羅溪畔休閒觀光產業的規劃，及七大軸線各景點功能之充實及擴充。

目前縣政願景政策落實狀況詳下表所示，部份列管計畫已完工啟用，部份計畫則須透過本計畫協助盤點所需要的條件，梳理發展重點，給與未來觀光亮點建設之建議。

就觀光資源盤點結果，檢視本縣觀光政策、縣政願景，以及完成或進行中之重要景區發展計畫，在與各鄉鎮市公所主管機關及地方民眾代表交換意見後，提出各鄉鎮觀光亮點計畫之建議內容。既有開發景區包括猴探井天空之橋、中寮龍鳳瀑布天空步道、竹山天梯、虎頭山縣級風景區、竹山瑞龍瀑布園區、清境高空觀景步道、小半天遊憩區、暗空公園等。未來發展新的地方觀光魅力據點，包括九九峰藝術園區、藝術大道、八卦山松柏嶺天空之星、七星陣地公園、139 縣道賞櫻路線、竹山天梯瑞龍瀑布園區、溪頭杉林溪大崙山(投 54 生活圈道路)、鹿谷麒麟潭改造計畫、北港溪溫泉區-漫活樂活園區及溫泉度假區、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施開發、金龍山遊憩設施開發、暗空公園觀星相關服務設施整備建設、投 83 縣秘境景區規劃、東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫、雙龍瀑布園區，都是各鄉鎮市觀光亮點計畫可加以延伸發展及優化的觀光建設重點地區。

表 4.3-1 施政觀光建設執行列管一覽表

政見項目	實施計畫或執行方式
(國姓鄉)閒置的國姓鄉托兒所，活化成為旅遊、產業服務中心	空間目前國姓鄉公所設置為辦公室空間，後續協調是否申請為借問站
(國姓鄉)南港溪-健康養生園區	配合擬定南投國土計畫，將國姓鄉發展願景，透過本計畫協助盤點所需要的條件，梳理發展重點，並於地方說明會進行協調溝通，並將意見納入未來發展的指導原則。 水長流溪、北港溪等河川資源，極具山水特色，為輕登山、覽溪谷的絕佳展望點，還有溫泉、露營、咖啡、民宿多等優勢。目前縣府向中央爭取 1800 萬元修繕整建，除供居民用，更要強化景區內長流社區與松柏崙區鏈結，發展當地觀光旅遊，北港村松柏崙風景區現況不佳，全長 2.77 公里的松柏崙景觀步道年久失修，不論路況、涼亭、公廁環境等都仍待修建。
(國姓鄉)長流溪-漫活樂活園區	
(國姓鄉)北港溪-溫泉度假區	
(水里鄉)擴大辦理玩水節活動及增加玩水場域設施	水里鄉公所規劃中，縣府配合相關宣傳推廣。
(水里鄉)發展各村文化、產物特色，成為東方瑞士小鎮	水里鄉公所規劃中，縣府配合相關宣傳推廣。
(信義鄉)幸福東埔-東埔溫泉區景觀型塑及道路改善	工務處已辦妥規劃設計，刻由觀光處辦理工程施作，目前已完工。
(信義鄉)秘境雙龍-打造雙龍瀑布，包含棧道興建及水源吊橋改建	雙龍水源吊橋計畫及周邊遊憩設施改善工程，辦理串連步道、改善道路及雙龍瀑布周邊服務設施等，其整體計畫已於 108 年 12 月 31 日完工。
(信義鄉)羅娜露營區遊憩據點特色加值計畫	已完工交由信義鄉公所
(仁愛鄉)清境高空景觀步道第 2 期工程	觀光局補助案件，於 108 年 10 月 30 日開幕啟用。
(竹山鎮)瑞龍瀑布園區公共設施改善計畫委託規劃設計監造	具體工程施作內容包括園區人行道友善環境檢討與改善、觀瀑景觀設施。
(仁愛鄉)合歡山國際暗空公園改善現況及規劃	具體工程施作內容鳶峰暗空公園環境營造改善計畫(既有公廁改善、攤商平台 1 座、天文及觀星平台 1 座)、南投縣鳶峰旅遊服務中心及周邊整備工程(規劃設計中:既有停車場及人行道(含無障礙)改善、休憩平台 1 座、無障礙及跨性別廁所各 1 座、意象名牌碑 1 座、翠峰公廁改善、其他既有周邊設施(欄杆、樓梯等)改善)，目前已完成三期工程。
(信義鄉)南投縣信義鄉雙龍水源吊橋改建工程	雙龍瀑布是雙龍部落最重要的觀光資源，本吊橋搭配部落豐富傳統文化題材，構築更完善的旅遊服務，增添整體觀光遊憩價值，帶動區域經濟發展。

資料來源:南投縣政府觀光處

表 4.3-2 縣政已投入觀光建設一覽表

鄉鎮	重大指標建設項目	經費
南投市	自行車道設立，提供民眾運動休閒好地方，提倡全民運動	7,708 萬
	沙雕藝術節，吸引遊客前往咱們南投市觀光	92 萬
	爭取南投市福山里景觀吊橋（天空之橋）新建工程	2,500 萬
	爭取南投市同源圳自行車道設置	4,000 萬
埔里鎮	埔里瀑布群遊憩設施整建	260 萬
名間鄉	爭取名間鄉受天宮天空步道規劃費	
中寮鄉	和興社區有機文化園區龍興吊橋修復工程	170 萬
	双福橋周邊景觀再造	460 萬
竹山鎮	設立竹山車籠埔斷層槽溝保存館，帶動觀光及教育文化，吸引遊客	2 億 84 萬
	爭取太極美地觀光旗艦計畫，帶動竹山觀光建設	3 億
	開發瑞龍瀑布風景區，建設風景點	3,790 萬
	爭取溪頭至杉林溪到阿里山纜車規劃案，開發新賣點	186 萬
	投 151 線替代道路-投 55 線銜接投 55-1 線道路拓寬改善工程	2 億 1,200 萬
鹿谷鄉	麒麟潭水質改善，讓遊客可以看見鹿谷更美的環境	1,000 萬
	縣道 131 線道路拓寬工程	1 億 2,140 萬
集集鎮	鐵路集集支線隧道擴孔修建，帶動沿線鄉鎮觀光人潮	1 億 8,000 萬
	維護明新書院古蹟建物及林務局老舊宿舍整建	696 萬
	爭取火車好多節活動經費，吸引遊客前往觀光	
	觀光風景點的維護，獅頭山、神仙瀑布、武昌宮、集集古街等觀光地點綠美化	3,638 萬
水里鄉	鐵路集集支線隧道擴孔修建，帶動沿線鄉鎮觀光人潮	1 億 8,000 萬
	車埕至日月潭纜車系統案（持續進行中），創造新觀光景點	
魚池鄉	蓮華池生態景觀工程	300 萬
仁愛鄉	旅遊服務及景觀遊憩設施工程	600 萬
	投 83 線新武界隧道拓寬工程〈爭取列入 104 年生活圈〉	2 億 1,500 萬
信義鄉	雙龍吊橋	5,345 萬
國姓鄉	橋聳雲天綠雕園區綠/花雕及環境綠美化營造工程	4,500 萬
草屯鎮	九九峰生態藝術園區興建營運移轉案	

資料來源:整理自 2020 年南投縣政府網頁縣政白皮書

4.4 各鄉鎮市觀光亮點計畫

以南投縣區域計畫規劃階段所研擬的觀光發展亮點為基礎，中央及縣級相關主管機關觀光資源，以及透過 13 鄉鎮市公所首長及主管課室的訪談、以及 13 場次的各鄉鎮市的地方座談會與會代表交換意見後，具有發展潛力值得開發的景點，包括南投市天空之橋週邊、名間鄉受天宮天空之星及觀景步道、水里車埕至日月潭纜車、竹山瑞龍瀑布園區周邊、鹿谷小半天地區、麒麟潭週邊環境改善、信義東埔溫泉區整建、埔里福興農場溫泉區開發、仁愛鄉暗空公園觀星設施整備、南投市貓羅溪畔休閒觀光產業周邊等具觀光發展潛力景點，各鄉鎮亮點計畫潛力點梳理如下。

表 4.4-1 各鄉鎮市觀光建設計畫(地方觀光亮點計畫)需求分析表

鄉鎮市	觀光發展亮點計畫潛力點	觀光建設發展課題	中央、縣府補助及地方創生計畫申請	爭取中央補助、縣府觀光建設(開發科)
竹山鎮	■軟鞍茶區(縣府八卦茶園)(大崙山-八卦茶園-天梯) ■林圮埔老街(菸草站、媽祖廟) ■社寮地區宗教文化遊程	鄉長主推青農回鄉、及循環綠化	■前瞻計畫-文化園區轉運站 ■觀光特色加值計畫 國產署撥用:客委會菸草站菸葉館(歷史建築的修復)台中公賣局收集菸葉的地方 ■1,600 萬自籌 400 萬城鎮之心 ■自行車道(3 條)社寮下坪… 老厝民宿(天空院子)-國發會地方創生 ■交通部體驗觀光計畫(亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程):信義仁愛、中寮	已爭取: ■109 竹山桶頭吊橋改善工程 ■109 竹山坪頂地區周邊環境改善工程 ■南投縣竹山鎮下坪及紫南宮金雞自行車道增建改善工程 ■竹山鎮下坪三界公廟步道增設景觀台工程 ■竹山瑞龍瀑布園區公共設施改善計畫 ■竹山瑞龍瀑布園區公共設施改善工程 爭取中: ■南投縣竹山鎮下坪街尾圳景觀步道計畫 ■竹山鎮下坪自行車道光環境及指示標示改善計畫
名間鄉	■主推七星陣地公園(名間受天宮加 139 線賞櫻花道) ■受天宮附近龍安水地下水井 ■三崙、赤水碉堡群	1. 用地問題 2. 自行車道周邊景點串連及碉堡再利用構想缺乏	體育署 國發會地方創生可朝向景觀公園發展	■名間鄉松柏嶺天空之星(高空觀景平台計畫)

鄉鎮市	觀光發展亮點計畫潛力點	觀光建設發展課題	中央、縣府補助及地方創生計畫申請	爭取中央補助、縣府觀光建設(開發科)
草屯鎮	■草屯鳥園(私人租地約 16 公頃) ■自行車道(坪林橋-舊雙冬花園-投 20 線到雙十吊橋發展觀景台 ■草屯植物公園(公墓)-手工藝智慧園區(運動場用地-棒壘球場) ■九九峰前田園景觀步道結合鳥嘴潭。 ■工藝家、美術家主題遊程。 ■九九峰生態藝術園區(含藝術大道)	環評影響開發規模,鳥嘴潭湖區坪林一號堤及二號堤用地問題	■九九峰生態藝術園區(生態園區延伸到藝術大道) ■鳥嘴潭人工湖及周邊 ■七股神木(樟樹)林務局林班地-農村再生計畫補助	■九九峰園區整體建置工程 ■草屯鎮雷藏寺既有步道改善工程
埔里鎮	■赤崁頂養生園區 ■觀音瀑布(太危險-坍方) ■能高瀑布、彩蝶瀑布 ■埔里市區親水公園 ■淺山生態旅遊的角色(配合觀光局 2020 脊梁山脈旅遊年) ■虎頭山風景區與台灣地理中心碑地區及周邊範圍 ■埔里福興農場溫泉區開發	1. 追蹤地方計畫創生計畫核定狀況 2. 虎頭山風景區維護管理	■暨大提地方創生計畫(花卉物流中心、埔里藍城...) ■新故鄉基金會提地方創生計畫(5 條生態步道-賞蝴蝶為主軸) ■枇杷社區要與水利署申請水環境 ■鎮長爭取虎頭山納入日月潭管理處範圍	已爭取: ■南投縣埔里鎮和平段 1035 地號等六筆國有土地改良利用合作開發案 爭取中: ■南投縣埔里鎮福興溫泉區周邊環境營造計畫 ■南投縣埔里鎮貓頭山登山步道環境改善計畫 ■埔里鎮玉門關風景區種瓜坑步道營造計畫
中寮鄉	■粗坑大峭壁的遊憩區在未來會進行開發 ■中寮有兩處日治時代輕便車軌道的隧道,發展自行車道	1. 環鄉公路的拓寬與串聯 2. 景區停車場設置需求 3. 龍鳳瀑布景點太小無法留住遊客 4. 露營區合法問題?	■環鄉公路的拓寬第一期會拓寬龍鳳瀑布那部份,但是第二期已經向營建署申請還沒有規劃內容	已爭取: ■中寮鄉清水及下水堀自然步道改善計畫 爭取中: ■南投縣中寮鄉棋盤石周邊景觀改善工程 ■龍鳳瀑布(已完工)

鄉鎮市	觀光發展亮點計畫潛力點	觀光建設發展課題	中央、縣府補助及地方創生計畫申請	爭取中央補助、縣府觀光建設(開發科)
魚池鄉	■金龍山(110 公頃) ■三個休閒農業區 ■以日月潭為觀光中心點，南邊:頭社活盆地；東邊:東光村向天圳；西邊:蓮華池侏儸紀公園 ■日月潭邵族文化、蓮華池客家文化旅遊行程	1. 金龍山缺少入口停車場至山頂步道接駁串聯及遊客服務中心 2. 日管處並無給予過多的干涉，並且會協助硬體設施的設置，後續由公所維護	■公所提地方創生計畫： 五城村到水社村未來有雙向的腳踏車道的劃設，為了串連日月潭地區，在濁水溪攔砂壩上方進行開闢	已爭取: ■日月潭公有船舶上架場 ■日月潭自行車道暨船舶上架檢修場周邊公共設施工程(109060410) ■日月潭孔雀園土地觀光遊憩重大設施 BOT 案興建期履約管理總顧問
南投市	■同源圳的自行車道 ■易經大學的漳和里登山步道 ■神木社區休閒農場 ■成源圳與七將軍廟串聯、室內籃球場、小巨蛋	觀光軟體部分的提升		已爭取: ■南投市牛運堀步道及環境空間改善計畫 ■109 南投市漳和景觀設施整修工程 爭取中: ■南投市枕頭山步道新建計畫
集集鎮	■綠色隧道附近，要開闢自行車道及休憩據點 ■觀光工廠「本草自然生技園區」。 ■集集火車站及周邊範圍(集集觀光鐵道整合計畫)	納入風管處範圍後，既有權利不受影響，民眾不會反對。	■集集大山建議林務局規劃為森林遊樂區	已爭取: ■集集小鎮亮點景區觀光環境整備計畫 爭取中: ■南投縣集集鎮-集齊晶彩觀光旅遊環境營造體驗計畫
鹿谷鄉	■瑞田(清水溝溪-秀峰、瑞田、清水)、鳳凰谷(含凍頂山)、及小半天(3 處均衡發展) ■清水溝溪能發展如水里溪一樣的親水遊憩活動，同時結合芙蓉步道及自行車道，與竹峰南屏山運動公園共同營造觀光重點主軸 ■鹿谷麒麟潭遊憩區計畫	1. 鳳凰谷縣級風景區之推動(比較不希望再設置縣級風景區，希望由百姓及公所開發建設管理) 2. 鳥園則為台中科博館管理，年度預算有限 3. 小半天至大崙山銀杏森林，已經發展完備(賞櫻及賞螢，民宿也發展很多)，但可再強化交通配套(含道路拓寬及接駁)，目前在推觀星及晚霞	■推溪頭人文觀光稅(100 元清潔費，應有10%要提供地方建設)，公所上報財政處，財政處會觀光處，需由公所提出法源依據 ■鳳凰谷凍頂山、鳥園、八通關古道入口、至麒麟潭發展重點景區(之前提案爭取 1,000 萬元，觀光局已不在補助高空步道、纜車及入口意象)，八通關古道若爭取不到古蹟整修經費(社會科)，建議可納入千里步道計畫	已爭取: ■南投縣鹿谷鄉和雅遊憩區設施環境營造計畫(109060404) ■鹿谷鄉彰雅村凍頂山林遊憩設施工程 爭取中: ■南投縣國際觀光首都多語導覽指標系統建置計畫 ■南投縣鹿谷鄉財仔溪周邊賞螢步道改善工程

鄉鎮市	觀光發展亮點計畫潛力點	觀光建設發展課題	中央、縣府補助及地方創生計畫申請	爭取中央補助、縣府觀光建設(開發科)
國姓鄉	■縣府在推北港溪溫泉區(北港村) 希望將北港村加上石門村劃為溫泉專區。配合縣府發展「北港溪溫泉計畫」遵照縣長指示辦理(依北港溪溫泉資源，長流溪風景優美，南港溪休閒農業特性，發展為「北港溪溫泉度假」、「長流溪漫遊樂活」、「南港溪健康養生」三大主題旅遊帶)。也會支持國土計畫。 ■九份二山 ■橋聳雲天的綠雕園區	1. 九份二山由於是水保局的案子，配合進行道路拓寬 2. 地方爭取投資機會很寶貴，是否會受到國土計畫的影響。(觀光投資計畫)	■橋聳雲天的綠雕園區為農業處補助計畫 ■打石文化園區加糯米橋，縣府正執行	已爭取: ■南投縣國姓鄉水長流景區設施環境營造計畫 ■國姓鄉長流村楞嚴宮周邊綠美化環境改善工程 爭取中: ■南投縣國姓鄉松柏崙步道環境改善計畫
信義鄉	■水濂洞:坪瀨、琉璃光之橋健行園區(琉璃光之橋) ■羅娜花卉園區(文化館、熱氣球) ■桐林、草坪頭賞櫻(同富村-兩個社區)-會規劃玉山茶、櫻花祭(風味餐)、住宿 ■風櫃斗農會辦的梅花季 ■豐丘村葡萄觀光區 ■地利村土虱灣 ■以合流坪為主軸之遊程 ■丹大林道七彩湖 ■望鄉度假部落 ■12 月聖誕節(羅娜跟地利社區) ■千歲吊橋 ■達瑪巒藝術館 ■雙龍瀑布園區	希望推動健行園區延伸至水濂洞屬 2 期工程及雙龍瀑布的建設發展	■原民會經費-阿里不動溪光生態園區(望鄉部落)、望鄉有住宿(民宿及露營區) ■文化觀光生態保護觀光發展(主要以久美部落為主-歌舞、農業及傳統美食，望鄉部落)	已爭取: ■南投縣信義鄉烏松崙風櫃斗新鄉風景區設施環境營造計畫(1090604 07) ■南投縣東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫工程 ■信義鄉雙龍瀑布七彩吊橋附屬串連步道工程(109060422) ■信義鄉雙龍園區機電設備建置工程 ■信義鄉雙龍七彩吊橋附掛噴霧系統工程(109060419) ■信義鄉雙龍園區遮蔭設施建置工程(109060421) ■信義鄉雙龍天時步道平台改善工程(109060402) 爭取中: ■信義鄉達瑪巒部落觀光旅遊情境環境營造工程 ■坪瀨琉璃光之橋健行園區觀光旅遊情境環境營造工程

鄉鎮市	觀光發展亮點計畫潛力點	觀光建設發展課題	中央、縣府補助及地方創生計畫申請	爭取中央補助、縣府觀光建設(開發科)
水里鄉	■蛋黃區: 永興村水火同源 車埕-永興(永興大樟樹、蝴蝶谷-拔馬坑溪水環境營造至水里溪自行車道) 暑假玩水節舉辦成功(水里親水公園) 水里溪輕艇泛舟(國家級訓練場) 自來水管燈景夜間步道 ■蛋白區推田野觀光 1. 玉峰觀光果園採果活動) 2. 上安鵲橋呆呆休閒農業園區 3. 郡坑幸福山(登山眺景及金針山花海意象) ■水里觀光五大元素:鐵道、鐵馬、木(永興大樟樹)、陶(水里蛇窯)、水元素(玩水節) ■水里客家文化資源。 ■民和村產業步道，步道旁有油桐花、天時瀑布，上去有九宮老樹連結到日月潭慈恩塔。	1. 既有景區更優化、更生態 2. 水里掌握往日月潭、及玉山國家公園的起始點區位		已爭取: ■水里鵲橋周邊步道及環境改善工程(109060405) 爭取中: ■水里地區遊憩區空間環境改善及指示系統設置計畫
仁愛鄉	■投 83 線秘境:結合親愛部落(小提琴村)、萬豐部落(曲冰遺址-國定古蹟-設置博物館)、法治村的武界部落(武界壩下的民住民部落)，有相當多的旅遊秘境 ■彩蝶、觀音、能高瀑布景區 ■互助村與新生村:原民部落及賞梅專區、三酸(青梅、檸檬、楊梅)產業、仁愛鄉唯一的水稻種植區	1. 鄉道投 83 線道路路況不佳 國家風景區設置對地方的影響，建築高度會被控管，但觀光建設經費可以挹注。 2. 日管處太遠，希望可納入參山國家公園的範圍，才能有實質的經費挹注 3. 希望能整合退輔會、林務局、台電、原民會、縣府及公所的資源，一起發展觀光 4. 仁愛鄉廬山溫泉仍有業者在經營(因為合法申請無法離開，都還在經營)	■暗空公園為國際組織亞洲認證第三的暗空公園，預期可吸引國內外觀星觀光客前來觀星，亦可順道在周邊住宿旅遊	已爭取: ■南投縣鳶峰旅遊服務中心及周邊整備工程 ■南投縣仁愛鄉合歡暗空環境營造及服務中心改善計畫(109060406) 爭取中: ■南投縣仁愛鄉清境南商圈停車場暨攤商環境改善計畫

資料來源:各鄉鎮公所提供地方創生計畫資料、南投縣區域計畫成果報告、交通部觀光局跨域亮點計畫、各鄉鎮市公所訪談記錄摘要及各鄉鎮座談會會議紀錄

4.5 小結

經由前述觀光資源盤點，以及觀光發展軸線分布區域進行整合分析，並就旅遊主題、四季活動及觀光亮點，找出七大觀光發展軸線觀光整備方向及觀光亮點建設區位，作為觀光亮點計畫推動之依據。

結合中央與地方民間資源，包括「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」、「地方創生計畫-協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作」、及民間各觀光發展協會的資源，妥善運用各項資源，對各觀光軸線具潛力之觀光據點進行環境整備，並集中資源打造各地特色觀光主題及氛圍，達到優化觀光遊憩設施及服務以及營造友善觀光環境之目標，共同推展觀光亮點計畫。

就本計畫觀光資源盤點結果，檢視本縣觀光政策、縣政願景，以及完成或進行中之重要景區發展計畫，在與各鄉鎮市公所主管機關及地方民眾代表交換意見後，提出各鄉鎮觀光亮點計畫之建議內容。未來發展新的地方觀光魅力據點，包括九九峰藝術園區、藝術大道、八卦山松柏嶺天空之星、七星陣地公園、受天宮天空之星及觀景步道、南投市天空之橋週邊、139 縣道賞櫻路線、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、溪頭杉林溪大崙山(投 54 生活圈道路)、鹿谷麒麟潭改造計畫、鹿谷小半天地區、北港溪溫泉區-漫活樂活園區及溫泉度假區、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施開發、金龍山遊憩設施開發、仁愛鄉暗空公園觀星相關服務設施整備建設、投 83 縣秘境景區規劃、信義鄉東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫、雙龍瀑布園區、名間鄉水里車埕至日月潭纜車、埔里福興農場溫泉區等，為各鄉鎮市亮點計畫可加以延伸發展及優化的觀光建設重點地區。

第五章 觀光發展需求分析

5.1 觀光市場分析

一、觀光遊憩資源分析

南投縣為觀光大縣，依據本計畫第三章所盤點之觀光資源，屬觀光遊憩景點(「遊」的部份)共計 400 多處，再將其就本計畫所規劃七大觀光軸線之區位進行歸納整理，可分析出藝術溫泉軸有 41 處、八卦山休閒軸有 60 處、日月潭觀光軸有 90 處、合歡星空軸有 46 處、玉山溫泉軸有 34 處、集集鐵道軸有 84 處、茶香工藝軸有 71 處觀光遊憩資源(詳圖 5. 1-1)。再依各級單位、及地方鄉鎮公所及座談會所蒐集之景點資源，分為三個等級，做為本計畫既有景點優化(亮點計畫及中長程觀光建設)提擬之參據，後續爭取中央資源提擬計畫，將以景點串連、升級為優先考量。分級方式說明如下:

第一級:交通部觀光局所列主題旅遊觀光亮點。

第二級:南投縣政府出版南投好好玩 TOP10 最夯人氣路線所列景點。

第三級:其他鄉鎮公所旅遊 DM 及訪談、座談會彙整景點(現況營運開放中)。

依上述分級方式進行分類，屬於第一級遊憩資源共計 55 處，分布處數以日月潭觀光軸最多；屬於第二級遊憩資源共計 30 處，較屬平均分布於各觀光軸線；屬第三級遊憩資源共計 343 處，以日月潭觀光軸、集集鐵道軸及茶香工藝軸分布最多(詳表 5. 1-1)。亦可見本縣遊憩資源特色是結合農業、產業、自然生態及文化藝術類型均衡發展，有助於促進面狀、線狀旅遊線之串聯，以提升遊客延長停留之意願，達成推廣深度旅遊的目標。

表 5. 1-1 南投縣觀光遊憩資源分類分級統計表

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
藝術溫泉軸	**草屯鎮** **國姓鄉** 仁愛鄉	1. 九九峰自然保留區、2. 國立臺灣工藝文化園區、3. 王英信美術館	1. 寶島時代村、2. 九九峰生態藝術園區、3. 北港溪溫泉、4. 九份	1. 散花瀑布、2. 坪頂神木、3. 登瀛書院、4. 敷榮堂、5. 燉倫堂、6. 農田水利教育園區、7. 雷藏寺、8. -13. 宮廟(慈德宮、敦和宮、陳府將軍廟、龍德廟、崇善堂、惠

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
			二山、5. 毓繡美術館	德宮)、14. 光慧文教館、15. 草屯植物公園、16. 雙十吊橋、17. 草屯九九峰健行步道、18. 雙龍隧道(一線天)、19. 草屯鳥園、20. 自行車道(坪林橋-舊雙冬花園-投 20 線到雙十吊橋發展觀景台)、21. 雙冬墓碑山、22. 和興街形象商圈、23. 芙蓉谷瀑布、24. 茄苳神木老樹、25. 韭菜溪湖(偃塞湖)、26. 福龜九佃落羽松森林、27. 禪機山仙佛寺、28. 靈光寺、29. 客家打石文化園區、30. 國姓交流道(橋聳雲天綠雕公園)、31. 猴洞坑自然保育區、32. 大石峽谷、33. 九二一震央紀念碑
八卦山休閒軸	**南投市** **名間鄉** **中寮鄉** 草屯鎮	1. 松柏嶺森林公園、2. 參山國家風景區(松柏嶺遊客中心)、3. 肖楠巨木群、4. 龍鳳瀑布空中步道、5. 中興新村	1. 猴探井遊憩區(天空之橋)、2. 濁水車站、3. 波羅蜜大道、4. 松柏嶺、5. 受天宮	1. 樟平溪吊橋、2. 龍興吊橋、3. 紅菜坪古道、4. 長源隧道、5. 仙峰日月洞、6. 棋盤石、7. 風鈴木森林、8. 千丈岩(大崩壁)、9. 明善寺、10. 玄義宮、11. 仙峰日月洞、12. 巧手工作坊、13. 台灣原生種植物公園、14. 南投燈會(921 地震紀念公園會展中心、貓羅溪河灘地)、15. 南投稅務出張所、16. 竹藝博物館、17. 南投縣文化園區(南投陶展示館)、18-28. 寺廟(碧山巖寺、養德禪寺、鳳山寺、觀音寺、廣福寺、配天宮、媽祖廟、城隍廟、藍田書院、福山宮、慶福寺)、29. 易經大學、30. 樟樹公、31. 張琯溪公宗祠、32. 中山公園聚芳館、33. 虎山藝術館、34. 貓羅溪綠美橋、35-38. 自行車道(貓羅溪、中興新村環山路、同源圳、八卦山投 139)、39. 八卦山國家風景區、40-46. 步道(登施路、虎山文學、橫山觀日生態步道賞鷹平台、包尾山步道、漳和生態景觀、望高寮、臥龍坡)、47. 瑤池天宮自行車道、48. 東山吊橋、49. 南峰高爾夫球場、50. 中興新村高爾夫球場
日月潭觀光軸	**魚池鄉** **埔里鎮** 國姓鄉 水里鄉	1. 向山遊客中心、2. 九族文化村、3. 日月潭伊達邵部落、4. 文武廟、5. 拉魯島、6. 慈恩塔、7. 玄奘寺、8. 玄光寺、9. 日月潭向山纜車、10. 中台禪寺、11. 台灣地理中心碑、12. 木生昆蟲博物館、13. 日月潭國家風景區、14. 埔里酒廠、15. 桃米生態村	1. 國立暨南國際大學、2. 竹炭一村(澀水社區)、3. 埔里溫泉、4. 鯉魚潭、5. 環潭自行車道	1. 米田貢觀光園區(埔里花卉中心)、2. 虎頭山縣級風景區(鯉魚潭-虎頭山登山步道)、3. 飛行傘練習場、4. 楓香社區、5. 瑪璘窟、6. 楓香巨木群公園、7. 中興大學演習林、8. 玉門關、9. 能高瀑布、10. 源野號動物標本陳列教育館、11. 紙教堂、12. 中台世界博物館、13. 炭雕藝術博物館、14. 雞朝文創故事館、15. 錦吉昆蟲館、16-22. 寺廟(佛光寺、玉佛寺、醒靈寺、靈巖山寺、寶湖宮、地母廟、孔子廟)、23. 打鐵街、24. 觀音瀑布、25. 彩蝶瀑布、26. 箱根休閒農場、27. 烏溪、28. 育化堂、29. 孔子廟、30. 恆吉宮媽祖廟、31. 龍南天然漆博物館、32. 大竹湖水鳥保護區、33. 水社壩堰堤公園、34. 貓囉山、35.金龍山(雲海曙光)、36. 涵碧半島公園、37. 頭社水庫、38. 竹石園生態研習中心、39. 孔明廟、40. 社後尖山休閒營區頭社水

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
				庫、41. 茶葉改良場-魚池分場、42-44. 日月潭碼頭(水社、伊達邵、朝霧)、45. 救國團日月潭青年活動中心(蝴蝶生態教育園區)、46. 日月潭、47-62. 登山步道(貓囉山、後尖山、澀水森林、青龍山、水社大山、涵碧、水社親水、內湖山、年梯、松柏崙、大竹湖、水蛙頭、伊達邵親水、土亭仔、月潭、頭社水庫生態)、63. 木屐囉庄古道(電器車道)、64. 水沙連古道、65. 水社大山古道、66. 日月潭向山纜車、67. 東光蝴蝶園區、68. 向天圳、69. 梅荷園、70. 三聖宮
合歡星空軸	**仁愛鄉** 埔里鎮	1. 清境農場、2. 合歡山國家森林遊樂區、3. 奧萬大國家森林遊樂區、4. 霧社、5. 惠蓀林場國家森林遊樂區、6. 泰雅渡假村、7. 夢谷瀑布、8. 人止關	1. 清流部落、2. 清境高空景觀步道、3. 餘生紀念碑	1. 萬大水庫(碧湖)、2. 帖比倫峽谷、3-4. 南投野溪溫泉(精英、紅香)、5. 奧萬大溫泉、6. 能高山、7. 夢谷瀑布、8. 能高瀑布、9. 武界壩、10. 武界一線天(龍紋石)、11-13. 登山路線(合歡群峰、奇萊南峰、能高北峰)、14. 曲冰遺址、15. 南投自然史教育館、16. 博望新村、17-23. 部落觀光(中原、曲冰、松林、靜觀、武界、親愛(小提琴音樂村)、紅香)、24. 馬赫坡古道古戰場、25. 武嶺、26. 小瑞士花園、27. 108K 楓之谷、28. 松崗(立鷹峰)步道、29. 鳶峰觀景平台、30. 翠峰風景特定區、31. 青青草原、32. 新生村賞梅專區、33. 春陽部落、34. 盧山部落、35. 老英格蘭莊園 36. **合歡尖山步道 37. 合歡東峰步道**
玉山溫泉軸	**信義鄉** 水里鄉	1. 東埔溫泉、2. 風櫃斗、3. 八通關古道、4. 雙龍瀑布(七彩吊橋)、5. 潭南村天主教堂、6. 獵人的家	1. 彩虹瀑布、2. 鐵馬驛站、3. 達瑪巒部落、4. 草坪頭	1. 七彩湖、2. 父不知子斷崖(東埔斷崖)、3. 夫妻樹、4. 雲龍瀑布、5. 丹大溫泉、6. 乙女瀑布、7. 萬年神木、8. 樂樂谷溫泉、9. 牛稠坑、10. 玉山國家公園、11. 鹿林山自然公園(玉山國家西北園區)、12. 登山路線(玉山群峰)、13. 楠仔腳蔓社學堂遺蹟、14. 地利天主堂、15. 玉山塔塔加遊憩區、16. 東埔吊橋、17. 日月雙橋、18. 黑黑谷吊橋、19. 信義李花秘境、20. 坪瀨風景區(坪瀨琉璃光之橋健行園區)、21. 潭南螢火蟲生態區、22. 達瑪巒旅遊中心、23. 土虱灣、24. 依希岸天時棧道
集集鐵道軸	**集集鎮** **水里鄉** 名間鄉	1. 集集火車站、2. 特有生物研究中心、3. 水里蛇窯、4. 車埕、5. 貯木池、6. 車埕木業展示館、7. 玉山國家公園-水里遊客中心	1. 集集綠色隧道、2. 添興窯陶藝村、3. 明新書院	1. 水雲橋、2. 水里親水公園、3. 車埕-水里自行車道、4. 永興吊橋、5. 永興水火同源、6. 水里上安鵲橋、7. 水里過水橋、8. 觀音吊橋、9. 水里溪親水公園、10. 永興大樟樹、11. 二坪山、12. 知坪瀑布、13. 明湖水庫、14. 明潭水庫、15. 水里溪(輕艇泛舟)、16. 蓮因寺、17. 永豐宮、18-20. 鉅工、大觀、二坪發電廠(二坪冰店、水橋)、21. 車埕老街、22. 水里(火車站)、23. 雙土地公廟、24. 水里賴家古厝、25. 二坪山古道、26. 水沙漣古道、27. 鐵道觀光小學堂、28. 石觀音吉仙宮、29. 大觀古

主題	鄉鎮市	第一級(55 處)	第二級(30 處)	第三級(343 處)
				隧道、30. 車埕遊憩區、31. 茶香步道、32. 坑內坑森林步道、33. 九二一紀念鐵道、34. 赤水崎園區、35. 仁和大樟樹、36. 名間新街冷泉濕地、37. 京麟雕塑文化園區、38. 永濟義渡碑、39. 白毫禪寺、40. 福興宮、41. 萬丹宮天公廟、42. 七星陣地公園(碉堡)、43. 地震公園(921 斜塔遊憩區)、44-45. 自行車道(廓下鹿鳴赤水、傾斜鐵塔)、46. 松柏嶺高爾夫球場、47. 下坪吊橋、48. 天空之星、49. 集集大山(登山步道)、50. 軍史公園、51. 龍泉公園、52. 開闢鴻荒碑、53. 化及蠻貊碣、54. 集集攔河堰(台灣水資源館)、55. 集集鐵路文物博覽館、56. 大眾爺祠(大樟樹)、57. 鎮國寺(世界和平塔)、58. 武昌宮、59. 集集驛站、60. 集集鐵路支線、61. 集集自行車道、62. 泰順廊橋、63. 樟腦出張所、64. 集集山蕉歷史文化館、65. 草本自然生技園區、66. 森林 YEAH 實驗學堂、67. 風車花園賽車場、68. 活石窯陶藝園區、69. 假日農夫市集、70. 史瑞克火龍果、71. 廣盛宮、72. 集集商圈、73. 獅頭山登天步道、74. 永福堂
茶香工藝軸	**鹿谷鄉竹山鎮**	1. 杉林溪森林生態渡假園區、2. 八通關古道、3. 溪頭自然教育園區(溪頭大學池)、4. 鳳凰谷鳥園生態園區、5. 瑞龍瀑布、6. 軟鞍八卦茶園(大鞍竹海風景區)、7. 台大下坪自然教育園區(熱帶林標本園)、8. 小半天竹藝文化館、9. 小半天瀑布、10. 小半天石馬公園、11. 紫南宮	1. 竹山文化園區、2. 麒麟潭、3. 車籠埔斷層保存園區、4. 林圮埔老街、5. 竹山梯子吊橋(竹山天梯)	1. 木屐寮生態園區、2. 竹管厝、3. 照鏡台、4. 台大下坪自然教育園區(熱帶林標本園)、5. 下坪吊橋、6. 八通關社寮古道、7. 桶頭風景區、8. 椰子防空壕、9. 打鐵巷、10. 竹山秀林部落、11. 青竹文化園區、12. 瑞竹竹類標本園、13. 前山第一城石碣、14. 竹山保安宮李勇廟、15. 後埔仔陳氏古厝、16. 林圮墓、17. 林崇本堂、18. 竹山連興宮、19. 竹山社寮敬聖亭、20. 竹山遊憩公園、21. 忘憂森林、22. 太極峽谷、23. 照鏡山、24. 九十九崁(八通關古道起點)、25. 阿拔泉溪、26. 照鏡落日、27. 青創街、28. 玫瑰天主堂、29. 鳳凰山、30. 凍頂山、31. 清水溝溪魚蝦保護區、32. 德興瀑布、33. 和雅谷、34. 忘憂森林、35. 萬年亨衢碣、36. 內湖國小、37. 林爽文古戰場、38. 溪頭竹類標本園、39. 長源圳碑、40. 溪頭沈剛伯紀念碑、41. 林鳳池舉人故居、42. 八通關古道(德遍山取紀念碑)、43. 鳳凰自然教育園區(台大茶園)、44. 橫路古道-半天橋、45. 彬彬書院(新寮老街)、46. 黃秀才古厝、47. 鳳凰山寺、48. 鳳凰山瞭望台與天文台、49. 大崙山銀杏茶園、50. 鹿谷鄉遊客中心、51. 鹿谷鄉茶席文化館、52. 長源圳生態步道、53. 鶴山步道、54. 野鴿谷、55. 青龍瀑布

資料來源:本計畫整理

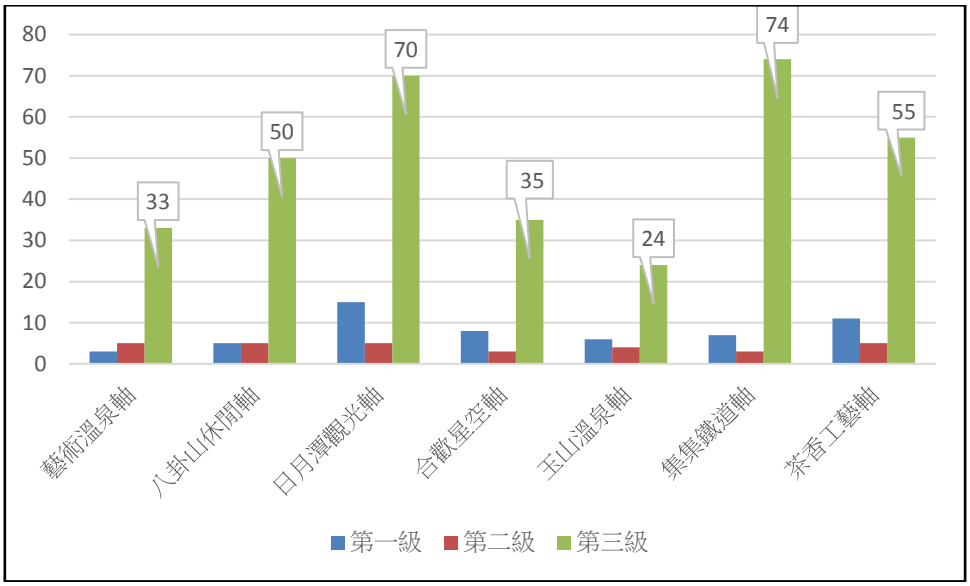


圖 5.1-1 觀光軸線遊憩資源分類分級數量統計圖

資料來源:本計畫整理

二、旅宿業設施供給

依據交通部觀光局統計數據，南投縣旅宿業者合計約 1,075 家，合法登記 867 家(約 10,178 房間)、未登記 208 家(約 2,641 房間)(詳表 5.1-2)，假設以房間均為雙人房估計，單日可提供約 2.1 萬人以上之住宿需求。旅宿設施數量高於 100 家之行政區包含仁愛鄉、埔里鎮、魚池鄉、鹿谷鄉等。未登記數量較高者為仁愛鄉、魚池鄉及鹿谷鄉。另根據觀光處內統計資料顯示，至民國 110 年合法營業的民宿業者合計 785 家(3,921 間)，非法營業家數 128 家(114 間)，非法營業家數多分布於埔里鎮、仁愛鄉、信義鄉、鹿谷鄉、魚池鄉(詳表 5.1-2)，近年非法營業家數經查處及輔導後，有逐漸降低的趨勢。未來加強提高其合法登記比例可納入觀光遊憩發展課題，進而提升環境與遊憩品質的聲譽。

此外，埔里鎮位於藝術溫泉軸、日月潭觀光軸及合歡星空軸之交會點，以及茶香工藝軸上之鹿谷鄉及日月潭觀光軸上之魚池鄉，經旅遊人數分派的推算後(詳 5.2 節遊客量預測)，未來旅遊人數將有機會大幅度增加，具有旅宿設施發展之空間。

三、旅遊市場分析

依據縣府主要觀光遊憩據點遊客人數統計資料，南投縣主要遊憩區包含日月潭、清境農場、武陵農場、霧社、合歡山、九族文化村、奧萬大國家森林遊樂區、溪頭自然教育園區以及杉林溪森林生態渡假園區、車埕、中臺禪寺等。民國 93 至 109 年平均遊客量 13,047,332 人次/年，除民國 96、97 年微幅下降之外，自民國 98 年起每年突破 1,000 萬人次，民國 104 年旅客人數最多，超過 1,800 萬人次(詳表 5.1-4、圖 5.1-3)。其中，日月潭、清境農場及溪頭遊客量合計 775 萬，占當年遊客量的 43%。相關觀光資源及設施投入，亦將以遊客量評估其需求。

國際旅客部分自民國 105 年至 109 年呈現逐年衰退的現象，國際遊客來本縣人次多維持 160 萬人次以上，占比約為 14～25%，惟民國 109 年受到新冠肺炎疫情影響國際旅客人次大幅下降，國際旅客仍以大陸旅客人次為主，但有逐年下滑的趨勢，港星馬泰旅客人次則有逐年上升的趨勢，日本籍及歐美紐澳旅客則維持 2-3%之較穩定的趨勢，未來多語化設施，可以中文、英語、日語為主(詳表 5.1-7)。

表 5.1-2 南投縣合法登記及未登記旅宿設施數量統計表

行政區	合法登記旅館及民宿		未登記旅館及民宿	
	家數	房間數	家數	房間數
南投	15	272	7	53
中寮	4	16	1	30
草屯	19	512	6	80
國姓	30	167	4	68
埔里	204	2,372	39	431
仁愛	142	1,185	41	1,163
名間	9	126	1	30
集集	40	261	5	75
水里	32	303	3	44
魚池	174	2,107	67	307
信義	17	498	8	76
竹山	53	716	6	62
鹿谷	128	1,643	20	222
小計	867	10,178	208	2,641

資料來源：南投縣政府觀光處（民國 109 年 3 月）

表 5. 1-3 南投縣合法/非法營業民宿設施數量統計表

行政區	合法營業民宿		非法營業民宿	
	家數	房間數	家數	房間數
南投	11	39	3	2
中寮	3	12	--	--
草屯	10	47	--	--
國姓	29	158	3	2
埔里	202	1, 037	23	18
仁愛	143	781	19	19
名間	6	22	--	--
集集	35	163	2	2
水里	20	111	2	2
魚池	157	773	53	6
信義	12	64	6	76
竹山	40	164	4	3
鹿谷	117	550	13	13
小計	785	3, 921	128	114

資料來源：南投縣政府觀光處（民國 110 年 7 月）

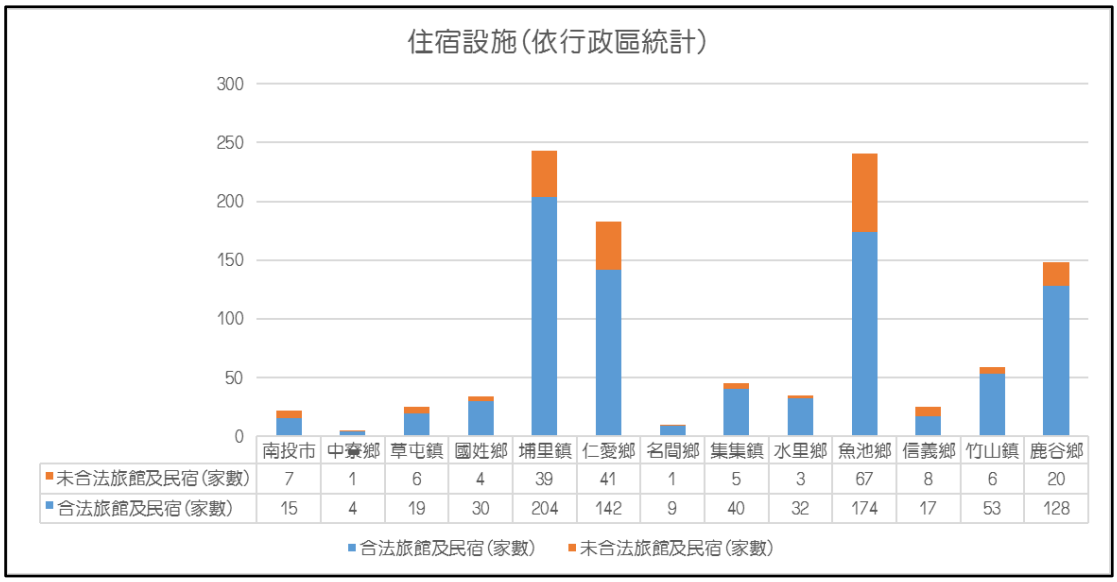
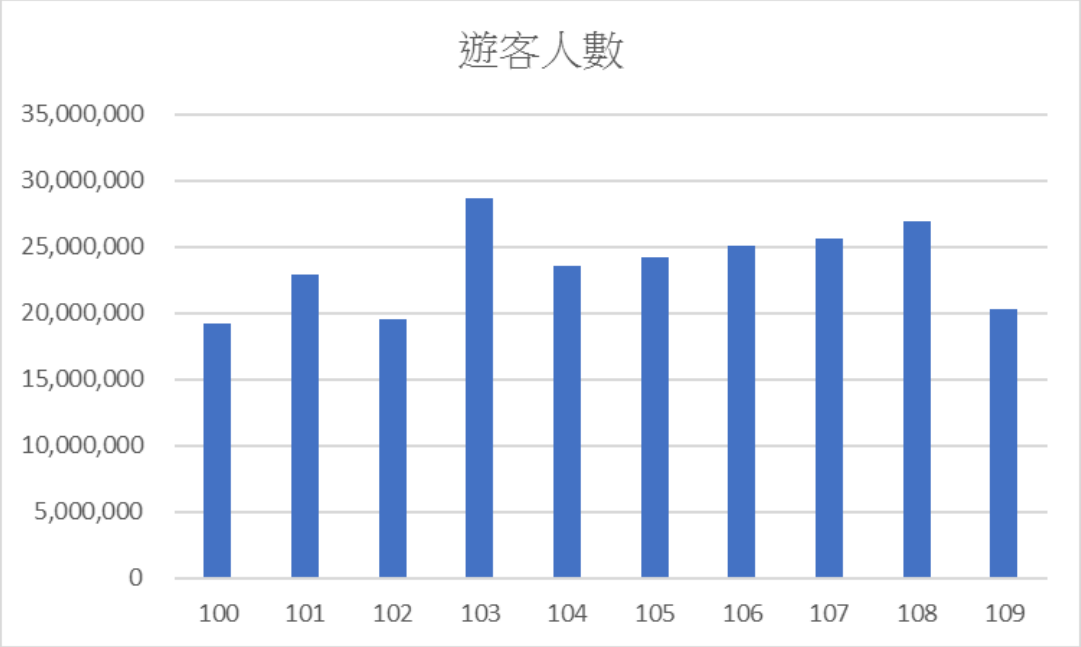


圖 5. 1-2 南投縣住宿設施數量統計圖



資料來源:南投縣風景區管理所網頁業務公告歷年南投縣觀光遊憩區遊客人次統計

圖 5.1-3 南投縣主要遊憩區遊客量統計圖(民國 100-109 年)

表 5.1-4 南投縣主要遊憩區遊客量統計表

年度	遊客量(人)	成長率(%)
93 年	7,112,812	-3.72
94 年	8,916,343	25.36
95 年	9,034,024	1.32
96 年	7,901,209	-12.54
97 年	7,881,840	-0.25
98 年	10,620,333	30.28
99 年	16,955,176	59.65
100 年	16,632,681	-1.90
101 年	17,764,680	6.81
102 年	15,786,257	-11.14
103 年	17,479,060	10.72
104 年	18,140,208	3.78
105 年	15,264,092	-15.85
106 年	13,990,659	-8.34
107 年	12,519,408	-10.52
108 年	14,118,759	12.77
109 年	11,687,103	-17.22
年平均遊客量	13,047,332	4.07

資料來源: 交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫，本研究整理

表 5.1-5 南投縣重要景區遊客量統計表 1

年度	日月潭遊客數(人)	清境農場遊客數(人)	溪頭自然教育園區遊客數(人)
98	2,620,123	1,058,078	1,257,498
99	6,383,214	947,676	1,522,216
100	5,347,507	1,149,128	1,514,549
101	5,425,343	1,046,575	1,449,526
102	4,394,420	1,143,287	1,387,677
103	5,057,874	1,427,065	1,610,522
104	4,525,173	1,536,293	1,688,369
105	3,727,828	1,471,737	1,626,030
106	3,203,963	1,524,025	1,670,041
107	3,361,112	1,304,584	1,732,480
108	4,766,840	1,296,898	1,746,003
109	3,474,403	968,199	1,710,384

資料來源：交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

表 5.1-6 南投縣重要景區遊客量統計表 2

年期/遊客數(人)/成長率(%) 主要觀光遊憩據點	104 年 (%)	105 年 (%)	106 年 (%)	107 年 (%)	108 年 (%)	109 年 (%)
日月潭風景區	4,525,173 (-10.5)	3,727,828 (-17.6)	3,203,963 (-14.1)	3,361,112 (4.9)	4,766,840 (41.8)	3,474,403 (-27.1)
九族文化村	906,855 (-3.3)	882,803 (-2.7)	893,727 (1.2)	740,328 (-17.1)	978,302 (32.1)	846,111 (-13.5)
水里車埕	1,264,233 (3.2)	1,269,970 (0.5)	1,276,547 (0.5)	1,210,554 (-5.16)	1,272,879 (5.1)	1,117,101 (-12.2)
玉山管理處遊客服務中心	132,342 (1.2)	122,891 (-7.1)	102,856 (-16.3)	87,725 (-14.7)	114,836 (30.9)	127,109 (10.7)
排雲山莊	38,727 (14.5)	38,270 (-1.2)	52,236 (36.4)	54,452 (4.2)	58,124 (6.7)	64,276 (10.6)
塔塔加遊憩區	631,330 (12.1)	727,878 (15.2)	675,506 (-7.2)	542,428 (-19.7)	477,834 (-11.9)	750,963 (57.2)
特有生物研究保育中心	70,263 (-9.3)	58,193 (-17.1)	58,247 (0.1)	56,140 (-3.6)	54,425 (-3.1)	58,959 (8.3)
東埔溫泉	245,924 (-9.3)	206,836 (-15.8)	203,869 (-1.4)	196,494 (-3.6)	190,492 (-3.1)	220,974 (16.0)
奧萬大國家森林遊樂區	299,690 (10.3)	266,181 (-11.1)	252,646 (-5.1)	192,739 (-23.7)	180,797 (-6.2)	245,396 (35.7)

年期/遊客數(人)/成長率(%) 主要觀光遊憩據點	104 年 (%)	105 年 (%)	106 年 (%)	107 年 (%)	108 年 (%)	109 年 (%)
溪頭自然教育園區	1,688,369 (4.8)	1,626,030 (3.7)	1,670,041 (2.7)	1,723,480 (3.2)	1,746,003 (1.3)	1,710,384 (-2.0)
惠蓀林場	204,384 (8.6)	182,390 (-10.7)	176,215 (-3.4)	159,640 (-9.4)	154,710 (-3.1)	151,603 (-2.0)
合歡山國家森林遊樂區	32,364 (3.5)	33,600 (3.8)	34,855 (3.7)	35,674 (2.3)	33,531 (-6.0)	33,918 (1.2)
杉林溪森林遊樂區	622,175 (8.5)	605,418 (-2.7)	640,718 (5.8)	605,830 (-5.4)	647,884 (6.9)	714,241 (10.2)
泰雅渡假村	241,211 (2.0)	187,227 (-22.3)	163,699 (-12.5)	100,366 (-38.6)	81,076 (-19.2)	44,628 (-45.0)
中台禪寺	3,520,388 (-6.0)	2,177,570 (-38.1)	1,496,963 (-31.2)	1,126,993 (-24.7)	1,007,939 (-10.6)	132,211 (-86.9)
竹山天梯風景區	140,573 (-7.6)	90,873 (-35.3)	79,565 (-12.4)	22,661 (-71.5)	- (-100.0)	- (0)
天空之橋	665,024 (--)	360,553 (-45.7)	315,273 (-12.5)	229,169 (-27.3)	191,963 (-16.2)	167,622 (-12.7)

資料來源：交通部觀光局行政資訊網觀光統計資料庫

表 5.1-7 南投縣國際遊客統計表

年度	國際遊客來台人次	國際遊客來本縣人次(佔全國%)	中國籍	日本籍	韓國籍	歐美紐澳	港新馬泰	其他
105	10,690,279	2,636,377 (24.66%)	2,258,690 (85.67%)	87,173 (3.31%)	15,895 (0.6%)	48,772 (1.85%)	221,115 (8.39%)	4,732 (0.18%)
106	10,739,601	1,927,406 (17.95%)	1,447,380 (75.09%)	39,546 (2.05%)	8,312 (0.4%)	31,642 (1.64%)	367,898 (19.09%)	32,628 (1.73%)
107	11,066,707	1,784,530 (16.13%)	1,320,132 (73.98%)	30,279 (1.7%)	27,061 (1.52%)	34,511 (1.93%)	338,072 (18.94%)	34,475 (1.93%)
108	11,864,105	1,628,140 (13.72%)	1,198,057 (73.58%)	29,039 (1.78%)	11,122 (0.7%)	61,602 (3.78%)	317,752 (19.52%)	10,568 (0.64%)
109	1,377,861	61,824 (4.49%)	36,049 (58.31%)	3,352 (5.42%)	782 (1.26%)	5,005 (8.1%)	15,611 (25.25%)	1,025 (1.66%)

資料來源：南投縣政府觀光統計要覽、交通部觀光局台灣旅遊狀況調查摘要
備註 1:105 年與 106 年國際遊客減少約 71 萬人次，主要原因為中國大陸遊客減少 81 萬人次，探究原因為政黨輪替後，兩岸政策不同調所影響。
備註 2:109 年因受新冠肺炎影響，遊客人次減少，國際遊客驟減。

5.2 遊客量預測

本計畫依據南投縣國土計畫推計採總量分配法，將考量南投縣觀光旅遊總量為「國人旅遊人次」及「國外來臺觀光人次」兩種類型之總量進行加總，作為南投縣之觀光發展總量，茲推計如下：

一、國人旅遊人次推計

旅遊需求預測以總量分配法進行，即

VD=T×D×R

VD：南投縣國內旅遊總人次

T：全年國內旅遊平均人次

D：台灣地區總人口數

R：南投縣占臺灣地區國民旅遊之比例

依據「國人旅遊狀況調查」報告，以 92～106 年國民旅遊狀況調查報告為基礎，年平均成長率為 4.16%，因平均旅次依各年情況不一，故假設未來小幅穩定持平，採用迴歸方式推估出 125 年之預測平均旅遊次數為 10.31 次(詳表 5.2-1、圖 5.2-1)。

依據南投縣政府「106 年主要觀光遊憩區遊客人次」統計及交通部觀光局「中華民國 106 年國人旅遊狀況調查」報告，南投縣國民旅遊人次(13,990,659 人次)(詳表 5.2-2)占台灣地區旅遊人次(183,449,000 人次)之 7.63%，高推計假設後續推動觀光發揮效益下至目標年能成長約 10%，以 8.39%計算，低推計假設旅遊人口受其他縣市競爭下至目標年降低約 10%，以 6.86%計算。

因此預估，未來國內國人對南投縣觀光旅遊需求預測如下(民國 125 年南投縣國人旅遊需求如下(配合國發會全國人口高、中、低推計))：

高推計：VD=10.31×2,341 萬×8.39%≒2,128 萬人次，約 2,000 萬人次

中推計：VD=10.31×2,310 萬×7.63%≒1,909 萬人次，約 1,800 萬人次

低推計：VD=10.31×2,262 萬×6.86%≒1,683 萬人次，約 1,600 萬人次

表 5.2-1 國人歷年平均旅遊次數一覽表

民國年	平均旅遊次數	成長率
92	5.39	-
93	5.70	5.75%
94	4.78	-16.14%
95	5.49	14.85%
96	5.57	1.46%
97	4.81	-13.64%
98	4.85	0.83%
99	6.08	25.36%
100	7.42	22.04%
101	6.87	-7.41%
102	6.85	-0.29%
103	7.47	9.05%
104	8.50	13.79%
105	9.04	6.35%
106	8.70	-3.76%
125	10.31	-

資料來源：1.歷年國人旅遊狀況調查，觀光統計，交通部觀光局。2.本計畫整理。

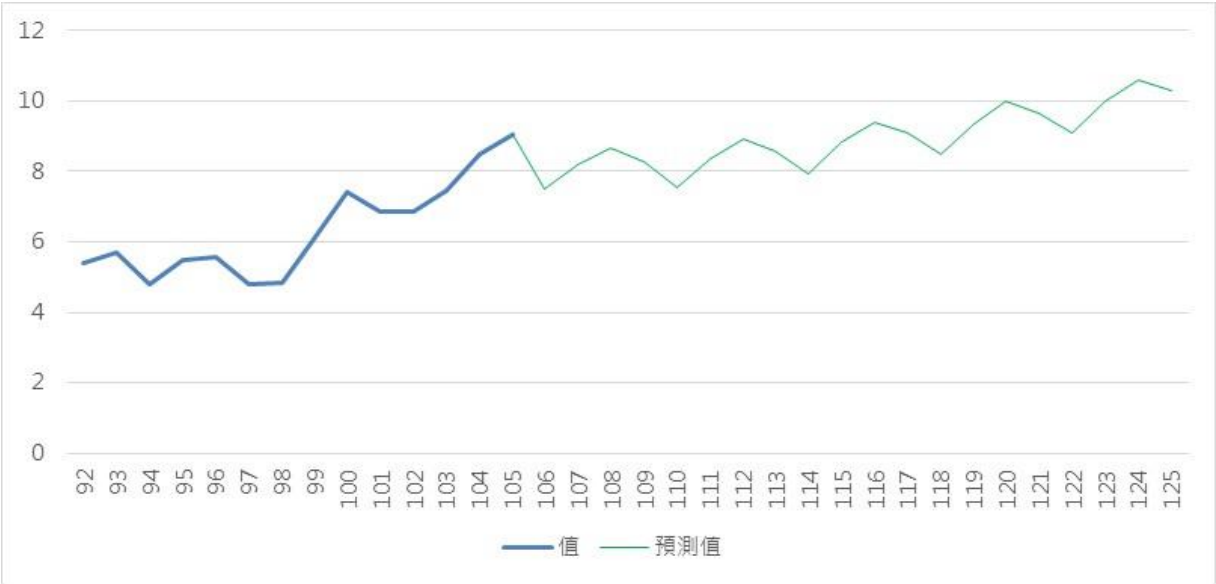


圖 5.2-1 迴歸方式推算 125 年國人平均旅次趨勢圖

資料來源：本計畫繪製。

表 5.2-2 南投縣主要遊憩區遊客量統計表(民國 93-106 年)

年度	遊客量(人)	成長率(%)
93	7,112,812	-3.72
94	8,916,343	25.36
95	9,034,024	1.32
96	7,901,209	-12.54
97	7,881,840	-0.25
98	10,620,333	30.28
99	16,955,176	59.65
100	16,632,681	-1.90
101	17,764,680	6.81
102	15,786,257	-11.14
103	17,479,060	10.72
104	18,140,208	3.78
105	15,264,092	-15.85
106	13,990,659	-8.34
年平均遊客量	13,105,670	6.01

資料來源:南投縣政府網站，本計畫整理。

二、國外來臺觀光人次推計

南投縣之旅遊人口除臺灣地區國人旅遊人口外，亦包含來臺之國外旅遊人口。依交通部觀光局「歷年來臺旅客統計」中以來臺目的估算，可能從事觀光目的者呈現逐年增加之趨勢，至民國 107 年已達 962 萬人次(詳表 5.2-3)，採用迴歸方式推計 125 年之觀光人口約可達 1,734 萬人，成長約 1.8 倍之人數(詳表 5.2-4、圖 5.2-2)。

依上所述，南投縣旅遊需求占台灣地區平均約為 7.63%，故未來國外旅客南投縣觀光旅遊需求預測如前所述亦分為高、中、低三種推計如下：

民國 125 年南投縣國外旅遊需求：

高推計=*1,734 萬×8.39% ≒145 萬人次，約 150 萬人次*

中推計=*1,734 萬×7.63% ≒132 萬人次，約 130 萬人次*

低推計=*1,734 萬×6.86% ≒119 萬人次 ，約 120 萬人次*

表 5.2-3 歷年來臺旅客從事目的分析統計表

年度	合計(人)	業務	觀光	探親	會議	求學	業務與觀光	渡假	展覽	醫療	其他	未列明	可能從事觀光旅遊人次
92	2,248,117	698,792	695,277	280,022	31,545	48,575	-	-	-	-	162,656	331,250	1,635,996
93	2,950,342	920,377	1,031,713	374,008	43,616	37,324	-	-	-	-	215,540	327,764	2,196,694
94	3,378,118	944,487	1,381,637	379,252	49,686	38,717	-	-	-	-	210,121	374,218	2,588,862
95	3,519,827	949,836	1,510,207	377,455	52,634	38,649	-	-	-	-	208,826	382,220	2,723,069
96	3,716,063	930,775	1,648,507	395,760	57,839	41,901	-	-	-	-	216,488	424,793	2,901,116
97	3,845,187	881,431	1,775,229	404,692	59,226	45,229	-	-	-	-	230,716	448,664	3,035,169
98	4,395,004	795,669	2,298,334	413,942	68,925	54,701	-	-	-	-	275,033	488,400	3,580,991
99	5,567,277	937,777	3,246,005	496,627	88,097	62,681	-	-	-	-	295,048	441,042	4,686,295
100	6,087,484	984,845	3,633,856	500,131	81,780	62,829	-	-	-	-	573,304	250,739	5,142,150
101	7,311,470	893,767	4,677,330	444,213	62,988	62,719	-	-	15,789	58,444	1,096,220	-	6,255,761
102	8,016,280	927,262	5,479,099	469,877	61,608	75,938	-	-	16,316	100,083	886,097	-	7,028,755
103	9,910,204	769,665	7,192,095	393,656	63,135	56,562	-	-	13,316	60,951	1,360,824	-	8,782,917
104	10,439,785	758,889	7,505,457	408,034	60,777	59,204	-	-	13,749	67,298	1,566,377	-	9,213,115
105	10,690,279	732,968	7,560,753	428,625	64,704	67,954	-	-	14,876	38,260	1,782,139	-	9,381,244
106	10,739,601	744,402	7,648,509	455,429	66,519	73,135	-	-	16,274	30,764	1,704,569	-	9,466,474
107	11,066,707	738,027	7,594,251	483,052	73,529	76,925			17,355	34,701	2,048,867		9,619,145

註：除觀光、探親、求學、業務與觀光、渡假、展覽等以 100%計算旅遊人次外，餘均以 50%估算為可能從事觀光旅遊人次。
資料來源：交通部觀光局統計資料。

表 5.2-4 歷年來臺旅客可能從事觀光人數統計及預測表

民國年	可能從事觀光目的人數	成長率
92	1,635,996	-
93	2,196,694	34.27%
94	2,588,862	17.85%
95	2,723,069	5.18%
96	2,901,116	6.54%
97	3,035,169	4.62%
98	3,580,991	17.98%
99	4,686,295	30.87%
100	5,142,150	9.73%
101	6,255,761	21.66%
102	7,028,755	12.36%
103	8,782,917	24.96%
104	9,213,115	4.90%
105	9,381,244	1.82%
106	9,466,474	0.91%
107	9,619,145	1.61%
125	17,339,231	-

資料來源：1.歷年來臺旅客統計，觀光統計，交通部觀光局。2.本計畫整理。

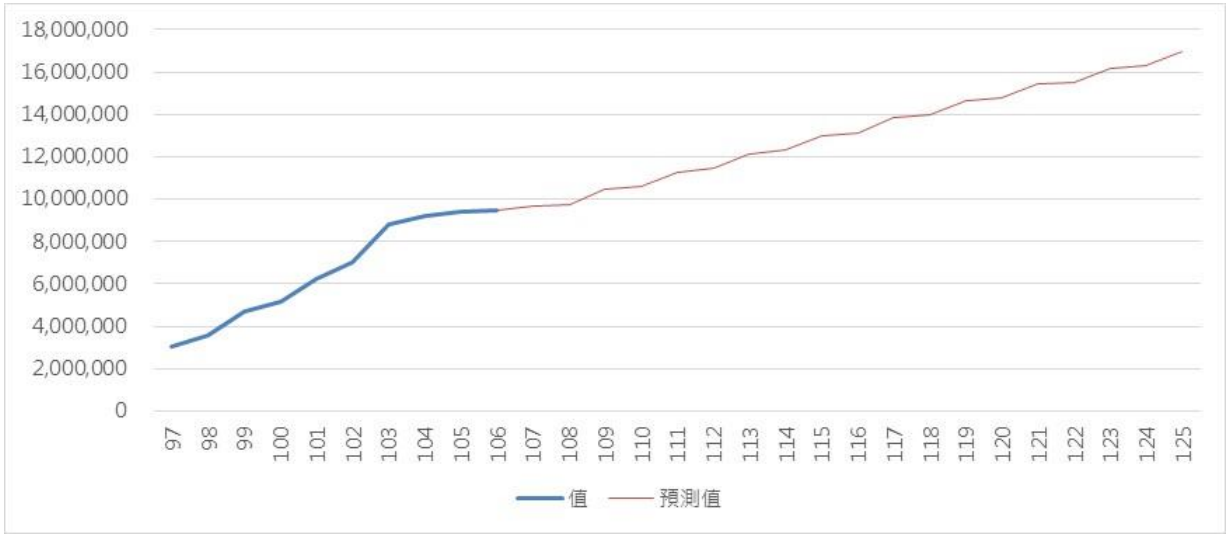


圖 5.2-2 趨勢回歸推計 125 年來臺觀光人口趨勢圖

資料來源：本計畫繪製。

三、旅遊人次總推計

綜上所述，南投縣 125 年觀光旅遊總量人次高、中、低推計分別約為：

(一)2,000 萬＋150 萬≒*2,150 萬人次，約 2,200 萬人次*

(二)1,800 萬＋130 萬≒*1,930 萬人次，約 2,000 萬人次*

(三)1,600 萬＋120 萬≒*1,720 萬人次，約 1,700 萬人次*

考量現行南投縣之旅遊人口總數已近 1,500 萬人次，未來仍以改善交通，發展觀光為主軸條件下，南投縣目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次以高推計之 2,200 萬人次。

依據交通部觀光局國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計資料，南投縣主要遊憩區包含日月潭、清境農場、武陵農場、霧社、合歡山、九族文化村、奧萬大國家森林遊樂區、溪頭自然教育園區與杉林溪森林生態渡假園區、車埕、中臺禪寺等。民國 93 至 106 年平均遊客量 13,105,670 人次/年，除民國 96、97 年微幅下降之外，自民國 98 年起每年突破 1,000 萬人次，民國 104 年旅客人數最多，超過 1,800 萬人次(表 5.2-2)。

5.3 觀光景點遊客滿意度分析

一、滿意度蒐集分析方式

遊客滿意度調查分析部分，本計畫將先蒐集日月潭國家風景區、虎頭山縣級風景區、參山國家風景區、溪頭自然教育園區、奧萬大國家森林遊樂區、惠蓀林場等，南投縣轄內或緊鄰之各觀光景區的遊客滿意度資料，重新彙整分析，以作為南投縣未來整體觀光發展之重要依據，分析項目初步歸納如下:

(一)滿意度及相關意見：滿意度及相關意見調查分析受訪者對於遊憩活動與設施、住宿、餐飲、交通、特產紀念品等各項滿意度及相關意見，以及整體滿意度、再訪意願等資料。

(二)遊客基本性質：遊客基本性質調查分析受訪者之性別、年齡、教育程度、職業、文化背景及居住地區等基本資料。

本計畫除了分析近年南投縣各觀光景區調查之遊客滿意度資料之外，將採用 Google Trends 對南投縣各觀光景點、風景區等進行網路聲量熱度之分析，以便調查南投縣各景點、風景區在網路上搜尋熱度之時間變化和趨勢，並可用圖像化之方式呈現分析結果。此外，本計畫於期中後擬定觀光整體發展意見問卷，調查遊客對南投縣食、宿、遊、購、行之滿意度，同時請遊客提供意見想法，以利資料蒐集與後續方案之研擬，並在 3 場次議題協調會議及 2 場次議題工作坊中與觀光業者、專家學者進行討論，進而找出遊客滿意度改善重點。

表 5.3-1 本計畫遊客滿意度調查分析

滿意度分析方式	特性
既有滿意度調查結果分析	1. 滿意度調查內容最為詳盡完整，可分析探討之項目亦最為豐富 2. 為各觀光風景區第二手資料重新彙整分析
網路聲量熱度分析	1. 調查南投縣各景點、風景區在網路上搜尋熱度之時間變化和趨勢 2. 圖像化方式呈現各觀光據點在網路上之蒐尋熱度。

資料來源:本計畫彙整。

二、網路聲量熱度分析

由於 Google 地圖是目前最普遍使用之大數據資料庫之一，並且透過授權方式，能依據 Google 提供之 API(Application Programming Interface)取得熱門搜尋之大數據資訊，因此本團隊擬利用 Google Place API，作為分析篩選南投縣熱門觀光景點之分析工具。

由於 Google 的地點資料庫共有 90 餘種分類，本團隊依據觀光分析需求，將公園、住宿、廟宇、露營地、博物館、動物園等與觀光較近似的類別納入分析，並採用空間搜尋方法，以各鄉鎮之地理區域為中心及行政區半徑進行搜尋，並依據 Google 排序輸出熱分景點資料庫，分析方法如圖 5.3-1。本計畫採用 Google Place API 來進行網路聲量的分析，作為篩選南投縣熱門觀光景點之分析工具，分析結果採評分高於 4 分及討論熱度高於 100 人的景點，以南投市、埔里鎮、竹山鎮、魚池鄉及仁愛鄉討論景點熱度較高(詳表 5.3-2)。可作為觀光行銷計畫票選 13 鄉鎮知名特色景點之參考。

表 5.3-2 Google Place API 民眾搜尋關注熱點

鄉鎮市	關注熱門景點
草屯鎮	**毓繡美術館**、寶島時代村、九九峰自然保留區
南投市	**猴探井天空之橋**及星月天空景觀餐廳、落羽松森林、**中興新村**兒童公園、藍田書院
名間鄉	茶二指故事館、受天宮
竹山鎮	竹山**紫南宮**、**車籠埔斷層保存園區**、**杉林溪森林生態度假園區**、杉林溪生態度假園區大飯店
鹿谷鄉	**溪頭自然教育園區**、**鳳凰谷鳥園生態園區**、永隆開山廟、台大鳳凰自然教育園區
仁愛鄉	惠蓀林場、松雪樓、**武嶺**、石門山登山步道、**清境農場青青草原**、清境農場小瑞士花園、**奧萬大國家森林遊樂區**
埔里鎮	**中台禪寺**、元首館、**台灣地理中心碑**、**生態休閒農場(台一度假村)**、妮娜巧克力夢想城堡、**木生昆蟲博物館**、虎嘯山莊 PuliTiger
魚池鄉	**九族文化村**、涵碧樓、雲品溫泉酒店、**日月潭向山遊客中心**、玄光寺
水里鄉	**車埕木業展示館**、**車埕車站-遊客中心**、貯木池、林班道體驗工廠、水里親水公園
信義鄉	**玉山國家公園**、**雙龍瀑布**七彩吊橋、**梅子夢工廠**、風櫃斗
中寮鄉	南投北山露營農場、龍鳳瀑布(空中步道)
集集鎮	**集集火車站**、特有生物研究中心
國姓鄉	九份二山國家地震紀念地、九份二山連興露營區、港寮枝 179 景觀農場

資料來源:本計畫彙整分析

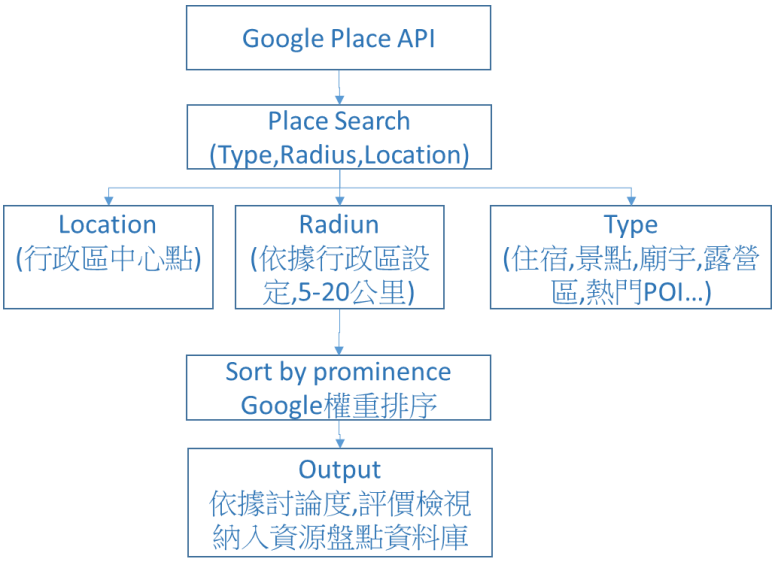


圖 5.3-1 利用 Google Place API 進行觀光景點分析

由 Google 大數據分析所得出的結果經初步依據討論度、評價數，以及篩選不符合之景點資訊，初步依據遊樂區、博物館、露營地、住宿、廟宇、公園景點、以及其他 POI(Point of Interest)等。

由於 Google 地標提供民眾自行分類功能, 有些未選擇分類之地標，則歸類於其他 POI(Point of Interest)，而這些 POI 因為討論度、點閱次數很高，因此也會被篩選出來成為熱門景點，如圖 5.3-2。Google 的評價共分為 5 級, 依據經驗值判斷, 高於 3 以上的景點表示滿意的人數超過一半以上，而評價低於 3 的景點表示不滿意的人數大於滿意的人數，因此篩選條件將評價低於 3 的景點歸類於較不適宜公開。如圖 5.3-3。而各行政區設定之篩選條件為以行政中心中心點向外 5-20 公里內篩選出的熱門景點。

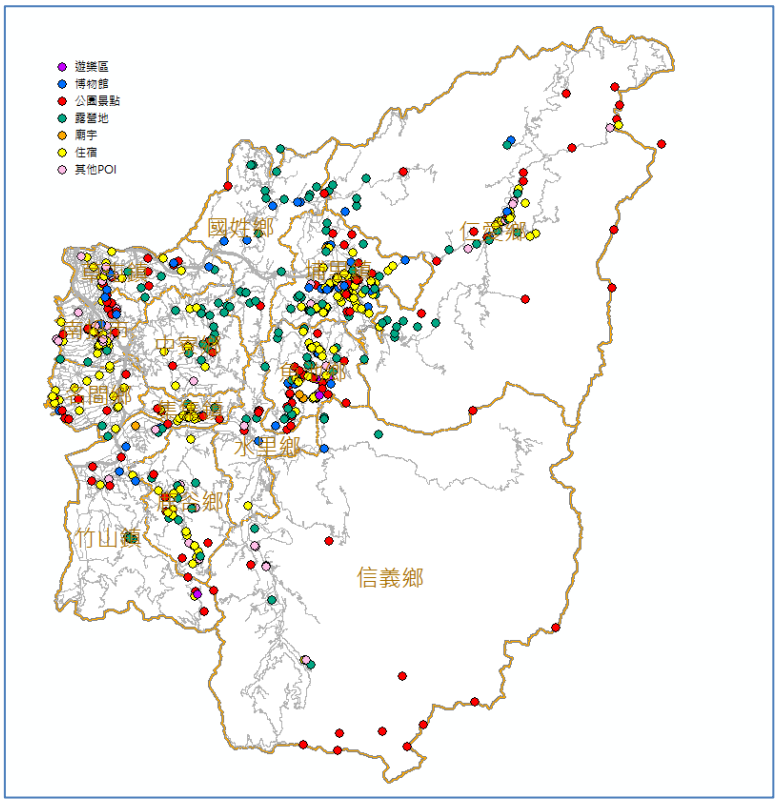


圖 5.3-2 Google 大數據分析景點熱區-依據類別分佈

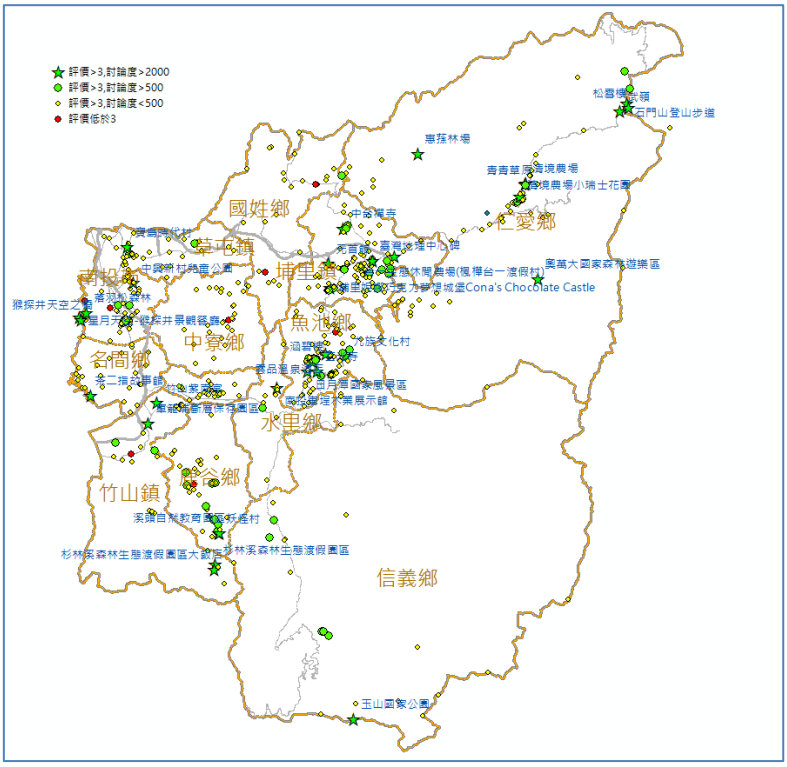


圖 5.3-3 Google 大數據分析景點熱區-依據討論度及評價

三、遊客滿意度資料蒐集成果

本計畫蒐集近十年內南投縣轄內各觀光景區的遊客滿意度資料，包含「106 年國家風景區遊客滿意度調查報告」、「溪頭自然教育園區遊憩衝突與滿意度之研究：台灣與中國遊客之比較(103 年)」、「日月潭國家風景區遊客量推估及調查(102 年)」、「遊客期望調節重遊意願模式研究－以奧萬大國家森林遊樂區為例(101 年)」、「惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較(98 年)」等既有遊客滿意度資料，概略說明如下：

(一)106 年國家風景區遊客滿意度調查報告

民國 106 年(西元 2017 年)由交通部觀光局委託蓋洛普徵信股份有限公司辦理之國家風景區遊客滿意度調查報告，內容包含南投縣轄內之日月潭國家風景區及鄰近之參山國家風景區，分別對「遊憩行為與消費金額」、「旅遊滿意度與重遊意願」兩大項進行調查分析，其中旅遊滿意度可分為「整體服務的滿意度評價」和「各項服務表現的滿意比例」，各項服務表現的滿意比例部分又可細分為：服務人員之服務態度、服務人員協助我解決問題的能力、大眾交通接駁便利性、動線安排順暢性、風景區內服務設施(含設施的維護、景觀或歷史人文的說明標示、引導指標清楚程度、提供之旅遊資訊服務(含食住行)、停車場便利性、環境美化綠化、廁所清潔程度、環境整潔、風景區內安全通報管道或標示、停車位數量足夠程度等 14 項，相當完整詳細。

(二)溪頭自然教育園區遊憩衝突與滿意度之研究：台灣與中國遊客之比較

民國 103 年(西元 2014 年)刊登在臺大實驗林研究報告，該研究主要對南投現轄內之溪頭自然教育園區之「資源特性」、「經驗模式」、「生活型態容忍度」及「遊憩滿意度」進行問卷調查分析，滿意度部分調查了環境清潔維護、公共設施數量及品質、服務人員品質、遊憩空間舒適度、其他遊客行為和整體遊憩感受，並探討了遊憩衝突與滿意度之關聯，以及台灣與中國遊客之差異。

(三)日月潭國家風景區遊客量推估及滿意度調查

民國 102 年由交通部觀光局日月潭國家風景區管理處委託國立臺灣大學團隊辦理之日月潭國家風景區研究報告，其中問卷調查內容包含「旅遊行為」、「滿意度及相關意見」、「纜車意願」、「遊客行程規劃與消費行為」、「遊客基本特性」及「其他相關建議」，滿意度及相關意見調查部分蒐集了受訪者對於住宿、餐飲、特產紀念品、停車設施、公共廁所、環湖、纜車、遊憩活動與設施等各項滿意度及相關意見，以及整體滿意度、再訪意願等資料。另於交通部觀光局於民國 108 年 9 月所進行網路問卷調查結果，分別就環境美化滿意度及重要性、環境整潔滿意度及重要性、廁所清潔滿意度及重要性、風景區內服務設施滿意度及重要性、引導指標清楚滿意度及重要性、景點說明標示滿意度及重要性、大眾交通接駁便利性滿意度及重要性、停車場便利性滿意度及重要性、提供旅遊資訊服務滿意度及重要性、風景區內安全通報標示滿意度及重要性、整體旅遊型態的多樣性(例如:坐船遊湖、搭乘纜車、騎腳踏車、步道健行等)滿意度及重要性、整體服務表現滿意度及重要性進行調查，由於調查樣本數不足，後續應持續思考如何提升遊客填寫問卷之意願，而此網路問卷調查滿意度項目亦可做為本縣進行遊憩景點滿意度調查之參考。

(四)遊客期望調節重遊意願模式研究－以奧萬大國家森林遊樂區為例

為民國 101 年(西元 2012 年)國立中興大學森林學研究所碩士學位論文，該論文對奧萬大國家森林遊樂區滿意度調查，區分為「重視程度」及「滿意程度」兩大面向，並分別對各種自然情境、服務感受、環境清潔、餐飲住宿及停車位等 14 項問項進行調查，並以此分析遊客對各個問項之行前期待與遊玩後的滿意度之差異，以及對重遊意願之影響。

(五)惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較

民國 98 年(西元 2009 年)刊登在林業研究季刊，該研究主要對南投現轄內之惠蓀林場之「自然環境滿意度」、「社會環境

滿意度」、「經營管理滿意度」、「活動設施滿意度」等 4 個層面進行調查分析，並探討了滿意度與遊客忠誠度之關聯性。

本計畫將持續蒐集並探討本計畫滿意度調查分析之方式，以作為南投縣未來整體觀光發展策略構想之重要依據。

四、遊客滿意度問卷調查

本計畫為整合前述滿意度調查分析結果，以及驗證 Google 網路聲量熱度分析之概況，輔以網路問卷進行遊客滿意度調查成果檢視，並希望能運用於本計畫課題對策及中長程建設計畫之建議。

網路問卷滿意度調查主要想瞭解遊客對本縣景點之相關意見，問卷設計共分為三個部分，第一部分請受訪者填選本縣七大觀光軸線之近期到訪景點。第二部分針對本縣景點整體滿意度及餐飲、住宿、遊樂、購物及交通(食、宿、遊、購、行)之個別項目滿意度進行了解，各項目除勾選遊客滿意度外，亦提供開放式意見填寫的空間，以輔助了解既有滿意度之調查結果。第三部分則是受訪者基本資料及整體性之開放意見，如表 5.3-3。滿意度問卷及統計結果詳請見附錄十。

表 5.3-1　滿意度調查問卷

南投縣觀光整體發展計畫暨「鳳凰谷」、「霧社」風景特定區觀光資源調查評估規劃案-南投縣觀光整體發展意見調查

敬愛的受訪者：

首先感謝您撥空參與本計畫的調查，在此致上萬分的感謝，此份問卷**主要想瞭解您對南投縣景點的相關意見**，以供縣府未來施政之參考。請放心，您所回答的資料均做為本計畫分析使用，不會影響到您的權益。

再次感謝您提供寶貴的意見，在此向您致上誠摯之謝意。

※本案見證登表可現場繳交付答到金，或郵寄所在地之公所或南投縣政府觀光處觀光企劃科，或郵寄至南投縣政府觀光處觀光企劃科，地址：南投縣南投市中興路660號，或台灣世曦工程顧問公司，地址：台北市內湖區陽光街323號9樓。

電話：049-2201789、02-87973567#1631，傳真：049-2201777，聯絡窗口：企劃科周小姐，規劃單位：林先生、張先生。

主辦單位：南投縣政府　執行單位：台灣世曦工程顧問股份有限公司

第一部分

請問您最近一次到南投縣旅遊有到那些景點遊玩呢?(可複選)

八卦山休閒軸：1.□鯉魚潭天空之橋　2.□七星陣地公園　3.□藍田書院　4.□受天宮
5.□松柏嶺茶園　6.□中興新村　7.□其他:_____

藝術溫泉軸　：8.□毓繡美術館　9.□草屯工藝中心　10.□九九峰藝術生態園區
11.□北港溪溫泉　12.□泰雅渡假村　13.□其他:_____

日月潭觀光軸：14.□桃米生態村　15.□日月潭國家風景區　16.□九族文化村　17.□金龍山
18.□虎頭山縣級風景區　19.□中台禪寺　20.□中台世界博物館
21.□其他:_____

合歡星空軸　：22.□清境農場　23.□武嶺　24.□武界壩稅83秘境　25.□台灣生態休閒農場
26.□奧萬大森林遊樂區　27.□合歡山　28.□其他:_____

集集鐵道軸　：29.□南投車埕木業展示館　30.□車籠埔斷層保存園區　31.□綠色隧道
32.□集集車站　33.□水里車站　34.□車埕車站　35.□其他:_____

茶香工藝軸　：36.□妖怪村　37.□竹山紫南宮　38.□鹿谷麒麟潭　39.□溪頭自然教育園區
40.□鳳凰谷鳥園　41.□台大鳳凰自然教育園區　42.□杉林溪森林渡假園區
43.□小半天　44.□大滿山銀杏森林　45.□鹿谷凍頂烏龍茶園　46.□瑞龍瀑布
47.□竹山天梯　48.□其他:_____

玉山溫泉軸　：49.□玉山國家公園　50.□東埔溫泉　51.□雙龍吊橋　52.□梅子夢工廠
53.□琉璃光之橋健行園區　54.□草坪頭貢寮　55.□其他:_____

第二部分

請問您**最近一次**到南投縣旅遊遊玩的遊憩景點之中，您印象最深刻的遊憩景點為：_____(請參考第一部分，填寫**一個**景點編號)，您對該景點的**整體滿意度**為：

□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

餐飲

滿意度：□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

請勾選滿意的原因(複選)：
□餐飲有特色　□餐飲價格實惠　□服務態度優良　□清潔衛生優良
□素食餐點豐富　□口味很滿意　□其他:_____

若有下列需改善情形請勾選(複選)：
□餐飲特色不足　□餐飲價格過高　□服務態度不佳　□清潔衛生不佳
□素食餐點不足　□口味不滿意　□其他:_____

住宿

滿意度：□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

請勾選滿意的原因(複選)：
□住宿設施品質優良　□住宿設施數量充足　□住宿價格實惠
□清潔衛生優良　□服務態度優良　□其他:_____

若有下列需改善情形請勾選(複選)：
□住宿設施品質不佳　□住宿設施數量不足　□住宿價格過高
□清潔衛生不佳　□服務態度不佳　□其他:_____

遊樂

滿意度：□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

請勾選滿意的原因(複選)：
□景點自然環境優良　□景點清潔衛生優良　□服務人員態度優良
□遊憩活動宣傳與資訊提供充足　□遊憩活動種類充足
□遊憩活動品質優良　□遊憩設施數量充足　□遊憩設施品質優良
□遊憩景點有特色　□景點說明標示充足　□景點動線安排良好
□景點廁所數量充足　□景點廁所指標充足　□景點廁所清潔衛生優良
□門票價格實惠　□醫療設備充足　□人行步道設施充足
□無障礙設施充足　□免費Wi-Fi熱點充足　□QR-Code語音導覽充足
□旅遊品質良好不受遊客數量影響　□旅遊品質良好不受遊客行為影響
□其他:_____

若有下列需改善情形請勾選(複選)：
□景點自然環境不佳　□景點清潔衛生不佳　□服務人員態度不佳
□遊憩活動宣傳與資訊提供不足　□遊憩活動種類不足
□遊憩活動品質不佳　□遊憩設施數量不足　□遊憩設施品質不佳
□遊憩景點特色不足　□景點說明標示不足　□景點動線安排不佳
□景點廁所數量不足　□景點廁所指標不足　□景點廁所清潔衛生不佳
□門票價格太高　□醫療設備不足　□人行步道設施不足
□無障礙設施不足　□免費Wi-Fi熱點不足　□QR-Code語音導覽不足
□遊客過多影響旅遊品質　□遊客行為(吵雜、霸佔設施等)影響旅遊品質
□其他:_____

購物

滿意度：□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

請勾選滿意的原因(複選)：
□地方產品有特色　□地方特產品項多　□地方特產數量充足
□產品價格實惠　□服務態度優良　□其他:_____

若有下列需改善情形請勾選(複選)：
□地方產品特色不足　□地方特產品項不足　□地方特產數量不足
□產品價格過高　□服務態度不佳　□其他:_____

交通

滿意度：□非常滿意　□滿意　□普通　□不滿意　□非常不滿意

請勾選滿意的原因(複選)：
□停車場數量充足　□停車場位置指標清楚
□停車場設置地點良好　□大眾交通工具充足
□大眾交通工具服務態度優良　□大眾交通工具收費低廉
□汽機車道規劃及品質良好　□自行車道規劃及品質優良
□道路交通順暢　□其他:_____

若有下列需改善情形請勾選(複選)：
□停車場數量不足　□停車場位置指標不明
□停車場設置地點不佳　□大眾交通工具不足
□大眾交通工具服務態度不佳　□大眾交通工具收費過高
□汽機車道規劃及品質不佳　□自行車道規劃及品質不佳
□道路交通壅塞　□其他:_____

第三部分

請填寫受訪者基本資料及意見

一、性別：1.□男　2.□女
二、年齡：1.□20歲以下　2.□21歲至30歲　3.□31歲至40歲　4.□41歲至50歲　5.□51歲至60歲　6.□61歲至70歲　7.□71歲至80歲　8.□81歲以上
三、教育程度：1.□國中及以下　2.□高中職　3.□專科　4.□大學　5.□研究所及以上
四、職業：1.□學生　2.□軍公教　3.□農林漁牧　4.□製造業/工業　5.□自由業　6.□商業/服務業　7.□家管(含退休)　8.□其他_____(請填寫)
五、請問您最近一次到南投縣旅遊主要的同伴為何？(單選，包含自己)
1.□家人，共_____人　2.□朋友，共_____人　3.學校團體，共_____人　4.□民間社團，共_____人
5.□旅行社跟團，共_____人　6.□機關參觀，共_____人　7.□獨自一人
六、個人月收入：1.□20,000元以下　2.□20,001-40,000元　3.□40,001-60,000元　4.□60,001-80,000元　5.□80,001-100,000元　6.□100,001元以上
七、居住地區：_____(縣、市)　_____(鄉、鎮、市、區)
九、您對南投縣觀光發展若有其他意見或建議，歡迎您盡情地寫下來：
_____
_____

註1：第一部分各軸線景點選自本計畫 google 大數據部份分析結果。

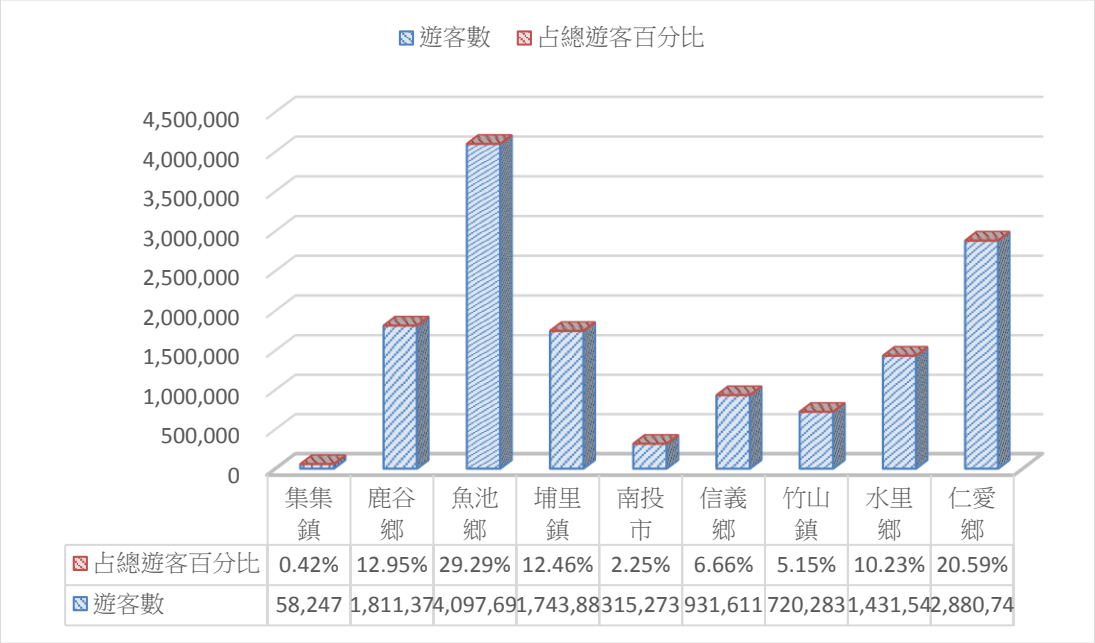
註2：第二部分滿意度之滿意的原因及需改善情形開頭，參考本計畫之遊客滿意度文獻，即「106 年國家風景區遊客滿意度調查報告」、「溪頭自然教育園區遊憩衝突與滿意度之研究：台灣與中國遊客之比較(103 年)」、「日月潭國家風景區遊客量推估及調查(102 年)」、「遊客期望調節量遊憩模式研究：以墾丁大國家森林遊樂區為例(101 年)」和「惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較(98 年)」。

資料來源:本計畫彙整。

五、遊客滿意度分析

(一)各觀光景區遊客滿意度資料分析

由本縣觀光統計要覽之遊客量平均分佈情形(圖 5.3-4)可以發現，南投縣的遊客主要集中於魚池鄉(29.29%)、仁愛鄉(20.59%)、鹿谷鄉(12.95%)等鄉鎮，顯示該地區具有很大的觀光吸引力，與本計畫蒐集之近十年內南投縣轄內各觀光景區的遊客滿意度資料所在地點相符，初步彙整各區滿意度情形如表 5.3-4，此結果將與 Google 網路聲量及滿意度問卷調查進行比對分析。



備註：該資料以各縣市觀光遊憩區遊客人次進行統計。
資料來源:觀光統計要覽，本計畫繪製

圖 5.3-4 南投縣遊客量分佈
(資料來源:南投縣政府，本計畫繪製)

表 5.3-4 遊客滿意度資料成果

鄉鎮	遊客量	占總遊客百分比	對應滿意度資料	滿意度情形
魚池鄉	4,097,690	29.29%	106 年國家風景區遊客滿意度調查報告	1. 106 年整體服務的滿意度評價平均分數為 85.15 分(0-100 分制)。相對於 104 年平均分數 84.60 分較高 2. 各項服務部分以服務人員之服務態度(100.00%)及環境美化綠化(99.53%)為最高；滿意度最低的項目為停車場便利性(93.38%)及停車位數量足夠程度(80.52%) 3. 重遊意願達 97.16%，有 2.84%受訪遊客表示未來不願意再重遊，不願重遊的原因為交通不便、缺乏特色及環境髒亂
			日月潭國家風景區遊客量推估及調查	1. 國內受訪者對日月潭整體滿意度評分之平均值為 84.83 分(0-100 分制)，顯示遊客皆接近滿意，並以春季滿意度評分為最高 2. 國外受訪者對日月潭整體滿意度評分之平均值為 91.38 分，顯示遊客皆偏向極滿意，並以秋季滿意度評分為最高 3. 自由行陸客滿意度評分之平均值為 90.73 分，團體陸客為 92.93 分，顯示陸客對於日月潭國風景區旅遊之整體滿意度皆偏向極滿意
鹿谷鄉	1,811,378	12.95%	溪頭自然教育園區遊憩衝突與滿意度之研究：台灣與中國遊客之比較	1. 台灣文化背景對溪頭自然教育園區的滿意度平均數為 3.62(1-5 分制)，而大陸文化背景則是 4.11，顯示文化背景對遊憩滿意度具有非常顯著差異，大陸遊客相較台灣遊客更滿意溪頭園區所給予的遊憩空間、環境及舒適度。 2. 遊客在不同文化背景差異之下，遊憩滿意度感受有差異 3. 「整體遊憩衝突」與「滿意度」呈負相關，即他人行為導致對個人休閒目標的干擾越多，則遊憩滿意度越低，需要加強管理及調適。
仁愛鄉	2,880,744	20.59%	遊客期望調節重遊意願模式研究－以奧萬大國家森林遊樂區為例	1. 奧萬大國家森林遊樂區遊客 整體滿意度的量化平均值為 3.77 分(1-5 分制)；其中遊客感到最滿意的項目為「清新的空氣品質」(4.57)，「來此地能放鬆身心減輕壓力」(4.45)以及「遠離都市塵囂享受靜謐的一刻」(4.45)；較不滿意的項目為「美麗的楓紅」(3.02)，「 鳥類昆蟲種類豐富性」(3.21)以及「餐飲或住宿的方便性」(3.25)。
			惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較	1. 惠蓀林場整體滿意度平均數為 3.70 分(1-5 分制) 2. 自然環境項目上以空氣品質(4.30)為最高，社會環境是可以遠離日常緊張生活(3.90)，經營管理上為服務人員態度(3.69)，活動設施則是停車場的數量(3.69)為最高

資料來源:本計畫彙整。

(二)滿意度調查問卷資料整合分析與應用

本計畫於民國 109 年 5 月至 8 月之間進行南投縣觀光景點的滿意度問卷調查，進行方式乃於各鄉鎮公所辦理座談會時，提供網路問卷 QRcode 的方式，進行三部份意見調查。問卷調查期間雖面臨全球新冠肺炎疫情爆發時期，對國際旅客影響較大。因全臺防疫頗具成效，時至民國 110 年 5 月 15 日才進入 3 級警戒，因此，國內旅遊影響程度不大。第一部分，先就七大觀光軸線中的觀光景點近期到訪的景點進行調查。第二部分，就七大觀光軸線的觀光景點進行整體及各別項目的遊客滿意度調查。第三部分則是遊客基本資料。本次遊客問卷調查為前述大數據及其他滿意度研究調查結果之輔助調查性質，實際填寫問卷數為 309 份，有效問卷 306 份。後續可再與觀光圈國家風景區管理處、相關學協會、民間組織及商家充份合作，定期進行問卷調查以充份了解遊客之具體需求，作為後續觀光發展政策及計畫研擬之參據。

第一部份，各軸線景點到訪率調查結果，近期到訪率較高的景點分別為日月潭觀光軸日月潭、合歡星空軸清境農場、及八卦山休閒軸中興新村，而茶香工藝軸近期遊客到訪的景點最多。(詳表 5.3-5)。與前述 google 大數據分析熱點幾乎吻合。可說明各軸線的到訪率高的景點，與民眾討論度及評比較高的景點一致性高，可做為後續各觀光軸線在旅遊線景點串聯、整體觀光行銷推廣、遊客旅遊服務據點及交通配套措施改善的核心地區。

第二部份，遊客印象最深刻的景點。八卦山休閒軸為中興新村，藝術溫泉軸景點印象較不深刻，日月潭觀光軸為日月潭及九族文化村，合歡星空軸為清境、武嶺及合歡山，集集鐵道軸為集集車站，茶香工藝軸為溪頭及杉林溪，玉山溫泉軸則為東埔溫泉(詳表 5.3-6)。整體滿意度調查普遍獲得 83.4%的滿意評價，填寫普通、不滿意及非常不滿意遊客占比約 16.6%。另外，針對食、宿、遊、購、行的分項滿意度調查，除遊樂、住宿滿意度高於 50%，食、購、行(餐飲、購物、交通)的滿意度皆未達 50%，其中又以購物滿意度佔比最低。各項設施滿意度調查選項之滿意原因及須改善意見占比排名前三項原因整理如表 5.3-7。

細項滿意度的部分，餐飲滿意度為 3.48 分，滿意的原因以「餐飲有特色」、「服務態度優良」和「餐飲價格實惠」為主，需改善的地方為「餐飲價格過高」、「餐飲特色不足」和「清潔衛生不佳」。調查結果對於餐飲特色及餐飲價格有不同的意見。其中，認為餐飲價格過高占比 47%高於餐飲價格實惠 29%，建議後續可進一步就餐飲消費價格滿意區間進行了解，作為後續輔導觀光業者及行銷政策引導之參考。而認為餐飲具特色的占比約達 50%，高於認為餐飲特色不足的 33%，普遍來說遊客還是認為本縣餐飲是具有特色的，未來可在維持餐飲特色上多些努力。此外，有 18%認為餐飲清潔衛生不滿意，可列入未來加強督導改善作為之參考。

而住宿滿意度的平均為 3.67 分，滿意的原因為「服務態度優良」、「住宿設施品質優良」、「住宿價格實惠」和「清潔衛生優良」，認為需改善的部分則是「住宿價格過高」、「住宿設施數量不足」和「住宿設施品質不佳」，調查結果對於住宿價格及住宿品質有不同的意見。其中，認為住宿價格過高占比約 51%，高於住宿價格實惠的 32%，建議後續可針對住宿價格滿意度區間進行了解，並可在行銷策略上加強優惠活動配套措施。而認為住宿品質優良占比約 35%，高於認為住宿品質不佳的 20%，普遍來說遊客還是認為本縣住宿設施品質是優良的，但仍應持續關注對住宿設施品質的督導及改善措施，並可於適當發展區位輔導住宿設施的進駐。

對於遊樂的滿意度最高，平均為 4.00 分。滿意的原因以「景點自然環境優良」、「遊憩景點有特色」和「人行步道設施充足」為最多，需改善的地方為「遊憩活動種類不足」、「景點廁所數量不足」和「遊客行為(吵雜、霸佔設施等)影響旅遊品質」。因此，在滿意因素上應加以維持，對於不滿意度高的意見上，應列入加強改善的重點措施，包括觀光新亮點建設、改善景點廁所不足及遊客分流總量管控措施。

另一方面，購物滿意度的分數較低，平均為 3.42 分，滿意的原因為「地方產品有特色」、「地方特產品項多」和「服務態

度優良」，認為需改善的部分則是「產品價格過高」、「地方產品特色不足」和「地方特產品項不足」。調查結果對於產品特色及品項多樣化有不同的意見。其中，認為產品具特色占比約 57%，高於不具特色的 29%，建議可在產品特色的維持上多加努力，並可透過行銷推廣措施，推廣本縣具特色的產品。另外，在地方特產品項上滿意的意見約占 40%高於不滿意的 29%，因此對於特產品項的開發上，可再作些努力。而認為產品價格過高的占比約 56%，可針對特色產品價格滿意度區間進行了解，並可在行銷策略上加強優惠活動配套措施。

最後是交通的滿意度，平均為 3.48 分，滿意的原因以「停車場數量充足」、「停車場位置指標清楚」和「道路交通順暢」為主，需改善的地方為「停車場數量不足」、「大眾交通工具不足」和「道路交通壅塞」。調查結果對於停車場數量有不同的意見。其中，認為停車場數量不足占比約 50%，高於認為數量充足的 42%，因此，景區停車場開闢適量的停車位數，仍應持續推動。而對於「大眾交通工具不足」和「道路交通壅塞」的改善措施，應再與交通主管機關研商配合改善措施。

整體問卷分析結果顯示餐飲、購物和交通滿意分數偏低，因此，未來南投縣在促進各景區觀光發展時，可將不滿意占比較高的意見列為未來優先解決的議題。若要改善觀光景點的滿意度，應就住宿設施數量不足、遊憩活動種類不足、景點廁所數量不足、遊客過多影響旅遊品質、地方產品特色及產品品項不足、停車場數量不足、道路交通雍塞，作為中長程建設計畫規劃之重點方向，亦可反映於國際觀光首都 KPI 指標重要措施於本縣觀光建設景區整備進行重點列管追蹤事項。

第三部分受訪者背景資料，受訪者性別組成部分，分別是男性佔 56.5%、女性佔 43.5%，兩者比例差異不大。年齡部分以 41 至 50 歲之受訪者為最多，佔整體比例之 31%，其次為 31 至 40 歲及 51 歲至 60 歲，分別佔 23.5%及 19.3%，整體而言受訪者年齡大致落在 31 歲至 50 歲之間。教育程度部分以大學為最多，佔整體比例之 39.2%，其次為研究所及以上和專科，分別佔 38.2%

和 13.4%。而職業部分以商業/服務業(34.3%)為最多，軍公教(29.1%)及自由業(10.8%)次之。另外，在旅遊形式上以家人出遊(63.7%)最為常見，其次為與朋友出遊(26.1%)，同行的人數多以4-5人群體為主(35.6%)，2-3人次之(35.3%)，合理推論上述兩類別族群應該多以 5 人座之自小客車作為主要的交通工具。個人月收入部分則是以20,001至40,000元為最多，佔整體36.3%，其次為 40,001 至 60,000 元(29.7%)和 60,001 至 80,000 元(17.3%)。最後受訪者之居住地區則以台中市(22.5%)及南投縣(19.9%)為最多。(詳圖 5.3-5、附錄十)。

民眾所提出整體性的開放式意見，依食、宿、遊、購、行的分類進行整理(詳表 5.3-8)，以做為本計畫課題與對策研擬集中長程觀光建設計畫主要意見之回饋，其中，以「交通問題」類別為最多，建議如:重新規劃交通動線、改善交通引流措施、增加接駁車、設立轉運中心、規劃立體停車場、觀光列車等方式改善交通問題。此外，有民眾建議將觀光結合農特產促進產業發展、增加地方景點特色和活動、規劃自行車道，以及強化觀光行銷宣傳等，以促進當地未來觀光發展，達成南投縣「國際觀光首都」之願景。較重要的建議內容包括樸實自然而非商業化的景點、多元配套供選擇餐飲素質提升、結合各種產業做套餐行程，或是給店家補助優惠回饋、交通動線需要重新規劃，因應假日人潮車多、大眾交通接駁可以多增加班次、交通引流措施改善、到訪車輛人數控管、住宿與停車為南投山區必須克服的問題、費用降低與旅遊體驗品質提高、入口到服務中心增加接駁車、產業跟民宿業者要結合擴大行銷、設立一個轉運中心，或者有完善的觀光列車、山區的大眾交通公車班次過少，自駕車停車場停車位太少、整合並充分揭露既有大眾運輸工具的班次及時間，多國語言導覽解說牌設置不足，觀光遊憩產業相關從業人員的外語能力可再提升等(詳附錄十)。

滿意度調查結果將應用於觀光交通配套策略、觀光產業永續發展策略、節慶/活動觀光發展策略、休閒農業及原住民特色部落觀光發展策略、各鄉鎮市觀光亮點計畫研擬之依據。

表 5.3-5 各觀光軸線景點到訪率與 google 大數據熱點分析比對

七大軸線	景點名稱	到訪率	與 Google 大數據熱點重疊區
八卦山休閒軸	**中興新村**	**73.1%**	中興新村兒童公園、猴探井天空之橋、受天宮、松柏嶺茶園(茶二指故事館)、藍田書院
	猴探井天空之橋	36.5%	
	受天宮	21.2%	
	松柏嶺茶園	18.3%	
	藍田書院	12.0%	
	七星陣地公園	4.3%	
藝術溫泉軸	草屯工藝中心	49.4%	毓繡美術館、九九峰自然保留區
	九九峰藝術生態園區	26.2%	
	泰雅渡假村	22.7%	
	毓繡美術館	22.0%	
	北港溪溫泉	14%	
日月潭觀光軸	**日月潭國家風景區**	**84.0%**	九族文化村、日月潭向山遊客中心、中台禪寺、台灣地理中心碑、妮娜巧克力夢想城堡、虎嘯山莊 PuliTiger
	九族文化村	32.4%	
	桃米生態村	29.2%	
	中台禪寺	17.2%	
	中台世界博物館	12.0%	
	金龍山	10.4%	
	虎頭山縣級風景區	10.4%	
合歡星空軸	**清境農場**	**76.7%**	生態休閒農場(台一度假村)、松雪樓、武嶺、清境農場青青草原、清境農場小瑞士花園、奧萬大國家森林遊樂區
	武嶺	45.7%	
	合歡山	36.8%	
	奧萬大國家森林遊樂區	22.4%	
	台一生態休閒農場	13.5%	
	武界壩	10.8%	
集集鐵道軸	集集車站	58.9%	集集火車站、車埕木業展示館、車埕車站-遊客中心、貯木池、林班道體驗工廠
	綠色隧道	48.5%	
	車埕車站	46.5%	
	車埕木業展示館	43.6%	
	水里車站	24.3%	
	車龍埔斷層保存園區	19.3%	
茶香工藝軸	竹山紫南宮	49.3%	竹山紫南宮、車龍埔斷層保存園區、杉林溪森林生態度假園區、杉林溪生態度假園區大飯店、溪頭自然教育園區、鳳凰谷鳥園生態園區、台大鳳凰自然教育園區
	溪頭自然教育園區	44.7%	
	妖怪村	43.7%	
	杉林溪森林生態渡假園區	30.2%	
	小半天	22.3%	
	鳳凰谷鳥園	20.0%	
	麒麟潭	14.0%	
	大崙山銀杏森林	13.0%	
	台大鳳凰自然教育園區	11.2%	
	軟鞍八卦茶園	9.3%	
	竹山天梯	9.3%	
	瑞龍瀑布	6.0%	
玉山溫泉軸	東埔溫泉	40.6%	玉山國家公園、雙龍瀑布七彩吊橋、
	玉山國家公園	37.1%	

七大軸線	景點名稱	到訪率	與 Google 大數據熱點重疊區
	梅子夢工廠	33.6%	梅子夢工廠、
	雙龍吊橋	24.5%	
	草坪頭	22.4%	
	琉璃光之橋健行園區	16.8%	

備註:以上問項採複選,到訪率為獲得票數與有效問卷數之比。問卷數 309 份,有效問卷 306 份。

表 5.3-6 南投縣各軸線旅遊景點

軸線名稱	受訪者之造訪旅遊景點排序		
	第一名	第二名	第三名
八卦山休閒軸	中興新村(152)	猴探井天空之橋(76)	受天宮(44)
藝術溫泉軸	草屯工藝中心(81)	九九峰藝術生態園區(43)	泰雅渡假村(37)
日月潭觀光軸	日月潭國家風景區(210)	九族文化村(81)	桃米生態村(73)
合歡星空軸	清境農場(171)	武嶺(102)	合歡山(82)
集集鐵道軸	集集車站(119)	綠色隧道(98)	車埕車站(94)
茶香工藝軸	竹山指南宮(106)	溪頭自然教育園區(96)	妖怪村(94)
玉山溫泉軸	東埔溫泉(58)	玉山國家公園(53)	梅子夢工場(48)

資料來源:本計畫彙整

表 5.3-7 問卷調查設施滿意度調查意見整理

設施類型	滿意原因	占比	改善建議	占比
餐飲(食)	餐飲有特色	49.8%	餐飲價格過高	47.0%
	服務態度優良	35.3%	餐飲特色不足	33.2%
	餐飲價格實惠	29.1%	清潔衛生不佳	18.1%
住宿(宿)	服務態度優良	37.8%	住宿價格過高	51.0%
	住宿設施品質優良	34.9%	住宿設施數量不足	23.1%
	住宿價格實惠、清潔衛生優良	32.0%	住宿設施品質不佳	20.7%
遊樂(遊)	景點自然環境優良	84.9%	遊憩活動種類不足、景點廁所數量不足	19.6%
	遊憩景點有特色	50.5%	遊客行為影響旅遊品質	18.3%
	人行步道設施充足	29.4%	遊客過多影響旅遊品質	16.7%
購物(購)	地方產品有特色	56.9%	產品價格過高	56.2%
	地方特產品項多	39.7%	地方產品特色不足	29.0%
	服務態度優良	26.3%	地方特產品品項不足	28.6%
交通(行)	停車場數量充足	42.1%	停車場數量不足	50.2%
	停車場位置指標清楚	40.5%	大眾交通工具不足	34.7%
	停車場設置地點良好	30.2%	道路交通雍塞	32.7%

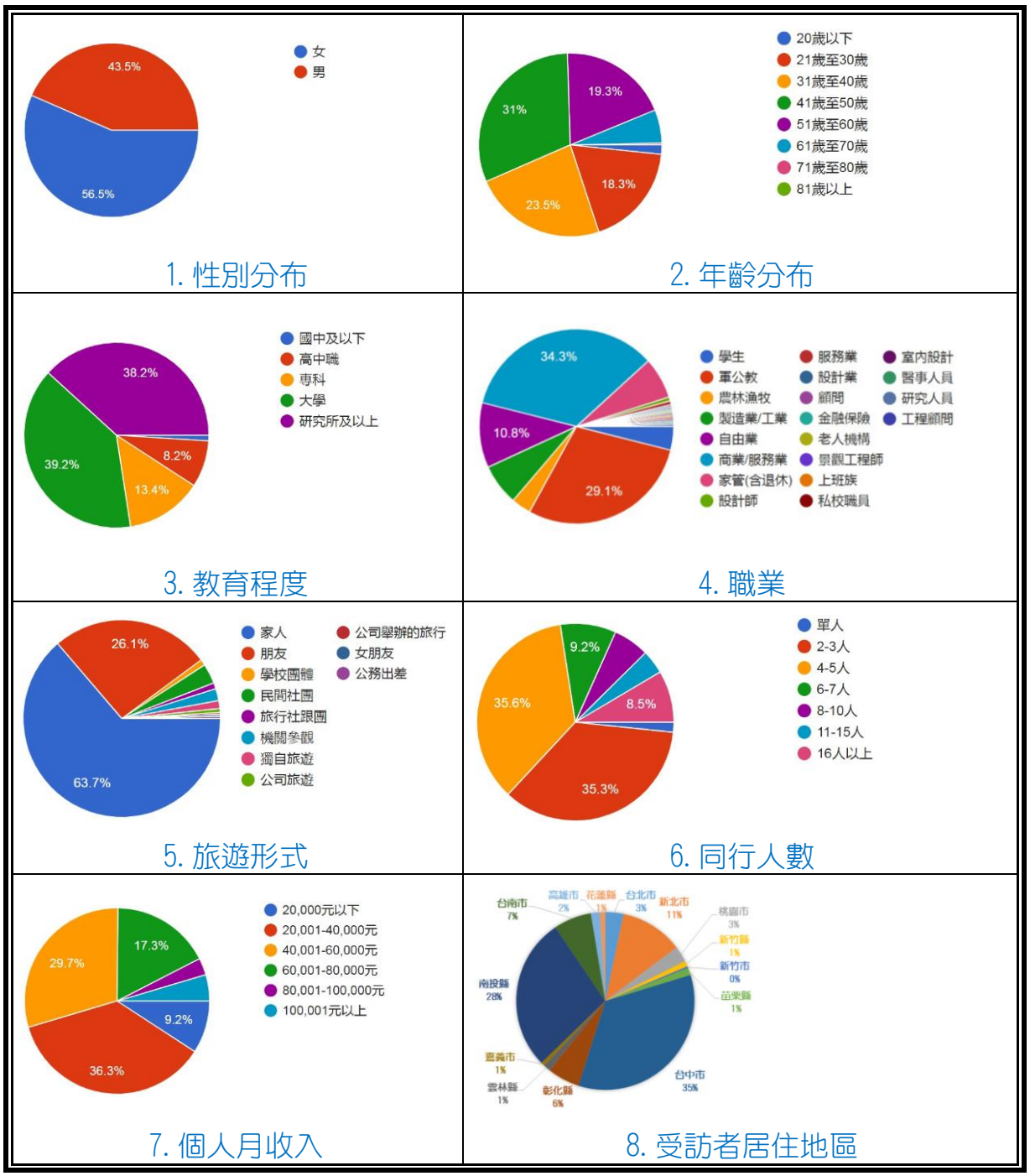
資料來源:本計畫調查

表 5.3-8 問卷調查開放式反應意見整理

設施類型	滿意意見/改善建議
餐飲 (食)	1. 多元配套供選擇 餐飲素質提升。
住宿 (宿)	1. 住宿與停車為南投山區必須克服的問題，費用降低與旅遊體驗品質提高，必會增加旅遊的次數。 2. 產業跟民宿業者要結合，擴大行銷。
遊樂 (遊)	1. 期待更多的規劃，讓好山好水有更多人可以親近。 2. 增加特色讓觀光客願意多停留。 3. 有意義的景點開發！疏散車流和人潮。 4. 重點地區作完整的環境清潔 增加地方特色。 5. 透過點對點的連線，讓遊客能立刻想到下一個要過去玩的點。 6. 環境整潔、廁所需求。 7. 增加活動多元性。 8. 中寮龍鳳瀑布能重新開放。 9. 發展脊梁山脈旅遊，必須規劃好登山路線與山屋的品質和整體供應鏈。 10. 重視文化旅遊。 11. 增加觀光旅遊景點介紹 APP。 12. 深度化各特色鄉鎮。 13. 多國語言導覽解說牌設置不足。
購物 (購)	1. 觀光景點紀念品或小吃價格過高，有些景點宣傳不足。 2. 結合各種產業做套餐行程，或是給店家補助優惠回饋。
交通 (行)	1. 交通動線需要重新規劃，因應假日人潮車多。 2. 建議大眾交通接駁可以多增加班次。 3. 交通引流措施改善。 4. 到訪車輛人數控管。 5. 清境農場附近該規劃立體停車場。 6. 入口到服務中心增加接駁車。 7. 各個軸線的交通串聯及便利性需要再調整，縣內可設立一個轉運中心，或完善的觀光列車，提供旅客更便利的旅遊體驗。 8. 青青草原需要多規劃停車場。 9. 山區的大眾交通公車班次過少，自駕車停車場停車位太少。 10. 八卦山線風景好，但大眾交通運輸缺少。 11. 停車、交通、遊訪資訊。 12. 規劃完善自行車道。 13. 充分揭露既有大眾運輸工具的班次及時間。
其他	1. 已具獨特豐富性，無需誇大表現。 2. 空氣好～景色美。 3. 樸實自然而非商業化的景點旅遊感受更佳。 4. 多推廣 多曝光。 5. 知名觀光景點出現「法輪社抨擊中國的言論」影響旅遊體驗。 6. 觀光遊憩產業相關從業人員的外語能力可再提升。 7. 專屬網頁多點可以自行旅遊或外縣市朋友蒞臨本縣旅遊時當一個旅遊的導覽介紹書。 8. 維護自然生態。 9. 後續管理及經營規劃感覺可以更好。 10. 須在人為破壞最少情況下(減少山坡開發)發展觀光旅遊。 12. 完善的宣傳方式。

設施類型	滿意意見/改善建議
	13. 提供四季優質旅遊資訊。 14. 發展出更多不同的景點，吸引更多客群至南投旅遊，也能帶動南投的經濟。

資料來源:本計畫調查



資料來源:本計畫繪製

圖 5.3-5 滿意度問卷受訪者基本資料

5.4 遊客量預測分派

一、遊客量分派-依景點

觀光總量分派主要依交通部觀光局於民國 106 年各主要遊憩景點總旅遊人次占總遊客人次比率進行分派。並依南投縣國土計畫於目標年民國 125 年的遊客預測量為依據，預測最多旅遊人次會到訪的鄉鎮市以魚池鄉最多，其次為仁愛鄉(詳表 5.4-1)。

二、遊客量分派-依旅遊軸線

依本計畫劃分之七大旅遊軸線進行遊客量分派，但因部分鄉鎮市與旅遊軸線有所重疊，故依各鄉鎮市在旅遊軸線之佔比及重要性給予分數後再進行旅遊軸線分派，分派結果亦可作為後續成長管理之基礎，經分派後預測民國 125 年仍以日月潭觀光軸為南投主要發展軸線，遊客量約可達 8,189,818 人次/年(詳表 5.4-2)。依南投縣國土計畫之遊客量預測數量，依交通部觀光局所統計各觀光景點分布區位，進行七大觀光軸線遊客量分派，分派結果以日月潭觀光軸、茶香工藝軸、及合歡星空軸三大軸線的遊客量最多，依此三條軸線目前聯外交通狀況來看，假日遊客眾多，同時亦有較高旅宿需求，將面臨交通配套管制措施及旅宿設施增量的課題，同時亦可與週邊景點結合串連，藉由既有觀光景點升級、增設相關服務設施及交通配套措施，可進行遊客分流，適當分散遊客量，以減少核心知名景點的遊客乘載量。

表 5.4-1 南投縣重要觀光遊憩景點及鄉鎮市旅遊人次分派一覽表

重要觀光遊憩景點	106 年遊客人次	鄉鎮市	鄉鎮市小計（人次）	占總人次百分比	125 年分派之遊客量（人次）	125 年鄉鎮市旅遊人次	假日	平日
特有生物研究保育中心	58,247	集集鎮	58,247	0.42%	91,592	91,592	63,565	28,027
溪頭自然教育園區	1,670,041	鹿谷鄉	1,811,378	11.94%	2,626,102	2,848,352	1,822,515	803,587
鳳凰谷鳥園生態園區	141,337			1.01%	222,249		154,241	68,008
日月潭風景區	3,203,963	魚池鄉	4,097,690	22.90%	5,038,161	6,443,526	3,496,483	1,541,677
九族文化村	893,727			6.39%	1,405,366		975,324	430,042
中台禪寺	1,496,963	埔里鎮	1,743,889	10.70%	2,353,941	2,742,227	1,633,635	720,306
紙教堂見學園區	246,926			1.76%	388,286		269,470	118,815
天空之橋	315,273	南投市	315,273	2.25%	495,760	495,760	344,057	151,702
東埔溫泉	203,869	信義鄉	931,611	1.46%	320,579	1,464,938	222,482	98,097
塔塔加遊憩區	675,506			4.83%	1,062,218		737,179	325,039
排雲山莊	52,236			0.37%	82,140		57,005	25,135
杉林溪森林生態渡假園區	640,718	竹山鎮	720,283	4.58%	1,007,515	1,132,629	699,215	308,300
天梯風景區	79,565			0.57%	125,114		86,829	38,285
水里車埕	1,276,547	水里鄉	1,431,544	9.12%	2,007,342	2,251,071	1,393,095	614,247
水里蛇窯	52,141			0.37%	81,991		56,901	25,089
玉山國家公園管理處遊客中心	102,856			0.74%	161,739		112,247	49,492
霧社風景區	729,304	仁愛鄉	2,880,744	5.21%	1,146,814	4,529,906	795,889	350,925
清境農場	1,524,025			10.89%	2,396,495		1,663,168	733,328
奧萬大國家森林遊樂區	252,646			1.81%	397,280		275,712	121,568
泰雅渡假村	163,699			1.17%	257,413		178,645	78,768
惠蓀森林遊樂區	176,215			1.26%	277,094		192,303	84,791
合歡山國家森林遊樂區	34,855			0.25%	54,809		38,037	16,771
合計	**13,990,659**	-	**13,990,659**	**100.00%**	**22,000,000**	**22,000,000**	**15,268,000**	**6,732,000**

資料來源：1. 中華民國 106 年國人旅遊狀況，交通部觀光局。2. 觀光統計統計要覽，南投縣政府。3. 本計畫整理。4. 依據南投縣國土計畫 125 年目標年遊客預測量。

表 5.4-2 各旅遊軸帶日標年遊客量分派一覽表

旅遊軸帶	南投市	埔里鎮	竹山鎮	集集鎮	鹿谷鄉	魚池鄉	水里鄉	信義鄉	仁愛鄉	小計
藝術溫泉軸	-	685, 557	-	-	-	-	-	-	1, 509, 969	2, 195, 525
八卦山休閒軸	495, 760	-	-	-	-	-	-	-	-	495, 760
日月潭觀光軸	-	1, 371, 113	-	-	-	6, 443, 526	375, 179	-	-	**8, 189, 818**
合歡星空軸	-	685, 557	-	-	-	-	-	-	3, 019, 937	**3, 705, 494**
玉山溫泉軸	-	-	-	-	-	-	750, 357	1, 464, 938	-	2, 215, 295
集集鐵道軸	-	-	-	61, 061	-	-	750, 357	-	-	811, 418
茶香工藝軸	-	-	1, 132, 629	30, 531	2, 848, 352	-	375, 179	-	-	**4, 386, 690**
合計	495, 760	2, 742, 227	1, 132, 629	91, 592	2, 848, 352	6, 443, 526	2, 251, 071	1, 464, 938	4, 529, 906	22, 000, 000

資料來源：本計畫整理。(依據南投縣國土計畫-民國 125 年目標年遊客預測量)

5.5 小結

一、觀光資源及觀光市場分析

本縣觀光景點資源共計約 400 多處，以日月潭觀光軸、集集鐵道軸及茶香工藝軸分布最多，其中，日月潭、清境農場及溪頭的遊客量，約占全縣總遊客量的 4 成。本縣遊憩資源特色是結合農業、產業、自然生態及文化藝術類型均衡發展，相關觀光資源及設施投入，應思考有助於促進面狀、線狀旅遊線之串聯，以提升遊客延長停留之意願，達成推廣深度旅遊的目標。此外，埔里鎮位於藝術溫泉軸、日月潭觀光軸及合歡星空軸之交會點，以及茶香工藝軸上之鹿谷鄉及日月潭觀光軸上之魚池鄉，經旅遊人數分派的推算後，未來旅遊人數將有機會大幅度增加，具有旅宿設施發展之空間。

目前本縣旅宿設施單日約可提供約 2.1 萬人次住宿需求，旅宿設施集中於仁愛鄉、埔里鎮、魚池鄉、鹿谷鄉等。仍有一定比例非法經營的旅宿設施，未來提高其合法登記比例可納入觀光遊憩發展課題，進而提升環境與遊憩品質的聲譽。

國際旅客部分自民國 105 年至 109 年呈現逐年衰退的現象，國際遊客來本縣人次多維持 160 萬人次以上，占比約為 14～25%，惟民國 109 年受到疫情影響國際旅客人次大幅下降，國際旅客仍以大陸旅客人次為主，但有逐年下滑的趨勢，港星馬泰旅客人次則有逐年上升的趨勢，日本籍及歐美紐澳旅客則維持 2-3%之較穩定的趨勢，未來觀光景點的多語化服務設施，可以中文、英語、日語為主。

二、大數據熱點及遊客滿意度調查應用

就本計畫問卷調查結果，要提升觀光景點的滿意度，應就住宿設施數量、遊憩活動種類、景點廁所、遊客總量管控、地方產品特色及產品品項、停車場數量、道路交通壅塞之交通配套措施進行改善，可作為觀光願景論述、中長程建設計畫規劃研擬之重點方向，亦可反映於國際觀光首都 KPI 指標重要措施於本縣觀光建設景區整備，做為重點列管追蹤事項。

本次問卷所蒐集開放式建議，包括重視樸實自然而非商業化的

景點、多元配套供選擇，餐飲素質提升、結合各種產業做套餐行程、店家補助優惠回饋、費用降低與旅遊體驗品質提高、產業跟民宿業者要結合擴大行銷、交通動線的規劃，假日大眾交通接駁增加班次、交通引流措施改善、到訪車輛人數控管、南投山區景點住宿與停車問題、入口到服務中心增加接駁車、設立轉運中心，或完善的觀光列車、山區的大眾運輸公車班次增加，增設小客車停車場停車位、整合並充分揭露既有大眾運輸工具的班次及時間，多國語言導覽解說牌設置，觀光遊憩產業相關從業人員的外語能力提升等。以上皆可做為本計畫課題與對策分析，國際觀光首都關鍵績效指標及中長程觀光建設計畫之回饋意見。

三、遊客量預測及各觀光軸線遊客量分派

考量目前本縣之旅遊人口總數已近 1,500 萬人次，未來仍以改善交通，發展觀光為主軸條件下，南投縣國土計畫目標年(民國 125 年)所預測之觀光旅遊總量人次以高推計為 2,200 萬人次(國外遊客人口推計約 150-200 萬人次)，將以此進行七大觀光發展軸線遊客量分派，並做為建議旅宿、停車等觀光服務設施發展增量之參據。遊客量預測分派結果，以日月潭觀光軸、茶香工藝軸、及合歡星空軸三大軸線的遊客量最多，依此三條軸線目前聯外交通狀況來看，假日遊客眾多，同時亦有較高旅宿需求，將面臨交通配套管制措施及旅宿設施增量的課題，同時亦可與週邊景點結合串連，藉由既有觀光景點升級、增設相關服務設施及交通配套措施，可進行遊客分流，適當分散遊客量，以減少核心知名景點的遊客乘載量。

第六章　課題與對策

本縣以觀光立縣「國際觀光首都」的縣政訴求，與中央交觀光局所規劃之 2030 觀光政策白皮書，凝聚觀光主流化共識，及觀光立國的目標一致。未來將充分配合中央政策指導，藉由結合各部會特色型計畫，跨域及跨府內局處整合資源共同推動景區整備，擴大國際及國內觀光行銷面向，吸引更多觀光客到本縣旅遊。以串聯區域食、宿、遊、購、行之觀光資源，由政府打造平台，民間規劃更深度、更精緻的遊程規劃，提升整體觀光旅遊環境友善度，並將觀光主流化推展到全縣。

本計畫於第三章確認七大觀光發展軸線，於第二章所述本縣觀光旅遊環境之優勢條件，所擁有豐富自然及人文環境資源，發展符合聯合國永續指標之生態觀光環境，與觀光發展軸線形成本縣獨特的套裝旅遊行程，為本計畫景區整備之重要課題。同時應重視本縣環境發展的限制面，在符合國土計畫及環境敏感地區土地使用原則下，確認各觀光軸線之觀光建設的發展總量。而多元活動深度旅遊體驗，以及打造國際觀光亮點的行銷推廣策略，則促使觀光效益能持續向上提升。

在第四章則指出觀光亮點計畫，需與各方資源結合，打造觀光主題及氛圍，營造友善觀光環境。第五章則以各觀光軸線之觀光資源促成面狀、線狀旅遊線之空間布局，以及問卷調查所得意見回饋，加上遊客量預測分派所應重視的重點軸線及相關交通配套措施及觀光旅遊服務設施，套用於未來國際觀光首都願景論述、及觀光建設之具體方向。綜上所述，在觀光發展課題上可歸納為交通配套、景區整備、整體行銷、資源整合及總量管控五大面向課題，進行本計畫課題與對策內容的探討。

一、交通配套，打造便利友善的觀光遊憩亮點

整體檢視觀光遊憩景點軟硬體設施（旅遊資訊、交通配套措施等）品質，加強大眾運輸、綠色運具的使用，建置舒適、便利、友善之旅遊環境，使本縣成為便利之觀光遊憩亮點。

二、景區整備，符合未來旅遊永續觀光的趨勢

從遊客之需求及不同客層特性，善用在地特色及資源優勢創造旅遊帶，並透過公私組織合作參與及行銷創意手法妥善規劃，符合永

續經營策略原則下，進行各軸線景區整備分級發展，使國內外觀光客願意來訪，以提升旅客人次。

三、整體行銷，結合深度旅遊及文化觀光推展旅遊品牌

配合行銷活動推廣建立品牌，強化與在地文化特色之連結，使觀光建設成果產生更大效益，藉由地方政府每年常態性進行亮點行銷或舉辦活動計畫，打造屬於在地特色及文化觀光遊憩活動。並透過公私組織合作參與及行銷創意手法妥善規劃，提升觀光遊憩建設的整體效益。

四、跨域整合，結合官方及民間資源進行產業優化及效益加值

藉由中央、地方與民間資源的充分整合分工，進行本縣觀光軟硬體服務設施之改善，帶動周邊景點串連及地方觀光產業之合作發展，使在地資源與觀光活動緊密結合，活絡地區經濟增加觀光效益與政府財政稅收。

五、總量管控，維持觀光遊憩設施品質及提升遊客滿意度

本縣山岳及森林分布廣大，亦為濁水溪及烏溪兩大流域的發源地，應重視環境保育及觀光發展之均衡發展，發展總量需配合本縣國土計畫成長管理之管控機制。而疫後觀光之單人、安全、彈性與在地化之旅遊趨勢，透過景點優化升級、交通配套及分流總量管控措施，與地方觀光資源之特色充分結合，提供遊客多元旅遊體驗，藉由適當友善軟硬體設施規劃，提升遊客擁有高品質之觀光體驗。

6.1 觀光交通配套因應策略

6.1.1 重要觀光景點的交通量進行評估分析

一、重要觀光景點分析

南投縣坐落於山脈之間，擁有好山、好水加上在地文化多元，使得觀光產業蓬勃發展，根據南投縣政府主計處統計，南投縣境內 22 個知名觀光景點，各景點之旅客人次統計如表 6. 1. 1-1 所示。

表 6. 1. 1-1 南投縣重要觀光景點旅客人次數統計表

單位：人次

序位	重要觀光遊憩景點	遊客人次	序位	重要觀光遊憩景點	遊客人次
1	日月潭風景區	4, 766, 840	12	紙教堂見學園區	178, 572
2	溪頭自然教育園區	1, 746, 003	13	惠蓀森林遊樂區	154, 710
3	水里車埕	1, 272, 879	14	鳳凰谷鳥園生態園區	144, 112
4	中台禪寺	1, 007, 939	15	台一生態休閒農場	119, 891
5	九族文化村	978, 302	16	車籠埔斷層保存區	102, 408
6	名間松柏嶺	872, 771	17	泰雅渡假村	81, 076
7	杉林溪森林生態渡假園區	647, 884	18	竹山瑞龍瀑布園區	75, 683
8	清境高空觀景步道	541, 542	19	特有生物研究保育中心	54, 425
9	南投猴探井天空之橋	191, 963	20	水里蛇窯	26, 603
10	東埔溫泉	190, 492	21	坪瀨琉璃光之橋	26, 074
11	奧萬大國家森林遊樂區	180, 797	22	龍鳳瀑布空中步道	15, 226
合計			13, 376, 192		

資料來源：1. 南投縣政府主計處，108 年，統計年報。 2. 本計畫整理

本計畫以前五大旅客人次較多之景點：**日月潭風景區、溪頭自然教育園區、水里車埕、中台禪寺與九族文化村**等景點，進行交通量評估與分析。旅客進出各觀光景點主要路線如下，由台 21 線連接台 14 線或台 16 線進出日月潭風景區，以縣道 151 線連接台 3 線進出溪頭自然教育園區，以縣道 131 線進出水里車埕，以台 21 線連接地區道路進出中台禪寺，並以台 21 線連接縣道 131 線、投 67 線進出九族文化村。以下彙整各重要景點之主要聯外道路現況交通量並分析其道路服務水準，如表 6. 1. 1-2 與圖 6. 1. 1-1 所示。

各景點之聯外道路除台 14 線埔里至霧社路段、台 21 線埔里至水里路段與縣道 151 線溪頭至竹山路段等道路服務水準呈現 E 級以下服務水準外，其餘路段道路服務水準大致仍維持 D 級以上之服務水準。

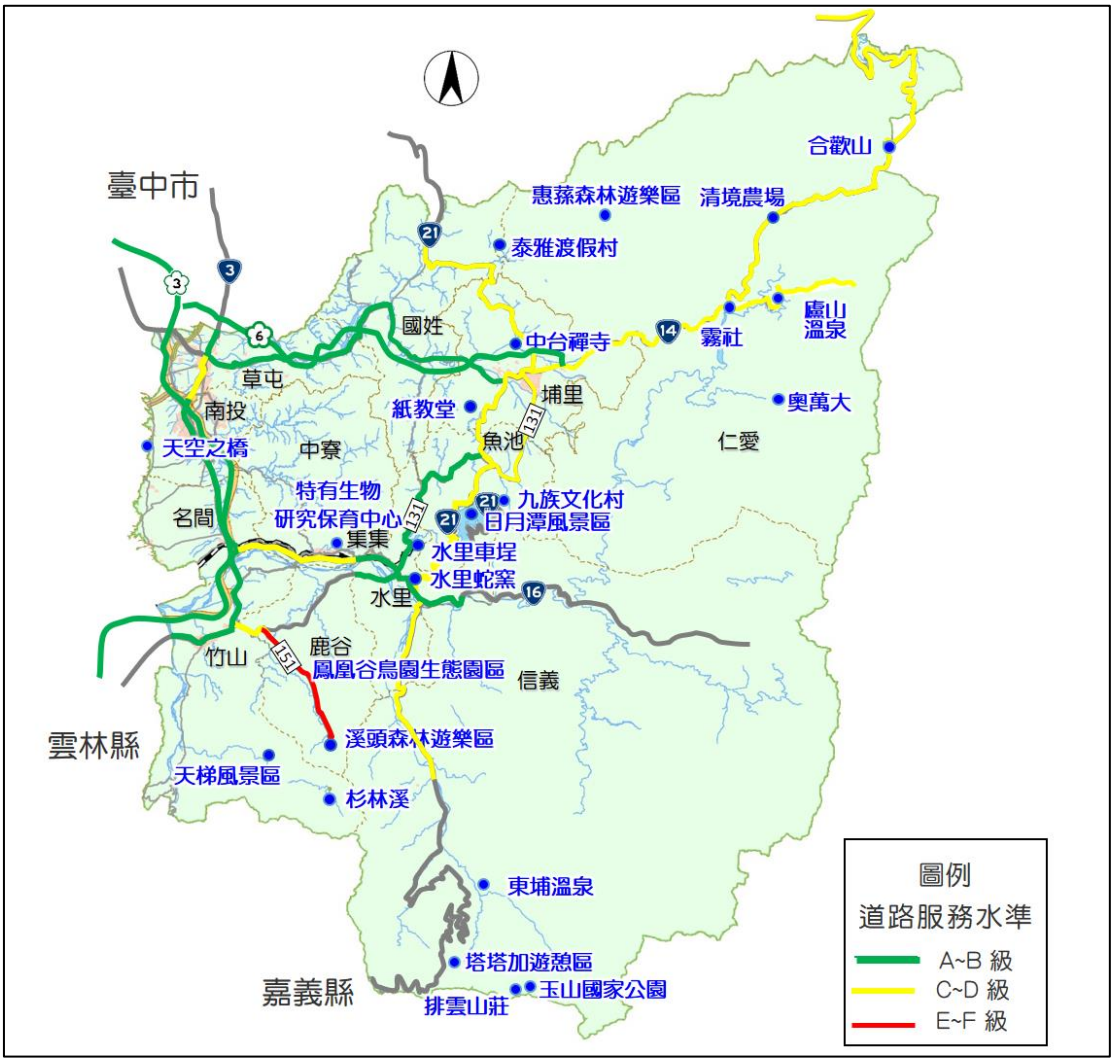


圖 6.1.1-1 南投縣重要景點聯外現況交通量服務水準分析

表 6.1.1-2 南投縣重要觀光景點聯外交通現況與服務水準分析

道路名稱	起迄路段	方向	道路容量	尖峰交通量(pcu/hr)	V/C	服務水準	備註
國道 3 號	草屯～中興	北	9,200	4,045	0.44	B3	-
		南	9,200	4,227	0.46	B1	
	中興～南投	北	9,200	4,407	0.48	B4	
		南	9,200	3,825	0.42	B2	
	南投～名間	北	6,900	3,634	0.53	B1	
		南	6,900	2,537	0.37	B2	
	名間～竹山	北	6,900	1,988	0.29	A1	
		南	6,900	1,817	0.26	A1	
國道 6 號	東草屯～國姓	東	4,600	1,426	0.31	A3	-
		西	4,600	1,587	0.35	A2	
	國姓～愛蘭	東	4,600	1,145	0.25	A4	
		西	4,600	1,259	0.27	A1	
	愛蘭～埔里	東	4,600	620	0.13	A5	
		西	4,600	433	0.09	A1	
台 3 線	草屯～南投市	北	2,450	1,505	0.61	B	
		南	2,450	1,921	0.78	C	
	南投市～名間	北	2,450	1,549	0.63	C	
		南	2,450	1,275	0.52	B	
	名間～竹山	北	2,050	1,008	0.49	B	
		南	2,050	891	0.43	B	
台 14 線	草屯～埔里	東	2,250	1,466	0.65	C	國軍退除役官兵輔導委員會清境農場 奧萬大國家森林遊樂區
		西	2,250	1,746	0.78	C	
	埔里～廬山	東 西	1,900	409	0.22	B	
台 14 甲線	霧社～松雪樓	東 西	1,900	1,178	0.62	D	國軍退除役官兵輔導委員會清境農場
台 16 線	名間～集集	東	2,250	698	0.31	A	水里車埕
		西	2,250	1,049	0.47	B	
	集集～水里	東	2,050	763	0.37	A	
		西	2,050	1,032	0.50	B	
台 21 線	國姓～埔里	北	2,250	743	0.33	A	日月潭國家風景區 中台禪寺 水里車埕 九族文化村
		南	2,250	538	0.24	A	
	埔里～水里	北	2,050	1,874	0.91	D	
		南	2,050	1,514	0.74	C	
	水里～信義	北 南	1,900	563	0.30	C	
縣道 131 線	埔里～水里	北 南	1,900	457	0.24	C	水里車埕 九族文化村
縣道 151 線	台 3 線～溪頭	東 西	1,900	1,537	0.81	E	溪頭自然教育園區

資料來源：1.交通部公路總局，2019，108 年度公路交通量調查。 2.本計畫彙整分析。

二、重要觀光軸帶分析

本小節根據本計畫第五章所分析之觀光軸線人口分派結果以「105 年民眾日常使用運具狀況調查」之南投縣常用運具比例與承載率轉換為車旅次，並依各軸線之主要聯外道路容量，分析各軸線觀光旅次容受力，各軸線之主要聯外道路分述如下：

(一) 日月潭觀光軸：台 21 線、台 14 線

(二) 合歡星空軸：台 14 線、台 8 線

(三) 玉山溫泉軸：台 21 線、台 18 線

(四) 藝術溫泉軸：國道 6 號、台 21 線、台 14 線

(五) 茶香工藝軸：台 3 線、縣道 131 線

(六) 八卦山休閒軸：國道 3 號、台 3 線、縣道 139 線

(七) 集集鐵道軸：台 21 線、台 16 線

針對上述各旅遊軸線之聯外道路容量，本計畫設定各道路之道路服務水準至少維持在 D 級以上，參考「2011 年臺灣公路容量手冊」之服務水準對應之流率與容量關係，求得各聯外道路之服務流率(如表 6. 1. 1-3 所示)，在 D 級之服務流率下扣除現有交通量，即可求得未來可容納之觀光旅次交通量上限。

經本計畫分析結果，除茶香工藝軸帶之縣道 151 線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，其餘各觀光軸線聯外道路之剩餘道路容量皆大於本計畫預測民國 125 年之觀光旅次增加量，聯外道路不存在容受力之問題，分析結果詳如表 6. 1. 1-4。此外，除茶香工藝軸帶聯外道路外，其餘觀光軸帶聯外道路於民國 125 年尚能負荷所有觀光旅次，但主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台 21 線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台 14 線、台 14 甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況(詳如表 6. 1. 1-2)，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交通課題(詳述如 6. 1. 3 小節)。

表 6. 1. 1-3 南投縣觀光計畫軸線聯外道路服務流率匯整表

道路	路段	方向	容量(pcu)	D 級容量上限(pcu)	現況	剩餘容量
國道 3 號	草屯～中興	北	9,200	8,740	4,045	4,695
		南	9,200	8,740	4,227	4,513
	中興～南投	北	9,200	8,740	4,407	4,333
		南	9,200	8,740	3,825	4,915
	南投～名間	北	6,900	6,555	3,634	2,921
		南	6,900	6,555	2,537	4,018
	名間～竹山	北	6,900	6,555	1,988	4,567
		南	6,900	6,555	1,817	4,738
國道 6 號	東草屯～國姓	東	4,600	4,370	1,426	2,944
		西	4,600	4,370	1,587	2,783
	國姓～愛蘭	東	4,600	4,370	1,145	3,225
		西	4,600	4,370	1,259	3,111
	愛蘭～埔里	東	4,600	4,370	620	3,750
		西	4,600	4,370	433	3,937
台 3 線	草屯～南投市	北	2,650	2,230	1,505	725
		南	2,650	2,230	1,921	309
	南投市～名間	北	2,450	2,230	1,549	681
		南	2,450	2,230	1,275	955
	名間～竹山	北	2,050	1,866	1,008	858
		南	2,050	1,866	891	975
台 14 線	草屯～埔里	東	2,050	2,070	1,466	604
		西	2,050	2,070	1,746	324
	埔里～仁愛	東	1,900	1,235	409	826
		西				
台 14 甲線	霧社～松雪樓	東	1,900	1,235	1,178	57
		西				
台 16 線	名間～集集	東	2,250	2,048	698	1,350
		西	2,250	2,048	1,049	999
	集集～水里	東	2,050	1,866	763	1,103
		西	2,050	1,866	1,032	834
台 18 線	嘉投縣界～塔塔加	東	1,900	1,235	119	1,116
		西				
台 21 線	國姓～埔里	北	2,250	2,070	743	1,327
		南	2,250	2,070	538	1,532
	埔里～水里	北	2,050	1,886	1,874	12
		南	2,050	1,886	1,514	372
	水里～信義	北	1,900	1,235	563	672
		南				
縣道 131 線	瑞田村～151 線交岔口	北	1,900	1,235	457	778
		南				
縣道 139 線	中寮～鹿谷	北	1,900	1,235	745	490
		南				
縣道 151 線	竹山～溪頭	北	1,900	1,235	1,537	-302
		南				

資料來源：本計畫匯整分析。

表 6. 1. 1-4 南投縣觀光計畫軸線聯外道路容受力分析表

軸線	主要景點	道路	可容納交通量(pcu)	目標年旅次增量(pcu)
日月潭觀光軸	日月潭/中台禪寺	台 21 線/台 14 線	1,930	1,387
玉山溫泉軸	玉山國家公園/東埔	台 21 線/台 18 線	894	375
合歡星空軸	清境/奧萬大	台 14 線/台 8 線	741	628
藝術溫泉軸	九九峰/北港溪溫泉	國 6/台 21 線/台 14 線	1,894	372
八卦山休閒軸	天空之橋/受天宮	國 3/台 3 線/縣 139 線	1,182	84
茶香工藝軸	溪頭/杉林溪	台 3 線/縣 151 線	-156	743
集集鐵道軸	集集/水里車埕	台 16/台 21 線/縣 139 線	2,622	137

資料來源：本計畫彙整分析。

三、各景點聯外道路大客車禁行路段分析

針對南投縣主要景點之聯外道路比對，南投縣省道、縣道、鄉道等大客車禁行路段，如表 6. 1. 1-5 所示，包括日月潭國家風景區、玉山國家公園、奧萬大國家森林遊樂區、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場、合歡山國家森林遊樂區、大禹嶺、廬山溫泉等。其中，奧萬大國家森林遊樂區僅能供丙類大客車(小型巴士)以下車輛進入，其餘景點僅能供乙類大客車(中型巴士)以下車輛進入。

表 6. 1. 1-5 南投縣主要景點聯外道路大客車禁行路段表

項次	鄉鎮市	路線名稱	路線起迄	管制通行措施	路況概述	備註
1	仁愛鄉	台 14 線	87k+572~94k 廬山溫泉路口~投 85 線路口	禁行甲類大客車		廬山溫泉
2	仁愛鄉	台 14 甲線	18k~32k+855~41k+565 翠峰~合歡山~大禹嶺	禁行甲類大客車或總重 25 公噸以上大型車行駛	山區道路狹窄、急彎、冬季易結冰路滑、坡度陡	合歡山國家森林遊樂區、大禹嶺
3	信義鄉	台 21 線	110k+900~145k+035 草坪頭~塔塔加	禁行甲類大客車通行，部分時段開放通行，夜間封閉	部分路段邊坡不穩定，且夜間山區無路燈，實施夜間封閉	塔塔加、玉山國家公園
4	魚池鄉 信義鄉	投 97 線		禁行甲、乙類大客車		日月潭國家風景區
5	魚池鄉	投 69 線	16k+500-18k+500	禁行甲、乙類大客車及 15 噸以上車輛		日月潭國家風景區
6	仁愛鄉 埔里鎮	投 71 線		禁行甲、乙類大客車		奧萬大國家森林遊樂區

項次	鄉鎮市	路線名稱	路線起迄	管制通行措施	路況概述	備註
7	仁愛鄉	投 83 線		禁行甲類大客車		奧萬大國家森林遊樂區
8	仁愛鄉	投 89 線	0K+000~0K+720	禁行甲類大客車		國軍退除役官兵輔導委員會清境農場清境農場

資料來源：本計畫彙整分析。

四、重要觀光軸帶主要景點停車供需分析

本計畫蒐集南投縣重要觀光軸帶主要景點之路外停車場與路邊停車格位之停車供給，與全日旅客量反推交通量、停車轉換率所得之停車需求相比對，南投縣重要觀光軸帶主要景點之停車供需分析，如表 6. 1. 1-6 所示，假日合歡星空軸(清境、奧萬大)之小客車供需比大於 1，顯示前述主要景點之停車需求高於停車供給，已有停車數量不足的問題。

(一)日月潭觀光軸

1. 停車場空間：日月潭風景區 19 處停車場、中台禪寺台 3 處停車場約可提供大客車 169 格、小客車 1, 874 格、機車 276 格。
2. 停車供需分析：現階段日月潭觀光軸停車空間可滿足使用需求，平、假日僅機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。
3. 中長期停車研擬計畫：目前日月潭觀光軸有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套， 互利互惠。

(二)玉山溫泉軸

1. 停車場空間：玉山溫泉軸 4 處停車場包含大客車停車場及小客車停車場，約可提供大客車 28 格、小客車 565 格)。
2. 停車供需分析：現階段玉山溫泉軸停車空間可滿足使用需求，但現況機車無停車格位，建議可以將大客車或小客車停車位

部分改為機車停車位劃設。

3. 中長期停車研擬計畫：目前玉山溫泉軸所開闢之停車空間，部分係屬私人(觀光工廠等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，提供停車空間，提升使用率。

(三)合歡星空軸

1. 停車場空間：國軍退除役官兵輔導委員會清境農場 8 處停車場、奧萬大國家森林遊樂區 4 處停車場，約可提供大客車 22 格、小客車 657 格、機車 75 格。

2. 停車供需分析：目前合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，建議以大眾運具及觀光巴士的推廣，改善現階段停車空間的不足，並以套裝旅程方式增加大眾運輸工具的使用。

3. 中長期停車研擬計畫：目前合歡星空軸所開闢之停車空間有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套，提供停車空間，另外以觀光攔截圈配合觀光巴士轉乘接駁方式提供服務，降低私人運具之停車需求。

(四)藝術溫泉軸

1. 停車場空間：藝術溫泉軸 4 處停車場包含大客車、小客車及機車停車場，約可提供大客車 30 格、小客車 595 格、機車 222 格。

2. 停車供需分析：現階段藝術溫泉軸停車空間可滿足使用需求，僅假日機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。

3. 中長期停車研擬計畫：目前藝術溫泉軸所開闢之停車空間，可滿足現有停車需求，未來視實際發展情形規劃。

(五)八卦山休閒軸

1. 停車場空間：八卦山休閒軸 2 處停車場包含大客車停車場及

小客車停車場，約可提供大客車 60 格、小客車 129 格。

2. 停車供需分析：現階段八卦山休閒軸停車空間可滿足使用需求，但現況無機車停車格位，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。

3. 中長期停車研擬計畫：目前受天宮所開闢之停車空間，部分係寺廟重大節慶期間使用之臨時性使用，未來可依其他景點之需求，提供停車空間，提升使用率。

(六)茶香工藝軸

1. 停車場空間：溪頭自然教育園區 4 處停車場、杉林溪風景區 1 處停車場，約可提供大客車 50 格、小客車 1,336 格、機車 164 格。

2. 停車供需分析：現階段茶香工藝軸停車空間可滿足使用需求，僅平、假日機車停車格位不足，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。

3. 中長期停車研擬計畫：因應溪頭自然教育園區已有停車位不足問題，已逐步推動公有停車場(廣停一、停四)改善，由平面改為立體停車場，增加停車位數量。另外，以觀光攔截圈配合觀光巴士轉乘接駁方式提供服務，降低私人運具之停車需求。

(七)集集鐵道軸

1. 停車場空間：集集鐵道軸 2 處停車場與集集車站周邊路邊停車格，約可提供大客車 13 格、小客車 529 格、機車 155 格。

2. 停車供需分析：目前集集鐵道軸停車空間可滿足使用平日、假日之停車需求。

3. 中長期停車研擬計畫：目前集集鐵道軸所開闢之停車空間，可滿足現有停車需求，未來視實際發展情形規劃。

表 6.1.1-6 南投縣重要觀光軸帶主要景點停車供需分析表

供需分析		軸線	日月潭觀光軸	玉山溫泉軸	合歡星空軸	藝術溫泉軸	八卦山休閒軸	茶香工藝軸	集集鐵道軸
		主要景點	日月潭/中台禪寺	玉山國家公園/東埔	清境農場/奧萬大	九九峰/北港溪溫泉	天空之橋/受天宮	溪頭/杉林溪	集集車站
平均日	停車需求	大客車	25	7	11	7	1	13	2
		小客車	563	152	255	151	34	301	56
		機車	424	115	192	114	26	227	42
	停車供給	大客車	169	28	22	30	60	50	13
		小客車	1,874	565	657	595	129	1,336	529
		機車	276	0	75	222	0	164	155
	需供比	大客車	0.14	0.24	0.50	0.22	0.02	0.26	0.19
		小客車	0.30	0.27	0.39	0.25	0.26	0.23	0.11
		機車	**1.54**	0.00	**2.56**	0.51	0.00	**1.39**	0.27
		小計	0.29	0.29	0.43	0.26	0.14	0.25	0.12
假日	停車需求	大客車	80	22	36	22	5	43	8
		小客車	1,848	500	836	495	112	990	183
		機車	1394	377	631	374	84	747	138
	停車供給	大客車	169	28	22	30	60	50	13
		小客車	1,874	565	657	595	129	1,336	529
		機車	276	-	75	222	-	164	155
	需供比	大客車	0.48	0.78	**1.66**	0.72	0.08	0.86	0.61
		小客車	0.99	0.88	**1.27**	0.83	0.87	0.74	0.35
		機車	**5.05**	**-**	**8.41**	**1.68**	-	**4.55**	0.89
		小計	0.96	0.97	**1.43**	0.86	0.45	0.82	0.39

註：1. 小客車停車位尺寸 2.5×6、機車停車位尺寸 1×2、大客車停車位尺寸 4×12.4
2. 依據建築物交通影響評估準則，5 個機車停車格位可換算 1 個小客車停車格位
3. 依據車位面積，1 個大客車停車格位可換算 3 個小客車停車格位。

6.1.2 周邊縣市觀光與交通發展趨勢進行整合分析

本縣為中臺灣渡假勝地，地處臺灣本島內陸，現況軌道運輸系統僅以臺鐵集集支線(觀光鐵道)串連臺鐵西部幹線通往西部各縣市。高鐵部分，本縣境內無高鐵路線經過，距離本縣較近之高鐵彰化站目前並無臺鐵供直接轉乘，以致雙鐵運輸於南投縣服務範圍侷限，故現況與周邊縣市交通之連結大多以公路為主。

國道六號通車後大幅縮短大臺中地區往返南投之行車時間，進一步促使本縣觀光遊憩活動快速成長，使得各觀光景點連外道路需求大幅增加。然而，本縣公共運輸發展強度不夠，使得小汽車與機車等私人運具之使用偏高，以致部分觀光遊憩景點與產業發展區聯外道路服務水準不佳。因此，公共運輸服務的改善、提昇南投縣公共運輸服務品質乃為當務之急。

目前交通部臺灣鐵路管理局已針對「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」提出相關研究與計畫，另本府亦針對「南投縣聯外公路客運發展研究規劃」與「南投線轉運站的設置評估」進行研究與規劃，以提升本縣整體公共運輸服務品質。各計畫初步規劃結果簡要說明如下：

一、高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁(民國 108 年 9 月)

「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁計畫」係以新建臺鐵田中支線銜接高鐵彰化站與臺鐵田中站，建議方案由臺鐵田中站出岔，新鋪設軌道銜接至高鐵彰化站，計畫路線長度 2.8 公里，使高鐵與臺鐵藉由支線轉乘，以擴大高鐵彰化站服務範圍暨提升高鐵彰化站周邊特定區發展潛能。另外，田中站支線可配合集集支線列車行駛，吸引觀光旅客，擴大觀光鐵道集客範圍。本計畫係由交通部台鐵局負責推動，可行性研究報告於 108 年 9 月 27 日奉行政院核定，刻正由臺鐵局進行綜合規劃作業。

二、臺鐵集集支線基礎設施改善計畫(民國 108 年 8 月)

集集鐵道深具鐵道文化內涵，且沿線觀光資源多元，值得動態保存並應朝觀光鐵路發展。臺鐵集集支線預計透過車站月台加高延長、車站外觀拉皮旅設改善、沿線基礎設施加強，並將集集、水里

與車埕等三站納入交會站規劃設計項目，提昇集集支線整體營運功能，未來集集線班距亦將從現有 80 分鐘，縮短至 60 分鐘，單向每日 11 班次增加至 15 班次，加強其觀光運輸功能。

三、南投縣聯外公路客運發展研究規劃(民國 107 年 3 月)

國道 3 號南投及南雲交流道啟用，運輸基礎設施趨於完善，該計畫依電子票證分析之需求結果提出客運路線規劃，包含國道客運新闢「高雄-臺南-日月潭」觀光路線、新闢之「高雄-國 1-臺南鹽行-國 3-南投(延駛臺中)」一般路線、國道客運行駛國 3 既有路線新增停靠南投站、高鐵彰化站接駁之公路客運、高鐵雲林站接駁之公路客運、市區客運「鹿谷-集集-中寮」路線以及南投市至南投服務區之市區公車等路線。

四、南投線轉運站的設置評估(民國 103 年 10 月)

依據本縣人口密度、公路客運路線及旅次需求分析，並透過實地勘查、客運業者訪談、鄉鎮公所訪談及文獻報告回顧結果，以竹山鎮最適合設置觀光型轉運站，以南投市最適合作為區域型轉運站。以竹山鎮設置觀光型轉運站可整合 20 條大眾運輸路線，須進行都市計畫用地變更，用地取得費用為 0.22 億元，但其**相關配合措施及面臨問題較高**。若以南投市設置區域型轉運站，可整合 18 條大眾運輸路線，不需進行用地變更，但土地取得成本較高，約為 4 億元。

除觀光旅客眾多之景點外，遊客不多的景點之公共運輸服務，可考慮以中小巴、計程車(預約)共乘提供小眾公共運輸服務，透過小型巴士銜接骨幹運輸，接駁至發展區及遊憩區，以解決仍有基本運輸需求但公車無法服務或服務不敷成本的郊區或偏遠地區。

倘若透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務(如圖 6.1.2-1)，進而帶動新穎的觀光方式，刺激本縣觀光產業再次提昇。除運輸無縫接駁服務外，亦可結合觀光景點之票券優惠、住宿優惠等發展觀光旅遊套票方案，提供接駁運具之班表資訊，民眾可以透過網路一處消費，即可得全程服務，宣導全程使用大眾運輸同樣可以玩透透，毋需自行開車。多日旅遊的使用者，除提供套票行程外，

並結合當地住宿，便利使用者查詢、利用及聯合促銷，吸引觀光旅遊利用大眾運輸前往，以減少旅客自行開車前往之意願。

圖 6.1.2-1 無縫觀光運輸服務示意圖

6.1.3 交通服務配套措施及發展策略

一、發展課題

(一)觀光遊憩之運輸服務須良好整合

觀光遊憩景點聯外道路之指示標誌導引資訊不明確或過於紊亂，且缺乏公共運輸接駁服務、整合式旅遊規劃與路外停車空間，造成遊憩景點之間運輸服務無法串連。

(二)聯外運輸與區內運輸混用道路系統，運輸效率須再提升

本縣整體道路路網架構是以三縱軸(國道 3 號、省道台 3 線、台 21 線)及三橫軸(國道 6 號、省道台 14 線、台 21 線)建構而成，縣道與鄉道再由主要道路路網延伸至各鄉鎮與重要觀光景點，由於主要道路同時擔負聯外運輸與區內運輸服務功能，且假日觀光遊憩旅次集中，主要道路服務水準不佳，已呈現常態性交通壅塞。

(三)公共運輸發展強度應再提升，私人運具使用偏高道路負荷大

本縣現況軌道運輸系統僅以臺鐵集集支線(觀光鐵道)串連臺鐵通往西部各縣市，由於本縣境內無高鐵路線經過且公共運輸發展強度不夠，故本縣與周邊縣市交通之連結大多以公路為主，運具使用仍以小汽車與機車等私人運具為主，大眾運輸使用率偏低，以致部分觀光景點聯外道路服務水準不佳。

(四)偏遠地區與景點因經營效益有限，缺乏公共運輸服務

本縣公車路線有 91 條為公路總局所管轄公路客運，僅有 3 條為縣府管轄，採用民行公車、DRTS 公車申請補助，以中小巴、計程車(預約)共乘提供小眾公共運輸服務，期能滿足公共運輸缺乏或較不具經營效益的偏遠地區與景點之通勤、就學、就醫等需求，並降低公車虧損補貼負擔。

(五)主要風景區周邊停車空間不足

本縣主要風景區每逢例假日車輛違規停放情形嚴重，造成聯外道路交通瓶頸問題，應加強相關交通管制措施。

二、發展對策

(一)南投縣風景區交通配套整合構想

1. 本縣部分觀光遊憩景點與產業發展區聯外道路服務水準不佳，已呈現常態性交通壅塞，由於目前南投縣道路開闢或拓寬為逐年檢討各鄉鎮之市區道路與公路系統道路拓寬需求，提出該年度生活圈建設計畫，未來主要遊憩地區聯外道路，以及產業開發區聯外道路開闢或拓寬，建議同樣循生活圈道路建設計畫提報方式提出申請，以提升聯外服務功能。

2. 主要風景區聯外交通改善，本府已逐步改善風景區聯外道路路側設備，例如溪頭自然教育園區之縣道 151 線設置 CMS 可變資訊系統提醒用路人或位統計資訊，提醒用路人園區內停車位已滿改停其他停車場等，針對停車位不足問題，則是逐步推動公有停車場(廣停一、停四)改善，由平面改為立體停車場，增加停車位數量，以及於溪頭米堤飯店後方(站二)將拓寬道路設置大型候車區。

3. 善用本縣高快速公路路網系統，重新檢視全縣各觀光據點之道路指示標誌於重要路口、路段設置牌面之一致性，配合交通路網與觀光旅遊軸線，建構本縣之便捷大眾客運路網，發展放射狀之觀光旅遊服務路線。

4. 應建立南投地區完整大眾運輸系統，建置以公共運輸為主，銜接自行車與人行系統的綠色交通環境，提升公共運輸服務效率，並提高私人運具的使用成本，達到抑制私人運具使用，轉而鼓勵民眾使用公共運輸系統及其他綠色運具。

(二)核心區綠能接駁交通整合構想

1. 重點發展廊帶依發展強度，採高效率、高運量的骨幹大眾運輸系統，於縣內核心區間發展「幹線公車」，即由縣境內之主要核心區、聯外主要集散站、境內主要發散中心為三點核心，發展幹線公車並以此為骨幹路網；次骨幹則由此核心向外發散。

2. 為提供縫合聯外與區內之運輸服務，以及便利與便捷的公共運輸服務，發展建構區域型轉運站，建議於草屯鎮鎮公所旁用地設置草屯轉運站，以服務轉運站鄰近周邊鄉鎮市之區間旅次、通勤(學)旅次及一般日常生活旅次為主，並整合現有外縣市至南投縣之公路客運路線後，再延伸至其他鄉鎮。

3. 發展觀光旅遊型轉運站(配合區域觀光接駁)，建議於埔里鎮或竹山鎮設置轉運站，利用國道或高鐵台中站轉乘直達服務幹線公車快速進入旅遊轉運站，**另本縣境內目前有日月潭、溪頭、車埕、清境與東埔等五條臺灣好行路線，未來可以結合前述轉運站設置，建議新闢竹山線等臺灣好行路線**，並強化轉乘功能、提高公共運輸營運競爭力，提供充分交通旅遊轉乘資訊及提高遊客搭乘大眾運具意願。

4. 透過實施觀光景點管制計畫，於風景區特定範圍建立一觀光景點交通攔截圈，主要目的在於將私人運具攔截於觀光景點外圍，結合轉運站設置免費轉乘接駁停車場，鼓勵遊客改變觀光遊憩運具使用習慣，改用公共運輸或大型遊覽車接駁，減少觀光景點聯絡道路之交通負荷與用路品質。

(三)觀光資源交通串聯構想

1. 為確保偏遠地區與遊客不多的景點使用公共運輸服務之公平性，縣府採用民行公車申請補助，評估以幸福巴士(9 人座巴士)、小黃公車提供小眾公共運輸服務，透過民行公車銜接骨幹運輸，接駁至發展區及遊憩區；或以 DRTS 服務，串聯服務聚落與各郊區中心連接，提供滿足居民「就醫」、「就學」、「通勤」的基本需求，但由於縣府管轄公車路線過少，偏鄉地區搭乘人數過少，故目前 DRTS 實施成效不彰，仁愛鄉一條固定路線之 DRTS 公車已停駛，預計採民行公車來解決仍有基本運輸需求但公車無法服務或服務不敷成本的郊區或偏遠地區。

2. 本縣內跨境旅次，以南北向之國道 3 號、東西向國道 6 號及臺鐵服務為主，連結主要幾個重要鄉鎮，善用高速公路路網

系統，建構與鄰近地區之便捷國道客運路網，提升城際運輸的服務能量。

3. 目前「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」兩個計畫推動中，「車埕至向山的日月潭纜車計畫」若能續推，透過觀光遊憩資源整合，結合集集支線鐵路及向山纜車優勢，可以串聯日月潭與集集廊帶兩大主要景點，並搭配主要遊程進行規劃未來南投套裝遊程，預期可結合高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁、臺鐵集集支線、日月潭纜車、日月潭遊艇，未來遊客至南投觀光，可先搭乘高鐵至田中站，轉乘臺鐵集集支線，至車埕轉搭纜車至日月潭，隔日可搭乘日月潭遊艇遊湖後轉搭乘**台灣好行公車(日月潭線)**回高鐵臺中站，將可創造觀光新體驗、帶動觀光能量並擴大雙鐵運輸服務範圍。

4. 公共運輸服務(包括票證、資訊等)數位化及規劃建置公共運輸轉運中心，改善公共運輸接駁，提供無縫複合服務，提供最後一哩服務。

5. 發展本縣觀光旅遊套票方案(MaaS)，提供結合當地主要景點與大眾運輸業者之整合式旅遊服務與套票優惠之措施，並提供當地接駁運具之班表資訊，民眾可以透過網路一處消費，即可得全程服務，宣導全程使用大眾運輸同樣可以玩透透，毋需自行開車。多日旅遊的使用者，除提供套票行程外，並結合當地住宿，便利使用者查詢、利用及聯合促銷，吸引觀光旅遊利用大眾運輸前往，以減少旅客自行開車前往之意願。

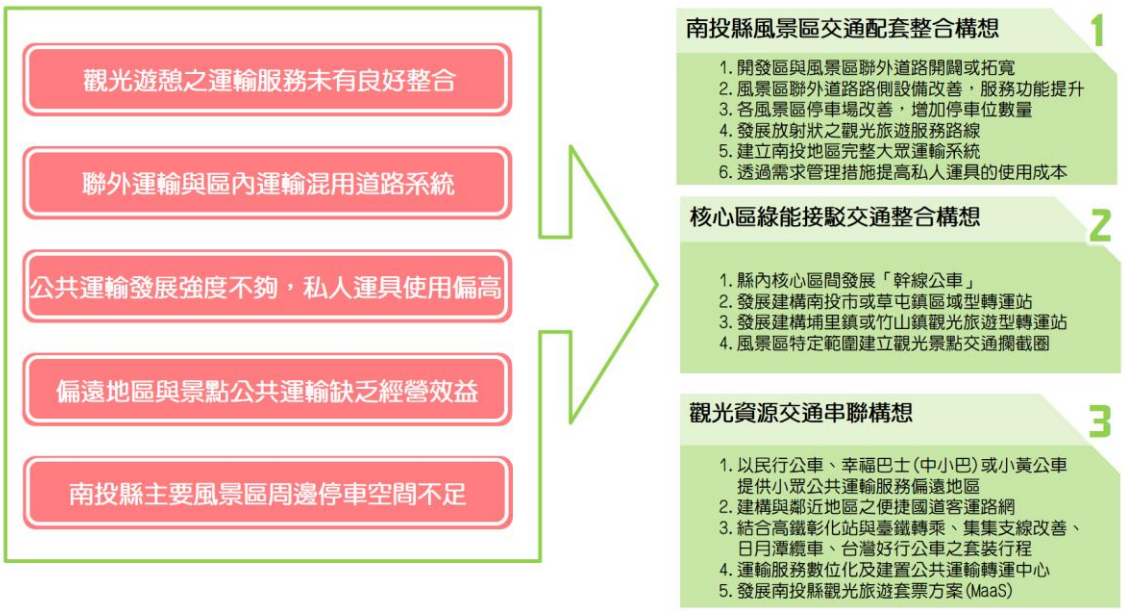


圖 6.1.3-1 南投縣觀光交通配套與因應策略

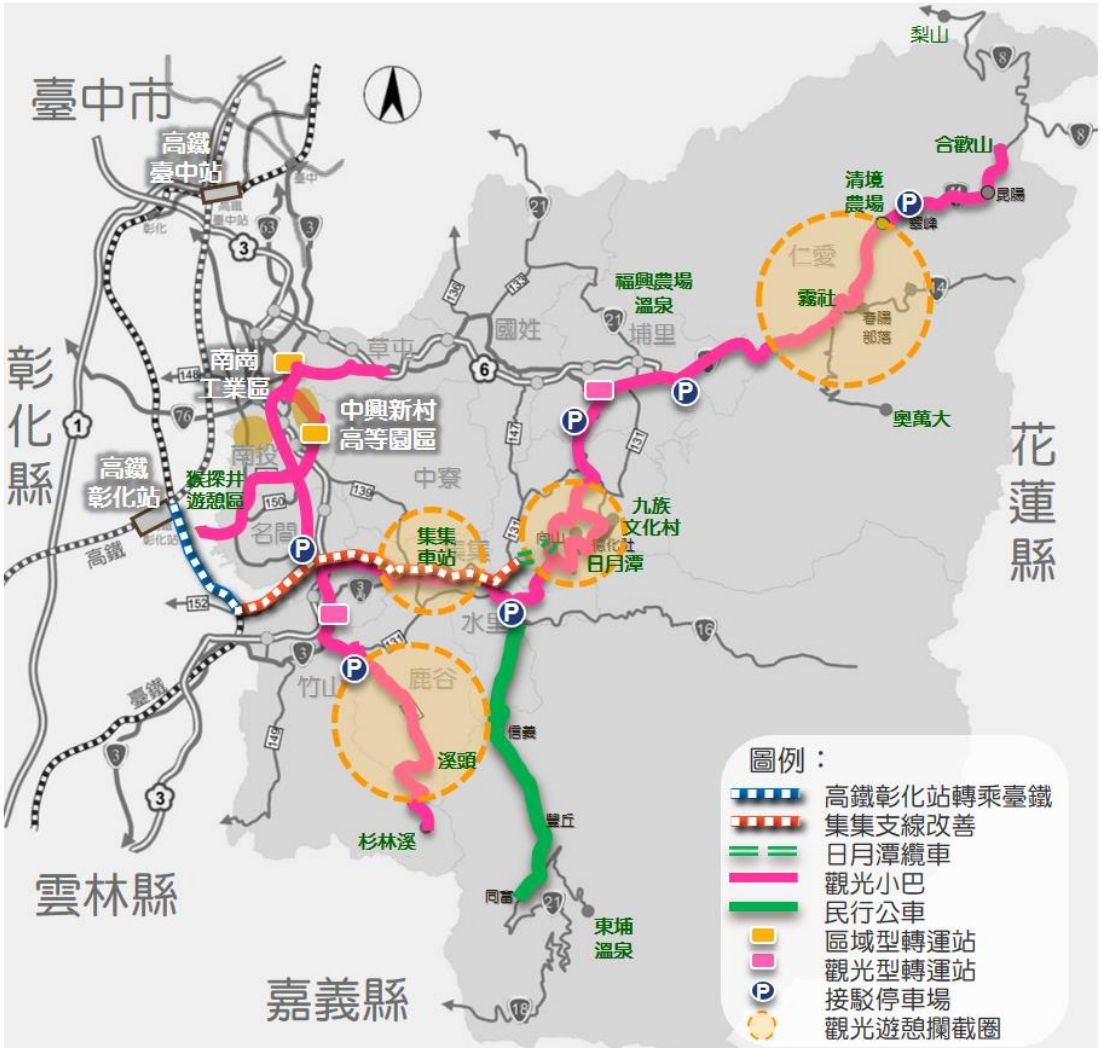


圖 6.1.3-2 南投縣觀光交通配套與因應策略示意圖

三、交通服務配套措施及發展策略

目前交通部臺灣鐵路管理局已針對「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」提出相關研究與計畫，其中田中支線計畫預定舖設 3 公里軌道連接高鐵彰化站與臺鐵田中站，未來與集集支線串聯營運，將擴大觀光鐵道集客範圍，並強化與高鐵站之接駁服務，而集集支線基礎設施改善計畫預計透過車站月台加高延長、車站外觀拉皮旅設改善、沿線基礎設施加強，並將集集、水里及車埕等 3 站納入交會站規劃設計項目，提升集集線整體營運功能，未來集集線班距亦將從現有 80 分鐘，縮短至 60 分鐘，單向每日 11 班次增加至 15 班次，加強其觀光運輸功能。

另本府亦針對「南投縣聯外公路客運發展研究規劃」與「南投線轉運站的設置評估」進行研究與規劃，以提升本縣整體交通運輸服務品質。本計畫初步規劃短期與長期交通服務配套措施如下：

(一)短期交通服務配套措施(108 年—110 年)

1. 產業開發區與觀光遊憩區聯外道路開闢或拓寬

(1)市區道路

A. 名間鄉十號道路新建工程(第二期)及五十號道路拓寬工程

B. 名間鄉大庄地區仁和巷新闢及拓寬工程

C. 集集民生路 5 巷開闢工程

D. 竹山鎮 8 號道路橋樑新建工程

(2)公路系統

A. 縣道 147 線(4K+625-7K+300)道路拓寬改善工程

B. 中寮鄉投 22 線連接投 26 線(14K+000-16K+406)道路拓寬工程

C. 仁愛鄉投 89 線 15K-25K 危險路段改善工程

D. 竹山鎮投 49 線(19K+827-23K+200)危險路段改善工程

E. 鹿谷鄉靖山農路拓寬工程(提升為縣道 151 乙)

2. 主要遊憩地區聯外道路服務功能提升

3. 各觀光據點之道路指示標誌之一致性

4. 建置智慧交通系統

(1)重要景點停車引導資訊

(2)前方路況資訊

(3)聯外路況及替代道路資訊

(4)其他景點選擇及到達時間資訊

5. 透過需求管理措施提高私人運具的使用成本
6. 縣內核心區間發展「幹線公車」
7. 風景區特定範圍建立一觀光景點交通攔截圈，建議優先評估設置於旅客人次較多之景點：
   (1)鹿谷鄉：溪頭自然教育園區
   (2)魚池鄉：日月潭風景區
   (3)埔里鎮：中台禪寺
   (4)水里鄉：水里車埕
8. 各風景區客運路線調整，針對風景區區位與聯外道路僅有兩車道或道路線形不佳，如日月潭國家風景區、玉山國家公園、奧萬大國家森林遊樂區、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場、合歡山國家森林遊樂區、大禹嶺、廬山溫泉等風景區位於大客車禁行路段，該風景區之聯外客運路線建議改由乙類客車(中型巴士)或丙類客車(小型巴士)以下車輛提供服務。
9. 以幸福巴士(9 人座巴士)、小黃公車提供小眾公共運輸服務偏遠地區，採固定或彈性路線方式營運撥召公車，透過民行公車來解決仍有基本運輸需求但公車無法服務或服務不敷成本的郊區或偏遠地區。

(二)中長期交通服務配套措施(111 年以後)

1. 發展放射狀之觀光旅遊服務路線
2. 建立南投地區完整大眾運輸系統
3. 發展建構區域型轉運站
4. 發展觀光旅遊型轉運站(配合觀光遊憩欄截圈，區域觀光接駁)
5. 建構與鄰近地區之便捷國道客運路網
6. 運輸服務數位化及建置公共運輸轉運中心
7. 發展南投縣觀光旅遊套票方案(MaaS)

6.2 景區整備永續發展策略

隨著全球經濟與物質生活改善，世界各國開始關注如何持續繁榮與進步等相關議題，UNWTO 自西元 1980 年倡導永續觀光發展，並於西元 2015 年提出「永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」訂定 17 項永續發展目標及 169 項追蹤指標，做為西元 2030 年前各成員國跨國合作的指導原則。綠色旅遊、低碳旅遊是繼生態觀光之後，逐漸受到世人關注的旅遊模式，根據 UNWTO 之定義：「綠色旅遊涵蓋範圍相當廣泛，生態旅遊只是其中極小的一環。舉凡旅遊過程中，透過節能減碳或是使用綠能源的方式都算是綠色旅遊。」 UNWTO 預言「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」，此趨勢值得業界重視並採取因應行動。

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，本縣擁有獨特且強健的觀光實力，如何翻轉疫情造成觀光的困境，具體作為可包括永續觀光發展、低碳旅遊及環境教育課程推廣，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。並推出精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，包括休閒農業、部落觀光、溫泉度假、地方創生、觀光工廠、宗教觀光等多元旅遊主題。目前因疫情致無大量國際旅客，可朝向規劃小眾旅遊在小而美的景點流通，透過完善接駁系統，推動優質的步行健走旅遊行程。

一、研商國際永續旅遊認證之參與方式

全球永續旅遊議會(Global Sustainable Tourism Council, GSTC)為獨立且中立的機構，在管理與促進全球永續旅遊的發展上扮演重要地位。成立的宗旨在於建立和管理全球永續標準，持續地在公部門與私營企業間推廣永續旅遊知識和作法。

(一)綠色旅遊目的地國際認證(Green Destinations Awards / Certification，國際最具聲譽之永續旅遊認證標章)-全球百大綠色旅遊目的地

獎項旨在遴選出「正在努力」邁向永續目標的旅遊目的地，評選標準為五大永續指標：一、自然與景觀；二、環境與氣候；三、文化與傳統；四、住民與接待；五、旅遊地的永續管理，又以第五項「旅遊地的永續管理」最為重要，期望旅遊目的地經營者能致力於平衡發展在地經濟、生態環境與社會文化，從「在地」

出發，與全球永續思維接軌。

日月潭國家風景區於西元 2019 年(首次)獲選，日月潭國家風景區是台灣重要綠能、水力發電重地，近年來日月潭國家風景區管理處與區內原住民族人取得共識，利用文化地景的藝術創作，提升遊客對日月潭在地文化的認識與尊重。

日月潭管理處今年在克羅埃西亞的綠色旅遊目的地年會上，以「日月潭低碳 3D 水陸空旅遊網」為主題，分享日月潭環湖自行車道、電動車、空中纜車與遊湖太陽能電動船的旅遊網絡架構的經驗，藉此降低碳排放量及旅遊對環境的衝擊。未來可與其合作，共同推動南投縣內重要景區參與綠色旅遊目的地國際認證活動。

(二)國際綠色旅店認證 CU-GSTC

CU 集團(Control Union, 總部位於荷蘭的檢驗認證機構)採用 GSTC 永續飯店旅遊準則做為該公司認證產品機制，針對全球對永續經營有興趣之飯店，提供一期三年的永續飯店認證檢視。

1. 兩腳詩集概念旅館

2. 雲品溫泉酒店（全國第一家獲此認證的五星級酒店）

3. 散步的雲日月潭生態民宿

(三)國際暗天協會（International Dark-Sky Association, IDA）-國際暗空公園認證(2019)

以申請、審查的方式來取得認證，IDA 不會主動找上門。合歡山於西元 2019 年獲得認證。

(四)國際慢城認證(苗栗三義、苗栗南庄、嘉義大林、花蓮鳳林)

「慢城」認證涵蓋 7 大面向、8 大公約與 72 項指標，致力保護自然環境，宣揚文化多樣性和每個城鎮的獨特性，並鼓勵健康的生活方式，台灣慢城聯盟 11 個成員中，除了已取得國際認證的花蓮鳳林、嘉義縣大林、苗栗縣的南庄與三義等 4 鄉鎮，還

有屏東的竹田、瑪家，及台東池上、雲林古坑、台東鹿野、台中市和平、花蓮玉里等爭取國際認證中；截至 2020 年 5 月，全球已經有 30 個國家、264 個城市通過國際慢城認證。

臺灣已有交通部觀光局推動 2021 年小鎮漫遊 3.0 百大經典小鎮:埔里鎮、竹山鎮；以及 2020 年有信義鄉(東埔)、仁愛鄉(清境)；2019 年的集集鎮。可與國際漫城的推動理念結合。

慢城認證 8 大公約內容如下:

1. 人口不超過 5 萬
2. 致力於保護與維持純淨的自然環境
3. 大力倡導與推行符合可持續發展的技術
4. 培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產
5. 推行健康的飲食方式與生活方式
6. 支持當地手工藝人與本地商業的發展
7. 熱情接待外來客人
8. 鼓勵積極參與公共活動、培養公民意識

(五)萬事達卡全球穆斯林旅遊指數(Global Muslim Travel Index, GMTI)

萬事達卡國際組織係提供穆斯林跨境旅遊參考，針對全球 100 個國家地區穆斯林旅遊指數評分，臺灣自西元 2016 年首度獲得「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」第 10 名，並於 2019 年躍升第三名，2021 年提升至第二名，屢次提升的顯示臺灣在國際穆斯林友善旅遊環境建立顯著成長。

GMTI 指標內容包含如下：

1. 友善家庭之假期和目的地之安全旅遊
   (1)友好家庭目的地
   (2)穆斯林旅遊與安全性
   (3)穆斯林入境旅客

2. 穆斯林友善服務與設備

(1)餐飲場所與清真認證

(2)祈禱場所便利性

(3)機場設備

(4)住宿選擇。

3. 清真認知與目的地行銷

(1)語言溝通

(2)穆斯林旅行需求和宣傳

(3)空中交通連結

(4)簽證要求。

(六)SDGs 聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標涵蓋 17 項目標(詳圖 6.2-1)，以下擷取本計畫可落實之目標項目，本計畫研擬適合本縣可進一步執行的永續作為：

1. 第 8 項：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

8.9 在西元 2030 年以前，制定及實施政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。

永續作為：創造結合在地產業、故事的文創商品，地方食宿遊購行之店家合作展銷，形成永續觀光產業鏈，如民宿、目的地接駁、餐桌到產地等結合。

2. 第 11 項：促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

(1) 11.7 在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。

(2) 11.a. 強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。

永續作為：點至點之間的交通接駁、公共設施如廁所、步道、祈禱室、活動空間等，規劃應以多元性別、年齡、身心障礙及種族等使用族群為考量，並應盡量減少硬體設施建設前後對環境之人為影響。

3. 第 12 項：確保永續的消費與生產模式 Ensure sustainable consumption and production patterns

(1) 12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。

(2) 12.b. 制定及實施政策，以監測永續發展對創造就業，促進地方文化與產品的永續觀光的影響。

永續作為：持續進行業者對於觀光永續觀念的宣導，鼓勵業主之間建立具有高價值的可回收性與再生循環性的供應鏈設計；並可以爭取環保標章認證如國內「環保標章旅館」、國際之「全球永續旅遊委員會(GSTC)永續旅遊旅宿業準則」為目標。

2. 第 15 項：保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

(1) 15.4 在西元 2030 年以前，落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性，以改善他們提供有關永續發展的有益能力。

(2) 15.9 在西元 2020 年以前，將生態系統與生物多樣性價值納入國家與地方規劃、發展流程與脫貧策略中。

永續作為：生態旅遊規劃尊重既有居住聚落，生態旅遊以最低限度之人為干擾，欣賞、體驗自然環境，倡導對環境保育議題具敏感性之旅遊模式，如領隊、遊客及導遊具備足夠保育知識與事前準備。

圖 6.2-1 SDGs 聯合國永續發展目標

二、永續觀光轉型之推動

綠色旅遊、低碳旅遊是繼生態觀光之後，逐漸受到世人關注的旅遊模式。觀光局及外交部推動的節能省電模式可與世界接軌，可就南投縣找出一個示範地區發展儲存電能的農業區，取代舊式柴油發動的高汙染農機具。小半天茶廠有一個單軌運輸的檢查工具，可以把它變成電能發動，甚至是優化成高齡遊客能乘坐的載具來觀賞農場，推動健康養生的銀髮觀光。而太極美地主要是發展茶族文化旅遊地，希望喝茶不再只是老人家的嗜好，而是時尚與年輕化的象徵。

朝國際化發展的話，對於未來人才培育、環境永續保護、是否屬於地方經濟、居民生活意識的問題，國際旅遊活動現今發展趨勢較多是從藝術策展、自然、運用燈光與大自然的融合在導入科技的方式來執行，已經慢慢取代了大型硬體建設，可與大學合作，開始長期培養並配合縣府的計畫，讓南投吸引到與觀光領域不同的人才。推動觀光所缺乏外語導覽人員，可結合大專院校培育具外語能力導覽人員的種子，以推動國際友善旅遊環境。亦可導入智慧 APP，當外國觀光客到定位定點時，可利用 APP 提供外語的解說，可運用數位的方式導

入並結合觀光來執行。

三、生態旅遊發展推廣及因應策略

生態旅遊立基於當地自然、歷史以及傳統文化上，生態旅遊者以精神欣賞、參予和培養敏感度，融合於野生動物及自然環境間，透過勞力或經濟方式，對當地民做出貢獻，生態旅遊發展除保護自然環境、提升居民與遊客對於自然環境的認識及責任感，在地居民也在能力增加的同時，獲得更好的收入或生活條件。透過生態旅遊的推展，建立國人負責任的新旅遊典範，培養欣賞大自然應有的尊重態度和習慣。

(一)透過輔導、整合在地力量，挖掘在地生態資源亮點，結合南投現有的茶、竹藝等特色文創產業，規劃推出生態旅遊遊程，創造比起一般休閒農業更具發展永續性及附加價值的觀光模式。

(二)國家公園、森林遊樂區、暗空公園、濕地因易受人為干擾破壞，亦可適度導入生態旅遊模式，透過小規模、高品質的專人領導，提高遊客的旅遊深度，增加遊客對於自然環境的尊重，減少人為干擾而降低的環境品質與旅遊品質。

(三)建立生態旅遊管理平台，使生態旅遊有一套完備的經營管理機制，例如針對生態旅遊點的導覽專業品質、交通配套、單一窗口、友善化、國際化進行檢視，並讓南投的發展經驗與其他縣市乃至國際接軌，拓展旅遊市場。

(四)溫泉資源在南投烏溪流域以國姓鄉、埔里鎮、仁愛鄉為主要地區；濁水溪流域則以東埔溫泉為主。以特色區隔化不同旅遊主題，烏溪流域搭配農村再生小旅行，以「小鎮生態旅遊」為主題，以國姓鄉為例可發展三大主題旅遊帶，配合北港溪溫泉資源，發展為「北港溪溫泉度假」主題，而長流溪沿線風景優美，可發展為「長流溪漫遊樂活」主題，南港溪有豐富的休閒農業資源，可發展為「南港溪健康養生」主題；濁水溪流域所在的信義鄉，則配合「原民旅遊」、「養生旅遊」主題。

(五)原住民特色部落觀光具三項主要特色，分別為部落文化、自然資源、登山健行，以「文化、自然、健行」為主軸，發展特色生態

深度旅遊。

四、打造國際級景區及特色深度旅遊品質深化策略(景區整備)

行政院 2020 年 2 月同意交通部可在疫情趨緩的振興階段，編列 300 億前瞻經費投入觀光升級轉型。交通部觀光局為衝刺景區基礎建設，目前已獲得前瞻 66 億經費，編列在「前瞻計畫第 3 期特別預算案」，投入觀光轉型升級，除台鐵局可獲得 11 億元用於車站美學及車站周邊整備外，另有 55 億元交由觀光局完善「山、海」景區等基礎建設，替國旅市場打穩根基。剩餘逾 200 億額度將納入「Tourism2025 台灣觀光邁向 2025 方案」，依據疫情情勢逐步提報對應計畫推動。

「前瞻計畫第 3 期特別預算案」55 億元前瞻經費，將啟動 4 項整備工作。第一，配合政院開放山林的「向山致敬」政策，將用於整修步道、指標、休憩設施等。第二，配合「向海致敬」政策，將投入海岸景區的廁所及碼頭整修、海灘清潔等。第三是在觀光局管轄風景區周邊，地方政府可申請提案經費，打造具地方特色的「旅遊帶」。第四是提供民間觀光公協會申請經費，舉辦主題旅遊的導覽、體驗、宣傳等活動，讓國旅市場質量兼顧。

此外，交通部科技顧問室正進行「數位轉型」先導計畫，最快下半年投入 12 億元推動「數位轉型」政策。因此，有助於旅遊帶串聯、地方旅遊創生、觀光圈整合行銷，以及用在地特色及鄉土故事的角度，推展深度旅遊的「最佳實踐故事」，皆可作為疫後推動旅遊新商機的中長程建設思考方向。

本計畫研擬之中長程觀光建設計畫之推動，亦可依上述中央政策指導，進行資源爭取，並考量各鄉鎮市具發展潛力之地區(範圍明確、具體規劃構想、財務可行、觀光效益、維護管理)，考量交通部觀光局「Tourism 2030 觀光政策白皮書」可強化之政策項目，區分為國際級、國家級及地方級中長程觀光建設之發展方向(詳表 6.2-1)。

表 6.2-1 南投縣觀光發展景區整備分類分級及執行策略

觀光軸線分類分級	政策項目	目標客群	政策指導設置目標	軟硬體觀光建設 執行策略
日月潭觀光軸/茶香工藝軸/合歡星空軸-國際級(A級)	•市場拓源 •智慧觀光及旅運(國際旅遊友善設施-穆斯林友善設施、多國語言導覽)	國際遊客(50%) 國內遊客(40%) 地方遊客(10%)	•日韓主攻、大陸為守 •南進布局、歐美深化 •深化國內旅遊市場 •運輸整合與服務 •完善服務資訊 •電子票證系統整合 •資料平台建置與應用	以國際旅客之核心目標市場為主(譬如日月潭、清境): •加強特色營造、開拓高潛力客源 •創新行銷、多元產品開發 •臺灣好行服務升等 •運輸場站系統整合 •軟硬體設備整備、資料平台建置 •智慧觀光推動計畫 •臺灣觀光巴士服務維新
玉山溫泉軸/藝術溫泉軸-國家級(B級)	•政策制度 •旅行產業 •智慧觀光及旅運 •景區資源整備(新景點建設-具吸引力觀光設施)	國際遊客(20%) 國內遊客(30%) 地方遊客(50%)	•深化國內旅遊市場 •運輸整合與服務 •在地特色產業優化 •服務體系獎優汰劣 •完善服務資訊 •電子票證系統整合 •資料平台建置與應用	以全國遊客為主，不開放過度，可與地方創生計畫結合(文創、茶藝及休閒農業): •臺灣好行服務升等 •運輸場站系統整合 •旅行、住宿、遊憩品質優化 •跨域整合、觀光產業人才培育 •軟硬體設備整備、資料平台建置 •智慧觀光推動計畫 •臺灣觀光巴士服務維新
集集鐵道軸/八卦山休閒軸-地方級(C級)	•旅行產業 •旅宿及遊樂業 •景區資源整備(休憩、住宿、觀景、停車接駁)	國際遊客(5%) 國內遊客(15%) 地方遊客(80%)	•在地特色產業優化 •服務體系獎優汰劣 •在地特色產業優化 •服務體系獎優汰劣 •部落旅遊 •生態旅遊 •綠色旅遊	以地方縣級遊憩據點為主，可不具備雙語設施，可與地方創生計畫結合: •旅行、住宿、遊憩品質優化 •跨域整合、觀光產業人才培育 •部落特色加值觀光旅遊 •無障礙及樂齡族旅遊 •環境友善的低碳旅遊

資料來源:本計畫研擬。

備註:

1. 以觀光旅次區分 300 萬以上旅遊人次為國際級，100-300 萬旅遊人次為國家級，100 萬以下旅遊人次為地方級。
2. 國際遊客定義為非本國籍遊客，國內遊客定義為其他縣市遊客，地方遊客為本縣遊客。

6.3 整體行銷提升觀光效益策略

配合中央觀光發展上位政策(2030 年觀光政策白皮書)，對於全縣觀光資源盤點結果及鄉鎮觀光亮點進行檢視，提出具體的行動方案。譬如主題旅遊再加上節慶活動，以及縣內多處高品質的主題遊樂區，包括九族文化村、泰雅渡假村、杉林溪森林生態渡假園區、溪頭自然教育園區都是縣內重要的旅遊資源，而十三鄉鎮市可提出一處具代表性的旅遊特色景點進行宣傳行銷。以國際觀光首都為目標除了增加國際旅遊增加觀光動能外，亦應重視維護國旅市場的發展優勢，3 天 2 夜的遊程一定要有南投的旅遊景點。在行銷推廣的部分應從民眾的心裡反映起，縣長強調南投縣的美，以及友善與智慧的部分，都應納入行銷宣傳策略，與民間攜手共同建立具驕傲感跟認同感的國際觀光首都。整體觀光行銷策略，主要聚焦於以下主要策略，分別說明如下：

一、舉辦縣內大型國際活動

配合交通部觀光局政策支持，辦理大型具有國際知名度活動，例如:萬人泳渡日月潭、世界茶業博覽會，或者是國際認證之大型活動，例如：國際級馬拉松、自行車賽等。並於國際旅展、國際機場廣告、與國際單位合作等方式辦理行銷、吸引國際遊客來台參與。

二、參與國際旅展推廣活動

配合交通部觀光局或相關單位之國際行銷活動、國際旅展，由縣政府、日月潭觀光圈、七大旅遊軸線及相關觀光組織、單位共同參與，多面向行銷特色景點與行程。

三、營造國際遊客友善旅遊環境

協助發展一國際遊客導向式的服務平台，整合具有國際旅客服務量能之組織或業者，進行異業結盟與串接，提供國際旅客一條龍服務，提供食、宿、遊、客、行過程，自動化訊息連結系統，提供無縫接軌服務，讓國際客從抵台至離台，享受高品質旅遊產品，以及各種即時、滿意的服務。

發展多國語遊的旅遊服務系統，包括旅遊服務人員多國語言培訓，強化解說及服務能力；建置多語解說設施、多語語音服務系統、

線上語文翻譯系統、多語的網站及 APP 系統等，提供自主旅遊之友善度。建議以英、日、韓、泰、越、馬等國家優先辦理。

尊重不同國家遊客之宗教信仰、飲食習慣，提供最佳的服務產品，例如清真餐點及餐廳認證、祈禱室設置、無豬料理等；同時，推動台灣食物之食材清楚標示作為，提高國際遊客對其辨識度，增加對台灣美食的了解及嘗試意願。

四、南投縣政府與日月潭觀光圈行銷合作策略

本府與日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈在觀光產業發展上的合作模式(圖 6.3-1)，首先是以本府為主體，日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈共同參與，舉辦特色節慶活動(國際性與全國性)及推動安心旅遊等，全面性的帶動全縣的觀光熱潮。另外，以日月潭國家風景區管理處為主體推動者，包括日月潭主題活動或特色行程，與本府及日月潭觀光圈配合，發揮以日月潭為中心，向其串聯的軸線擴散的觀光效益。此外，日月潭觀光圈為主體推動者，在於本縣觀光品牌的建立、國內外行銷、網路行銷等，並於本府、日月潭國家風景區管理處投入資源協助推動。三者間的合作與協商，可由共同建立的平台進行之。

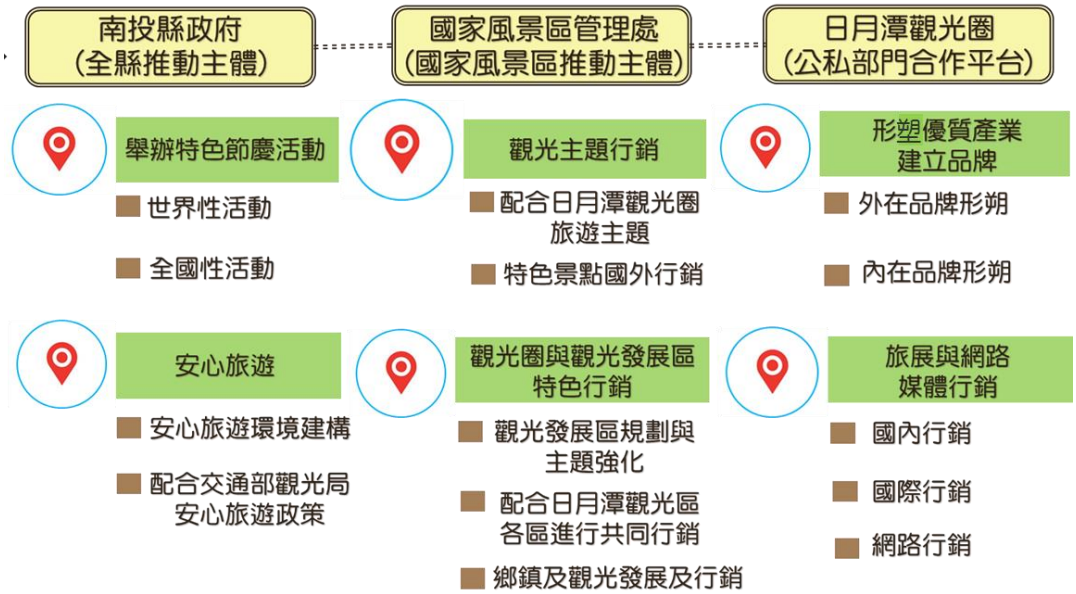


圖 6.3-1 整體觀光圈行銷合作策略圖

6.4 觀光資源整合因應策略

本縣擁有豐富的自然景觀及人文觀光資源，惟面臨不同景點管理機關權責不同，部份景點遊憩服務設施不足、設施老舊、道路交通擁塞…等課題，本計畫擬整合觀光資源並強化縣內各景點之間的連貫性及主題性，同時優化觀光遊憩設施及服務，打造南投縣獨特且具國際魅力之旅遊環境。

一、跨區域遊程整合以促進整體區域觀光發展

因應輕旅行、主題式和深度體驗旅遊之發展趨勢，本計畫建議可以深入發掘南投縣各區域潛力觀光據點，進行環境整備工作，打造區域及跨區域之特色旅遊帶，連結縣級風景區、國家森林遊樂區、自然教育園區、國家風景區和國家公園等，增加遊程選擇與深化體驗。本計畫擬在辦理議題協調會及綜合座談會時，邀請如表 6.4-1 中各單位參與討論，研議觀光遊程整合、相關計畫配合、共同行銷等觀光發展策略，使遊客來南投縣能有更加深入、多元的遊憩體驗。

表 6.4-1 南投縣及週邊觀光資源整合表

分類	主管機關	名稱	簡介
縣級風景區	南投縣政府	虎頭山縣級風景區	埔里鎮虎頭山位於埔里鎮東北郊，1906 年日人於此作為測量全臺地籍之測量原點，有「臺灣之心」之稱，具有地理、歷史、人文及觀光休閒發展的重要區域，擁有曾為臺灣中心測量原點的「臺灣地理中心碑」、小西湖美譽的「鯉魚潭」、全臺重要宗教信仰中心的「地母廟」，以及中部重要休閒運動的「飛行傘練習場」等，且虎頭山可眺望埔里盆地、遠眺群山、觀賞夕陽、欣賞清晨雲霧、深夜夜景等。
國家風景區	交通部觀光局國家風景區管理處	日月潭國家風景區	台灣因地理環境特殊，擁有豐富而多樣化的人文與自然資源，發展觀光具有雄厚的潛力，其中群巒疊翠的日月潭是台灣第一大天然湖泊，「高山湖泊」及「多元文化」為台灣地區最負盛名且具發展潛力之觀光資源；又其地理位置與資源條件特殊，「雙潭映月」早已名列台灣八景之一，並成為台灣地區觀光景點代表之一，享有國際盛名，雖然民國88年遭逢921大地震，對日月潭造成衝擊與影響，危機亦是轉機，讓日月潭浴火重生，風華再現。
		參山國家風景區(八卦山風景區)	獅頭山、梨山及八卦山風景區蘊涵豐沛之自然及人文資源，為臺灣早期旅遊勝地，為配合「臺灣省政府功能業務與組織調整」，交通部觀光局重新整合前揭3處「省級風景特定區」合併為「參山風景特定區」，經依法定程序辦理等級評鑑達「國家級」標準，報奉行政院89年11月22日同意合併劃設，由交通部於89年12月18日公告等級及經營管理範圍，並於90年3月16日成立「交通部觀光局參山國家風景區管理處」(簡稱參山處)，專責辦理規劃建設及經營管理事宜。另基於整體觀光行銷及觀光資源互補考量，並回應地方對發展觀光的熱切期待，91年2月4日行政院核准將苗栗縣南庄鄉全鄉納入參山國家風景特定區。

分類	主管機關	名稱	簡介
國家森林遊樂區	行政院農業委員會林務局	奧萬大國家森林遊樂區	奧萬大位於南投縣仁愛鄉親愛村，隸屬林務局南投林區管理處，海拔高度介於1,100~2,600公尺間，全區總面積為2,787公頃。奧萬大國家森林遊樂區內主要為一溪谷地形，主要溪流萬大溪是由萬大北溪及萬大南溪匯流而成，萬大溪是濁水溪的源流之一，園區內另有瑪谷溪、清水溪、腦寮溪諸溪匯合，水資源相當豐富。
		合歡山國家森林遊樂區	合歡山原為泰雅族原住民之獵場，民國45年中橫公路霧社至大禹嶺支線闢建，由於地形地勢獨特，加上交通可及性高，成為全台最著名之賞雪地點，除雪季外，合歡山高山景緻及其冷溫帶氣候，亦為賞景、避暑的勝地，再加上亦為合歡群峰及奇萊群峰門戶，更是登山活動的最佳地點。在此優厚的遊憩發展潛力之下，合歡山早於民國52年由林務局創辦森林遊樂區，是台灣第一座森林遊樂區。
國家公園	內政部營建署國家公園管理處	玉山國家公園	玉山國家公園是台灣最早的國家公園之一，前身為日治時期成立之新高阿里山國立公園。1985年4月6日公告計畫，1985年4月10日成立管理處，總面積多達105,491公頃，涵蓋台灣行政區域包括南投縣、嘉義縣、高雄市以及花蓮縣。園區位居台灣本島中央地帶，地理位置獨特，奇峰兀立，雄偉壯麗，為台灣高山少數仍保存原始風貌之地區。其間包括有台灣第一高峰，海拔3952公尺之玉山主峰，主峰鄰近地區崇山峻嶺，溪谷深邃，天然植被隨海拔之變化而異，由亞熱帶、溫帶以至寒帶，林相次第變化，野生動物孳生，並具有清朝所建歷史遺跡—八通關古道；因此，全區蘊藏許多珍貴之生態資源及人文史蹟。
		太魯閣國家公園	太魯閣國家公園是台灣最早的國家公園之一，前身為日治時期成立之次高太魯閣國立公園。1986年11月12日公告計畫，1986年11月28日成立管理處。位於台灣東部，地跨花蓮縣、台中市、南投縣三個行政區。園內有台灣第一條東西橫貫公路通過，稱為中橫公路系統。太魯閣國家公園的特色為峽谷和斷崖，崖壁峭立，景緻清幽，「太魯閣幽峽」因而名列台灣八景之一[1]。另外，園內的高山地帶保留了許多冰河時期的孑遺生物，如山椒魚等。
自然教育園區	國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處	溪頭自然教育園區	溪頭自然教育園區前身為溪頭森林遊樂區，位於南投縣鹿谷鄉西南境，居鹿谷市區之東。背倚鳳凰山之山脈。其名源自當地的地名「溪頭」（臺灣話：Khe-thâu），但在口語中「溪頭」大多是指自然教育園區，為當地最具代表性的地標。現由臺灣大學實驗林管理處所轄。園區內有大學池、紅樓、銀杏林、生態展示中心等景點，千年神木則於2016年9月11日已倒塌，並有多條森林步道與登山步道穿梭於林叢之中，為熱門觀光景點。
		鳳凰自然教育園區	日據時期原為日本人所開闢種植金雞納樹（提煉治療瘧疾特效藥之原料）園區之一，原面積有20餘公頃，民國38年臺大實驗林成立接管，自民國93年起為配合農委會推展之自然生態保育與生態旅遊的政策，已重新規劃為自然教育園區，園區面積20.24公頃，位於南投縣鹿谷鄉鳳凰村南側。
		下坪自然教育園區	日據時期於竹山鎮下坪里設立「下坪樹木園」以栽植熱帶樹種為設置宗旨，民國91年配合政府「全國植物園系統與經營計畫」之推動，特向農業委員會林業試驗所申請經費，規劃整建為『國家植物園系統-下坪熱帶植物園』有物種保育、特殊物種展示、自然教育、生態旅遊四大主題分區。
		和社自然教育園區	和社自然教育園區舊址為磚造平房學生實習宿舍，因屋舍老舊，臺大實驗林管理處為充分利用國家資源並配合教育部推行自然教育政策，乃於民國84年6月動工改建，至民國86年6月落成，正式對外營業。「和社自然教育園區」除可供各界從事戶外教學 、野外觀察、研習開會等活動外，並設有教室兼會議室及套房。
	國立中興大學	惠蓀林場	日治時期即隸屬於北海道帝大之「演習林」，歷史悠久，面積廣達7,477公頃，場內具有高山、峽谷，地形起伏，風景綺旎，海拔自本場入口之迎翠橋的450

分類	主管機關	名稱	簡介
	農業暨自資然資源學院實驗林管理處		公尺至守城大山的2,419公尺，高度差異近2,000公尺，因而具備了亞熱帶、暖帶、溫帶氣候等不同的氣候特色，森林亦隨之呈垂直分布，而兼有三帶的植物種類，場內大部分的區域保存了原始的狀態，孕育了多樣性的生態系，動植物等自然資源豐富。現隸屬於國立中興大學農業暨自資然資源學院實驗林管理處。
	國立自然科學博物館	鳳凰谷鳥園生態園區	位於台灣南投縣鹿谷鄉鳳凰村，鄰近鹿谷市區。佔地30餘公頃，飼養臺灣本土及世界各地珍禽異鳥類約300種。現隸屬於國立自然科學博物館自然科學教育園區管理中心的生態教育科。
		車籠埔斷層保存園區	本園區由國立自然科學博物館負責工程興建及營運服務，藉由科博館人類學組自行槽溝挖掘，使世界級的斷層槽溝重現世人眼前，並於民國102年5月1日正式開館。
山地農場	國立臺灣大學生物資源暨農學院附設山地實驗農場	梅峰農場、翠峰分場、春陽分場	農場設立於1937年日治時期，場址位於南投縣仁愛鄉山區。總面積約1092公頃，海拔分跨900至2700公尺。場區內氣候變化差異極大，四季鮮明遞嬗，生態資源多元豐富，為一渾然天成的教學研究場域。長期以來致力於高冷地園藝的教學研究及示範經營。近年來著手進行場區自然資源的調查研究、造林復育及原生植物標本之蒐集保存。並自1998年起舉辦自然生態體驗營，推廣環境教育。2014年取得MOA（國際美育基金會）有機驗證，推廣友善環境耕作。未來除提升教學研究品質，發展友善環境、優質安全農產品之示範經營外，更期許成為臺灣環境教育推廣基地，以達山區資源永續發展與共享之目的。
	國軍退除役官兵輔導委員會	清境農場	國軍退除役官兵輔導委員會清境農場成立於民國50年2月20日，座落於中橫公路台14甲線霧社北端8公里處，空氣清新、林木蒼鬱、繁花遍野、具北歐風光，有「霧上桃源」之稱。此地海拔1750公尺，每年5~9月份平均氣溫15度C至23度C左右。本場設有國民賓館、青青草原、畜牧中心、旅遊服務中心、遊客休閒中心、清境小瑞士花園，將自然景觀與農牧生產相結合以發展休閒農業。

資料來源：南投縣政府、交通部觀光局國家風景區管理處、行政院農業委員會林務局、國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處、興大學農業暨自資然資源學院實驗林管理處、國立自然科學博物館網站，本計畫彙整。

二、觀光建設及維護管理各項資源整合

為推動本縣整體觀光建設發展，本計畫建議以中央觀光政策、前瞻計畫、國家公園及國家風景區等重大計畫為主，本府相關觀光建設可配合或串連重大計畫，並協助地方創生整合及銜接。此外，可嘗試設立本縣觀光發展基金，或類似投資、融資平台，以整合政府各項資源，並設置相關本縣觀光發展投資、融資輔導平台與機制，透過技術輔導於融資資源運作，鼓勵民間參與本縣觀光事業或建設之投資行為，未來便可由股利分紅或資本利得的方式，增加本府觀光發展之公共設施建置及整備的資源，達到永續發展觀光、自給自足的目標。

觀光發展基金之設置可參考臺南市、金門縣、澎湖縣之「觀光發展基金收支保管及運用辦法」，依據預算法第九十六條第二項準用同

法第二十一條訂定，屬於預算法第四條第一項第二款所定之特種基金，以本府為主管機關，本府觀光處為管理單位。基金來源為：「1. 辦理觀光活動之收入」、「2. 相關觀光事業投資收益」、「3. 縣府依預算程序撥充之款項」、「4. 風景特定區之門票、停車清潔維護費、租金、賣店等相關收入」、「5. 基金孳息收入」、「6. 中央政府補助收入」、「7. 捐贈收入」、「8. 其他有關收入」，此外，金門縣有多一個「9. 金門港區免稅商店許可費」。基金用途則以觀光設施之規劃、設計、建設、投資、服務、維護、觀光行銷與推廣觀光產業相關輔導、基金運作之費用等支出為主，並於金融機構設立專戶存管，由縣府設置管理會進行保管及運用、審議、決定及執行成果之考評。

目前觀光發展基金在執行上因用途跟觀光部門的公務預算支應範圍的同質性很高，且基金支出多以「附屬單位預算」編列而未能於總預算完整表達，恐有浪費資源、責任歸屬難以釐清、無法擴展自償性財源等弊病，經常面臨檢討及裁撤的聲浪，若想設立需要訂定完善的辦法或配套措施以減少爭議。

三、國家風景區應與週邊觀光資源整體規劃考量

日月潭國家風景區於民國 109 年 1 月已確定階段性擴大納入埔里地區之台灣地理中心碑、虎頭山及地母廟及景區周邊等，將增加約 570 公頃，劃入國家風景區的優點整合當地觀光資源，並由中央編列預算來執行觀光建設，完善當地停車、公共運輸、自行車道、人行道等軟硬體設施，同時擬定行銷推廣策略來帶動觀光發展。而位於日月潭國家風景區範圍外的鄰近景點，若認為有開發價值將會採旅遊線的概念去協助地方觀光發展建設，或強化地方特色及行銷推廣之連結，以「景點分級，資源集中」、「資源整合，協助行銷」原則促使日月潭周邊旅遊區帶成長，增進日月潭整體觀光效益。但需注意新納入之範圍得遵循＜發展觀光條例＞、＜風景特定區管理規則＞、＜觀光地區及風景特定區建築物及廣告物攤位設置規劃限制辦法＞等法規開發、建築規範，此外任何設施計畫都需經該管主管機關許可或同意，且非經同意不得採伐竹木、探採礦物或挖填土石、捕採魚、貝、珊瑚、藻類、採集標本、水產養殖、使用農藥、引火整地、開挖道路等，對以農為主的埔里影響甚鉅，並可能面臨因土地主管機關不同而

協調不易的狀況。

目前縣級風景區只有一處虎頭山風景區，部分範圍已劃入日管處的經營範圍內(於虎頭山山陵線為界以西為日管處增設範圍)，經與日管處於「虎頭山部分納入日管處經管範圍後共管機制」協調會會議研商後，共管部分包含觀光行銷、觀光建設經費編列、觀光設施規劃建設與管理、風景區管理、現地環境清潔管理、土地管理。而在與日管處訪談後，建議共管部分運作機制如下:

(一)成立產官學界整合平台，不定期舉辦觀光建設座談，確認合作方向。

(二)共負維護管理之責，藉由門票收入資金挹注及委託民間經營之力，強化風景區環境品質。

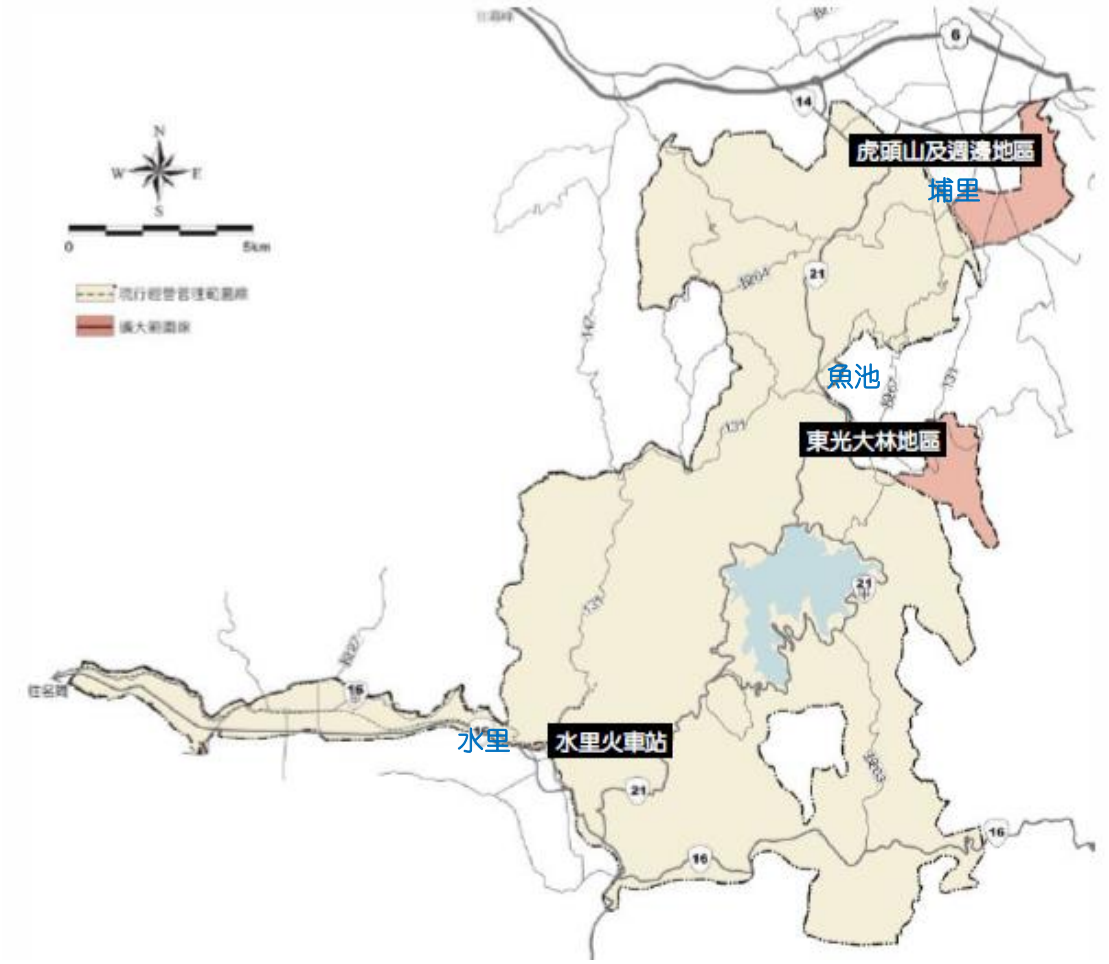
(三)涉及民眾陳情案件，管理權責建議以縣府為主要受理窗口，受理後再與相關主管機關進行協商。

(四)縣府就定期整合平台協商會議，對非法旅宿進行查處取締。

(五)共同推動職能培訓輔導課程與產業提升諮詢服務。

四、智慧觀光技術運用於旅遊環境

隨著智慧科技產業的發展，交通部觀光局近年來積極推動觀光服務與資通科技(Informationand Communication Technology，ICT)之整合運用，提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務。目前已整合建置「台灣觀光資訊資料庫」、規劃觀光雲基礎服務架構與內涵，持續促進與觀光服務相關之商業模式加值應用。未來，本縣觀光旅遊環境可配合中央發展智慧旅遊之政策，以「網路環境」為基礎、「顧客導向」為核心理念，匯集整合旅遊資訊到觀光關聯產業對資料中心進行加值應用，逐步建構以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地，整合推動各項智慧觀光服務。



資料來源:日月潭國家風景特定區範圍檢討評估報告(109.07)

圖 6.4-1 日月潭國家風景區擴大經營管理範圍(含虎頭山縣級風景區部份)圖

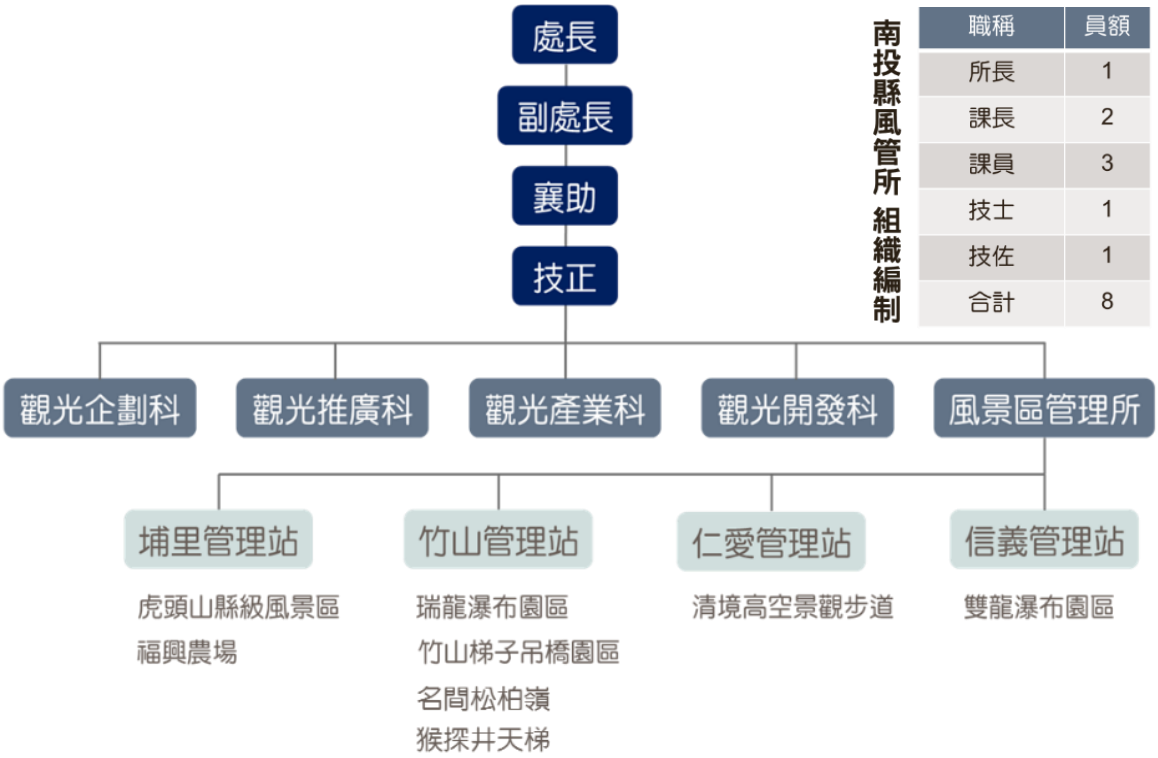
五、縣轄風景據點管理組織調整策略

南投縣縣轄風景據點於觀光處開發科完成觀光工程後，便交由風管所進行營運管理。本縣為達國際觀光首都，積極計畫開發興建諸多新景點及設施，如福興農場溫泉區、名間鄉松柏嶺天空之星、九九峰氦氣球...等，由於原鄉仁愛鄉、信義鄉面積廣大，目前管理組織編制是否充足，以及對其擴編或組織調整給予設立分站(工作站)的概念。

本縣風景區管理所於民國 107 年成立目前維護管理人力正式編制有 8 位，1 位所長，2 位課長，3 位課員，1 位技士，1 位技佐，4

位約聘僱人員。與鄰近臺中市風管所人力編制 16 位，管理 3 個風景區-大安濱海樂園、大坑(生態園區、登山步道)、大甲鐵覘山，相對來說人力資源偏少，且未有核稿秘書之編制(臺中市風景區管理所有編制)。依 106 年 5 月 11 日觀景字第 1060103261 號函由林縣長明溱主持之「南投縣風景區管理所業務範疇及南投縣觀光發展基金設立相關事宜」會議記錄決議「如將來業務增加，將透過人力評鑑檢討，增加風管所組織員額。」，建議依決議持續辦理以維持適當人力。

本縣風景據點目前有虎頭山縣級風景區、合歡山暗空公園(鳶峰旅客服務中心、昆陽旅客服中心)、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、清境高空觀景步道、雙龍七彩吊橋、東埔溫泉區、福興農場溫泉區、九九峰生態園區，未來還有名間天空之星等，各風景據點距離較遠，若能於適當位置設置工作站(詳圖 6.4-2)，可增加維護管理的機動性，及時了解遊客反應及服務回饋。譬如福興農場溫泉區便可派員設置埔里工作站，埔里觀光環境較為成熟，可結合民間團體力量成立工作站，設置旅客服務中心、辦公室，可就虎頭山地理中心碑、福興農場進行管理或招商，提供最即時的環境維護及遊客服務。



南投縣風管所組織編制

職稱	員額
所長	1
課長	2
課員	3
技士	1
技佐	1
合計	8

圖 6.4-2 縣轄風景據點管理組織調整示意圖

以本縣觀光處人力組織與就其他縣市觀光組織進行比對(詳表6.4-2)，僅多於宜蘭縣及台東縣編制人力。為強化管理組織能量，在既有地方政府組織編制法令的限制下，未來可透過觀光主流化與其他本府其他局處主管機關合作，亦建議後續隨風景據點觀光開發自有財源的增加，聘用適當的人力，以設置管理站的方式，擴充管理人力。而地方成立觀光基金之自有財源，需有法源依據，同時亦須自負盈虧，有一定程度的困難性。因此，建議可朝向觀光主流化的方式，或適度納入民間力量，並與日月潭觀光圈民間組織更加充分的合作，以補強維護管理上人力組織不足的缺憾。

表6.4-2 直轄市、縣(市)政府觀光主管機關組織編制

縣市別	編制人數	縣市別	編制人數
台北市觀光傳播局	120	桃園市政府觀光旅遊局	62
新北市觀光旅遊局	120	嘉義縣文化觀光局	45
高雄市政府觀光局(傳播)	103	花蓮縣政府觀光處	42
台中市政府觀光旅遊局	73	南投縣政府觀光處	29
台南市政府觀光旅遊局	74	宜蘭縣政府工旅處遊憩規劃科	14
苗栗縣政府文化觀光局	70	台東縣政府交通及觀光發展處	8
彰化縣政府城市暨觀光發展處	40		

資料來源:本計畫整理(各縣市官網之觀光主管機關組織編制)

6.5 觀光發展成長管理因應策略

因應發展觀光條例第六條規定『為維持觀光地區、風景特定區與自然人文生態景觀區之環境品質，得視需要導入成長管理機制，規範適當之遊客量、遊憩行為』，為維護良好的觀光遊憩品質，故需透過有效而合理的安排，使在兼顧服務品質條件下，環境資源能「永續利用」，宜透過設施開發管控做適宜的管理。因此，本計畫研擬觀光發展成長管理因應策略，並依三個階段作業流程進行檢討分析(詳圖 6.5-1)，說明如下：

一、第一階段：觀光發展總量訂定及分派

透過總量管理，控制觀光遊憩據點環境及服務品質，並將發展能量引導至周邊的服務設施區或遊憩區，帶動其他遊憩系統的成長，整合周邊觀光市鎮的觀光發展資源，提升整體觀光服務能量與品質，該階段包含「訂定南投縣觀光發展總量人次、目標年各重要觀光遊憩景點人次及目標年各鄉鎮市觀光遊憩人次總量」(詳表 6.5-1)。

(一)觀光發展總量

依南投縣國土計畫目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次，以高推計之 2,200 萬人次進行總量預估。

(二)觀光發展總量分派

觀光總量分派區分為兩種，一種為依各主要遊憩景點總旅遊人次占總遊客人次比率進行分派。經分派，於目標年民國 125 年最多旅遊人次會到訪的鄉鎮市以魚池鄉最多，其次為仁愛鄉；另一種為依七大旅遊軸帶分派，經分派結果以日月潭觀光軸旅次量最多為 16,678 人次/日，增量分派約為 7,545 人次(詳表 6.5-1)。

而有關露營過夜旅次，依據交通部觀光局國內旅遊調查報告之國內國內旅遊過夜旅次中，近年來旅館、民宿、及露營合計旅次中，露營所佔比例(約 5%)進行露營人口的估算，推估目標年約為 2,296 人次/日，增量分派約為 1,014 人次/日。

表 6.5-1 七大旅遊軸線目標年旅遊人口(新增住宿需求)分派表

旅遊軸線	鄉鎮市	125 年旅遊人口分派(人次/年)	住宿需求分派人次/日(增量人次)	露營需求分派	地區/軸線
藝術溫泉軸-國家級	草屯鎮(主) 國姓鄉(主) 埔里鎮(次) 仁愛鄉(次)	2,195,525 (10.0%)	5,589 (2,028)	279 (101)	藝術大道之旅(沿台 14)(草屯鎮、國姓鄉) 國道 6 號空間(草屯鎮、國姓鄉、埔里鎮) 北港溪沿投 87(國姓鄉、仁愛鄉)
八卦山休閒軸-地方級	草屯鎮(次) 南投市(主) 名間鄉(主)	495,760 (2.3%)	1,010 (467)	51 (23)	八卦山-松柏嶺之旅 水與綠花園城市發展區(草屯鎮、南投市、名間鄉)
日月潭觀光軸-國際級	魚池鄉(主) 埔里鎮(主) 國姓鄉(次) 水里鄉(次)	8,189,818 (37.2%)	16,678 (7,545)	834 (377)	埔里-日月潭-水里國際觀光之旅(沿台 21 線)(國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉、水里鄉) 日月潭秘境：里山農村串聯發展區(魚池鄉) 埔里福興溫泉延伸至北港溪溫泉區(沿台 21 線)
合歡星空軸-國際級	埔里鎮(次) 仁愛鄉(主)	3,705,494 (16.8%)	7,546 (3,408)	377 (170)	清境農場-奧萬大紅楓之旅(沿台 14 甲線)(埔里鎮、仁愛鄉)
玉山溫泉軸-國家級	水里鄉(主) 信義鄉(主)	2,215,295 (10.1%)	4,512 (2,049)	226 (102)	信義東埔溫泉-玉山山岳之旅(沿台 21 線)(水里鄉、信義鄉)
集集鐵道軸-地方級	名間鄉(次) 集集鎮(主) 水里鄉(主)	811,418 (3.7%)	1,653 (750)	83 (38)	集集觀光鐵道之旅(沿台 16 線)(南投市、名間鄉、集集鎮、水里鄉)
茶香工藝軸-國際級	鹿谷鄉(主) 竹山鎮(主) 水里鄉(次) 集集鎮(次)	4,386,690 (19.9%)	8,933 (4,036)	447 (202)	鹿谷溪頭-杉林溪-竹山產業觀光之旅(沿台 3 線)：茶園體驗觀光發展區(集集鎮、水里鄉、鹿谷鄉、竹山鎮)
合計		22,000,000 (100.0%)	45,921 (20,283)	2,296 (1,014)	目前南投可提供合法住宿人口每日約 25,638 人次，至目標年 125 年約有 20,283 人次的住宿發展需求。

資料來源:本計畫整理

備註:

1. 以觀光旅次區分 300 萬以上旅遊人次為國際級，100-300 萬旅遊人次為國家級，100 萬以下旅遊人次為地方級。
2. 露營需求分派乃依交通部觀光局國內旅遊調查報告中，民國 104-108 年國內國內過夜旅次露營比例之平均數為 4.84%，以 5%比例進行各軸線之露營人次估算。

二、第二階段：觀光相關服務設施承載量檢討

觀光相關服務設施承載量因可透過估算做為資源利用及設施建設之主要依據，且依交通部觀光局所進行之「國人旅遊狀況調查」結果，屬於影響遊客滿意度之重要因素，故選擇道路容量檢討及服務設施供需檢討進行承載量之估算，分別說明如下：

(一)道路容量檢討

區分為直接影響重要觀光遊憩景點之「地區交通幹道容量檢討」(如省、縣、鄉道等)及「區域交通幹道容量檢討」(如國道、省道等)，藉由兩者交叉分析研擬「交通管理措施與因應對策」(如設置遊憩攔截圈、接駁或遊憩系統路線建議等)。

(二)服務設施供需檢討

服務設施檢討，參酌近年來交通部觀光局「國人旅遊狀況調查」結果，屬於國人旅遊最不滿意的設施項目為「停車場設施、盥洗室設施及住宿設施」，故優先針對該三項服務設施進行檢討，進行檢討前須針對各重要觀光遊憩景點進行分類，以釐清服務設施之需求程度，如屬於自然體驗活動為主之遊憩景點，則可不用檢討住宿設施。

經檢討後，若屬於供需不足者，則可針對縣府所營管或其他公營之觀光遊憩景點進行可發展區位評估及興建設施，若屬於其他民營者，則由開發單位自行補足。另住宿設施則可作為鄰近住宿需求進行總量調派。

1. 停車位需求檢討

本計畫蒐集本縣重要觀光軸帶主要景點之路外停車場與路邊停車格之停車供給，與全日旅客量反推交通量、停車轉換率所得之停車需求相對比，本縣重要觀光軸帶主要景點之停車公需分析詳表 6. 1. 1-6。

現況停車位供給若不足者，可考量新建停車場、或於發展軸帶上提供等量停車位、增加大眾運具比例，降低私人運具比例等方式來滿足停車需求量。

2. 住宿需求檢討

依前述各風景區於民國 125 年遊客量預測分派結果，改計算至日遊客量後，再參酌「國人旅遊狀況調查」中有關估算假日出遊比例、停留天數、假日住宿需求及假設旅館及民宿需求比例進行住宿需求估算。經估算以日月潭風景區住宿需求量最高，假日旅館約需 5,456 間、民宿約需 1,364 間房，全縣重要觀光遊憩景點假日所需之旅館約 23,826 間房、民宿約 5,957 間房(詳表 6.5-2)。

現況住宿供給若不足者，可考量鼓勵業者新建住宿設施、或於發展軸帶上提供等量住宿房間數等方式來滿足住宿需求量。

3. 衛生設備需求檢討

依前述各風景區民國 125 年遊客量預測分派結果，改計算至日遊客量後，再參酌建築技術規則建築設備編第 37 條有關遊憩休閒建築物之衛生設備最低需求標準進行估算，假設男女比例為 50%。經估算以日月潭風景區衛生設備需求量最高，全縣重要觀光遊憩景點假日所需之衛生設備(詳表 6.5-3)。

現況衛生設備供給若不足者，可考量新建衛生設備、或提供簡易流動衛生設備等，來滿足衛生設備需求量。

三、第三階段：納入南投縣國土計畫進行總量控管

最後階段，可將觀光發展總量、交通管理措施與因應對策以及服務設施區位評估興建內容，納入南投縣國土計畫分析、管理及調整土地使用管制內容等作業，如進行可發展區位評估應考量國土功能分區劃設情形與環境敏感地分布，住宿設施所需之用地，若位於得有條件開發之功能分區，則依營建署建議，可適度針對設置區位進行容許使用項目之放寬。

服務設施承載量因可透過估算做為資源利用及設施建設之主要依據，且依「中華民國 106 年國人旅遊狀況調查」結果，屬於影響遊客滿意度之重要因素，故選擇道路容量停車場設施檢討及住宿設施

供需檢討進行承載量之估算，而盥洗室設施由於考量各景點皆有設置需求，因此不納入承載量估算分析中。

(一)住宿設施供需分析

依目標年民國 125 年預測年遊客量 2,200 萬人次進行推計，並依近年各軸線景點平均遊客量比例進行分派，目前本縣可提供合法住宿人口每日約 25,638 人次，推計目標年住宿人口每日約有 20,283 人次的新增住宿發展需求，可在剩餘 242 公頃之發展總量，於各觀光軸線之分派量進行規劃發展(詳表 6.5-1)。

(二)道路容量停車場設施供需分析

依上述觀光軸線人口分派結果，以「105 年民眾日常使用運具狀況調查」之南投縣常用運具比例與承載率轉換為車旅次，並依各軸線之主要聯外道路容量，分析各軸線觀光旅次容受力，各軸線之主要聯外道路分述如下：

1. 日月潭觀光軸：台 21 線、台 14 線。
2. 合歡星空軸：台 14 線、台 8 線。
3. 玉山溫泉軸：台 21 線、台 18 線。
4. 藝術溫泉軸：國道 6 號、台 21 線、台 14 線。
5. 茶香工藝軸：台 3 線、縣道 131 線。
6. 八卦山休閒軸：國道 3 號、台 3 線、縣道 139 線。
7. 集集鐵道軸：台 21 線、台 16 線。

針對上述各旅遊軸線之聯外道路容量，本計畫設定各道路之道路服務水準至少維持在 D 級以上，參考「2011 年臺灣公路容量手冊」之服務水準對應之流率與容量關係，求得各聯外道路之服務流率，在 D 級之服務流率下扣除現有交通量，即可求得未來可容納之觀光旅次交通量上限。

經本研究分析結果(詳表 6.1.1-4)，除茶香工藝軸帶之縣道 151 線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，其餘各觀光軸線聯外道路之剩餘道路容量皆

大於本計畫預測民國 125 年之觀光旅次增加量，聯外道路不存在容受力之問題。此外，除茶香工藝軸帶聯外道路外，其餘觀光軸帶聯外道路於民國 125 年尚能負荷所有觀光旅次，但主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台 21 線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台 14 線、台 14 甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況(詳表 6. 1. 1-2)，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交通課題。

本計畫依「南投縣停車整體規劃及可行性評估委託服務案」之市中心及遊憩區之停車格位調查資料，僅涵蓋日月潭觀光軸、合歡星空軸、茶香工藝軸及集集鐵道軸。另外三軸線之停車供給資料，乃依 google 航照圖及網路查詢資訊進行估算，後續應配合交通主管機關提供最新調查資訊進行更新。

與目標年各軸線的停車需求相比，目前機車停車位需供比均大於 1，代表各遊憩區機車停車位不足，汽車停車位目前需供比均大於 1，代表停車需求遠大於停車供給。

現階段日月潭觀光軸停車空間可滿足使用需求，僅假日機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。茶香工藝軸、玉山溫泉軸停車空間可滿足使用需求，現況機車停車格位不足，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。

而目前合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，建議以大眾運具及觀光巴士的推廣，改善現階段停車空間的不足，並以套裝旅程方式增加大眾運輸工具的使用，而合歡星空軸所開闢之停車空間有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套，提供停車空間(詳表 6. 5-4)。

藝術溫泉軸、八卦山休閒軸及集集鐵道軸則可滿足使用平日、假日之停車需求。

表 6.5-4 七大觀光軸線新增住宿、交通改善及停車設施需求分析

觀光軸線	新增住宿需求	交通現況/改善措施	停車改善需求
日月潭觀光軸	7,545(人/夜)	台 21 線埔里至水里路段，假日道路服務水準為 E。 運輸需求管理及交通管制。	彈性調整各類型停車空間需求。
茶香工藝軸	4,036(人/夜)	現況已無可容許道路容量，縣道 151 線優先考量道路拓寬或新闢道路。	彈性調整各類型停車空間需求。
合歡星空軸	環境敏感地區住宿設施不宜增量	台 14 甲線霧社至松雪樓路段，道路服務水準不佳。 運輸需求管理及交通管制。	有增設停車空間需求，大眾運具及觀光巴士的推廣。 彈性調整各類型停車需求。
玉山溫泉軸	2,049(人/夜)	運輸需求管理及交通管制。	彈性調整各類型停車空間需求。

資料來源:本計畫研擬。

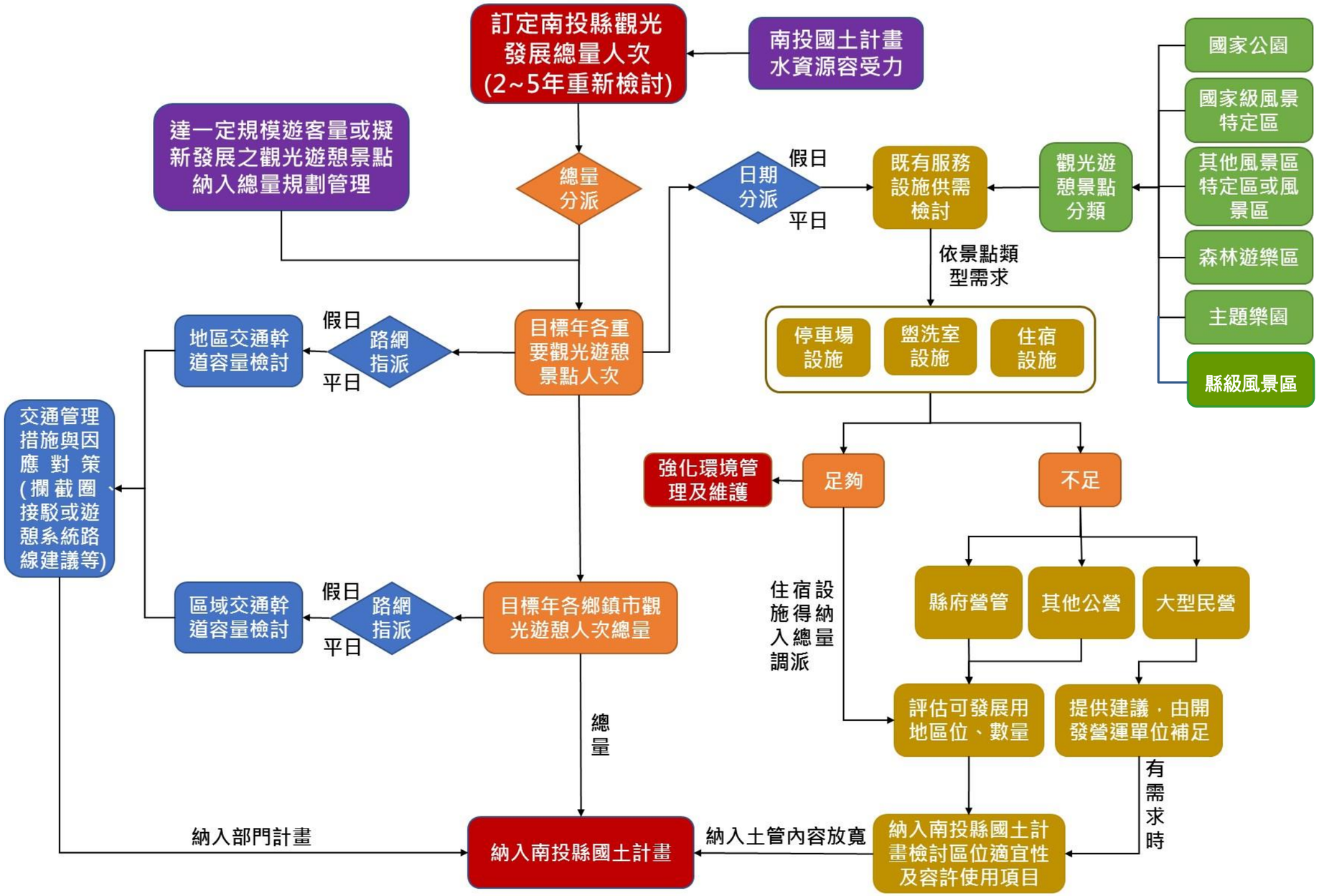


圖 6.5-1 觀光發展成長管理作業流程圖

資料來源：本計畫繪製。

表 6.5-2 125 年南投縣重要觀光遊憩景點住宿需求檢討一覽表

重要觀光遊憩景點	目標年 125 年分派之遊客量	年假日	年平日	日假日	日平日	旅遊人次年住宿需求	假日旅遊人次年住宿需求	假日旅館需求年住宿量(總需求量 80%)	假日民宿需求年住宿量(總需求量 20%)	假日旅館需求日住宿量(房間數/日)	假日民宿需求日住宿量(房間數/日)
特有生物研究保育中心	91, 592	63, 565	28, 027	174	77	37, 699	45, 258	36, 207	9, 052	99	25
溪頭自然教育園區	2, 626, 102	1, 822, 515	803, 587	4, 993	2, 202	1, 080, 904	1, 297, 631	1, 038, 105	259, 526	2, 844	711
鳳凰谷鳥園生態園區	222, 249	154, 241	68, 008	423	186	91, 478	109, 820	87, 856	21, 964	241	60
日月潭風景區	5, 038, 161	3, 496, 483	1, 541, 677	9, 579	4, 224	2, 073, 707	2, 489, 496	1, 991, 597	497, 899	5, 456	1, 364
九族文化村	1, 405, 366	975, 324	430, 042	2, 672	1, 178	578, 449	694, 431	555, 544	138, 886	1, 522	381
中台禪寺	2, 353, 941	1, 633, 635	720, 306	4, 476	1, 973	968, 882	1, 163, 148	930, 519	232, 630	2, 549	637
紙教堂見學園區	388, 286	269, 470	118, 815	738	326	159, 818	191, 863	153, 490	38, 373	421	105
天空之橋	495, 760	344, 057	151, 702	943	416	204, 055	244, 969	195, 975	48, 994	537	134
東埔溫泉	320, 579	222, 482	98, 097	610	269	131, 951	158, 407	126, 726	31, 681	347	87
塔塔加遊憩區	1, 062, 218	737, 179	325, 039	2, 020	891	437, 209	524, 872	419, 897	104, 974	1, 150	288
排雲山莊	82, 140	57, 005	25, 135	156	69	33, 809	40, 588	32, 470	8, 118	89	22
杉林溪森林生態度假園區	1, 007, 515	699, 215	308, 300	1, 916	845	414, 693	497, 841	398, 273	99, 568	1, 091	273
天梯風景區	125, 114	86, 829	38, 285	238	105	51, 497	61, 822	49, 458	12, 364	136	34
水里車埕	2, 007, 342	1, 393, 095	614, 247	3, 817	1, 683	826, 222	991, 884	793, 507	198, 377	2, 174	543
水里蛇窯	81, 991	56, 901	25, 089	156	69	33, 747	40, 514	32, 411	8, 103	89	22
玉山國家公園管理處遊客中心	161, 739	112, 247	49, 492	308	136	66, 572	79, 920	63, 936	15, 984	175	44
霧社風景區	1, 146, 814	795, 889	350, 925	2, 181	961	472, 029	566, 673	453, 338	113, 335	1, 242	311
退輔會清境農場	2, 396, 495	1, 663, 168	733, 328	4, 557	2, 009	986, 398	1, 184, 175	947, 340	236, 835	2, 595	649
奧萬大國家森林遊樂區	397, 280	275, 712	121, 568	755	333	163, 521	196, 307	157, 046	39, 261	430	108
泰雅渡假村	257, 413	178, 645	78, 768	489	216	105, 951	127, 195	101, 756	25, 439	279	70
惠蓀林場森林遊樂區	277, 094	192, 303	84, 791	527	232	114, 052	136, 920	109, 536	27, 384	300	75
合歡山國家森林遊樂區	54, 809	38, 037	16, 771	104	46	22, 559	27, 083	21, 666	5, 417	59	15
合計	22, 000, 000	15, 268, 000	6, 732, 000	41, 830	18, 444	9, 055, 200	10, 870, 816	8, 696, 653	2, 174, 163	23, 826	5, 957

資料來源：本計畫整理。

表 6.5-3 125 年南投縣重要觀光遊憩景點衛生設備需求檢討一覽表

重要觀光遊憩景點	目標年 125 年分派之遊客量	年假日	年平日	日假日	日平日	假日		平日		大便器(個)(假日)		小便器(個)(假日)	大便器(個)(平日)		小便器(個)(平日)
						男	女	男	女	男	女	男	男	女	男
特有生物研究保育中心	91,592	63,565	28,027	174	77	87	87	38	38	1	5	2	1	5	2
溪頭自然教育園區	2,626,102	1,822,515	803,587	4,993	2,202	2,497	2,497	1,101	1,101	31	155	62			
鳳凰谷鳥園生態園區	222,249	154,241	68,008	423	186	211	211	93	93	6	30	12	1	5	2
日月潭風景區	5,038,161	3,496,483	1,541,677	9,579	4,224	4,790	4,790	2,112	2,112	54	269	108	27	33	54
九族文化村	1,405,366	975,324	430,042	2,672	1,178	1,336	1,336	589	589	19	97	39	12	31	24
中台禪寺	2,353,941	1,633,635	720,306	4,476	1,973	2,238	2,238	987	987	28	142	57	16	31	32
紙教堂見學園區	388,286	269,470	118,815	738	326	369	369	163	163	10	50	20	3	15	6
天空之橋	495,760	344,057	151,702	943	416	471	471	208	208	11	54	21	6	30	12
東埔溫泉	320,579	222,482	98,097	610	269	305	305	134	134	6	30	12	3	15	6
塔塔加遊憩區	1,062,218	737,179	325,039	2,020	891	1,010	1,010	445	445	16	80	32	10	31	21
排雲山莊	82,140	57,005	25,135	156	69	78	78	34	34	1	5	2	1	5	2
杉林溪森林生態度假園區	1,007,515	699,215	308,300	1,916	845	958	958	422	422	16	78	31	10	31	20
天梯風景區	125,114	86,829	38,285	238	105	119	119	52	52	3	15	6	1	5	2
水里車埕	2,007,342	1,393,095	614,247	3,817	1,683	1,908	1,908	841	841	25	125	50	14	31	29
水里蛇窯	81,991	56,901	25,089	156	69	78	78	34	34	1	5	2	1	5	2
玉山國家公園管理處遊客中心	161,739	112,247	49,492	308	136	154	154	68	68	3	15	6	1	5	2
霧社風景區	1,146,814	795,889	350,925	2,181	961	1,090	1,090	481	481	17	85	34	11	31	22
退輔會清境農場	2,396,495	1,663,168	733,328	4,557	2,009	2,278	2,278	1,005	1,005	29	144	58	16	31	32
奧萬大國家森林遊樂區	397,280	275,712	121,568	755	333	378	378	167	167	10	50	20	3	15	6
泰雅渡假村	257,413	178,645	78,768	489	216	245	245	108	108	6	30	12	3	15	6
惠蓀林場森林遊樂區	277,094	192,303	84,791	527	232	263	263	116	116	6	30	12	3	15	6
合歡山國家森林遊樂區	54,809	38,037	16,771	104	46	52	52	23	23	1	5	2	1	5	2
合計	22,000,000	15,268,000	6,732,000	41,830	18,444	20,915	20,915	9,222	9,222	300	1,499	600	145	390	290

資料來源：1. 建築技術規則建築設備編。2. 本計畫整理。

第七章　觀光部門計畫與構想

7.1　發展對策

一、國際觀光首都重點發展策略

在符合本計畫成長管理計畫指導前提下，妥善規劃既有及未來新開發觀光設施，以達成發展南投成為國際觀光首都之願景。以本縣之觀光遊憩資源為基礎，配合既有的風景區特色，考量環境供給面與遊憩需求面的平衡發展。

二、與國家級風景區整合發展策略

以國家風景區引領策略、區域觀光整合策略、地方觀光建設策略優化本縣觀光服務設施，營造友善觀光環境。

(一)利用國家級觀光資源豐富優勢，跨區域整合遊程促進整體區域觀光發展。

(二)因應國際觀光旅遊結構變化，打造無障礙國際旅遊環境及高品質旅遊服務。

(三)虎頭山縣級風景區部分區域納入日月潭國家風景區之整合發展。

(四)日月潭國家風景區管理處依「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」之政府特別預算，成立「日月潭觀光圈推動聯盟」，透過日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫，協助南投縣、彰化縣田中鎮及二水鄉(臺鐵集集鐵道沿線)觀光產業結盟相關之規劃發展及計畫執行，以提升此區域觀光產業鏈質量以及觀光品牌行銷推廣效益。日月潭觀光圈依各共同生活圈以及圈內觀光產業鏈為基礎，區分下列四大特色區域並據以行銷推廣：

1. 中興文創(南投市、草屯鎮、中寮鄉、名間鄉)：南投及草屯是觀光圈內工商及服務業最發達之處，南投市並為縣治所在，同時為中央各部會中部辦公室匯集之地，並保存有眾多有形及無形文化資產。故以當地文創產業、其他特色工藝及服務業，以及文化資產之管理維護者為基礎，規劃文創特色區域(以南

投生活圈為核心)。

2. 台灣之心(埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉):埔里為台灣地理中心,而原先中部橫貫公路中斷後,埔里及仁愛是台灣東西往返必經之路,並成為旅人中途休憩留宿之地;周遭之魚池鄉並擁有國際知名之日月潭景觀,國姓鄉亦有發展成熟之溫泉旅宿產業。故以當地旅宿產業及相關服務供應鏈為基礎,規劃旅宿特色區域(以埔里生活圈為核心)。

3. 集集鐵道(集集鎮、水里鄉、信義鄉):台鐵集集支線是現有營運路線最長之觀光鐵道,毗鄰之濁水溪亦為南投產業運輸要道,不論是以往之林業與窯業,或是現代之精緻農產品,均循此路銷往各大都會。而集集鐵道沿線公路並為熱門之自行車運動旅遊路線,終點站之水里及信義則為攀登玉山及其他百岳之重要補給站。故以當地精緻農產、運動補給及客貨運輸等產業鏈為基礎,規劃鐵道旅遊特色區域(以彰化東南及水里生活圈為核心)。

4. 太極美地(竹山鎮、鹿谷鄉):太極美地為本府為竹山及鹿谷營造之區域觀光品牌,源自該兩鄉鎮特有竹茶文化所形成之陰陽兩儀「太極雙軸」。竹山是開台時即繁盛至今之古老城鎮,並有具規模之觀光工廠聚落;鹿谷則為名揚國際的凍頂烏龍茶發源地,兩鄉鎮亦皆有最規模之竹海及森林等景觀。故以既有區域觀光品牌形象、茶業、竹藝特色及竹海森林等為基礎,規劃自然及人文旅遊特色區域(以竹山生活圈為核心)。

三、中長程觀光建設長遠規劃策略

盤點本縣主要觀光發展重點地區,了解地方發展需求與困境,研擬中長程觀光建設開發策略。

(一)檢核規劃旅遊觀光景點與週邊服務設施建設,擴大觀光效益。

(二)遊憩服務設施質量強化提升旅遊品質及主題意象特色塑造。

(三)以開拓國際市場、推動國民旅遊、優化產業結構、發展智慧觀光、推廣體驗觀光等策略,設定中長程開發策略與執行措施,詳表

7.1-1。

(四)未來中長程觀光建設計畫，將依 7 大觀光軸線發展主軸，研擬本縣中長程觀光發展建設方向。觀光服務設施發展需求，亦應配合因地制宜的地方特性，研提觀光未來發展需求地區，以及檢討適當地土地管理原則。

表 7.1-1 中長程觀光建設開發策略表

開發策略	內容	執行措施
開拓國際市場	日韓主攻、大陸為守 南進布局、歐美深化	加強特色營造、開拓高潛力客源 創新行銷、多元產品開發
推動國民旅遊	深化國內旅遊市場 運輸整合與服務	臺灣好行服務升等 運輸場站系統整合
優化產業結構	在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣	旅行、住宿、遊憩品質優化 跨域整合、觀光產業人才培育
發展智慧觀光	完善服務資訊 電子票證系統整合 資料平台建置與應用	軟硬體設備整備、資料平台建置 智慧觀光推動計畫 臺灣觀光巴士服務維新
推廣體驗觀光	部落旅遊 生態旅遊 綠色旅遊	部落特色加值觀光旅遊 無障礙及樂齡族旅遊 環境友善的低碳旅遊

資料來源:本府觀光處。

四、觀光資源整合因應課題策略

(一)整合觀光資源並強化縣內各景點之間的連貫性及主題性，打造全縣獨特且具國際魅力之旅遊環境。

(二)增加遊程選擇與深化體驗，並延伸熱門旅遊景點及周邊景點。跨區域整合遊程促進整體區域觀光發展，促進旅遊服務區之觀光多元體驗。

(三)休閒農業、原住民文化、觀星及生態探索等深度旅遊的發展配套。與在地民間團體或社區組織合作，塑造當地觀光主題特色及氛圍，營造整體友善觀光的環境。

(四)配合臺鐵集集支線沿線基礎設施加強計畫，提升集集支線整體營運功能，加強其觀光及運輸功能。透過觀光遊憩資源與公共運

輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務。

(五)發展全縣觀光旅遊套票方案(Mobility as a Service, MaaS)，提供結合當地主要景點與大眾運輸業者之整合式旅遊服務與套票優惠之措施，結合當地旅宿、文創及農特產品銷售通路進行聯合促銷，吸引觀光旅遊大眾運輸地使用率。

五、生態旅遊發展策略

(一)生態旅遊發展必須符合本計畫之空間發展計畫之天然災害、自然生態、文化景觀及自然資源分布空間之保育計畫，發展生態旅遊除了保護自然環境、提升居民與遊客對於自然環境的認識及責任感，在地居民也在能力增加的同時，獲得更好的收入或生活條件。

(二)本縣有許多農村、原住民部落正在發展休閒農業，推出在地導覽遊程，配合交通部觀光局每年所推出觀光旅遊主題，推動原住民部落深度旅遊，將生態旅遊的模式與精神加以實踐，透過輔導、整合在地力量，挖掘在地生態資源亮點，並結合南投現有的茶、竹藝等特色文創產業，規劃推出生態旅遊遊程，創造比起一般休閒農業更具發展永續性及附加價值的觀光模式。

(三)國家公園、森林遊樂區、暗空公園、重要濕地環境易受人為干擾破壞，亦可適度導入生態旅遊模式，透過小規模、高品質的專人領導，提高遊客的旅遊深度，增加遊客對於自然環境的尊重，減少人為干擾而降低的環境與旅遊品質。

(四)建立生態旅遊管理平台之完備的經營管理機制，提供生態旅遊點的導覽專業品質、交通配套、單一窗口、友善化、國際化發展，並讓本縣生態旅遊與其他縣市乃至國際接軌，進而走向國際市場，拓展生態旅遊市場。

(五)本縣生態深度旅遊潛力資源包含溫泉、文化創意、宗教、原住民、森林旅遊等。溫泉資源在南投烏溪流域以國姓鄉、埔里鎮、仁愛鄉為主要地區；濁水溪流域則以東埔溫泉為主。以特色區隔化不同旅遊主題，烏溪流域搭配農村再生小旅行，以「小鎮生態旅遊」為主題；濁水溪流域則配合「原民旅遊」、「養生旅遊」主題。

原住民特色部落觀光具三項主要特色，分別為部落文化、自然資源、登山健行，以「文化、自然、健行」為主軸，發展特色生態深度旅遊。

六、因地制宜的觀光發展土地管理策略

(一)確保遊客享有優質觀光遊憩體驗，整體評估各級風景區及遊憩據點環境容受力，建立環境敏感地區觀光發展風險管控及自主安全評估機制。並與後續鄉村地區整體規劃共同考量，訂定因地制宜的土地使用管制原則。

(二)清境地區係重要觀光據點，將依據全國國土計畫規定專案輔導合法原則所訂之安全性、公平性及合理性，擬定專案輔導方案，輔導範圍以原新訂清境風景特定區計畫（草案）範圍為主，並涵蓋周邊旅宿業為輔(旅宿業輔導範圍由主管機關評估確認)，進行分類分級輔導措施，並研擬相關因應對策、配套措施、土地使用管制規定及績效管制標準。並優先納入鄉村地區整體規劃，於辦理前開整體規劃前，將依據通案性國土功能分區劃設原則，將該範圍土地劃設為適當國土功能分區分類。

(三)旅宿業管理部分，針對領有建築物使用執照之合法建物且欲經營旅宿業務者，將全力加強輔導業者合法取得旅宿業登記證，以納入後續管理範圍。倘未領有建築物使用執照而有經營旅宿業務，則依旅宿業聯合稽查計畫辦理查處或輔導其轉型或歇業。

7.2 空間發展定位與區位

本縣觀光旅遊總量將考量「國人旅遊人次」及「國外來臺觀光人次」兩種類型之總量進行加總，作為全縣之觀光發展總量，茲推計如下：

一、旅遊人口總量推計

依據「國人旅遊狀況調查」報告，以民國 92～106 年國民旅遊狀況調查報告為基礎，年平均成長率為 4.16%，因平均旅次依各年情況不一，故假設未來小幅穩定持平，採用迴歸方式推估出民國 125 年之預測平均旅遊次數為 10.31 次。

依據本府「106 年主要觀光遊憩區遊客人次」統計及交通部觀光局「中華民國 106 年國人旅遊狀況調查」報告，全縣國民旅遊人次(1,399 萬人次)占台灣地區旅遊人次(18,345 萬人次)之 7.63%，高推計假設後續推動觀光發揮效益下至目標年能成長約 10%，以 8.39%計算，低推計假設旅遊人口受其他縣市競爭下至目標年降低約 10%，以 6.86%計算。

因此預估，未來國內國人對本縣觀光旅遊需求預測如下：

民國 125 年全縣國人旅遊需求如下(配合國發會全國人口高、中、低推計)：

高推計：VD=10.31×2,341 萬×8.39%≒2,128 萬人次，約 2,000 萬人次人次

低推計：VD=10.31×2,262 萬×6.86%≒1,683 萬人次，約 1,600 萬人次

本縣之旅遊人口除臺灣地區國人旅遊人口外，亦包含來臺之國外旅遊人口。依交通部觀光局「歷年來臺旅客統計」中以來臺目的估算，可能從事觀光目的者呈現逐年增加之趨勢，至民國 107 年已達 962 萬人，採用迴歸方式推計民國 125 年之觀光人口約可達 1,734 萬人，成長約 1.8 倍之人數。

依上所述，全縣旅遊需求占台灣地區平均約為 7.63%，故未來國外旅客全縣觀光旅遊需求預測如前所述亦分為高、低推計如下：

民國 125 年全縣國外旅遊需求：

高推計=1,734 萬×8.39% ≒145 萬人次，約 150 萬人次

低推計=1,734 萬×6.86% ≒119 萬人次，約 120 萬人次

綜上所述，全縣民國 125 年觀光旅遊總量人次高、低推計分別約為：

2,000 萬+150 萬≒2,150 萬人次，約 2,200 萬人次

1,600 萬+120 萬≒1,720 萬人次，約 1,700 萬人次

考量現行本縣之旅遊人口總數已近 1,500 萬人次，未來仍以改善交通，發展觀光為主軸條件下，全縣目標年民國 125 年之觀光旅遊總量人次以高推計之 2,200 萬人次。

二、旅遊供需推計

以每年旅遊人口 2,200 萬人次，28%旅遊人次住宿，平均旅遊天數 1.47 天推計，全縣每年約有 906 萬人次/年住宿旅客，其中屬於假日旅遊人次約有 645 萬人次/年。經推計以魚池鄉每年所需 304 萬人次最多，其次為埔里及仁愛，皆有約 100 萬人次以上之旅遊人口住宿需求，竹山及鹿谷約有近 70 萬之人次之旅遊人口住宿需求。

旅遊住宿設施可引導往具發展潛力之未來發展地區，以均衡全縣之觀光發展。因日月潭國家風景區範圍鄰接埔里與水里、集集都市計畫區，可以旅宿設施成長管理總量 20%分配至鄰近鄉鎮，以減少日月潭環湖核心區、集集水里遊憩系統的成長壓力。

三、空間發展定位

未來重要觀光建設地區，須符合國土計畫之成長管理計畫方向及地方觀光發展及環境保育之需求。針對風景特定區計畫範圍得適度配合遊憩需求，檢討該都市計畫土地使用管理原則。

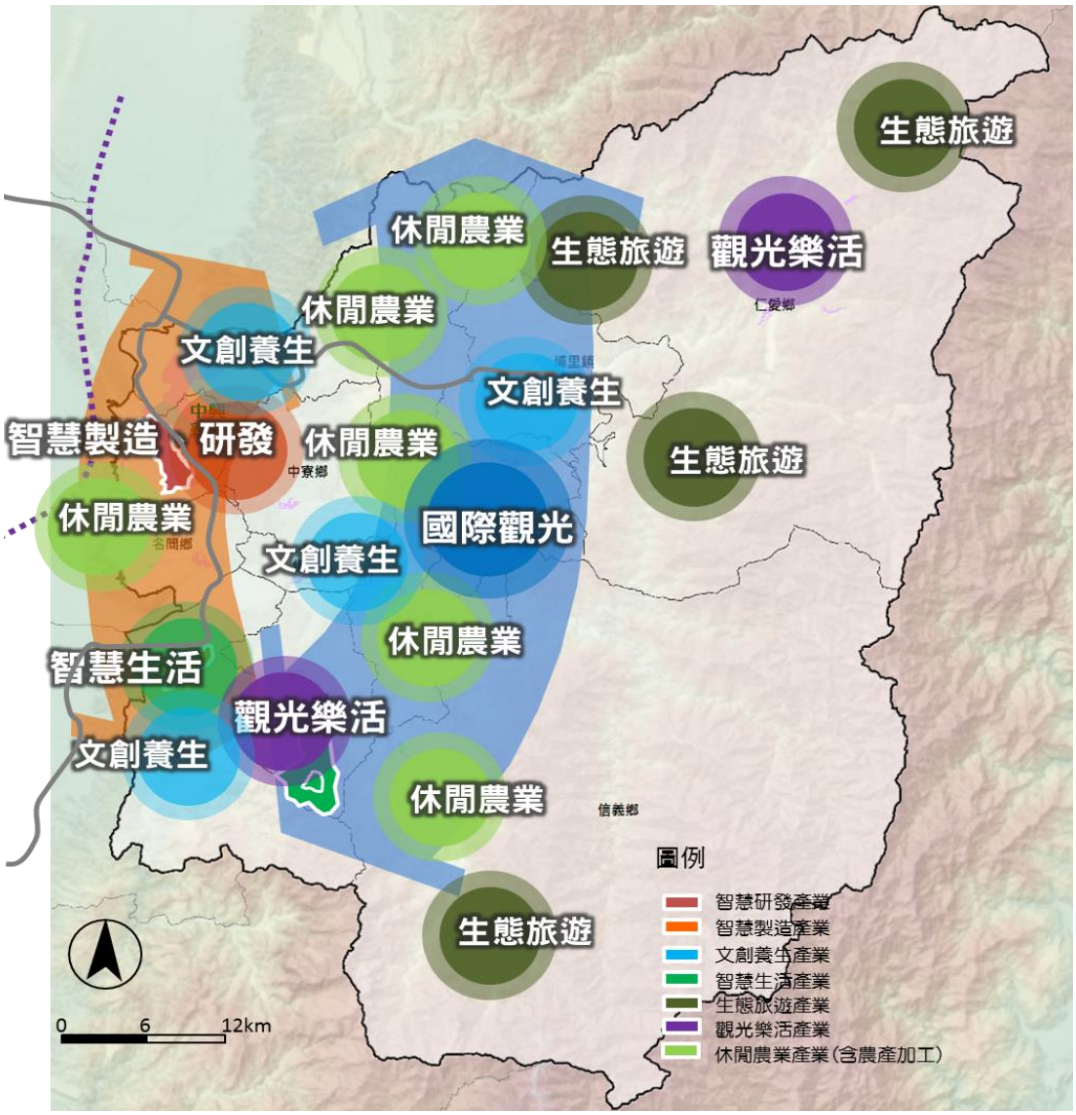
部分遊憩據點偏重山區的發展，應整體考量環境容受力與周邊觀光資源串聯整合為完整旅遊軸線，研擬有效經營管理計畫及資源開發管制原則，配合地區環境資源及文化特色，創造各遊憩據點獨特

的觀光風貌。

以日月潭國家風景區為發展核心主軸，埔里為核心的文創養生產業(農業生物、文創加值)，有序規劃產業儲備用地，以促進地方經濟繁榮，建構低污染、低耗能的綠色智慧產業空間發展構想。輔以周邊茶鄉體驗、竹藝陶藝文化及臺大實驗林生態體驗，透過國道 6 號、台 16 及集集支線等形成觀光遊憩產業網絡，配合周邊遊憩資源及農特產之轉型，吸引大型指標性觀光休閒及文創養生產業進駐。

日月潭國家風景區應著重於維持既有的優質觀光環境品質，以七大軸線的觀光發展空間布局進行旅遊線整合發展，有效分流遊客，紓解環潭地區尖峰日之遊憩壓力，帶動整體之旅遊環境與品質，穩固日月潭國家風景區於國際旅遊之觀光風景區之重要地位。為減少運輸碳排放量與促進高齡友善社會發展，城鄉空間發展應與交通運輸整合思考，主要交通節點並應建構完善接駁系統及設置轉運中心，調節假日尖峰時段交通問題，優化集集線大眾運輸旅遊條件，以提升城鄉生活環境及旅遊品質。

竹山、鹿谷地區觀光景區應結合在地人文資源及地方特色，發揮茶文化推廣及工藝創新，鼓勵民間藝術家藝術深耕地方，包括傳統祭儀慶典活動、雕刻及編織藝術，深化觀光旅遊活動的人文內涵。



資料來源:南投縣國土計畫

圖 7.2-1 南投產業空間布局示意圖

四、發展總量

本次產業用地推估採用移轉分額分析，並引入產業生命週期修正模型，以民國 100 年工商服務業生產總額約 2,289 億元為基礎進行預測，民國 125 年預計將增加約 3,731 億元。欲達到此產值，需增加 866 公頃作為產業用地面積。其中未來本縣重要的觀光產業，如住宿及餐飲業及藝術、娛樂及休閒服務業合計約增加 515 公頃需求。

表 7.2-1 移轉分額分析預測成果整理表

統計/預測項目 / 產業類別	民國 100 年生產總額(元)	目標年民國 125 年增值(元)	面積/生產總額	目標年民國 125 年土地面積(m^2)
礦業及土石採取業	967,297	652,377	0.0283	18,463
製造業	122,659,648	90,386,117	0.0272	2,456,996
水電燃氣業	15,102,862	1,218,004	0.4395	535,284
營造業	14,829,061	-12,781,232	0.0454	--
批發及零售業	20,209,991	2,409,705	0.0493	118,869
運輸及倉儲業	5,633,926	822,992	0.0688	56,650
住宿及餐飲業	10,280,609	9,278,433	0.1509	1,399,985
資訊及通訊傳播業	4,392,934	0	0.0182	--
金融及保險業	12,396,303	-1,142,685	0.0101	--
不動產業	1,145,197	-3,907,876	0.0140	--
專業、科學及技術服務業	1,603,621	2,931,851	0.0179	52,539
教育、醫療、社會服務業	12,376,822	2,096,503	0.0776	162,613
藝術、娛樂及休閒服務業	2,142,108	1,758,731	2.1917	3,854,569
其他服務業	2,142,108	-426,117	0.2136	--
合計	228,897,787	--	--	8,655,968

資料來源：南投縣國土計畫。

五、區位分析

本計畫為提供南投縣未來發展需求用地，指認適當發展區位，以維持成長管理目標。將以上述檢核要件為基礎劃設未來發展地區。

首先，應避免劃設環境條件之國土保育地區第一類及農業發展地區第一類，以保護生物棲地及生態資源，避免影響糧食安全。而國土保育地區第二類所涉及山崩與地滑地質敏感區亦應予以排除。其次，考量住商、工業區開闢率達 80%以上之都市計畫地區周邊一定範圍，或非都市土地觀光開發許可地區開闢率達 80%以上周邊一定範圍內之土地進行考量。再者，則是符合交通條件一定範圍內之地區，亦須納入考量。

以上檢核條件分析後，確認未來發展地區之其他發展需要類型用地區位，本計畫對於觀光發展需求指認 3 處未來 20 年內開發利用區位，包含「福興農場擴建計畫」、「北港溪溫泉區」、「車埕遊憩

區」等觀光發展地區，面積合計約 283 公頃，後續將配合既有觀光地區開發狀況，確認上述實際發展範圍(詳圖 7.2-2)。

表 7.2-2 20 年內納入未來發展地區評估之具體開發計畫

類型		計畫名稱	面積(公頃)
新增產業用地	工業區	草屯新增工業區 I(非都)	50.57
		草屯新增工業區 II(都計區)	38.86
		竹山新增工業區	108.62
		名間新增工業區	49.21
	遊憩區/主題園區	福興農場擴建範圍	234.76
		北港溪溫泉區	30.52
		車埕遊憩區	18.00
新增住宅及公共設施用地	都市計畫	擴大埔里都市計畫	460.66
		新訂信義都市計畫	122.30
		擴大魚池都市計畫	129.89
	大型醫院		20.87
	綠能永續中心		59.21
合計			1,323.47

資料來源:南投縣國土計畫。
備註:上述計畫範圍，應以實際開發範圍為準。

六、觀光發展軸線

研擬七大軸線的觀光發展空間布局，詳圖 7.2-2、表 7.2-3。乃參照早期南投縣觀光發展計畫之七大旅遊線，調整說明如下。

表 7.2-3 觀光發展空間布局與觀光計畫發展構想表

主題	地區/軸線	發展構想
藝術溫泉軸	• 藝術大道之旅(沿台 14)(草屯鎮) • 國道 6 號空間(草屯鎮、國姓鄉、埔里鎮)	• 景觀意象藝術、特殊景觀資源 • 山景(九九峰/寺廟/產業觀光) • 鳥嘴潭人工湖、九九峰藝術生態園區、藝術大道、草屯工藝中心
八卦山休閒軸	• 八卦山-松柏嶺之旅 • 水與綠花園城市發展區(草屯鎮、南投市、名間鄉) • 中寮休閒農業-集集綠色之旅	• 保護水圳修復都市生態環境，規劃水圳沿線與重要資源連結，綠化及生態環境復育 • 八卦山城市休閒漫遊、自行車道旅遊線 • 天空之橋、受天宮、松柏嶺茶園及七星陣地、貓羅溪、中興新村 • 以中寮休閒農業-集集綠色之旅(沿 139 縣道)為主軸，發展休閒農業及綠色隧道軸線(龍鳳瀑布、龍眼林休閒農業區、仙峰日月洞、集集車站、綠色隧道)
日月潭觀光軸	• 埔里-日月潭-水里國際觀光之旅(沿台 21 線)(國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉、水里鄉) • 日月潭秘境：里山農村串聯發展區(魚池鄉)	• 視覺景觀與鐵道景觀軸線、瀑布-溫泉景觀軸線相接，連結日月潭景觀引觀光客源 • 串聯環繞日月潭周邊之鄉鎮之農村網絡，結合個農村農產及農業景觀，包括農村生態、邵族文化、低海拔雲海景觀 • 營造花都市區，規劃綠化與環境，推動 Long Stay City 示範場域。 • 日月潭向山遊客中心、環潭自行車道、金龍山、九族文化村、虎頭山風景區、鯉魚潭、中台禪寺、宗教博物館 • 休閒農遊路線:埔里鎮(體驗農村，首選桃米)、(桃米社區～青蛙踏田水)、(茭個好朋友，白魚生態農村小旅行)、魚池鄉(螢蝶舞東光・星月菇饗宴)
合歡星空軸	• 清境山林-奧萬大紅楓之旅(沿台 14 甲線)(埔里鎮、仁愛鄉)	• 遊憩軸線的連結，瀑布/水庫/森林/農場等資源塑造 • 清境農場、暗空公園、武界壩投 83 秘境、四大瀑布群、奧萬大國家森林遊樂區、合歡山、溫泉 • 休閒農遊路線:仁愛鄉(跟著蝴蝶去旅行)
玉山溫泉軸	• 信義東浦溫泉-玉山山岳之旅(沿台 21 線)(水里鄉、信義鄉) • 溫泉延伸線至埔里福興、北港溪溫泉區 (沿台 21 線)(信義、埔里、國姓鄉)	• 山景意象的強化與應用，透過水里節點空間轉換功能，引導或吸引其他軸線的旅遊資源 • 以東埔溫泉-玉山山岳之旅(沿台 21 線)為主軸，觀光溫泉之旅(森林休閒/登山/溫泉/休閒農業觀光) • 東埔溫泉、雙龍吊橋、琉璃光之橋健行園區、梅子夢工廠、玉山登山、草坪頭賞櫻 • 休閒農遊路線:水里鄉(水里踩山遊趣)
集集鐵道軸	• 集集觀光鐵道之旅(沿台 16 線)(南投市、名間鄉、集集鎮、水里鄉)	• 由節點空間使用與意象的規劃，形成一明確且清晰的引道系統，強化軸線間的連繫與轉換關係 • 由鐵道觀光探索裡山人文內涵，推動觀光，確立車站自明性與自行車旅遊 • 綠色隧道、集集車站、水里車站、車埕車站、車埕木業博物館 • 休閒農遊路線:集集鎮(集元果山蕉生態之旅)
茶香工藝軸	• 鹿谷溪頭-杉林溪-名間-竹山產業觀光之旅(沿台 3 線)：茶園體驗觀光發展區(名間鄉、集集鎮、水里鄉、鹿谷鄉、竹山鎮)	• 建構自行車綠環道。 • 連結重要茶園竹藝體驗觀光據點，串聯重要人文與自然景點 • 賞竹森林體驗 • 溪頭自然教育園區、妖怪村、杉林溪生態園區、小半天、大崙山銀杏森林、軟鞍八卦茶園、瑞龍瀑布、竹山天梯、紫南宮

資料來源:本計畫研擬

資料來源:本計畫研擬

圖 7.2-2 觀光發展空間布局示意圖

7.3 後續國土計畫通盤檢討方向

一、檢核國土計畫第三階段國土功能分區計畫及國土計畫土地使用管制內容

本縣國土計畫第三階段計畫內容，將就國土功能分區進行確認，配合國土計畫土地使用管制原則定案後，進行相關觀光設施功能分區及土管檢核，並適時提出檢討修正之建議。

容許使用項目	細目	國土保育地區				農業發展區						城鄉發展區					備註
		國1	國2	國3	國4	農1	農2	農3	農4		農5	城1	城2-1	城2-2	城2-3	城3	
									非原民	原民土地							
「●」代表免經同意；「○」代表應經國土計畫主管機關同意使用，如達一定規模以上，則需進行使用許可申請；「X」代表不允許使用																	
26旅館	國際觀光旅館	●*	●*	依國家公園法管制	依都市計畫法管制	●*	●*	●*	●	●*/○	依都市計畫法管制	依都市計畫法管制	●*/○	原開發許可地區		●	限於原依區域計畫法編定之丙種建築用地、丁種建築用地、遊憩用地。
	一般觀光旅館	●*	●*			●*	●*	●*	●	●*/○			●*/○			●	
	一般旅館	●*	●*			●*	●*	●*	●	●*/○			●*/○			●	
14農舍	民宿	○*	○*	依國家公園法管制	依都市計畫法管制	○*	○*	○*	○*	○*	依都市計畫法管制	依都市計畫法管制	○*	原開發許可地區		○*	限於原依區域計畫法編定之農牧用地、林業用地、養殖用地、鹽業用地，並依農業發展條例之規定使用。
19住宅	民宿	●*	●*			●*	●*	●*	●	●*/○			●*/○			●	國1、國2、農1、農2、農3：限於原依區域計畫法編定之甲種建築用地、乙種建築用地、丙種建築用地、丁種建築用地、遊憩用地。農4：原依區域計畫法編定之甲種建築用地、乙種建築用地、丙種建築用地、丁種建築用地、遊憩用地得免經同意使用，其餘則應經國土計畫主管機關同意使用。

資料來源：內政部營建署全球資訊網國土計畫土地使用管制專區

圖 7.3-1 國土計畫土地使用管制原則(草案)-旅館及民宿設施土管

二、觀光地區發展區位分析

(一)重要觀光地區區位分析

本計畫就南投縣重要觀光地區，亦包含本計畫建議之鄉鎮亮點計畫及中長程建設計畫區位等不同類型之重點觀光地區，就其國土功能分區示意圖所在功能分區類型進行檢視(詳表 7.3-1、圖 7.3-2)，依中央所擬定的土管規定草案內容允許使用的設施項目，檢視重點觀光地區之國土功能分區之允許使用的設施項目，若屬發展觀光條例定義之風景特定區範圍內，則

可依專法規定，與國土計畫主管機關研商後，給予土管配合措施之建議，亦即位於國家風景區及縣級風景區範圍內屬觀光發展性質之土地(觀光遊憩管理服務設施、戶外遊憩設施、停車場等項目)，除依全國國土計畫土地使用指導事項及國土計畫土地使用管制規則之規定外，屬國土計畫土地使用管制規則訂為不允使用者，應經縣國土計畫主管機關同意後使用。

表 7.3-1 重點觀光地區所在國土功能分區檢核表

鄉鎮市	現有風景區	現行分區	國土功能分區劃設	因地制宜土管
中寮鄉	龍鳳瀑布天空步道	山保區	農 3	依土管規定
	清城農莊	山保區	農 3	依土管規定
	棋盤石景區	山保區	農 3	依土管規定
	千丈岩大峭壁	森林區	國保 2	依土管規定
仁愛鄉	翠峰風景特定區	都市計畫區	城 1、農 5	依都計土管規定
	清境農場及附近民宿	山保區	農 3、國保 2	✓
	惠蓀林場	森林區	國保 2、國保 1	✓
	武界部落及周邊景區	鄉村區、山保區、森林區	農 4、農 3、國保 1	✓
	鳶峰觀景平台	森林區	國保 1	✓
水里鄉	日月潭國家風景區	山坡地保育區	農 3	✓
	永興村水火同源	森林區	國保 2	✓
	玉峰觀光果園	山坡地保育區	國保 2、農 3	✓
	郡坑幸福山	山坡地保育區	國保 2、農 3	✓
	車埕車站、蛇窯陶藝文化園區	山坡地保育區	農 4	✓
	水里車站及周邊景點	水里都市計畫	城 1	依都計法
名間鄉	茶二指故事館	一般農業區	農 3	依國土土管規定
	八卦山脈風景特定區(松柏嶺)	都計區	城 1	依都計土管規定
	八卦山脈風景特定區(七星陣地公園)	都計區	城 1	依都計土管規定
	921 地震紀念塔	特定農業區	農 2	依國土土管規定
竹山鎮	紫南宮	鄉村區	農 4	依國土土管規定
	杉林溪森林生態度假園區	森林區	國保 2	依國土土管規定

鄉鎮市	現有風景區	現行分區	國土功能分區劃設	因地制宜土管
	觀光工廠(采棉居、光遠燈籠、藏傘閣…)	都市計畫區	城 1	依都計土管規定
	瑞龍瀑布園區	山保區	農 3	依國土土管規定
信義鄉	玉山國家公園	國家公園	國保 3	依國家公園土管規定
	草坪頭觀光茶園	森林區	農 3、國保 2	依國土土管規定
	明德部落	鄉村區	城 3	依國土土管規定
	坪瀨琉璃光之橋	森林區	農 3、國保 2	依國土土管規定
南投市	猴探井天空之橋	山保區	農 3	依國土土管規定
	八卦山脈風景特定區(落羽松森林、)	都計區	城 1、農 5	依都計土管規定
	易經大學	一般農業區	農 3	依國土土管規定
	中興新村	都計區	城 1	依土管規定
埔里鎮	虎頭山風景區	山坡地保育區	農 3	✓
		風景區、森林區	國保 1、2	
	福興農場溫泉區	特專區	城 2-2	依興辦事業計畫規定
	桃米生態村(含紙教堂)	山保區、鄉村區	農 3、農 4	✓
	南投觀音瀑布	森林區	國保 2	✓
	大坪頂投 81 沿線露營區	山坡地保育區	農 3	✓
草屯鎮	九九峰生態園區	風景區	農 3	依國土土管規定
	台灣工藝研究發展中心	都計區	城 1	依都計土管規定
	鳥嘴潭人工湖	特專區	農 1、2	依國土土管規定
	盤石瀑布	森林區	國保 1	依國土土管規定
國姓鄉	北港溪溫泉區	山坡地保育區	農 3	✓
		特農區	國保 2	
	九九峰自然保留區	森林區	國保 1	✓
	打石文化園區	山坡地保育區	國保 2	✓
	縣道 147 兩側露營地及休閒農場	山坡地保育區	國保 2	✓
	九份二山地震紀念園區	山坡地保育區、森林區	國保 1、2	✓
魚池鄉	日月潭水域及周邊遊憩區	都市計畫區	國保 4、城 1	依都計土管規定

鄉鎮市	現有風景區	現行分區	國土功能分區劃設	因地制宜土管
	九族文化村	山保區	農 3	依國土土管規定
	邵族部落	都市計畫區	城 1、國保 4	依都計土管規定
	金龍山	山保區	農 3、國保 2	依國土土管規定
鹿谷鄉	溪頭森林遊樂區	溪頭特定區計畫	城 1	依都計法
	鳳凰谷鳥園	鳳凰谷特定區計畫	城 1	依都計法
	銀杏森林	溪頭特定區計畫	城 1	依都計法
	德興瀑布	山坡地保育區(林業用地)	國保 1、2	✓
	小半天竹海、長源圳生態步道	山坡地保育區(林業用地)	國保 2	✓
	石馬公園	特定專用區	城 2-2	✓
集集鎮	日月潭國家風景區(綠色隧道)	山坡地保育區	農 3	✓
	集集大山(森林遊樂區)	森林區	國保 1	✓
	添興窯陶藝文化園區、龍泉車站周邊	山坡地保育區	農 3	✓
	集集車站及周邊景點	集集都市計畫	城 1	依都計法

資料來源:本計畫研析

(二)觀光部門計畫納入未來發展地區及後續檢討

經由觀光資源盤點後,屬各鄉鎮亮點計畫及中長程建設計畫範圍,屬大範圍之觀光發展地區,由於現階段尚未有具體規劃內容,因此,於觀光部門計畫中不納入城 2-3 的考量範圍。而配合目前縣內重要觀光建設及亮點計畫,以及觀光發展軸線之重要節點地區,現階段提出車埕遊憩區、北港溪溫泉區及福興農場之擴建範圍,納入本計畫未來 20 年發展地區,後續依本計畫指導所提中長程觀光建設計畫,將配合鄉村地區整體規劃,適時檢討納入本計畫未來發展地區。(詳圖 7.3-3)。

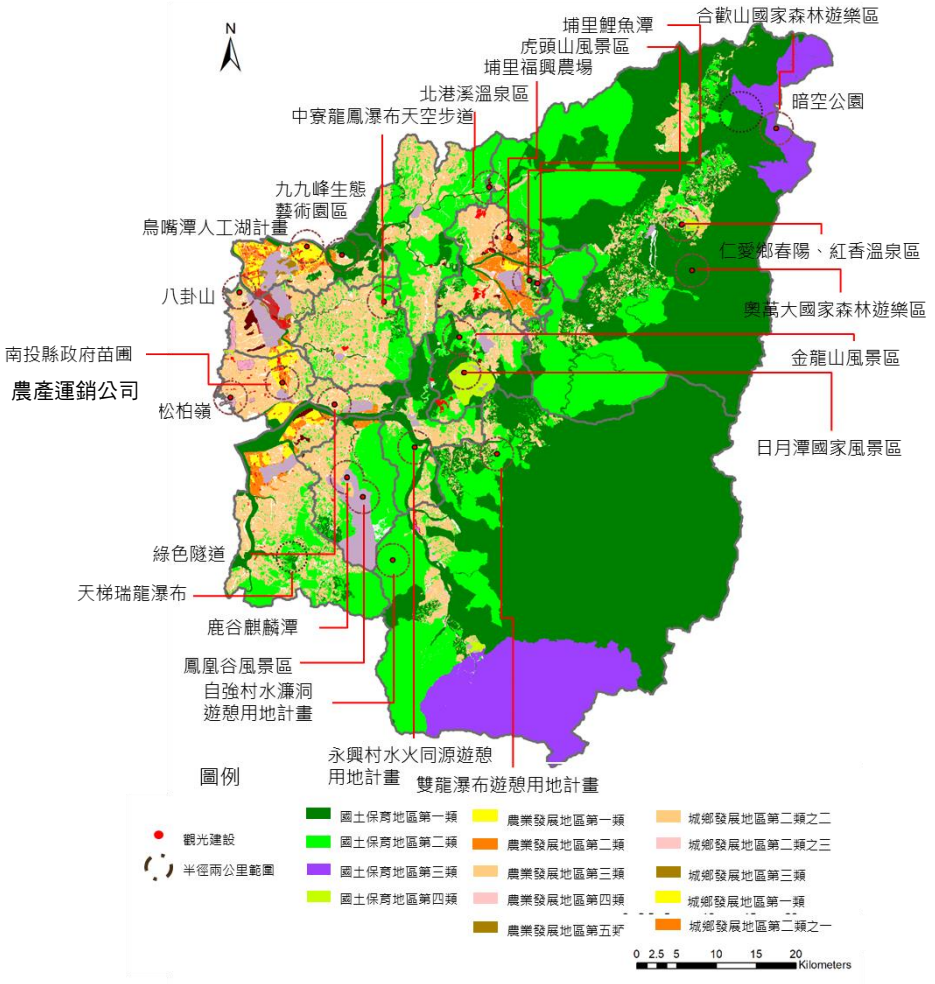
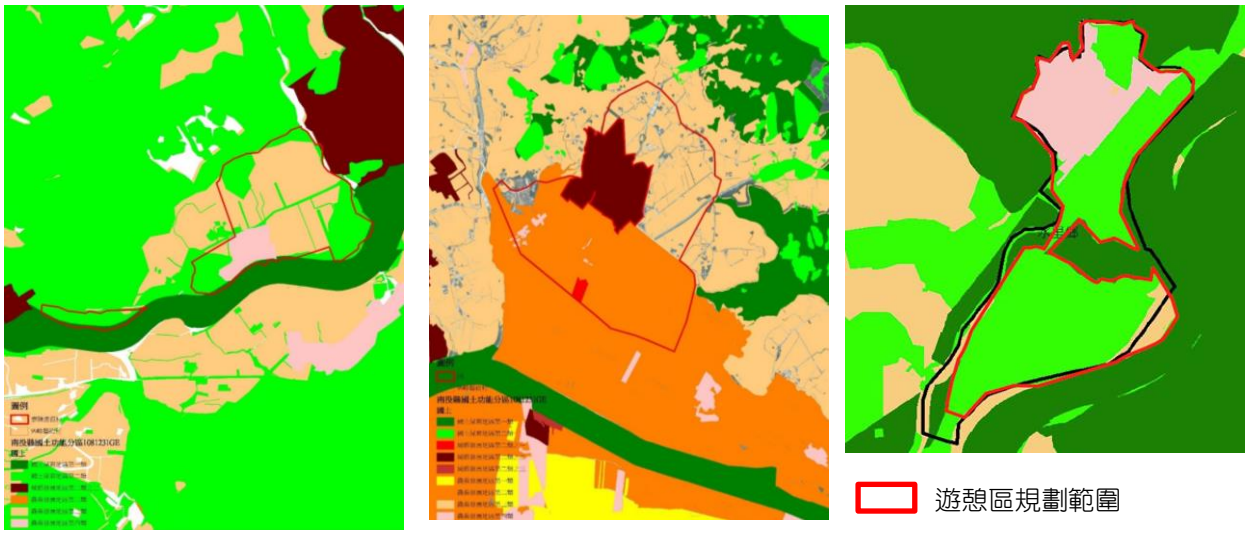


圖 7.3-2 南投縣重要觀光地區國土功能分區示意圖



北港溪溫泉區　　福興農場擴大範圍　　車埕遊憩區

圖 7.3-3 南投縣國土計畫觀光部門計畫未來發展地區示意圖

第八章　觀光願景專題論述

本縣擁有豐富的自然地景與人文觀光資源及多處國際級風景名勝，融合在地特色與慶典活動，吸引外地旅客體驗當地四季風光、傳統產業、原民文化、歷史脈絡等，以觀光立縣的政策目標，呼應中央觀光主流化的政策趨勢，為達成國際觀光首都之願景目標，分別就「打造國際級景區，特色深度旅遊品質深化」、「打造國際級景區，特色深度旅遊品質深化」、「永續觀光生態旅遊發展趨勢」、「休閒農業觀光發展」、「原住民特色部落觀光發展」、「觀光產業永續發展(住宿產業、船舶遊憩產業)」、「周邊國家公園及國家風景區整合發展」等面向進行論述，並提出國際觀光首都 KPI 關鍵績效指標之重要措施，作為推動本縣朝向優質觀光具體推動策略。

8.1　打造國際級景區及特色深度旅遊品質深化策略

為達成「國際觀光首都」的願景目標，首先須從「打造國際級景區及特色旅遊品質深化」方向思考，依循中央補助政策及相關計畫(27 條旅遊帶)，就 7 大發展軸線各具潛力之旅遊景點，與各具特色的日月潭觀光圈 4 大區域（台灣之心、集集鐵道、中興文創、太極美地）觀光發展內涵，提出與之呼應的「中長程觀光建設計畫-亮點計畫」，做為未來研提計畫的主軸，以推廣南投多元化的旅遊型態、深化旅遊品質與地區特色。

本計畫依循上位計畫南投縣國土計畫成長管理計畫及觀光部門計畫之發展總量及觀光發展軸線，依其分布區位提出發展構想，有系統的投入觀光建設資源。並與日月潭觀光圈 4 大特色區域之觀光產業鏈整合，就其行銷推廣策略，研提相關觀光配套軟體面計畫。

有關中央補助政策及相關計畫，與本計畫之關聯性論述如下:

一、配合中央政策研提計畫

(一)前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫

交通部觀光局 110-113 年前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫中依據「區域觀光旗艦計畫」所規劃全臺共 27 條旅遊帶，並由

中央優先篩選部分旅遊路線給予補助地方政府觀光建設的方式，串接觀光局所屬國家風景區遊程，本計畫為利後續配合中央政策方向並申請相關經費，本計畫規劃出各軸線的發展特色，作為中長程計畫的提案主軸。

表 8.1-1 配合 27 條旅遊線之觀光旗艦計畫研提參考方向

項目	7 大南投觀光軸線	4 大區域型觀光圈	區域觀光旗艦計畫	發展特色 (8 大主題)	觀光旅遊地區域聯盟
打造國際景區(特色深度旅遊)	日月潭觀光軸	台灣之心	埔里山城*	地景創意體驗旅遊帶	中區觀光旅遊地區域聯盟:結合參山及日月潭管理處
	日月潭觀光軸	台灣之心	日月潭*	湖畔休閒度假旅遊帶	
	茶香工藝軸	太極美地	南投山林*	茶竹手作體驗旅遊帶	
	合歡星空軸	台灣之心	合歡山、清境	高山風情體驗旅遊帶	
	玉山溫泉軸	集集鐵道	玉山	玉山生態體驗旅遊帶	
	集集鐵道軸	集集鐵道、太極美地	集集鐵道	鐵道懷舊休閒旅遊帶	
	八卦山休閒軸	中興文創	南投眷村	懷舊文創觀光旅遊帶	
	藝術溫泉軸	中興文創、台灣之心	南投溫泉	歷史藝術文化旅遊帶	

備註:埔里山城、日月潭、南投山林為已納入交通部觀光局 110-113 年前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫中依據「區域觀光旗艦計畫」所規劃全臺共 27 條旅遊帶。

(二)Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書

為符合中央政策「Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書」之「組織法制變革、打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推廣智慧體驗」共 6 項政策主軸、23 項策略及 36 項重點措施，本計畫研擬國際觀光首都之願景，就本府主管權責，可就「打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推廣智慧體驗」，轉化為「市場國際化、環境永續化、產業優質化、服務智慧化」的四大政策重點措施，應就具國際旅遊市場、主要遊客組成為國際及國內遊客的景點，如日月潭、清境農場、暗空公園等，作為觀光首都的首要推動景

點，與中央 27 條旅遊帶進行串連，帶動南投整體觀光效益。

(三)Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案-跨域亮點計畫

回顧「Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案」之跨域亮點子計畫(包含軟、硬體計畫)，屬於地方政府提案國際觀光遊憩亮點計畫，由交通部觀光局評選的競爭型補助計畫(期程自民國 2015 至 2019 年)，以整合具獨特性質的潛力據點，改善旅遊環境提升觀光品質與遊客滿意度，促進觀光效益與地方經濟的活絡，作為南投觀光發展國際觀光亮點的參考。

表 8.1-2 交通部觀光局跨域亮點計畫項下各補助計畫內容

執行單位	亮點計畫	硬體計畫	軟體計畫
桃園市政府	石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫 總經費: 379,000,000 元	● 溪州觀光服務中心與**低碳轉運站建置計畫**、十一份觀光文化園區活化計畫、薑母島環境整備工程。 ● **觀光自行車道及環潭公路綠化與安全改善工程**、運動休憩服務站修繕及周邊環境整備計畫、南苑服務站環境整備計畫、**多運具水陸串聯整備計畫**。	● **低碳運具產業及輔導推動計畫**、石門**運動及特色產業輔導計畫**、十一份**文創平台建置及輔導計畫**、石門**四季國際觀光活動**、跨域專案 PCM。
新竹市政府	新竹公園再生跨域亮點計畫 總經費: 380,000,000 元	● **動物園再生計畫工程**、麗池園林空間計畫工程、兒童探索園區計畫工程、百年大道計畫工程、全區步道系統改善計畫工程。	● 兒童探索園區整體企劃與策展、**國際兒童嘉年華會**、新竹公園行銷宣傳計畫、**互動式資訊導覽系統建置**、動植物園知識系統建置計畫、專案管理計畫。
苗栗縣政府	魅力世遺．國際慢城-舊山線跨域亮點整備示範計畫 總經費: 305,127,600 元	● 舊山線場站及周邊土地已與臺灣鐵路管理局簽訂租賃契約。 ● 魚藤坪遊憩區景觀工程，舊山線場站服務設施及景觀統包工程、**舊山線鐵道維護整建工程**、勝興街區特色景觀及其他工程等 3 項工程。	● **解說導覽、人員培訓、產業輔導、整體行銷**等 4 項軟體行動計畫。
彰化縣政府	清水之森-幸福東南角 總經費: 200,000,000 元	● 露營區硬體工程及周邊公共設施整備工程項下之「**道路沿線指標牌誌建置工程**」(納入「露營區硬體工程」發包)。	● **產業輔導計畫、整體觀光行銷計畫、專案管理計畫**。

雲林縣政府	台灣最輕的旅行雲遊 3 林/慢食、好行、悠遊居 總經費: 322, 500, 000 元	● 古坑綠隧交流驛站計畫、斗六社口旅服中心計畫、五大主題旅遊服務空間整備工程(荷苞山工作站工程、寶隆紙廠工程案、樟湖十字關工程案、林內騎乘工程案、桐花公園工程案)	● 旅遊服務品質提升計畫：雲遊咖啡香及餐桌食旅遊服務品質提升計畫、田園旅遊趣及運動休閒騎乘旅遊服務品質提升計畫、草嶺地質生態旅遊服務品質提升計畫、二核攤商輔導案(集客策略)、雲端市集建置計畫(系統開發+服務優化案)、主視覺與延伸物應用設計案、國際慢城輔導計畫。 ● 智慧旅遊平台系統開發計畫。 ● 行銷推廣計畫：國際行銷宣傳計畫、雲遊 3 林行銷計畫案、吉祥物行銷計畫、行銷通路建構計畫。 ● 主題活動計畫:食采節活動案、食藝慶典國際行銷活動。 ● 雲遊 3 林專案管理服務案。
嘉義縣政府	雲梯．茶道．梅山驛站觀光鏈結計畫 總經費: 142, 170, 000 元	● 梅山轉運站暨旅遊服務設施、雲梯起點停車場、公車轉運站。	● 特色伴手禮與巷弄老街輔導計畫。 ● 梅山汗路主題活動、特色季節系列活動、創意整合行銷規劃。

備註:1. 資料截至民國 108 年 2 月 28 日。2. 粗體底線字為南投縣政府後續可參考提案之方向。
資料來源：審計部_交通建設審計處，公共政策網路參與平台。

二、國際觀光首都 4 大重點措施內涵

本計畫就 2030 年交通部觀光局所提出觀光政策白皮書之觀光主流化之架構下，納入全球百大綠色旅遊目的地之規範準則(旅遊地的永續管理、自然與景觀、環境與氣候、文化與傳統、住民與社會福利、商業與觀光服務)，學習找出結合創新與傳統的旅遊產品。在後疫情旅遊時代，綠色旅遊產品將整合永續旅遊精神，融合創新與傳統，將成為未來旅遊產業的常態。提出本縣國際觀光首都 2030 年觀光政策白皮書 KPI 指標四大政策目標「市場國際化」、「環境永續化」、「產業國際化」、「服務智慧化」之 12 項策略項目(圖 8. 1-1)，並依各項目建立各項重點措施，引入中央觀光主流化的政策精神，各項措施須由相關單位共同合作參與，引領本縣未來觀光建設之發展。

圖 8. 1-1 觀光發展關鍵績效指標示意圖

(一)市場國際化:國際觀光首都品牌建立與行銷

深化旅遊產品，規劃辦理國際主題活動(七大軸線區域性品牌行銷、人文創意體驗活動)，積極鼓勵國內及國外遊客旅行南投。

1. 區域性行銷策略

以「區域性」的品牌行銷帶動南投觀光旅遊，各具特色的 7 大旅遊軸線藉由在熱門景點舉辦國際、全國性的活動，如日月潭可推廣環湖三鐵運動、競艇訓練、環湖自行車道、合歡山暗空公園可主打華語世界第一座國際暗空公園、南投國際茶葉博覽會的茶道表演等。

2. 體驗型節慶活動提升國際能見性

景點結合人文文化與創意的產品發揚「觀光體驗」，如水里蛇窯、光遠燈籠、埔里酒廠等，可推出不同主題性的國際旅遊遊程，形成具在地特色的旅遊文化，例如美食體驗旅遊，可向國際旅客推廣南投食材、飲食特色，同時行銷觀光景點與附加產品，深化對臺灣與南投的印象。

在國際能見度的提升上，輔導業者參加國內外旅展、建立優質旅遊品牌(如好食民宿及安心旅宿的認證標章)，搭配旅遊補助與優惠如振興券、安心旅遊補助等，並藉由與國內外網路媒體(如 Youtuber)的合作，達到國內外目標旅客的行銷宣傳。

3. 配合中央政策發展深度旅遊

引導觀光業配合政策轉型，開發出主題及精緻旅遊產品，整合包裝「主題旅遊年」、「跨部會政策資源」、「溫泉及小鎮旅遊產品」及「觀光圈」，推出像是生態、小鎮、脊梁山脈主題年活動，並開發自行車、鐵道、博物館旅遊等主題旅遊。譬如鐵道旅遊年，配合台鐵「支線觀光列車」主軸，客層為「自由行旅客」，主打在地「深度」旅遊，可整合鐵道運能與地方農特產、旅宿等觀光元素，推動結合地方創生的深度旅遊模式。自行車旅遊年則以推廣自行車小鎮深度旅遊為主，聚焦部落觀光，整合原民會、國家風景區管理處部落等資源，加強推廣「台灣好玩卡」品牌，深耕特色遊程及整合食、宿、遊、購、行相關產業，全力包裝行銷。

(二)市場國際化:營造友善國際旅遊環境

1. 交通友善化

規劃國外旅客中進中出的交通接駁方式,應考慮國際旅客由台中機場、台中高鐵至南投主要景點的交通整體規劃與便捷性,如規劃接駁公車、巴士等路線與轉運站,提升在中部地區旅遊的遊客「來南投多住一晚」的意願,達到區域旅遊之目的,交通接駁資訊應藉由智慧應用整合,建立動態旅遊平台的提供多種替代路線方案,並且可併同其他服務據點搭配遊程。

2. 智慧觀光互饋系統

建立智慧觀光應用平台,由點、線、面觀光資料收集,包含盤點與提升智慧點,向消費者提供智慧服務據點;其次結合人、事、時、地、物的數據,累積點至線的數位足跡,作為建立產業服務鏈發展的依據;達到發展觀光產業跨域聯網的目的,提供聯網客群無縫接軌服務,建立在地跨領域、跨企業的參與式創新創價模式,同時對外向消費者、對內向提供服務者提供回饋資訊,以進一步改善並深化旅遊品質。

(三)市場國際化:提升國外觀光客人數為目標

1. 拓展亞洲市場

考慮過去南投大多依賴陸客觀光效益,受政治關係、疫情或其他變動因素影響,可能造成南投觀光發展泡沫化,因此目標客群應納入其他國家市場作為考慮,如東北與東南亞、歐美等,為提供國際旅客多元化服務,可配合國家政策走向,輔導主要交通樞紐或熱門景點之業者,提供友善服務作為穆斯林友善旅遊的示範(如認證餐廳及旅館、公共的友善設施等),營造南投友善旅遊形象。

2. 旅遊服務友善化

另外,為提升國際旅遊品質,在主要景點應提供多國語言服務,包含對於旅宿、交通、餐飲、商家、景點、諮詢平台等服務人員的語言培訓、多語言的解說導覽系統等,以提升國際

化形象、加深外國旅客的再訪意願。

(四)環境永續化:打造綠色生態景觀

1. 生態工法營造景區環境改善計畫

以生態工法整建熱門遊憩景點,配合舉辦在地性文創及產業推廣活動，完備景區成為生態旅遊的熱門景點。

2. 旅遊景區環境綠化改善計畫

增加景區生態保育或環境綠化面積,以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念,集中資源整備具指標意義之「焦點建設」,營造「生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境與完善通用化遊憩系統，發展在地特色亮點，強化跨域加值與產業輔導，擴大旅遊點線面串聯，整合完整旅遊面向資源，提升服務品質達國際級。

(五)環境永續化:建構友善觀光亮點(新旅遊亮點、七大軸線願景)

1. 縣內景點觀光整備建設計畫

採用景點分級、綠色旅遊的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，將部份具國際潛力之國內觀光重要景點提昇為國際觀光重要景點。逐步落實縣內景點觀光整備計畫，如風景區步道觀光導引指標系統等品質提升，輔導與改善景點人工設施物、維護環境品質與提升觀光景點魅力，確保景區設施品質，落實督導及承載量管制，並輔導取得國際認證。

2. 與中央爭取觀光建設資源

研擬中央補助觀光建設計畫，可參考跨域亮點計畫為「Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案」之跨域亮點子計畫及「Tourism 2030－臺灣 觀光政策白皮書」，南投以「國際觀光首都」作為南投觀光部門發展願景，以符合國際觀光遊憩亮點計畫條件，包括可整合具獨特性質的潛力據點、改善旅遊環境、公私部門參與合作與行銷、善用在地資源與特色等，如日月潭、清境農場與暗空公園等，作為觀光首都的首要推動景

點，帶動南投整體觀光效益。吸引海內外觀光客造訪人次，提升觀光品質與遊客滿意度，並促進觀光效益與地方經濟的活絡，作為南投觀光發展國際觀光亮點及中長程計畫研提軟硬體設施的重要參考。

3. 提升國人國內旅遊來南投佔比

針對國內旅客每 1-2 年進行滿意度調查，掌握國人旅遊偏好，及旅遊環境品質提升之相關意見，作為觀光發展改善行動方案研擬及調整依據。

4. 收費景區每年營運績效達標

訂定年度財務投資報酬率績效目標，進行觀光景區滿意度調查，納入後續營運改善及景區環境改善整備計畫(遊客對公廁、安全及遊客諮詢服務設施的感受)，提升遊客重遊率，提升建設景區的。

(六)環境永續化:提升觀光節能減碳作為

1. 完善景區大眾運輸交通接駁服務計畫

提升遊客搭乘大眾交通運輸的人數(比例)。透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務，進而帶動新穎的觀光方式，刺激南投縣觀光產業再次提昇。除運輸無縫接駁服務外，亦可結合觀光景點之票券優惠、住宿優惠等發展觀光旅遊套票方案，透過網路一處消費，即可得全程服務。對遊客不多的景點之公共運輸服務，可考慮以中小巴、計程車(預約)共乘提供小眾公共運輸服務，透過小型巴士銜接骨幹運輸，接駁至發展區及遊憩區。

2. 輔導業者進行節能減碳措施

鼓勵當地商家推動永續措施、綠色旅行標章，落實監控節約使用水電、減少垃圾產出。透過低碳旅館認證計畫，鼓勵旅館業者改善設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗，同時也提昇消費者對「低碳認證旅館」之品牌認同感，以符合國際觀光客對於節能減碳低碳旅遊品牌的認同度。

(七)產業優質化:旅宿業品質提升

1. 輔導旅宿業認證及品質提升

優化產業經營能力及培養專業職能,獎勵觀光產業強化軟硬體服務及數位經營能力,並開拓戶外教學、樂齡等新商機,提升觀光業的品牌競爭力,並協助旅宿業取得好食民宿認證、CU-GSTC 飯店認證,協助原住民地區申請民宿輔導計畫。

2. 協助培育地方觀光人才

推廣觀光產業創新輔導講習及協助地方觀光人才多語導覽計畫。強化解說導覽、人員培訓、產業輔導、整體行銷等 4 項軟體行動計畫。

(八)產業優質化:建構產業合作平台(區域策略聯盟)

1. 建立府內對接觀光圈組織平台

成立本縣觀光主流化任務編組,並定期招開跨處室協商會議,討論提案方向。日月潭觀光圈為主體推動者,在於南投縣觀光品牌的建立、國內外行銷、網路行銷等,並於南投縣政府、日月潭國家風景區管理處投入資源協助推動。三者間的合作與協商,可由共同建立的平台進行之,定期與縣府合作提案。

2. 媒合在地文創商品民宿銷售通路

加強旅行業與其他產業之媒合與海外行銷,強調體驗價值與獨特性的精緻深度旅遊,除「在地化」之細緻度及品質外,應以「故事化」加入體驗元素,讓消費者實際體驗;從「智能化」之數位轉型,營造友善與便利環境;建構「價值化」目標,將旅遊目的地及產品輔以地方創生、文化加值等方向進行。

(九)產業優質化:增加觀光產業投資

1. 中長程評估促成南投縣民間光觀投資案

評估盤點全縣具民間投資觀光潛力的公有土地,促進公產活化利用,並聯合辦理民間投資招商說明會。

2. 落實埔里國際溫泉區開發

研擬埔里國際溫泉區環境整備計畫、招商方案規劃，建置業者進駐單一服務窗口。落實年度觀光遊憩相關公共設施開闢及招商服務，訂定每年業者進駐園區指標。

3. 觀光遊樂業者及觀光業者產值提升

與觀光圈旅遊業者合作，媒合觀光業者、旅遊業、農特產品(地方農特產品:咖啡、茶、梅子、鳳梨…)及文創商品。譬如梅子夢工場結合每年舉辦的賞梅活動，從傳統產業出發，以現代化加工及銷售方式，結合加工及觀光體驗的六級化農業，找出獨有的差異化優勢。

(十)服務智慧化:提升數位行銷能力

1. 提升觀光數位化使用

配合中央跨部會政策建置地方及民間跨域匯流之觀光大數據平台。加強數位科技應用，運用數位科技導入觀光產業、旅遊場域及旅運服務，強化大數據分析，協助發展一國際遊客導向式的服務平台，整合具有國際旅客服務量能之組織或業者，進行異業結盟與串接，提供國際旅客一條龍服務，提供食、宿、遊、客、行過程，自動化訊息連結系統，提供無縫接軌服務，讓國際客從抵台至離台，享受高品質旅遊產品，以及各種即時、滿意的服務。

2. 多語化導覽解說網站 APP 建置

強化走進南投及南投好好玩觀光導覽網站功能，提升樂旅南投粉絲團點擊使用次數統計增達 450 萬人次/年。建置 APP 旅遊導覽解說系統，發展多國語遊的旅遊服務系統，包括旅遊服務人員多國語言培訓，強化解說及服務能力；建置多語解說設施、多語語音服務系統、線上語文翻譯系統、多語的網站及 APP 系統等，提供自主旅遊之友善度。建議以英、日、韓、泰、越、馬等國家優先辦理。

3. 強化數位及社群行銷

加強與數位媒體合作，擴大觀光數位行銷效益。配合中央

建立網路雲端之影音資料庫與影音媒體製播等宣傳平台，授權政府與業者共同運用。結合公私部門運用多元且優質的數位內容，擴大觀光數位行銷成效，達到吸客、引客、導客及留客的良性發展。

三、策略規劃

本計畫依據交通部觀光局民國 109 年核定之 Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書架構，研擬執行策略規劃方式，具體操作方式如下圖所示(詳圖 8.1-3)。首先，透過觀光遊憩資源盤點，掌握關鍵觀光發展課題。其次，與中央觀光政策同步，擬定「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」四大政策目標，整合優化既有景點及新亮點設施，提升遊憩服務品質，拓展國內、外目標客源，具體達成觀光效益化目標。

再者，以中央補助觀光建設政策方向為依據，進行亮點計畫及中長程建設計畫之研擬，打造本縣國際觀光首都的施政願景。亮點計畫及中長程建設計畫，依據上述四大政策目標重點措施引導，提出營造友善國際旅遊環境(交通友善化、旅遊服務友善化、建構安全旅遊環境)、打造綠色生態景觀、建構友善觀光亮點(新旅遊亮點、七大觀光軸線願景)、提升觀光節能減碳作為等計畫申請提案方向，並可與國家公園、國家風景區主管機關、府內相關主管機關共同合作推動。同時，藉由問卷調查、重點訪談、議題協調會及綜合座談會，與觀光圈民間組織團體及業者共同研商，並引導參與活動規劃。具體執行內容分述如下。

(一)觀光遊憩資源盤點

本縣觀光景點資源共計約 400 多處，以日月潭觀光軸、集集鐵道軸及茶香工藝軸分布最多，其中，日月潭、清境農場及溪頭的遊客量，約占全縣總遊客量的 4 成。本縣遊憩資源特色是結合農業、產業、自然生態及文化藝術類型均衡發展，相關觀光資源及設施投入，應思考有助於促進面狀、線狀旅遊線之串聯，以提升遊客延長停留之意願，達成推廣深度旅遊的目標。埔里鎮位於藝術溫泉軸、日月潭觀光軸及合歡星空軸之交會點，以及茶香工

藝軸上之鹿谷鄉及日月潭觀光軸上之魚池鄉，經旅遊人數分派的推算後，未來旅遊人數將有機會大幅度增加，具有旅宿設施發展之空間。

(二)大數據熱點及遊客滿意度調查應用

就本計畫問卷調查結果，要提升觀光景點的滿意度，應就住宿設施數量、遊憩活動種類、景點廁所、遊客總量管控、地方產品特色及產品品項、停車場數量、道路交通雍塞知交通配套措施進行改善，可作為觀光願景論述、中長程建設計畫規劃研擬之重點方向，亦可反映於國際觀光首都 KPI 指標於本縣觀光建設景區整備，做為重點列管追蹤事項。

(三)觀光成長總量管控方向

南投縣國土計畫目標年(民國 125 年)所預測之觀光旅遊總量人次以高推計為 2,200 萬人次(國外遊客人口推計約 150-200 萬人次)，將以此進行七大觀光發展軸線遊客量分派，並做為建議旅宿、停車等觀光服務設施發展增量之參據。

現階段日月潭觀光軸停車空間可滿足使用需求，僅假日機車停車供需比大於 1，建議可以將停車供需比較低的大客車停車位部分改為機車停車位劃設。茶香工藝軸、玉山溫泉軸停車空間可滿足使用需求，現況機車停車格位不足，建議可以將大客車或小客車停車位部分改為機車停車位劃設。**合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，建議以大眾運具及觀光巴士的推廣，改善現階段停車空間的不足，並以套裝旅程方式增加大眾運輸工具的使用**，而所開闢之停車空間有多處公、民營停車場，部分停車空間屬私人(飯店、會館等)，未來應與業者協調提供停車空間之規劃，依各景點之需求，透過觀光、住宿、餐飲之遊憩配套，提供停車空間。

(四)觀光亮點計畫檢核

本計畫自民國 108 年至 109 年間，訪談南投縣 13 鄉鎮市之重要關係人對於願景擘劃之共識(詳附錄十四)，並針對觀光發展主軸及亮點構想進行盤點，並彙整地方意見，凝聚對本計畫觀

光軸線、旅遊主題、經營管理、品牌建立、行銷推廣具體共識(表8.1-3)，並結合地方特色與亮點，對應七大軸線與區域觀光圈，研擬配合交通部觀光局110-113年前瞻基礎建設提案-觀光營造計畫中依據「區域觀光旗艦計畫」所規劃之旅遊帶，以利後續相關經費申請及子目標計畫之依循(詳表8.1-4)。

(五)亮點計畫執行策略

1. **交通配套措施**推動促進觀光旅遊之發展

發展觀光旅遊型轉運站(配合區域觀光接駁)，建議於埔里鎮或竹山鎮設置轉運站，利用國道或高鐵台中站轉乘直達服務幹線公車快速進入旅遊轉運站，另本縣境內目前有日月潭、溪頭、車埕、清境與東埔等五條臺灣好行路線，未來可以結合前述轉運站設置，建議新闢竹山線等臺灣好行路線，並強化轉乘功能、提高公共運輸營運競爭力，提供充分交通旅遊轉乘資訊及提高遊客搭乘大眾運具意願。

茶香工藝軸帶之縣道151線現況已無可容許道路容量外，需優先考量道路拓寬或新闢替代道路來改善，縣府亦已逐步改善風景區聯外道路路側設備，例如溪頭自然教育園區之縣道151線設置CMS可變資訊系統提醒用路人或位統計資訊，提醒用路人園區內停車位已滿改停其他停車場等，針對停車位不足問題，則是逐步推動公有停車場(廣停一、停四)改善，由平面改為立體停車場，增加停車位數量，以及於溪頭米堤飯店後方(站二)將拓寬道路設置大型候車區。此外，主要熱門觀光景點之道路路段，如日月潭國家風景區、九族文化村(台21線)、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場(台14線、台14甲線)因路幅較狹窄，呈現服務水準不佳之情況，故仍須以運輸需求管理、交通管制等手段來解決觀光旅次所帶來的交通課題。

目前「高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁」與「臺鐵集集支線基礎設施改善」兩個計畫推動中，「車埕至向山的日月潭纜車計畫」若能續推，透過觀光遊憩資源整合，結合集集支線鐵路及

向山纜車優勢，可以串聯日月潭與集集廊帶兩大主要景點，並搭配主要遊程進行規劃未來南投套裝遊程。

各風景區客運路線調整，針對風景區區位與聯外道路僅有兩車道或道路線形不佳，如日月潭國家風景區、玉山國家公園、奧萬大國家森林遊樂區、國軍退除役官兵輔導委員會清境農場、合歡山國家森林遊樂區、大禹嶺、廬山溫泉等風景區位於大客車禁行路段，該風景區之聯外客運路線建議改由乙類客車(中型巴士)或丙類客車(小型巴士)以下車輛提供服務。

2. **景區整備**掌握觀光旅遊線創造 13 鄉鎮市亮點特色

本計畫觀光資源盤點結果，檢視本縣觀光政策、縣政願景，以及完成或進行中之重要景區發展計畫，在與各鄉鎮市公所主管機關及地方民眾代表交換意見後，提出各鄉鎮觀光亮點計畫之建議內容。未來發展新的地方觀光魅力據點，包括九九峰藝術園區、藝術大道、八卦山松柏嶺天空之星、七星陣地公園、受天宮天空之星及觀景步道、南投市天空之橋週邊、139 縣道賞櫻路線、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、溪頭杉林溪大崙山(投 54 生活圈道路)、鹿谷麒麟潭改造計畫、鹿谷小半天地區、北港溪溫泉區-漫活樂活園區及溫泉度假區、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施開發、金龍山遊憩設施開發、仁愛鄉暗空公園觀星相關服務設施整備建設、投 83 線秘境景區規劃、信義鄉東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫、雙龍瀑布園區、名間鄉水里車埕至日月潭纜車、埔里福興農場溫泉區等，都是各鄉鎮市亮點計畫可加以發展及優化的觀光建設重點地區。

3. **整體行銷**強化國際觀光首都的友善化程度及日月潭觀光圈民間觀光活力

國際旅客部分自民國 105 年至 109 年呈現逐年衰退的現象，國際遊客來本縣人次多維持 160 萬人次以上，占比約為 14～25%，惟民國 109 年受到疫情影響國際旅客人次大幅下降，國際旅客仍以大陸旅客人次為主，但有逐年下滑的趨勢，港星

馬泰旅客人次則有逐年上升的趨勢，日本籍及歐美紐澳旅客則維持 2-3%之較穩定的趨勢，未來觀光景點的多語化服務設施，可以中文、英語、日語為主。

4. 符合國土計畫成長管理計畫之**總量管控**旅遊景區品質及觀光分流措施

遊客量預測分派結果，以日月潭觀光軸、茶香工藝軸、及合歡星空軸三大軸線的遊客量最多，依此三條軸線目前聯外交通狀況來看，假日遊客眾多，同時亦有較高旅宿需求，將面臨交通配套管制措施及旅宿設施增量的課題，同時亦可與週邊景點結合串連，藉由既有觀光景點升級、增設相關服務設施及交通配套措施，可進行遊客分流，適當分散遊客量，以減少核心知名景點的遊客乘載量。

5. **跨域整合**觀光發展之總體效益

各觀光發展軸線，應就旅遊主題、四季活動及觀光亮點，找出觀光整備及亮點建設區位。結合中央與地方民間資源，包括「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」、「地方創生計畫-協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作」、及民間各觀光發展協會的資源，妥善運用各項資源，對各觀光軸線具潛力之觀光據點進行環境整備，並集中資源打造各地特色觀光主題及氛圍，達到優化觀光遊憩設施及服務以及營造友善觀光環境之目標，共同推展觀光亮點計畫。

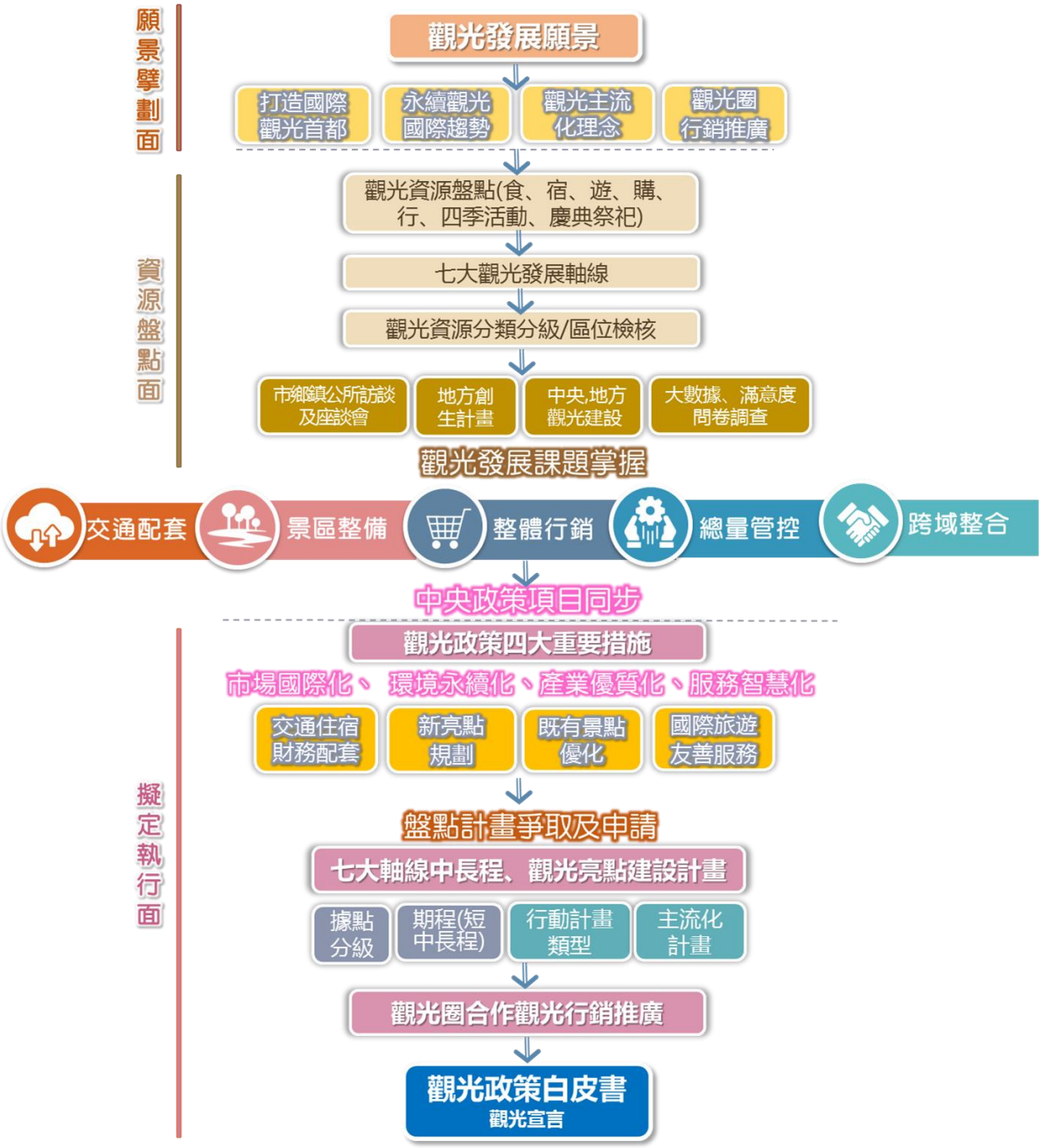


圖 8.1-2 南投縣觀光政策白皮書策略規劃

表 8.1-4 13 鄉鎮市公所訪談一覽表

時間	鄉鎮市	訪談對象	訪談重點摘錄
108/07/25	名間鄉	名間鄉公所	一、觀光發展軸線 1. 觀星友善店家及旅遊軸線串聯 2. 茶香工藝軸軸線方向應改為對內 3. 部落文化、自然景觀體驗的旅遊特色 4. 八卦山休閒軸增加中寮支線 5. 軸線名稱儘量中性不加鄉鎮名稱 6. 軸線名稱可與旅遊主題結合 二、特色旅遊發展 1. 茶文化結合宗教特色-在地故事 2. 農委會綠色旅遊 3. 生態旅遊遊程規劃 4. 船舶套裝遊程 5. 交通配套(臺灣好行、集集支線優化、道路新闢、停車設施) 6. 發展特色旅遊、四季旅遊 三、經營管理 1. 增設風景區管理工作站 2. 觀光基金財源有限，可與觀光圈民間資源整合 四、景觀整備及觀光品牌建立 1. 異業結盟民宿價值再定義 2. 食農文化好食民宿的品牌差異化 3. 住宿產業管理 4. 減法還原的空間美學 5. 持續推廣綠美化營造地方特色 五、觀光行銷 1. 展現觀光軟實力、善用網路社群媒體 2. 觀光圈整合行銷 3. 旅遊主題融入觀光推廣
108/07/31	集集鎮	集集鎮公所	
108/07/31	草屯鎮	草屯鎮公所	
108/08/01	埔里鎮	埔里鎮公所	
108/08/02	中寮鄉	中寮鄉公所	
108/08/02	南投市	南投市公所	
108/08/06	魚池鄉	魚池鄉公所	
108/08/08	竹山鎮	竹山鎮公所	
108/08/12	信義鄉	信義鄉公所	
108/08/12	鹿谷鄉	鹿谷鄉公所	
108/08/14	國姓鄉	國姓鄉丘鄉長、鄉秘書、所長	
108/08/15	水里鄉	水里鄉公所	
108/08/23	仁愛鄉	仁愛鄉公所	
108/11/05	集集鎮	集集鎮公所相關局處、陳昭煜議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/11/21	水里鄉	水里鄉公所相關局處、陳淑惠議員、亞洲大學吳保寬教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/02	鹿谷鄉	鹿谷鄉邱如平鄉長、鹿谷鄉公所相關局處、吳瑞芳議員、國立自然科學博物館鳥園生態園區、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/09	國姓鄉	國姓鄉丘埔生鄉長、國姓鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/12	埔里鎮	埔里鎮公所相關局處、暨南大學張力亞教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
108/12/13	仁愛鄉	仁愛鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/18	中寮鄉	中寮鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/20	南投市	南投市公所相關局處、張嘉哲議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/03/25	名間鄉	名間鄉公所相關局處、張嘉哲議員、參山國家景區管理處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/01	草屯鎮	草屯鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/08	信義鄉	信義鄉公所相關局處、風景管理所王怡盛課長、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/10	魚池鄉	魚池鄉劉啟帆鄉長、魚池鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	
109/04/14	竹山鎮	竹山鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	

資料來源:本計畫整體

表 8.1-5 7 大觀光軸線與 4 大區域之觀光亮點資源一覽表

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色（旅遊帶）	行政區	觀光亮點
日月潭觀光軸	台灣之心	湖畔休閒度假旅遊帶、地景創意體驗旅遊帶	魚池鄉 埔里鎮 國姓鄉 水里鄉	魚池鄉：紅茶、櫻花、日月潭風景訪勝
				埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉
				水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
合歡星空軸	台灣之心	高山風情體驗旅遊帶	埔里鎮 仁愛鄉	埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉
				仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道
八卦山休閒軸	中興文創	懷舊文創觀光旅遊帶	南投市 草屯鎮 名間鄉	南投市：八卦山、中興新村花園城市
				草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院
				中寮鄉：瀑布丘陵景觀、負離子養生活動
				名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊
茶香工藝軸	太極美地	茶竹手作體驗旅遊帶	鹿谷鄉 竹山鎮	鹿谷鄉：賞竹、凍頂烏龍茶品茗、溪頭森林療育、杉林溪風景區
				竹山鎮：茶與番薯、斷層保存、瀑布、竹藝、宗教（紫南宮）
集集鐵道軸	集集鐵道	鐵道懷舊休閒旅遊帶	名間鄉 集集鎮 水里鄉	名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊
				集集鎮：綠色隧道、火車歷史、鐵道文化
				水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
玉山溫泉軸	集集鐵道	玉山生態體驗旅遊帶	水里鄉 信義鄉	水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
				信義鄉：梅、葡萄、溫泉、玉山國家公園環境教育、登山健行之旅、原民部落傳統文化
藝術溫泉軸	中興文創、台灣之心	歷史藝術文化旅遊帶	草屯鎮 國姓鄉 仁愛鄉	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院
				國姓鄉：北港溪溫泉養生、咖啡、客家文化、桐花季
				仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道

資料來源：本計畫研擬

四、中長程觀光建設計畫-亮點計畫研提機制

依循中央 Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書政策，並積極爭取爭取中央資源協助地方觀光建設，於林明溱縣長任內所提出最具代表南投特色之旅遊新亮點計畫做為引領；並依據地方座談會、重點訪談、國土計畫土地適宜性分析、觀光資源盤點檢核後，分析適當發展觀光建設之區位，並與 7 大觀光旅遊軸線對應，綜合考量整體性與地區性發展，研提亮點計畫(表 8. 1-3)，分別位於七大觀光軸線上，包含合歡星空軸之「合歡山國際暗空公園」、「仁愛清境高空觀景步道景觀」;日月潭觀光軸之「日月潭船舶上架場」;玉山溫泉軸之「東埔溫泉區生活路網」、「雙龍瀑布七彩吊橋」;八卦山休閒軸之「名間松柏嶺高空景觀塔(天空之星)」;藝術溫泉軸之「九九峰遊憩園區」。後續觀光亮點計畫研提，可以此方式強化點線面之旅遊軸帶串連，進行短中長期觀光建設計畫提案，亮點計畫詳細執行內容請詳見第九章。

表 8. 1-3 南投縣亮點計畫研提成果

軸帶	南投縣旅遊新亮點計畫	七大軸帶亮點計畫
日月潭觀光軸	1. 日月潭船舶上架場	1. 埔里虎頭山風景區 2. 魚池金龍山
合歡星空軸	1. 合歡山國際暗空公園 2. 仁愛清境高空觀景步道	1. 仁愛武界瀑布
玉山溫泉軸	1. 東埔溫泉生活路網 2. 雙龍七彩吊橋	-
茶香工藝軸	-	1. 鹿谷麒麟潭、鳳凰谷鳥園
集集鐵道軸	-	1. 集集、水里
藝術溫泉軸	1. 九九峰生態藝術園區開發案	-
八卦山休閒軸	1. 名間松柏嶺高空景觀塔	1. 名間七星陣地

資料來源:本計畫整理

圖 8.1-3 旅遊新亮點及七大觀光軸線之觀光亮點計畫建設

8.2 休閒農業及原住民特色部落觀光發展策略

一、休閒農業觀光發展策略

(一)農業產業六級化發展策略

休閒農業是結合農林漁牧生產、農村文化及農家生活，將傳統農業提升附加價值的新亮點產業。為促進農業一級生產、二級加工及三級體驗服務的創新運用，結合在地農村景觀、農業文化創意、好食民宿及食農教育概念等元素，農委會積極協助休閒農業區及休閒農場營造農業主題特色、提升產業服務質量及充實友善旅遊環境，另建立休閒農業職能基準，培育優良人力素質，豐富多元農遊元素，包含體驗活動商品、旅遊伴手、農村料理等，並協助業者參與國內外旅展、辦理推廣活動及建立多元實體與虛擬通路，擴大校外教育、國際客群，增加休閒農遊非假日遊客數。

行政院農業委員會於民國 107 年度召開第 6 次全國農業會議，4 大主軸之「前瞻－運用智慧科技調整產業結構，全面提升農業競爭力」會議結論之一：「強化農民組織輔導與轉型機制，在農業生產基礎上，協助發展體驗經濟，整合文化與工商業界資源，開發加工產品、休閒服務、都市農業及新型態銷售模式，透過跨域鏈結，轉型為六級化產業。」明確昭示積極推動休閒農業及農村旅遊，以有效促進農業多功能及創新價值，期將農產業六級化成果透過旅遊休憩活動，讓遊客易於親近認識及學習理解，有效實踐地產地消及縮短臺灣城鄉差距，增進農村經濟與農民收益，並成為觀光市場新興型態之一。

若以八卦山休閒軸為例，八卦山麓可作為主要農業六級產業主要發展地區(微熱山丘、旺來產業園區)，推廣休閒農業及當地限定農特產品，結合好食民宿通路及觀光旅遊發展需求進行發展。

集集鎮、中寮鄉、名間鄉、水里鄉、埔里鎮、仁愛鄉及信義鄉的坡地特色果品農業(山蕉、火龍果、山藥、生薑、龍眼、花卉、柑橘、葡萄、梅子…)，重視休閒農業推展以及農業加值(加

工升級)，竹山鎮、鹿谷鄉、魚池鄉的竹、筍、茶的農業六級化發展(好食民宿及觀光體驗)。運用豐富的農產資源，結合觀光發展推動策略如下:

1. 發揮農業多元功能效益，促進農業產業六級化發展。
2. 推展休閒農遊，提升休閒農業區之旅遊品質與特色。
3. 發展三生旅行(生活、生產、生態)，發展深具地方意識的特色旅遊。
4. 形塑農業主題旅遊(品酒、養生、慢食)，體驗職人精神為農業加值。
5. 發掘農村小鎮故事，滿足遊客全方位對地方記憶的身心靈體驗。

(二)休閒農遊行銷推廣

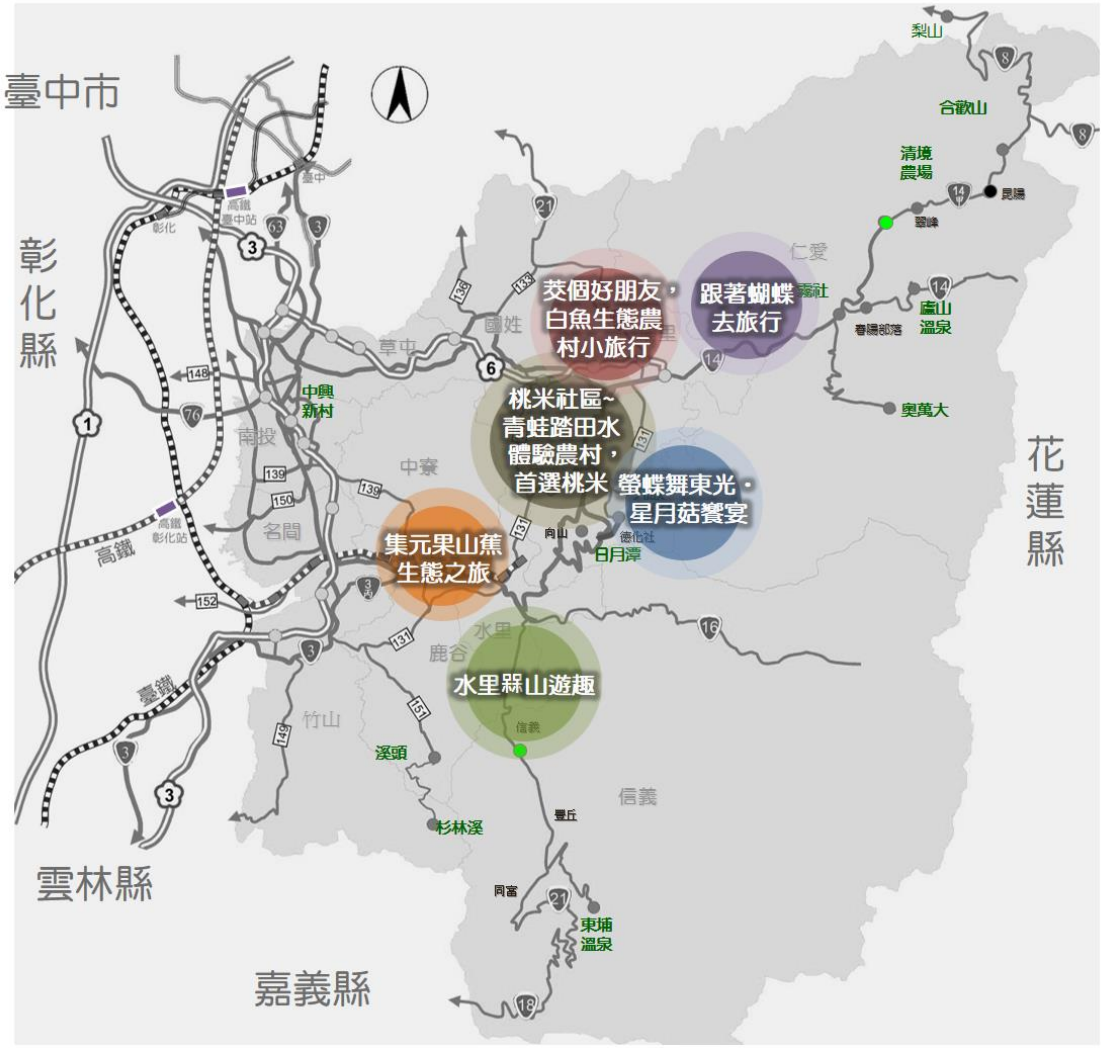
本縣內擁有 13 處休閒農業區及 33 家休閒農場，休閒農業資源豐富，近年來配合農委會綠色旅遊及農業處農村再生政策，發展出多處休閒農業套裝旅遊行程，將休閒農業區結合當地民宿，吸引不少遊客前來體驗南投在地農田風光，發揮農業多元功能，並帶動地方產業發展。

南投休閒農業策略聯盟協會依季節性之概念推廣休閒農業區、休閒農場，將各休閒農業區之特色、農特產以季節區分，發展出「四季農遊」(詳表 8.2-1、圖 8.2-1)，並配合媒體行銷，透過部落客、社群軟體、小編等，推廣特色休區遊程。

表 8.2-1 南投縣四季農遊遊程整理表

季節	遊程內容	重點休區/住宿點
春(3～5 月)	1. 自強愛國休閒農業區(梅子 DIY、琉璃光之橋、喜覺支梅園梅宴工作坊-特色梅餐)→眾休閒農業區(九芎坪民宿-製茶 DIY、找茶找茶及品茶、泰發農場-特色餐、夜宿眾休區、甘喜農場-採葡萄、上安香菇場-呆呆菇體驗)。 2. 福龜休閒農業區(向陽咖啡-咖啡體驗 DIY、山間良物、綠野仙境農場-龍珠粄 DIY、橋聳雲天、特色熊便當)→糯米橋休閒農業區(景點導覽解說、阿坤香茅坊-香茅皂 DIY、特色便當、夜宿百勝村咖啡莊園、新豐農場-冷泉米製米 DIY)。	重點休區：自強愛國休閒農業區、眾休閒農業區、福龜休閒農業區、糯米橋休閒農業區 住宿點：九芎坪民宿、百勝村咖啡莊園
夏(6～8 月)	1. 集集休閒農業區(集集山蕉文化館-導覽解說及彩繪蕉苗 DIY、集集特有生物保育中心、綠色隧道、在地食材壽司 DIY)→富州休閒農業區(青竹竹文化園區、竹生態導覽解說、採果樂、竹香風味餐、夜宿隱竹別院民宿)→紫南宮。 2. 金龍山看日出→大雁休閒農業區(澀水皇茶-紅茶揉捻 DIY 及陶藝 DIY、武田農場-特色紅茶餐)→桃米休閒農業區(紙教堂、青蛙粿 DIY、夜間探索-賞螢火蟲或賞蛙、蝴蝶食草創意料理、夜宿桃米、黑豆園-採筊白筍體驗、採百香果)。	重點休區：集集休閒農業區、富州休閒農業區、大雁休閒農業區、桃米休閒農業區 住宿點：隱竹別院民宿、桃米
秋(9～11 月)	1. 活盆地休閒農業區(走跳活盆地、國際彩繪村導覽解說、日潭小舖-採絲瓜、農情莊園-古早味割稻飯)→東峰製茶廠(紅茶體驗)→大林休閒農業區(日月星舞民宿咖啡莊園-咖啡包裝 DIY、九族民宿渡假小屋-紙雕欣賞、菇菇特色餐、夜宿大林、菇菇的家-採香菇、健銘觀光蘭園-蘭花 DIY)。 2. 小半天休閒農業區(德興瀑布、大崙山、武岫農圃-特色火鍋、紅茶烘培體驗、大竹筒特色餐、夜宿小半天、竹編 DIY、竹炭鹹鴨蛋)。	重點休區：活盆地休閒農業區、大林休閒農業區、小半天休閒農業區 住宿點：九族民宿渡假小屋、小半天
冬(12～1 月)	1. 龍眼林休閒農業區(天空步道、來旺觀光果園-採砂糖橘、龍眼林聚落植物園-油甘養生餐、探訪龍眼灶、藍染 DIY、清城農莊-特色餐、夜宿龍眼林)→南投酒廠→南投休閒農場。 2. 車埕休閒農業區(木馬道秘境探索花、木、蘭、特色便當)→玉峰休閒農場(採柑橘類體驗)。	重點休區：龍眼林休閒農業區、車埕休閒農業區 住宿點：龍眼林

資料來源：南投縣休閒農業策略聯盟協會－四季農遊來南投網站，本計畫彙整



資料來源：行政院農業委員會水土保持局農村風情網，本計畫繪製

圖 8.2-1 農村再生總體規劃主題式農遊分區示意圖

二、原住民特色部落觀光策略

信義鄉、仁愛鄉部落觀光是主要深度生態旅遊推廣基地(強調深度體驗與自我成長)，須重視適合部落的組織架構，以部落的共識和永續規劃，增進體驗旅遊的附加價值。以體驗安排、目標客源、預約溝通等經營操作方式，增進體驗旅遊的品質。藉由原住民的傳統美食、部落中的人、事、物等故事，做為服務的特色，以彰顯體驗旅遊的主題(文物工藝創意及農事體驗 DIY、原住民特色風味餐之旅遊潛力)。環境營塑部落發展體驗旅遊所需準備的意象創造、動線設計等作業，使遊客有流暢的體驗，找尋自然生態巡禮健行、歷史遺跡及傳統文化體驗潛力空間(譬如武界秘境體驗、狩獵情境體驗、傳統祭儀活動、結合原住民文化生活、生產、生態活動)，國家公園及野生動物保護區之適當的原住民傳統領域範圍，可發展為探險旅遊的潛力空間(詳表 8. 2-2)。硬體建設則不須過度施設，輔以觀光旅遊資訊平台建構、相關導覽解說培訓及特色活動規劃。原住民特色部落主要觀光發展策略如下:

(一)重視部落觀光推動組織的溝通協調，尊重部落傳統文化永續發展。

(二)以低度干擾為原則，維護原住民生活環境需求。

(三)結合周邊自然資源，引導遊客深入體驗部落文化及自我成長實現。

(四)推廣原住民特色餐、手工藝 DIY、傳統建築、文化祭典。

(五)配合中央開放山林政策及交通部觀光局 2020 年脊樑山脈旅遊年之主題旅遊政策，規劃部落旅遊之特色活動。

表 8.2-2 原住民部落特色遊程

部落	負責推動單位	遊程屬性	遊程內容
仁愛鄉川中島清流部落(賽德克族)	南投縣原民樸溯永續發展協會	自然生態、歷史遺跡、文化體驗、文物工藝、農事體驗DIY	川中島清流部落人文之旅 1. Malu su 問候儀式 2. 著賽德克服飾體驗、紋面體驗、獵刀、背簍、背籃拍照 3. 霧社事件餘生紀念館導覽 4. 傳統狩獵文化體驗(陷阱解說→射箭體驗)、傳統苧麻織布展演或賽德克族語文化歌謠學習 5. 古謠樂舞慶成年(大家一起來跳舞)、部落山林風味饗宴、mhuwe su bale 歡送 6. 祈福儀式、搗麻糬、獵人便當、農事體驗
仁愛鄉中原部落、眉原部落	賽德克巴蘭社數位音像文化藝術工作室、眉原部落觀光產業文化協進會	自然生態、文化體驗、文物工藝、其他(原住民特色風味餐)	1. 兩村三部落深度知性之旅(梅花櫻花季) 2. 部落導覽清流部落「餘生紀念碑」 3. 瑪妲原宿生活文化廣場文化體驗-原住民風味餐「楊梅苑廚房」 4. 瑪妲・巴丸の店「苧麻生態體驗」 5. 部落產業暨觀光體驗活動「彭家梅園、西伯梅園」 6. 熊肯作・織布的家 DIY 教學體驗 7. 仁愛農情館
仁愛鄉發祥村瑞岩部落	巴告茶園企業社	自然生態、歷史遺跡、文化體驗、文物工藝	1. 自然資源體驗:觀音瀑布、帖比倫瀑布、紅香溫泉 2. 部落文化導覽: 泰雅聖石導覽、南投縣自然史教育館、巴告茶園(天空之城)、泰雅弓箭傳統體驗、新舊部落解說 3. 觀星賞景 4. 泰雅服飾體驗 5. 部落美食體驗: 搗麻糬體驗、巴告茶下午茶、泰雅原始烤肉餐、藍肚鱒魚場餐廳
仁愛鄉萬豐村	萬豐社區發展協會	自然生態、歷史遺跡、文化體驗	鐵管橋-故事牆-文物館-曲冰市集用餐-虹橋瀑布-活動中心(diy)
信義鄉望美村	望鄉布農渡假部落	自然生態、歷史遺跡、文化體驗	部落導覽、古道巡禮、布農天籟迎賓
信義鄉羅娜村	羅娜霖卡夫的家	自然生態、文化體驗、文物工藝	部落導覽、步道健行、音樂及文化體驗、宗教特色建築、故事彩繪(部落傳統工藝色彩運用方式)
信義鄉雙龍村	雙龍客棧民宿	自然生態、歷史遺跡、文化體驗	部落導覽、生態巡禮、布農天籟迎賓

資料來源:整理自原住民族委員會網頁(https://www.cip.gov.tw)

本計畫研擬出原住民特色部落觀光具三項主要特色，分別為部落文化、自然資源、登山健行，以「文化、自然、健行」為主軸，發展特色深度旅遊，相關內容如下所述：

(一)部落文化

仁愛鄉、信義鄉主要為布農族、泰雅族、賽德克族及鄒族的居住地，擁有多元的部落文化。部落遊程規劃可推廣原民特色餐、手工藝 DIY、特色建築及服飾、文化祭典等，並以低度干擾為原則，維護當地原住民之生活品質與自然環境。

(二)自然資源

南投縣內自然資源豐富，有合歡山、奧萬大國家森林遊樂區、8 處自然教育中心及步道，適合作為生態旅遊、環境教育之場域，並可結合當地原住民部落觀光，將尋訪仁愛、信義鄉周邊自然資源(如暗空公園、奧萬大國家森林遊樂區、玉山國家公園、日月潭、東埔溫泉、風櫃斗、草坪頭...等)之遊客導入部落。

(三)登山健行

南投縣豐富之高山自然資源及步道，每年皆吸引不少遊客前往從事登山活動，配合行政院西元 2019 年推動之「開放山林」政策，以及交通部觀光局「2020 脊樑山脈旅遊年」，以全台熱愛登山的 500 萬山友為目標族群，深入部落從事登山健行，體會原住民的熱情與高山風光。

8.3 縣級風景區永續發展策略（虎頭山風景區管理機制策略研擬）

觀光遊憩地區因資源屬性、管轄機關或經營管理目標不同而區分為不同種類，依遊憩資源分類系統可分為風景遊憩區、國家公園及同等保護區、歷史古蹟區、產業觀光區。一般風景遊憩區則可再區分為風景特定區、森林遊樂區、其他風景區等類別，整體觀光產業發展、自然生態景觀資源之規劃、經營、獎勵等相關規定，皆需依照《發展觀光條例》辦理。

本縣依《發展觀光條例》目前所劃定之風景區，包括兩處國家級風景區(參山國家風景區《八卦山》、日月潭國家風景區)，及一處縣級風景區(虎頭山風景區)。其中，虎頭山縣級風景區部分納入日月潭國家風景區管理處經營範圍，部分為本府經營範圍。在共管機制上，與日管處達成一定程度的共識。

以下針對風景區經營管理策略研析內容(經營管理、門票收費標準、遊憩碼頭管理、旅宿業管理及溫泉管理等內容)，整理相關參考資料如下：

一、風景區經營管理策略研析

為辦理風景特定區內景觀資源、旅遊秩序、遊客安全等事項，主管機關得於風景特定區內規定使用行為，並依核定之計畫投資興建，分年編列預算執行，且區內之清潔維護費、公共設施收費等收入，皆需用於該特定區之管理維護、觀光設施之建設。各地方政府得依地方制度法第二十五條規定，制定該縣市或該行政區之風景區經營管理自治條例，例如：《宜蘭縣風景遊憩區經營管理自治條例》、《基隆市基隆嶼風景區經營管理自治條例》、《高雄市愛河水域管理自治條例》、《雲林縣口湖鄉公立風景遊憩區經營管理自治條例》等，透過自治條例規範該區之遊憩使用、維護及經營管理。

以下針對各縣市相關觀光遊憩、風景區經營管理自治條例之案例分析：

表 8.3-1 風景區經營管理自治條例案例分析

法規名稱	宜蘭縣風景遊憩區經營管理自治條例	基隆市基隆嶼風景區經營管理自治條例	高雄市愛河水域管理自治條例	雲林縣口湖鄉公立風景遊憩區經營管理自治條例
適用範圍	縣市範疇（宜蘭縣）	風景區範疇（基隆嶼風景區）	觀光遊憩景點（愛河水域）	公設風景遊憩區（雲林縣口湖鄉）
法規體系	工商旅遊	交通旅遊	觀光局	口湖鄉公所
法令位階	自治條例	自治條例	自治條例	自治條例
發布日期	民國 103 年 10 月 03 日（修正）	民國 94 年 06 月 07 日（修正）	民國 103 年 09 月 04 日（發布）	民國 108 年 5 月 9 日（發布）
內容概述	• 遊憩場所之場地使用費、申請方式、申請時間、使用規定。 • 風景遊憩區之清潔維護費標準、鼓勵民間參與投資項目、經營管理期限等規定。	• 規定基隆嶼風景區之範圍、開放時間、使用行為、申請方式、船舶停靠規定等。	• 界定愛河水域管理之目的事業主管機關。 • 規定愛河水域之水域遊憩活動種類、範圍、時間及行為。 • 景觀環境巡視、維護與違規行為勸導及舉發。 • 違規行為處罰標準。	• 界定範圍以鄉公所設風景遊憩區可供觀光遊憩或露營之區域。 • 進入本所開放經營管理之風景遊憩區，應依經營項目繳納清潔維護費。

資料來源：本計畫整理

未來本府得依地方制度法訂定適合的之經營管理機制層面之自治條例，其範圍可以為縣市範疇、風景區範疇，或是特定觀光遊憩景點等不同的尺度，並可針對地區特性，因地制宜調整。有關本縣觀光自治條例建議研擬內容面向如下：

(一)擬定風景區或遊憩景點範圍內的使用項目與行為、時間及行為。

(二)擬定風景區或遊憩景點範圍委託民間經營管理項目、申請方式及管理辦法。

(三)進入新開發風景區或遊憩景點相關收費標準、經費運用、違規處罰、申請方式等。

(四)制定風景區或遊憩景點之景觀資源、旅遊活動、設施安全等項目規範，達到完整且適切的管理模式。

(五)配合觀光主流化建議相關主管機關管理合作模式，亦可思考納入分區工作站的營運管理模式。

(六)利用市場行銷減低氣候變遷對區域旅遊的衝擊，減少固體廢棄物產生，創造更多健行與單車運動空間規劃，並強調安心產品與服務，推動相關保護規範的制訂與季節性的總量管制。

二、門票收費方式

為支應風景區、遊憩區或觀光設施維護與環境清潔，得依規費法第十條第一項規定訂定門票收費標準，經業務主管機關訂定或調整收費基準，並檢附成本資料，洽商該級政府規費主管機關同意，並送該級民意機關備查後公告之。可參考相關風景區、森林遊樂區及觀光設施之門票收費標準進行收費，以符合使用者付費原則，提供縣內觀光設施維護管理所需費用。

表 8.3-2 門票收費標準案例分析

類型	風景區	森林遊樂區	觀光設施
名稱	澄清湖風景區	溪頭自然教育園區	高雄市崗山之眼天空廊道
制定依據	澄清湖觀光區活動場地使用費暨活動清潔費收費標準	森林法第十七條	高雄市崗山之眼天空廊道門票收費標準
管理單位	經濟部	教育部	高雄市政府觀光局
發布日期	以澄清湖風景區網站公告為準	以溪頭自然教育園區網站公告為準	民國 107 年 1 月 29 日(發布)
內容概述	• 收費對象：各機關、團體、企業或個人使用本園區舉辦或從事各項活動者。 • 表列各項場地使用費、活動清潔維護費，及各類型門票費用。 • 全票 100 元、半票 50 元；大型車 60 元、小型車 60 元/100 元(平/假日)、機車 30 元	• 表列門票收費標準，包含全票、優待票、半票、特惠票、聯票等。 • 列舉各項票種之適用條件與對象。 • 全票 100 元、優待票 80 元、半票 50 元、特惠票 10 元。	• 表列門票收費標準，區分為全票、優待票及免費適用對象與方式。 • 列舉免費參觀之適用條件。 • 全票 80 元、優待票-半票 40 元、優待票-團體票為票價八折或六折。

主管機關得考量興建、購置、營運、維護、改良、管理及其他相關成本、市場因素定訂門票收費標準，或設施使用費，以維護該風景區之整潔與相關遊樂設施。

三、虎頭山風景區管理機制策略研擬

經日管處「虎頭山部分納入日管處經管範圍後共管機制」協調會會議結論，虎頭山部分納入日管處經管範圍後共管機制，經與會單位研商後均同意採以下權責劃分表辦理。

表 8.3-3 虎頭山部分納入日管處經管範圍後日月潭國家風景區與南投縣政府權責劃分表

主管業務權責	權責分工
觀光行銷	日管處與南投縣政府共同推廣行銷。
觀光建設經費編列	1. 由南投縣政府提出建議予日管處評估，於日管處編列年度預算執行。 2. 南投縣政府可自行編列經費辦理。
觀光設施規劃建設與管理	1. 觀光需要之景觀遊憩設施、旅遊服務設施等，可由日管處建設。 2. 其他服務性設施則依土地所有權管單位，各自編列經費預算建設並管理。 3. 考量虎頭山地區之景觀品質，日管處與南投縣政府應就設施之規劃設計、造型及色彩等進行研商審議。
風景區管理	由日管處與縣府風管所於虎頭山地區擇定地點設置遊客中心或旅遊資訊站，採共同管理。
現地環境清潔管理	1. 清潔管理經費由南投縣政府、日管處編列預算 2. 委託埔里鎮公所執行
土地管理	1. 依據土地所有權單位進行管理 2. 國有地-依觀光發展需求，由南投縣政府或日管處辦理撥用或租用

資料來源:本計畫整理

經與南投縣風景區管理所訪談後，歸納出以下虎頭山縣級風景區面臨之管理問題(詳表 8.3-4、表 8.3-5)。共管機制之建構上，首先建立南投縣政府與日月潭國家風景區管理處之共管平台，共同籌組共管小組，研商共管事宜，包括法治面的虎頭山縣級風景區管理辦法；規劃建設面的風景區整體規劃及細部設計；軟體體工程面之建設與行銷宣傳；維護管理面之人員與經費配置；財務面之景區門票收費調整事宜、雙方年度經費編列事宜等。協商內容，依據權責分工機制執行之。

表 8.3-4 虎頭山縣級風景區管理問題

主管業務權責	權責分工
共管機制	涉及民眾陳情案件時，管理權責劃分問題。
管制規範	1. 目前景區飛行傘活動使用，屬非法未經申請之活動，應有定期查核機制(遊客安全、教練上課時數...等基本規範)，須有對應的飛行傘管理單位。 2. 目前景區有民眾唱歌及停車場違規搭建帳篷之情形，影響整體風景區的品質，須研擬縣級風景區管理辦法，取締效果有限。
觀光設施規劃建設與管理	1. 軟硬體設備不夠，目前公共設施以步道為主，較少量體較大的工程。2. 對遊客安全旅遊品質之維護及清潔:風景區林相很好，但有枯木及野生動物的問題，可建議品質提升及亮點硬體建設的部分。
組織編制	風管所業務量太多，無法顧及所有景區。原鄉的部分範圍過大，風管所人員編制不足負荷。
觀光基金經費編列	目前以景區門票收入成立觀光基金，想維持風管所收支不容易，一年營運管理預算約 4000～5000 萬；景區門票收入僅 2000～3000 萬。

資料來源:本計畫整理

表 8.3-5 虎頭山縣級風景區業者協商平台

協商平台	協商內容
業者整合平台	聯合業者、縣府、日管處等相關主管機關，組成產管學協商組織，定期舉辦觀光座談。
無障礙旅遊服務窗口	日管處與縣府共同擇定適當地點設置遊客中心或旅遊資訊站，共同管理。
職能課程、輔導與諮詢	行銷、建設、維護管理、經營、導覽培訓。
維護管理	1. 共同認養。 2. 門票及委外經營收入，提撥部份比例給配合協助業者。
人民陳情	由縣府主管陳情，日管處協助回覆。
非法旅宿查處與輔導	1. 定期聯合稽查。 2. 藉由協商會議，檢討稽查成效，研商輔導轉型方式。

資料來源:本計畫整理

8.4 觀光產業永續發展策略
(住宿產業、船舶遊憩產業管理機制策略)

本計畫為打造本縣成為「國際觀光首都」之願景，使本縣觀光產業能永續發展，蒐集國內外觀光風景區發展之方式及成效，以作為後續研擬住宿產業、船舶遊憩產業管理機制策略之參考依據。

一、日本琵琶湖休閒遊憩管理與發展策略

琵琶湖(Lake Biwa)位於日本滋賀縣，坐落於京都東方約 10 公里處，為日本最大的淡水湖泊，面積 669.26 平方公里，湖泊本體和周邊均被指定為國家公園。琵琶湖當地遊憩業者運用地理資源的優勢發展許多遊憩活動，並配合季節交替轉變發展各類型的特色活動，例如：夏天能在湖岸各區挑戰多種類型的水上活動；冬天則是能至琵琶湖山谷滑雪。

滋賀縣觀光協會設立於西元 1952 年，於西元 2003 年 4 月更名為「公益社團法人琵琶湖遊客中心」，由滋賀縣政府提供資金及行政協助，以及民間業者共同組成，設有辦公室，觀光物產事業與觀光物產協會等相關人員，為主要會員成員，選出理監事代表，並組成企劃公共關係委員會，設立國內旅遊招募、演講會、教育旅行、外國人觀光、振興物產等部會，負責開發旅遊環境品質維護、運具整合與旅遊產品開發與各種業務，其組織圖如下。

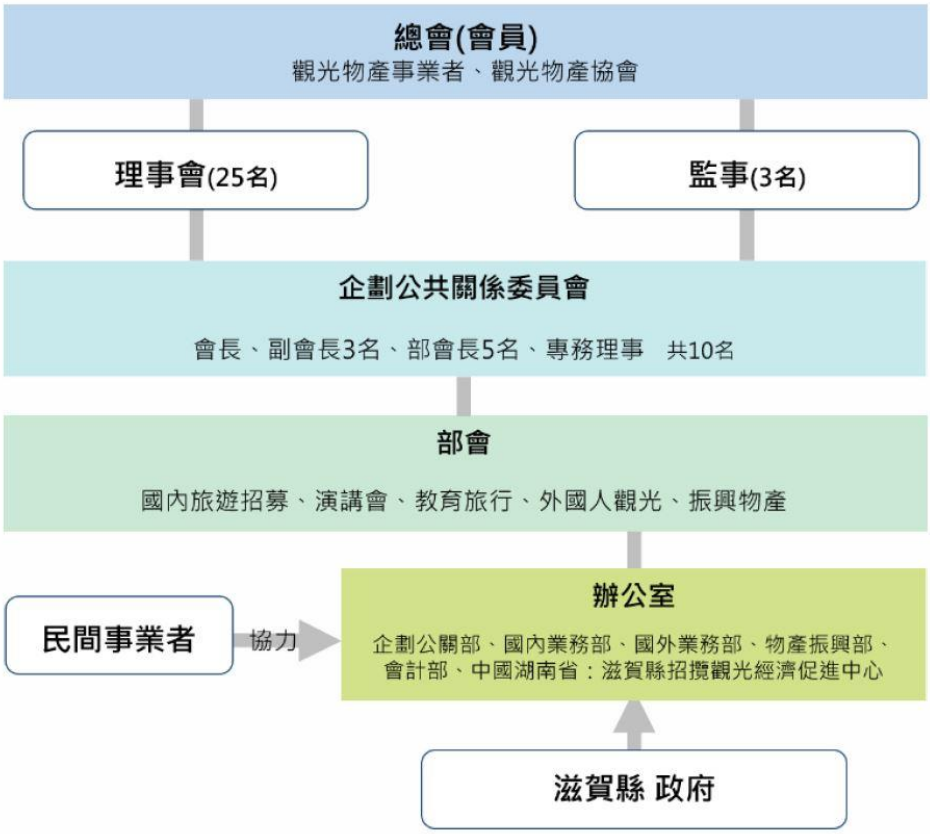


圖 8.4-1 公益社團法人琵琶湖遊客中心組織圖

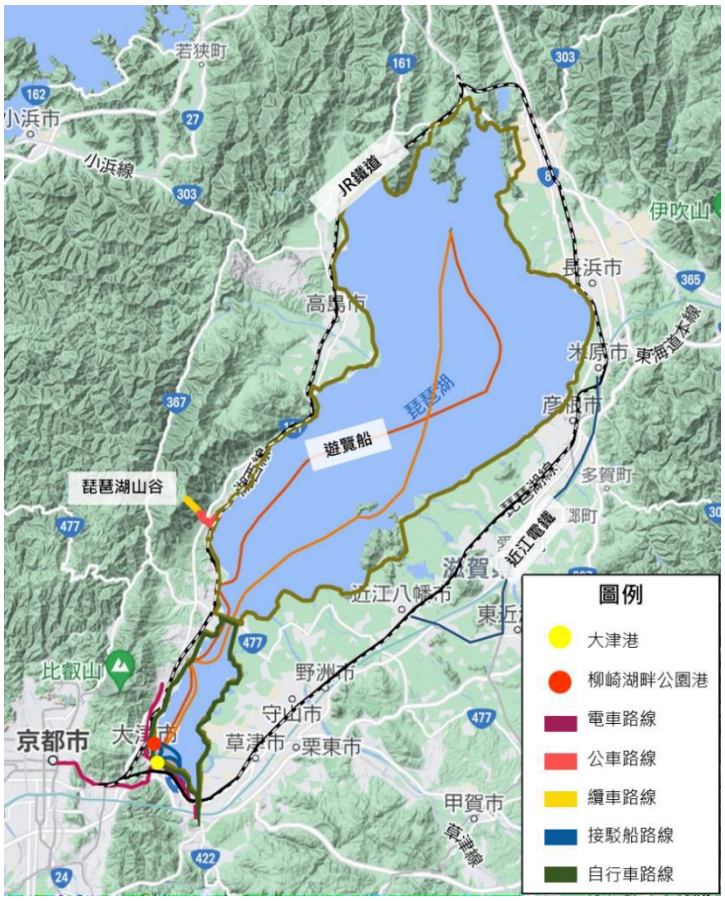
（資料來源：琵琶湖遊客中心網站）

(一)旅遊環境品質維護

最重要的作為之一是 1960 年代琵琶湖水質惡化產生惡臭，發生赤潮現象，與日本政府共同擬定琵琶湖綜合開發計畫之工作方針（西元 1972－1997 年）、母親湖 21 計畫（西元 1999－2020 年）等，歷經多年的持續治理，水質終於得以恢復。

(二)運具整合與經營方式

官方網站會提供至琵琶湖旅遊的交通資訊，並有詳細的等候地點及時刻表。例如：透過遊客中心官方網站所提供的自行車手冊，讓騎行自行車的遊客能在大津港搭乘接駁船至柳崎湖畔公園繼續騎乘，縮短騎車時間；另外也串聯其他城市至當地旅遊，如遊客能從京都的車站搭乘電車至滋賀縣，再至大津港轉乘遊覽船觀光琵琶湖。目前整合的運輸工具包括自行車、電車、公車、觀光船、纜車五大類。



圖片來源：琵琶湖遊客中心官網

圖 8.4-2 交通運具串接圖

電車的部分，JR 鐵路系統(湖西線、琵琶湖線、北陸本縣)環繞琵琶湖一周，並結合京阪電鐵連接至京都市，以及販售琵琶湖一天觀光車票，透過便利的電車系統將遊客帶入琵琶湖。觀光船部分，琵琶湖汽船、湖西(Lake West)觀光、OHMI MARINE 汽船等 3 間觀光船業者，並提供不同環湖路線，供遊客選擇。琵琶湖內的纜車業者「琵琶湖山谷」，位於琵琶湖西側，能夠鳥瞰琵琶湖景色的滑雪渡假村。遊客能搭乘 JR 至志賀站，再轉乘公車至琵琶湖山谷的纜車搭乘處，前往山頂的「琵琶湖天空陽台」俯瞰琵琶湖的景色。觀光巴士部分，琵琶湖遊客中心網站中提供至少 10 間觀光巴士業者(包括近江鐵道巴士、湖國巴士、江若交通、滋賀巴士、滋賀觀光巴士、西日本 JR 巴士、京阪巴士、滋賀 AGENT 系統、帝產觀光巴士、余吳巴士滋賀觀光巴士、彥根觀光巴士)，提供多種巴士的接駁及旅遊路線，供遊客選擇。自行

車的部分，規劃琵琶湖環繞一週騎車路線，依照路線難易程度及主題性分成 8 條路線，其路線還結合當地業者，將人留帶入著名景點，同時提供完整的船舶接駁資訊。

(三)產業效益

觀光效益的部分，根據琵琶湖遊客中心開放資料顯示 2017 年至琵琶湖觀光的本地遊客達 5,248 萬人，國外觀光客達到 53.7 人，消費收益達 1,793 億日元。

圖 8.4-3 琵琶湖纜車路線圖

圖 8.4-4 琵琶湖自行車路線圖

圖片來源：琵琶湖遊客中心官網

二、水域遊憩與遊憩碼頭管理案例

《水域遊憩活動管理辦法》係依循發展觀光條例第 36 條訂定，水域遊憩活動位於風景特定區、國家公園所轄範圍者，為該特定管理機關，或位於特定管理機關轄區範圍以外，則為直轄市、縣（市）政府管理。水域遊憩活動管理機關得視水域遊憩活動安全及管理需要，訂定活動注意事項及相關規定、活動範圍、活動種類、開放時間等事項。以下針對遊憩碼頭、水域遊憩活動相關辦法作比較分析：

表 8.4-1 水域遊憩與遊憩碼頭管理相關辦法案例分析

類型	碼頭設施		水域遊憩活動
名稱	高雄市愛河水域遊憩碼頭管理及收費辦法	濱灣公園碼頭設施使用管理要點	雲林縣觀光遊憩地區泛舟遊艇管理辦法
管理單位	高雄市政府觀光局	交通部觀光局	雲林縣政府
發布日期	民國 105 年 2 月 22 日（發布）	民國 103 年 12 月 12 日（發布）	民國 79 年 4 月 4 日（發布）
內容概述	• 訂定申請使用遊憩碼頭之申請書件內容及規費。 • 訂定申請遊憩碼頭部於許可之條件。 • 明訂經營業者需揭示之事項及禁止行為。 • 列出申請者注意事項及維護整潔、安全措施等相關事項。	• 為維護濱灣公園碼頭設施之秩序及安全，以利船舶泊靠及乘客上下岸。 • 船舶進入碼頭區時需遵守相關安全事項。 • 列出禁止或違規占用之處理方式。	• 為維護觀光，遊憩地區激流泛舟、水上活動之安全，輔導橡皮遊艇業合理經營，以加速發展觀光旅遊事業，特訂定本辦法。 • 經核准之業者需自行處理經營、服務、裝備、安全維護等事項，並受縣府監督。 • 針對營業、安全管制面向訂定相關規定事項。

資料來源：本計畫整理

三、水域遊憩與遊憩碼頭管理策略

目前日月潭船舶產業就船舶維護管理上，併未有明確規範，由業者自行進行維護保養。經與南投縣渡船遊艇商業同業公會研商後，建議觀光主管機關應訂定一套標準，對於南投好玩卡及套票不能產生削價競爭的惡性循環。相關管理方式本計畫亦參考紐西蘭北島羅吐魯阿湖（Lake Rotorua）船舶管理的作法，該景區每年約 140 萬以上的過夜觀光客，且一半以上為國際觀光客。其擁有多樣化船舶運營方式，包含觀光遊覽船、出租船、快艇、帆船等，組成策略聯合委員會監督湖泊管理和湖泊策略之做法。而在回顧國內相關水域遊憩與碼頭管理之自治條例後，提出重點策略研析內容如下：

（一）就法令層面《水域遊憩活動管理辦法》係依循發展觀光條例第 36 條訂定，水域遊憩活動位於風景特定區、國家公園所轄範圍者，為該特定管理機關，或位於特定管理機關轄區範圍以外，則為直轄市、縣（市）政府管理。

（二）訂定經營管理規範：由水域遊憩活動管理機關得視水域遊憩活

動安全及管理需要，訂定活動注意事項及相關規定、活動範圍、活動種類、開放時間等事項。

(三)提升服務與旅遊行銷:船舶運輸可與自行車綠色運輸做結合，並與飯店業者規劃吸引人的遊憩路線。

(四)多樣化的經營與教育宣導:對於船舶保修，可結合賣店營收投入景區維護管理上。並兼做環境教育場域等方向。並依循中央航管主管機關所訂定航安計畫，與日管處進行共管。

(五)運具補貼:配合政府所舉辦特定觀光活動，可評估專案補貼的可行性。

四、旅宿產業管理與發展策略

本縣由於具有豐富的地理環境與風貌條件，觀光產業蓬勃發窄，連帶促進了住宿產業發展，無論是大型旅館飯店或者小型的民宿、短租營業型態業者都紛紛投入市場。為確保南投住宿產業未來能順利發展與管理，本計畫彙整歸納近期旅館、民宿及露營活動的主題、相關研究與政策，對南投縣住宿產業管理與發展策略提出建議。

(一)旅宿產業近期主題研究與政策

1. 旅館

因應全球氣候變遷以及環保概念的普及，觀光產業逐漸開始形成生態旅遊、永續觀光等旅遊型式。西元 1993 年美國綠色旅館協會(Green Hotels Association)提出綠色旅館的想法，以環保與生態保育作為基本概念，並以永續經營為核心目標，在降低環境衝擊之前提下，提供遊客自然舒適的住宿環境。也就是推作環境友善措施的旅宿空間，具體作為包含節水、節能、廢棄物減量、旅館景觀綠化等。

有鑑於綠色旅遊的興起，政府在西元 2008 年制定並公告「環保旅館標章規格標準」，鼓勵旅館業者透過綠色採購、廢棄物減量、汙染防制、節水措施及環境管理方案等方式，達到環保節能的目標，並頒發「金級環保旅館」、「銀級環保旅館」或「銅級環保旅館」環保標章，亦提供相關活動、優惠等方式

推廣環保旅館。

2. 民宿

南投縣民宿觀光協會自西元 2016 年起推動「好食民宿」之品牌識別，透過第三方公正單位到民宿實地評核，檢視餐食及服務兩大面向，輔導民宿使用南投在地安全食材製作餐食；同時活化民宿閒置角落建置「幸福小舖」販售空間，滿足旅客特色伴手禮需求，分享友善小農栽作的新鮮時令蔬果，展現南投在地工藝、多元文化的生活良品，並推廣更多南投產地直送的美好事物。

(二)南投縣旅宿產業管理與發展策略

1. 旅館

因應綠色旅遊為國際觀光發展趨勢，建議輔導旅館業申請行政院環境保護署「環保旅館」認證，並配合執行省水、省能源、減少廢棄物、旅館景觀的綠化等措施，長遠來說，不僅可以節省營運支出成本，更可結合文創、社區在地互動等不同元素來強化市場差異性，進而獲得行銷推廣的機會，例如:環保署之「環保旅店推廣計畫」活動，以及日月潭國家風景區今年入圍之全球百大綠色旅遊目的地等等。

2. 民宿

民宿業可推動產業合作，或媒合異業或同業結盟，建立多元化產品通路，以擴大產業效應。透過網路平台，進行提案構想與投資業者媒合合作，並將產業商品透過民宿委託販售，或是產品服務搭配當地產業結合，發展特色行程導覽、DIY、風味餐，以及導入地方創生的概念，推廣農夫友善農作，將食農教育市集與民宿結合。

此外，持續配合南投縣打造之區域品牌「南投好食民宿」政策，使用在地安全食材，帶動當地小農經濟。優先輔導具 SGS 認證的民宿，並與林務局合作，以保護代替消耗，鼓勵民宿保育環境資源。另一方面，媒合民宿變商品通路，發展各家特色，

結合故事行銷，將人文、地、產、景融入住宿足跡，重新定義民宿價值。

五、旅宿產業管理案例

各縣市政府得依該觀光需求，審查都市計畫住宅區旅館之設置狀況，訂定都市計畫住宅區旅管設置辦法，該辦法之主管機關以觀光單位（觀光局、觀光旅遊局等）為主。以下針對不同縣市之住宅區旅館設置辦法作比較分析：

表 8.4-2 住宅區旅館設置辦法案例分析

縣市	臺中市	臺南市	高雄市
名稱	臺中市都市計畫住宅區旅館設置辦法	臺南市都市計畫住宅區旅館設置要點	高雄市都市計畫住宅區旅館設置審查基準
管理單位	臺中市政府觀光旅遊局	臺南市政府觀光旅遊局	高雄市政府觀光局
發布日期	民國 105 年 12 月 7 日（發布）	民國 101 年 10 月 5 日（發布）	民國 102 年 10 月 14 日（發布）
內容概述	• 訂定都市計畫住宅區設置旅館相關條件。 • 明列申請書、圖說、土地使用同意等相關書件內容。 • 旅館應依法取得旅館業登記證後始得營業。	• 訂定都市計畫住宅區設置旅館相關條件。 • 設置旅館相關申請書件內容。 • 申請建照與使用執照之期限。	• 都市計畫住宅區設置旅館之基地需面臨寬度 30 公尺(觀光旅館)或 8 公尺(一般旅館)以上之道路。 • 設置旅館相關申請書件內容。 • 申請建照與使用執照之期限。

資料來源:本計畫整理

都市計畫住宅區旅館設置辦法主要內容為訂定設置旅館之條件、限制，並明列出申請書、圖之內容、格式等，除都市計畫說明書另有規定外，其餘設置規定需依此辦法辦理。

六、旅宿產業管理策略

就以上主題研究及相關案例資料進行整合分析，可提出以下旅宿業管理策略如下:

(一)有關本縣旅宿產業可加強媒合產業、擴大建立在地農特產品及手工藝品之通路，擴大產業效應。

(二)積極配合中央政策進行旅宿業非法查處，並持續推動在地安全

食材之認證措施，結合本縣所推動好食民宿商家，帶動小農經濟，經營在地安心安全的住宿理想環境。

(三)另依 109. 11. 13 南投縣觀光整體發展計畫 KPI 指標建構會議結論中，可納入東北角國家風景區連續五年獲得全球百大綠色旅遊目的地之有關住宿產業之評選指標項目，包括推行環保措施，不使用免洗餐具等，疫情下的旅遊品質、在地就業與收入、污染排放、安心產品與服務。

(四)鼓勵商家推動永續措施，推動綠色旅行標章，落實監控節約使用水電、減少垃圾產出、強化在地採購、異業結盟等作為。

(五)露營產業則配合中央政策及相關法令進行管理，期望保有體驗觀光之發展彈性。並遵循各申請用地相關主管法令進行開發，原則上採低度彈性管理，以保留未來發展的可能性。

(六)對於大型具規模之露營區，應依相關規定提擬興辦事業計畫進行管控。

(七)對一般露營區則應維持基本開發規定，重視水土保持及環境保育，並可與農特產品及文創工藝活動結合發展。

七、露營區管理策略

露營為結合休閒和觀光的特色戶外活動，露營活動隨著經濟水準的提高以及露營器材的簡易化，家庭式和車隊式休閒露營逐漸成為民眾觀光旅遊的住宿方式之一，連帶使得露營場地需求持續增加。因應露營活動的發展潮流，行政院民國 105 年 11 月 25 日召開露營分工會議，決議露營活動推廣、輔導及協助等相關措施，由交通部觀光局主政；有關露營場地之管理、安全規範及土地開發行為等事宜，則由各目的事業主管機關本於權責辦理。

針對露營產業的管理，民國 108 年 6 月間，交通部路政司、觀光局、內政部、農委會等單位開會協調法規處理，但相關法規機制尚須協調，未有定論。申設露營區涉及的相關法令至少包括《國家公園法》、《都市計畫法》、《區域計畫法》、《水土保持法》、《森林法》、《廢棄物清理法》、《農業發展條例》、《山坡地保育利用條例》等

涉及國土規劃、山坡地保護、環境保護及水土保持的法令，這使許多業者因不了解主管機關及法令規範限制而無所適從。

交通部觀光局為保護消費者權益，確保露營場符合水土保持、環境保護、公共衛生、公共安全訂定《露營場管理要點》，但露營「場地」的管理、安全規範及土地開發行為等事宜，則由各目的事業主管機關本於權責辦理，目前僅能依土地管理、水質水量、建築等法規進行列管、抽查及處罰。為使業者有法可循，保障消費者進行露營活動之安全，及防範露營區墾建破壞國土保育，未來將朝向訂定露營區管理專法，作為地方政府管理露營場之依據。而目前設置露營場適用的法規及區位整理如下:

(一)位於國家公園中的一般管制區或遊憩區，並經內政部營建署許可。

(二)位於都市計畫區中，且符合該管都市計畫及土地使用管制規定。

(三)位於都市計畫區的農業區或保護區，並依《休閒農業輔導管理辦法》申請設置。

(四)位於非都市土地的遊憩用地、丙種建築用地，可免經申請許可即容許設置。

(五)位於非都市土地，且為工業區、河川區以外之農牧用地，並依《休閒農業輔導管理辦法》申請設置。

(六)位於非都市土地，且為工業區、河川區及森林區以外之林業用地，並依《休閒農業輔導管理辦法》申請設置。

(七)若位屬《水土保持法》適用範圍，應檢附水土保持完工證明文件。

露營區違規情形多半位於林業用地及農牧用地上，因難以符合設置休閒農場的最小面積門檻 0.5 公頃(《休閒農業輔導管理辦法》第 17 條規定)而違法。因此，未來推動露營場合法化設置，以及營運管理之具體推動策略，整理如下:

(一)研議制定露營區管理專法

遵循未來中央目的事業主管機關所訂定的區位引導及設置

原則、露營場域規劃原則、審查及查核管理機制，辦理相關配合事項，訂定「露營活動治理策略」。為使業者有法可循，保障消費者進行露營活動之安全，及防範露營區墾建破壞國土保育，允宜訂定露營區管理專法，據以敦促地方政府從嚴管理，保障合法，取締非法。

(二)因地制宜及總量管制配套策略

觀光局制訂之「露營活動場地設置建議」，因涉及範圍太廣，亦無因地制宜的空間，恐無法有效管理。地方政府應配合觀光局盤點出露營場的各種土地使用樣態，了解露營產業商業活動、國人休閒遊憩需求、坡地災害風險評估、維護宜農環境與生態等各項因子，將災害風險、生態干擾降到最低，給予因地制宜及總量管制的評估規範。建議採低度彈性管理，保留未來發展可能。

(三)專案輔導合法化發展

訂定積極專案輔導的辦法及管理機制，進行合法的輔導措施；針對設置於發生過土石崩塌，或地表變形有山崩潛在風險的地質敏感區，以及嚴重破壞水土保持的露營區，相關目的事業主管機關應積極依法查禁，以保障民眾生命與財產安全。若不適宜發展的露營場，應輔導業者移除與復原的空間，將露營場進行有系統的規範與管理。管理上軌道後，便可對外建立露營組織統一窗口，協助其行銷發展，並可與當地休閒農業、農產業結合發展(採果、農產品 DIY、夜遊等)，增加遊客的活動選擇並促進地方產業發展。

(四)建構單一窗口以統一事權

目前童軍露營區由教育部主管，而露營場位在休閒農場、水源保護區及山林地區，則由農委會管轄；觀光局只管理觀光旅遊的露營場地，至於深究由何機關主管之爭議，允宜建構單一窗口，以統一事權，因應未來露營產業發展為休閒觀光的趨勢。

8.5 周邊國家公園及國家風景區整合發展策略

一、跨區域整合遊程促進整體區域觀光發展

因應輕旅行、主題式和深度體驗旅遊之發展趨勢，本計畫建議可以深入發掘南投縣各區域潛力觀光據點，進行環境整備工作，打造區域及跨區域之特色旅遊帶，連結縣級風景區、森林遊樂區、自然教育園區、國家風景區和國家公園等，增加遊程選擇與深化體驗。本計畫建議後續以四區觀光圈為平台，邀請鄰近或涵蓋觀光圈範圍內之參與討論，研議觀光遊程整合、相關計畫配合、共同行銷等觀光發展策略，使遊客來南投縣能有更加深入、多元的遊憩體驗。

二、周邊國家公園及國家風景區整合發展

經過各個國家公園及國家風景區訪談及相關議題協調會討論之後，本計畫彙整各區觀光建設重點以及未來合作推動方向，期望透過南投縣政府、風景區和國家公園管理處、日月潭觀光圈等多方分工合作，以國家公園和國家風景區為主體帶動南投縣整體觀光發展。

表 8.5-1 周邊國家公園及國家風景區整合發展

國家公園或風景區	觀光建設重點	合作推動方向
日月潭國家風景區	1. 主要發展的項目為日月潭碼頭、停車場、象山服務中心以及車埕到集集的鐵道廊道 2. 目前以埔里、魚池、水里為主，初步原則以 131 線沿線為主，包括東光、水頭等地，連接到虎頭山縣級風景區(部分重疊，不包含鯉魚潭)	1. 日管處與地方鄉鎮合作之模式，多採提供資金建設的方式(如:金龍山)，其餘計畫案研擬、土地權屬取得(不論公私有土地)、日後維護管理等皆由各鄉鎮公所處理。 2. 與本計畫「日月潭觀光軸」相互配合，鄰近景點日管處若認為有開發價值將會採旅遊線的概念去協助，主要發展以轄區內為主。
玉山國家公園	1. 東埔溫泉及原民文化。 2. 規劃八通關越嶺步道品質提昇改善工程及日人遺址景觀。	與「玉山溫泉軸」相互結合，東埔溫泉位於本區北側，緊鄰東埔 1 鄰，且該地區已劃為風景特定區，對於遊客適合之活動除溫泉度假休憩外，尚可引導一般遊客進入八通關越嶺步道之雲龍瀑布、父子斷崖一帶作賞瀑、健行、散步等資源性觀賞活動。
太魯閣國家公園	在南投以合歡山遊憩帶為主，包含關原、大禹嶺、小風口、合歡山、武嶺、昆陽為主。結合合歡聯絡古道、合歡群峰各步道。	合歡山位於中央山脈的北段，由於交通便利，風景優美、動植物生態資源豐富，是我國高山旅遊以及賞雪遊憩的重要地點。可與「合歡星空軸」周邊景點相互配合，以暗空公園等登山觀星體驗與高山旅遊等強化遊程品質。
參山國家風景區(八卦山風景區)	結合八卦山灰面鵟鷹、甲蟲等天然生態資源、自行車體健活動及名間鄉茶葉產業等主題特色，發展成為賞鷹、健行、自行車活動及環境教育的旅遊基地。	配合與「八卦山休閒軸」配合未來將以環境教育及參與體驗小旅行為主題，並結合茶葉故鄉松柏嶺，持續打造八卦山風景區成為生態環教結合地方產業及運動休閒的旅遊勝地。
參山國家風景區(梨山風景區)	1. 有效提升各項服務設施品質及整體服務水準。 2. 打造「楓之谷—1956 秘密花園」、「千櫻園」及「Lokah（羅卡斯）勇士營地」等新景點。	配合本計畫「合歡星空軸」以高山生態、產業風情，以及浪漫山城之旅遊方向持續發展，周邊獨特天然地景、原民文化、生態環境、歷史古道，並延伸各原住民部落旅遊發展。

資料來源:本計畫彙整

日月潭觀光圈與轄內各級景區、國家公園之關聯，除了加強觀光內容及改善款待觀光客的環境之外，也可透過與在地居民、商家的互動當中，提出新興之觀光發展景點或活動計畫案，並結合各軸線核心資源與特色，發展主題活動並將遊客引導風景區、國家公園周邊鄰近的景點、商家，由點狀發展到線狀、面狀，帶動整體觀光發展。

圖 8.5-1 日月潭觀光圈與轄內各級景區、國家公園之關聯

(資料來源:本計畫研擬)

8.6 節慶/活動觀光發展策略

本縣屬於臺灣具有一級觀光資源的縣市(尚有新北市、花蓮縣、屏東縣)，具有可作為「國際觀光首都」的潛力。過去十幾年，本縣每年皆都有1,000萬以上的國內外旅客觀光人潮，可做為臺灣之國際觀光首都的特殊元素，包括玉山、日月潭、清境、合歡山、紅茶、凍頂烏龍茶、竹藝、花卉、鐵道文化、宗教、中興新村花園城市均為南投縣觀光亮點，多樣性的自然地景與人文，具有高潛力可發展多樣態的深度旅遊，融合在地特色與慶典活動，吸引外地旅客體驗當地四季風光、傳統產業、原民文化、歷史脈絡等，在考量交通部觀光局所制定「Tourism 2030觀光政策白皮書」之未來 10 年重點發展目標，促使中央、地方政府與民間共同打造「國際觀光首都」之願景共識。

觀光節慶與活動藉由大型主題活動、四季主軸活動、旅遊路線與套裝行程配合、新興主題活動開發等方面達到行銷目的。本縣觀光近年來大力推動國際級的運動賽事、藝文活動表演、四季歲時慶典等，推動國際主題式觀光項目為拓展國際市場的重點，建議搭配交通部旅遊年、觀光圈主題旅遊活動，配合四季發展各式活動，將四大區域亮點資源串成七大軸線特色旅遊帶，包含大型全國性(國際性)活動到地方特色性質，連結鄉鎮公所配套活動形成擴散效益。

除了既有的大型主題活動，亦可透過補助或輔導鄉鎮市公所或民間私人單位，縣市政府可輔導、補助各鄉鎮市配合中央，共同盤點資源並研提相關子計畫，鼓勵各鄉鎮發揮創意與特色規劃與四季歲時連結的配套主題活動，亦可合作並串聯式開發地方新興主題活動與據點，以永續經營南投觀光產業。而主題活動應配合規劃設計符合觀光軸線之旅遊路線，並結合民間旅遊、交通、住宿、餐飲等業者，建立相關的套裝行程，有效串聯並發展出地區型特質之主題活動。

而日月潭觀光圈亦針對南投縣旅遊活動進行主題性分類，分別有山域旅遊、運動旅遊、農業旅遊、生態旅遊、部落旅遊、水域旅遊、主題樂園和遊樂園旅遊、文化與創意旅遊等，觀光圈為後續行銷推廣端之執行工作之重要角色，因此以鄉鎮市為分界，分為四大分區分別著力地區性特色節慶活動，因節慶活動觀光後續推廣執行單位為南投地區性觀光圈，為利於

後續進行各行政區結合行銷推廣時，有效串聯並發展出地區型特質之主題活動，因此本計畫以觀光軸線對應所在之鄉鎮市盤點觀光資源與活動，方便後續與地方配合上的勾稽與協調。

綜上所述，本計畫以「旅遊主題」配合四季發展各式活動，將四大區域亮點資源串聯整合，再加上疫後觀光趨勢，可作為後續觀光推廣主題。

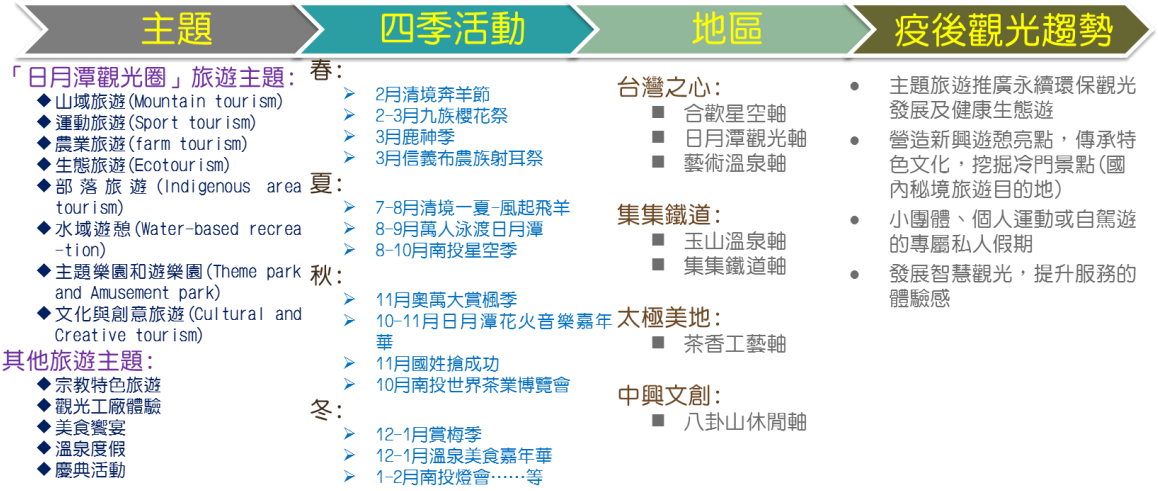


圖 8.6-1 觀光推廣主題內容

以下以四大區域型觀光圈盤點觀光資源與活動，利於後續進行各行政區結合行銷推廣時，有效串聯並發展出地區型特質之主題活動：

一、日月潭觀光軸

日月潭觀光軸涵蓋行政區包含魚池鄉、埔里鎮、國姓鄉及水里鄉，因擁有以下多樣層面的旅遊活動潛力，又以高山、湖泊、山城地景等馳名，適合發展以湖畔休閒度假、地景創意體驗旅遊帶為主題串聯的旅遊帶。

表 8.6-1 日月潭觀光軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
日月潭觀光軸	台灣之心	湖畔休閒度假旅遊帶、 地景創意體驗旅遊帶	魚池鄉 埔里鎮 國姓鄉 水里鄉	1. 山域旅遊 2. 運動旅遊 3. 農業旅遊 4. 生態旅遊 5. 部落旅遊 6. 水域旅遊 7. 主題樂園 8. 文化與創意旅遊 9. 宗教特色旅遊 10. 美食饗宴 11. 溫泉度假	春：九族櫻花祭 夏：萬人泳渡日月潭 秋：日月潭花火音樂嘉年華 冬：溫泉美食嘉年華	魚池鄉：紅茶、櫻花、日月潭風景訪勝
						埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉
						水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電

資料來源:本計畫整理

節慶活動包含賞花賞景聞名的九族櫻花祭、客家桐花小旅行等，以及跨分區的南投花卉嘉年華;以及自然地理要素形塑的美景活動，如金龍山迎曙光、賞櫻花、賞桐花等。

日月潭為國內外旅客旅遊熱點，豐沛多樣性的靜態與動態活動包含星光營火祭、萬人泳渡、國際花火音樂嘉年華、自行車嘉年華等，交通部觀光局於 2021 年推廣自行車旅遊年所推出的 16 條全台自行車路線中，其中便包含 1 條日月潭環潭路線，日管處亦推出配合四季風景的特色獎牌作為推廣，規劃連結周邊主要景點的騎乘路線。

此外，日月潭觀光軸所在地理位置魚池鄉及鄰近之仁愛鄉為原住民居住地，包含邵族豐年祭及播種祭(鞦韆祭)、布農族射耳祭及感恩祭、泰雅族歲時祭儀、賽德克族收穫祭等。近年來原民旅遊吸引都市人來訪體驗原住民的生活文化、傳統美食、山野美景等，發展主要景點大型慶典時應特別注意原住民傳統祭典舉辦時間與地點，不應任意侵犯原住民權利，發展觀光的同時應對於環境永續與文化包容兼容並蓄。

表 8.6-2 日月潭觀光軸四季歲時活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
魚池鄉	九族櫻花祭、桐花小旅行(五城村)、賞櫻花、螢火蟲(日月潭)	-	日月潭邵族豐年祭、萬人橫渡日月潭、日月潭國際花火音樂嘉年華	日月潭自行車嘉年華、魚池紅茶文化季、日月潭跨年花火節、金龍山迎曙光
埔里鎮	桐花小旅行(牛耳渡假村)、螢火蟲(桃米社區)	埔里蝴蝶輕旅行、美人腿節	-	南投溫泉季、南投花卉嘉年華
水里鄉	南投梅子節、鹿頂祭產業文化活動、桐花小旅行活動	水香咖啡(水里精品咖啡豆評鑑活動)、水里玩水節活動	南投葡萄節	賞梅花、水里點燈慶元宵、肚財丁產業行銷活動

資料來源:本計畫整理

二、合歡星空軸

合歡星空軸主要位於仁愛鄉及埔里鎮，仁愛鄉則為合歡山所在行政區，擁有豐富森林遊樂與休憩結點，近年亦為台灣觀星熱門景點，埔里鎮擁有地方鄉鎮資源支援，適合發展以高山風情體驗旅遊帶為主題串聯的旅遊帶。

表 8.6-3 合歡星空軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
合歡星空軸	台灣之心	高山風情體驗旅遊帶	埔里鎮 仁愛鄉	1. 山域旅遊 2. 生態旅遊 3. 部落旅遊 4. 主題樂園 5. 文化與創意旅遊 6. 宗教特色旅遊 7. 美食饗宴 8. 溫泉度假	春：清境奔羊節、桐花小旅行 夏：南投星空季 秋：奧萬大賞楓季、清境火把節 冬：溫泉美食嘉年華、花卉嘉年華、清境高山跨年	埔里鎮：地理中心碑、花卉、宗教朝聖、福興溫泉 仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道

資料來源:本計畫整理

清境、奧萬大、武嶺及合歡山的高山旅遊，配合每年櫻花、紅楓、冬雪、高山杜鵑等山林美景，以季節性景緻旅遊為主軸為主。另經國際暗天協會(IDA)組織認證的亞洲暗空公園目前僅有三座，分別位於臺灣、韓國及日本，位於南投的合歡山暗空公園為華語世界第一座國際暗空公園，除了配合室外照明管理、低光汙染環境的建立之外，配合夜間環境課程可提升民眾對於暗夜星空價值的認識，加上合歡山的日夜間景致發展潛力，可規劃不同季節之登山賞花、拍攝追星之旅。

節慶活動可結合埔里鎮的鄉鎮景點與資源，如溫泉、地方廟宇文化及虎頭山風景區景點。清境地區則可與山景配合，並可延續 2020 年脊梁山脈旅遊年所推出的經典山脈路線(表 8.6-4)，與仁愛鄉山林慶典活動融合，譬如清境火把節、羊毛 DIY、高山採茶體驗、奔羊節及自然生態體驗營等多種活動，同時體驗台灣高山精緻深度之旅。

表 8.6-4 合歡星空軸經典山脈路線

脊梁山脈旅遊年經典遊程	活動路線(涉及合歡星空軸部分)
5 條經典登山活動路線	錐麓古道(太魯閣)+合歡山： 花蓮市-太魯閣國家公園-砂卡噹-錐麓古道-合歡山日月潭
	能高越嶺古道： 埔里-霧社-能高越嶺道(奇萊南、能高北)-清境農場-奧萬大
7 條經典山脈路線	台中/埔里入口： 奧萬大森林+清境農場+賽德克

資料來源:本計畫整理

此外，合歡星空軸為武界部落、親愛部落、松林部落等多個部落座落地點，各部落的特色不同，得以原民部落文化為特色，發展為原鄉景觀度假區，部落間透過各個社區發展協會組成組織，規劃不同體驗遊程與產品以形成市場區隔，互相搭配旅遊路線，協力推廣原民特色旅遊。

表 8.6-5 合歡星空軸四季歲時活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
埔里鎮	桐花小旅行(牛耳渡假村)、螢火蟲(桃米社區)	埔里蝴蝶輕旅行、美人腿節	-	南投溫泉季、南投花卉嘉年華
仁愛鄉	賞桃花、一葉蘭(梅峰農場)、螢火蟲、賞櫻花 5 月布農族射耳祭	清境風車節、高山杜鵑、台灣野百合(合歡山) 8 月泰雅族歲時祭儀(感恩節)	清境火把節、霧社事件祭典、觀雲海、賞楓紅、南投星空祭	賞梅花、賞雪、賞鬱金香(梅峰農場)、南投星空祭 1/1 賽德克族元旦慶新年 11 月布農族感恩祭 12/31 賽德克族收穫祭

資料來源:本計畫整理

三、八卦山休閒軸

八卦山休閒軸四季節慶活動主要位於國道 3 號沿線主要生活城鎮，涵蓋行政區包含南投市、草屯鎮、中寮鄉、名間鄉，因擁有傳統聚落與地方生活核心旅遊活動潛力，包含中興新村眷舍聚落建築、傳統工藝、茶文化、重要廟宇等濃厚人文遊憩資源，適合發展以懷舊文創觀光為主題串聯的旅遊帶，發揚城鎮在地體驗為主之旅遊型態。

表 8.6-6 八卦山休閒軸分區觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
八卦山休閒軸	中興文創	懷舊文創觀光旅遊	南投市 草屯鎮 名間鄉	1. 運動旅遊 2. 農業旅遊 3. 生態旅遊	秋:茶博、稻草工藝文化節、巧克力咖	南投市：八卦山、中興新村花園城市

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
		帶		4. 水域遊憩 5. 文化與創意旅遊 6. 宗教特色旅遊 7. 觀光工廠體驗 8. 美食饗宴	啡節 冬:南投燈會	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院
						中寮鄉：瀑布丘陵景觀、負離子養生活動
						名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊

資料來源:本計畫整理

此外，因位於南投主要城鎮，為舉辦大型活動、吸引國內外來遊客優勢地點，如南投燈會、世界茶業博覽會、八卦山單車嘉年華、屯青音樂節(表 8.6-4)，其中又尤以位於南投市的中興新村為高潛力的文化創意旅遊地區，可發揚美食傳統文化、眷舍文化、導入科技應用、文創活動等(表 8.6-5)，並且南投市的屯青音樂節與中興新村的眷村文化，可與草屯鎮的工藝與手工藝產業結合，共同行塑為南投藝術雙子星。

表 8.6-7 八卦山休閒軸四季歲時活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
南投市	南投燈會、桐花小旅行(藤山步道)鷹揚八卦活動	中興新村荷花季、金瓜節	世界茶業博覽會、八卦山單車嘉年華	屯青音樂節
草屯鎮	登瀛書院春季大典		登瀛書院秋季大典	
中寮鄉	金龍山法華寺紀念佛誕	龍眼文化季	龍眼文化季	柳橙節
名間鄉	4、5 月桐花小旅行、受天宮玄天上帝聖誕	—	—	2 月(農曆 1-3 月)受天宮元宵米糕桃 10、11 月八卦山單車嘉年華

資料來源:本計畫整理

表 8.6-8 中興新村文創特色旅遊潛力

文創產業類型	文創觀光特色
美食傳統文化	家鄉菜保存計畫、眷村美食
眷舍文化	藝術家進駐成為藝術村、背包客棧
科技導入	智慧餐桌、支持行動支付
文創活動	轆轆散步市集、彩繪燈籠、官印燒餅

資料來源:本計畫整理

名間鄉為重要宗教據點與茶園-松柏嶺所在地區，每年舉辦相關宗教活動如松柏嶺受天宮進香等，具備規劃宗教觀光遊憩類型景點之潛力(表 8.6-6)，可透過與周邊集集鎮旅遊景點如七星陣地公園、綠色隧道、集集車站等串連，規劃跨分區之宗教活動遊程，以帶動地特色宗教文化觀光，並透過共同推出伴手禮產品如及及火車票餅、松柏嶺烏龍茶、山蕉相關產品等方式行銷。

表 8.6-9 名間鄉宗教特色旅遊潛力

景點	特色簡介
松柏嶺茶園	松柏嶺茶園鄰近受天宮，主要出產金萱、青心烏龍、翠玉、四季春等茶種。
松柏嶺受天宮	松柏嶺受天宮是全臺玄天上帝的總廟，藝陣表演多元，具特殊文化價值。
七星陣地公園	受天宮所奉祀的玄天上帝代表星座為北斗七星及北極星，因此將鄰近之碉堡規劃為七星陣地公園和受天宮相呼應。

資料來源:本計畫整理

四、茶香工藝軸

茶香工藝軸涵蓋行政區包含鹿谷鄉、竹山鎮重要景點，包含著名國際景點-溪頭自然教育園區，具備自然生態、森林療癒等山林特色，因自然生長環境，亦為茶、竹文化之重要孕育故鄉，竹山、鹿谷、溪頭三地又有「太極美地」一詞之稱，即兩者在地理界線上及文化上互相融合孕育之意義，適合發展以茶竹手作體驗為主題串聯的旅遊帶。

表 8.6-10 茶香工藝軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
茶香工藝旅遊軸	太極美地	茶竹手作體驗旅遊帶	鹿谷鄉 竹山鎮	1. 山域旅遊 2. 農業旅遊 3. 生態旅遊 4. 水域旅遊 5. 文化與創意旅遊 6. 宗教特色旅遊 7. 觀光工廠體驗 8. 美食饗宴	春:賞螢季 夏:南投星空季 秋:茶博 冬:八卦茶園馬拉松	鹿谷鄉：賞竹、凍頂烏龍茶品茗、溪頭森林療癒、杉林溪風景區
						竹山鎮:茶與番薯、斷層保存、瀑布、竹藝、宗教(紫南宮)

資料來源:本計畫整理

茶香工藝軸因生態遊憩資源集中且種類繁多，包含小半天瀑布、德興瀑布、銀杏森林、溪頭自然教育園區、鳳凰谷鳥園生態園區、台大茶園的觀竹、櫻花與茶花步道、賞鳥、品茶與咖啡、森林步道、森林遊樂設施、溪頭、杉林溪風景區、斷層保存與瀑布風景、溪流生態、露營、生態教育等多種多樣的活動，既有景點具備完善設施，建議搭配保育廊道與教育遊程提供體驗遊程，藉此提升遊客環境保育意識及旅遊品質的維持之效益。

此區同時擁有成功的社區營造案例-小半天，其並以三金聞名－綠金(竹子)、黃金(冬筍)、黑金(竹炭)。竹山紫南宮每年四季均有各式活動舉辦，較著名如在每年農曆正月十六日舉辦吃雞酒(丁酒文化季)與發錢母活動，可連繫南邊林圮埔老街，漫遊老街、品嘗美食。藉由推廣當地特色工藝產業轉型為文創商品(竹製品、鐵製品等)，以鄉土風貌旅遊發展為主軸，發展為具當地特色旅遊路線，亦建議產季或全縣大型活動舉辦時，可設計一條龍式美食體驗遊程增加該區吸引力。

表 8.6-11 茶香工藝軸四季歲時活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
鹿谷鄉	賞櫻花、螢火蟲(臺大茶園)	南投星空季	南投茶博	溪頭竹文化節、鹿谷燈會
竹山鎮	賞牡丹花(杉林溪)、螢火蟲(田子里) 紫南宮丁酒文化季、發錢母	紫南宮金雞文化祭、	賞楓紅、南投茶博	吃丁酒、賞鬱金香、八卦茶園馬拉松

資料來源:本計畫整理

五、集集鐵道軸

集集鐵道軸行政區包含名間鄉、集集鎮、水里鄉，名間鄉為茶園及宗教藝文據點所在，可透過共同行銷連結地景、產業與宗教文化，串聯出各式特色旅遊遊程，而集集、水里兩鄉鎮具有綠色隧道休憩、車埕木業參訪、自行車、火車歷史、梅宴多元產業、蛇窯陶藝、社區參與、DIY 等遊憩型態，適合發展為鐵道懷舊休閒旅遊帶。

表 8.6-12 集集鐵道軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
集集鐵道軸	集集鐵道	鐵道懷舊休閒旅遊帶	名間鄉 集集鎮 水里鄉	1. 山域旅遊 2. 運動旅遊 3. 農業旅遊 4. 生態旅遊 5. 文化與創意旅遊 6. 宗教特色旅遊	春：桐花小旅行、受天宮玄天上帝聖誕 夏:集集仲夏樂之夢 冬:12-1 月賞梅季、溫泉美食嘉年華	名間鄉：茶香、步道、鐵道追風旅遊 集集鎮：綠色隧道、火車歷史、鐵道文化 水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電

資料來源:本計畫整理

集集鐵道軸涵蓋的兩鄉鎮-集集鎮、水里鄉，在本縣屬於城鄉生活中心據點之一，因其特色的街道景觀，並具備歷史性與故事性的小鎮背景，使得該軸線有高潛力可發展為小眾旅遊。

集集鎮於西元 2012 年入選台灣十大觀光小城，並以國內著名的綠色隧道及環鎮自行車道系統獲選台灣十大經典路線，綠色隧道以自行車、散步漫遊在集集鐵路沿線藝文景點之間，亦可搭乘火車了解沿線鐵道歷史及車埕木業工藝，以特色手工藝文化發展為核心，帶領遊客體驗陶藝文化與歷史，同時享受南投小鎮城鄉風光，在四季歲時活動舉辦可延續 2019 年小鎮漫遊年的活動，並在 2021 年自行車旅遊年、2022 年鐵道觀光旅遊年均有極高的發揮潛力，鐵道小鎮的在地歷史背景亦有相當故事性，可藉由行銷向外闡述。

此外，集集鎮上的宗教據點眾多，周邊景點與八卦山休閒軸的名間鄉，同樣具有豐富的宗教體驗活動，可規劃跨區之宗教活動遊程，以帶動在地特色宗教文化觀光。

表 8.6-13 集集鎮宗教特色旅遊潛力

遊程	特色簡介
集集綠色隧道	集集綠色隧道位在名間與集集之間，兩旁繁茂的樟樹覆蓋了整條道路，因此得綠色隧道之美名。
大樟樹 (樟樹公)	七百多年樹齡的大樟樹是集集當地民眾乘涼談天的據點。樟樹公旁還有一座大眾爺祠，祭祀清代道光年間剿番殉難的軍人。
集集車站	集集火車站是以檜木建造的古老車站，是集集鎮的地標，也是鐵路集集支線上最知名的站點。
集集武昌宮	武昌宮供奉玄天上帝，曾於 921 大地震宮廟整座倒塌，為集集鎮唯一保留 921 地震遺跡的熱門景點。
明新書院	明新書院是集集每年祭孔的地方。主祀文昌帝君等聖賢，宮殿式建築，燕尾簷，磚牆、木柱、木門皆具特色。

資料來源:本計畫整理

水里鄉上安村為知名產梅區，「䔷ㄇㄟˊ」即為梅的古字，上安社區居民自九二一地震後，在政府輔導協助下成功轉型傳統農產業，發掘地區特色性景點包含郡坑幸福山、上安鵲橋、䔷休閒農業區等，

以及社區特色伴手禮與體驗如揉茶、傳統糕點、採果、土石流石藝 DIY 課程，可配合外語培訓，規劃向國際旅客推廣臺灣鄉間純樸農村風情的小眾遊程，與南投梅子節、客家桐花小旅行、玩水節一同舉辦，增加地方產品對外露出行銷機會。

表 8.6-14 集集鐵道軸四季節慶活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
名間鄉	4、5 月桐花小旅行、受天宮玄天上帝聖誕	—	—	2 月(農曆 1-3 月)受天宮元宵米糕桃
集集鎮	-	大眾爺誕辰祭典、鳳梨荔枝節	集集定向活動(越野)、蕉 11 郎市集、和平社區快樂田園粉黛亂子草、綠色隧道健走活動	集集燈會、草根音樂節
水里鄉	南投梅子節、鹿頂祭產業文化活動、客家桐花小旅行	水香咖啡(水里精品咖啡豆評鑑活動)、水里玩水節活動	南投葡萄節	賞梅花、水里點燈慶元宵、肚財丁產業行銷活動

資料來源:本計畫整理

六、玉山溫泉軸

玉山溫泉軸主要行政區為水里鄉、信義鄉，與前述集集鐵道軸線的觀光遊憩部份區域疊合，水里鄉具豐富季節性農產品，信義鄉則有水果、溫泉、山林景觀、原住民文化等，這些可供旅遊體驗性質的資源可整合為玉山生態體驗旅遊帶。

由水里鄉水信路往南經玉山路可銜接玉山溫泉軸沿線景點，信義鄉具有深厚原住民文化，部落包含地利、潭南、羅娜、望鄉…等，結合傳說與祭典，可推出各式活動，與周邊部落、山景、農產共同營造人文與自然相容的文化山景旅遊熱點，因此適宜發展為玉山生態體驗旅遊帶，而活動參與應秉持尊重態度，發展為生態與保護相甫之深度旅遊，以促進原住民文化的再生與傳承。

表 8.6-15 玉山溫泉軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
玉山溫泉軸	集集鐵道	玉山生態體驗旅遊帶	水里鄉 信義鄉	1. 山域旅遊 2. 農業旅遊 3. 生態旅遊 4. 部落旅遊 5. 文化與創意旅遊 6. 溫泉度假	春:信義布農族射耳祭、桐花小旅行 秋：南投葡萄節 冬:12-1 月賞梅季、溫泉美食嘉年華	水里鄉：梅宴多元產業、蛇窯陶藝、車埕木業、鐵道文化、水力發電
						信義鄉：梅、葡萄、溫泉、玉山國家公園環境教育、登山健行之旅、原民部落傳統文化

資料來源:本計畫整理

其中，彩虹瀑布、東埔溫泉、八通關古道、羅娜部落、望鄉部落、草坪頭觀光果園為核心之景點，具發展為深度特色旅遊的高潛力。東埔溫泉因日據時代闢建之溫泉浴場、招待所，為著名的溫泉勝地，亦為玉山登山、八通關古道之入口，配合東埔溫泉生活路網計畫，可連結周邊部落意象、以硬體建設改善景區之間的聯繫步道環境，與周邊部落、山景、茶廠共同營造人文與自然相容的文化山景旅遊熱點。

另，信義鄉產業以農業為主，結合業者開發不同產季之採果、DIY 遊程，寓教於樂、認識有機農業，並可結合地方農會共同行銷山林農業休閒旅遊，從而發展出農村祭典。

表 8.6-16 玉山溫泉軸四季節慶活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
水里鄉	南投梅子節、鹿頂祭產業文化活動、桐花小旅行活動、信義布農族射耳祭	水香咖啡(水里精品咖啡豆評鑑活動)、水里玩水節活動	南投葡萄節	賞梅花、水里點燈慶元宵、肚財丁產業行銷活動
信義鄉	南投梅子節、賞櫻花		南投葡萄節	南投溫泉季、羅娜聖誕晚會、賞梅花

資料來源:本計畫整理

七、藝術溫泉軸

藝術溫泉軸主要景點位於草屯鎮、國姓鄉、仁愛鄉，以北港溪觀光溫泉及客家文化為核心，規劃溫泉客家文化之旅，參觀三級古蹟糯米橋，配合桐花小旅行活動規劃溫泉賞花之旅，糯米橋至二十粒桐花步道途中解說客家庄歷史與文化，體驗客家聚落城鄉風貌。

表 8.6-17 藝術溫泉軸觀光資源

7 大南投觀光旅遊軸線	4 大區域型觀光圈	發展特色	行政區	旅遊主題	四季活動	觀光亮點
藝術溫泉軸	中興文創、台灣之心	歷史藝術文化旅遊帶	草屯鎮 國姓鄉 仁愛鄉	1. 農業旅遊 2. 生態旅遊 3. 部落旅遊 4. 水域遊憩 5. 文化與創意旅遊 6. 美食饗宴 7. 溫泉度假	春:桐花小旅行、鹿神祭 秋:稻草工藝文化節 冬:搶成功、溫泉美食嘉年華	草屯鎮：台灣工藝中心、九九峰藝術聚落、登瀛書院
						國姓鄉：北港溪溫泉養生、咖啡、客家文化、桐花季
						仁愛鄉：賞楓、觀星、溫泉度假、高山民宿、景觀步道

資料來源:本計畫整理

草屯鎮旅遊景點以九九峰生態藝術園區、寶島時代村、臺灣工藝文化園區為核心，與周邊王英信美術館、毓繡美術館發展為文藝旅行，結合戶內外之觀景休憩與藝文展示空間，透過體驗新舊文化交織的藝術工藝與產業，舉辦工作坊、發展地方創新產品、教授傳統文化技藝傳承課程等方式行銷推廣。

國姓鄉的福龜休閒農業區位於福龜村，鄰近烏溪畔，沿途景觀包含水圳生態步道、自行車道、九九峰風景、落羽松森林，體驗當地經濟農特產國姓咖啡、草莓、枇杷、紅龍果、蜜棗等。周邊國姓驛站同時為福龜旅遊資訊中心，展示旅遊資訊、人文歷史、特色農產等，適合規劃為以休閒農業體驗為主軸之旅遊方式。

泰雅渡假村、惠蓀林場為藝術溫泉軸一環，應與北港溪沿線客家聚落及原住民文化一同納入文化城鄉風貌營造當中，兩處景點的活

動多元、範圍寬廣，適合團客及家族旅遊。其中泰雅渡假村活動類型多元，適合團客來訪，包含溫泉、露營烤肉、歐式花園散步、度假木屋、生態觀察、原民美食等，泰雅族亦有豐年祭的歌舞與祭拜表演可觀賞參與，應作為推廣原民文化之重要景點；惠蓀林場則蘊含豐富生態景觀及四季賞景路線，配合完善的遊憩步道，可供健行、森林浴、戲水、賞景賞鳥等多種類的休閒活動。

整體而言，四季活動可結合草屯鎮、國姓鄉的地方慶典如登瀛書院春秋季、鹿神祭搶成功等，以及國姓鄉的溫泉、客家歷史文化、仁愛鄉的森林遊樂系統，共譜為歷史藝術文化旅遊帶。

表 8.6-18 藝術溫泉軸四季歲時活動

行政區	節慶、活動			
	春	夏	秋	冬
草屯鎮	登瀛書院春季大典		登瀛書院秋季大典	
國姓鄉	鹿神祭、南投梅子節、桐花小旅行(北港村)	紫薇花(九份二山地震園區)	-	國姓鄉搶成功活動、南投溫泉季、賞梅花
仁愛鄉	賞桃花、一葉蘭(梅峰農場)、螢火蟲、賞櫻花 5 月布農族射耳祭	清境風車節、高山杜鵑、台灣野百合(合歡山) 8 月泰雅族歲時祭儀(感恩節)	清境火把節、霧社事件祭典、觀雲海、賞楓紅、南投星空祭	賞梅花、賞雪、賞鬱金香(梅峰農場)、南投星空祭 1/1 賽德克族元旦慶新年 11 月布農族感恩祭 12/31 賽德克族收穫祭

資料來源:本計畫整理

8.7 國際觀光首都願景之政策主軸規劃

本計畫透過南投縣七大觀光發展軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析、滿意度和訪談分析結果，以及交通部觀光局未來政策，與「日月潭觀光圈」建立合作機制，共同研擬觀光課題與對策以及整體觀光發展行銷構想，包含四大區域觀光行銷、觀光主題商品行銷、鄉鎮級觀光發展及行銷等，依此規劃中央及地方資源投入以及短中長程觀光發展。詳細之觀光發展行銷構想於第十章中說明。

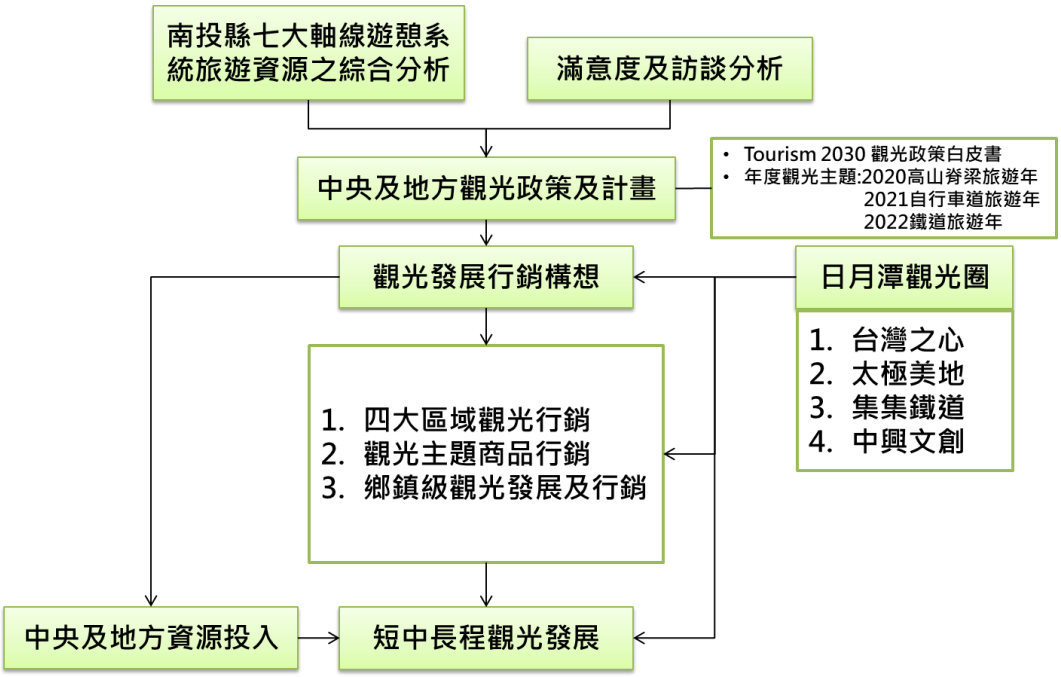


圖 8.7-1 南投縣觀光發展行銷構想圖

一、國際觀光首都願景之政策主軸規劃

本計畫依循交通部觀光局所訂定之「Taiwan Tourism2030-台灣觀光政策白皮書」六大戰略主軸，藉此達成 2030 年的訪台人數、觀光產值等目標，同時將台灣營造成亞洲優質友善的旅遊勝地。再經民國 109 年 7 月 23 日議題協調會議會前討論會議、民國 109 年 11 月 13 日及 12 月 23 日兩場次處內各科及風管所進行研商會議、民國 110 年 2 月 20 日兩場綜合座談會會前討論、交通部觀光局賴瑟珍前局長訪談及民國 110 年 11 月 9 日處內 KPI 指標定案工作會議，修正南投

縣國際觀光首都 2030 年觀光政策白皮書之國際觀光首都願景之四大政策主軸為「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」。項下建構 12 項策略建構項目、重點措施、34 項重點措施說明(KPI 關鍵績效指標)、相關執行單位及規劃期程(詳表 8.7-1)，配合中央觀光政策之「2030 觀光政策白皮書」推計，原訂西元 2030 年達到來台旅遊人數 2,000 萬人次、國民旅遊 2.4 億人次的目標，但各國陸續爆發新冠肺炎疫情，重創了全球觀光產業，因此觀光局也調降目標值，2030 年來台旅遊人數、國民旅遊人數分別逾 1,600 萬人次、2 億人次。以本縣統計通報民國 107 年國人國內旅遊至本縣占 9.7%，以 10%進行 2030 年南投縣旅遊人數及產值之推計，本縣來台旅遊人數約計 160 萬人次，國民旅遊人數約有 2,000 萬人次，觀光總產值推計約為 1,000 億元(詳表 8.7-2)。

交通部觀光局將「觀光主流化」的思維落實到施政中，讓發展觀光不僅是觀光局的事，各中央部會及地方政府相關機關亦應共同參與，使觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭，倡導「人人心中有觀光，政府施政推觀光」。本計畫除了將「觀光主流化」納入國際觀光首都達成 KPI 指標項目重要措施外，亦希望與中央跟本府各局處進行施政跨部會整合分工，共同推動本縣未來觀光建設之發展。

表 8.7-1 國際觀光首都願景之四大政策目標建構

政策主軸	策略	重點措施	措施說明	相關執行單位	目標年期		
					短期(2) 2023	中期(4) 2026	長期(4) 2030
市場國際化 開拓多元市場加強國際化	1. 國際觀光首都品牌建立與行銷	1. 深化旅遊產品，規劃辦理國際主題活動(七大軸線區域性品牌行銷、人文創意體驗活動)，積極鼓勵國內及國外遊客旅行南投。	1. 以「區域性」的品牌行銷帶動南投觀光旅遊，各具特色的 7 大觀光軸線在熱門景點舉辦國際、全國性的活動。	日管處、教育處、農業處、觀光推廣科、原民行政局、民政處、行政處、文化局、風管所、衛生局、觀光處(推、產、企)		✓	
			2. 景點結合人文文化與創意的產品發揚「觀光體驗」，推出不同主題性的國際旅遊遊程，形成具在地特色的旅遊文化。			✓	
			3. 引導觀光業配合政策轉型，開發出主題及精緻旅遊產品。			✓	
	2. 營造友善國際旅遊環境	2. 七大軸線國際魅力景點友善化(交通、旅遊服務)及安全旅遊措施。	4. 規劃國外旅客中進中出的交通接駁方式，提升在中部地區旅遊的遊客「來南投多住一晚」的意願，達到區域旅遊之目的。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、財政處、主計處、鄉鎮公所、風管所及觀光處(企、開)		✓	
			5. 景區及觀光軸線多語導覽解說活動計畫。			✓	
			6. 辦理國際魅力景點評選、國際旅客消費、住宿滿意度調查(友善化程度、智慧旅遊便利性、安全旅遊措施)。				✓
	3. 精準開拓國際觀光客源	3. 針對國際主力市場、新興市場、特定族群市場給予明確化及推廣行銷布局	7. 深耕主力市場:日本、韓國、新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、泰國、印尼、港澳、中國大陸等配合觀光局參加國際旅展及採線團。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處及觀光處(推、企)			✓
			8. 開發新興潛力市場:中東，紐澳、印度等配合觀光局參加國際旅展。				✓
			9. 開發特定族群市場:穆斯林、銀髮、青年等配合觀光局辦理採線團。				✓

政策主軸	策略	重點措施	措施說明	相關執行單位	目標年期		
					短期(2) 2023	中期(4) 2026	長期(4) 2030
環境永續化 景區資源整備	4. 打造綠色生態景觀	4. 加強景區改造與整備，建置綠色生態旅遊環境，提升整體觀光品質。	10. 以生態工法整建熱門遊憩景點，配合舉辦在地性文創及產業推廣活動，完備景區成為生態旅遊的熱門景點。	日管處(觀光圈)、農業處、教育處、建設處、原民行政局、環保局、文化局、工務處、觀光處(企、開、推)、風管所、各鄉鎮公所	✓		
	5. 配合臺灣區域觀光版圖，創造國際觀光新亮點	5. 逐年向中央爭取觀光建設資源，建構友善國際觀光新亮點(旅遊新亮點、七大軸線願景)。	11. 研擬中央補助觀光建設計畫，可參考跨域亮點計畫為「Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案」之跨域亮點子計畫及「Tourism 2030－臺灣觀光政策白皮書」，南投以「國際觀光首都」作為南投觀光部門發展願景。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、主計處、財政處、鄉鎮公所、風管所及觀光處(企、開)	✓	✓	
			12. 透過觀光遊憩資源與公共運輸的整合，建構無縫銜接且舒適之觀光運輸服務，進而帶動新穎的觀光方式，刺激南投縣觀光產業再次提升。			✓	
			13. 持續推動南投觀光發展國際觀光亮點及中長程計畫。				✓
	6. 倡導觀光美學及永續觀光	6. 輔導產業對觀光美學及永續觀光的理念認知。	14. 鼓勵當地商家推動永續措施、綠色旅行標章，輔導旅宿業、旅行業環保標章之推廣，落實監控節約使用水電、減少垃圾產出。推動各旅遊地之綠色管理，聯合業者參與世界百大綠色旅遊目的地推廣活動(全球永 續觀光委員會（GSTC）之「全球永續觀光準則」)，與世界之永續觀光接軌。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、建設處、工務處、行政處、觀光處(企、開)、日管處(觀光圈)、環保局			✓

政策主軸	策略	重點措施	措施說明	相關執行單位	目標年期		
					短期(2) 2023	中期(4) 2026	長期(4) 2030
			15. 攜手相關產業協會，推動永續觀光教育活動，建立人人心中有觀光、環境美學及推展觀光人人有責之理念。				✓
			16. 鼓勵學生、青年旅行南投，認識豐富多元的自然及人文觀光資源，世界級的動植物、地質地形景觀，及農村、鄉土之美。				✓
產業優質化	7. 健全產業輔導管理機制	7. 檢討旅宿業管理及輔導機制，改善其經營環境。	17. 配合中央與地方政府及旅宿相關公協會力研訂有效配套措施，保障消費者與合法業者權益，並輔導協助旅宿業取得好食民宿認證。並推動原住民地區民宿經營輔導計畫。	建設處、消防局、農業處、環保局、稅務局、行政處、觀光處（產、企）	✓	✓	
			18. 輔導業者透過主題差異化、深化品牌形象 IP（Intellectual Property）、星級旅館品牌行銷及特色產品之開發。				✓
			19. 利用南投豐富多元的自然、人文創意資源，透過跨域合作，輔導開發與生態、小鎮、山岳、自行車、鐵道、美食、農特產、客家、運動、文化等相關之各類旅遊產品。				✓
	8. 優化產業投資經營環境	8. 協助結合中央單位、旅宿業、觀光遊樂業等公協會組織之能量，優化觀光產業投資及經營環境，並活化公有財產效率提升觀光產業效益。	20. 成立本縣觀光主流化任務編組，並定期招開跨處室協商會議，討論提案方向。	建設處、農業處、工務處、原民局、財政處、主計處、稅務局、行政處、風管所及觀光處（產、開、企）			✓
			21. 政府機關應加強夜間造景、營造夜間旅遊活動，並輔導旅行業推廣夜間遊程，以增加旅客留宿機率，擴大商機。		✓	✓	
			22. 為因應天災或人為突發事件，適時輔導產業紓困與振興。		✓	✓	
			23. 評估盤點全縣具民間投資觀光潛力的公有土地，促進公產活化利用，並聯合辦理民間投資招商說明會。				✓

政策主軸	策略	重點措施	措施說明	相關執行單位	目標年期		
					短期(2) 2023	中期(4) 2026	長期(4) 2030
	9. 培訓觀光產業專業人才	9. 健全從業人才培訓認證分工機制，提升從業人員職能水準。	24. 加強產學連結機制，輔導協助運用人力資源媒合平台(推廣觀光產業創新輔導講習及協助地方觀光人才多語導覽計畫)，建立工作媒合管道。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、社會及勞動處、行政處、觀光處(產、推)		✓	
			25. 輔導觀光及旅宿業從業人員參與中央主管機關認證之培訓機構(如學校、公協會)之訓練課程。			✓	
			26. 輔導鼓勵觀光產業結合地方創生計畫造福鄉梓。		✓	✓	
服務智慧化	10. 優化旅遊資訊科技	10. 推動產業及旅遊場域導入智慧科技應用，提升旅遊服務品質。	27. 強化觀光產業數位人才培育，結合新創與青創能量，扶植創意孵化與應用。	交通部觀光局、計畫處、農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、工務處、建設處、行政處及觀光處(產、推、開)			✓
			28. 推動數位語音與影片導覽強化景點與遊程解說服務，以及推廣 AR/VR 應用，提升遊客服務中心旅遊體驗品質。				✓
			29. 配合中央政策以交通部整合交通行動服務(Mobility as a Service, MaaS)為核心，建構以使用者為核心的旅遊服務平台(多語化導覽解說網站 APP 建置)，整合包括水陸公共運輸服務，並積極導入多語、行程規劃、行動支付與線上訂票等功能，提升觀光數位化使用。				✓
	11. 建立數位旅遊數據平台	11. 配合中央跨部會政策建置地方及民間跨域匯流之觀光	30. 配合中央政策運用 ICT 技術，建構南投觀光數據生態系，成立資訊匯流之大數據統計分析平台。	計畫處、農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處、			✓

政策主軸	策略	重點措施	措施說明	相關執行單位	目標年期		
					短期(2) 2023	中期(4) 2026	長期(4) 2030
		大數據平台。	31. 協助中央推動觀光產業運用數位科技之行動策略，掌握市場營運與旅客住宿旅遊之動態，做為產業提供觀光調研資訊之基礎。	風管所及觀光處（產、推）		✓	
	12. 強化數位及社群行銷	12. 加強與數位媒體合作，擴大觀光數位行銷效益。	32. 配合中央建立網路雲端之影音資料庫與影音媒體製播等宣傳平台，授權政府與業者共同運用。	農業處、文化局、教育處、民政處、原民局、行政處及觀光處（產、推）		✓	
			33. 結合公私部門運用多元且優質的數位內容，擴大觀光數位行銷成效，達到吸客、引客、導客及留客的良性發展。		✓	✓	
			34. 建置 APP 旅遊導覽解說系統，發展多國語遊的旅遊服務系統，包括旅遊服務人員多國語言培訓，強化解說及服務能力；建置多語解說設施、多語語音服務系統、線上語文翻譯系統、多語的網站及 APP 系統等，提升自主旅遊之友善度。		✓	✓	

資料來源：本計畫整理

表 8.7-2 國際觀光首都南投縣觀光總產值願景目標

項目	主要指標	評估基準	預期目標				
		2018 年		2025 年	2025 年(南投)	2030 年	2030(南投)
1	來臺旅客人次(萬人次)	1106	原目標值	1,600	160 萬人次	2,000	200
			保守值	1,246	125 萬人次	1,516	152
			樂觀值	1,309	131 萬人次	1,670	167
2	國人國內旅遊人次(億人次)	1.7	原目標值	2.1	2,100 萬人次	2.4	2,400 萬人次
			保守值	1.75	1,750 萬人次	2	2,000 萬人次
			樂觀值	1.9	1,900 萬人次	2.15	2,150 萬人次
3	A.觀光外匯收入(億元)	4133	原目標值	7,000	597 億元	10,000	747 億元
			保守值	4,651	467 億元	5,658	567 億元
			樂觀值	4,885	489 億元	6,234	623 億元
4	B.國人國內旅遊總消費(億元)	3769	原目標值	5,500	463 億元	7,000	529 億元
			保守值	3,855	386 億元	4,406	441 億元
			樂觀值	4,186	419 億元	4,736	474 億元
5	A+B 之觀光產值(億元)	7902	原目標值	12,500	1,060 億元	17,000	1,276 億元
			保守值	8,506	875 億元	10,064	1,008 億元
			樂觀值	9,070	908 億元	10,971	1,097 億元

備註:

1. 依據南投縣統計通報民國 107 年國人國內旅遊至本縣占 9.7%，故來臺旅客及國人國內旅遊占比以 10%進行推計。
2. 觀光外匯收入（不含機票收入）：各年度來臺旅客人次*各年度來臺旅客各項指標目標（設定 2030 年每人次約 1,238 美元，匯率 30.15 元）估算。
3. 國人國內旅遊總消費：各年度目標國人國內旅遊人次*各年度每人每次旅遊平均費用（設定 2030 年約新臺幣 2,203 元）估算。

二、觀光主流化跨局處配合建議事項

為落實「Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書」的政策目標「觀光立國」，交通部曾表示政府各部門施政已將觀光列為重心，為觀光服務，跨部會整合的戰略，向觀光看齊、為觀光服務，一起拚觀光，將「觀光主流化」推展到全國，共同提升整體觀光旅遊環境友善度，打造台灣觀光的品牌。觀光是內需火車頭，必須有觀光主流化的共識，之後則是觀光立國，找到定位跟特色，讓台灣觀光品牌做到「在地驕傲、世界知道」。將「觀光主流化」的思維落實到施政之中，讓觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭，倡導「人人心中有觀光，政府施政推觀光」。

本府推動觀光，在目前權力分立與權責分工之機制下，除由觀光主管機關主責、戮力執行外，仍有賴相關局處室共同配合相互合作，以區域觀光旅遊概念，由各單位的建設資源加強山、水之環境整備工作等，均需整合中央及地方政府資源，並建立跨局處觀光平台合作機制。

為達「觀光立縣、國際觀光首都」願景，應以「觀光主流化」思維，建立跨局處的協力分工配合事項，各單位在不違背其行政目的之原則下，盡力配合觀光需求，達到「人人心中有觀光、政府施政推觀光」之理念，並落實本縣國際觀光首都之願景目標。

表 8.7-3 本府觀光主流化組織協力分工建議配合事項

序號	單位	配合事項	相關計畫	期程
1	觀光處	研擬南投縣觀光政策白皮書，建立本縣特有的觀光品牌，行銷推廣南投縣 10 大觀光亮點、7 大觀光軸線、6 大遊憩系統，發展相關配套設施及網路觀光行銷平台	1. 邀請國際知名人士及旅遊雜誌宣傳國際主題活動，推展具南投優勢之主題旅遊。輔導大型節慶、賽會活動結合產業、規劃開發在地特色深度旅遊。 2. 打造「好食民宿」之品牌，向國際行銷南投美食旅遊。 3. 景區及旅遊線多語導覽解說活動計畫。辦理國際魅力景點評選、國跨局處際旅客消費、住宿滿意度調查(友善化程度、智慧旅遊便利性、安全旅遊措施)。 4. 提案向中央爭取補助觀光建設計畫，開發水陸空域多元形式之旅遊線，規劃整備	短中期:(2021~2026年) 長期:(2026~2030年)

			或改善南投觀光發展七軸線之觀光新亮點，加入特色旅遊線。 5. 攜手相關產業協會，推動永續觀光教育活動，建立人人心中有觀光、環境美學及推展觀光人人有責之理念。 6. 建構以使用者為核心的旅遊服務平台(多語化導覽解說網站 APP 建置)，既有南投旅遊網及南投好好玩網站、APP 及樂旅南投粉絲團服務品質維持。	
2	計畫處	1. 成立策略發展推動小組作為府內觀光行銷整合與分工平台，舉辦跨局處與產業協會的定期會議，配合中央政策運用 ICT 技術，成立資訊匯流之大數據統計分析平台。 2. 協助智慧觀光之推動，諸如網頁建置維管(資訊管理科)。	1-1 有關「成立策略發展推動小組」為觀光行銷及分工平台，因觀光處為本縣觀光政策規劃及推動單位，建議由觀光處主責辦理。 1-2 本處自 106 年起逐年編列物聯網應用試辦計畫，並於各領域擇適當應用及場域辦理，藉以推動本縣智慧化應用，本計畫可配合觀光處規劃辦理相關智慧化應用試行。 2-1 建置虛擬環境，提供雲端空間 IaaS，滿足由觀光處推動智慧觀光系統服務需求。 2-2 建置具備防火牆、IPS、WAF 之良好資安系統、網路環境，保護系統服務。 2-3 持續營運本府資訊安全管理系統(ISMS)，通過 ISO27001 第三方認證	
3	民政處	藉由宗教文化保存、 寺廟維護，推動宗教旅遊。	就鳳凰谷與霧社風景區有建議如附件。	
4	教育處	(1)辦理修學旅行交流活動：協助日本、韓國等學校與臺灣學校進行校際交流，除能促進教育與文化交流外，也能帶動臺灣地區性的觀光發展。 (2)鼓勵國民臺灣巡禮：推動臺灣走透透活動，鼓勵大學生環島認識鄉土，提升國民旅遊過夜人次。協助編撰南投縣觀光導覽課程及教材(中、英、日、韓語)，培訓在地國際觀光導覽人才。 (3)校外教學：推動高中、國	(1)(2)無相關計畫 (3)有關校外教學，本縣環境資源豐富，為整合縣內具有教育性之環境場域，並為加強本縣觀光資源行銷，各校每學期辦理之戶外教育，辦理地點至少有一處以本縣境內場域為原則。課程活動內容以學生學習為核心，增進自然與人文關懷、認識家鄉及愛護家鄉為主要目標，避免流於以旅遊玩樂性質為主之活動。 (4)本處持續規劃辦理日月潭國際萬人泳渡活動、日月潭公開水域游泳錦標賽、FINA 世界馬拉松游泳巡迴賽、新中橫、武嶺及紫南宮等大型自行車賽事、日月潭環湖馬拉松等大型賽事，邀請國內及國際選	短中期:(2021~2026年)

		中、國小各學校每學期 1 次可住宿校外教學，增進自然與人文關懷、認識家鄉及愛護家鄉。 (4)推動運動觀光：爭取國際運動賽事在臺灣舉辦或打造具有臺灣品牌特色的國際賽事，以運動行銷主辦城市的在地特色及觀光產業。	手來縣參加，以帶動本縣運動休閒旅遊產業發展。	
5	建設處	(1)社區觀光：協助推動體驗社區在地的「深度體驗式」行程，讓國人及外國觀光客能夠在臺灣從事 更多元的新創玩法，體驗在地新型態的旅遊模式。 (2)推動觀光工廠輔導計畫：協助具有產業文化或觀光、教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠，並促進觀光工廠國際化，吸引國際遊客來臺體驗產業觀光獨特魅力。 (3)推動商圈輔導計畫：提升商圈競爭力、輔導強化軟實力，營造商圈新形象並創造觀光商機。	(1)社區規劃師駐地輔導計畫： 本計畫藉由社區展現創意，將髒亂點改善為社區好的休閒空間，經由社區以「社造精神」發展在地特色，並以此擾動社區居民參與、提升社區之活力。	短中期: (2021~2026年)
6	工務處	(1)提升旅運服務：優化道路指導引標示及提供優質市區公車旅運服務。 (2)溫泉設立：取供事業建立 (3)營造智慧旅運服務環境 (4)優化公路景觀	(1)配合交通部公路總局辦理公路公共運輸升級計畫：本計畫含協助本縣鄉鎮市公所申請購車、營運路線建置候車亭動態系統等中央經費補助，以協助本縣鄉鎮市公所改善交通便利及提升各地區(含偏遠地區)民眾日常出行之方便及遊客觀光活動之可達性(促進部落及深度旅遊等)。 (2)配合交通部前瞻計畫興建臺鐵田中高鐵站協助新增市區客運路線：交通部於前瞻計畫內目前正研議興建臺鐵田中高鐵站，可協助臺鐵田中站及高鐵彰化站旅客以軌道交通接駁並減少集集地區至田中高鐵間轉乘次數及不便，預期可促進往集集鎮車程站之交通運量並促進當地觀光人潮(小鎮觀光、深度旅遊)。為促進該地交通本府將配合辦理向各家業者公告新	短中期: (2021~2026年) 長期: (2026~2030年)

			增市區客運路線。 (3)協助溫泉事業之開發計畫審查及水權核發。 (4)提升旅運服務：有關公路周邊附屬設施及景觀維護，本府年度皆有執行開口契約工程定期辦理公路周邊景觀維護，配合營建署或交通部公路總局補助經費辦理提升道路品質計畫及各區域新興觀光景點增設引導標誌。	長期:(2026~2030年) 短中期:(2021~2026年)
7	農業處	(1)推動特色休閒農業旅遊：結合在地農村景觀、農業文化創意及食農教育概念等元素，協助休閒農業區及休閒農場營造農業主題特色、提升產業服務質量及充實友善旅遊環境。 (2)規劃農業旅遊地圖及旅遊路線:結合農業節慶延伸發展亮點農業旅遊活動，包含已成立之休閒農業區及具開發潛力的農業旅遊地點，吸引觀光人潮並帶動在地商機。 (3)藉由農村再生資源引入，推廣農村觀光體驗活動。	南投縣休閒農業區跨域輔導計畫：規劃辦理休閒農業教育訓練暨工作坊、一日農夫體驗活動、休閒農業主題活動展示等，透過產官學合作模式，增進相關業者之知識及互動，提升產業服務質量，並藉由活動行銷推廣本縣休閒農業特色、強化資訊露出及農遊資源跨域整合，建置友善旅遊環境，促進遊客滿意度之提升。	短中期:(2021~2026年)
8	社勞處	解決觀光業人才需求：為解決觀光業人才需求，培訓符合地方產業特色的勞動力，並協調勞資雙方溝通。	勞青科:辦理失業者職業訓練 勞資關係科:辦理勞動基準法令研習，透過本勞動基準法研習，使企業主及相關業務承辦人員知悉相關法令，以避免違反法令，而損及勞工權益，進而促進勞資和諧，共創雙贏契機。	短中期:(2021~2026年)
9	地政處	協助觀光投資環境解決地權地用。		
10	財政處	觀光相關推動經費提供	未來配合觀光政策籌措財源。	
11	新聞行政處	推動觀光新聞行銷	配合本府各單位觀光活動推動平面及有線電視新聞行銷。	
12	環保局	推動環境永續觀光及環保旅館認證。	環境教育計畫-持續推動環境教育設施場所，目前共 10 處。	長期:(2026~2030年)
13	原民行政局	推動部落旅遊：持續爭取原民會計畫資源發展部落觀	1. 推動原住民族多元產業 2.0 計畫-部落產業升級-打造信義鄉達瑪巒部落:高山	短中期:(2021~2026

		光，鼓勵觀光客透過走入部落認識這片土地，運用各部落特有文化及產業資源，創造及活絡產業及觀光，提升經濟產值。	獵人運動村人才扎根休閒產業先期規劃 2. 111 年度公益彩券回饋金補助計畫-南投原鄉烤豬工藝產業聚落計畫 3. 優化原住民族通路經營平台 4 年推動計畫-南投原民 FUN 樂園-原之驛 4. 建造具有文化、人文、地貌的森林步道(神阿古道)	年)
14	文化局	(1)推動文化觀光：持續推動社區營造及村落文化發展，奠定地方產業及觀光發展之基礎；推動表演藝術節目、藝文活動等文化體驗相關計畫，鼓勵來臺旅客親近藝術、體驗生活，並能貼近臺灣在地生活感。 (2)推動文化保存調查具觀光發展潛力之文化景點。 (3)推廣客庄活動觀光遊程。	(1)推動社區營造及村落文化發展計畫：賡續爭取文化部補助經費，以輔導及補助社區自主提案，由社區檢視內部的文化與生產條件，整合既有社區資源，發展社區文化深度之旅或活動，規劃出具在地性的社區文化體驗遊程，並以未來朝向自主營運的模式發展。 (2)本縣文物普查建檔計畫：賡續爭取文化部文化資產局補助經費，分年分鄉鎮普查本縣逾 50 年以上寺廟、宗祠、祠堂、教會、原住民族、鸞堂、公廳、公立學校，及其它具宗教歷史意義及文化資產保存價值之場所或物件。透過整合性文物分析研究，進行歷史調查及科學檢測分析等價值之研究，篩選出具有古物價值之文物，讓民眾欣賞古物並透過古物認識地方歷史，發揮古物價值並加深本縣文化觀光底蘊。 (3)針對本縣轄內文資點進行日常訪視、辦理管理維護教育訓練、防災應變等，並將計畫資料進行建檔，定期更新通報，以健全文化資產保存工作，並得以延續文化資產的壽命與價值，成為未來具文化觀光發展潛力之文化景點。 (4)推動客庄創生加值服務計畫：爭取客家委員會補助經費，整合本縣客庄資源開發客庄小旅行遊程。	短中期:(2021~2026 年)
15	衛生局	推動醫療觀光：加強健檢、美容觀光為主的國際醫療觀光，設計一條龍行程，爭取更多國際旅客來臺。	1. 衛福部年度醫療服務國際化推動計畫。 2. 衛生福利部 110 年越南華僑國際醫療服務。 短中期：縣內至少 1 家醫院參與，並結合縣內旅宿業推動醫療觀光，每年健檢及美容觀光服務人次較前 1 年各成長 5%。 長期：縣內至少 2 家醫院參與，並結合縣內旅宿業推動醫療觀光，每年健檢及美容觀光服務人次較前一年各成長 5%。	短中期:(2021~2026 年) 長期:(2026~2030 年)

資料來源：本計畫整理

第九章　中長程觀光建設計畫

9.1　各鄉鎮市觀光亮點計畫檢核

中長程建設計畫需配合本縣打造國際觀光首都的施政願景，依據關鍵績效指標研擬內容，須符合市場國際化及環境永續化之營造友善國際旅遊環境(交通友善化、旅遊服務友善化、建構安全旅遊環境)、打造綠色生態景觀、建構友善觀光亮點(新旅遊亮點、七大軸線願景)、提升觀光節能減碳作為等目標建構項目，並可與國家公園、國家風景區主管機關、府內相關主管機關、各鄉鎮市公所共同合作推動。並藉由議題協調會及綜合座談會，與民間團體及觀光業者研商討論，以及遊客滿意度調查結果，將所蒐集的開放式意見(詳表 9. 1-1)，歸納為「交通配套」、「創造特色」、「整體行銷」、「民眾參與」、「總體效益」五大項推動策略，作為推動中長程觀光建設計畫之參據。

一、交通配套措施推動促進觀光旅遊之發展

草屯鎮、名間鄉、埔里鎮可發展中小型觀光巴士及遊覽車停車的交通節點，水里鄉、埔里鎮為進入山區深度旅遊的重要節點，水里鄉的觀光資源須與日月潭資源及玉山國家公園管理處進行連結。

觀光發展計畫要與交通部門計畫併行思考，以雙核心為交通接駁點，發展觀光小巴士，亦為縣民對內的大眾運輸交通工具，連結南投市、草屯鎮、八卦山系風景區及遊憩景點。同時可思考應用數位觀光或數位科技解決如交通運具部分問題，諸如可透過智慧觀光提供熱點警示分流，或採交通攔截圈方式，增加高山地區接駁轉乘的機會。

二、觀光旅遊線掌握 13 鄉鎮市的觀光亮點創造特色

若以八卦山休閒軸所在八卦山麓為主要農業六級產業主要發展地區(微熱山丘、旺來產業園區)，集集鎮、中寮鄉、名間鄉、水里鄉、仁愛鄉及信義鄉的特色果品農業(山蕉、火龍果、山藥、生薑、龍眼、柑橘、葡萄、梅子…)之休閒農業推展以及農業加值(加工升級)，竹山鎮、鹿谷鄉的竹、筍、茶，皆為推展農業六級化之潛力地區(好食民宿及觀光體驗)。推廣當地限定農特產品，結合好食民宿通路及觀

光旅遊發展需求進行發展。

草屯工藝中心(促使觀光發展)及九九峰生態藝術園區為重點藝文景點雙主軸。信義鄉、仁愛鄉則為深度旅遊的推廣基地，原住民族特色旅遊(武界秘境、狩獵情境體驗、傳統祭典儀式活動，結合原住民文化生活、生產、生態活動)及國家公園及野生動物保護區探險旅遊的潛力空間。

三、整體行銷強化國際觀光首都的友善化程度

配合觀光資源盤點及鄉鎮觀光亮點，設定不同旅遊主題區及觀光旅遊發展軸線，並結合產業及主題活動進行整體行銷，其中日月潭為發展國際級景點的旅遊核心，中央山脈、玉山山脈及雪山山脈所分布的森林旅遊區(仁愛鄉、埔里鎮)、山岳旅遊區(水里鄉、信義鄉)，重要登山前的準備補給點，包括霧社、埔里及水里可發展高山旅遊登山小鎮(詳圖 9. 1-1)，以此提出中長程觀光建設推動策略，強化觀光首都中心定位。埔里鎮位於國道六號的終點處，與周遭國姓惠蓀林場、仁愛鄉及日月潭等重要觀光景點，都以埔里鎮為核心。

四、日月潭觀光圈推動及其他民間參與觀光推展活力

南投縣發展觀光民間活力旺盛，日月潭國家風景區管理處因而成立「日月潭觀光圈推動聯盟」，其範圍涵蓋南投縣 13 鄉鎮及彰化縣 2 個鄉鎮(田中與二水)觀光旅遊協會的組織聯盟（共計 28 個協會及 5 個公會、3 家觀光遊樂業者、3 間公共運輸業者），以凝聚觀光產業夥伴的共識，並朝向建立明確可持續發展的區域願景而努力，並期待以聯合行銷日月潭地區的食、宿、遊、購、行之五大項觀光旅遊產品。此外，亦須持續納入各地方民間主動參與觀光發展的力量，透過產、官、學界的跨域合作，以擴大區域觀光發展效益。

五、跨域整合觀光發展之總體效益

竹山鎮、鹿谷鄉區位較特殊，觀光發展可與雲林縣斗六、嘉義縣地區整合思考，竹山有竹藝及文創工藝知名品牌，應思考與雲林、嘉義觀光景點整合考量，吸引更多遊客前來竹山及鹿谷進行觀光消費。或利用烏溪、貓羅溪、濁水溪水系景觀優美水岸的的特色優勢，讓草屯鎮、南投市、集集鎮成為花園水岸城市，結合石虎生態廊道及休閒

自行車道，與周遭縣市水系及城鎮發展串聯，發展都會藍帶觀光。或結合在地原住民部落及組織，所推動部落觀光及山林保育、及高山健走之生態旅遊活動。

表 9. 1-1　民眾參與意見回饋彙整表

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 7 月 25 日（名間鄉公所）	名間鄉公所	1. 觀光發展主軸及亮點構想：主推七星陣地公園（名間受天宮加 139 線）。 2. 訪談相關內容（觀光亮點計畫）皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。	納入中長程建設計畫評估。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 7 月 31 日（集集鎮公所）	集集鎮公所	1. 觀光發展主軸及亮點構想：綠色隧道附近，要開闢自行車道及休憩據點 2. 訪談相關內容（觀光亮點計畫）皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。	納入中長程建設計畫評估。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 7 月 31 日（草屯鎮公所）	草屯鎮公所	1. 觀光發展主軸及亮點構想： ●草屯鳥園（私人租地約 16 公頃）。 ●自行車道（坪林橋-舊雙冬花園-投 20 線到雙十吊橋發展觀景台。 ●草屯植物公園（公墓）-手工藝智慧園區（運動場用地-棒壘球場）。 2. 訪談相關內容（觀光亮點計畫）皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。	已有相關計畫進行中。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 1 日（埔里鎮公所）	埔里鎮公所	1. 觀光發展主軸及亮點構想： ●赤崁頂養生園區（興辦事業計畫 7 月已通過，私人開發案-麗寶）用地沒有問。 ●觀音瀑布（太危險-坍方）。 ●能高瀑布。 ●埔里市區親水公園。 ●彩蝶瀑布。 2. 訪談相關內容（觀光亮點計畫）皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。	已有相關計畫進行中。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 2 日（中寮鄉公所）	中寮鄉公所	1. 觀光發展主軸及亮點構想： ●粗坑大峭壁的風景區在未來會進行開發。 ●龍鳳瀑布已完工。 ●肖楠巨木。 ●北中寮靠近休閒農場附近。主要就是清城農莊和月桃香農場。 2. 訪談相關內容（觀光亮點計畫）皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。	需評估用地及交通配套可行性。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 2 日	南投市公所	觀光發展主軸及亮點構想： ●同源圳的自行車道。	已納入 3. 10 觀光資源盤點。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
	(南投市公所)		●易經大學的漳和里登山步道。 ●神木社區休閒農場	
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 6 日(魚池鄉公所)	魚池鄉公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●金龍山(110 公頃)。 ●三個休閒農業區。	納入 3.10 觀光資源盤點及中長程觀光建設計畫內容。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 8 日(竹山鎮公所)	竹山鎮公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●瑞龍瀑布(縣府推動)。 ●下坪吊橋(剛完工)。 ●軟鞍茶區(縣府八卦茶園)。	已有相關計畫進行中。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 12 日(信義鄉公所)	信義鄉公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●水濂洞:坪瀨、琉璃光之橋健行園區(琉璃光之橋)。 ●羅娜花卉園區(文化館、熱氣球)。 ●桐林、草坪頭賞櫻(同富村-兩個社區)-規劃玉山茶、櫻花祭(風味餐)、住宿。 ●風櫃斗梅花季。	已有相關計畫進行中。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 12 日(鹿谷鄉公所)	鹿谷鄉公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●瑞田(清水溝溪-秀峰、瑞田、清水)、鳳凰谷(含凍頂山、麒麟潭)、及小半天(3 處均衡發展)。 ●清水溝溪能發展如水里溪一樣的親水遊憩活動，同時結合芙蓉步道及自行車道，與竹峰南屏山運動公園共同營造觀光重點主軸。	已有相關計畫進行中，納入中長程建設計畫考量。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 14 日(國姓鄉公所)	國姓鄉丘鄉長、鄉秘書、所長	觀光發展主軸及亮點構想:縣府在推北港溪溫泉區(北港村)希望將北港村加上石門村劃為溫泉專區。會配合縣府發展「北港溪溫泉計畫」遵照縣長指示辦理。也會支持國土計畫。	納入中長程建設計畫評估。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 15 日(水里鄉公所)	水里鄉公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●蛋黃區:永興村水火同源、車埕-永興(永興大樟樹、蝴蝶谷-拔馬坑溪水環境營造至水里溪自行車道)、暑假玩水節舉辦成功(水里親水公園)、水里溪輕艇泛舟(國家級訓練場)、自來水管燈景夜間步道。 ●蛋白區推田野觀光:玉峰觀光果園採果活動、上安鵲橋綵休閒農業園區、郡坑幸福山(登山眺景及金針山花海意象)、水里觀光五大元素:鐵道、鐵馬、木(永興大樟樹)、陶(水里蛇窯)、水元素(玩水節)。	已有相關計畫進行中，納入中長程建設計畫考量。
南投縣 13 鄉鎮市訪談	108 年 8 月 23 日(仁愛鄉公所)	仁愛鄉公所	觀光發展主軸及亮點構想: ●投 83 線秘境:結合親愛部落(小提琴村)、萬豐部落(曲冰遺址-國定古蹟-設置博物館)、法治村的武界部落(武界壩下的民住民部落)，有相當多的旅遊秘境。 ●夢谷、能高(三疊瀑布)瀑布景區。	納入中長程建設計畫評估。
交通部觀光局日月潭國	108 年 8 月 27 日	交通部觀光局日月潭國	日月潭國家風景管理處近期重大觀光建設:	已有相關計畫進行中，納入中長程建

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
家風景區管理處訪談	(南投縣政府觀光處會議室)	家風景區管理處	●碼頭。 ●停車場。 ●向山服務中心。 ●車埕到集集的鐵道廊道。	設計畫考量。
觀光部門計畫議題協調會	108 年 9 月 10 日(南投縣政府C棟2樓小會議室)	南投縣政府相關局處、各鄉鎮市公所相關局處、參山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處、台大實驗林、東勢林管處、審查委員	觀光發展軸線由雙核、六軸修正為七大軸線(發展願景論述－七大觀光軸線研擬過程)。	已納入 3.11 七大觀光發展軸線，及國土計畫觀光部門計畫內容。
集集鎮地方座談會	108年11月5日(集集鎮公所地下一樓會議室)	集集鎮公所相關局處、陳昭煜議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光資源及亮點計畫: ●集集向日葵休閒花園修改為和平花園或和平田園。 ●集集瀑布上游土石坍塌有安全疑慮，是否納入集集觀光亮點可多加考量。 ●樟腦出張所。 ●武昌宮、廣聖宮及大眾爺廟。 ●集集鎮的觀光工廠「本草自然生技園區」。	3.10 觀光資源盤點已納入計畫更新
國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處訪談	108年11月14日(國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處 2F 會議室)	國立台灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處	觀光發展主軸及亮點構想: ●與各鄉鎮市合作觀光相關計畫:合作社區林業、共榮計畫(水里、信義、鹿谷及竹山)、食農教育等。 ●鳳凰教育園區:櫻花季、賞螢。 ●信義鄉:草坪頭及風櫃斗。	3.10 觀光資源盤點已納入計畫更新。
水里鄉地方座談會	108年11月21日(水里鄉公所三樓會議室)	水里鄉公所相關局處、陳淑惠議員、亞洲大學吳保寬教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光資源及亮點計畫: ●水里客家文化資源。 ●民和村產業步道，步道旁有油桐花、天時瀑布，上去有九宮老樹連結到日月潭慈恩塔。	需評估用地及交通配套可行性。
鹿谷鄉地方座談會	108年12月2日(鹿谷鄉公所三	鹿谷鄉邱如平鄉長、鹿谷鄉公所相關局處、吳	1.簡報「發展願景論述－七大觀光軸線研擬過程」章節:原七大軸線中茶香工藝軸的箭頭朝外，經調整後修正為朝內。(游議員辦公室石主任:簡報第 10 頁於 5 月 16 日的國土規劃座談	已納入 3.11 七大觀光發展軸線，及國土計畫觀光部門計畫內容。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
	樓簡報室)	瑞芳議員、國立自然科學博物館鳥園生態園區、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	會中已經跟建設處提起，竹山和鹿谷的箭頭還是朝外，象徵我們的觀光遊客都被帶出去。) 2. 來賓反映地方座談會簡報應精簡，可設計「懶人包」，已於後續地方座談會簡報內容調整。請將國土計畫觀光部門計畫之座談會簡報設計「庶民化」、「在地化」，必要時可設計成「懶人包」，讓未來與會者更明白易懂。	
國姓鄉地方座談會	108年12月09日(南投縣國姓鄉公所會議室)	國姓鄉丘埔生鄉長、國姓鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光資源及亮點計畫: ●九份二山作為未來高山觀光休閒體驗區。 ●發展溫泉的北港村、養身樂活導向的長流村。 ●建議北山村、南港村、大石村劃入日月潭風景區範圍。 ●可以溪流為發展主軸，分為北港溪沿岸觀光溫泉計畫、長流溪流域養生計畫(水長流、松柏崙樂活養生村)、福龜休閒農業區、北山九份二山國家地震紀念地等觀光軸線發展。	納入 3.10 觀光資源盤點及中長程觀光建設計畫內容。
埔里鎮地方座談會	108年12月12日(埔里鎮公所三樓會議室)	埔里鎮公所相關局處、暨南大學張力亞教授、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光資源及亮點計畫: ●埔里可扮演淺山生態旅遊的角色(配合觀光局2020脊梁山脈旅遊年)。 ●軸線可以與地方休閒農業相互結合產生更多亮點，一方面可以幫助地方小農，另一方面也可與在地文化藝術結合。 ●埔里是具豐富生態、文化、觀光、農業體驗的地區，且有觀光工廠及特色產業，應加以凸顯。	納入期末報告整體行銷計畫及觀光願景論述中。
仁愛鄉地方座談會	108年12月13日(南投縣仁愛鄉公所多功能會館)	仁愛鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光資源及亮點計畫: ●互助村與新生村:原民部落及賞梅專區、三酸(青梅、檸檬、楊梅)產業、仁愛鄉唯一的水稻種植區。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。
國立中興大學農業暨暨自然資源學院實驗林管理處訪談	108年12月26日(國立中興大學農業暨暨自然資源學院實驗林管理處會議室)	國立中興大學農業暨暨自然資源學院實驗林管理處	觀光發展主軸及亮點構想: ●惠蓀林場:森林遊樂區可發展深度旅遊;惠蓀林場推廣活動包括木材利用、森林浴、闖關遊戲(與國姓鄉合作九月咖啡季)，每年前九月辦理。	訪談相關內容(觀光亮點計畫)皆已納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。
交通部觀光局參山國家風景區管理處 訪談	109年1月8日(參山國家風景區管理處會議	交通部觀光局參山國家風景區管理處	觀光發展主軸及亮點構想: ●參山國家公園三處觀光行銷推廣以高山茶為主，八卦山部分為松柏長青茶。 ●七星陣地有設置解說設施、公廁，希望將軍事文化結合茶文化共同發展。	訪談相關內容(觀光亮點計畫)納入期中報告及議題協調會議議題二資料進行研議。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
	室)		●南投市天空之橋，因公有土地難找，可發展小規模休憩及自行車休憩節點。	
中寮鄉地方座談會	109年03月18日(南投縣中寮鄉公所會議室)	中寮鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	●簡報「發展願景論述－七大觀光軸線研擬過程」章節:七大軸線缺少中寮鄉，經調整後修正新增中寮支線。 ●觀光發展主軸及亮點構想:中寮有兩處日治時代輕便車軌道的隧道(玄武宮沿鄉林巷)，可發展自行車道。	建議併入文化局文化資產修繕計畫。
南投市地方座談會	109年03月20日(南投縣南投市公所會議室)	南投市公所相關局處、張嘉哲議員、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●中興新村:成源圳與七將軍廟串聯、室內籃球場、小巨蛋。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。
名間鄉地方座談會	109年03月25日(南投縣名間鄉公所會議室)	名間鄉公所相關局處、張嘉哲議員、參山國家景區管理處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●受天宮附近龍安水地下水井。 ●三崙、赤水碉堡群	區位不明，暫不列入評估。
草屯鎮地方座談會	109年04月01日(南投縣草屯鎮公所會議室)	草屯鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●歷史建築、廟宇文化:龍德廟、曾文堂、朝陽宮、慶安宮、保安宮、敷榮堂、新庄國小及草屯國小禮堂。 ●九九峰前田園景觀步道結合鳥嘴潭。 ●鳥嘴潭周邊的自然集水區。 ●草屯植物公園 ●農特產:栗子南瓜、稻米、葡萄、荔枝、有機蘆筍 ●工藝家、美術家主題遊程。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。
信義鄉地方座談會	109年04月08日(南投縣信義鄉公所會議室)	信義鄉公所相關局處、風景管理所王怡盛課長、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●風櫃斗賞梅。 ●豐丘村葡萄觀光區。 ●地利村土虱灣。 ●以合流坪為主軸之遊程。 ●丹大林道七彩湖。 ●望鄉度假部落。 ●12月聖誕節(羅娜跟地利社區)。 ●千歲吊橋。 ●達瑪巒藝術館。 ●雙龍文化園區，應修正為瀑布園區。 ●雙龍吊橋。 ●草坪頭、水濂洞。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
魚池鄉地方座談會	109年04月10日(南投縣魚池鄉公所會議室)	魚池鄉劉啟帆鄉長、魚池鄉公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●以日月潭為觀光中心點，南邊:頭社活盆地；東邊:東光村向天圳；西邊:蓮華池、侏儸紀公園。 ●日月潭邵族文化、蓮華池客家文化旅遊行程。	納入期末報告中長成觀光建設計畫。
竹山鎮地方座談會	109年04月14日(南投縣竹山鎮立圖書館一樓)	竹山鎮公所相關局處、地方觀光業者、地方(社區)發展協會	觀光發展主軸及亮點構想: ●林圮埔老街(菸草站、媽祖廟)。 ●三天兩夜遊程(鹿谷-杉林溪-竹山-遊山茶訪-紫南宮-大鞍)。 ●大崙山-八卦茶園-天梯，希望納入遊程規劃。 ●社寮地區宗教文化遊程。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。
行銷推廣訪談(書面意見)－農委會林務局南投林管處	109年4月21日	農委會林務局南投林管處	觀光發展主軸及亮點構想: ●奧萬大四季特色:春櫻、夏瀑、秋月及冬楓。 ●春天櫻花:斐寒櫻、八重櫻、霧社櫻。 ●四月底至五月初螢火蟲季之推廣 ●夏季多為親近山林的登山健行 ●於淡季(3月至9月)視情況平日推行一泊二食，期望由合歡星空軸線帶入更多的遊客入住奧萬大。 ●旺季(10月至2月)推展加購服務，結合周邊鄰近部落帶動地方產業。	納入期末報告課題與對策及觀光部門計畫之生態旅遊策略中。
行銷推廣訪談－黃山科長	109年3月20日(觀光處長處長會客室)	黃山科長、蕭誌修科長	1.簡報「發展願景論述－觀光產業永續發展策略(住宿產業管理機制)」章節: 好食民宿:好食民宿內涵就是民宿要打差異化不要打價格戰。在國外民宿叫B&B(Bed and Breakfast)，意思是民宿對遊客最重要的就是住宿跟早餐，所以那時候他們就去推民宿的餐食，只要用有經過SGS認證的南投在地食材做早餐，就給一個好食民宿的標章，現在還有繼續推。 2.簡報、議題協調會企劃內容說明資料「整體行銷推廣策略」章節:好食民宿、南投燈會、世界茶博、日月潭萬人泳渡、四季主題活動。 ●四季主題活動:春夏秋冬剛好是四個系列的活動，春天是螢火蟲，夏天就是星空季，秋天就是溫泉季，冬天就是花卉嘉年華，如果新處長也是承接這個概念繼續的話，應該是會朝向這四個系列活動。 ●南投燈會、世界茶博、日月潭萬人泳渡:我們年度三個比較大的活動就是萬人泳渡(教育處)、茶博(農業處)、南投燈會(觀光處)。	納入期末報告整體行銷計畫及觀光願景論述中。
行銷推廣訪談－妮娜巧克力城堡	109年4月7日	南投縣清境觀光協會魏振宇理事長(縣政顧	觀光發展主軸及亮點構想: ●暗空公園:推廣星空友善店家、融合天文元素設計星空巧克力的伴手禮，將遊客引流至部落體驗原住民部落傳統文化特色風貌，以及登山	納入期末報告整體行銷計畫及觀光願景論述中。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
		問)、南投縣清境永續發展協會李從秀理事長、大埔里地區觀光發展協會朱柏勳總幹事、台灣民宿協會彭成裕理事長、南投縣北港溪溫泉觀光發展協會李浩瑋理事長	活動(能高越嶺古道)。 ●北港溪溫泉旅遊線應與日月潭、埔里旅遊線結合，並融入客家及原住民文化，要有清晰的旅遊定位，並告訴遊客溫泉區怎麼玩。 ●以七大軸線進行行銷推廣，在國內旅遊 ok，但到國外便要濃縮，不要太雜。 ●清境、日月潭及埔里的伴手禮不要一樣，應有當地限定的做法。 ●政府各部門應進行橫向整合，節合農業、文化、教育主管機關，並結合地方組織及社區資源的力量，共同進行觀光行銷推廣及建設。	
行銷推廣訪談－住宿產業行銷、管理機制	109 年 4 月 8 日(玉山樓)	玉山樓東埔餐廳民宿陳小玲	觀光發展主軸及亮點構想: ●遊客遊程體驗安排，可從下午三點來，走東埔吊橋。第二天爬彩虹瀑布及八通關古道。東埔二鄰學校旁三鄰達古蘭道路健行(道路拓寬)。 ●東埔吊橋(豎琴吊橋)。 ●安排人文課程:教居民手工包裝(伴手禮)，鹿港第一街(賣蜜餞)，梅子(信義鄉-脆梅品質好)。 ●結合電動接駁工具(高爾夫球車)。	納入期末報告觀光願景論述中。
行銷推廣訪談－華麗轉身公司、光榮里里長	109 年 4 月 9 日(中興新村光明二路 84 號)	華麗轉身公司朱怡甄 光榮里陳武強里長	觀光發展主軸及亮點構想: ●目前推動半日、一日遊，體驗在地特色，住宿是大問題。目前安排住宿民宿數量可到 40 人。 ●目前帶團以一日遊為主，騎自行車導覽，中興新村導覽可以建築為主(許多知名建築大師的作品:王大閎、修澤蘭、…)，以及自然景觀、文化景觀的推廣，自然生態也非常豐富。中興新村也有外國人經營烘焙店(異國料理)，與省府綠光森林不一樣。村子媽媽煮湯圓、社區植物踏勘調查(生態體驗-振漢科技工程師(台大園藝系))。 ●家鄉菜保存計畫:與光榮里里長合作，體驗社區媽媽烹調美食，保存中興新村文化記憶，不一定眷村菜的特色(軍眷村)。 ●南投市可推動音樂之都，草屯國中音樂班、親愛音樂樂團(小提琴樂團)、管樂中興國中、中寮鄉親水國小、爽文國小(國樂班)、中興高中熱音社，中興新村比較希望與草屯搭在一起，成為藝術雙子星串聯的構想。可在中興新村搭起整合平台辦理音樂季活動。 ●草屯手工藝中心到中興新村藝術策展，文資協會協助進行國際交流，讓中興新村推動美學村的概念融入生活，公部門資源活動幫襯。	納入期末報告課題與對策及觀光願景論述中。
行銷推廣訪談－住宿產	109 年 4 月 13 日	太極美地協會張淑真理	簡報「整體行銷推廣策略」章節: ●動態旅遊智能系統(配合 2030 觀光政策白皮	納入期末報告課題與對策、觀光願景

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
業、觀光行銷	(太極美地協會辦公室)	事長 妖怪村前董事(明山飯店)林志穎董事長	書、觀光行銷平台):動態旅遊智能系統提供旅遊訊息應為動態性平台，提供季節性主題旅遊產品，由縣府建立平台，讓民眾了解最新即時旅遊訊息，民宿、餐廳(好食民宿)資訊充分揭露。茶博活動亦可考量於茶產地辦理。	論述及整體行銷計畫中。
行銷推廣訪談－住宿產業行銷、管理機制	109 年 4 月 16 日(天空院子)	竹山小鎮文創公司 何培鈞	1. 簡報「發展願景論述－觀光產業永續發展策略(住宿產業管理機制)」章節: ●產業結合當地資源，跨界合作:產品服務與當地人文地產景應結合，花時間開發，行程導覽 DIY 加風味餐。 ●民宿價值再定義:民宿房間收入只是一種、水里(買家俱)、蛇窯(買餐具)、草屯工藝研究所(買布)、竹山(買棉被)，將民宿當作品牌經營，媒合民宿變商品通路，有一堆故事可以說。讓民宿重新再定義一次，考驗民宿老闆的決心(杯子、陶藝家、…)，商品不要一致化(客製化、在地限定、…)，吸引不同客群。與清境民宿經營方式不同，清境民宿許多與當地環境及文化特色無關，重要景點霸佔著。 2. 簡報「發展願景論述－宗教旅遊環境建構」章節: ●紫南宮街道混亂問題，可與日韓寺廟、神社借鑑:紫南宮周遭沒有人做整體規劃(與日本特色廟宇)，整體環境問題越來越多，應朝向減法還原的方式，空間美學毫無任何教育意義。否則國際遊客來訪環境會更加惡化，每次國際遊客來看到都被罵。	納入期末報告課題與對策、觀光願景論述及中長程觀光建設計畫中。
行銷推廣訪談－船舶遊憩產業管理機制	109 年 4 月 16 日(日月潭朝霧渡假餐飲小棧)	南投縣渡船遊艇商業同業公會－王英生理事長	1. 簡報「發展願景論述－船舶產業管理機制」章節: ●觀光景點維護:南投觀光建設已經足夠，應展現觀光軟實力，但軟體行銷缺乏，清潔維護管理最重要，亦無好好維護觀光設施，虎頭山廁所就有待改進。九九峰許多景點，一些步道沒有好好維護，很可惜。發展觀光清潔要做好。日管處所在蛋黃區，經費足夠，公廁及停車場都有專人打掃。日管處對於觀光景點分為陸域、水域的管理，陸域外包(開口契約)進行清潔工作，若縣府管理的景點，管理人員及維護人員應每天都要巡查。觀光科開發小步道，就要列管，就要巡查。公所(是否要認養)才能投入建設。觀光處與社會處沒互動，社區發展協會都喜歡經費(1 年 10 萬元)，亦可與其結合協助觀光景點的維管工作。 ●成立觀光基金:以前日月潭還有風管所有門票收入，可以有相關維護經費。建議可將縣內收取門票的觀光景點，以門票收入成立觀光基金(2,000~3,000 萬-實際 5,000 萬)，可用來委外雇用風景區清潔人員進行觀光景點清潔維護管理。縣府各景點門票收入，納入基金(規劃風管所，養清潔人員)，編行銷(網路小編效應、	納入期末報告課題與對策、觀光願景論述及觀光整體行銷計畫中。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
			youtuber、美食 APP-不採雷-食衣住行分類)及清潔費用。 ●運具(渡輪)補貼:日月潭的船要有輸運的功能(串聯東、南、西、北的景點),船舶旅遊應導入電子票券(結合),由日管處主導,縣府自治條例要配合(收費標準訂在縣府),碼頭管理單位日管處、電動船補助(日管處),並統一委託遊艇公會進行符合資格廠商管理。 ●船舶保養結合餐飲:船舶保養維修(縣府開發上、下場):可以兼做環境教育場域,喝咖啡,門票收入 50 元。 ●旅遊行銷(網路小編、伴手禮市場區隔):現在年輕人出來玩都看網路,每一個景點有網路小編人員做行銷,一鄉鎮推主題。一個觀光軸線(濁水溪軸線、烏溪軸線),整天上網,寫好玩的地方(部落格)。雙龍吊橋(原本 4 月 1 日開放)部落(因疫情)不開放,亦可以小編討論議題的方式進行討論。可藉由小編網紅(IG),寫故事。七軸線故事行銷,製造問題放空氣球讓景點成為大家的討論熱點。 ●伴手禮現有伊達邵、紅茶紅玉 18(日月潭打響名號)、刺蔥餅、手工紅茶酥、杏仁餅,水社碼頭商店街內也有一處經濟部輔導的商家。 ●清境高空步道及雙龍瀑布為獲利主軸,農特產品有機、無農藥可進行市場區隔,通路、景點可開放小農出來擺攤。	
行銷推廣訪談－旅宿業	109 年 4 月 22 日(觀光處觀光產業科)	吳升分科長	1. 簡報「發展願景論述－住宿產業管理機制」章節: ●露營地低度彈性管理:露營低度管理,法規定下去是否有反效果。露營多樣性,不須用法規綁死,保留未來發展可能性,亦需有合理規範。法令證照制-不建議用證照(活動性質),目的事業主管機關把關販賣商品檢驗。 ●國際露營組織統一窗口:露營區之旅宿產業不處理、無法處理,涉及周邊產業越來越多,越豪華,國際露營組織要有窗口做行銷推廣。 ●豪華型露營區應建立管理機制(興辦事業計劃):興辦事業計畫地政處要有目的事業主管機關,業者不太願意有管理法規,豪華型應有興辦事業計畫。低階自然型露營區可以不用管。但要管其安全性(設施、建物、水保…有必要性)。產業不須管。 ●露營區與休閒產業結合:露營要與休閒農業、農業生產結合發展。包含參觀夜行動物,不屬於旅宿業。點很好,採果、DIY 樹枝、農作。 2. 簡報「發展願景論述－船舶產業管理機制」章節: ●跨界(公會、業者、電商)合作,推動套票行程:重新包裝套裝旅遊活動,推套票,鼓勵船家要	納入期末報告課題與對策、觀光願景論述中。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
			團結，不要再削價競爭。比較高雄遊港船、八里渡輪的經營方式，可與其他內湖遊船比較(烏山頭、碧潭、高雄港)。	
行銷推廣訪談－玉山國家公園管理處	109 年 4 月 29 日(玉山國家公園管理處會客大廳)	玉山國家公園管理處遊憩服務課張雅慈課長	觀光發展主軸及亮點構想: ●本處有進行解說培訓導覽活動，推廣原住民部落觀光。 ●國家公園主要為保留自然文化價值，培訓原住民部落觀光導覽、巡守隊，推生態旅遊清楚掌握生態資源。但部落組織共識還沒形成時，無法逼原住民部落去做觀光導覽解說，原住民比較想做農特產品推廣及發展，不想做觀光活動的推展。 ●有關可讓當地原住民特許權，玉山國家公園在東埔一鄰投注資源進行導覽解說培訓，花蓮卓溪鄉南安部落與當地部落合作推動生態旅遊活動。水里遊憩據點(採購-原住民優先)，有能力投標的原住民公司只有 3 家，比較難落實。生態旅遊單位推展觀光，若讓原住民部落推生態旅遊活動，除非有旅行社與他們合作。 ●進行軟體面的升化服務，遊程合作會盡量配合縣府，提供解說服務(隨隊做)，進行遊程串接，也可跨縣市進行遊程整合(塔塔加與阿里山國家風景區串接)。水里鄉車埕與日月潭遊程，與日管處互相配合支援，玩水節(水里鄉公所)玉山國家公園也配合公所提供場地，信義鄉公所合作的部分比較少。	納入期末報告課題與對策、觀光願景論述中。
行銷推廣訪談－休閒農業策略	109 年 5 月 4 日(南投縣政府一樓大廳)	南投縣休閒農業策略聯盟協會	已將訪談內容整合至簡報「發展願景論述－休閒農業發展策略」章節: ●休區與民宿結合:休閒農業發展策略，社區與休區一起發展，策略聯盟協會，希望將休閒農業與民宿結合。農委會推綠色旅遊適合民宿(涉及環保、友善耕作、一次性餐具不能用、不能有農藥殘留)。 ●休閒農業套裝旅遊行程:休閒農業套裝旅遊行程目前口碑最好的是日月潭頭社活盆地休區(散步的雲民宿-生態民宿)，踩活盆地(台灣唯二:高雄及南投)。鹿谷:很多家陶坊南平湖民宿、來來民宿、聽濤園、野菜園、鹿谷小半休閒農業區、半天陶坊。 ●配合媒體行銷:進行媒體行銷，很強的團隊都需 50 萬元以上，行銷推廣:非營利組織(10 萬較部落客:網站)。 ●休區休閒農場依季節推廣，配合四季農遊:南投休區休閒農場推廣的情形?農業看季節性。四季農遊(經費還沒下來；小自由行國姓採草莓、酵素梅(4-5 月)-黃色梅子、Q 梅)。	納入期末報告課題與對策、觀光願景論述中。
議題協調會議會前訪談－遊憩區	109 年 5 月 4 日(風管所	南投縣風管所所長、王怡盛科長	1. 已將訪談內容整合至簡報「發展願景論述－縣級風景區永續發展策略（虎頭山風景區管理機制策略研擬)」章節。	納入期末修正報告課題與對策、觀光願景論述中。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
	所長辦公室)		2. 風管所管理人力不足之問題，已整理其他縣市風管所或觀光處之人員編制納入簡報，供後續組織改造議題參考: ●管理組織(風管所業務量太多)，開發科完成觀光工程後便交由風管所進行營運管理。 ●原鄉的部分範圍很大，風管所編制不夠，可就中央:日管處、參管處、玉管處管理組織及負責業務進行了解，針對風管所管理機制組織部分，人員太少進行研議。是否納入分區工作站的營運管理模式，以台中市、桃園市觀光局之外，還有風管處(多個工作站)，南投區域太大風管所管理模式可再納入分站的概念。這個部分將涉及組織調整人事組織之相關法令。 ●風管所維護管理人力目前有 8 位，1 位所長，2 個科長，5 個科員，4 個約聘僱，台中風管所正式人員 14 個，管 4 個風景區-大安、大坑、鐵覘山…，未來還會有福興農場溫泉區，應派員設置風管所埔里工作站，埔里觀光環境比較成熟，成立工作站，可就地理中心碑、福興農場(有設旅客服務中心、辦公室)。另，還包含竹山天梯、瑞隆瀑布園區、清境空中步道、猴探井天梯、雙龍吊橋、名間松柏嶺等範圍。以上建議納入組織願景的改造議題研商。	
座談會後訪談－交通工程科	110 年 4 月 26(南投縣政府工務處會議室)	工務處交通工程科王丞達科長	觀光發展主軸及亮點構想: ●南投縣爭取捷運延伸計畫。 ●草屯轉運站規劃位於草屯鎮公所旁用地。 ●提報觀光景點需求給公路總局，增開公車路線。 ●開放部落民眾載客，首先要請民眾有職業駕照，後續要透過監理站不定期抽查方式來維護車輛設備安全。	納入期末報告課題與對策中進行補充修正。
座談會後訪談－集集鎮公所	110 年 4 月 26(集集鎮公所 2 樓會議室)	集集鎮公所陳紀衡鎮長、當地業者小高、陳議員、石秘書、莫課長、張秘書、沈秘書、形象商圈總幹事	觀光發展主軸及亮點構想: ●四季歲時活動，可加入大眾爺祠的祭典活動。 ●各公所都有提報交通部觀光局提報遊憩據點加值計畫，希望縣府能納入觀光白皮書評估。 ●公共運輸串連，從主要交通節點到各個景點(台中火車站、台中高鐵站、埔里公車站、南投公車站)，以及集集支線的火車(濁水站、集集站)，白皮書應有相關的規劃串連。 ●樟腦出張所。 ●永福堂。 ●集集老街的集集館。 ●四季活動中集集元宵燈會，可改為集集燈會。 ●四季活動還有草根音樂節、綠色隧道健走加入、和平社區快樂田園粉黛亂子草粉芒園，可再納入。 ●大眾運輸能更方便，目前僅連接集集支線到二水，是否可以調整班次?	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
座談會後訪談－日管處伊達邵管理站	110 年 4 月 27 日（日管處伊達邵管理站主任辦公室）	日管處伊達邵管理站陳逸全主任	觀光發展主軸及亮點構想: ●將部落族群日常生活中的物品，加工推廣成當地特色。 ●參與到原住民文化籌備過程，慢慢引導他們辦理活動的方式。 ●建立幾個邵族祖先們到過東西南北最遠的端點的紀念碑。 ●KPI 裡可加入一年協助合辦幾次傳統文化祭典。 ●邵族服裝體驗，與在地商家合作，租借邵族服裝購買產品可折價。	納入期末報告中長程建設計畫中。
座談會後訪談－南投旅遊達人	110 年 4 月 27 日（南投縣政府觀光處企劃科）	南投旅遊達人連繡華	觀光發展主軸及亮點構想: ●伊達邵需設置特色商店。 ●各局處互相整合，規劃基礎深度旅遊，推出頂尖行程吸引遊客。 ●集集、水里和信義台電是很重要的一個路線，可舉辦一些周年慶典，順便將明年鐵道年串聯起來。 ●竹山、鹿谷缺少了供休閒泡茶的地方。 ●與 youtuber 合作導覽，既節省開銷也可達到宣傳的成果。 ●讓原住民開合法車輛，將此納入白皮書中。 ●應放寬法律規範或輔導業者合法化，使觀光產業得順利推動。	納入期末報告觀光資源盤點進行修正。部分涉及主管機關修法者暫不納入考量。
座談會後訪談－南投縣休閒農業策略聯盟協會	110 年 4 月 28 日（南投縣觀光處討論室）	南投縣休閒農業策略聯盟協會吳麗華盟主、吳振發教授、觀光處承辦人員周惠錦小姐	觀光發展主軸及亮點構想: ●推動主要為休區、觀光工廠、民宿、休閒農場，並將其鏈結成一個行程。 ●水里地區在停車規劃上面臨空間不足問題。 ●人力上的不足造成在行政作業及電腦、文書與資訊連結的困難，若解決上述問題，得透過網路上的推廣與行銷，或許能吸引觀光客前來。 ●休區的建設方面，園區內的導覽系統需要更新及整合。 ●每年在向山舉辦一場有主題性的農業推廣活動，或可將休區塑造成知名品牌。 ●將大型活動與休區串聯形成一日或二日遊的套裝行程。	納入期末報告課題與對策及觀光願景論述補充修正。
座談會後訪談－丹大布農生態旅遊協會	110 年 5 月 7 日（地利遊客中心）	南投縣丹大布農生態旅遊協會理事長金財富、經理、部落會議主席	觀光發展主軸及亮點構想: ●目前辦的祭典辦進倉祭和射耳祭，而現在可以辦一個桃子祭。 ●法規方面面臨到許多問題，應有配套的法律讓一些觀光產業合法化。 ●建立一日生活圈，讓部落互相串連，並規劃相關遊程。 ●雙龍瀑布應該把它當成公園綠美化的地方，並做後續維護。 ●釀酒需要工廠登記、污水處理和消防設施等，	納入期末報告觀光願景論述及中長程觀光建設計畫一併考量。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
			成本過高。	
座談會後訪談－國立自然科學博物館自然科學教育園區	110 年 5 月 7 日（國立自然科學博物館車龍埔斷層保存園區）	國立自然科學博物館自然科學教育園區中心蔡雪玲主任、國立自然科學博物館鳳凰谷鳥園生態園區陶萬彰科長、國立自然科學博物館車龍埔斷層保存園區科長、鍾令和博士	觀光發展主軸及亮點構想: ●鳳凰山寺。 ●園區都各有特色，一個是斷層景觀一個是鳥園生態。 ●近年來有收容一隻草鴞，在野外觀察不易，所以也吸引許多的鳥友來園區這邊觀光。 ●園區做為一個休息點或中繼站，行程可以規劃半小時到一小時左右。 ●沙東宮國家地震公園，沒有在維護也沒有在整理，推薦行程不太可能推薦沒有在維護的地方。 ●鳥園亮點可以推廣平日，因為園區容量有限，假日人潮太多，園區和停車場會容納不下。 ●車龍埔地質是目前全世界唯一一例逆斷層的，非常具有獨特性。	納入期末報告觀光資源盤點及中長程建設計畫中。
座談會後訪談－台灣旅遊交流協會	110 年 5 月 13 日（台灣旅遊交流協會會議室）	台灣旅遊交流協會賴瑟珍理事長	觀光發展主軸及亮點構想: ●四大目標裡面，每一個只要一、兩個指標就好。 ●可以每 2 年做一次意見調查，在意見調查裡面可以訪問國際觀光客對於南投友善化的程度或是便利性。 ●做友善的環境，檢視每一條旅遊線、每一個景區的友善化程度。 ●環境永續化的部分需要給一個明確的目標。 ●將新旅遊亮點、七大軸線和四大區域列入環境永續化裡面，看要怎麼落實，而不是提出那些願景和目標，但 KPI 指標都沒也到。 ●市場國際化就放人數、停留天數、收入和滿意程度來做績效指標。 ●觀光品牌建置與行銷計畫應該是在市場國際化裡面。 ●智慧化 APP 的建置應該放在行銷還有友善程度那一塊，建構觀光產業合作平台這一塊就沒有意見。 ●服務品質提升輔導計畫，這個是旅宿業品質提升，旅宿業品質提升裡面應該要有人才的培訓，所以這兩個指標建構項目應該合併。 ●泳渡日月潭可以請國際的好手來參與，也可以跟觀光局合作請國際知名雜誌來做報導，這樣國際才有曝光。	納入期末報告第八章觀光景論述 KPI 指標進行修正。
第一次綜合座談會		專家學者、府內相關主管機關、各鄉鎮公所、期末階段訪談業者	觀光發展主軸及亮點構想: ●建議遊樂園區論述納入九族文化村、杉林溪和泰雅渡假村三個主題樂園，在生態旅遊論述納入杉林溪。 ●觀光資源盤點，建議取得各鄉鎮及專家學者共識，每個鄉鎮市選出最出色的觀光資源，跟在地特色諸如風景、物產、舞蹈、文化或是歌	1104.26~110.5.13 完成重點訪談。 已納入期末修正報告國際觀光首都 KPI 指標及觀光願景論述修正考量。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
			曲結合行銷。 ●KPI 指標建構，產業的優質化、市場的國際化、環境的永續化、觀光的效益化，新旅遊亮點、7 大軸線、4 大區域的布局，利用 KPI 指標可達到未來南投觀光的施政目的。 ●2030 的白皮書在政府資源或人力有限的前提下，要有分階段分年的實施重點，引導資源的分配，避免不切實際。 ●南投縣內有些瀕臨絕種的動物，譬如說石虎，或穿山甲棲地的保護…等等，這些動物的關懷，能納入觀光政策白皮書中，讓生態旅遊或友善環境，對環境保育的概念能夠落實。 ●南投縣內有許多的運動場域，譬如划船、自行車、泳渡日月潭…等等，運動觀光這塊也可放到觀光政策，讓參與這些活動的人來到南投，配合實際擴充遊戲化或科技智慧化的工具發展運動觀光。 ●建議應用數位觀光或數位科技解決如交通運具部分問題，諸如可透過智慧觀光提供熱點警示，適度疏離人潮，亦可在國際化旅遊或智慧觀光工具透過很多語言翻譯，提供相關旅遊資訊。 ●觀光業面臨到的就是平假日旅客差異量，建議可開發國際觀光旅客解決此問題。 ●南投旅遊住宿的部分相當的少，在南投縣政府的協助之下成立了一家合法民宿，未來希望輔導有心的業者成立合法旅館，讓更多遊客來此深度旅遊與體驗長住旅遊的生活模式。	
第二次綜合座談會	110年04月08日（南投縣政府7樓會議室）	專家學者、中央及府內相關主管機關、各鄉鎮公所、縣內觀光業者代表	觀光發展主軸及亮點構想: ●建議把石虎列入中寮觀光資源。仁愛鄉的旅遊除觀星，花季也很重要，包括賽德克及泰雅族部落的文化，亮點可再將此納入。 ●宗教觀光，中台禪寺以及發發財金的紫南宮，是集客率很大的 2 個宗教聖地。生態旅遊方面的杉林溪、泰雅渡假村，須強調其特色。 ●KPI 指標及行動方案內容，建議再整併、精簡。 南投有 2 個珍貴的特點，石虎及珍貴的地理景觀，包括車籠埔斷層保存園區是世界級斷層槽溝。 ●數位智慧 APP 的更新，數位平台建構較不完善，如何來南投跟在地去連結觀光資源及亮點，應力求改善並在觀光上作突破。 ●南投沒有航空、海港、捷運及輕軌，要發展觀光勢必是被動等旅客進來，可考量交通改善納入觀光政策白皮書，向交通部提出具體改善方案，解決交通課題。 ●山林旅遊時停車位不夠，而高山地區是屬於崩塌地，不宜再蓋停車場，建議用當地的年輕人開當地的車接送旅客上山，一來解決交通壅	1104. 26~110. 5. 13 完成重點訪談。 已納入納入期末修正報告KPI 指標及觀光願景論述進行修正。

會議/訪談名稱	時間/地點	訪談對象/與會來賓	考量納入計畫之重點內容	參採情形
			塞的問題，二來可以創造就業機會，符合生態旅遊的精神。	
訪談及會議參採重點摘錄: 一、觀光發展軸線 1. 觀星友善店家及觀光軸線串聯 2. 茶香工藝軸軸線方向應改為對內 3. 部落文化、自然景觀體驗的旅遊特色 4. 八卦山休閒軸增加中寮支線 5. 軸線名稱儘量中性不加鄉鎮名稱 6. 軸線名稱可與旅遊主題結合 二、特色旅遊發展 1. 茶文化結合宗教特色-在地故事 2. 農委會綠色旅遊 3. 生態旅遊遊程規劃 4. 船舶套裝遊程 5. 交通配套(臺灣好行、集集支線優化、道路新闢、停車設施) 6. 發展特色旅遊、四季旅遊 三、經營管理 1. 增設風景區管理工作站 2. 觀光基金財源有限，可與觀光圈民間資源整合 四、景觀整備及觀光品牌建立 1. 異業結盟民宿價值再定義 2. 食農文化好食民宿的品牌差異化 3. 住宿產業管理 4. 減法還原的空間美學 5. 持續推廣綠美化營造地方特色 五、觀光行銷 1. 展現觀光軟實力、善用網路社群媒體 2. 觀光圈整合行銷 3. 旅遊主題融入觀光推廣				

資料來源:本計畫整理

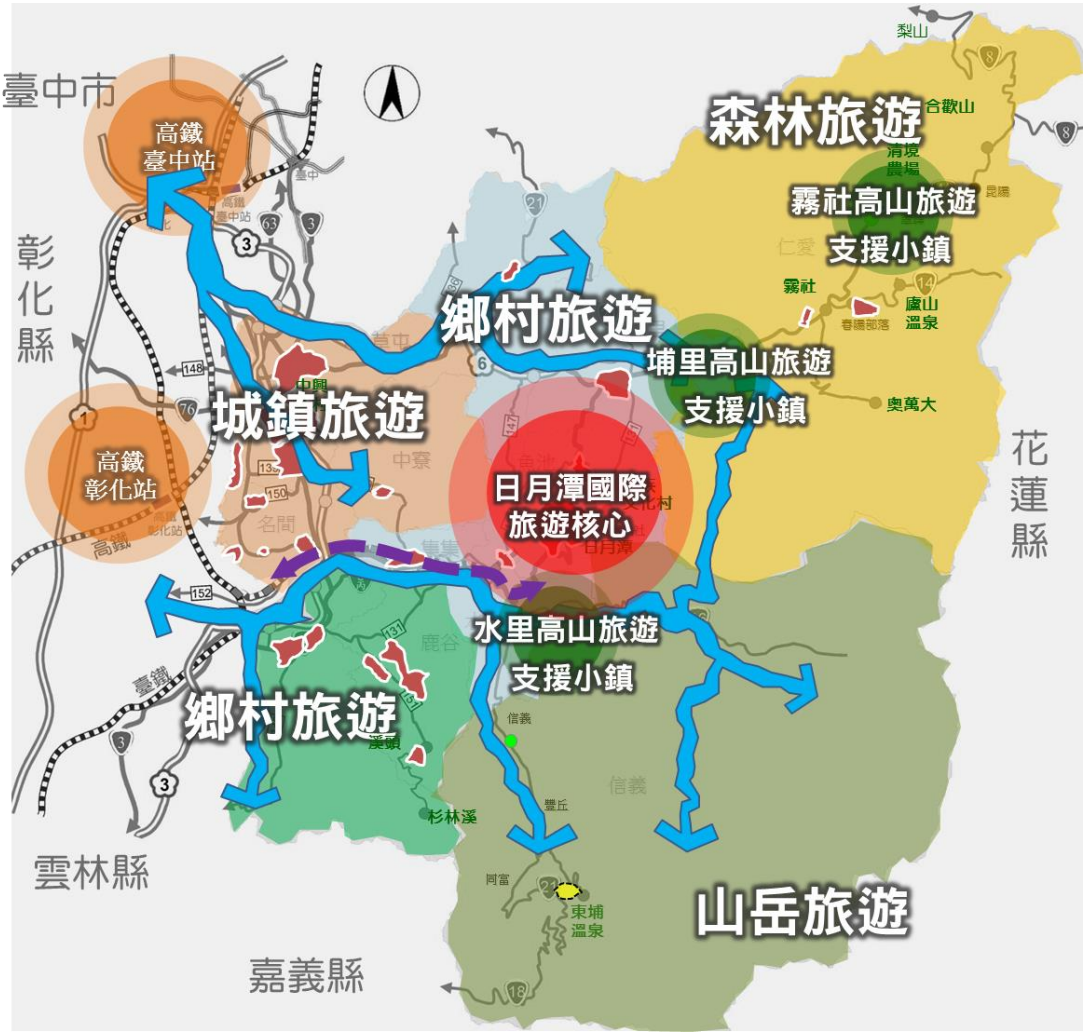


圖 9.1-1 南投縣國際觀光主題示意圖

表 9. 1-2 南投縣觀光亮點計畫檢核

鄉鎮(市)	觀光建設重點	推動策略評估				
		交通配套	創造特色	整體行銷	民眾參與	總體效益
草屯鎮	鳥嘴潭人工湖計畫	◎	◎	○	○	◎
	九九峰生態藝術園區(含藝術大道)	●	◎	◎	◎	●
	草屯鳥園(私人租地約 16 公頃)	◎	◎	○	◎	◎
	自行車道(坪林橋-舊雙冬花園-投 20 線到雙十吊橋發展觀景台)	◎	◎	◎	○	◎
	草屯植物公園	◎	◎	○	○	◎
南投市	八卦山風景區(同源圳的自行車道、易經大學的章和里登山步道)	●	◎	◎	◎	◎
	神木社區休閒農場		○		○	
中寮鄉	中寮龍鳳瀑布天空步道遊憩用地計畫	◎	●	◎	○	◎
	粗坑大峭壁的風景區		○	○		
名間鄉	松柏嶺七星陣地公園(玻璃吊橋、名間受天宮 139 線賞櫻花道)	◎	◎	●	◎	●
	豬樂園/名間親子生態園區	◎	◎	◎	◎	◎
集集鎮	綠色隧道沿線服務空間	●	◎	◎	◎	●
	集集火車站及周邊範圍(集集觀光鐵道整合計畫)	●	◎	●	◎	●
竹山鎮	南投太極美地、瑞龍瀑布園區	◎	●	●	◎	●
	杉林溪、大崙山、軟鞍八卦茶園景觀區	◎	○	●	●	●
鹿谷鎮	南投太極美地	◎	◎	◎	●	◎
	鹿谷麒麟潭遊憩區計畫	◎	●	●	◎	◎
	瑞田清水溝溪親水空間營造	◎	◎	◎	○	◎
國姓鄉	北港溪沿岸溫泉觀光計畫	◎	●	◎	◎	●
	長流溪樂活及慢活園區	◎	○	○	◎	○
	南港溪健康養生園區	◎	○	○	◎	○

鄉鎮(市)	觀光建設重點	推動策略評估				
		交通配套	創造特色	整體行銷	民眾參與	總體效益
	橋聳雲天綠雕園區	◎	○	○	◎	◎
埔里鎮	虎頭山風景區與台灣地理中心碑地區及周邊範圍	●	◎	◎	●	●
	埔里福興農場溫泉	◎	◎	◎	◎	◎
	赤崁頂養生園區	◎	◎	◎	◎	◎
	埔里市區親水公園	◎	◎	○	○	○
仁愛鄉	清境暗空公園及投 83 秘境之旅(含武界)	◎	●	●	◎	●
	夢谷、彩蝶、觀音、能高四大瀑布景區	○	◎	◎	○	○
	三酸產業區(互助村與新生村之青梅、檸檬、楊梅)	◎	◎	◎	◎	◎
魚池鄉	金龍山遊憩區	◎	◎	●	◎	●
	三處休閒農業區	◎				
水里鄉	永興村水火同源遊憩用地計畫	◎	◎	○	◎	◎
	車埕火車站及鐵馬驛站(集集觀光鐵道整合計畫)	●	◎	◎	●	●
	郡坑幸福山(登山眺景及金針山花海意象)	◎	◎	◎	○	◎
信義鄉	中橫纜車規劃預定場站及路廊用地	◎	◎	○	○	○
	雙龍瀑布遊憩用地計畫	◎	●	●	◎	●
	自強村水濂洞遊憩用地計畫	○	◎	○	○	◎
	羅娜花卉園區(文化館、熱氣球)	○	○	◎	○	◎
	桐林、草坪頭賞櫻(同富村-兩個社區)	◎	●	◎	◎	●

備註:評分標準:●優良(5 分)、◎良好(3 分)、○尚可(1 分)
資料來源:南投縣區域計畫成果報告、交通部觀光局跨域亮點計畫、各鄉鎮市公所訪談記錄摘要及各鄉鎮座談會會議紀錄、本計畫整理。

表 9.1-3 13 鄉鎮市中長程觀光建設計畫推動方向

所在鄉鎮(市)	觀光建設重點	推動方向
草屯鎮	九九峰(藝術園區、藝術大道)	開發規模較大，並採 BOT 之開發方式，建議配合實際招商結果，納入國土計畫未來發展地區進行整體規劃開發。
南投市	猴探井遊憩區(同源圳的自行車道、易經大學的漳和里登山步道)	與參山國家公園進行之八卦山風景區整體規劃。
中寮鄉	中寮龍鳳瀑布天空步道遊憩用地計畫	已完成。(因橋梁維修，已於 108 年 10 月 31 日封園維修)
名間鄉	松柏嶺七星陣地公園(玻璃吊橋、名間受天宮 139 線賞櫻花道)	屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向系統整合、設施優化及行動方案之建議。
集集鎮	綠色隧道沿線服務空間	日月潭國家風景區管理處辦理具體規劃內容
竹山鎮	竹山天梯瑞龍瀑布景觀園區、杉林溪大崙山特色茶園景觀園區(投 54 生活圈道路)	瑞龍瀑布縣府已進行相關工程規劃建設
鹿谷鎮	鹿谷麒麟潭遊憩區計畫	屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向系統整合、設施優化及行動方案之建議。
國姓鄉	南港溪-健康養生園區、長流溪-漫活樂活園區、北港溪-溫泉度假區	開發規模較大，納入本計畫中長程建設計畫一併考量。
埔里鎮	虎頭山縣級風景區台灣地理中心碑地區及周邊範圍、福興農場開發案	虎頭山縣級風景區屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向設施優化及行動方案之建議。福興農場持續建設中，待開發狀況確認後，再行評估擴大辦理之可行性。
仁愛鄉	暗空公園觀星停車休憩空間及相關整備建設規劃、投 83 縣秘境景區規劃	屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向設施優化及行動方案之建議。
魚池鄉	金龍山遊憩區	屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向系統整合、設施優化及行動方案之建議
水里鄉	永興村水火同源遊憩用地計畫	已進行相關工程規劃
信義鄉	桐林、草坪頭賞櫻(同富村-兩個社區)環境營造計畫	屬於小範圍、低度發展的遊憩服務設施，應朝向設施優化及行動方案之建議。

資料來源:納入各鄉鎮市觀光主管機關訪談、地方座談會交流意見，持續進行評估修正。

9.2 中長程觀光建設計畫構想

一、南投縣新亮點建設計畫

南投縣觀光資源豐富，遊憩據點多元，南投縣長提出最具代表南投特色之新亮點建設計畫，分別位於本計畫提出之七大觀光軸帶上，包含合歡星空軸之「合歡山國際暗空公園」、「仁愛清境高空觀景步道景觀」；日月潭觀光軸之「日月潭船舶上架場」；玉山溫泉軸之「東埔溫泉區生活路網」、「雙龍瀑布七彩吊橋」；八卦山休閒軸之「名間松柏嶺高空景觀塔（天空之星）」；藝術溫泉軸之「九九峰遊憩園區」，目前部分亮點計畫已完工，開放遊客遊覽；部分亮點計畫仍持續規劃進行中，且仍持續爭取中央預算經費，後續若無中央經費支援，亦將考量跨域資源整合或縣府自行編列預算方式進行規劃，後續仍將配合中央政策及旅遊趨勢進行滾動式調整納入亮點計畫盤點（詳表9.2-1、圖9.2-1）。

表 9.2-1 新亮點建設計畫執行情形表

已完成案件		進行中案件	
仁愛鄉	仁愛清境高空觀景步道觀	仁愛鄉	合歡山國際暗空公園
魚池鄉	日月潭船舶上架場	名間鄉	名間松柏嶺高空景觀塔（天空之星）
信義鄉	東埔溫泉區生活路網	草屯鎮	九九峰遊憩園區
信義鄉	雙龍瀑布七彩吊橋		

圖 9.2-1 新亮點建設計畫區位分布圖

(一)已完成-亮點計畫

1. 仁愛清境高空觀景步道

清境高空觀景步道以友善觀光環境的理念，人車分道理念、隔離車潮，架設路側行人高架步道，使遊客得以沿著台 14 甲線兩側安全觀賞往來清境地區各主要景點，並能在不受視線阻礙下，遠眺合歡山、能高山及奇萊山等中央山脈富有變化多端山景。

清境高空觀景步道海拔約 1,700～2,000 公尺，沿台 14 甲線右側清境農場牧區內，採鋼構高架施工設置木棧步道，其所規劃步道總長度約 1,600 公尺，寬度 2.5 公尺，高度依地形變化佈設，途經青青草原商店街至北邊草原遊客中心，再銜接青青草原現有五五階步道，步行至國民賓館，形成全長約 3,500 公尺環線觀光人行廊道。步道基於友善自然環境與景觀，採用隱匿式高架設計，離開車道，跨過草原，穿梭林梢，旅客可以安全健行的同時，欣賞羊群覓食青草地，野鳥跳躍樹冠上的生態，沿途並設有多座景觀平台，方便旅客駐足迎涼風，遠眺中央山脈、濁水溪河谷，也看見比平地清澈許多的蔚藍天空。

目前清境高空觀景步道票價全票 50 元、半票 30 元、身心障礙者則收取 10 元保險費，在蝴蝶園、青青草原南票口商圈、綿羊城堡設置售票口，並採取總量管制，步道上人數不得超過 2,000 人，假日旅遊高峰，計畫運用接駁車往返於國民賓館及青青草原，為鼓勵民眾多搭乘大眾運輸工具前往，縣府也計劃推出優惠套票方案。

圖片來源:南投觀光旅遊網

圖 9.2-2 清境高空觀景步道

2. 日月潭船舶上架場

日月潭聞名遐邇，是南投縣重要觀光景點之一，潭面載客船舶約 130 餘艘，為加強保障遊客安全，縣府多年爭取及規劃，在不影響當地景觀下，選定雲品酒店對面下方之林務局土地，興建公有船舶上架檢修場。

檢修場總面積約 0.57 公頃，總經費 4,950 萬，設置 4 軌上架場 1 座，2 軌上架場 2 座，以供不同大小船舶使用上架檢查及維修，讓遊艇業者可透過該檢修場檢查船隻安全及故障，提昇日月潭旅遊品質及遊客安全。本計畫已獲日管處補助代辦，目前工程已完工，正式開放使用。

3. 東埔溫泉區生活路網

(1)計畫概述

東埔溫泉區位於南投縣信義鄉東埔村，是一處以溫泉與山巒美景而著名的布農族部落，位於陳有蘭溪畔、八通關古道起點。溫泉水屬於弱鹼性碳酸泉，酸鹼值 7.7，溫度約 53 度，水質清澈，泉水自溪谷湧出，從岩縫、砂石層自然湧現，呈現出熱氣沸騰的景觀，泉水再引流至旅館、飯店，提供遊客溫泉享受。因民生用水管線紊亂、架空管線及招牌雜亂、人行道寬度不夠、人車爭道、鋪面不平整、觀景平台及欄杆老舊損壞、缺休憩廣場及燈具老舊照度不足等問題，目前因改善現況整體環境以提升整體東埔溫泉

區觀光價值。

東埔溫泉區位於遊客前往八通關古道起點，周邊遊憩資源含彩虹瀑布、彩虹吊橋、情人谷、父子斷崖、雲龍瀑布等，透過東埔溫泉自身特色發展出豐富的泡湯服務，舉凡：養生水療、SPA 水療設施、美容護膚浴、烤箱浴、露天洞窟場浴、碳酸蒸氣浴、沖擊保養泉、有氧溫泉、精油檜木桶浴…等，均能滿足遊客不同的選擇。本區也以溫泉水烹煮出的溫泉大餐、布農美食、以及沙里仙溪最佳的水質孕育出的肥美鱒魚，皆是東埔不可錯過的美食。又因附近鄰近有露營區及觀光飯店，可將食住行三者發展成為一泊二食觀光遊憩行程。

(2)計畫目的及規劃構想

以點線面的整體規劃重新形塑東埔溫泉新風貌，點-運用在地特色，活化公有土地;線-改善通行安全，道路品質提升;面-街道景觀整頓，環境品質提升。以提升國際觀光競爭力作為規劃願景。

(3)執行策略

A. 點-場域再造:新建多功能廣場及溫泉廣場，透過留設開放空間,使民眾能在此駐留,並運用景觀植栽形塑入口意象。再透過擋土牆及路側植栽綠美化、將既有設施整修以提升整體遊憩環品質。

B. 線-友善旅徑:透過道路品質、排水及路側安全、人行道拓寬、既有鋪面改善、人行(棧)道整修等，提升道路服務品質,以增加民眾行走意願及人行安全,保障遊客人身安全。

C. 面-山城營造:管線地下化、指標系統、照明改善，透過將管線地下化提升整體景觀之美景，將紊亂管線梳理。清楚的指標系統將東埔溫泉之指標性能更加清楚。將照明系統改善一方面改善行車安全，一方面以營造山中城市之意象作為東埔溫泉發展成為具國際吸引之觀光景點。

4. 雙龍瀑布七彩吊橋

雙龍瀑布位在信義鄉雙龍村的雙龍部落，瀑布高約百公尺位於陡峭的山壁上，標高八百公尺，分為上瀑及下瀑，高低落差頗大營造出水煙紛飛的景象。因雙龍瀑布之遊憩資源與景觀獨特性，縣府於雙龍瀑布旁規畫設置雙龍七彩吊橋，增加景點的豐富度與吸引力，並規劃結合當地的雙龍部落，讓遊客除了遊賞吊橋、賞瀑布外，還可進行原民部落觀光，體驗原住民部落文化，使該景點遊憩功能更多元豐富。

信義鄉雙龍七彩吊橋，全長 343 公尺，橋面距谷底最深 110 公尺，兩端高低落差達 20 公尺，走在橋上除可一攬上下層雙瀑美景及壯闊深谷外，橋樑因高低差落形成了彩虹曲線，每 50 公尺設置一個不同顏色橋面，讓遊客藉橋面顏色了解自己挑戰走了多少距離。七彩吊橋是全台最長、最深的吊橋，跨越壯闊山谷，極具挑戰性，完善的環形步道與景觀平台，適合漫遊山林森呼吸，體驗原民部落之美。目前雙龍七彩吊橋工程已完成，周邊無其他延伸計畫，僅有日管處地利遊客中心興建計畫。

圖片來源：南投縣東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫工程簡報資料

圖 9.2-3 東埔溫泉區發展構想圖及示意圖

圖 9.2-4 七彩吊橋導覽地圖　　**圖 9.2-5 七彩吊橋現況圖**

圖片來源:南投縣風景區管理所

(二)進行中-亮點計畫

1. 合歡山國際暗空公園

(1)計畫緣起

合歡山位於台灣中部地區，屬於中央山脈北段，群聚海拔 3000 公尺以上高峰，而合歡山高山的美麗星空，也逐漸被外來遊客重視與看見。10 年前在地民間團體開始辦理觀星導覽活動，凝聚在地共識，並從近年開始，在台北市天文協會及南投縣清境觀光協會的協助下，持續進行申請此範圍的光害檢測，觀星場域經驗證接近金質的觀賞等級。南投縣政府、太魯閣國家公園管理處、行政院農業委員會林務局東勢林區管理處決定與當地居民及團體一起努力，從光害管制開始，檢討公共設施燈具的照度及照向，並逐年投入經費，辦理環境整理與設施整備，推廣觀星的旅遊活動，將合歡山地區打造國際級暗空公園，成為世界首屈一指的觀星勝地。

(2)計畫概述

暗空公園劃定區域，自鳶峰天文教育館(鳶峰停車場)以下 2 公里(台 14 甲線 22.1 公里處)直至小風口太魯閣國家公園管理處合歡山管理站，以道路中心線外推左右各 500 公尺(台 14 甲線 37.1 公里處)，區域內包含鳶峰天文教育館(現鳶峰停車場)、昆陽、武嶺、合歡山莊、松雪樓、滑雪山莊、太魯閣國家公園管理處合歡山管理站等。

(3)執行策略

A. 鳶峰天文教育館建置:

為了推動暗空公園計畫，規劃天文觀測平台，增加觀測必備設施，整修現有場地，並提供天文教育中心、觀星平台、高山旅遊服務區，達成體驗經濟及數位科技的應用。

B. 戶外照明政策:

為在適當照明內防制光害，將暗空公園範圍內之公務

單位工作人員、企業員工、居民及遊客等應遵守事項明確化，以下列照明政策為守則:

a. 公園境內之移動照明守則:

如公園停車場內禁設路燈、入園後車輛禁用遠光燈、車輛停妥後必須關閉車燈、園內訪客禁用強光手電筒、指星筆射出的綠光雷射僅能點放、任何可攜式光源請勿直射天空。

b. 公園室內外照明器具之限制:

照明燈具之新增須經過主管機關核可，依其使用之用途，應考量並配合以適當之最低限度使用光線;緊急救難時除外。配光基準如下:

(a)室內照明:需大量使用光源時，應考量利用窗簾、百葉葉片、雙層隔窗等遮蔽物,盡可能不要將光線外洩至屋外。

(b)室外照明:相對色溫(CCT)不得超出 3000K。初始流明小於或於 500 可因特殊用途而未被遮罩。初始流明大於 500 需完全遮罩(完全截光)，其光源中心位置不得超出燈罩底緣;並適當使用動作感應開關控制且在啟動後 5 分鐘內關閉。

C. 星空推廣活動

過去合歡山地區曾辦理各類型觀星活動，以及配合跨年節日辦跨年星空導覽等活動，後續配合合歡山國際暗空公園之推動、天文館之設立，計畫推動更多夜間觀星導覽活動，如月全食活動、觀賞銀河季等活動，帶領民眾深入了解天文星象，及更認識合歡山地區。

D. 未來教育推廣計畫

在天文課程推廣的部分，設計以下四種天文實境體驗課程，讓民眾可以於暗空公園，體會天空的奧秘。

a. 四季星空:

四季星空精彩豐富，如夏季大三角、冬季大三角、春季大鑽石等星象，透過星象教育活動的推廣，吸引民眾了解星空。

b. 天體物理:

透過專業講師解說天空中的天體，其不同的過去、現在與未來演化樣貌，由淺顯易懂的天體物理說明，讓民眾吸收正確且充實專業知識。

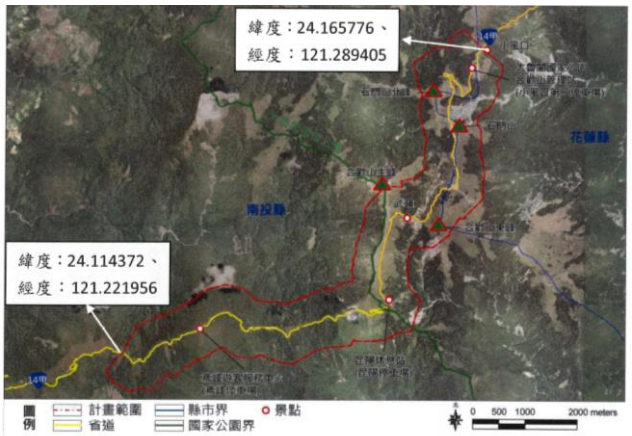
c. 天文觀測實作:

一般民眾較少有使用專業天文望遠鏡觀測星空的經驗，經由專業講師介紹與指導，讓民眾可以親眼看見天體，現場比對照片與肉眼觀察間天體不同的樣貌。

d. 天文攝影實作:

透過手機、數位相機、單眼相機、甚至天文觀測專用相機，可實地拍下天體影像，讓旅客能記錄下美麗的天體影像。

目前本計畫為進行中之案件，目前以「仁愛昆陽園區結合暗空公園整體環境營造計畫」提報 110-111 年觀光前瞻建設計畫「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」中長程計畫，此階段預計建設項目包含:昆陽園區周邊環景賞花步道之建置(含基礎、鋪面及欄杆等)、專業觀星平台及景觀休憩平台建置、停車場整修及環境整理美化，以及既有建物、販賣設施建物、公廁整修及活化等項目。



資料來源:合歡山國際暗空公園申請報告書

圖 9.2-6 合歡山國際暗空公園申請劃定範圍平面圖

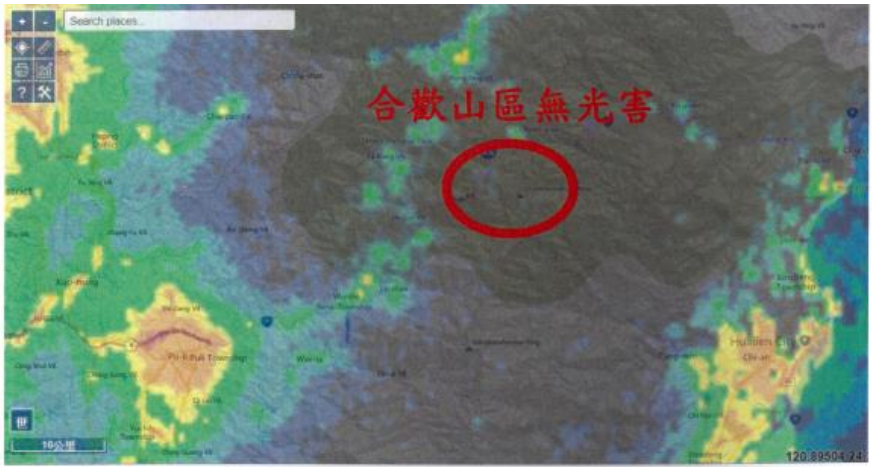


圖 9.2-7 臺灣南投縣暗空地圖

圖片來源:https://www.lightpollutionmap.info/#zoom=4&lat=5759860&lon=1619364&layers=B0FFFFTFFFF

資料來源:合歡山國際暗空公園申請報告書

圖 9.2-8 鳶峰天文教育館(現鳶峰停車場)未來發展平面圖

2. 名間松柏嶺高空景觀塔(天空之星)

(1)計畫概述

本計畫座落於南投縣名間鄉松柏嶺,毗連鄉道投 35 線里程 2K+900-3K+200 道路左側，海拔高度約 400 公尺靠近八卦山脈南端，屬於交通部參山國家風景區內興建一座高空觀景台，提供松柏嶺新興觀光服務據點，結合當地宗教與觀光產業，提升觀光旅遊服務品質。

(2)規劃構想

規劃構想為建造一座高空觀景平台，平台有足夠高度好觀賞松柏嶺周邊松柏嶺老街、名勝、宗教廟宇、受天宮及層層疊疊山巒風景，高塔設置二層平台，第一層平台高度 20 公尺，平台外緣尺寸第二觀景平台規劃設置可搭乘 10 人透明電梯 1 座，載運遊客攀升至距離地表 20M 及 30M 高空觀景平台。高空觀景平台下方地板，規劃為管理室及遊客停等區或販售區，高空觀景平台園區規劃設置環狀石版步道、綠地植栽造景、公共廁所、農夫市集、停車場及售票亭等服務設施，提供遊客一個舒適、安全、友善使用環境。

(3)執行策略

A. 高空觀景平台

第一觀景平台中央及北側各豎立直徑 5 公尺混凝土柱，支撐高空懸臂梁。由基地地板北側柱子螺旋樓梯登上第一觀景平台，由第一層平台上設置之回折階梯登上第二平台，在開擴空間遊客逐級攀爬樓梯登高之餘更可近觀山谷深壑，遠眺山腳下一望無際平原景緻。

B. 景觀步道

景觀步道建造高空觀景平台的基地距離受天宮及松柏嶺商圈約 900 公尺，考量開放參觀後將已吸引大量遊客前往遊樂賞景，一併帶動辦理中擬將露營區調整為旅遊服務專用區觀光遊憩蓬勃發展。增建景觀步道連接受天宮及

松柏嶺商圈遊憩據點，營造便捷交通路網，增加觀光建設可及性及服務品質。

規劃增建景觀步道，路線沿著公園用地與停車場用地邊緣興建，初步估算長度約 850 公尺。步道以平面步道設計，高架高度較原有基地抬高少許約 1 公尺範圍內，以拉近遊客融入旅遊服務專用區觀光遊憩。

圖片來源:https://udn.com/news/story/7934/5072214

圖 9.2-9 高空景觀塔模擬圖

圖片來源:https://udn.com/news/story/7934/5072214

圖 9.2-10 高空景觀塔夜間模擬圖

3. 九九峰遊憩園區

(1)計畫概述

九九峰生態藝術園區位於南投縣草屯鎮(詳圖 9.2-11)，早期使用形態為露營區，「九九峰露營區」是在地民眾假日最愛的地方，80 年文建會規劃設立「九九峰藝術村」並邀請多位知名藝術創作者設定工作室。後交由國立台灣美術館規劃「九九峰生態藝術園區」，帶起生態與藝術的結合，並舉辦多場音樂會及畫展。今由國立台灣工藝研究發展中心承接，融入工藝、藝術與生態的多元結合，並以建置綠色生態藝術、發展生態藝術創作與綠色文化產業、享受緩漫生活、享受自然與藝術之旅為目標，讓園區成為中部都會生活的後花園，且是親子休閒的生態藝術園區。

(2)執行策略

九九峰生態藝術園區設計規劃內容如下:

A. 園區基礎建設及公共設施:

迎賓入口營造、水源保護及水土保持設施:生態滯洪池、水渠。

B. 室內主題展示設施

a. 觀光遊憩管理服務設施:園區主題館暨服務中心。

b. 鄉村教育設施:室內動植物生態主題教育館，如熱帶植物館、昆蟲館等。

c. 行政及文教設施:歷史人文及文化藝術主題展示館，如歷史文物館等。

C. 戶外主題展示設施

a. 森林遊樂設施:戶外動物生態教育及展示設施，如鳥園;戶外植物生態教育及體驗設施，如原生植物園、森林步道等。

b. 行政及文教設施:歷史人文及傳統生活風貌再造區，如傳

統建築區等。

D. 園區綠色大眾運具

a. 提供老人、幼童、孕婦及殘障者便捷之綠色遊園運具，如遊園小火車、電動遊園導覽公車等。

b. 自行車租借處。

E. 園區戶外主題遊憩設施(戶外遊憩設施)

a. 大型主題戶外遊憩設施，如恐龍主題冒險樂園。

b. 戶外親子遊憩設施，如恐龍主題兒童遊具。

c. 戶外青少年體適能及極限運動設施，如攀岩場、滑草場、獨木舟、水道、彈簧床、競技自行車、漆彈場、生存遊戲或實境擴增競技遊戲等活動場域。

F. 園區配套服務設施(觀光遊憩管理服務設施)

a. 園區主題餐飲服務設施及遊客用餐區，如恐龍主題餐廳、美食區、雨林露天咖啡座及健康生機飲料吧等。

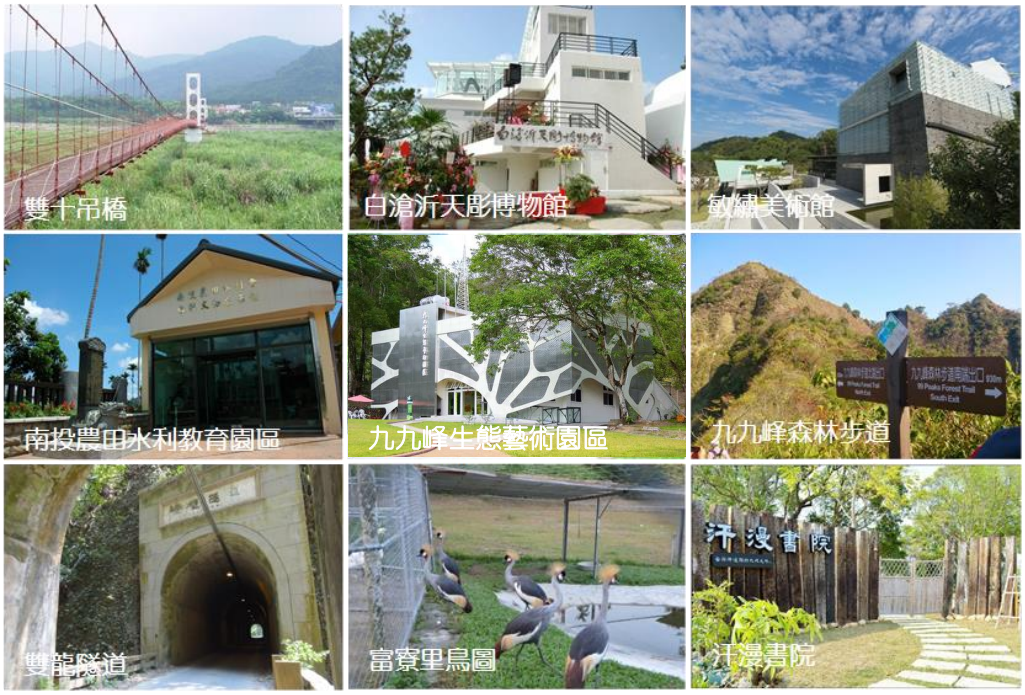
b. 園區主題紀念品專賣店。

G. 低密度住宿及配套服務設施(營林設施及觀光遊憩管理服務設施)

a. 設置於天然林或人工林內，在兼顧林木之營造、維護、撫育、更新及森林美學之可供遊客野外住宿體驗之營林設施，如露營場、拖車露營場或樹屋等。

b. 配合基地地形條件，與周邊自然環境相融合之供遊客住宿之低密度建築，如小木屋或觀光旅館。

c. 配套服務設施指配合上述營林及住宿設施之設置，提供住宿人員必要之餐飲服務、衛浴設備、休閒娛樂設施，以及食品、露營設備、個人衛生保健等用品之販售服務及其他生活所需相關服務設施。



圖片來源:南投縣草屯九九峰生態藝術園區興建營運移轉案第二次政策公告報告書

圖 9.2-11　九九峰生態藝術園區周邊環境現況照片

二、七大軸線亮點計畫

依土地適宜性分析、觀光資源盤點及國土功能分區檢核後，可確認觀光建設設置適當區位，並參考南投縣近期爭取中央經費之計畫、及八大亮點計畫為參考，以南投縣空間發展七大觀光軸帶，分別提出六處做為亮點操作示範計畫，「魚池金龍山」、「埔里虎頭山風景區」、「名間七星陣地」、「鹿谷麒麟潭、鳳凰谷鳥園」、「集集、水里」、「合歡星空軸停車場增建計畫」(詳圖 9.2-12)，各景點皆具發展觀光潛力，待整體性的規劃發展與資金挹注，以完備各景點發展。

圖 9.2-12 中長程建設計畫區位圖

(一)金龍山之中長程觀光建設計畫

1. 計畫概述

(1)環境現況

金龍山位於台 21 線上，地處魚池市區旁，海拔約 820 公尺，為臺灣三大低海拔之觀日出賞景之聖地，擁有絕佳之地理特性，能於低海拔之處，鳥瞰整個魚池盆地之景，以日出金黃色霞光及夜間琉璃光為獨特之處，為中部地區賞、迎曙登山健行勝地。「北格頭、南二寮、中五城」素有臺灣三大日出觀賞景點，其中「中五城」為魚池鄉金龍山，別稱「槌子寮」，當地民眾稱「仙楂腳」。

金龍山現設有三座觀景台，由高到低依序為「金龍山一亭」、「金龍山二亭」、「金龍山三亭」，以及曙光廣場、賞景步道，以及兩處停車場空間，詳圖 9.2-13。金龍山上頂現況設施完善，僅部分涼亭設施、教育解說設施老舊破損，但由第一停車場至迎曙光廣場之路徑，缺乏友善的登山步道路徑，以及遊客服務設施，因此將其列入南投縣中長程觀光建設計畫之中。

(2)遊憩潛力

金龍山位於日月潭遊憩系統範圍內，周邊多觀光茶園、露營區，為日月潭至魚池鄉至埔里市區台 21 上之觀光亮點，詳圖 9.2-14，目前金龍山為攝影愛好者的聖地，日出、夜間十分常有攝影師集結拍攝特色雲海景致，另日月潭國家風景區也配合金龍山之觀景特色，於每年 1 月 1 日辦理登山健行活力迎曙光，吸引大批民眾前往朝聖，此外金龍山之自然、生態風貌，也吸引民眾租借場地辦理生態童軍活動，教導小孩自然生態與野外求生相關知識。金龍山之地理區位及獨特景觀特色為日月潭遊憩系統上重要角色，以提升日月潭觀光軸帶豐富性及帶動周邊地方經濟發展。

2. 計畫目的及規劃構想

金龍山現況缺乏良好的步行及交通系統，並以單一賞景為特色，較難提高遊客停留時間，因此透過友善步道、硬體設施建置、交通動線之改善，增加金龍山整體交通動線之完整性，並結合在地跨年迎曙光、攝影，以及近年來盛行的慢跑、自行車等活動，將休閒運動與金龍山之美景連結，提供登山賞景、攝影、森林健行、山林自行車等活動，增加金龍山景區之整體觀光魅力，形塑金龍山「登頂。賞景」之意象，詳圖 9. 2-15。

3. 執行策略

因應提出的計畫目的與構想，對金龍山提出整體執行策略，包含「步道改善計畫」、「周邊交通環境優化計畫」、「公共接駁系統」：

(1) 步道改善計畫：優化區內步道系統，建立遊客中心至金龍山一亭之自然漫步賞景路徑，讓民眾能由山腳步行至金龍山賞景，由登頂的過程享受自然美景，途中提供遊客活動及停留之節點，並稱設教育解說設施，增加遊客停留時間。

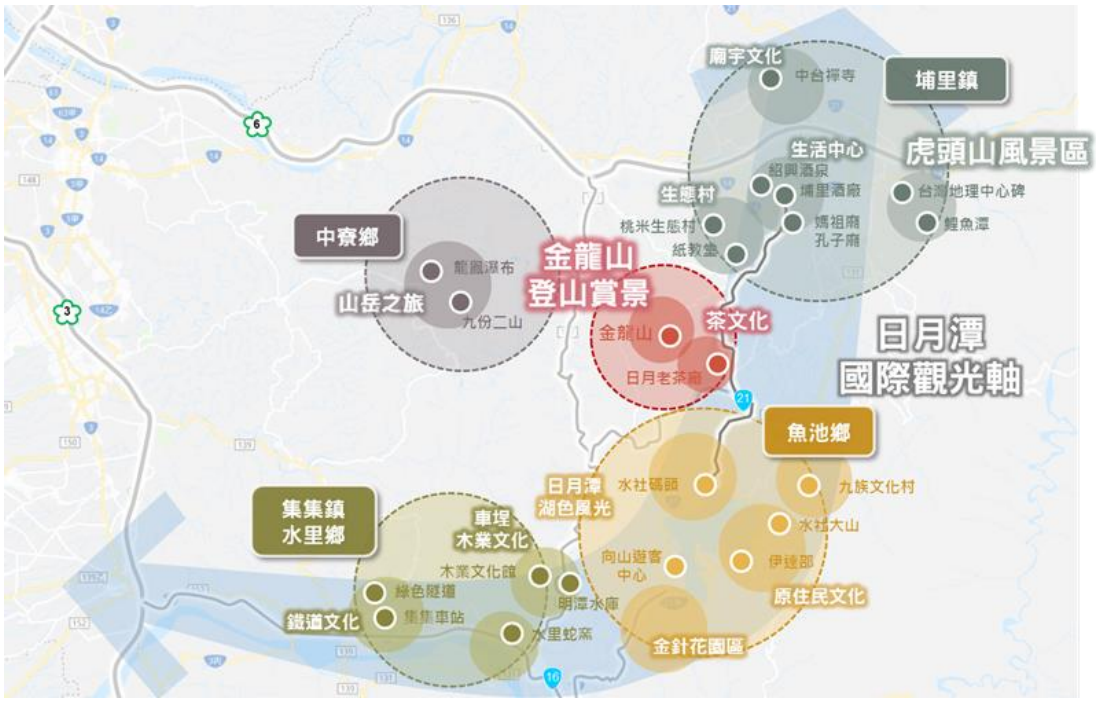
(2) 周邊交通環境優化計畫：主要對金龍山聯外道路及產業道路進行改善，提供遊客安全遊憩動線。

(3) 公共接駁系統：提供公車接駁系統，讓身心障礙者、老人、幼童能透過接駁系統安心遊賞金龍山。

(4) 軟體活動推動：金龍山是登山健行、欣賞日出熱門景點，其中最廣為人知的活動為一年一度迎曙光活動，金龍山遊憩資源豐富，周邊有自然的茶園景緻，未來可將茶藝、品茶等活動導入，在金龍山欣賞雲海山景的同時，品嚐日月潭在地好茶，此外可結合日月潭地區的觀光景點，與金龍山串聯成一日觀光旅遊行程，打造親山、親水與觀景的自然遊程體驗。

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-13 金龍山環境現況



圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-14 金龍山與日月潭觀光遊憩系統區位圖

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-15 金龍山之中長程建設計畫構想圖

4. 經費預估

金龍山中長程建設計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約為 3,600 萬元整，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化。

表 9.2-2 金龍山中長程建設計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	健行步道工程	式	1	13,266,000	13,266,000
1	木棧道工程	式	1	11,545,000	11,545,000
2	休憩木平台工程	式	1	521,000	521,000
3	植栽工程	式	1	1,200,000	1,200,000
二	聯外道路改善工程	式	1	6,011,300	6,011,300
1	聯外道路	式	1	3,461,300	3,461,300
2	人行道	式	1	2,550,000	2,550,000
	直接工程費用(壹.一至二小計)	式	1	19,277,300	19,277,300
三	其他工程費	式	1	1,927,730	1,927,730
四	勞工安全衛生費	式	1	481,933	481,933
五	環境保護工程費	式	1	578,319	578,319
六	交通維持錯施	式	1	481,933	481,933
七	品質管理費	式	1	481,933	481,933
八	包商利潤、保險及管理費	式	1	2,322,915	2,322,915
九	營業稅	式	1	2,554,683	2,554,683
	發包工程費(壹.一至九項合計)				**28,106,744**
貳	自辦工程費				
一	工程預備費	式	1	1,405,337	1,405,337
二	工程管理費	式	1	455,404	455,404
三	工程設計及監造費	式	1	1,849,424	1,849,424
四	空氣污染防制費	式	1	98,374	98,374
五	工程抽檢試驗費	式	1	2,810,674	2,810,674
六	工程配合款	式	1	1,000,000	1,000,000
七	物價指數調整費	式	1	281,042.44	281,042
	自辦工程費(貳.一至七項合計)				**7,900,256**
經費總計(發包工程費+自辦工程費)					**36,007,000**

資料來源:本計畫推計

(二)虎頭山風景區之中長程觀光建設計畫

1. 計畫概述

(1)環境現況

虎頭山風景區現為南投縣縣級風景區，目前中央正研擬將虎頭山風景區納入日月潭國家風景區之範圍，藉此整合日月潭周邊地區觀光特色資源，擴大日月潭整體觀光發展效益。虎頭山風景區之區位特性及豐富的觀光資源，將其列為中長程觀光發展亮點。

虎頭山風景區位於埔里鎮東北郊，鄰近國道 6 號，地理位置優越，風景區內包含地理中心碑、虎頭山景觀公園、鯉魚潭、地母廟、飛行傘練習場、觀光工廠等遊憩資源，但現況遊憩系統零散，缺乏整體性主題定位及串連，未發揮虎頭山風景區之區位及遊憩資源之優勢，且部分硬體設施老舊須更新維護。

(2)遊憩潛力

虎頭山位於埔里鎮地理位置優越，為日月潭遊憩系統中重要之一團，且地理中心碑為台灣地理具有特殊紀念價值的景點，亦稱之為台灣之心，此外鯉魚潭擁有雅緻景色、環湖步道及登山路徑特色，以及周邊地母廟、飛行傘練習場、觀光工廠皆為虎頭山風景區之遊憩潛力，詳圖 9.2-16。

2. 計畫目的及規劃構想

虎頭山風景區之核心規劃以「資源整合，打造虎頭山之特色亮點」為主軸，將虎頭山風景區依遊憩資源特性，區分為「虎頭山景觀公園」、「鯉魚潭」、「地母廟」三大遊憩系統，如圖 9.2-17。

「虎頭山景觀公園」主要以「人文地景與兒童遊憩」為主題，將地理中心碑、虎頭山景觀公園周邊資源整合，提供生活教育體驗，並增加兒童遊憩設施，提供親子旅遊之遊憩場所，增加虎頭山景觀公園之趣味性及完整性，亦使虎頭山景觀公

園成為埔里市民之後花園。

「鯉魚潭」區域主要以「湖岸風光與體驗活動」為主題，將既有環湖步道及虎頭山步道優化，以及引入水上遊憩活動，並結合飛行傘體驗活動，提供青年族群具冒險性之體驗活動場所。

「地母廟」主要以「宗教文化與產業觀光」為主題，以高齡族群為主要對象，將結合宗教朝聖及觀光工廠體驗，完善整體區域之發展。

3. 執行策略

目前日月潭國家風景區管理處正進行虎頭山風景區旅客服務中心，以及虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程，配合日管處目前規劃設計的部分，因應提出的計畫目的與構想，對虎頭山風景區提出整體執行策略，包括：

(1) 虎頭山景觀公園公共設施優化：以減量設計為原則，活化更新公園內老舊之硬體設施，並增加兒童遊憩、親子共遊之區域，增加虎頭山景觀公園之吸引力。虎頭山頂區域有熱門滑行傘基地，景觀視野良好，建議新增景觀眺望平台，增加遊客停留景點。另，全區透過統一、清晰的指標系統及解說設施，提供國內及國際遊客清楚易懂的遊憩資訊，增加遊客旅遊之便利性，詳圖 9.2-18。

(2) 鯉魚潭周邊設施更新活化：虎頭山至鯉魚潭之登山步道，以及環湖步道優化更新，提升鯉魚潭周邊硬體設施品質，提升遊客旅遊品質，詳圖 9.2-19。

(3) 綠色交通接駁：改善現況各分區缺乏整合及串聯之問題，增設「虎頭山景觀公園」、「飛行傘練習場」、「鯉魚潭」、「地母廟」及「埔里市區轉乘據點」五處接駁點，提供遊客完整的接駁動線，使遊客至此能有舒適安全之旅遊品質，並整合自行車道系統，加強各區景點之可及性，提供多元的交通遊憩方式，詳圖 9.2-20。

(4)行銷通路推廣:目前南投縣特色產品(茶葉、咖啡、竹漆工藝)可藉由整合性網路平台,將各類商品推廣販售,除此之外,因虎頭山位於埔里市中心區,地理位置佳,可將線上購物通路實體化,透過舉辦實體市集活動的方式,提供產品展售、販賣、推廣的機會,更吸引夠多旅客前來虎頭山觀光與消費。

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-16 虎頭山環境現況

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-17 虎頭山風景區周邊遊憩資源

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-18 虎頭山風景區計畫構想圖

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-20 虎頭山風景區綠色交通接駁策略圖

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-19 虎頭山風景區發展構想圖及示意圖

4. 經費預估

虎頭山風景區中長程建設計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約為 4, 100 萬元整，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化。

表 9. 2-3 虎頭山中長程建設計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	虎頭山景觀公園公共設施改善	式	1	11,709,000	11,709,000
1	步道改善工程	式	1	5,710,000	5,710,000
2	休憩平台工程	式	1	1,255,000	1,255,000
3	兒童遊憩設施	式	1	2,239,000	2,239,000
4	植栽工程	式	1	1,005,000	1,005,000
5	觀景平台工程	式	1	1,500,000	1,500,000
二	鯉魚潭周邊硬體設施改善工程	式	1	10,814,500	10,814,500
1	登山步道改善工程	式	1	5,262,000	5,262,000
2	環湖步道改善工程	式	1	5,470,000	5,470,000
3	植栽工程	式	1	82,500	82,500
	直接工程費用(壹.一至二小計)	式	1	22,523,500	22,523,500
三	其他工程費	式	1	2,252,350	2,252,350
四	勞工安全衛生費	式	1	563,088	563,088
五	環境保護工程費	式	1	675,705	675,705
六	交通維持錯施	式	1	563,088	563,088
七	品質管理費	式	1	563,088	563,088
八	包商利潤、保險及管理費	式	1	2,714,082	2,714,082
九	營業稅	式	1	2,984,612	2,984,612
	發包工程費(壹.一至九項合計)				**32,839,511**
貳	自辦工程費				
一	工程預備費	式	1	1,641,976	1,641,976
二	工程管理費	式	1	498,413	498,413
三	工程設計及監造費	式	1	2,249,507	2,249,507
四	空氣污染防制費	式	1	114,938	114,938
五	工程抽檢試驗費	式	1	3,283,951	3,283,951
六	工程配合款	式	1	1,000,000	1,000,000
七	物價指數調整費	式	1	328,228	328,705
	自辦工程費(貳.一至七項合計)				**9,117,490**
經費總計(發包工程費+自辦工程費)					**41,957,000**

資料來源:本計畫推計

(三)七星陣地公園之中長程觀光建設計畫

1. 計畫概述

(1)環境現況

七星陣地公園位於南投縣名間鄉，早期國防部為捍衛濁水溪軍事要地，於松柏嶺地區陸續興建 11 處陣地及指揮所（含 27 座碉堡及 3 座建築），因碉堡分布位置恰與北斗七星相近，與受天宮相互呼應，因此定名為「七星陣地公園」。七星陣地公園因其軍事要地之背景，擁有碉堡、砲台、茶園景觀等獨特之觀光旅遊資源，現今碉堡軍事用途不再，散落茶園間碉堡成為地方特殊景觀，詳圖 9. 2-21。

(2)遊憩潛力

七星陣地周邊遊憩資源豐富，如猴探井天空之橋、微熱山丘、清水岩森林遊樂區、受天宮、松柏嶺遊客中心、茶十二指故事館等景點，這些景天位於投 139 線沿線匯聚成，形成投 139 觀光聚落，期望透過七星陣地之更新再造，帶動整體區域觀光廊帶發展，圖 9. 2-22。

2. 計畫目的及規劃構想

七星陣地公園擁有獨特之特色景觀，茶園景緻搭配碉堡，具有歷史教育意義，目前由原本的軍事基地轉型觀光遊憩使用，期望將七星陣地以開放、多元，有活力的方式，導入藝術創作、歷史教育、自行車道等多元活動與設施，開闊其自明性。

3. 執行策略

因應提出的計畫目的與構想，對七星陣地公園提出整體執行策略，詳圖 9. 2-23，包括：

(1)強化碉堡特色主題：藉由藝術手法強化七個碉堡之主題性，將過去國防歷史記憶，與在地茶文化特色融入碉堡之中，並搭配各碉堡不同的使用機能，如眺望點、特色藝術節點、休憩節點、教育節點等空間營造，增加碉堡的趣味性與遊客的停留時間。

(2)周邊公共設施整體優化：將碉堡周邊之步道系統整體性規劃與設計，設計明確之指標與教育解說系統，加強七星陣地公園之公共設施品質，以提供遊客舒適、友善之遊憩環境。

(3)建構友善自行車道系統：於七星陣地公園周邊建構完整之自行車道系統，以串接投 139 以及名間自行車道，發展完整之自行車遊程。

(4)軟體活動推動：目前七星陣地有碉堡茶文化巡禮淨山（健行）活動以及名間燈會的舉辦，七星陣地擁有茶香、宗教與國防設施等資源，是個多元遊憩的空間，建議後續活動可串聯各項資源，使遊客感受融合不同元素的驚喜，如於七星陣地「茶的故鄉」松嶺茶園風光的品茶、賞茶活動，以及碉堡與藝術創作結合的藝術活動，或是碉堡巡禮集章闖關的親子體驗活動，透過活動的推展讓民眾能體驗碉堡設施及甲車火砲等實體武器，以及更認識在地的文化與歷史。

圖片來源：本計畫繪製

圖 9.2-21 七星陣地環境現況

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-22 投 139 觀光資源點區位圖

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-23 七星陣地公園構想圖

4. 經費預估

七星陣地公園中長程建設計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約為 3,400 萬元整，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化。

表 9.2-4 七星陣地中長程建設計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	碉堡整建工程	式	1	4,229,500	4,229,500
1	碉堡整建工程	式	1	4,229,500	4,229,500
二	周邊公共設施整建工程	式	1	11,790,500	11,790,500
1	人行道工程	式	1	8,670,000	8,670,000
2	活動廣場	式	1	3,120,500	3,120,500
三	自車道工程	式	1	6,432,160	6,432,160
	直接工程費用(壹.一至三小計)	式	1	18,222,660	18,222,660
四	其他工程費	式	1	1,822,266	1,822,266
五	勞工安全衛生費	式	1	455,567	455,567
六	環境保護工程費	式	1	546,680	546,680
七	交通維持錯施	式	1	455,567	455,567
八	品質管理費	式	1	455,567	455,567
九	包商利潤、保險及管理費	式	1	2,195,831	2,195,827
十	營業稅	式	1	2,414,868	2,414,868
	發包工程費(壹.一至十項合計)				**26,569,000**
貳	自辦工程費				
一	工程預備費	式	1	1,328,450	1,328,450
二	工程管理費	式	1	441,432	441,432
三	工程設計及監造費	式	1	1,819,977	1,819,977
四	空氣污染防制費	式	1	92,992	92,992
五	工程抽檢試驗費	式	1	2,656,900	2,656,900
六	工程配合款	式	1	1,000,000	1,000,000
七	物價指數調整費	式	1	265,339	265,250
	自辦工程費(貳.一至七項合計)				**7,605,000**
經費總計(發包工程費+自辦工程費)					**34,174,000**

資料來源:本計畫推計

(四)鹿谷麒麟潭及鳳凰谷鳥園之中長程觀光建設計畫

1. 計畫概述

(1)環境現況

麒麟潭與鳳凰谷鳥園位於本計畫提出七大觀光軸帶上之茶鄉工藝軸，二景區相距 4.3 公里，車行時間 10 分鐘的距離(詳圖 9.2-24)。二景區各有獨特之遊憩潛力與景觀風貌，麒麟潭擁有優美的自然湖岸景色，可至湖畔散步、休憩、品茶、露營等進行多樣的休閒活動(詳圖 9.2-25)；鳳凰谷鳥園則具有自然教育特性，富有多樣的鳥類可供親子共賞，以及親山的環境提供民眾健行遊憩(詳圖 9.2-26)。麒麟潭與鳳凰谷鳥園因區位相近，共同納入中長程建設計畫中探討，進行後續計畫評估。

麒麟潭位於鹿谷鄉，原名大水堀，是前往溪頭自然教育園區鄰近景點，被譽為南投八大勝景之一，水潭面積約有 13 公頃，潭畔四周丘陵環抱，早晚薄霧迷漫景色宜人，為南投居民的漫步景點，常有攝影師及民眾來此拍攝美景。

麒麟潭現況缺乏整理，步道、平台、護欄、座椅、燈具等設施老舊損壞，且潭水主要以供周邊農業灌溉之用，但近年來麒麟潭因池水優養化問題，造成潭面惡臭，衝擊觀光發展，成為麒麟潭首要解決的問題。目前麒麟潭周邊有露營業者及周邊茶農經營品茶、賞茶的生意，但因麒麟潭整體環境缺乏整理，遊客人數不多，且較難吸引遊客長時間停留。

鳳凰谷鳥園位於溪頭附近凰鳳谷特定區計畫內，是第一座由政府投資經營的飛禽公園，園區遼闊，園內風光明媚，飼養上百種世界各地的珍禽異鳥，並有天然賞鳥區。

佔地 30 公頃的鳳凰谷鳥園生態園區為一天然森林，配合自然地形，迂迴而設十餘座鳥園，飼養展示臺灣本土與世界各地五千餘隻各種生態習性不同的山鳥、河鳥、海鳥與候鳥，闢有步道與石階銜接，全程約 2 公里，為東南

亞最具規模的鳥園。園區主要為創造具有自然欣賞之教育環境，以鳥禽之觀念，擴大民眾對自然野生鳥禽的認識及自然生態保育環境的觀念。

(2)遊憩潛力

麒麟潭、鳳凰谷鳥園生態園區位於遊客前往杉林溪、溪頭自然教育園區之路徑周邊，周邊遊憩資源豐富，如經國步道、賞螢步道、台大鳳凰自然教育園、鹿谷三緣園區、銀杏森林、忘憂森林等景點，麒麟潭擁有獨特的湖光美景，搭配周邊茶園景緻，擁有不同於日月潭之小而美的獨特的魅力，藉由漸進式的環境改造，未來將成為遊客前往溪頭、杉林溪的觀光新亮點，提供遊客另類的自然美景與茶香風情。

2. 計畫目的及規劃構想

區域觀光資源豐富，缺乏整體串聯與整合，為優化原先區域內景點之大眾運輸路網，將麒麟潭、鳳凰谷鳥園納入同一遊憩區位考量，強化旅客到景區之易達性，以增加旅遊人次，達到麒麟潭、鳳凰谷鳥園之觀光效應。

麒麟潭部分以營造「優質水環境」為首要目標，改善麒麟潭周邊環潭步道設施，以及改善麒麟潭水質現況，提供遊客、居民優質的水岸空間，讓民眾能賞景、親水、遊樂。另可將麒麟潭本身豐富的自然資源運用，配合周邊地方組織與團體，發展生態旅遊行程，並與周邊民宿及露營區業者合作，發展新型態之觀光體驗(詳圖 9.2-27)。

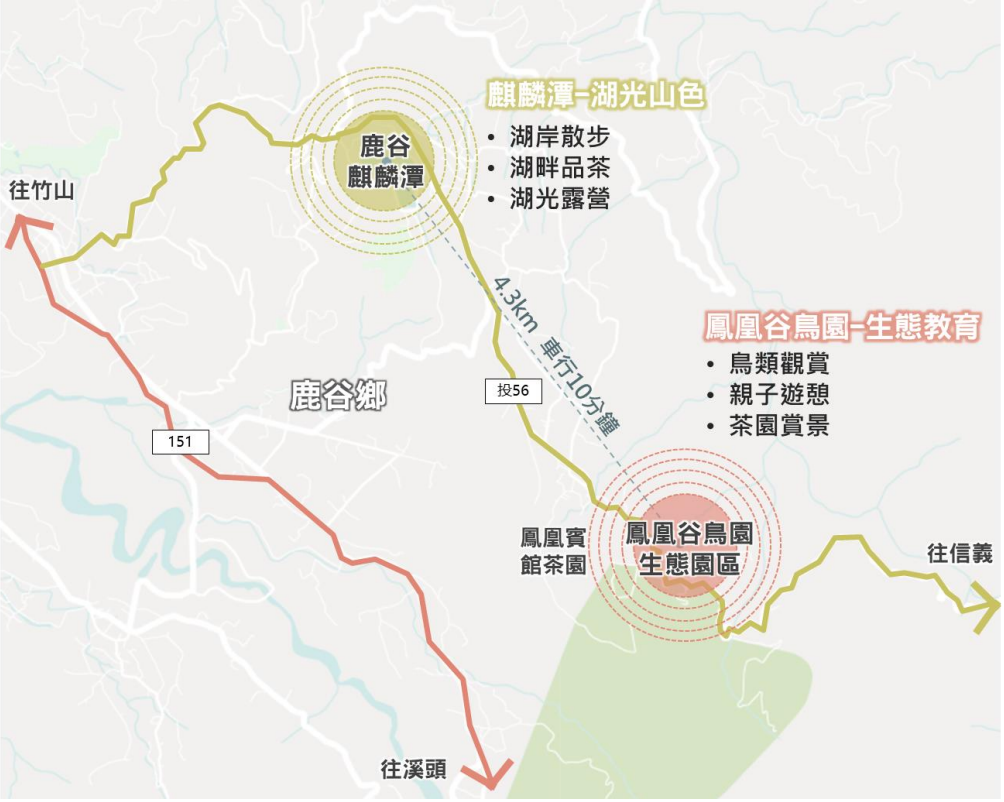
3. 執行策略

(1)環潭步道改善與整建：先行優化環潭老舊、損壞之設施，如座椅、護欄、燈具、鋪面進行全區整體性整建，並挑選當合宜之植栽種植，增加區域植栽多樣性。另因麒麟潭周邊環潭步道空間不大，部分步道與道路併行，降低遊客環潭體驗，因此建議增設水上棧道，增加遊客親水體驗，以及透過留設大面積草坪空間，增加遊客停留、休憩的空間。

(2)優化周邊公共設施：針對全區停車場空間進行整理，並提供公共廁所等設施。另因麒麟潭現況涼亭、木平台設施老舊，建議以開放親水之平台形式先行整建，以提供遊客親水體驗空間。

(3)水質改善：目前水池優養化嚴重，鄉公所目前與社區配合，使用環保酵素投入潭中以改善水質，後續建置完善的酵素處理空間，以及水循環設施，加強改善池水優養化之問題，打造優質水環境，吸引遊客再次來訪。

(4)在地產品結合創作藝術：目前麒麟潭周邊有許多茶農販售在地優質茶葉與相關產品，可藉由縣府網路平台媒合南投在地文創藝術工作者，與在地茶農合作，將手工藝術與農特產業結合，透過相互資源協助，將產品適度包裝提高附加價值，以拓展在地特色商品，開拓麒麟潭周邊伴手禮市場，提升旅客對於麒麟潭的印象與吸引力。



圖片來源：本計畫繪製

圖 9.2-24 麒麟潭及鳥園區位圖

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-25 麒麟潭現況照片

圖片來源:國立科學博物館鳳凰谷鳥園生態園區專區

圖 9.2-26 鳳凰谷鳥園生態園區現況照片

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-27 麒麟潭發展構想圖及示意圖

4. 經費預估

麒麟潭中長程建設計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約為 5,900 萬元整，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化。

表 9.2-5 麒麟潭中長程建設計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	環潭步道改善工程	式	1	22,457,100	22457100
1	步道工程	式	1	13,721,000	13,721,000
2	水上木棧道工程	式	1	8,000,000	8,000,000
3	植栽工程	式	1	736,100	736,100
二	公共設施整建工程	式	1	11,932,500	11,932,500
1	生態停車場	式	1	2,729,000	2,729,000
2	公共廁所	式	1	1,744,000	1,744,000
3	賞景親水平台	式	1	3,875,000	3,875,000
4	休憩平台	式	1	2,205,000	2,205,000
5	活動廣場	式	1	1,379,500	1,379,500
三	水質改善工程	式	1	500,000	500,000
	直接工程費用(壹.一至三小計)	式	1	1	34,889,600
四	其他工程費	式	1	3,488,960	3,488,960
五	勞工安全衛生費	式	1	872,240	872,240
六	環境保護工程費	式	1	1,046,688	1,046,688
七	交通維持工程	式	1	872,240	872,240
八	品質管理費	式	1	872,240	872,240
九	包商利潤、保險及管理費	式	1	4,204,197	4,204,197
十	營業稅	式	1	4,623,835	4,623,835
	發包工程費(壹.一至十項合計)				**50,870,000**
貳	自辦工程費				
一	工程預備費	式	1	2,543,500	2,543,500
二	工程管理費	式	1	662,251	662,251
三	工程設計及監造費	式	1	3,347,246	3,347,246
四	空氣污染防制費	式	1	178,045	178,045
五	工程抽檢試驗費	式	1	87,224	87,224
六	工程配合款	式	1	1,000,000	1,000,000
七	物價指數調整費	式	1	507,734	507,734
	自辦工程費(貳.一至七項合計)				**8,326,000**
經費總計(發包工程費+自辦工程費)					**59,196,000**

資料來源:本計畫推計

(五)集集、水里地區集集支線優化鐵路廊道中長程建設計畫

1. 計畫概述

(1)環境現況

集集鎮及水里鄉位於南投縣中部偏西南地區，保存原始風貌及珍貴生態資源，近來積極發展觀光產業，推動各類型觀光遊憩據點及遊程，其中以集集鐵路旅遊、自行車旅遊、車埕木業文化相當盛行。

集集鐵路支線由彰化二水站出發，經集集、水里等站到終點車埕(詳圖 9.2-28)，這條歷史悠久的鐵道，滿足不同時代的載運需求，它因應興設水力發電廠而鋪設，檜木結構的集集車站一帶，曾是蔗糖、樟腦等物產往來交換的聚集地。近年自行車活動興盛，「集集環鎮自行車道」、「車埕-水里自行車道」，將集集、水里、車埕周邊特色遊憩資源串聯，如集集車站、綠色隧道、明新書院、十三目仔窯、車埕木業展示館等特色景點，讓遊客透過自行車慢速瀏覽集集、水里地區的田野風光。

圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-28 集集、水里、車埕區位圖

(2)遊憩潛力

集集鎮、水里鄉觀光資源豐富，極富遊憩潛力，其中包含各類型之遊憩資源，如自然地景、宗教廟宇、文化景觀、歷史建築、鐵路景觀、展覽館、水庫等類型，詳表 9.2-6。

表 9.2-6　集集、水里遊憩資源表

	集集鎮	水里鄉
自然地景	集集大山(登山步道)、龍泉公園、軍史公園、大眾爺祠(大樟樹)、獅頭山登天步道、集集綠色隧道、集集自行車道	永興大樟樹、永興水火同源、二坪山、知坪瀑布、二坪山古道、水沙漣古道、水里溪(輕艇泛舟)、水里親水公園、水里溪親水公園、水里溪親水公園、車埕-水里自行車道、蝴蝶塢
宗教廟宇	廣盛宮、永福堂、武昌宮、鎮國寺(世界和平塔)	雙土地公廟、蓮因寺、永豐宮、石觀音吉仙宮
文化景觀	活石窯陶藝園區、開闢鴻荒碑、化及蠻貊碣、集集商圈、假日農夫市集、泰順廊橋、添興窯陶藝村	車埕遊憩區、貯木池、車埕木業展示館、車埕老街、水雲橋、永興吊橋、水里上安鵲橋、水里過水橋、觀音吊橋、大觀古隧道
歷史建築	明新書院、樟腦出張所	水里賴家古厝
鐵路景觀	集集鐵路文物博覽館、集集火車站	水里火車站
展覽館	特有生物研究保育中心、集集攔河堰台灣水資源館、集集山蕉歷史文化館	-
水庫景觀	-	明湖水庫、明潭水庫、鉅工、大觀、二坪發電廠

資料來源:本計畫彙整

2. 計畫目的及規劃構想

以國際觀光首都 KPI 指標重要措施中，打造市場國際化之目標，營造友善國際旅遊環境，創造雙語導覽、多語言解說環境。由地區現有觀光導覽指標系統進行設施盤整，發覺地區特色元素，由建構區域統一、一致性的觀光導覽指標系統，提供遊客正確之方向指引、環境資訊之取得。

3. 執行策略

導覽指標牌誌於觀光旅遊環境中，屬於公共服務設施，提供遊客辨識方向、空間指引、教育解說、警示、公告資訊等功能，使遊客能迅速獲得正確、清楚、便利的觀光資訊，以提升解說及遊憩服務品質、深化遊憩體驗價值，並達到環境教育解說之功能，觀光導覽指標系統分為四大類，包含觀光導覽牌、方向指示牌、資源解說牌、管理性牌面，各類牌面形式內容說明如下，牌面類型詳圖 9.2-29。

(1)觀光導覽牌:

包含全區導覽牌、分區導覽牌，牌面設置於景區之重要出入口節點，提供遊客安排規劃行程之參考資訊。版面內容以區域地圖為主，並包含周邊景點及環境資訊、自行車道、比例尺、指北針、方向指引等內容，以及管理單位、緊急聯絡資訊、機關屬名、QR Code 資訊連結等。

(2)方向指示牌:

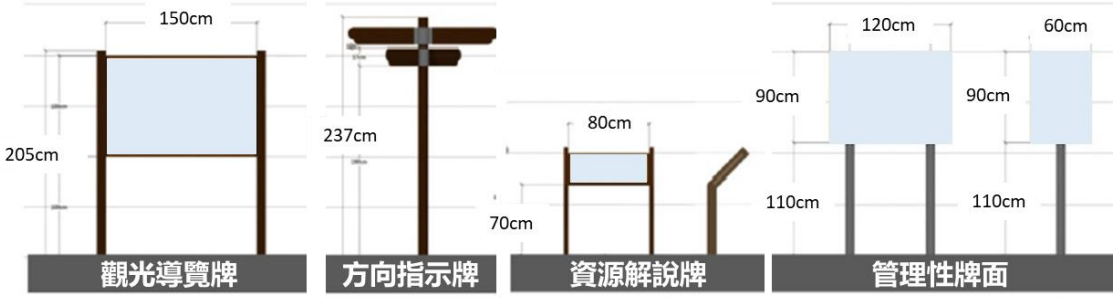
設置於觀光遊憩動線上，包含車行動線、人行動線，提供遊客明確旅遊動線指引。牌面內容須包含標的設施名稱、距離、箭頭等資訊。

(3)資源解說牌:

包含教育解說牌、植物解說牌、植物名牌等具教育解說價值之牌面。資源解說牌設置位置需考量視野良好、景致優美且具開闊休憩腹地的眺望點或休憩點，提供具有自然、人文特色的環境解說，創造教育知識性的功能;另植物解說牌、植物名牌，建議設置於原生植物、民俗植物或其他具解說價值植物前，提供植物簡單、基本介紹，增加民眾認識周邊環境植物的機會，產生互動學習之效果。

(4)管理性牌面:

設置於可能產生安全問題且能明顯警示的地點，提醒遊客有關此區域活動安全或法規禁止進入等重要訊息。



圖片來源:本計畫繪製

圖 9.2-29 各類型解說牌面示意圖

目前本計畫為進行中之案件，目前以「南投縣國際觀光首都多語導覽指標系統建置計畫」提報 110-111 年觀光前瞻建設計畫「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」中長程計畫，一期於廬山、鹿谷地區，二期於清境、瑞隆地區，增設多語標誌路名牌、指標牌、導覽牌，後續會於其他鄉鎮市持續施作。

4. 經費預估

集集、水里地區集集支線優化鐵路廊道中長程建設計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約為 500 萬元整，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化。

表 9.2-7 集集、水里地區集集支線優化鐵路廊道計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	觀光導覽指標系統	式	1	3,430,000	3,430,000
1	觀光導覽牌	式	1	1,350,000	1,350,000
2	方向指示牌	式	1	600,000	600,000
3	資源解說牌	式	1	1,290,000	1,290,000
3	管理性牌面	式	1	190,000	190,000
	直接工程費用(壹.一小計)	式	1	1	3,430,000
四	其他工程費	式	1	343,000	343,000
五	勞工安全衛生費	式	1	85,750	85,750
六	環境保護工程費	式	1	102,900	102,900
七	交通維持工程	式	1	85,750	85,750
八	品質管理費	式	1	85,750	85,750
九	包商利潤、保險及管理費	式	1	413,315	413,315
十	營業稅	式	1	453,535	453,535
	發包工程費(壹.一至十項合計)				**5,000,000**

資料來源:本計畫推計

(六)合歡星空軸停車場增建計畫

由第五章重要觀光軸帶主要景點停車供需表分析顯示,目前合歡星空軸停車空間無法滿足假日使用需求，合歡星空軸主要景點為清境、奧萬大、合歡山等，因假日人潮眾多，且山區道路停車空間，時常造成軸帶沿線壅塞，故提出合歡星空軸停車場增建計畫，以改善停車不足等問題，詳表 9.2-8。

表 9.2-8 合歡星空軸停車供需分析表

供需分析		平均日	假日
停車需求	大客車	11	36
	小客車	255	836
	機車	192	631
停車供給	大客車	22	22
	小客車	657	657
	機車	75	75
需供比	大客車	0.50	1.66
	小客車	0.39	1.27
	機車	2.56	8.41
	小計	0.43	1.43

註：1. 小客車停車位尺寸 2.5×6、機車停車位尺寸 1×2、大客車停車位尺寸 4×12.4
2. 依據建築物交通影響評估準則，5 個機車停車格位可換算 1 個小客車停車格位
3. 依據車位面積，1 個大客車停車格位可換算 3 個小客車停車格位。

目前依停車需求換算為汽車數量總計有 1,050 輛停車需求，目前停車供給量為 736 輛，需新建停車格位數 315 輛，推估停車場需求面積約為 11,024m2，詳表 9.2-9。合歡星空軸停車場增建計畫預估經費(發包工程費及自辦工程費)約 875 萬元，建議後續工程可分期分區施做進行，以降低財源籌措之難度，並以逐步整建之方式，將全區環境完全優化，詳表 9.2-10。

表 9.2-9 合歡星空軸停車需求表

停車需求(換算為汽車數量)	1,050 輛
停車供給(換算為汽車數量)	736 輛
需新建停車格位數	315 輛
停車場面積(平方公尺)	11,024m^2

資料來源:本計畫推計

表 9.2-10 合歡星空軸停車場增建中長程建設計畫經費預估表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	發包工程費				
一	停車場建置	式	1	5,991,808	5,991,808
1	停車場鋪面工程	式	1	3,487,228	3,487,228
2	停車場道路工程	式	1	1,374,494	1,374,494
3	植栽工程	式	1	1,101,574	1,101,574
4	標誌牌面	式	1	28,512	28,512
	直接工程費用(壹.一小計)	式	1	1	5,991,808
四	其他工程費	式	1	599,181	599,181
五	勞工安全衛生費	式	1	149,795	149,795
六	環境保護工程費	式	1	179,754	179,754
七	交通維持工程	式	1	149,795	149,795
八	品質管理費	式	1	149,795	149,795
九	包商利潤、保險及管理費	式	1	722,013	722,013
十	營業稅	式	1	793,102	793,102
	發包工程費(壹.一至十項合計)				**8,735,243**

資料來源:本計畫推計

9.3 中長程觀光建設計畫財務及分期計畫

一、中長程觀光建設計畫財務計畫

未來本縣所規劃之中長程觀光建設計畫，將觀光地區進行分級規劃(國際級、國家級、地方級)，並依其所帶動之觀光效益(投資之自償率)，擬定分期計畫確認投資重點與優先順序，將依年度進行縣府預算編列執行，本縣觀光處年度預算約 2 億元，若有不足之處可與中央觀光主管機關爭取計畫經費之預算。為確保南投縣觀光發展能永續經營管理，持續創造佳績，本計畫對南投縣轄內之景區開發財務規劃研擬三項原則，以便開闢風景區經營管理或建設之財源，進而促使景區活化，達到促進觀光發展之目標。

(一)開闢財源

開闢財源之方式可考量:風景區品牌名稱授權、擴大既有設施、土地之出租效益、促參(BOT、ROT)專案計畫規劃研擬。此外，依照各風景區特性，可研擬土地變更回饋金或開發與經營許可權授權金，或是研擬收取公共設施使用費與清潔費等。

(二)謹慎投資建設

為避免公共投資建設產生重複或浪費的情形，在建設投資前應辦理市場需求及整體觀光引導規劃評估，且該建設週邊住宿、飲食、交通(含停車)等服務需一併進行評估規劃，在確保區域服務水準能提供遊客完整遊憩體驗的情況下才推動建設，並應研擬中長程觀光建設開發策略，規劃觀光建設優先順序及各階段問題與對策，同時可與在地民間團體合作，發展主題導覽，提升遊憩體驗，使該建設能維持觀光吸引力達到永續經營。

(三)降低公共設施負擔

為了降低公共設施後續經營管理維護的負擔，可基於使用者付費原則，對於停車、園區參觀斟酌收取使用費或清潔費，亦可透過跨部會提出整合性觀光投資財務計畫(例如:與風景區內之農村再生社區合作)，減輕後續觀光公共服務經營之成本。

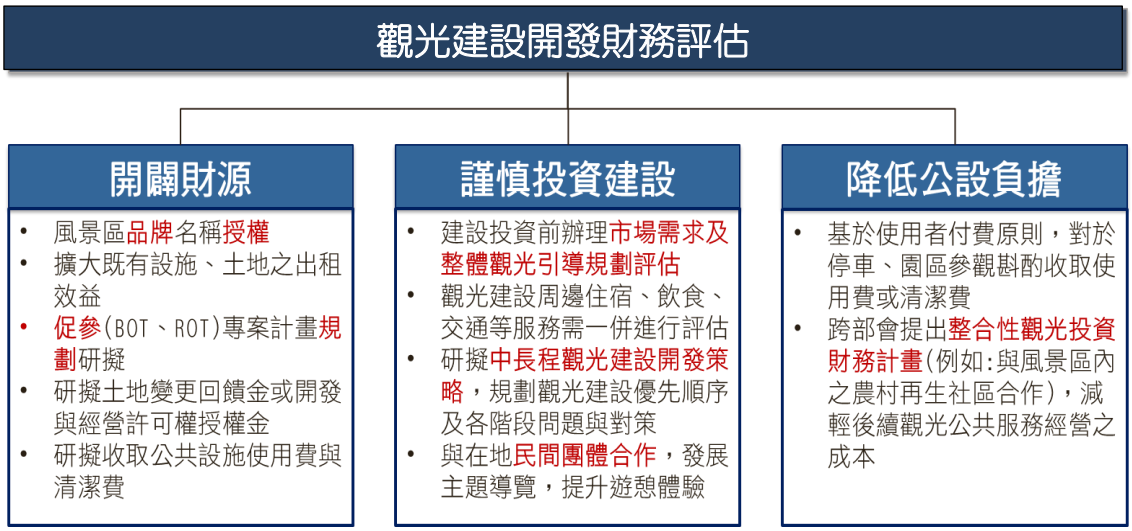


圖 9.3-1 觀光建設開發財務評估原則

(四)開發財源案例

本計畫蒐集國內相關風景區開發經營管理與財源資料，以作為未來南投縣轄內風景區開發經營管理及引入觀光建設財源之參考依據，以達到促進南投縣轄內觀光地區永續經營與觀光發展之目標。

1. 國家風景區

日月潭國家風景區主要由交通部觀光局日月潭國家風景區管理處(簡稱為日管處)進行管理，主要的觀光建設經費來源為中央編列預算，目前有日月潭纜車(BOO)、象山旅館(BOT)、車埕木業展示館(OT)等三個促參案正在執行，若有收益如權益金、租金等，目前皆繳回國庫。此外，日管處雖然有設立觀光發展基金，暫時沒有相關的機制或運作，讓收益再投入觀光發展建設。

對於未來觀光建設財源引入部分，日管處目前擬對管轄之碼頭船席位向船舶業者收取租金，未來 2、3 年希望能統一委外經營管理，並採電子票券的方式經營，探討地方建設回饋基金的可能性。另一方面，伊達邵遊客中心有開發原住民特色紀念商品，當中若有使用原住民元素，部分收益將會回饋至原住民發展基金，邵族目前主要是紀念品開發，布農族部分有產業

輔導及運用地方材料開發出特色產品。

2. 觀光保育費

依交通部民國 107 年訂定之「觀光地區與風景特定及自然人文生態觀光地區觀光保育費收取辦法」，觀光地區、風景特定區、自然人文生態景觀區可以公告一定範圍，對進入之旅客收取收取 30 元至 200 元觀光保育費(依每年旅客人數而定)。

觀光保育費適用範圍為《發展觀光條例》中規定的風景特定區，包含 13 個國家風景特定區、26 個（縣市級）地方風景特定區與小琉球潮間帶自然人文生態景觀區等，而國家公園或各縣市的森林遊樂園則不包含其中。由於部分風景區已有收門票，若要增收取觀光保育費用來維護環境，應於使用門票規費中扣除重複徵收用途項目，不可對民眾重複收取費用，是否收費之評估決定權為各風景區的目的事業主管機關，目前小琉球、澎湖等離島都有意願納入，另台東縣政府也研議將蘭嶼納為自然人文生態區後收保育費。

觀光保育費收取後，應限定專款專用於所公告收取觀光保育費之範圍，並專用於下列各款使用項目之一：

(1)永續經營自然生態與人文景觀資源。

(2)宣導觀光保育觀念。

(3)辦理觀光保育教育解說或管理人員相關訓練。

(4)調查自然生態及人文景觀等資源工作。

(5)其他有助於推動自然生態及人文景觀之保育工作者

二、中長程觀光建設計畫後疫情期配套措施

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，凝聚觀光相關產業及民間共識是必要的作為。鼓勵觀光產業及早掌握後疫情時代的競爭優勢，有效協助業者轉型，以南投所擁有的獨特且強健的觀光實力，翻轉疫情所造成觀光的困境。交通部觀光局為疫後觀光超前部署，舉辦「2021 疫後觀光轉型論壇」，以「超前蛻變 駕馭未來」為主題，與觀光產業、國際友人及觀光產業聯盟業者進行交流，獲得掌握後疫情時代觀光競爭力具體共識。本計畫亦響應中央對於疫後觀光的超前部屬的精神，就觀光轉型升級的願景論述及具體作為，藉由兩次綜合座談會與產官學界各方意見領袖交換意見，為南投疫後觀光找出具體可行的執行策略，其中，包括永續觀光發展須將旅遊產業和地方產業結合，如何利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。以及以精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，包括休閒農業、部落觀光、溫泉度假、地方創生、觀光工廠、宗教觀光等多元旅遊主題，美麗的稻田及山景，或是茶莊、金牌農村都可以傳達在地的故事，並以尊重居民現有的環境軟性訴求，讓國旅體驗全面升級。「智慧化」的數位轉型友善旅遊的便利措施。以及「價值化」結合地方創生、文化加值的觀光品牌檢討升級，利用時機進行觀光宣傳，各區域的觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位等。以下為本計畫所提出之因應策略:

(一)點→線→面之觀光軸線分流規劃

1. 因應疫情，將過去集中發展的點，打散成觀光軸線、觀光圈(面)的概念。
2. 與網路通訊電信業者合作，建立旅遊警示系統，找出合適人潮分流觀光軸線系統，提出配套觀光 景點的優惠方案。
3. 媒合觀光軸線(觀光圈)的觀光業者進行策略聯盟合作，提供多元豐富的旅遊體驗，避免遊客群聚。

(二)一低三高的總量管制策略

1. 訂定環境乘載量的績效管制措施，以一低三高(低承載量、高

品質旅遊、高價值性、高安全性)的總量管控策略，提高旅遊品質、提升遊憩價值及安全舒適兼備的旅遊方式。

2. 配合交通部研擬之「防疫旅遊」或「安心旅遊」方案(如:1 人 1 房、防疫車隊、個人套餐、戶外景點為主、景點總量管制等)。

(三)全面升級精緻深度旅遊

1. 單人、安全、彈性邊境與在地化旅遊是未來趨勢。觀光圈串連成線、成面，提供區隔化產品體驗。
2. 「故事化」消費者實際體驗；「智能化」營造友善與便利環境；「價值化」地方創生、文化加值。

(四)結合數位轉型，深化國旅市場

1. 以消費者視角再深化及重新建構，建構 open data 平台提供產業發展與新創運用。
2. 利用大數據觀察，從消費者角度提出各種跨領域旅遊服務需求，提供適合的旅遊服務。

(五)疫後觀光品牌行銷

1. 利用時機進行觀光宣傳，超前佈署觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位。
2. 利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。

三、中長程觀光建設計畫分期計畫

以國家風景區引領策略、區域觀光整合策略、地方觀光建設策略優化觀光服務設施，營造友善觀光環境。本計畫中長程觀光建設計畫，依循 8.7 節國際觀光首都發展願景之關鍵績效指標內容，並參酌本處資源能力，再考量未來可向中央觀光主管機關爭取資源狀況，予以規劃研擬。

景區開發建設與經營事項繁雜，為因應未來發展與控制必要性檢核之需求，並以有限的預算安排適當的優先順序，故需制定分期分

區發展計畫，以促進觀光遊憩事務有計畫且合理順序發展，並能有效運用有限能力資源與控制經費預算。

(一)分期分區發展原則

依本縣七大發展軸線預估遊客數量及觀光資源進行規劃，將優先以國際級觀光景點(日月潭觀光軸、合歡星空軸)及關鍵績效指標市場國際化所提出行動方案為優先投資整備的目標(詳表 9.3-1)。其餘發展軸線，則逐步以環境永續化之景區整備行動方案進行規劃。重點景區應建置遊客服務設施、觀光遊憩設施、環境改善營造及導覽解說設施等，依其發展必要性及急迫性，分期分區進行發展。

因應觀光遊憩整體發展之需求，並考量旅客成長趨勢及滿意度概況、整體觀光效益及民間參與觀光建設之投資意願訂定優先發展原則如下:

1. 屬國際級之觀光發展軸線，對旅遊帶串聯具重要影響
2. 具整體觀光效益，具投資自償率
3. 具環境改善整備之急迫性
4. 對當地社區民眾及農民具增加收益之效
5. 有利於民間投資參與之規劃案
6. 土地取得無虞並獲民眾支持
7. 配合觀光分流及景區服務設施提升之需求

(二)開發經費與分年建設預估

藉由觀光資源分類分級評估中長程觀光建設推動優先順序，將本縣觀光資源盤點進行盤點，並依據中央交通部觀光局、縣府及鄉鎮公所層級，區分三大觀光資源等級，可依第一級(A 級)、第二級(B 級)、第三級(C 級)觀光資源，進行環境優化及景點升級為中長程觀光建設計畫優先推動區位評估工作。經本計畫盤點觀光建設計畫(詳表 9.3-2)，部分計畫仍持續規劃進行中，且持續爭取中央預算經費，亦將考量跨域資源整合或縣府自行編

列預算方式進行規劃，後續仍將配合中央政策及旅遊趨勢進行滾動式檢討，而依各軸線進行分期規劃如表 9.3-3。

表 9.3-1 中長程觀光建設計畫推動執行策略

觀光建設分類分級	開發策略	目標客群	政策指導設置目標	執行策略
國際級 (A 級)	開拓國際市場 發展智慧觀光 (國際旅遊友善設施-穆斯林友善設施、多國語言導覽)	國際遊客(50%) 國內遊客(40%) 地方遊客(10%)	日韓主攻、大陸為守 南進布局、歐美深化 深化國內旅遊市場 運輸整合與服務 完善服務資訊 電子票證系統整合 資料平台建置與應用	**以國際旅客之核心目標市場為主(譬如日月潭、清境):** •加強特色營造、開拓高潛力客源 •創新行銷、多元產品開發 •臺灣好行服務升等 •運輸場站系統整合 •軟硬體設備整備、資料平台建置 •智慧觀光推動計畫 •臺灣觀光巴士服務維新
國家級 (B 級)	推動國民旅遊 優化產業結構 發展智慧觀光 (新景點建設-具吸引力觀光設施)	國際遊客(20%) 國內遊客(30%) 地方遊客(50%)	深化國內旅遊市場 運輸整合與服務 在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 完善服務資訊 電子票證系統整合 資料平台建置與應用	**以全國遊客為主，不開放過度，可提地方創生計畫(文創、茶藝及休閒農業結合):** •臺灣好行服務升等 •運輸場站系統整合 •旅行、住宿、遊憩品質優化 •跨域整合、觀光產業人才培育 •軟硬體設備整備、資料平台建置 •智慧觀光推動計畫 •臺灣觀光巴士服務維新
地方級 (C 級)	優化產業結構 推廣體驗觀光 (休憩、住宿、觀景、停車接駁)	國際遊客(5%) 國內遊客(15%) 地方遊客(80%)	在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 在地特色產業優化 服務體系獎優汰劣 部落旅遊 生態旅遊 綠色旅遊	**以地方縣級遊憩據點為主，可不具備雙語設施，亦可提地方創生計畫** •旅行、住宿、遊憩品質優化 •跨域整合、觀光產業人才培育 •部落特色加值觀光旅遊 •無障礙及樂齡族旅遊 •環境友善的低碳旅遊

資料來源:本計畫整理

表 9.3-2 七大觀光軸線短程觀光建設計畫-110-111 年盤點狀況

七大觀光發展軸線	短程觀光建設計畫	大項設施	經費需求(萬元)
日月潭觀光軸	金龍山中長程觀光建設計畫	遊客中心建置工程、健行步道工程、聯外道路及停車場改善工程、生態停車場工程	3,600

七大觀光發展軸線	短程觀光建設計畫	大項設施	經費需求（萬元）
（國際級）	虎頭山風景區中長程觀光建設計畫	遊客中心建置工程、虎頭山景觀公園公共設施改善、生態停車場工程、周邊解說設施改善工程	4, 100
	南投縣埔里鎮鯉魚潭觀景步道及周邊設施改善工程	步道、欄杆、廁所及導覽指示牌等（日管處施工中）	2, 000
	日月潭上架場廢（污）水處理設施及周邊環境改善工程	招標中（本府預算）	727
	南投縣埔里觀光鎮福興溫泉周邊環境營造計畫	施工中（觀光局補助）	1, 000
	日月潭孔雀園土地觀光遊憩重大設施 BOT 案興建期履約管理總顧問	最高行政法院審理中（本府預算（超過 20 億元））	--
	南投縣埔里鎮鯉魚潭遊憩區整體設施改善工程（夢境鯉魚潭-行浸式叢林光影環境營造計畫）	步道、欄杆、廁所及導覽指示牌等	6, 400
合歡星空軸（國際級）	仁愛武界瀑布中長程觀光建設計畫	聯外道路及停車場改善工程、生態停車場工程、健行步道工程、 公共設施整建工程、公共廁所	5, 700
	南投縣仁愛鄉合歡暗空國際公園環境營造及服務中心改善工程	地標、意象、昆陽服務中心及停車場改善、鳶峰服務中心外牆更新美化（已完成三期）	1, 500
	南投縣仁愛鄉昆陽及鳶峰內部空間改善計畫	國發會補助（預算書予國發會審議）	445. 7
	南投縣仁愛鄉武界-曲冰古道維護改善營造計畫（國發會地方創生計畫）	步道、座椅、平台、廁所休憩設施改善（已完成）	3, 800
	南投縣仁愛鄉武界步道環境營造計畫	登山步道、欄杆及休憩設施（已完成）	3, 500
	仁愛鄉巴蘭廣場與信義鄉員林候車休憩區環境改善計畫（國發會地方創生計畫）	已完成	950
	南投縣鳶峰旅遊服務中心及周邊整備工程	已完成	1, 900
	合歡星空軸停車場增建	規劃中	875
	仁愛鄉互助村互助國小周邊環境景觀改善工程	發包簽核中	250
玉山溫泉軸	南投縣水里鄉鵲橋觀景空間營造計畫（已完成）	步道、廁所、平台及休憩設施（已完成）	1, 500

七大觀光發展軸線	短程觀光建設計畫	大項設施	經費需求（萬元）
（國家級）	南投縣信義鄉草坪頭賞櫻環境營造計畫	步道、座椅、平台、廁所休憩設施改善（已完成）	1, 800
	南投縣信義鄉風櫃斗賞梅環境營造計畫	步道、座椅、平台、廁所休憩設施改善（已完成）	2, 000
	南投縣信義鄉土虱灣平台環境營造計畫	步道、座椅、平台、廁所休憩設施改善（已完成）	2, 500
	南投縣信義鄉貓頭鷹獵人古道觀光亮點工程計畫	已完成	2, 400
	信義鄉神木村-祝山車站古道改善工程（國發會地方創生計畫）	已完成	4, 500
	南投縣信義鄉玉山腳下環境營造計畫	已完成	1, 200
	東埔溫泉區生活路網計畫	已完工	35, 000
	雙龍七彩吊橋周邊環境營造計畫	提案中	--
	信義鄉東埔溫泉小鎮觀光服務設施改善計畫	觀光局補助	650
藝術溫泉軸（國家級）	南投縣草屯鎮蓮生步道環境營造計畫	步道、座椅、平台、廁所休憩設施改善（已完成）	1, 500
	南投縣草屯鎮雙十吊橋改善計畫	吊橋面版更新，主、副、抗風纜索更換及橋台修繕（公所執行）	2, 800
	南投縣國姓鄉水長流景區設施環境營造計畫	已完成	1, 700
	國姓鄉長流社區景觀公園設備及環境改善	預算書	150
	國姓鄉乾溝村鹿食水步道景觀改善工程	規劃中（公所執行）	663. 6
	九九峰遊憩園區公共設施計畫	規劃中（本府預算）	49, 000
	草屯鎮雷藏寺既有步道改善工程	施工中（本府預算）	400
茶香工藝軸（國家級）	鹿谷麒麟潭集鳳凰谷鳥園觀光中長程建設計畫	環潭步道改善工程、公共設施整建工程、水質改善工程	5, 900
	南投縣鹿谷鄉和雅風景區設施環境營造計畫	步道、平台設置及整備（已完成）	1, 600
	桶頭吊橋風景區旅遊環境營造工程	（已完成）	2, 400
	南投縣鹿谷鄉特色山林設	（已完成）	1, 700

七大觀光發展軸線	短程觀光建設計畫	大項設施	經費需求（萬元）
	施環境營造計畫		
	竹山文化園區旅遊服務環境整建工程	規劃中	4,000
	南投縣竹山鎮下坪尾圳自行車道結合步道工程	（營建署補助）	1,000
	南投縣鹿谷鄉麒麟潭及石馬遊憩區整體設施改善計畫	施工中（觀光局補助）	4,950
	竹山瑞龍瀑布園區公共設施改善計畫	即將完工	5,293.2
	竹山瑞龍園區服務設施改善工程	發包中	109.1
	竹山瑞龍停車場及周邊設施改善工程	招標中（本府預算）	106.2
	南投縣鹿谷鄉財仔溪周邊賞螢步道改善工程	觀光局補助	800
八卦山休閒軸（地方級）	七星陣地公園中長程觀光建設計畫	碉堡整建工程、周邊公共設施整建工程、自車道工程	3,400
	南投親子觀光遊憩設施（BOT 或 ROT）	規劃中	--
	名間鄉松柏嶺高空觀景平台計畫	施工中（本府預算）	55,000
	南投縣中寮鄉大峭壁觀光園區旅遊環境改善工程	規劃中（公所執行）	952
	中寮鄉清水及下水堀自然步道改善計畫	已完成	1,000
	南投市龍泉里景觀改善工程	施工中（本府預算）	200
集集鐵道軸（地方級）	108 年集集火車站週邊綠廊旅遊環境營造工程	規劃中	460
	集集、水里地區集集支線優化鐵路廊道觀光中長程建設計畫	多語導覽解說設施 規劃中	500
	水里鄉水里溪周邊人行環境品質提升計畫	規劃中	2,500
	泰順廊橋自行車道斷點改道工程	招標中（本府預算）	1,000
總體性計畫	南投縣觀光據點國際化導覽指標系統營造計畫	施工中（觀光局補助）	2,500
	南投縣國際觀光首都多語	施工中（觀光局補助）	1,000

七大觀光發展軸線	短程觀光建設計畫	大項設施	經費需求（萬元）
	導覽指標系統建置計畫		
總計	扣除公所執行、已完成及取消計畫		160,973

資料來源：本計畫整理。
備註:以上僅列經費需求 100 萬元以上計畫，短期(110~111 年)截至 110.12.21 觀光處開發科預計爭取經費之計畫。

表 9.3-3 南投縣觀光亮點短中長程觀光建設計畫分期計畫表

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設推動計畫	期程
全縣- 七大觀光軸線	智慧觀光:低碳旅遊整合遊憩據點暨觀光流量與遊憩據點監測可行性研究			長期
	動植物(陸域、水域)調查及核心物種監測計畫(環境解說)			長期
	配合國土計畫劃設國土保育地區之觀光可行性分析(一級環境敏感地區)			中期
	旅客服務中心/遊憩區管理處加值服務提升計畫(食宿遊購行資訊服務規劃、紀念品販售、文創精緻農業商品販售、促參服務)			中期
	南投七大軸線(4 大區域觀光圈)-特色觀光(八大主題)觀光品牌建構計畫			中期
	國內、外遊客滿意度調查研究(大數據、滿意度分析)			長期
	原住民地區民宿經營輔導計畫			長期
	星級旅館品牌及特色產品之開發行銷培訓計畫			長期
	地方觀光人才多語導覽培訓計畫			中期
	好食民宿認證品牌推動計畫			中期
	後疫情期觀光分流總量管控計畫			長期
	部落生活體驗深度旅遊(捕撈、狩獵、編織、農作)、祭儀體驗(豐收祭…)及原鄉藝術體驗漫遊活動計畫			長期
	登山健走活動深度之旅、自行車輕旅行活動、飛行傘、馬拉松賽(中興新村、集集小鎮)、鐵人三項等運動主題旅遊活動規劃及運動觀光品牌建置計畫			長期
	旅遊達人深度旅遊旅遊攝影比賽活動規劃			長期
	都會音樂季(中興新村、草屯)、部落音樂季(布農族八部合音、親愛小提琴演奏)活動規劃			長期
	小鎮導覽、宗教旅遊、創意市集活動規劃			長期
	生態環境教育教室、生態探索營規劃、生態廊道建置及監測計畫			長期
	迎曙光活動、低碳觀光旅宿升級、遊程整合及行銷推廣計畫			長期
	農村文創藝術季特色產業輔導計畫			長期
	親山保育與永續發展推動計畫			長期

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設推動計畫	期程
日月潭觀光軸(魚池、埔里)	國際級	●環境教育場域 ●友善通用環境	1. 日月潭船舶上架場國際遊客友善設施及環境導覽解說工程	短期
		●升級既有設施環境	2. 淺山生態旅遊休憩設施及步道改善工程、生態環境教育營造計畫	中期
		●環境教育場域 ●友善通用環境	3. 金龍山國際遊客友善設施及環境導覽解說工程	中期
		●升級既有設施環境	4. 頭社活盆地社區遊憩空間改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●升級既有設施環境	5. 東光村向天圳社區遊憩空間改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 蓮華池侏儸紀公園生態環境教育營造計畫、休憩設施及步道改善工程	中期
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	7. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●智慧觀光環境	8. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●低碳綠能環境	9. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	10. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	11. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
集集鐵道軸(集集、水里)	地方級	●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	1. 綠色隧道附近開闢自行車道及自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	2. 車埕-永興(永興大樟樹、蝴蝶谷-拔馬坑溪水環境營造至水里溪自行車道) 休憩設施及步道改善工程	中期
		●智慧觀光環境	3. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●友善通用環境	4. 鐵道驛站環境改造計畫	中期
		●低碳綠能環境	5. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●環境教育場域	6. 遊客分流遊憩據點活化營造	長期

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設推動計畫	期程
		●升級既有設施環境	計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	7. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
合歡星空軸(仁愛)	國際級	●低碳綠能環境 ●新闢服務設施環境	1. 合歡山國際暗空公園旅遊服務與公共設施計畫、生態環境教育營造計畫	短期
		●友善通用環境 ●新闢服務設施環境	2. 投 83 線秘境文化展示中心設施整建工程、部落意象展演空間改善規劃設計工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●部落觀光環境 ●升級既有設施環境	3. 互助村與新生村原民部落賞梅專區市集及特色街區改善工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●部落觀光環境	4. 部落漫遊小徑改造計畫	中期
		●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	中期
		●低碳綠能環境	6. 觀光設施綠能改善推廣計畫	中期
		●新闢服務設施環境	7. 旅遊服務與公共設施計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	8. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	9. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
茶香工藝軸(竹山、鹿谷)	國際級	●環境教育場域 ●升級既有設施環境	1. 軟鞍茶區(大崙山-八卦茶園-天梯)解說導覽設施改善工程、休憩設施及步道改善工程	短期
		●環境教育場域 ●新闢服務設施環境	2. 清水溝溪親水遊憩區生態環境教育營造計畫、自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●新闢服務設施環境 ●友善通用環境	3. 竹峰南屏山運動公園社區遊憩空間改善工程、公廁改善工程 4. 瑞龍瀑布園區友善步道工程	中期
		●友善通用環境 ●環境教育場域	5. 文化展示中心設施整建工程	中期
		●友善通用環境	6. 麒麟潭遊憩空間改善工程、公	中期

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設推動計畫	期程
			廁改善工程、無障礙環境改善工程、解說導覽設施改善工程	
		●升級既有設施環境	7. 小鎮空間特色環境營造工程	中期
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	8. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●智慧觀光環境	9. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●低碳綠能環境	10. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	11. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	12. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
玉山溫泉軸(信義)	國家級	●環境教育場域 ●友善通用環境	1. 東埔溫泉區生活路網、文化展示中心設施整建工程、部落意象展演空間改善規劃設計工程	短期
		●環境教育場域 ●友善通用環境	2. 丹大林道七彩湖生態環境教育營造計畫、國際遊客友善設施工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●環境教育場域 ●友善通用環境	3. 遊憩區整修工程、遊憩空間改善工程、公廁改善工程、無障礙環境改善工程、解說導覽設施改善工程	中期
		●部落觀光環境	4. 部落漫遊小徑改造計畫	中期
		●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
八卦山休閒軸(南投、名間、中寮)	地方級	●新闢服務設施環境	1. 名間松柏嶺高空觀景塔遊憩區周邊環境改善工程、休憩設施及步道改善工程	短期
		●升級既有設施環境	2. 七星陣地公園(名間受天宮加139 線)自行車道串聯及休憩點營造計畫	短期
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	3. 輕便車軌道(含隧道)路線之自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●環境教育場域	4. 成源圳與七將軍廟串聯休憩	中期

遊憩系統	據點分級	行動計畫類型	建設推動計畫	期程
		●升級既有設施環境	設施及步道改善工程、自行車道串聯及休憩點營造計畫、解說導覽設施改善工程	
		●升級既有設施環境	5. 休閒農業花海景觀工程	中期
		●智慧觀光環境	6. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●低碳綠能環境	7. 觀光設施綠能改善推廣計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	8. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期
藝術溫泉軸(草屯、國姓)	國家級	●環境教育場域 ●新闢服務設施環境	1. 九九峰生態藝術園區促參開發案、遊客中心(遊憩區管理站)國際遊客友善設施工程、旅遊服務與公共設施計畫	中期
		●友善通用環境 ●環境教育場域	2. 九九峰前田園景觀步道串聯工藝家、美術家主題遊程文化展示中心設施整建工程、休憩設施及步道改善工程	中期
		●低碳綠能環境 ●新闢服務設施環境	3. 北港村加上石門村劃為溫泉專區(「北港溪溫泉度假」、「長流溪漫遊樂活」、「南港溪健康養生」三大主題旅遊帶) 小鎮空間特色環境營造工程、休憩設施及步道改善工程、停車空間新建工程、遊憩區周邊環境改善工程	中期
		●低碳綠能環境 ●升級既有設施環境	4. 自行車道串聯及休憩點營造計畫	中期
		●智慧觀光環境	5. 智慧觀光導覽指示標誌改善計畫	長期
		●環境教育場域 ●升級既有設施環境	6. 遊客分流遊憩據點活化營造計畫(主要遊憩據點前後具發展潛力的遊憩區或聚落)	長期
		●智慧觀光環境 ●升級既有設施環境	7. 觀光資源串聯計畫(轉運站分級服務計畫:與旅遊服務中心結合、結合自行車驛站租賃服務、公車式小黃、公車站)	長期

資料來源:本計畫整理
備註:短期(第 1-2 年)、中期(第 3-6 年)、長期(第 7-10 年)

第十章 觀光發展行銷構想

10.1 中央及地方觀光政策及計畫

延續第八章所提之南投縣國際觀光首都行銷推動重點，本計畫盤點中央及地方觀光政策及計畫對觀光行銷之影響，並對本縣七大軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析，以提出本縣觀光行銷計畫，和國內、外之行銷策略。

一、中央觀光發展政策

(一)Tourism 2030 觀光政策白皮書

「Tourism 2030 觀光政策白皮書」為交通部觀光局未來 10 年重點發展之目標，期望透過政策制度、市場拓源、智慧觀光及旅運、旅行產業、旅宿及遊樂業、景區資源整備等面向達成「觀光主流化」、「觀光立國」之發展願景和目標。

表 10.1-1 Tourism 2030 觀光政策白皮書

政策項目	政策內容	計畫遵循
政策制度(推動國民旅遊)	以「觀光立國」為觀光發展願景，建立「觀光主流化」為各部門施政主軸之一，發展目標將以 2030 年來臺旅客 2,000 萬人次、國旅 2.4 億人次，並研訂國旅市場 KPI。	納入願景架構，以推動南投縣成為國民旅遊首選為目標。
市場拓源(開拓國際市場)	持續推動國際主力、潛力及特定族群市場，型塑台灣區域品牌，透過區域 DMO 行銷跨縣市、跨區域觀光資源，並建構與布局台灣觀光國際行銷海空支援體系，以廣拓觀光市場。	形塑南投縣觀光旅遊品牌，以七大特色景點為主軸開拓國際市場。
智慧觀光及旅運(發展智慧觀光)	建構以使用者為核心的交通整合行動服務典範，積極導入票證整合、行動支付與線上訂票功能，以提升乘客便利性、友善度，並因應 5G、AI、IOT、自駕等數位發展趨勢，積極導入智慧科技應用，促動觀光數位轉型、建構觀光資料匯流。	推動南投縣內票證整合、行動支付與線上訂票功能之智慧平台，並在各景點導入數位體驗、導覽等智慧科技應用。
旅行產業(優化產業結構)	結合旅行業公協會組織之能量，協助旅行業導入數位化應用及發展適合的商業營運模式，辦理旅遊平台、各學校校外教學(實習)與旅行社業務之媒合及海外行銷。另確保旅遊品質與安全保障及消費者權益保障下，滾動檢討對旅行業不合時宜的管理措施，協調勞動部研議就旅行業行業特性將其從業人員納入彈性工時之適用，及大眾運輸產業之罷工期預告作法及規範。	辦理多國語言之旅遊平台，協助南投縣旅行業團客媒合及海外行銷，並導入數位化應用及發展適合的商業營運模式及管理措施。
旅宿及遊樂業(推廣體驗觀光)	加強產業輔導，提升產業數位行銷能力，督促地方政府加強非法旅宿之查處，另有關旅宿產業基層人力短缺問題、一例一休法規調整及其他相關產業如土地稅、娛樂稅等議題，進行跨部會協調以更切合觀光產業；輔導遊樂業者透過主題差異化、品	輔導南投縣內旅宿及遊樂業軟硬體設備提升，形塑特色品牌形象 IP(智慧財產權)及產品，以及基層

政策項目	政策內容	計畫遵循
	牌形象 IP(智慧財產權)深化、特色產品開發、全齡化及穆斯林友善環境與人才培育。	人力、導覽人才培育。
景區資源整備	整備整體觀光環境品質提升，藉觀光資源永續利用，持續完善主題式、通用化旅遊環境，營造區域觀光品牌及國際性特色景點活動，強化自行車路網友善服務，以創新深度旅遊，帶動地方國際化，促進區域均衡發展，並導入設計美學的概念。	擬定南投縣中長程觀光建設計畫爭取中央經費支持。

資料來源:交通部觀光局 2030 年 TOURIZM 觀光白皮書

(二)交通部觀光局疫後觀光推廣

交通部觀光局積極開發國內各類遊程和配套觀光設施,推動特色生態旅遊、茶旅體驗、小鎮漫遊及部落觀光。

於疫情期間,交通部觀光局除全力配合國家整體政策執行觀光產業紓困、振興及推動防疫業務外，並持續整備國內旅遊環境資源，並強力宣傳臺灣防疫有成，為安心旅遊目的地，讓世界看見臺灣的國際觀光競爭力。交通部觀光局局長張錫聰表示，發展永續觀光不僅為世界趨勢，也是未來推廣臺灣整體觀光主軸，臺灣景區條件佳，觀光局所屬各國家風景區管理處，以生態平衡與永續發展理念打造景區魅力景點，整合觀光圈資源，盼能兼具質與量以提升觀光產值，近年來各國家風景區管理處提升努力成果也已獲國際肯定，例如:日月潭國家風景區已獲選全球百大綠色旅遊目的地(交通部觀光局網站—旅遊情報，2021/12/27、2021/12/28)。

鑑於世界觀光組織鑑於世界觀光組織（UNWTO）及國際航空運輸協會（IATA）預測，於疫情發生後國際旅客流量與旅遊頻度至少需時 2-3 年才有可能恢復西元 2019 年前的水準，同時現階段臺灣觀光正面臨轉型課題，惟有更積極地透過國旅市場精緻化、服務品質提升、數位化級等作為，才能使整體產業在危機中找到轉機，因此，交通部觀光局調整策略布局為「先持續提振國旅、再布局衝刺國際」，期以優質的國旅做為推展國際觀光的基礎，逐步打造臺灣為防疫安全觀光大國(交通部，「振興疫後旅遊暨發展國內觀光--就推動旅遊泡泡、臺灣小鎮漫遊及主題旅遊年執行之現況與後續規劃」專題報告，2021.04.22)。

交通部觀光局辦理疫後觀光轉型論壇(2021.01.20)的結論也明確指出疫情是一個很好的機會點，有助於觀光產業重新思考「品牌」價值，而且健康安全、彈性邊境、在地化旅遊，將是未來發展趨勢，疫後國際旅遊應強化在地化、故事化、智能化、價值化，提升體驗價值與獨特性的精緻深度旅遊，透過將各觀光圈（點）串連點成線、成面，提供區隔化之不同的體驗產品。

(三)國發會地方創生

國家發展委員會近年推動地方創生政策，南投縣轄內中寮鄉、國姓鄉、水里鄉、埔里鎮、竹山鎮、名間鄉、魚池鄉、信義鄉及仁愛鄉皆為地方創生優先推動地區，並陸續有相關計畫提出，如仁愛鄉的星空山城、埔里鎮的花卉物流中心、埔里藍城…等。

(四)其他中央單位推動計畫

其他中央單位推動之計畫，如經濟部地產基金計畫推動的好食民宿、農委會農村再生計畫推動的農村觀光旅遊體驗、農委會休閒農場等，和日管處、參管處、玉山國家公園、太魯閣國家公園等單位推動之計畫應一併整合。

二、地方觀光資源

(一)縣府及鄉鎮公所

由縣府或鄉鎮公所投入資源舉辦，如南投燈會、世界茶業博覽會、觀光處推廣科推動之商街計畫發展當地商家特色文化商品、鹿谷鄉公所推動之 2020 水漾耀動麒麟潭燈會等。

(二)民間單位

由民間單位主辦之觀光活動，政府提供部分經費或協助接駁及行銷，如鳳凰自然教育園區(臺大茶園)舉辦之河津櫻花季、清境農場之清境一夏風起飛羊活動、中興新村的轆轆散步市集等等。

三、觀光主流化行銷策略

建議南投縣政府響應交通部觀光局「觀光主流化」施政主軸，各處室及鄉鎮公所以觀光為導向分工合作，共同協力行銷南投觀光(配合本計畫國際觀光首都發展願景 KPI 指標，調整指標項目負責機關)。再者，以觀光圈及未來觀光分署為平台，串聯區域食、宿、遊、購、行，改善國旅廉價印象及區域景點同質化情形。更進一步，透過中臺灣區域治理平台，與中臺灣七縣市政府擴大合作，共同推動區域跨縣市合作之觀光旅遊行銷計畫，例如：發行中台灣旅遊電子書、中台灣觀光活動聯合行銷復甦與振興計畫，提高行銷推廣力度與廣度。

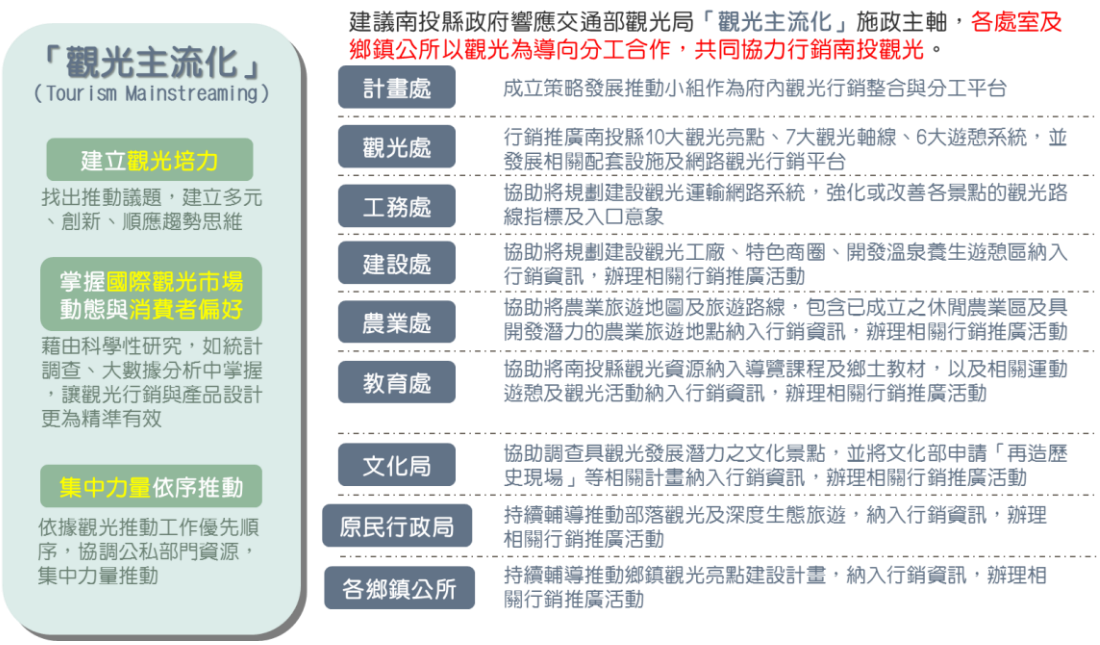


圖 10.1-1 觀光主流化行銷策略構想圖

10.2 南投縣七大軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析

一、遊憩系統旅遊資源綜合分析

本計畫以 Google 大數據分析景點熱區結果為基礎，並考量未來中長程計畫觀光建設景點，整合至本縣七大觀光發展軸線遊憩系統中，依照遊客旅遊熱度或發展潛力，從每個軸線選出一個特色景點，以該景點作為主題串連整個軸線，並銜接觀光圈區域，進而帶動整體觀光發展。

表 10.2-1 南投縣七大軸線遊憩系統旅遊資源之綜合分析

		南投縣七大軸線遊憩系統						
資源層級 \ 軸線		合歡星空軸	日月潭觀光軸	玉山溫泉軸	茶香工藝軸	集集鐵道軸	藝術溫泉軸	八卦山休閒軸
國際級		清境農場(暗空公園)	日月潭國家風景區	玉山國家公園	溪頭自然教育園區	集集車站	九九峰藝術生態園區	中興新村
特色及潛力		1. 國際認證暗空公園 2. 大數據分析結果中熱度第一	1. 日月潭為世界知名的景點之一 2. 大數據分析結果中熱度第三	1. 台灣第一高峰 2. 山景意象之觀光軸線終點	1. 大數據分析結果中熱度第二 2. 歐美旅客:自然環境 3. 東南亞旅客:妖怪村	1. 台灣鐵道支線代表 2. 銜接日月潭國家風景區	1. 自然地形特色 2. 串接毓繡美術館、手工藝館、埔里工藝	1. 「花園城市」 2. 公共設施完善
未來發展		配合暗空公園推動星空文化旅遊，打造觀星教育支援鄉鎮	配合日月潭擴大範圍及新開發之旅遊線，帶動週邊景點及鄉鎮發展	發展遊程及數位導覽，打造玉山登山小鎮	發展自行車綠環道，連結重要茶園、森林、竹藝體驗觀光據點	鐵道觀光對國外遊客(如:日本)極具吸引力	為連接其他藝術景點之重要中繼點	國發會將統籌各部會進駐活化，並釋出部分空間供民間經營
國內級		1. 武嶺 2. 武界壩投 83 秘境 3. 台一生態休閒農場 4. 奧萬大國家森林遊樂區 5. 合歡山	1. 桃米生態村 2. 九族文化村 3. 金龍山 4. 虎頭山縣級風景區 5. 中台禪寺 6. 中台世界博物館	1. 東埔溫泉 2. 雙龍吊橋 3. 梅子夢工廠 4. 琉璃光之橋健行園區 5. 草坪頭賞櫻	1. 妖怪村 2. 竹山紫南宮 3. 鹿谷麒麟潭 4. 鳳凰谷鳥園 5. 台大鳳凰自然教育園區 6. 杉林溪森林渡假園區 7. 小半天 8. 大崙山銀杏森林 9. 軟鞍八卦茶園 10. 瑞龍瀑布 11. 竹山天梯	1. 南投車埕木業展示館 2. 車籠埔斷層保存園區 3. 綠色隧道 4. 水里車站 5. 車埕車站	1. 毓繡美術館 2. 草屯工藝中心 3. 鳥嘴潭人工湖 4. 北港溪溫泉 5. 泰雅渡假村	1. 猴探井天空之橋 2. 七星陣地公園 3. 藍田書院 4. 受天宮 5. 松柏嶺茶園
特色活動	國際活動	暗空公園觀星	泳渡日月潭、國際花火音樂嘉年華節、come!bikeday	-	-	-	-	世界茶業博覽會
	主題活動	投 83 秘境之旅	單車環湖、金龍山迎曙光觀雲	東埔溫泉季	八卦茶園馬拉松	水里玩水節	北港溪溫泉嘉年華、搶成功	南投燈會、中台灣農業博覽會
	經常活動	清境火把節、賞楓季	南投花卉嘉年華、虎頭山飛行傘活動	南投縣梅子節、櫻花季	南投竹藝博覽會、螢火蟲季、河津櫻花季	寶島仲夏節	台灣工藝中心主題展	荷花節

資料來源:本計畫研擬
備註:本表以 7 軸線為例，表格內容後續將依議題協調會結論進行調整。

二、觀光景點滿意度及訪談結果分析

本計畫根據滿意度問卷調查結果，針對南投縣觀光景點之「食、宿、遊、購、行」等 5 大面向進行滿意度分析，配合地方意見領袖訪談結果，彙整各面向課題如下:

表 10.2-2 觀光景點滿意度及訪談結果分析

議題 面向	不滿意的因素	訪談結果
食	(1)餐飲價格過高 (2)餐飲特色不足 (3)清潔衛生不佳	(1)發展部落傳統美食。 (2)輔導經過 SGS 認證的南投在地食材餐點(好食民宿)。 (3)推動中興新村飲食文化。 (4)美食旅遊&料理體驗。 (5)食農教育。
宿	(1)住宿價格過高 (2)住宿設施數量不足 (3)住宿設施品質不佳	(1)提高住宿率。 (2)飯店旅館、民宿、露營區經營管理方式應有所差異。 (3)將人文地產景融入住宿的足跡，讓人有印象。
遊	(1)遊憩活動種類不足 (2)景點廁所數量不足 (3)遊客行為(吵雜、霸佔設施等)影響旅遊品質	(1)發展水域遊憩(獨木舟、輕艇…等浮具)，但監管單位複雜須協調。 (2)輔導旅行社與原住民部落合作，發展登山生態旅遊活動。
購	(1)產品價格過高 (2)地方產品特色不足 (3)地方特產品項不足	(1)透過親身體驗(DIY)、比賽活動等方式與地方宗教文化結合，吸引遊客購買農特產品。 (2)運用地方材料開發出特色產品，強調在地加工並研發與時事及生活有關的產品，才能帶動當地觀光發展。
行	(1)停車場數量不足 (2)大眾交通工具不足 (3)道路交通壅塞	交通為各面向中最需要改善的議題，建議設立轉運中心、增加接駁車、規劃停車場及假日交通管制等等配套措施。

資料來源:本計畫彙整。

10.3 南投縣觀光行銷計畫

南投縣國土計畫之觀光部門計畫指出，未來應與國家級風景區整合發展策略，如以國家風景區引領、區域觀光整合、地方觀光建設優化南投縣觀光服務設施，營造友善觀光環境。此外，應對中長程觀光建設規劃長遠規劃策略，依七大觀光軸線發展主軸，研擬南投縣中長程觀光發展建設方向。觀光服務設施發展需求，應配合因地制宜的地方特性，研提觀光未來發展需求地區，以及檢討適當地土地管理原則。

此外，為與國際觀光產業競爭，提高南投縣觀光產業能見度，同時服務國內及在地居民，未來應針對國際觀光、國民旅遊及在地居民休閒遊憩等不同客群提供多元客製化行程，創造深度旅遊環境，改善國際觀光服務機能，資訊化及便利化觀光資訊導覽及設施服務系統，同時兼顧遊憩發展與生態保育並重以確保地區永續經營，發展充滿故事性、趣味及舒適之魅力桃源。

另一方面，為因應民國 109 年初開始之疫情環境，以及響應「防疫新生活運動」下旅遊結構的變化，研擬旅遊軸線分流、建立旅遊警示系統和媒合觀光業者等方式以避免遊客群聚，並推行一低三高(低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性)之總量管制策略，同時配合交通部觀光局「安心旅遊」相關政策，以提高旅遊品質、建立安全舒適兼備的旅遊方式。

綜上所述，本計畫以「國際觀光首都」作為觀光部門發展願景(詳圖 10.3-1)，並規劃活動與觀光資源行銷與觀光軸線與風景區行銷策略，分為短中長期計畫(詳見表 10.3-1)，並由南投縣政府、國家風景區管理處、日月潭觀光圈共同推動執行。

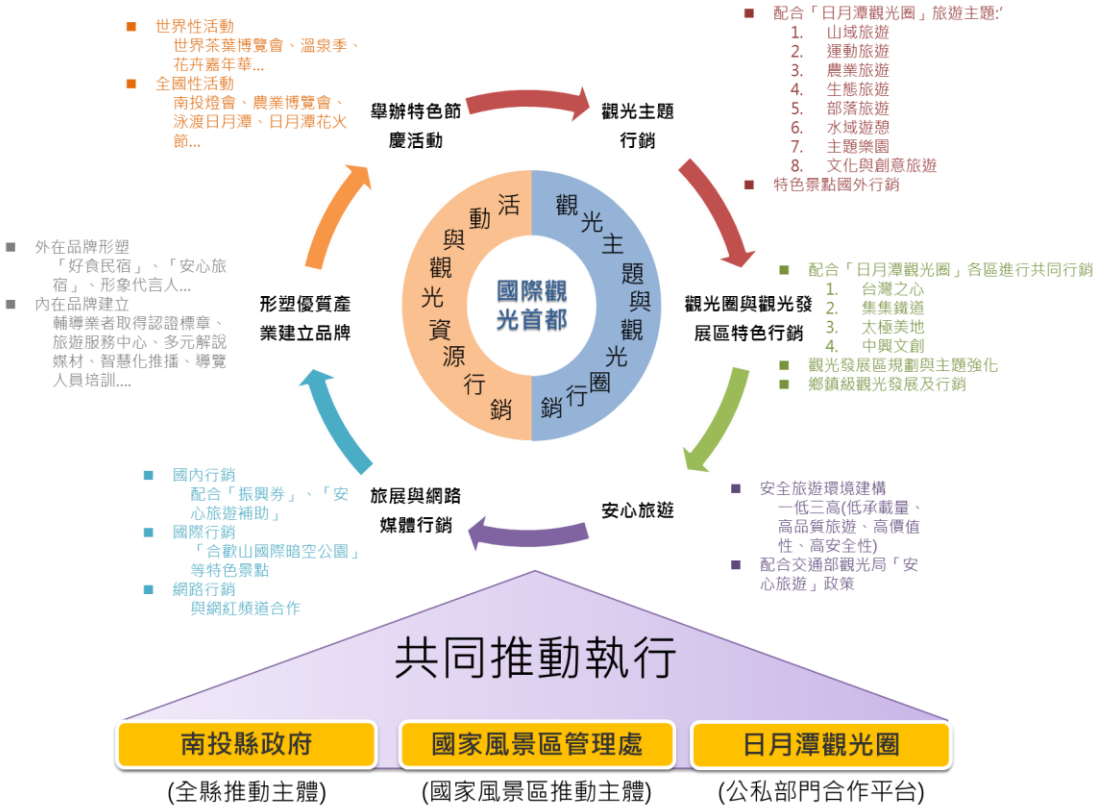


圖 10.3-1 南投縣觀光發展行銷構想圖

資料來源:本計畫繪製

表 10.3-1 觀光發展行銷構想與計畫

觀光發展行銷構想			觀光行銷計畫	
			短期	中長期
活動與觀光資源行銷	旅展與網路媒體行銷	國內行銷	配合「振興券」、「安心旅遊」加強南投的美食、人文、自然體驗觀光推廣行銷；與臺中市政府觀光旅遊局合作推動「中台灣觀光活動聯合行銷復甦與振興計畫」	提升大眾觀光品質，並推廣小眾深度體驗旅遊
		國際行銷	推廣南投的新觀光元素，如「合歡山國際暗空公園」等新旅遊亮點	1. 發展並推廣「山岳體驗旅遊」、「採茶體驗」等國際遊客會有興趣的遊程 2. 配合各國旅遊型態及飛機航班推廣南投三日(如:日本)、四日(如:韓國)遊程
		網路行銷	1. 與各類型網紅頻道合作拍攝影片上傳影音平台，如 Youtuber 或影視行銷，提高能見度。 2. 建置多國語言友善旅遊網路平台，並有專人維護。 3. 發行中臺灣旅遊電子書	針對青年、中壯年及老年三個族群設計不同的遊程主題及廣告，投放到各社群媒體、影音平台，進行精準行銷
	塑質業立形優產建品牌	外在品牌形塑	1. 透過「好食民宿」、「安心旅宿」認證，以及形象代言人形塑品牌 2. 對於不同市場應依客源區隔行銷策略及品牌，並應強化歐美市場行銷力道	透過引導式微電影、置入性行銷等方式訴說南投縣的特色故事
		內在品牌建立	1. 旅遊服務中心，以簡介的導覽手冊、簡介、導覽解說為主；小型解說站則僅以提供導覽手冊為主 2. 網路可提供遊客點閱導覽解說、簡介及遊程設計之參考，並強化網站的英語旅遊資訊，便利旅客自行規劃遊程。	1. 輔導業者取得認證標章，包含「好食民宿」、「安心旅宿」等認證 2. 結合智慧設備、智能技術與軟體進行主動式旅遊產品行銷 3. 導覽人員培訓，培養導覽解說專業知能及多國語言導覽能力，提升導覽解說服務品質
	辦特色慶節活動	舉辦世界性活動	舉辦世界茶業博覽會、溫泉季、花卉嘉年華…等世界知名性觀光活動	爭取國際活動(如:花卉博覽會等)辦理機會
		舉辦全國性活動	舉辦南投燈會、農業博覽會、泳渡日月潭、日月潭花火節…等全國知名性活動	開發新的全國性活動(如:日月潭水上活動祭、登高百岳等)
觀光主題與觀光圈行銷	觀光主題行銷	觀光主題行銷策略	➢ 配合「日月潭觀光圈」旅遊主題: 1. 山域旅遊(Mountain) 2. 運動旅遊(Sports) 3. 農業旅遊(Agriculture) 4. 生態旅遊(Ecology) 5. 部落旅遊(Indigenous) 6. 水域遊憩(Water-based) 7. 主題樂園(Theme park) 8. 文化與創意旅遊(Creative & Cultural)	➢ 除了持續配合「日月潭觀光圈」八大旅遊主題之外，可增加其他旅遊主題: 1. 宗教觀光 2. 觀光工廠 3. 文化觀光
		特色主題景點國外行銷	對「旅遊泡泡」（travel bubble，即安全旅遊區，向某一些疫情情況相若的地區開放邊境）的國家(如:帛琉、紐西蘭)重點行銷南投縣觀光特色主題景點	從各區域中各找出 1 個最大的特色景點作為國際推廣的重點，並透過配套措施促進整體軸線觀光發展。
	觀光圈與觀光發展區特色行銷	配合「日月潭觀光圈」各區進行共同行銷 1：台灣之心 2：集集鐵道 3：太極美地 4：中興文創	1. 配各區觀光圈(旅遊地管理組織，DMO)統一品牌與設計風格，共同行銷。 2. 各區內旅遊主軸線與次軸線主題遊程規劃(例如：賞楓與溫泉) 3. 舉辦區域主題活動(例如：火車好多節)	1. 強化各區域內之軸線觀光基礎設施建設 2. 各區域發展國際化友善環境，吸引國際遊客 3. 強化二次(機場、高鐵到南投縣)三次(各區域內)交通的資源整合
		1. 草屯-南屯：水與綠都市發展區 2. 台 16 暨集集線景觀：觀光鐵道發展區 3. 名間-竹山-集集：自行車程發展區 4. 日月潭秘境：里山農村串聯發展區 5. 埔里：花與綠都市發展區 6. 國姓：樂活養生村	1. 觀光區主題遊程規劃 2. 舉辦觀光發展區主題活動(例如:鐵道文化季、藝術季) 3. 結合地區資源共同行銷(例如：觀光圈、農村再生) 4. 將在地化特色納入考量，配合四大區域特色創造符合市場需求與潮流之在地特色旅遊商品，實施實體與多元媒體之特定主題、活動、季節、媒體行銷，以提高遊客到訪率，創造具體的觀光產值。	1. 觀光基礎設施建設(例如：觀光自行車道系統) 2. 強化區內觀光據點知名度(例如：九九峰生態藝術園區) 3. 透過觀光圈(旅遊地管理組織，DMO)整理當地觀光資源，並統一品牌開發觀光商品與市場行銷，建立地方認同感以永續發展。 4. 統一品牌後設定重點觀光資源並進行橫向推廣，將相對弱勢的觀光資源發展成具有潛力的資源。
		鄉鎮級觀光發展及行銷	盤點並評估各鄉鎮級觀光發展潛力點，並分期規劃未來發展	發展鄉鎮級觀光發展及行銷，帶動地方觀光產業發展。
	安心旅遊	安全旅遊環境建構	1. 一低三高(低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性) 2. 提供單人、安全、彈性邊境與在地化旅遊為未來趨勢	1. 風景區、景點或設施總量管制：依據乘載量規劃活動人數與規則，並適度透過活動或優惠疏散遊客到各個景點，維護遊憩安全性 2. 符合安全與規定的遊憩活動：各遊憩景點中，規劃與提供最適合的遊憩活動
		配合交通部觀光局「安心旅遊」、「觀光振興」等政策	包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」、「觀光遊樂業入園優惠」、「台灣觀巴優惠」及「補助地方政府辦理在地特色觀光活動」	持續配合交通部觀光局「安心旅遊」相關政策，並強化各景點之緊急通報與救助體系

資料來源:本計畫研擬，表格內容後續將依議題協調會結論進行調整。

10.4 觀光行銷策略

本縣國際觀光首都行銷策略在執行上配合「日月潭觀光圈」4 大區域同一品牌意象，研擬「四大區域觀光行銷構想」、「鄉鎮級觀光發展及行銷計畫」、「觀光主題行銷構想」等。

一、四大區域觀光行銷構想

四大區域之行銷方式，主要針對各軸線重點場域及活動訂定行銷主題及旅遊產品，亦可採取跨軸線串聯的方式，規劃多日(含住宿)之觀光行程。對該產品的主要客群精準以影視廣播媒體、報紙雜誌、網路媒體進行推廣，同時與國內旅遊平台、旅展和旅行業者一起聯合行銷。

表 10.4-1 4 大區域觀光行銷構想表(將七軸整併)

區域 / 行銷構想		台灣之心			太極美地	集集鐵道		中興文創
		合歡星空軸、日月潭觀光軸、藝術溫泉軸			茶香工藝軸	集集鐵道軸	玉山溫泉軸	八卦山休閒軸
主要客群		青年、家庭	青年、家庭、銀髮族	青年、家庭	家庭、銀髮族	青年、家庭、銀髮族	家庭、銀髮族	青年、家庭、銀髮族
旅遊產品		清境山林、奧萬大紅楓自然之旅	埔里、日月潭、水里觀光之旅	藝術大道之旅	溪頭、杉林溪、名間、竹山產業觀光之旅	集集小鎮與觀鐵道之旅	東埔溫泉-玉山山岳之旅	宗教與農業之旅
行銷主題		自然體驗、登山、高山茶	山與水美景、紅茶、花卉	藝術工藝、溫泉	自然與竹藝、凍頂烏龍茶	鐵道文化	溫泉與登山、高山茶	休閒農業、松柏嶺茶
重點場域		武嶺、武界壩投83秘境、台一生態休閒農場、奧萬大國家森林遊樂區、合歡山	桃米生態村、九族文化村、金龍山、虎頭山縣級風景區、中台禪寺、中台世界博物館	毓繡美術館、草屯工藝中心、鳥嘴潭人工湖、北港溪溫泉、泰雅渡假村	妖怪村、竹山紫南宮、鹿谷麒麟潭、鳳凰谷鳥園、台大鳳凰自然教育園區、杉林溪森林渡假園區、小半天、大崙山銀杏森林、軟鞍八卦茶園、瑞龍瀑布、竹山天梯	南投車埕木業、車籠埔斷層保存園區、綠色隧道、水里車站、車埕車站	東埔溫泉、雙龍吊橋、梅子夢工廠、琉璃光之橋健行園區、草坪頭賞櫻	猴探井天空之橋、七星陣地公園、藍田書院、受天宮、松柏嶺茶園
旅遊天數		二日遊	二日遊	一日遊	一日遊	一日遊	二日遊	一日遊
活動行銷	國際活動	暗空公園觀星	泳渡日月潭、國際花火音樂嘉年華節、come!bikeday	-台灣好湯-溫泉美食嘉年華(國姓鄉北港溫泉區、信義鄉東埔溫泉區)	-	-	-	世界茶業博覽會
	主題活動	投83秘境之旅	單車環湖、金龍山迎曙光觀雲	北港溪溫泉嘉年華、搶成功	八卦茶園馬拉松	水里玩水節	東埔溫泉季	南投燈會、中台灣農業博覽會
	經常活動	清境火把節、賞楓季	南投花卉嘉年華、虎頭山飛行傘活動	台灣工藝中心主題展	南投竹藝博覽會、螢火蟲季	寶島仲夏節	南投縣梅子節、櫻花季	荷花節
媒體行銷	影視廣播媒體	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	報紙雜誌	○	○	○	○	◎	○	◎
	網路媒體	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
聯合行銷	國內旅遊平台與旅行業者	◎	◎	○	◎	○	◎	○
	業者聯合行銷	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

資料來源:本計畫彙整 備註 1:本表已將 7 軸線整併為 4 區域，表格內容後續將依議題協調會結論進行調整。
備註 2: ◎：主要行銷方式 ○：次要行銷方式

二、觀光主題行銷構想

觀光主題配合「日月潭觀光圈」以八大旅遊主題為主，與縣府推動之主題旅遊，依四季衍生成各類活動，並分散於各區域(軸線)中，透過單一地點的活動發展成帶狀的旅遊行程，延長遊客在該區域旅遊的時間，促進地區整體面狀的觀光發展。

表 10.4-2 南投縣旅遊主題行銷構想

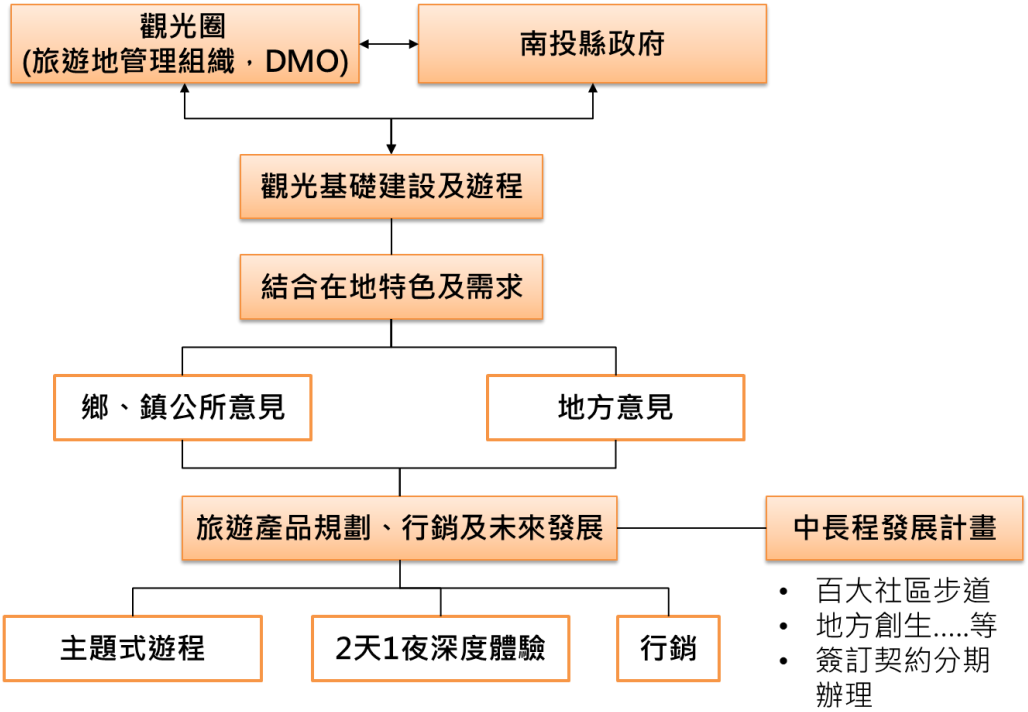
季節		春	夏	秋	冬
主題 區域軸線		山域旅遊 部落旅遊 主題樂園 生態旅遊 宗教觀光	山域旅遊 農業旅遊 水域遊憩 部落旅遊 運動旅遊	山域旅遊 農業旅遊 文化與創意旅遊	山域旅遊 部落旅遊 農業旅遊 文化與創意旅遊
台灣之心	合歡星空軸	● 2 月清境奔羊節 ● 4-6 月合歡山杜鵑花季	● 5-7 月賞高山杜鵑、台灣野百合 ● 7-8 月清境風車節 ● 7-8 月清境一夏-風起飛羊 ● 7-10 月清境銀河祭	● 9-11 月小瑞士花園賞楓 ● 9-11 月合歡山觀雲海 ● 10 月清境火把節 ● 11 月奧萬大賞楓季	● 12 月清境跨年晚會 ● 12-1 月花卉嘉年華 ● 12-1 月賞梅季 ● 12-3 月霧社泰雅族文化祭 ● 1 月合歡山賞雪 ● 1-2 月賞櫻花
	日月潭觀光軸	● 2-3 月九族櫻花祭	● 5-7 月日月潭星光螢火季 ● 5-8 月埔里筊白筍節 ● 7-8 月埔里美人腿節 ● 8-9 月萬人泳渡日月潭 ● 農曆 7 月日月潭邵族豐年祭	● 10-11 月日月潭花火音樂嘉年華 ● 10-11 月日月潭紅茶文化季	● 12-1 月花卉嘉年華 ● 1 月金龍山迎曙光
	藝術溫泉軸	● 3 月鹿神季 ● 3-5 月客庄桐花季 ● 4 月南投縣梅子季	● 6-7 月賞紫薇花	● 11 月國姓搶成功	● 12-1 月溫泉美食嘉年華
集集鐵道	玉山溫泉軸	● 3 月信義布農族打耳祭 ● 3 月賞桃花、一葉蘭、牡丹花			● 12-1 月花卉嘉年華 ● 12-1 月溫泉美食嘉年華 ● 12-1 月賞梅季
	集集鐵道軸		● 7-8 月南投葡萄節 ● 寶島仲夏節~集集仲夏樂之夢		
太極美地	茶香工藝軸	● 2 月社寮紫南宮吃丁酒 ● 3-4 月南投縣賞鳥季 ● 4 月南投各茶區春茶展售會 ● 4-5 月賞螢火蟲		● 11 月溪頭竹文化節	● 12-1 月花卉嘉年華 ● 12 月南投各茶區冬茶展售會 ● 1 月賞鬱金香 ● 1-2 月賞櫻花
中興文創	八卦山休閒軸	● 2 月受天宮米糕桃	● 6 月南投市荷花節 ● 6 月南投市意麵節	● 10 月南投世界茶業博覽會 ● 11-12 月草屯工藝稻草文化節	● 12 月南投各茶區冬茶展售會 ● 1-2 月南投元宵燈會

資料來源:本計畫彙整

備註:表格內容後續將依議題協調會結論進行調整。

三、鄉鎮級觀光發展及行銷計畫

鄉鎮級觀光發展建議配合後續的「日月潭觀光圈」4 大區域行銷策略，由南投縣政府與各區觀光圈(旅遊地管理組織，DMO)共同規劃觀光基礎建設及遊程，並依各鄉鎮在地特色及需求，包含鄉、鎮公所及地方意見，配合各區發展主題整合各鄉鎮觀光發展特色及相關計畫，規劃旅遊產品及未來發展，包含中長程發展計畫、主題式遊程或 2 天 1 夜深度體驗遊程，與各區域主題結合共同行銷，以帶動整區觀光產業發展。



資料來源:本計畫繪製

圖 10.4-1 南投縣鄉鎮級觀光發展及行銷計畫

表 10.4-3 七大軸線觀光行銷構想表

鄉鎮市	觀光發展主軸	觀光發展計畫名稱	計畫類別	主管(指導)單位
中寮鄉	瀑布丘陵養生之旅	1.中寮鄉商街計畫	商街計畫	經濟部、建設處
		2.亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程	體驗觀光計畫	交通部觀光局觀光處
		3.龍眼林有機集團栽培區設置計畫	南投縣中寮鄉經濟振興計畫	-
仁愛鄉	高山秘境星空之旅	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.農村觀光旅遊體驗-跟著蝴蝶去旅行	農村再生計畫	農委會
		3.仁愛鄉巴蘭廣場與信義鄉員林候車休憩區環境改善計畫	-	-
		4.武界-曲冰古道維護改善營造計畫	-	-
		5.星空山城	地方創生計畫	國發會
水里鄉	鐵道、鐵馬、水、陶、木五元素	1.農村觀光旅遊體驗-水里踩山遊趣	農村再生計畫	農委會
		2.水里形象商圈	商街計畫	經濟部、建設處
名間鄉	名間鄉-茶香鐵道追風之旅	1.七星陣地公園	地方創生計畫	國發會
竹山鎮	茶香工藝老街之旅	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.竹山鎮形象商圈	商街計畫	經濟部、建設處
		3.竹山鎮菸草站菸葉館	觀光特色加值計畫	國產署、客委會
		4.竹山鎮自行車道(3 條)	-	-
		5.老厝民宿(天空院子)	地方創生計畫	國發會
信義鄉	原鄉農業玉山登山之旅	1.仁愛鄉巴蘭廣場與信義鄉員林候車休憩區環境改善計畫	-	-
		2.文化觀光生態保護觀光發展計畫	地方創生計畫	國發會
		3.神木村-祝山車站古道改善工程	-	-
南投市	八卦山人文休閒體驗之旅	1.南投市集中營形象商圈	商街計畫	經濟部、建設處
埔里鎮	花都寺廟朝聖之旅	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.農村觀光旅遊體驗-體驗農村，首選桃米、桃米社區～青蛙踏田水、茭個好朋友，白魚生態農村小旅行	農村再生計畫	農委會
		3.埔里鎮形象商圈	商街計畫	經濟部、建設處
草屯鎮	九九峰下工藝探訪之旅	1.草屯鎮形象商圈	商街計畫	經濟部、建設處
		2.九九峰生態藝術園區	-	國立台灣美術館
國姓鄉	北港溪藍帶之旅	1.國姓鄉商圈	商街計畫	經濟部、建設處
		2.亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程:打造長流溪-漫活樂園園區、南港溪-健康養生園區、北港溪-溫泉度假園區	體驗觀光計畫	交通部觀光局觀光處
魚池鄉	紅茶櫻花日月潭訪勝之旅	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.農村觀光旅遊體驗-螢蝶舞東光・星月菇饗宴	農村再生計畫	農委會
		3.五城村到水社村腳踏車道規劃	-	-
鹿谷鄉	品茶賞竹森林體驗	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.鹿谷鄉魅力商圈	商街計畫	經濟部、建設處
集集鎮	集集鐵道之旅	1.好食民宿	中小企業發展基金	經濟部中小企業處
		2.農村觀光旅遊體驗-集元果山蕉生態之旅	農村再生計畫	農委會

資料來源:本計畫研擬。

10.5 國外觀光行銷策略

一、納入觀光圈之概念、功能了解

參考日月潭觀光圈白皮書內容，觀光圈發展目標為提升旅遊目的地的競爭力與永續發展，可就其組成、功能等原則性之內容進行了解。

二、與日月潭觀光圈共同建立品牌意象

有關南投縣觀光品牌建立的部分，建議未來與日月潭觀光圈共同建立各區的品牌意象，如日月潭的 Love@Sunmoonlake 品牌，並共同研議萃取各區元素，展現地方特色，建立區域品牌意象共同行銷，使南投縣成為台灣觀光旅遊目的地首選。

三、配合日月潭觀光圈發展短、中、長期發展策略

南投縣觀光整體發展計畫的行銷策略，亦可與觀光圈行銷策略進行整合，短期可以觀光局觀光推廣活動的行銷策略進行整合，長期可以 2030 年觀光政策白皮書推動策略為共同合作目標。配合日月潭觀光圈之三階段發展策略:

(一)短期目標（2020-2021）：疫情影響下的觀光圈發展策略

(二)中期目標（2022-2023）：疫情解封後觀光圈的發展策略

(三)長期目標（2023-2025）：吸引國際觀光客的長遠觀光戰略方案

日月潭觀光圈策略白皮書計畫發展策略暨輔導培育提案短、中、長期細部項目、進程及先後順序的了解。

四、旅遊主題商品整合行銷策略

配合「日月潭觀光圈」，以八大旅遊主題進行商品設計與整合行銷。八大旅遊主題分別為:山域旅遊(Mountain)、運動旅遊(Sports)、農業旅遊(Agriculture)、生態旅遊(Ecology)、部落旅遊(Indigenous)、水域遊憩(Water-based)、主題樂園(Theme park)及文化與創意旅遊(Creative & Cultural)，可再增加其他旅遊主題(宗教觀光、觀光工廠、文化觀光…)。並可配合交觀光局所推動觀光宣傳活動，整合規劃主題活動。

整合行銷策略方面，以區域品牌規劃設計為基礎行銷旅遊吸引力，透過 B2B 和 B2C 模式，評估具潛力國外市場，與台灣入境旅遊協會合作，邀請地接社 KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖）與國外組團社共同開發新遊程，並依據不同市場設計不同旅遊主題商品，透過大數據進行數位行銷、內容行銷與社群行銷。

最後以南投好玩卡為平台基礎，強化建立多語旅遊資訊平台，再與各知名 OTA(Online Travel Agency，線上旅行社）串接合作，創造流量與金流，並建立遊客大數據資料庫。

五、建立與「日月潭觀光圈」合作機制

為順利讓南投縣政府與「日月潭觀光圈」能共同合作推廣南投縣觀光行銷，建議南投縣政府配合「日月潭觀光圈」之行銷策略，並建立合作機制，如觀光建設協調、行銷宣傳配合、資訊分享與行銷平台的機制等，處理觀光圈經費申請、提供經費建設軟、硬體設施、合作辦理活動行銷等議題，以達到共同合作推動南投縣觀光發展之目標。

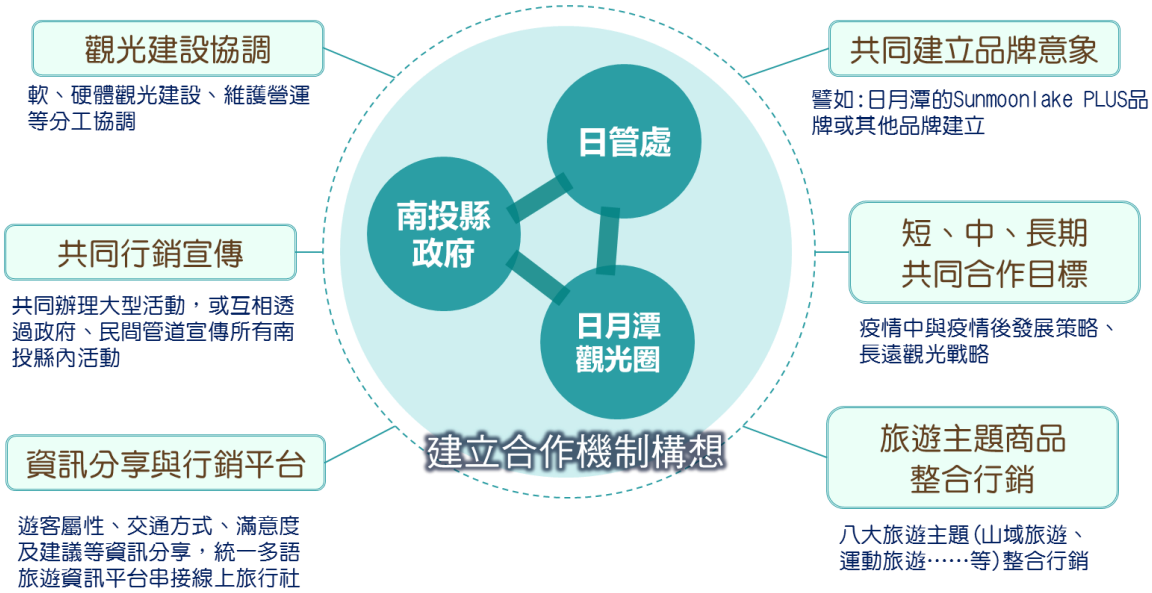


圖 10.5-1 建立與「日月潭觀光圈」合作機制

資料來源:本計畫繪製

六、擴大觀光圈發展策略合作面向

為達到南投縣「國際觀光首都」之觀光願景，本計畫參考國外案例及訪談成果，建議觀光圈發展策略如下:

(一)與公私部門觀光休閒單位、大專院校、地方公共團體合作，共同準備更好的接待環境，如改善公共交通的便利性及精確性、規劃汽機車租貸及共乘之轉運站、維護文化景觀、破舊外觀整理、整備公共設施(景觀、道路、港灣)等，提供行李保管、運送的服務等各類支援措施。

(二)製作更多觀光內容和觀光振興計畫，如夜間活動、美食手作體驗、跳島式部落旅遊、觀光教育等，並連結當地的產業、飲食和活動以延長旅客入住天數。

(三)建立綜合外語大眾交通預訂系統(火車票、租車、住宿、觀光景點門票等)並提供當地觀光折扣優惠，降減交通上的不友善並擴大區域旅遊行銷締結度。

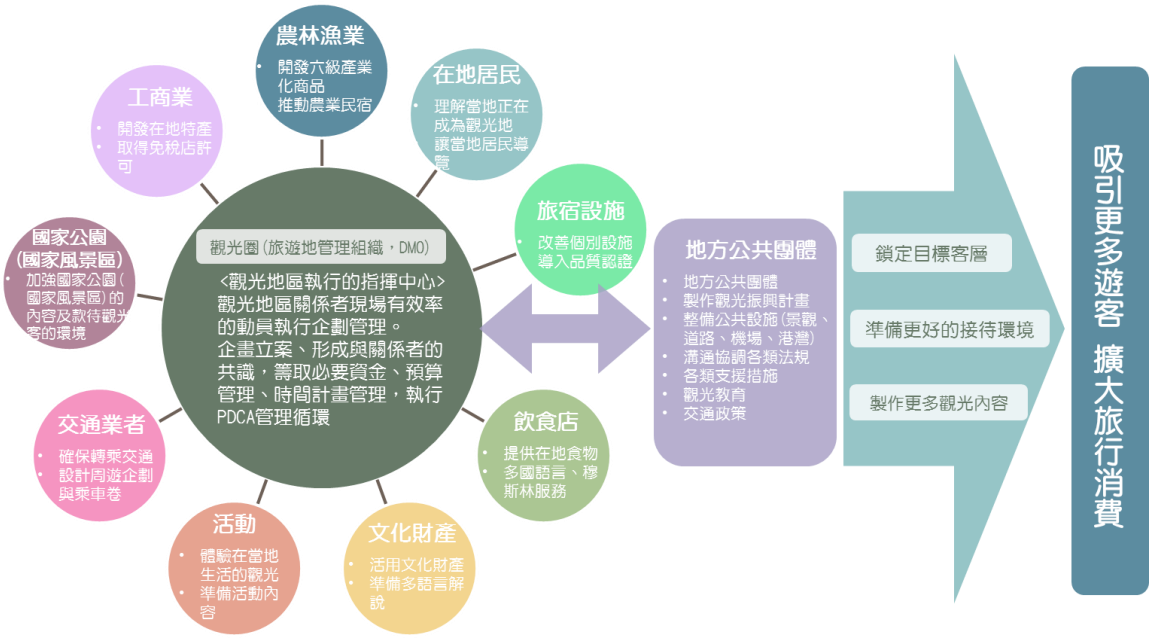
(四)推動當地商家及住戶、志工與產學合作，並善用在地資源建立當地的自我認同感(如:每年舉辦一場商家聚會、訂做印有當地代表性的 T-Shirt)。

(五)建構「數據收集分析」的單位和決策組織，持續收集與分析各種數據，據以制定策略(品牌)，設定 KPI，建立 PDCA 流程。

(六)採用國際”觀光品質認證制”來提高地區觀光品質、區域友善環境。

(七)確保觀光圈獨立營運資金來源(如:門票收入、會員會費)以永續經營。

(八)設立觀光區利害關係人的協調/溝通機制，使各利益相關業者之間能達成共識。



資料來源:日本觀光廳日本版 DMO

圖 10.5-2 南投縣各區域觀光圈定位、功能關聯與目的

10.6 小結

本縣以國際觀光首都為願景，實際執行的計畫內容與推展國內外行銷時，可接軌交通部觀光局「Tourism 2030 觀光政策白皮書」，以觀光主流化之主軸，以發展願景 KPI 指標重要措施為指引，整合縣府各處室、鄉鎮公所、民間觀光資源，並爭取國發會、經濟部、農委會、觀光局之軟硬體資源，共同行銷南投觀光。

七大觀光發展軸線遊憩系統競爭力提升及觀光行銷之推動，由日月潭觀光圈為公私部門合作的平台，以本府及日月潭國家風景區管理處分責分工，建立本縣觀光品牌，以南投好玩卡為平台基礎，強化建立多語旅遊資訊平台，建立遊客大數據資料庫與分析旅遊行為，推展四大區域(台灣之心、太極美地、集集鐵道、中興文創)符合市場需求與潮流之旅遊商品，實施實體與多元媒體之特定主題、活動、季節、媒體行銷，以提高遊客到訪率，創造具體的觀光產值。

第十一章 結語

11.1 後續建議

在完成南投縣觀光整體發展計畫之上位計畫後，接續「國際觀光首都」的縣政訴求，考量與中央「觀光主流化」的政策配合下，依「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」四大觀光施政目標，建議可優先推動之重點措施執行計畫如下。

一、國際觀光品牌推廣活動創新計畫

對於國際觀光首都品牌推廣，可結合影視宣傳資源、社群媒體塑造秘境之旅、發展小眾特色旅遊。除了可強化參與國際觀光組織認證活動外，並可發展不同季節特色全生命周期觀光年曆活動、魅力生活市集跨年及迎曙光活動、新創觀光遊程整合、星級旅館品牌升級及特色產品之開發行銷及行銷推廣計畫等創新計畫內容。配合各種主題旅遊嘉年華活動的辦理規劃設計主題旅遊路線，並結合交通業者、住宿業者、餐飲業者及旅遊業者…等，建立主題活動之旅套裝行程。南投因地形高度起伏變化，四季的氣候讓獎勵旅遊與渡假會議可體驗四季變化的特性，讓旅客都能體驗南投的四季風光，運動休閒產業更是橫跨三度空間。近年來大力推動國際級的運動賽事，更以此作為觀光主題產業發展重點項目，並以四季為主題持續擴辦大理各項節慶活動。

二、7 大觀光軸線之特色觀光的亮點建設計畫-配合中央觀光政策補助計畫

提出引導 7 大觀光軸線的亮點建設，朝向特色觀光(8 大主題-地景創意體驗旅遊、湖畔休閒度假旅遊、茶竹手作體驗旅遊、高山風情體驗旅遊、玉山生態體驗旅遊、鐵道懷舊休閒旅遊、懷舊文創觀光旅遊、歷史藝術文化旅遊)及 4 大區域行銷整合構想的觀光整備的示範計畫。譬如目前中央所進行臺鐵集集支線基礎設施改善計畫，可藉此提出軸線整合發展示範計畫，與茶香工藝軸及玉山溫泉軸進行整體考量，整合過去觀光資源投入景點，串連發展優質觀光遊程，並進行

沿線觀光環境整備(食、宿、遊、購、行)及觀光分流計畫，維持高品質的旅遊服務環境，以達成市場國際化之營造友善國際旅遊環境、環境永續化之配合臺灣區域觀光版圖，創造國際觀光新亮點之重點策略措施。

三、生態旅遊經典小鎮觀光推展示範計畫

生態旅遊經典小鎮可以登山健走活動深度之旅、自行車輕旅行活動、飛行傘、馬拉松賽(中興新村、集集小鎮)、鐵人三項等運動主題旅遊活動規劃及運動觀光品牌建置計畫為主軸，推展生態環境教育教室、生態探索營活動規劃、生態廊道監測計畫(陸域、水域動植物核心物種)、環境解說計畫，亦可與小鎮導覽、宗教旅遊、創意市集活動結合進行整合規劃。

全台位於南投縣境內 3,000 公尺以上高山有 41 座。其中，郡大山、合歡北峰、玉山前峰、石門山及西巒大山，為熱門的登山路線。國外許多高山小鎮為登山的前哨站，或為纜車及火車的中轉站。這些以高山體育旅遊為主題的小鎮，有山地救援隊、登山嚮導學校、滑雪登山學校，也有嚮導公司為各地遊客提供登山服務，帶動教育培訓、商業住宿等服務業的發展。登山學校所提供適應海拔高度、高山氣候與長途登山的訓練，包括肌耐力與心肺能力、負重能力，對於發展推廣登山活動非常重要。這些小鎮在空間布局上，涵蓋文藝觀光、星級酒店、綜合醫院、體育用品商店、餐飲、酒吧，多元文旅體驗帶來一年四季絡繹不絕的遊客。

交通部觀光局所推動的百大經典小鎮漫遊，南投縣內便有集集、仁愛清境、信義東埔、竹山、埔里等地，可參考國際慢城所推動促進人與土地友善共存、支持在地產業、小農經濟、在地文化的精神，使得小鎮旅遊規劃可依託強勢的自然景觀資源發展生態觀光，觀光活動可發展登山健行、溫泉體驗、飛行傘、高空彈跳等，在地產業可與葡萄酒莊、賞花活動、度假莊園、美食體驗等諸多服務與商業配套結合，亦可以悠久的歷史文化開發節慶旅遊、婚慶旅遊等文化體驗活動。透過「食宿遊購行」等完善的觀光配套，形成集觀光、休閒、度假、探險、運動等複合功能的高山經典小鎮旅遊勝地。

四、鳳凰谷、霧社風景區觀光資源整合地方創生計畫

鳳凰谷、霧社兩處風景區解編後，名稱可保留(如:鳳凰谷地區仍屬於＜都市計畫法＞中的「風景」特定區，解編後仍可以使用風景特定區的名稱)，同時建議應積極配合中央政策，結合中央及地方資源，提出兩處之地方創生振興經濟方案，並與當地觀光圈合作，從觀光建設管理轉為營運治理的概念，強化觀光市場產品定位如自由行、團旅、國旅、志工旅遊、登山訓練...等，與地方產業結合像是茶、原住民文化、民宿輔導...等。

霧社、鳳凰谷地區在中長期觀光發展規劃上宜配合國土計畫觀光部門計畫規劃之「合歡星空軸(霧社)」、「茶香工藝軸(鳳凰谷)」進行發展，短期則可配合中央政策、地方創生、農村再生及觀光推廣計畫等促進當地觀光發展。

以霧社地區為例，因霧社所在的南投縣仁愛鄉為行政院指定的地方創生優先推動地區，故應加入仁愛鄉提出的交通部體驗觀光計畫(亮點景區中型計畫-旅遊環境整備工程)，以打造仁愛鄉「星空山城」為目標，結合在地農產、文化故事、山林生態及暗空公園，深耕推動仁愛鄉天文教育，以認證為全亞洲第一個星空鄉鎮，重新提升仁愛的旅遊品質。

鳳凰谷地區位於茶香工藝軸，以自然與竹藝為行銷主題，可發展自行車綠環道，連結重要茶園、森林、竹藝體驗觀光據點，連結螢火蟲季、河津櫻花季、燈會、採茶體驗等活動發展地方特色觀光。

五、觀光分流服務升級之觀光圈合作計畫

本計畫響應中央對於疫後觀光的超前部屬的精神，就觀光轉型升級的願景論述及具體作為，藉由兩次綜合座談會與產官學界以及日月潭觀光圈各方意見領袖交換意見，為南投疫後觀光找出具體可行的執行策略。後疫情期觀光分流服務升級之觀光圈合作計畫重點方向，包括永續觀光推展與旅遊產業和地方產業合作、利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。以及以精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，包括休閒農業、部落觀光、溫泉度假、地方

創生、觀光工廠、宗教觀光等多元旅遊主題，美麗的稻田及山景，或是茶莊、金牌農村等，以傳達在地的故事，並以尊重居民現有的環境軟性訴求，讓國旅體驗全面升級。「智慧化」的數位轉型友善旅遊的便利措施。以及「價值化」結合地方創生、文化加值的觀光品牌檢討升級，利用時機進行觀光宣傳，各區域的觀光資源整合、友善旅遊環境、發掘魅力賣點、行銷品牌定位等。

六、配合國土計畫通盤檢討-觀光未來發展地區檢討及發展計畫

經由觀光資源盤點後，屬各鄉鎮亮點計畫及中長程建設計畫範圍，屬大範圍之觀光發展地區，由於現階段尚未有具體規劃內容，因此，於觀光部門計畫中不納入城 2-3 的考量範圍。而配合目前縣內重要觀光建設及亮點計畫，以及觀光發展軸線之重要節點地區，現階段提出車埕遊憩區、北港溪溫泉區及福興農場之擴建範圍，納入本計畫未來 20 年發展地區，後續依本計畫指導所提中長程觀光建設計畫，將配合鄉村地區整體規劃，適時檢討納入本計畫未來發展地區。

七、遊憩區旅客服務加值體驗計畫

南投地理位置位於台灣核心地區，特殊的山林小鎮、農村文化、原住民部落的印象，可透過文化探索體驗營，注入更多旅遊創新思維，吸引更多年輕族群走訪南投，提昇南投旅遊品牌價值與地位。由於南投休閒及旅遊風氣日盛，而地方性美食加上地域性文化慶典活動，更是本縣遊程規劃的亮點，活化本地特色餐飲行銷活動便為重點工作。八卦、中央山脈與烏溪、濁水溪之間河谷平原，其間有著美麗的茶園景觀、農特產資源極為豐富，在節慶活動中，不乏以『茶、葡萄、梅子、鳳梨』等農特產品為主題，隱藏在村落巷弄內的特色料理、文創產業與特色小店，透過整合行銷形成觀光產業的重要資源。本計畫擬有效運用創意遊程規劃資源，以歷屆美食餐飲活動及農村部落印象為根基，把餐飲與旅遊相結合，辦理食宿遊購行資訊服務規劃、紀念品販售、文創精緻農業商品販售、農村文創藝術季特色產業輔導計畫、部落生活體驗深度旅遊(捕撈、狩獵、編織、農作)、祭儀體驗(豐收祭…)及原鄉藝術體驗漫遊活動計畫，透過美食旅遊等相關媒體管道，擴大活動廣宣效益，同時吸引觀光客來此消費旅遊，透過創新媒體平

台管道、地圖匯集、指標意象，譬如舉辦旅遊景點印象工作坊、好食民宿旅遊探索地圖，建立 FB 粉絲團暨『好食民宿旅遊』數位行銷推廣平台，擴大計畫廣宣效益，提升遊憩區旅客服務的加值體驗。

八、智慧觀光低碳旅遊整合計畫

為了加強促進民間深度漫遊之旅遊相關服務產業，以及低碳之綠色旅遊型態，可運用既有之自行車道路網資源，整合市區自行車租賃業者，規劃提供自行車租賃系統軟體設備，形成自行車觀光休閒租賃網，提高區域內自行車租賃使用之便利性、安全性及使用率。並可透過遊憩據點暨觀光流量與遊憩據點監測可行性研究，善用既有已建置之自行車路網資源，與大眾運輸工具整合發展低碳旅遊行程，引入民間資源參與，朝向結合「運動休閒」及「環境友善」的智慧低碳旅遊環境發展，延續建構優質運動環境願景及推動優質慢活觀光，藉由串遊南投特色自行車步道、及觀光旅遊亮點，讓民眾深度體驗南投豐沛的觀光資源，驚艷於本縣優質水岸與翠綠山巒之間。

11.2 結論

本縣以「觀光立縣」、「國際觀光首都」的縣政訴求，考量與中央「觀光主流化」的政策配合下，提出「市場國際化」、「環境永續化」、「產業優質化」、「服務智慧化」展四大觀光施政目標，建構觀光發展具體措施管控指標，明訂各項目標及分年分階段的實施重點，將觀光主流化推展到全縣，在有限的政府資源及人力下，滾動式修正執行推動策略，共同提升整體觀光旅遊環境友善度，並引導 7 大觀光軸線的亮點建設及 4 大區域行銷整合構想的觀光整備施政目標，逐步落實南投成為國際觀光首都的目標。

打造本縣為「國際觀光首都」，除了增加國際旅遊及觀光動能外，亦應重視維護國旅市場的發展優勢。於行銷宣傳策略關注遊客需求，結合友善環境、智慧觀光，交通部觀光局所推動「觀光圈」結合民間業者及公協會的力量，共同推展觀光行銷。以南投縣內日月潭觀光圈轄內為例，「日月潭觀光圈推動聯盟」將持續深化本區觀光品牌意象，串聯區域食、宿、遊、購、行，規劃創新深度、精緻的主題遊程，諸如主題旅遊搭配節慶活動，縣內亦有多處知名的主題遊樂區，包括「九族文化村」、「泰雅渡假村」、「杉林溪森林生態渡假園區」，13 鄉鎮市可發展 1 處特色旅遊亮點進行宣傳行銷。此外，結合在地大專院校強化數位觀光動能，培育觀光導覽人才，讓學生利用寒暑假做外語導覽。導入智慧 APP，提供外語的解說，運用數位技術發展觀光，並透過包裝與各方面的行銷，強化數位行銷，積極輔導旅遊友善服務，以推動國際友善旅遊環境。日月潭觀光圈所推動的品牌化發展，希望能獲得圈內業者及遊客認同，共同進行國際觀光旅遊行銷活動的推廣。

面對疫情所造成全球性產業經濟重大影響，本縣擁有獨特且強健的觀光實力，可思考翻轉疫情所造成觀光的困境的具體作為。其中，包括永續觀光發展、低碳旅遊及環境教育課程推廣，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢。並推出精緻深度生態旅遊，從「在地化」出發，融入「故事化」的多元體驗元素，深度旅遊主題可含括「休閒農業」、「部落觀光」、「溫泉度假」、「地方創生」、「觀光工廠」、「宗教觀光」、「運動旅遊」、「登山健行」、「文化觀光」等多元旅遊主題。目前因疫情致無大量國際旅客，將規劃小眾旅遊在小而美的景點流通，透過完善接駁系統，推動優

質的步行健走旅遊行程。由於疫情的衝擊反思，本縣將訂定環境乘載量的績效管制措施，以一低三高(低承載量、高品質旅遊、高價值性、高安全性)的總量管控策略，提高旅遊品質、提升遊憩價值及安全舒適兼備的旅遊方式。

透過產官學綜合研討，歸納了九項觀光宣言共識，並在林明溱縣長率產官學界代表共同簽署後，正式對外發表。

一、打造南投縣成為國際觀光首都。

二、觀光立縣，全面支持南投縣觀光主流化之施政方針。

三、保育自然與文化觀光資源，發展永續觀光產業。

四、發展觀光，必須尊重原住民文化及傳統民俗文化。

五、建構觀光產業安全旅遊環境，確保旅遊安全。

六、推動七大軸線打造觀光亮點與四大區域之觀光整備。

七、積極辦理重點觀光圈品牌行銷與推廣，拓展國內外旅遊市場。

八、善用最新科技，發展智慧化觀光。

九、妥善落實觀光地區防疫政策，超前布署疫後觀光發展，全面提升旅遊接待品質。

未來期望藉由觀光主流化的政策推展，在府內各局處室及各界的努力及支持下，讓 2030 年南投縣觀光政策白皮書更為具體可行及前瞻性，持續朝向國際觀光首都願景目標努力邁進。

參考文獻

1. 南投縣政府，2021，南投縣國土計畫。
2. 交通部，2021，「振興疫後旅遊暨發展國內觀光—就推動旅遊泡泡、臺灣小鎮漫遊及主題旅遊年執行現況與後續規劃」專題報告。
3. 交通部，2021，交通部觀光局新聞稿(2021/01/20)。
4. 交通部觀光局，2021，交通部觀光局網站。
5. 交通部觀光局，2021，Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書專書。
6. 交通部觀光局，2021，交通部觀光局網站—旅遊情報，2021/12/27、2021/12/28。
7. 行政院農業委員會特有生物研究保育中心，2021，台灣生物多樣性網絡 。
8. 南投縣政府，2021，南投縣政府觀光處統計通報。
9. 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，2021，日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第二次通盤檢討)期中報告書。
10. 交通部觀光局參山國家風景區管理處，2021，參山國家風景區永續觀光整體發展計畫(109-112 年)成果報告-八卦山分冊。
11. 南投縣政府，2020，南投縣統計通報。
12. 台灣新社會智庫，2020，日本版 DMO 概要與現場實務經驗談—日本觀光廳日本版 DMO。
13. 內政部營建署玉山國家公園管理處，2020，玉山國家公園計畫(第四次通盤檢討)草案。
14. 南投縣政府，2019，國姓交流道橋聳雲天綠雕園區綠/花雕及環境綠美化營造工程委託設計監造工作規劃作業報告簡報。
15. 杉林溪遊樂事業股份有限公司，2015，杉林溪森林生態渡假園區事業計畫書。
16. 南投縣政府，2019，「修正南投縣溫泉區管理計畫-納入北港溪溫泉區規劃」修訂『南投縣溫泉管理計畫』新增劃定 -北港溪泰雅溫泉區[交通部觀光局審議修訂版]。
17. 南投縣政府，2019，南投縣第 18 屆縣長林明溱政見執行情形列管一覽表。
18. 南投縣政府，2019，山崩地滑敏感區與露營場套疊圖(光碟)。
19. 南投縣政府觀光處，2019，南投縣重要景區合法住宿設施統計表(日月潭、溪頭、清境農場)。

20. 交通部觀光局,2018,106-107 年度日月潭國家風景區遊客行為研究案。
21. 南投縣政府觀光處，2018，南投縣外籍遊客及遊客統計表(日月潭、溪頭、清境農場)。
22. 交通部觀光局叁山國家風景區管理處，2019，八卦山風景區(虎山岩遊憩區及松柏嶺遊憩區)遊憩環境改造及園區活化案成果報告書。
23. 南投縣政府觀光處，2018，「南投縣友善民宿聚落暨觀光產業創新加值發展計畫」勞務採購案。
24. 南投縣政府，2018，南投縣草屯九九峰生態藝術園區興建營運移轉案。
25. 太魯閣國家公園、東勢林區管理處、南投縣政府，2018，合歡山國際暗空公園提名申請資料。
26. 內政部，2018，全國國土計畫。
27. 交通部觀光局，2009-2018，觀光統計年報—霧社地區遊客量統計。
28. 南投縣政府，2018，南投縣統計年報。
29. 南投縣政府，2017，南投縣自行車道系統通盤檢討暨整體規劃成果報告書。
30. 南投縣政府，2017，南投縣東埔溫泉區景觀風貌形塑與生活環境路網整合計畫工程計畫說明書。
31. 南投縣政府，2017，南投縣自行車道系統通盤檢討計整體規劃成果報告書。
32. 交通部觀光局，2017，中華民國 106 年國人旅遊狀況調查。
33. 南投縣政府，2017，106 年觀光統計要覽。
34. 交通部觀光局，2017，106 年國家風景區遊客滿意度調查報告。
35. 「風景特定區管理規則」，2017，12 月 15 日。
36. 政院主計總處，2016，105 年工業及服務業普查--南投縣普查結果提要分析。
37. 南投縣政府建設處，2015，八卦山脈風景特定區計畫(南投縣部分)(第三次通盤檢討)規劃草案。
38. 南投縣集集鎮公所，2015，集集大山觀光發展計畫概要。
39. 經濟部水利署，2015，烏溪鳥嘴潭人工湖推動計畫-周邊環境營造規劃。
40. 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，2014，日月潭國家風景區觀光整體綱要計畫成果報告書。
41. 南投縣國姓鄉公所，2014，國姓打石文化園區規劃案。
42. 南投縣政府觀光處，2014，南投縣自行車道系統發展構想。

43. 余家斌、李慎威、 陳群育，2014，溪頭自然教育園區遊憩衝突與滿意度之研究：台灣與中國遊客之比較，臺大實驗林研究報告，28(2)，97-107 頁。

44. 內政部，2013，全國區域計畫。

45. 南投縣政府，2013，中部地區觀光遊憩整體發展計畫案。

46. 南投縣政府,2013,日月潭國家風景區整體規劃(集集、水里細部規劃)。

47. 南投縣政府，2013，日月潭國家風景區觀光發展規劃(第一次通盤檢討)。

48. 交通部觀光局，2013，日月潭國家風景區遊客量推估及調查。

49. 南投縣集集鎮公所，2013，集集鎮景觀產業園區陶藝石雕整體規劃設計。

50. 南投縣集集鎮公所，2013，南投縣集集鎮 95 年休閒農業輔導計畫簡報資料。

51. 南投縣集集鎮公所，2013，集集森呼吸通勤自行車道建構計畫規劃。

52. 南投縣中寮鄉公所，2013，南投縣中寮鄉觀光資源整體規劃。

53. 南投縣中寮鄉公所，2013，南投縣中寮鄉龍眼林休閒農業區規劃報告書。

54. 南投縣中寮鄉公所，2013，南投縣中寮鄉龍眼林社區農村再生計劃。

55. 南投縣中寮鄉公所，2013，中寮鄉永福社區農村再生整體規劃成果報告。

56. 南投縣中寮鄉公所,2013,南投縣魚池鄉有機紅茶特定農業區經營區及中寮鄉原生肉桂特定農經營區規劃報告。

57. 南投縣中寮鄉公所,2013,南投縣中寮鄉客家聚落生活環境資源調查研究計畫。

58. 南投縣中寮鄉公所,2013,南投縣中寮鄉漫遊龍鳳緩步肖楠營造計畫。

59. 南投縣政府，2013 新訂鯉魚潭特定區計畫整體發展研究委託技術服務案。

60. 南投縣政府，2012，南投縣溪頭至杉林纜車系統建置 BOT 案先期規劃計畫期末報告書。

61. 江曉君,2012,遊客期望調節重遊意願模式研究—以奧萬大國家森林遊樂區為例，2012，國立中興大學森林學研究所碩士學位論文。

62. 南投縣政府，2011，臺灣藝術大道景觀改善計畫。

63. 南投縣政府,2011,南投縣清境至春陽地區纜車系統民間參與可行性評估計畫結案報告書。

64. 南投縣政府，2011，南投縣信義鄉新中橫地區纜車系統建置民間參與可行性評估計畫成果報告。

65. 行政院國家發展委員會，2010，國土空間發展策略計畫。

66. 南投縣政府，2010，南投縣仁愛鄉高山地區纜車系統發展計畫先期規劃與招商服務案先期規劃報告書。

67. 南投縣政府，2010，南投縣政府 99 年度競爭型國際觀光魅力據點示範計畫-南投太極美地第一期計畫核定本。

68. 南投縣政府，2010，南投縣政府 99 年度競爭型國際觀光魅力據點示範計畫-南投太極美地第二期計畫核定本。

69. 南投縣政府，2009，南投縣景觀綱要計畫。

70. 南投縣政府，2009，南投縣溫泉區管理計畫核定本。

71. 南投縣政府，2009，向山地區交通配套措施整體規劃案。

72. 林美伶、 顏添明、 李介祿，2009，惠蓀林場及新化林場遊客滿意度及忠誠度之比較，林業研究季刊，31(4)，41-53 頁。

73. 南投縣政府，2008，南投縣仁愛鄉高山地區纜車系統發展計畫可行性評估。

74. 南投縣政府，2008，日月潭向山車埕纜車系統先期計畫檢討暨調整規劃案。

75. 南投縣政府，2007，南投縣縣級鄉村風貌綱要規劃。

76. 南投縣政府，2006，南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫期末報各書。

77. 南投縣政府，2006，南投縣主要觀光軸線意象塑造計畫。

78. 南投縣政府，2003，南投縣觀光自行車道設置計畫規劃案。

79. 南投縣政府，2002，南投縣綜合發展計畫。

80. 南投縣政府，2001，南投縣未開發溫泉評估計畫案。

81. 南投縣政府，1997，南投縣觀光整體發展綱要計畫(第一次修正檢討)。