

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 105 年 10 月至 106 年 3 月)

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容:本公司系列產品:香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、茶業、文創商品等,南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品,茶葉、咖啡等等,全年僅休除夕、清明節及員工教育訓練。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施,如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境,相關設施已經完成,此區域—臺灣豬樂園文化園區將成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入,目前已有:板橋農會、基隆農會、臺南地區農特展中心等。
- 四、105 年度 10 月~106 年 3 月銷售 7,706,448 元較 104 年 10 月~105 年 3 月 6,598,296 元增加 1,108,152 元,成長 17%。
- 五、於 105 年 11/5~11/27 日參加「2016 中臺灣農業博覽會」。
- 六、於 105 年 12/17 日參加「2016 亮麗名間美食饗宴冬茶比賽展售活動」。
- 七、於 106 年 2/17~2/20 日參加「2017 臺中春季國際旅遊大展」。
- 八、加強公司相關產品能見度,及網路行銷的龐大商機,本公司建置有專屬網站-網址:<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間,經全體同仁努力,除積極招攬外縣市大承銷商進場採購外及新增供應商,期毛豬拍賣交易量增加。
- 二、為提供更優良交易環境,經全體同仁努力,積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒,配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報,以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理,並要求供應商確實繳交乙型受體素聲明書,以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩,供銷雙方能平衡發展,生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形:自 105 年 10 月 1 日至 106 年 3 月 31 日止。
交易量共計:140,173 頭。
交易金額:1,223,287,974 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進、加強品質之提升、及人員作業標準化控管,提供給消費

者最好的服務，並落實能源節約。

- 二、賡續辦理「南肉北運」業務，目前台北香里食品企業股份有限公司仍繼續進場採購毛豬與屠宰，以冷藏運輸車載運提供全國消費民眾品質優良之電宰豬肉。
- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者踴躍至本公司承銷商之肉品銷售店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日前將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」。
- 五、落實人道屠宰、工作人員確實遵守勞工安全衛生工作守則及屠宰作業準則等之相關規定，遂行屠宰作業。
- 六、電宰技術及品質控管，服務績效已深獲客戶信賴，三金科學股份有限公司於 104 年 12 月進場試宰、保蓮食品有限公司於 105 年 3 月 16 日委託電宰每月約 750 頭、品冠現代畜產股份有限公司於 105 年 10 月 31 日起進場委宰毛豬，每月約 264 頭，106 年度將電宰約 3200 頭，三金科學 106 年度起每月約 600 頭〔全年約 7200 頭〕卜蜂股份有限公司積極接洽招攬進場屠宰中。
- 七、105 年 10 月 1 日至至 106 年 3 月 31 日止，在本公司電宰頭數計 112,000 頭，中型場外包屠宰頭數計 39,797 頭，合計 151,797 頭。〔不含急宰線〕

肆、總務部門

- 一、召開董事會議 2 次、股東會議 1 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作與營造生態環境，公司所營造之「空氣品質淨化區」自 97 年起已連續 8 年評核榮獲優良單位〔105 年度為全縣第 1 名優於日月潭文武廟〕再再激勵全體同仁之工作士氣與榮譽感、責任心，特別感謝縣政府各級長官支持、協助與鼓勵；目前豬樂園已成國中、小學校外教學的新景點。讓來場進行校外教學，小朋友感受一個結合知性、生態、產業及文化學習之旅難忘體驗的開心樂園。南投縣肉品市場〔農產運銷公司〕轉型成功，並成為全國模範市場具領導標竿。
- 三、為加強員工防災教育依規實施消防自衛編組訓練及防災暨 CPR 宣導，教導員工練習避難、通報、防火及救護等課目。
- 四、本公司配合縣政府執行農委會 105 年度推動動物福利教育宣導、人道屠宰作業訓練等相關課程。於 105 年 12 月 12 日上午辦理完成。
- 五、自 100 年 6 月 5 日（是世界環境日，台灣環境教育法也正式開始實施）-本公司配合實施環境教育法講習，讓員工同仁了解環境教育法施行重要意義與人與大地的密切關係，如何落實環保期地球生生不息。同時豬事文化園區積極營造生態環境—如果沒有可供蝴蝶產卵的植物，沒有毛毛蟲需要的食草，沒有蝴蝶需要的蜜源植物，就沒有美麗蝴蝶的蹤影，植物與蝴蝶兩者環環相扣的親密關係往往是被忽

視的部份，如果想要保護蝴蝶，第一步一定要先保護蝴蝶的食草與蜜源植物；爰此，園區賡續積極廣植蝴蝶的食草與蜜源植物。〔參加第五屆環境教育獎榮獲機關組地方初審特優〕。

- 六、自101年度起行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局仍賡續不定時派員督導一轄區各屠宰場環境清潔及消毒工作，本公司充分配合辦理，大力整頓場區，以提升肉品市場新形象與觀光休閒發展，參加104年度肉品市場屠宰場進出車輛及繫留場消毒作業全國評核一優等。105年度賡續努力以赴戮力環境綠美化工作之推展；提供優質生產環境，確保肉品安全衛生。本公司104年度羊隻屠宰量位居全國第三名，經行政院農業委員會105年度選定本公司辦理「國產羊肉生產追溯制度試辦計畫」，106年度已核定續辦。
- 七、此期間，每月派員參加農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。
- 八、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。
- 九、按月定期呈報勞動部檢查所「職業災害統計月報表」。
- 十、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態環境、+拍賣及電宰作業及設備工作共18,160人。

伍、會計部門

一、辦理年度決算：

依據行政院主計處中華民國105年度「各縣〈市〉政府編製105年度地方總決算附屬單位決算應行注意事項」規定編竣105年度附屬單位決算，經本公司第127次董事會議審議通過。並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

- (一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。
- (二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。
- (三)編製106年度預算第1期實施計畫及收支估計表，送南投縣政府核定。
- (四)辦理營繕工程、購置財物之開標，驗收等監(辦)驗工作。
- (五)配合審計部台灣省南投縣審計室106年3月10日、14、15、21、22日實地抽查本公司105年度決算及財務收支。
- (六)內部審核105年12月15日、106年2月21日、3月15日、3月28日〔抽查庫存現金、庶務零用金、事故豬週轉金、行銷課零用金〕，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。
- (七)配合辦理105、106年度各項補助計畫方案執行。

