

南投縣政府觀光處工作報告（民國 114 年 4 月至 114 年 8 月）

報告人：處長 陳志賢

壹、觀光企劃科

一、南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案

(一)計畫緣起：

本計畫推動，符合縣長十大施政重點「特色觀光—亮點軸線·亮眼南投」項下「打造新旅遊亮點—七大觀光軸線：吸引國內外旅客到南投進行多日多點的深度旅行」施政項目。

計畫擬定與審查程序依據「溫泉法」、「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」等規定辦理，以符合本縣 113 年至 123 年溫泉產業發展趨勢及公共政策及建設等需求。

(二)辦理情形：

1. 本府依依據「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」完成草案公開展覽及說明會程序，113 年 8 月 16 日發文檢送本案「南投縣溫泉區管理計畫(第一次檢討修訂)」計畫書，呈請交通部觀光署審核。

2. 依據觀光署 114 年 5 月 12 日召開本案審查會議紀錄，目前由本府依各審查委員意見逐條修訂計畫作業中，惟前開修訂作業涉及本府各權責單位管理、監督及輔導等措施之考量，本府 114 年 7 月 4 日函請觀光署同意展延修訂期限並已獲該署回函同意；目前持續就審查委員意見與本府各權責單位研商並辦理計畫修訂作業中。

二、「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫」(南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫)案辦理情形

(一)114 年 3 月 10 日開會審查第二期「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案纜車系統路線及附屬設施細部規劃期中報告書」原則同意審查通過；會議結論重點如下：

1. 以目前 9.8 公頃方案進行後續纜車系統開發事宜。
2. 研議纜車工程規劃設計(或工程統包)標案提前至 115 年 7 月辦理發包。
3. 後續用地及相關工程所涉本府 115 年度競爭型預算審查部份，請各業管單位依據觀光處規劃依限如實提出。

(二)依目前「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業」規劃，纜車系統新建工程包含三區段纜車系統及四座場站，包含用地取得及工程預估總經費約 1,078,323 仟元，預定用於本計畫用地變更與取得、纜車系統及附屬設施新建統包工程、統包工程專案管理與監造、促參前置與履約管理作業、聯外道路拓寬、停車空間改善等 7 大項目；預估辦理期程為 114 年 10 月至 119 年 6 月。

(三)依據 7 月 21 日本府「115 年競爭型需求先期作業計劃及預算審查會」觀光處補提內容，總經費約需新臺幣 1,078,323 仟元；如下：

1. 「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案」開發許可、補充鑽探、地質安全評估審查、水土保持計畫、動植物資料補充調查等作業，約 8,200 仟元。
2. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程，約 958,909 仟元。
3. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程及既有步道與緊急聯絡道路所需用地取得，約 68,897 仟元。
4. 南投縣竹山天梯纜車及觀光遊憩設施促參前置及履約管理作業委託技術服務，約幣 11,000 仟元。
5. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程委託專案管理及監造技術服務，約 25,317 仟元。
6. 「竹山天梯纜車園區聯外道路拓寬工程」先期規劃，約 3,000 仟元。(未含用地取得及工程經費)
7. 「南投縣竹山天梯纜車停車空間改善先期規劃案」，約 3,000 仟元。(未含用地取得及工程經費)。

(四)依據預算法第 34 條規定「..重要公共工程建設及重大施政計畫，應先行製作選擇方案及替代方案之成本效益分析報告，並提供財源籌措及資金運用之說明，始得編列概算及預算案..」辦理之「南投縣竹山天梯纜車新建工程」選擇方案及替代方案成本效益分析報告，觀光處於 8 月 11 日簽核中，奉核後依規於本府網站揭露有關訊息。

(五)114 年 8 月 18 日由縣長主持「竹山天梯纜車後續推動簡報會議」，會議主要向縣長簡報目前七大計畫及新台幣 10 億 7 仟 8 佰 3 拾 2 萬 6 仟元經費需求的計畫內容，以利籌編本府 115 年度(至 119 年度)競爭型預算。會議結論為：

1. 本案係依循議會建議事項辦理，期待能如期推動。
2. 計畫名稱參考副縣長建議「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」，後續可再討論。

三、南投縣福興溫泉專區智慧道路升級發展計畫(以下簡稱 ITS 計畫)

(一)本府為推動福興溫泉專區智慧科技服務，於 112 年度獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」(ITS)補助 300 萬元，辦理「南投縣福興溫泉專區自駕車營運規劃案」，內容除規劃自駕車運行模式外，亦涵蓋智慧停車、導覽、零售及預約等服務，於 113 年 12 月完成並結案。

(二)為延續前案成果，另以「南投縣福興溫泉專區智慧道路升級發展計畫」申請 114-117 年 ITS 補助，交通部 114 年 7 月 18 日核定補助 8,411,040 元。並經南投縣議會 114 年 2 月 7 日同意墊付在案。

(三)本計畫除交通部 ITS 計畫外，將另自籌經費進行智慧觀光展示中心及自駕車輛系統建置，相關經費業經 114 年度第 1 次追加(減)預算核定 29,194,000 元，及第二預備金 2,389,000 元均核定在案，總計 39,551,000 元。

(四)交通部 ITS 計畫勞務採購案刻正簽辦中。

四、廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案

(一)緣起:

本府於 100 年 8 月 5 日公告「變更廬山風景特定區計畫(第二次通盤檢討)」、111 年 3 月 24 日公告「變更廬山風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)案」,將廬山溫泉區變更為保護區及河川區,依現行土地使用管制要點規定,保護區已不得為原來使用。本案委託專業團隊就廬山地區進行資料之蒐集、圖資之繪製、監測資料之整合、旅遊安全警示之推播,及自主防災機制之建置等工作。期藉由精確、即時之監控及警示資訊,達成離災、避災及永續發展之目標,並供有關單位決策之參考。

(二)辦理情形:自 112 年 7 月 28 日起委託逢甲大學辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案,本案報告書審查作業如下:

1. 112 年 9 月 7 日完成工作計畫書審查。
2. 113 年 3 月 7 日完成期初報告書審查。
3. 113 年 12 月 23 日完成期中報告書審查。
4. 114 年 7 月 4 日期末報告書審查,刻正檢視審查意見修正情形。

五、「南投觀光發展細部規劃案」委託技術服務案辦理情形

(一)計畫緣起

為呼應全球永續觀光發展趨勢,接續能有效建構、開發與整合各鄉鎮市與觀光軸內之觀光資源,配合國土計畫鄉村地區整體規劃之推動,藉由環境資源盤點、產業分析,制定疫後觀光發展策略及執行觀光發展軟體及硬體計畫,以面對後疫情時代及疫後觀光。另為強化名間鄉松柏嶺地區之觀光,有關「名間鄉松柏嶺高空觀景平台」,將透過引入民間專業與優質之經營廠商,活化景點設施,並為地方新增一具吸引力與具活力之據點,故本案分為南投縣觀光發展細部規劃及名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份。

(二)辦理情形:

1. 有關南投縣觀光發展細部規劃契約部分有四期工作報告書,已完成策略發展座談會,及整體觀光推動策略及旅遊軸觀光優化實質發展計畫並於 14 年 8 月 1 日通過第三期工作報告書備核,目前已進入第四期工作報告書階段,將辦理 13 鄉鎮地方說明會,發表初步成果聽取地方建議後研擬並提出經營管理計畫並於後續辦理成果發表會。
2. 名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業部份分為工作執行計畫書、可行性評估先期規畫及招商文件研擬階段,目前已於 114 年 8 月 21 日完成備查先期規劃報告及招商文件。另本案於 114 年 8 月 18 日與受天宮簽訂合作備忘錄,並納入促參招商文件中,待縣府順利成功招商後受天宮再與縣府正式簽訂為期 9 年 6 個月之使用借貸契約。本案於 114 年 8 月 22

日召開招商座談會，目前刻正進行甄審會成立相關事宜，預計 114 年 12 月完成招商程序。

貳、觀光推廣科

- 一、為營造優質友善旅遊環境並發揚「相借問」的臺式熱情，規劃產業跨域合作機制，設置「借問站」以提供當地旅遊資訊及諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。本縣 114 年增設 2 家借問站店家，分別為石龍宮市集、仁愛鄉農會，於 114 年底達 31 店家。並已研議爭取 115 年補助計畫，以協助較少鄉鎮增設。
- 二、為行銷本縣觀光，本處整合縣內業者籌辦南投主題館行銷參加以下旅展：
 - (一)114 年 5 月 9 日至 12 日於高雄展覽館舉辦之「2025 高雄市旅行公會國際旅展」，設置南投主題館宣傳「台灣好行旅遊服務」，透過在地特色展售、DIY 體驗與抽獎活動，向全台民眾推廣南投的觀光魅力，5/9 並辦理主題館開幕儀式，由陳志賢處長與四鄉鎮長及日月潭觀光圈聯盟李吉田盟主等貴賓向大家宣傳南投低碳樂活新風貌。
 - (二)114 年 5 月 23 日到 26 日以「2025 南投巧克力咖啡節」為主題參展 2025 台北國際觀光博覽會，邀集業者除行銷南投低碳永續的觀光產業以外，代表著南投豐富的觀光與產業實力。邀請日月潭茶文化推廣協會的東峰紅茶莊園，南投旅館商業同業公會的溪頭夏緹飯店，產業新創協會赤腳精靈窯烤麵包，鹿谷鄉客家文化發展協會結合山中茶學，日月潭導覽解說暨交流協會 Onelife 玩生活，大埔里地區觀光發展協會楓樺台一渡假村、萬客隆旅行社帶來各項體驗活動及優惠方案。
 - (三)114 年 7 月 18 日至 21 日參加 2025 台北夏季旅展，邀請包括南投縣太極美地協會-鹿之谷、南投縣民宿觀光協會-佛羅倫斯渡假山莊及妮娜巧克力、南投縣觀光工廠協會-半山夢工廠、南投縣大埔里地區觀光發展協會-維格餅家、南投縣旅館商業同業公會-台一生態休閒農場、南投縣產業新創協會-赤腳精靈、南投縣水里坑形象商圈產業暨客家文化發展協會共同參展行銷。
- 三、為改善本縣景區交通服務，本處持續推動台灣好行計畫，持續由縣府輔導運營台灣好行溪頭線、清境線、東埔線、埔里線、集集線、日月潭溪頭線、瑞龍瀑布線、雙龍線、北港溪線及八卦山等路線。加上交通部觀光署日月潭國家風景區管理處輔導推動之台灣好行日月潭線、車埕線、日月潭阿里山線、斗六竹山線及交通部觀光署參山國家風景區管理處輔導推動之跑水求財線，均持續運營，為台灣好行運營最多縣市。
- 四、為行銷春季旅遊並推廣優質生態環境，本處辦理「2025 南投螢火蟲季」已於 114 年 3 月 26 日舉辦記者會，宣傳本縣「北港溪、竹鹿、日月潭及奧萬大」四大賞螢區旅遊資訊，並於 114 年 4 月 12 日舉辦主題日活動，並陸續辦理媒體踩線(4/8-4/9 前往竹鹿賞螢區)及媒體行銷事宜，以提振春季觀光，同時並透過參加「台北春季

旅展」，3/21-3/24 於台北世貿中心設攤宣傳螢火蟲季相關資訊。

- 五、為推廣夏季觀星活動，辦理「2025 南投星空季」系列活動，4/18 舉辦活動記者會，與麻吉貓合作宣傳一系列星空主題晚會。5/17 於溪頭舉辦「星光森有 森態派對」，8/23 於東埔溫泉廣場舉辦「原鄉星晴 星月派對」活動，10/4 於赤腳精靈舉辦「光點仙境 月光派對」活動，8/8 及 8/9 並於清境統一商場廣場舉辦星空電影院活動，透過主題晚會結合天文闖關活動，推動觀星熱潮，刺激遊客人潮及提升住宿率。
- 六、為行銷本縣巧克力及咖啡產業，籌辦「2025 南投巧克力咖啡節」，活動 114 年 5 月 30 日開幕，營運至 6 月 8 日閉幕，於埔里福興溫泉區舉行。活動結合巧克力及咖啡展售、千人主題活動、主題晚會及無人機展演等，創造 48 萬人次及 3.2 億產值，帶動地方觀光。
- 七、為行銷台灣觀光亮點 100，本處爭取交通部觀光署補助，行銷本縣「清境、溪頭、日月潭、雙龍」四處景點，本縣並為 114 年 5 月輪值主打星，於 4/18 合併星空季辦理 5 月主打星交接儀式，並推動主題遊程及各項線上優惠活動，並於 114 年 5 月 3 日於清境地區舉辦大型主題晚會。本處並配合交通部觀光署「第二屆台灣觀光亮點活動」，出席 114 年 7 月 11 日記者會及 7 月 11-12 日的市集日活動。本府提報集集、溪頭、瑞龍瀑布、埔里鯉魚潭、雙龍瀑布七彩吊橋等五處，至七月底正辦理民眾票選，後續將依投票結果若有進入第二階段，持續辦理專家考評事宜。
- 八、本處與教育處合作輔導縣內觀光產業推動轉型為戶外教育場域，7 月 1 日於九九峰動物樂園舉辦「南投縣結合觀光產業戶外海洋教育走讀體驗嘉年華」，現場 30 個展示業者共同向全國主辦戶外教育之校長及老師展示課程教案，協助觀光產業爭取戶外教育商機。

參、觀光產業科

一、本縣目前合法旅館業共 117 家(營業中 113 家、停業中 4 家);合法民宿共 1000 家(營業中 958 家、停業中 42 家);未取得旅宿業登記且營業中者共 176 家。

二、露營場輔導辦理情形

(一)本府辦理「114 年度南投縣露營場申請輔導作業」勞務採購案，於 114 年 4 月 9 日與網曜管理顧問有限公司簽約，履約期限至 114 年 12 月 20 日止，履約金額 283 萬元，工作事項與進度如下：

1. 已設置民眾諮詢專線(04-27010100)，並建立官方 line，提供民眾專業諮詢與輔導服務。
2. 辦理露營場申請輔導說明會及教育訓練 5 場次：已辦理完成 3 場次輔導工作坊(6/3 信義場、6/13 埔里場、6/18 南投場)，共計 200 人次參與。
3. 廠商需於今年底辦理完成 120 家露營場現況盤查分析輔導及配合本府機關現勘測量：辦理中。
4. 辦理下鄉駐點諮詢服務及協助業者備妥露營廠申請文件等 15 場：已辦理 8

場次。

5. 辦理露營場跨縣市交流會：已於 8/26-27 辦理完成，各縣市政府及本府各單位同仁共計 53 人參與

6. 辦理機關員工訓練：規劃中。

(二)截至今年 8 月底止，本縣露營場總計共有 562 家，扣除已無營業 150 家，營業中計有 412 家。

(三)本縣露營場第一階段農林用地土地使用容許申請案件共計 173 案(既有 89 案、新設 84 案)、核准 64 案(既有 20 案、新設 44 案)、已駁回/檢還資料 26 案(既有 17 案、新設 9 案)。第二階段登記申請共計 4 案，已核准 2 案(為丙種建地，補正中 2 案)。

三、促參案修訂契約(促參其餘業務已移交觀光永續科)

(一)日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫(日月行館)：該因本促參案契約係於 96 年 4 月簽訂，並無針對金融保險業參與促參案且全部出租由專業第三人經營之相關約定，為利後續履約，本處於 114 年 7 月 1 日邀集日月行館公司、外聘專家學者與府內相關單位召開契約修約研商會議，預計於 114 年 10 月 3 日召開第二次修約工作會議。

(二)埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案(富泉公司)：114 年 1 月 13 日繳交 114 年度土地租金 2,076,737 元；本處分別於 114 年 2 月 10 日及 114 年 2 月 18 日召開本促參案研商會議，並於 114 年 7 月 1 日完成契約變更程序。

四、日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫

(一)為提供旅客智慧化與數位化之搭船服務，提升日月潭國際旅遊品質，本府爭取交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」補助經費，提報「日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫」，交通部於 112 年 3 月 31 日核定補助規劃案 350 萬，本府於 112 年 6 月 12 日決標予逢甲大學(先進交通管理研究中心)，辦理需求訪談、細部設計規劃等，以作為後續建置案之基礎；規劃案成果報告本府於 113 年 5 月 27 日函送交通部，該部於 113 年 6 月 20 日核撥補助經費。

(二)本計畫建置總經費預估 57,530,661 元，本府於 113 年 4 月 25 日向交通部(科資司)提報申請補助，惟交通部 113 年 5 月 16 日交科字第 1131500871 號函復「一、智慧運輸系統發展建設計畫(113 年)補助預算已全數分配完畢。二、除旅運服務相關內容外，船舶營運調度、碼頭與設備管理、天候偵測設備之建置及行控中心等觀光景區軟硬體建置及船舶營運項目，應屬景區或業者之主體業務，建議本府釐清工作項目並循權責單位與對應預算支持。」。

(三)113 年 7 月 17 日立法院交通委員會蒞縣考察紀錄：「本案請觀光署擔任窗口邀集航港局、交通科技及資訊司、南投縣政府等相關機關共同研商後續推動經費與協助方式，以優化本區船舶旅運服務。」；交通部觀光署於 113 年 11 月 13 日召開「日月潭航線船舶智慧旅遊服務系統建置計畫」後續推動經費及協助方

式會議，會議決議請各單位於 11 月 13 日下班前提供書面意見予觀光署，由觀光署將會議是日各單位意見彙整簽報交通部核示辦理後續方式。

- (四)交通部航港局於 114 年 3 月 3 日航務字第 1141610147 號函請本府再予審慎評估行控中心建置必要性，本府於 114 年 3 月 7 日府觀產字第 1140052484 號函復：「為能有效掌握日月潭各艘船舶即時定位、加強船舶駕駛與管理者聯繫、災害事件監控管理、船舶誤點之調度與復原、船舶故障排除、系統異常處理、旅客遺失物協尋、兒童、老人走失協尋及相關訊息廣播等需求，行控中心具有指揮、調度、掌控船舶及遊客管理…等核心功能，故有建置必要性；惟其規模與設施設備，建請貴局指導，倘有適合案例，亦請提供參辦，俾利本府調整修正計畫內容。」。

肆、觀光開發科

一、九九峰遊憩園區開發(含氦氣球設置)案：

園區開發與建設：包含 1.[建築工程與基礎工程(統包)] 2.[氦氣球採購及申請(財務)] 等 2 案，

(一)『建築工程與基礎工程』：廠商於 114 年 3 月 31 日申報竣工，7 月 28 日完成工程初驗，8 月取得使用執照，正驗完成後交由 OT 廠商辦理室內裝修。

(二)『氦氣球採購及申請(財務)』：氦氣球管理作業規則於 114 年 8 月 25 日提報縣務會議審議，通過後送新聞及行政處發佈頒行；氦氣球建置將於 114 年 12 月進場安裝及作業。

二、名間鄉松柏嶺高空觀景台興建安案：

主體結構已完成，初次測試塔頂大型 LED 球體屏幕，屏幕高度 12.7 公尺、最大直徑達 16 公尺，是全國唯一設於高塔的球型 LED 螢幕，球體可播放影像、動畫與字幕，也能搭配燈光節目與節慶專題(如：茶博及國慶煙火)，為夜間景觀增添變化。刻正辦理景觀塔機電消防空調管路、屋頂景觀平台玻璃欄杆立柱、停車場及中庭區地磚鋪面管式結構混凝土層等工項。

三、辦理縣轄風景據點整建計畫工程-信義鄉日月雙橋哈比蘭明隧道市集鋪面及景觀工程、魚池鄉五城村蓮華池周邊既有步道改善工程、鹿谷鄉初鄉村古蹟步道照明工程、竹山鎮中州國民小學入口施作入口意象工程等，已完工；中寮鄉清水村永祿古道整修工程、福興溫泉區多功能廣場及露營示範場域計畫、廬山塔羅灣溪影響河道及吊橋安全建物拆除工程等，施工中；竹山下坪自行車道系統整合及改善工程、北中寮清水村意象光雕及牆面優化工程等，設計完成辦理招標程序中。

四、辦理交通部觀光局 112、113 年度核定補助「觀光前瞻建設計畫」-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」，核定總經費為 8,750 萬元整，辦理名間鄉松柏嶺周邊改善暨旅遊服務設施強化工程、埔里鯉魚潭環境改善暨旅遊服務設施強化工程等 2 案，施工中。

- 五、辦理 112 年卡努颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣埔里鎮觀音瀑布步道邊坡及棧道設施災修復建工程」，核定總經費為 4,765 萬 3 千元整，施工中。
- 六、辦理交通部觀光署核定補助 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」-南投縣鹿谷鄉挑竹步道整建工程，核定總經費為 1,500 萬元整，施工中。
- 七、辦理 113 年凱米颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣鹿谷鄉半天橋災修復建工程」、「鹿谷鄉麒麟潭環湖欄杆災修修復工程」，核定總經費為 536 萬 7 千元整，施工中。

伍、觀光永續科

一、2025 南投旅遊百 K 自行車小鎮漫遊：

從深度體驗的尺度探索南投，以觀光永續的方法親近南投，南投旅遊百 K 自行車小鎮漫遊已邁入第三屆，將擴大捲動與在地觀光產業及公所合作，加強行銷宣傳及套裝遊程。訂於 4 月 15 日於縣府一樓大廳舉辦記者會，辦理特色如次：

- (一) 主打與在地產業捲動，新增規劃領騎遊程，在騎乘途中安排地方文化豐富導覽解說，於各場次小鎮漫遊開放報名。參加者可透過領騎活動，深入認識南投小鎮故事與在地特色文化。並洽談在地店家選擇特色伴手禮，6/28 百 K 及南投場贈送意麵、7/26 名間場贈送鳳梨、8/9 竹山場贈送南瓜、8/16 草屯場贈送醬油或日曬麵、8/23 集集場贈送火龍果，展現南投豐饒多元農特產特色。
- (二) 今年號召多達 100 家在地優質業者合作，並擴大辦理店家集章換紀念品活動，民眾可至合作店家索取集章摺頁，一同探索南投在地特色美食及傳統好物。
- (三) 為了創造品牌永續及長尾效益，今年推出「6 年集章獎牌」，並採用永續環保材質製作，參加者於每年完成騎乘認證、集滿獎牌後，將在最後一年加贈精美獎座，拼湊完整騎乘版圖，賦予活動深耕意涵。
- (四) 各場辦理日期及地點與相關成果概況為：

1. 04/19(六) 埔里福興悠遊樂騎(福興遊客中心)：活動邀請日本關西及高松地區一行 10 人媒體及旅行業者踩線團，前往福興參加自行車與地球日主題活動，搭配日月潭遊電動湖、SUP 等低碳之旅，活動後媒體露出 22 則。
2. 06/28(六) 南投旅遊百 K 挑戰&南投文化美食尋騎&南投兒童滑步車賽(國史館臺灣文獻館)：報名人數為 1,845 位(百 K 挑戰 1,093 位、南投文化美食尋騎 502 位、南投兒童滑步車賽 250 位)，活動前社群宣傳 14 則、活動後媒體露出 17 則(電視報導 1 則、網路即時 16 則)。
3. 07/26(六) 名間小鎮漫旅尋騎&名間兒童滑步車賽(名間親子生態園區)：報名人數為 522 位(名間小鎮漫旅尋騎 392 位、名間兒童滑步車賽 130 位)，活動前社群宣傳 4 則、活動後媒體露出 33 則(電視報導 1 則、社群媒體 2 則、網路即時 30 則)。
4. 08/09(六) 竹山小鎮鄉野傳騎(竹山克明宮)：報名人數為 301 位，活動前社

群宣傳 4 則、活動後媒體露出 15 則(電視報導 1 則、社群媒體 1 則、網路即時 13 則)。

5. 08/16(六) 草屯烏嘴環潭騎遊&草屯兒童滑步車賽(國立臺灣工藝研究中心)：報名人數 544 位(小鎮尋騎 402 位、兒童滑步車 142 位)，活動前社群宣傳 2 則、活動後媒體露出 36 則(電視報導 1 則、社群媒體 4 則、網路即時 31 則)。

6. 08/23(六) 集集小鎮采風漫騎(集集武昌宮)：報名人數 325 位，活動前社群宣傳 2 則、活動後媒體露出 5 則(網路即時 5 則)。

二、交通部觀光署中臺灣好玩卡

觀光署於 113-115 年進行中臺灣好玩卡品牌轉型，預計 115 年轉型 Taiwan Pass 完畢。轉型期間期程規劃如次：

(一)114 年同意比較去年經費，南投及高雄補助 200 萬元；苗栗及嘉義補助 150 萬元。115 年將不再補助，由各縣市自主營運。115 年觀光署將以 Taiwan Pass 品牌自行行銷推廣，並請各縣市協助產品串接 Taiwan Pass。

(二)業依時程於 114 年 3 月 5 日發函向交通部觀光署申請，待該署核定中，相關經費及工作項目規劃如次：

1. 經費：申請補助新臺幣 200 萬元(90%)，本府自籌新臺幣 22 萬 3,000 元(10%)，總計畫經費 222 萬 3,000 元。於 114 年 4 月 28 日獲交通部觀光署函同意補助，並於 114 年 6 月 3 日獲議會准予先行墊付辦理。

2. 提案內容：

(1)推出 32 種以上遊程，內容採以分眾且差異化，搭配交通部觀光署亮點 100 政策，並預計於國內外 10 個合作通路上架。

(2)優化搭乘服務系統，發展使用 QR Code 即可達搭乘之產品，以未來串接無縫接軌串接 Taiwan PASS，增加優勢。

(3)中臺灣好玩卡官網提供中、英、日、韓四國與語言，並透過關鍵字行銷、社群媒體操作、廣告投放及部落客合作，擴大南投旅遊品牌曝光，特別針對日本、韓國、香港、東南亞市場優化多國語系關鍵字搜尋創造長尾效益，提升海外旅客能見度與轉換率。

(三)7 月 28 日決標公告，由紫鉸整合行銷有限公司以新臺幣 2,202,000 元承攬，已於 8 月 5 日辦理工作執行計畫書審查會議。並預計於 9 月 19 日辦理記者會。

(四)因應國慶焰火與世界茶業博覽會兩大盛事，預計推出「南投好玩卡 3 Day Pass」，並結合國慶與茶博兩大慶典意象設計限定卡面，包裝專屬慶典特色遊程，卡友可享憑卡優惠與好禮兌換，暢遊南投、盡享盛典。

三、持續深耕國際及兩岸入境旅遊市場，鎖定鄰近臺中機場直航城市地區，或東北亞、東南亞 3 至 5 小時航程生活圈高成長潛力市場，以參加海外目標市場重點旅展或聯合中部四縣市(中彰投苗)自辦推介會方式辦理，規劃如次：

- (一)114年3月6日至10日由林秀梅副處長代表縣府率團這次參加在東京 The Okura Tokyo 舉辦的台灣觀光推廣會，以「したいことぜんぶ(一切你想做的事)!ビビビビ!台湾!」，和台灣觀光 3.0「TAIWAN - Waves of Wonder」為行銷主軸，吸引 10 則以上國內外媒體報導。
- (二)114年4月23日至28日由陳志賢處長代表縣府率隊與本縣南投產業聯盟協會、南投縣觀光協會、大埔里地區觀光發展協會、清境觀光協會、南投縣民宿觀光發展協會、苗栗縣政府、臺中市政府及彰化縣政府觀光單位與業者，共同前往日本神戶及大阪，進行中彰投苗日本關西觀光推廣活動，拜會神戶港灣局、關西觀光本部、臺北駐大阪經濟文化辦事處及交通部觀光署駐大阪辦事處、日本 HIS 旅行社、日本旅行協會(JATA)、日本旅行大阪法人營業統括部、關西教育營業部，並於4月26日及27日於神戶 Space Theater 進行 B2B 與 B2C 推介會，吸引逾千人實質參與，並吸引日本 Yahoo 新聞、中央社日本新聞等超過 20 則以上國內外媒體、網紅報導。
- (三)114年7月16日至23日由陳志賢處長代表縣府率隊與南投縣觀光產業聯盟協會、南投縣日月潭民宿協會、南投旅館公會、南投日月潭民宿協會、南投縣清境觀光協會、南投縣大埔里地區觀光發展協會、南投縣民宿觀光協會、南投縣茶文化協會、九族文化村、苗栗縣政府、臺中市政府及彰化縣政府觀光單位與業者等高達 53 人共同赴香港行銷，於香港消閒博覽會辦理 B2C 推廣活動吸引超過 50 萬人次參與、拜會香港快運及香港專業旅運、並辦理 B2B 推介會與港澳航空公司、旅行業者及媒體 36 位進行交流，行銷南投及中臺灣。獲文匯報、香港在線等超過 42 則國內外新聞媒體、KOL 報導。
- (四)114年8月13日至19日由觀光處蕭誌修科長代表與本縣南投民宿觀光協會、南投縣觀光協會、東埔帝綸飯店、埔里鎮寶大飯店及牛耳藝術渡假村等多家南投旅宿業者組成代表團，共同前往新加坡參加 2025 新加坡秋季旅展及觀光推廣活動，於8月15日至8月17日旅遊推廣期間，代表團成員透過發送旅遊摺頁及現場簡報方式宣傳南投觀光旅遊資訊，獲新加坡當地民眾好評，另旅展主辦也安排 18 日於新加坡希爾頓飯店進行 B2B 推介及媒合會，本縣相關業者透過與新加坡當地超過 24 家旅行社進行與面對面洽商交流，宣傳本縣觀光。

四、海外團體來訪踩線情形

- (一)4月18日至19日接待中彰投苗 4 縣市日本關西及高松地區一行 10 人媒體及旅行業者踩線團，前往福興自行車活動、日月潭遊電動湖、SUP 等低碳之旅，新聞社群報導 22 則。
- (二)6月3日至6月6日接待馬可波羅旅遊雜誌編輯一行 4 人至本縣埔里、鹿谷、名間、清境、中興新村等地踩線。
- (三)6月20日接待泰國 Standard tour 大興旅遊一行 35 人至本縣日月潭踩線。
- (四)7月8日至7月9日接待大韓航空 FAM Trip 業於 114 年 7 月 8 日至 9 日前往

旅行業者希望參訪的日月潭與埔里周邊及南豐高爾夫球場考察，計 9 位旅行業者、1 位航空代表。

五、推動國外或大陸地區觀光永續行銷

過往本縣國外或大陸推廣均只編列旅費，均靠相關同仁攜帶文宣或推廣品前往目標市場推介。為加強境外行銷力道，將以專案委託方式，擇定目標市場「重要交通站點、公眾運具、節點設施、商場市集、重要節慶、實體或線上出版品或其他方式」，進行本縣觀光行銷投放。並邀請網紅或 KOL，進行聲量議題操作，以增強本縣觀光素材在目標市場遊客之指認度，進而提升旅遊決策影響力。

(一) 4 月份於神戶 JR 地鐵站播出本縣觀光影片宣傳本縣觀光。

(二) 與德威航空洽談，於 5 月 12 日免費於該航空 Instagram 宣傳本縣觀光景點。

(三) 引進資源，7 月 1 日至 7 月 20 日於高松機場旅客航廈 2 樓國際線出境大廳舉辦攝影展，宣傳南投及中臺灣。

(四) 2025 南投國際行銷宣傳採購案，預計於 9 月 4 日辦理評選會。

六、南投智遊行 Line 官方帳號平台整合行銷推廣及智慧景區導覽：

為持續利用南投智遊行 Line OA 行銷，並增進景區之自導式導覽系統，主要工作項目如次：

(一) 於 5 月 24 日於臺中火車站邀集本案合作業者辦理行銷推廣會，邀請 30 家合作店家參展，吸引超過 20 則新聞媒體報導。

(二) 與工研院合作開發 AR 自導式服務系統，運用 AR 小鹿鹿角色，運用趣味集點方式，帶領遊客導覽，並與 6 月 30 日完成製作松柏嶺及鯉魚潭園區共 15 個點(目前已有目前已有清境高空觀景步道、瑞龍瀑布、雙龍七彩吊橋園區、梅峰、翠峰、鳶峰共 33 個點)。

(三) 因應松嶺之星即將完工，訂 9 月 9 日，假松柏嶺遊客中心(茶文化主題館)多媒體視聽室向名間選區議員、鄉民代表、村長、在地協會及意見領袖、參山處、各主要公協會等相關人士，舉辦松嶺之星資訊平臺及遊程規劃說明會。刻已繕發開會通知單。有關松嶺之星資訊平臺，後續將整合該周邊食、宿、遊、購、行、票務、人潮分流及接駁車等即時資訊，預計年底前完成。

七、南投永續觀光計畫案：

為落實「低碳領投 永續南投」政策，將持續整合南投產業，動南投永續旅遊品牌，並參加相關永續獎項，提升南投永續知名度，業於 5 月 12 日決標予財團法人中衛發展中心，主要工作項目如次：

(一) 策略性施政：研擬南投永續觀光發展總戰略，作為宏觀政策指導原則。並將擬定活動類永續行動準則，降低環境衝擊提升本縣活動辦理永續性。

(二) 自願檢視(VLR)評定業者永續成熟度：原有 21 家業者參與南投永續旅遊評鑑自願檢視，總體成熟度達 40%。今年除持續輔導改善原有 21 家，並將擴大辦理新增 30 家業者加入，以增加永續行動普及性，觀光處於 7 月 31 日召開說明會，

請財團法人中衛中心說明輔導方案，吸引 58 家業者參與，並已有超過 47 家有報名願意進行評鑑，反應熱烈，本處亦於店家推薦時兼顧鄉鎮平衡，將本縣推動觀光永續的成果嘉惠各地。

- (三) 推動低碳(low carbon)及淨零(net zero)遊程：已陸續完成並上架 23 條低碳遊程及取得國際碳權機構黃金標準碳註銷證明 2 條淨零遊程，並吸引廣隆、家樂福及台灣高鐵等企業家參與行程，為持續進行南投永續淨零遊程規劃，將於 114 年年底以前以 7 大觀光軸線均能有示範永續淨零遊程為目標。
- (四) 網站及摺頁：建構南投旅遊網永續專區，打造「南投永續旅遊指南 (NSTC Travel Guide)」，提供南投永續旅遊資訊入口，並新增英、日、韓網頁，以接軌國際。並優化永續摺頁，新增英、日、韓語版本，向遊客宣傳本縣永續觀光，及教育遊客如何在南投做個負責任的旅人。
- (五) 接軌國際認證標準：輔導業者申請國際永續認證，接軌國際主流認證標準，提升業者總體計徵立即能見度，預計於 10 月辦理說明會。
- (六) 面向國際宣傳南投永續：今(114)年陸續已於日本、香港、新加坡等國宣傳南投永續觀光，並帶韓國、日本旅行業者實際體驗南投低碳永續旅遊，藉此加深國際市場對南投永續品牌的認識與合作意願。
- (七) 國家永續發展獎：積極參與國家永續發展獎，已通過初選入圍階段，預計於 9 月 3 日赴國家發展委員會進行複選，積極爭取最高榮譽。

八、南投縣 114 年暗空業務推動：

合歡山暗空公園作為全臺唯一 IDA 國際認證星空場所，將持續透過星空監測、自治條例、星空旅遊推廣及光害控制等措施，打造友善、健康、永續的觀星環境，主要工作項目如次：

- (一) 針對暗空公園區域共計 12 處進行星空品質量測至少 7 次。
- (二) 提交 2025 年合歡山國際暗空公園報告於 IDA。今年度報告將針對暗空相關執行項目進行彙整，包含星空品質測量數據及分析、暗空公園周邊範圍燈具改善情況、推廣教育活動：星空導覽人才培訓與星空季活動、以及與日本國際暗空交流推廣等。另外，也將針對以暗空申請之國家永續獎及健康城市獎呈現合歡山暗空公園之成功經驗。
- (三) 辦理意見領袖座談會，邀請天文學家、在地協會、業者、原住民部落等代表出席座談，以了解彼此需求，共同達成永續暗空之目標。8 月 23 日配合星空繼東埔場次原鄉星晴新月派對，假東埔帝綸飯店舉行，邀請到國立暨南國際大學曾永平副校長及江侑姿兼任講師、國立臺灣海洋大學陳嘉霖博士後研究員、臺北市天文協會劉志安理事長、臺中市天文學會呂其潤理事長、國立中央大學鹿林天文臺林啟生老師、全國大學天文社聯盟曾美茵名譽理事長及陳峙樾常務監事、艾里有限公司顏易程執行長、赤天空股份有限公司李雨宸副理等人共同參與。出席來賓提出諸多專業性建議，協助本府深化暗空業務推動。

- (四)辦理星空導覽培訓，辦理星空導覽培訓，預計辦理 30 小時，培訓 20-25 位左右星空友善店家及南投縣觀光產業從業人員，提升其技能，並強化導覽團隊規模。暨南大學 8 月 15 日來函提送「南投縣星空導覽人才培訓課程」辦理計畫書，業已於 8 月 19 日簽獲核可，賡續辦理。
- (五)建構星空友善店家 2.0 版，預計邀集至少 5 家星空友善店家，倡導業者自主營造暗空環境，共同守護星空，未來並可進一步串接發展為暗空社區。
- (六)於 4 月 20 日至 25 日由陳志賢處長代表縣府率領南投產業界日月潭觀光圈、南投縣觀光協會、南投縣清境觀光協會、南投縣東埔溫泉觀光協會、臺北市天文協會及學界國立暨南國際大學赴日本岡山縣美星町暗空社區交流與行銷，並拜會岡山縣知事伊原木隆太、井原市大舌勳市長、備中西商工會名合憲司會長、美星町觀光協會西野昇會長，獲日本 NHK、山陽新聞、中國(日本鳥取、島根、岡山、廣島、山口等地區)新聞等超過 20 則國內外媒體報導。
- (七)以「擁抱健康，展望星空－打造友善親近的暗空公園」為主題，積極參與 114 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎-綠色城市獎爭取榮譽，通過第一階段初選，並於 7 月 2 日完成複審。

九、114 年觀光遊憩重大設施促參案履約管理

(一)日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫

- 1. 於 5 月 9 日完成本案 114 年資產清冊初盤作業，資產現況皆為良好，已將資產清冊(113 年 12 月 31 日版本)登錄於本府建置之觀光產業行政管理資訊系統資料庫，故同意無須再進行複盤。
- 2. 於 5 月 21 日來函繳交 113 年權利金新臺幣 3,333,636 元。
- 3. 業於 8 月 22 日完成 114 年度財務檢查。

(二)埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案

- 1. 於 5 月 15 日進行 114 年資產清冊初盤作業，部分項目需進行改善，續於 8 月 12 日辦理 114 年度資產清冊複盤及財務檢查。
- 2. 於 5 月 26 日來函繳交 113 年權利金新臺幣 800,000 元。

(三)南投縣埔里鎮和平段 1035 地號等六筆國有土地改良利用合作開發案

- 1. 於 6 月 23 日來函繳交 113 年權利金新臺幣 177,540 元。
- 2. 業於 8 月 28 日完成 114 年度財務檢查。

十、永續旅遊資源整合暨國內外旅客獎勵：

為增加吸引更多旅客至南投各鄉鎮走訪，平衡各鄉鎮觀光，振興本縣國內旅遊，並提升南投永續觀光知名度。後續預計辦理獎勵計畫，吸引自由行及團客至南投。另為了掌握國旅優質剛性需求團客，並於 114 年中臺灣區域治理平台提出中臺灣國旅永續振興互訪送客方案，期待透過縣市合作，將村里鄰長、環保志工，警義消、清潔隊等常態性國內團體參訪，相互送客，共同拉抬國內旅遊品質及數量。

- (一)南投旅遊好康月：目前規劃競賽團體獎勵及自由行抽獎獎勵，自由行旅客只要

在縣內合法店家單筆消費滿 500 元，憑收據或發票即可參加抽獎，最大獎為特斯拉，另有南投住宿券、iPhone 及南投大禮包等豐富好禮，總價值超過 480 萬元，邀請大家暢遊南投、滿載而歸。預計於 9 月 5 日辦理於縣府大廳辦理記者會，活動預計於 9 月 15 日至 11 月 15 日進行，預計引客至少 4,000 位團體遊客及 10,000 人自由行旅客。

(二)十全十美縣市引客方案：與中臺灣區域治理平台 8 縣市及臺北市、花蓮縣等共 10 縣市，推出團客優惠或獎勵方案超過 100 多項，共同拉抬活動效應，預計於 9 月 15 日至 11 月 15 日進行。

十一、焰火茶博盛典小城輕旅：為善用國慶焰火與世界茶業博覽會兩大盛事的觀光效應帶動其他鄉鎮旅遊發展，將於茶博期間推出涵蓋南投、草屯、中興新村、名間及中寮的導覽小旅行，並結合低碳旅遊方式，帶領遊客深入走訪在地景點，細細品味南投獨特的人文與風情，預計推出共 82 梯次，於 9 月 19 日辦理記者會。