

南投縣政府113年度支用交通部道安預算宣導執行表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01-113.09.30	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	30,000	台灣廣播股份有限公司(中興 電台)	製作6支各30秒廣告帶，提供下述廣播 公司播放。	台灣廣播股份有限公司(中興 電台)	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(378次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	台灣廣播股份有限公司(中興 電台)	30秒音訊廣告372檔次+6口播	台灣廣播股份有限公司(中興 電台)	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.19(250次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	正聲廣播股份有限公司臺中 廣播電臺	30秒音訊廣告250檔次	正聲廣播股份有限公司臺中 廣播電臺	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(165次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	中國廣播股份有限公司	30秒音訊廣告165檔次	中國廣播股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.05- 113.09.21(96次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	大千廣播電台股份有限公司	30秒音訊廣告96檔次	大千廣播電台股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(99次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	城市廣播股份有限公司	30秒音訊廣告95檔次+4口播	城市廣播股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(137次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	全國廣播股份有限公司	30秒音訊廣告132檔次+4口播+1專訪	全國廣播股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(434次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	省都廣播股份有限公司	30秒音訊廣告434檔次	省都廣播股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(48次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	好家庭廣播股份有限公司(古 典音樂台)	30秒音訊廣告45檔次+3口播	好家庭廣播股份有限公司(古 典音樂台)	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(123次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	南投廣播事業股份有限公司	30秒音訊廣告120檔次+3口播	南投廣播事業股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(363次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	山城廣播電台股份有限公司	30秒音訊廣告360檔次+1專訪+2口播	山城廣播電台股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	廣播媒體	113.08.01- 113.09.30(226次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	內政部警政署警察廣播電臺 (臺中分臺)	30秒音訊廣告226檔次	內政部警政署警察廣播電臺 (臺中分臺)	
南投縣政府	車輛慢看停·行人安全行。	電視媒體	113.09.01- 113.10.31(2,400次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	140,000	鑫傳國際多媒體科技股份有 限公司	30秒CF廣告2,400檔次	67CH-中天娛樂 39CH-AXN 12CH-動物星球 87CH-緯來娛樂	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓	平面媒體	113.08.12、 113.08.27、 113.09.09、 113.09.23(4則)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	90,000	中時中部廣告有限公司	8/12、8/27、9/9、9/23各1則，共4 則。	中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓	平面媒體	113.08.16、 113.08.28、 113.09.28(3則)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	80,000	自由時報南投分社	8/16、8/28、9/28各1則，共3則。	自由時報	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓	平面媒體	113.09.03、 113.09.17(2則)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	40,000	心情事業有限公司	9/3、9/17各1則，共2則。	聯合報	
南投縣政府	路口停讓	網路媒體	113.08.27-113.08.29(3 則)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	50,000	心情事業有限公司	8/27、8/28、8/29各1則，總曝光數 50萬274次。	聯合新聞網	
南投縣政府	路口停讓	戶外媒體	113.07.23-113.09.10	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	96,000	詮意通企業社	於1處加油站刊登戶外看板廣告，共50 日。	臺灣中油南投三合站	
南投縣政府	a.路口停讓 b.行人用路觀念	戶外媒體	113.07.15-113.10.14	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	120,000	程鑫廣告有限公司	於行駛路線行經本縣之8台客運車體刊 登廣告8面，共3個月。	總達客運：南投縣市區5路、 6333A、6719、6726、 6322、6333路線公車	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	戶外媒體	113.07.01-113.09.30	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	65,000	旭大實業股份有限公司	於行經南投境內22輛客運車LED裝置 刊登宣導文字，共3個月。	彰化客運：6916、6917、 6918、6919、6924、6925、 6926、6928、6929路線公車	
南投縣政府	a.路口停讓 b.行人用路觀念	戶外媒體	113.07.08-113.09.08	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	120,000	宇宙工作室	於12台計程車車體張貼廣告，共2個 月。	車號：590-C5、873-6F、 TDB-7921、TDB-9133、 TDB-9315、TDQ-6789、 TDB-9329、TDB-5858、 TDB-9197、922-P7、TDB- 9130、TBN-212計程車	
南投縣政府	a.行人用路觀念 b.高齡行人安全	戶外媒體	113.08.15-113.09.30	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	94,000	厚丞企業有限公司	廣告車至本縣13鄉鎮沿路播放道安宣 導廣播，共45天	厚丞企業有限公司	
南投縣政府	a.行人用路觀念 b.路口停讓	其他	113.07.15- 113.08.31(700次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	130,000	鉅霖行動行銷有限公司	於中部全家超商播放道安宣導20秒音 訊廣告，共700檔次。	中部地區880間全家便利超商	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓	其他	113.07.15-113.10.14	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	98,000	顯豐實業社	於縣內大型賣場刊登1處牆面廣告、 140臺手推車，共3個月。	牆面廣告：家樂福-埔里店 手推車廣告：家樂福-南投店	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念	網路媒體	113.10.08、 113.10.09、 113.10.11、 113.10.28、 113.10.29、 113.10.30、 113.10.31(14次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	145,000	雷科斯股份有限公司	於網路媒體刊登道安宣導廣告，FB發 文曝光數總計：7,942次，IG發文曝光 數總計：1萬9,372次，並於FB及IG發 布限時動態，並結合柴語錄設計道安 貼圖40張。	柴語錄Shiba Says官方FB及 IG網路平台	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.機車騎乘安全	廣播媒體	113.08.01- 113.08.31(43萬3,554 次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	85,000	聖洋科技股份有限公司	於Podcast平台209個頻道播放音訊廣 告，執行期1個月，總曝光43萬 3,554次。	聖洋科技股份有限公司	
南投縣政府	a.路口停讓 b.行人用路觀念	網路媒體	113.07.31- 113.08.31(64萬1,473 次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	57,000	維肯媒體股份有限公司	於Dcard App平台播放圖文廣告，執 行期1個月，總曝光64萬1,473次。	維肯媒體股份有限公司	
南投縣政府	a.高齡行人安全 b.路口停讓 c.電動代步器 d.行人用路觀念 e.機車騎乘安全	其他	113.08.01-113.12.31	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.0細部計畫	代辦經費	120,000	艾佳數位設計有限公司	以5大主題設計道安宣導圖檔，至少25 件圖檔，運用網路社群媒體、平面媒 體及實體活動等相關平台進行宣導。	艾佳數位設計有限公司	
南投縣政府	交通安全月相關文宣	網路媒體	113.09.20、 113.09.28(7萬7,540次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.1細部計畫	代辦經費	145,000	憶瀾企業社	以網路流行的互動方式於社群媒體IG 辦理2場次道安宣導活動，總觸及率7 萬7,540次。	網紅史丹利和停一的IG網路 平台	
南投縣政府	交通安全月相關文宣	其他	113.09.21、 113.09.22、 113.09.28、 113.09.29(4次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.2細部計畫	代辦經費	145,000	廣德國際整合行銷有限公司	結合南投在地特色及交通安全月宣導 重點，辦理4場次行動式道安宣導，行 動宣傳車至觀光景點或知名宗教廟宇 等地辦理行動式道安宣導，推估宣傳 達1,200人次以上。	9/21日月潭、9/22清境、 9/28紫南宮、9/29地母廟	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
南投縣政府	交通安全月相關文宣	戶外媒體	113.09.01-113.09.30	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.3細部計畫	代辦經費	75,500	王文堂打印行	配合交通安全月中央統一之素材，印製海報200張、布條65條、手拿版20個。	65條宣傳布條發送本府所屬機關、鄉鎮市公所、農會及縣內中油直營店等機關單位懸掛；200張宣傳海報請本縣鄉鎮市公所及高中以下各級學校張貼；20個手拿板分別提供本府警察局交通隊、教育處及本處辦活動使用。	含布條65條4萬5,500元、海報200張2萬4,000元及手拿板20個6,000元，總計7萬5,500元整。	
南投縣政府	交通安全月相關文宣	其他	113.09.01-113.09.30	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.4細部計畫	代辦經費	100,000	永一科技有限公司	配合交通安全月中央統一之素材，印製反光貼紙1,000張。	配合相關實體宣傳活動發放		
南投縣政府	交通安全月相關文宣	其他	113.09.13-113.09.29(5 萬通)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.5細部計畫	代辦經費	144,000	優朋國際股份有限公司	將交通安全月圖文以簡訊方式直接發送至民眾行動通訊設備，總共發送5萬通。	三大電信：遠傳、台灣大哥大及中華電信南投縣20歲以上住戶。		
南投縣政府	交通安全月相關文宣	網路媒體	113.09.13- 113.09.26(85萬9,975 次)	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.6細部計畫	代辦經費	40,500	維肯媒體股份有限公司	將交通安全月之圖文訊息運用LINE平台投放廣告，總曝光數85萬9,975次。	Line-LAP廣告		
南投縣政府	本縣道路交通文化(知悉度)調查	其他	113.10.04-113.10.07	新聞及行政處/ 新聞宣傳科	交通部補助款-停讓文化 2.7細部計畫	代辦經費	150,000	鋒燦傳媒股份有限公司	委託專業調查單位/機構，辦理本縣道路交通文化(知悉度)調查，完成有效樣本635份數據。編輯相關調查資料及分析書面成果冊並印製4本成果報告。	本縣各鄉鎮市之縣民	含調查及分析費用14萬8,000元及印刷費2,000元，總計15萬元整。	
經費總計							2,800,000					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算...)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。