



南投縣家庭收支調查結果分析

民國 101 年

南投縣政府主計處編製

中華民國 102 年 8 月

本文目錄

	頁次
壹、前言.....	1
貳、家庭人口數與就業人數.....	1
參、家庭所得.....	2
肆、家庭支出與儲蓄.....	7
伍、家庭住宅及設備概況.....	11
陸、結論.....	13

圖表目錄

表 2-1. 南投縣家庭戶量、人口數、就業人數及失業率.....	2
表 3-1. 南投縣平均每戶所得結構.....	4
表 3-2. 南投縣家庭可支配所得概況.....	6
表 3-3. 南投縣所得收入者之基本所得及人數分配概況.....	7
表 4-1. 南投縣平均每戶消費支出結構.....	8
表 4-2. 南投縣平均每戶非消費支出結構.....	9
表 4-3. 南投縣平均每戶可支配所得、消費支出與儲蓄.....	11
表 5-1. 南投縣家庭住宅概況.....	11
表 5-2. 南投縣家庭現代化設備普及率.....	12
圖 2-1. 南投縣近 10 年失業率.....	2
圖 3-1. 101 年臺灣地區各縣市家庭平均每戶所得總額.....	3
圖 3-2. 南投縣 101 年平均每戶家庭所得結構.....	4
圖 3-3. 南投縣經常移轉收入型態.....	5
圖 3-4. 南投縣可支配所得概.....	6
圖 4-1. 南投縣 101 年平均每戶消費支出結構.....	9
圖 4-2. 南投縣 101 年平均每戶非消費支出結構.....	10
圖 4-3. 南投縣可支配所得、消費支出與儲蓄.....	10

壹、前言

鑑於年來國內經濟景氣稍有回溫，惟歐債問題、中國經濟緩成長，原物料、汽油高漲及政府財政危機陰影籠罩，對外出口不振，連帶經濟成長縮緩。而經濟的發展，國民所得分配是否趨於平均，政府經濟推動之成果能否為全民所共享，更是各界關注的焦點。為明瞭家庭所得與消費之變動，行政院主計總處自民國 53 年起，以抽樣方法，按年調查台灣地區家庭收支狀況，以提供政府施政、民間企業訂定經營策略及學術機構進行研究分析之依據或參考。

臺灣地區家庭收支調查係以訪問調查為主，記帳調查為輔，101 年台灣地區訪問調查共抽出 1 萬 5,858 戶，本縣受訪戶數為 300 戶，其內容涵蓋家庭之所得、消費、儲蓄等狀況，行政院主計總處並將調查結果編布「家庭收支調查報告」，本篇分析即擷取該報告有關本縣之重要統計數據，並依家庭人口數與就業人數、家庭所得、家庭支出與儲蓄、家庭住宅及設備概況等四部分論述，最後則以結論綜整全篇要旨，供本府及各界參考應用。（內文統計表部分因四捨五入，細項合計或有尾數差額）

貳、家庭人口數與就業人數

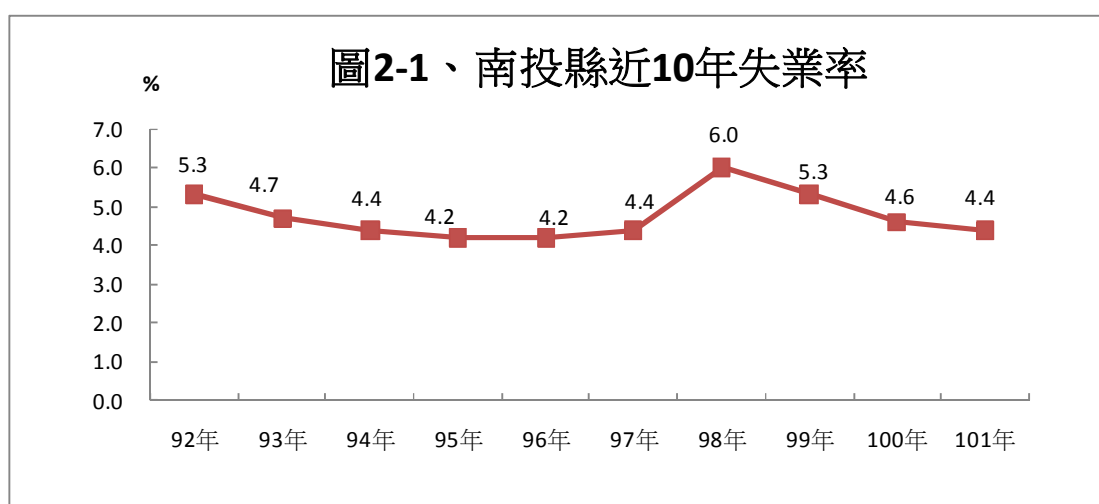
人口數及勞動力之提供與所得產生有密切的關聯，因此探討家庭所得，首先要瞭解家庭人口數與就業人數，俾進一步研析所得內涵。

101 年本縣家庭戶數為 173,262 戶，較上年增加 1,755 戶；平均每戶人口數為 3.32 人，較上年減少 0.08 人；平均每戶就業人數為 1.61 人，較上年增加 0.12 人，平均每戶就業人數之比率為 48.49%，較上年增加 4.67 個百分點；另失業率為 4.4%，較上年減少 0.2 個百分點。近年來，隨著家庭結構改變，年輕人普遍因就業而另組小家庭，家庭戶數逐年增加，平均每戶人口數則仍呈微幅減少。（表 2-1、圖 2-1）。

表2-1、南投縣家庭戶量、人口數、就業人數及失業率

單位:人、%

年 別	戶數 (戶)	平均每戶			失業率
		人口數	就業人數	就業人數之 比率	
92年	156,293	3.55	1.61	45.35	5.3
93年	158,207	3.35	1.57	46.87	4.7
94年	159,983	3.63	1.52	41.87	4.4
95年	161,620	3.53	1.55	43.91	4.2
96年	163,185	3.57	1.65	46.22	4.2
97年	165,444	3.33	1.51	45.35	4.4
98年	167,989	3.54	1.53	43.22	6.0
99年	169,868	3.42	1.48	43.27	5.3
100年	171,507	3.40	1.49	43.82	4.6
101年	173,262	3.32	1.61	48.49	4.4



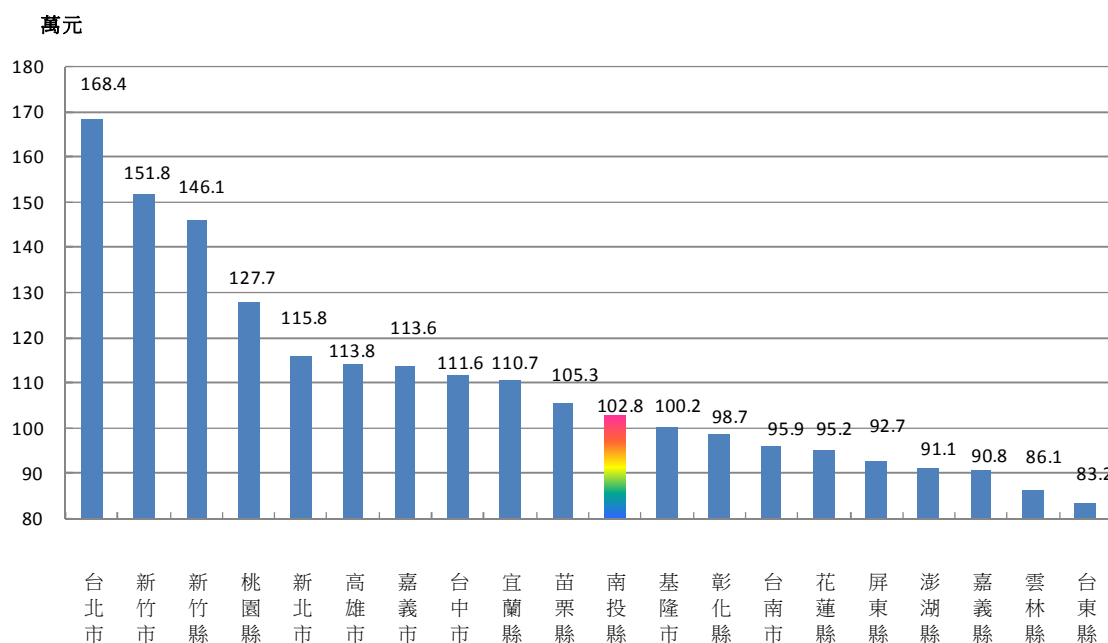
參、家庭所得

由平均每戶家庭所得總額可以瞭解每戶所得之全貌，但實際可運用之所得為可支配所得，前兩者皆受戶量影響，若剔除戶量因素，分別可得平均每人所得總額及平均每人可支配所得。且所得是否來自本縣也是探察所得之重要因素，均有研析之必要，前述內容分別闡述如下：

一、所得總額（經常性收入）

依據家庭收支調查之定義，平均每戶家庭所得總額（經常性收入）係由受僱人員報酬、產業主所得、財產所得收入、自用住宅設算租金收入、經常移轉收入、雜項收入及自用住宅設算折舊所組成。本縣 101 年平均每戶所得總額為 1,027,639 元，較上年之 923,225 元增加 11.31%。（表 3-1、圖 3-1）

圖3-1、101年臺灣地區各縣市家庭平均每戶所得總額



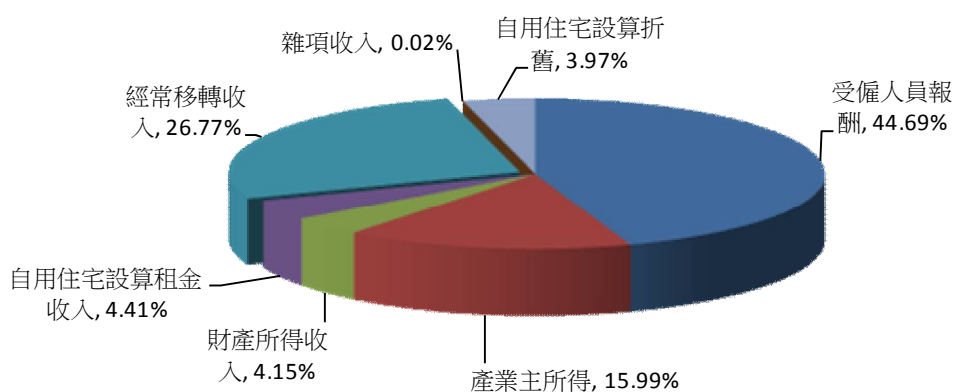
如以經常收入之來源觀察，以來自受僱人員報酬為最高，占 44.69%，次為經常移轉收入占 26.77%，餘依次為產業主所得占 15.99%，自用住宅設算租金收入占 4.41%，財產所得收入占 4.15%，自用住宅設算折舊占 3.97%，雜項收入占 0.02%（表 3-1、圖 3-2）。

表3-1、南投縣平均每戶所得結構

單位: 元

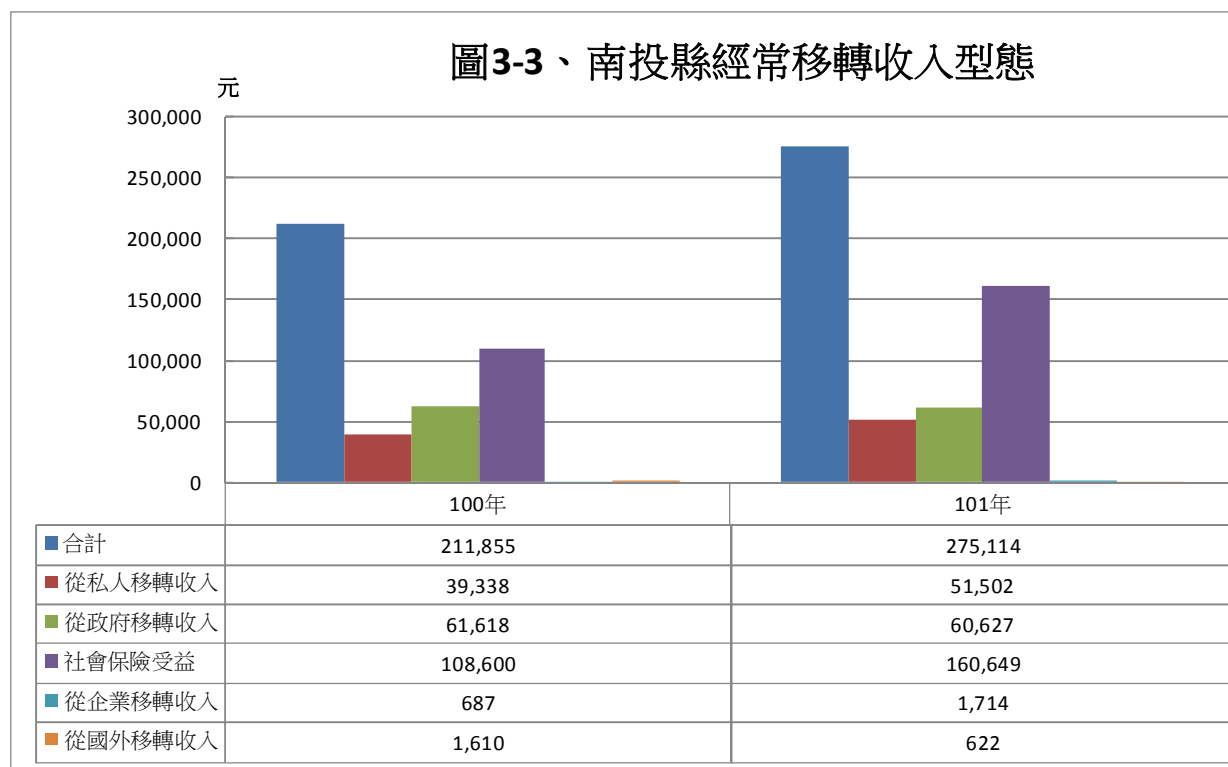
年 別	平 均 每 戶 所 得 總 額								平均每人所得總額
	合計	受僱人員報酬	產業主所得	財產所得收入	自用住宅設算租金收入	經常移轉收入	雜項收入	自用住宅設算折舊	
92年	849,703	400,509	179,679	26,631	42,022	170,151	402	30,309	239,353
93年	916,244	386,935	245,968	29,073	51,806	165,935	63	36,464	273,506
94年	934,289	467,140	160,985	36,062	48,548	185,045	112	36,398	257,380
95年	996,313	508,358	153,288	37,800	52,992	212,491	24	31,360	282,242
96年	905,311	402,262	158,665	38,377	44,700	198,785	47	44,475	253,589
97年	891,754	392,244	154,919	29,461	55,808	219,089	473	39,582	267,794
98年	1,026,574	455,478	172,039	53,170	45,215	252,328	101	48,243	289,993
99年	971,283	476,847	159,041	27,093	49,134	220,534	76	38,558	284,001
100年	923,225	426,620	162,336	32,431	48,457	211,855	44	41,482	271,537
101年	1,027,639	459,253	164,294	42,673	45,370	275,114	178	40,758	309,530

圖3-2、南投縣平均每戶家庭所得結構



除受僱人員報酬為本縣家庭所得的最主要來源外，經常移轉收入是本縣家庭所得的次要來源。101年經常移轉收入為275,114元，較100年之211,855元增加29.86%；如觀察其來源，其中社會保險受益移轉收入160,649元最多，次為從政府移轉所得(如低收入戶補助、老農老人津貼、社會保險保費支出補助等)為60,627元、再次

為從私人移轉所得為 51,502 元，分別占 58.39%、22.04%、18.72%。經常移轉收入，對家戶所得日趨重要，有縮小貧富所得差距的效用。政府持續推動社會福利措施，其福利效果對低收入家庭所得提升助益頗大，可減緩所得差距擴大（表 3-1、圖 3-3）。



二、可支配所得

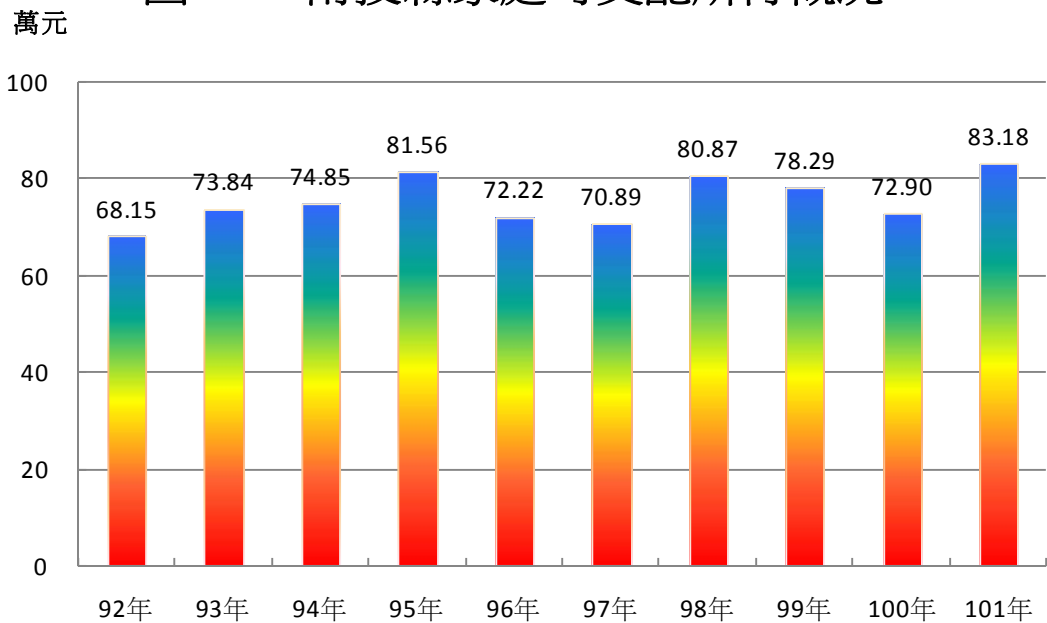
平均每戶可支配所得係指所得總額扣除非消費支出（指賦稅、利息、捐贈及移轉支出）及自用住宅設算折舊後之數額，可由家庭自由支配使用於消費或儲蓄。101 年本縣平均每戶可支配所得(平均數)為 831,790 元，年增率 14.09%，而每戶可支配所得中位數為 689,745 元，年增率 16.04%。當剔除戶量因素後，以「每人」來衡量較以「每戶」更能反映實際情形，101 年平均每戶人數較上年少，平均每人可支配所得為 250,539 元。(表 3-2、圖 3-4)

表3-2、南投縣家庭可支配所得概況

單位: 元、%

年 別	平均每戶可支配所得		每戶可支配所得中位數		平均每人可支配所得	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
92年	681,544	-0.27	584,055	4.42	191,984	4.51
93年	738,359	8.34	605,984	3.75	220,406	14.80
94年	748,483	1.37	637,934	5.27	206,195	-6.45
95年	815,573	8.96	637,029	-0.14	231,041	12.05
96年	722,209	-11.45	637,072	0.01	202,299	-12.44
97年	708,936	-1.84	591,863	-7.10	212,894	5.24
98年	808,713	14.07	654,835	10.64	228,450	7.31
99年	782,905	-3.19	673,448	2.84	228,920	0.21
100年	729,037	-6.88	594,408	-11.74	214,423	-6.33
101年	831,790	14.09	689,745	16.04	250,539	16.84

圖3-4、南投縣家庭可支配所得概況



三、所得收入者之基本所得及人數

以收入來源是否來自本縣觀察，本縣 101 年基本所得（包括受僱人員報酬及產業主所得）為 1,070 億元，來自本縣市比率為 78.27%，較上年減少 4.47 個百分點。再觀察所得收入者工作地點，本縣 101 年所得收入者人數 297,228 人，較上年增加 6.20%，其中工作地點在本縣者之比率為 72.69%，較上年減少 2.27 個百分點，工作地點在外縣市者之比率為 10.90%，較上年增加 3.09 個百分點，無業者人數之比率為 16.42%，較上年減少 0.81 個百分點。資料顯示，基本所得與所得收入者兩項中來自外縣市比率均較上一年微幅增加。（表 3-3）。

表3-3、南投縣所得收入者之基本所得及人數分配概況

年 別	基本所得 (億元)	基 本 所 得 分 配 比 (%)			所得收入者 人數 (人)	所得收入者人數分配比(%)		
		來自 本縣市	來自 外縣市	無業者		來自 本縣市	來自 外縣市	無業者
92年	898	84.86	12.73	2.40	250,844	79.87	8.24	11.89
93年	996	83.69	15.43	0.88	253,174	77.14	11.39	11.47
94年	997	79.05	17.06	3.89	253,936	75.38	12.16	12.46
95年	1,061	77.77	18.16	4.07	258,152	74.09	12.42	13.49
96年	934	76.81	16.59	6.60	280,222	73.06	11.10	15.30
97年	895	80.72	14.67	4.61	262,530	72.15	9.82	18.03
98年	1,045	82.06	11.79	6.15	270,153	74.84	7.24	17.92
99年	1,074	82.41	10.85	6.74	270,180	74.48	7.71	17.81
100年	1,000	82.74	12.66	4.61	279,887	74.96	7.81	17.23
101年	1,070	78.27	17.25	4.47	297,228	72.69	10.90	16.42

肆、家庭支出與儲蓄

平均每戶家庭支出係由消費性支出及非消費性支出所組成，如再加計儲蓄即與家庭所得收入總額相等，有關本縣消費性支出、非消費性支出及儲蓄狀況說明如下：

一、消費支出

本縣 101 年平均每戶消費支出為 648,629 元，較上年之 629,379 元增加 3.06%；平均消費傾向(即消費支出占可支配所得之比率)為 77.98%，較上年減少 8.35 個百分點。(表 4-1、4-3、圖 4-1)。

如觀察平均每戶消費支出結構，本縣 101 年家庭消費支出中，以住宅服務水電瓦斯及其他燃料 129,843 元為最高，占 20.02%、醫療保健 120,861 元次之，占 18.63%、食品及非酒精飲料 98,510 元為再次之，占 15.19%；此 3 項支出合占消費支出 53.84%。

表 4-1、南投縣平均每戶消費支出結構

單位:元

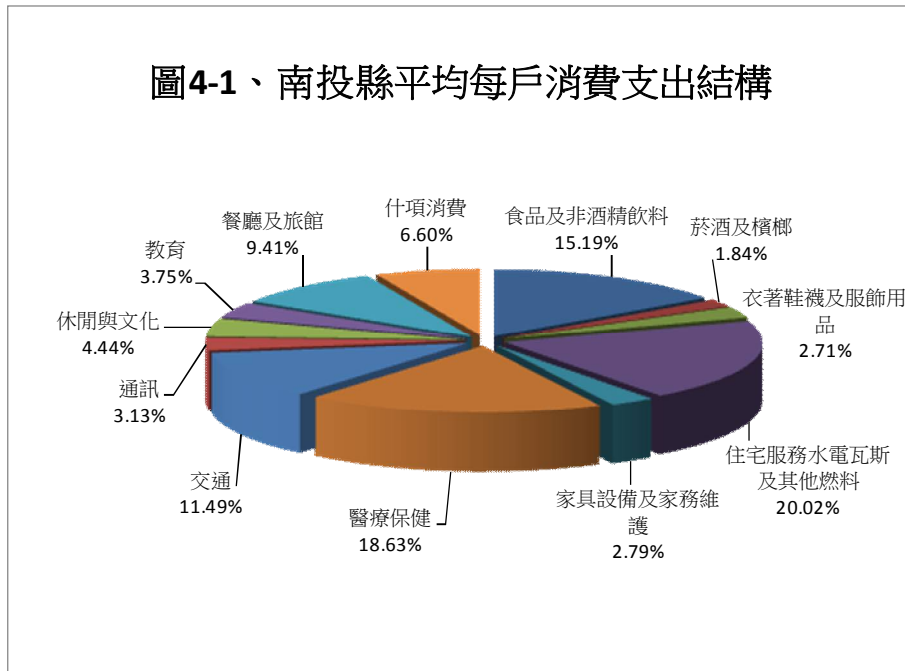
年 別	平 均 每 戶 消 費 支 出	食 品 飲 料 菸 草 費				衣 著 費	房 地 租 及 水 費
		合 計	食 品 費	飲 料 費	菸 草		
92年	532,985	132,347	118,990	5,993	7,364	16,450	100,138
93年	565,830	137,436	125,198	5,974	6,264	16,997	110,969
94年	602,370	143,548	129,980	6,952	6,616	18,912	109,040
95年	623,333	158,266	144,172	7,316	6,778	17,563	107,873
96年	592,259	154,798	140,952	6,855	6,991	16,125	109,583
97年	579,178	151,887	137,697	6,424	7,766	15,117	117,989
年 別	平 均 每 戶 消 費 支 出	食品及非 酒精飲料	菸酒及檳 榔	衣著鞋襪 及服飾用 品	住宅服務、水電瓦斯 及其他燃料	家具設備 及家務維 護	
98年	650,486	99,956	14,066	18,436	129,145	14,340	
99年	637,964	101,327	11,871	19,036	127,010	14,121	
100年	629,379	96,518	11,510	15,211	138,036	12,500	
101年	648,629	98,510	11,955	17,571	129,843	18,073	

表 4-1、南投縣平均每戶消費支出結構(續)

單位:元

年 別	燃 料 及 燈 光 費	家具及家 庭設備	家事管理	保 健 及 醫 療 費	運 輸 及 通 訊 費	娛樂教育 及文化費	雜 項 支 出
92年	15,311	7,757	5,117	88,117	68,671	65,464	33,613
93年	15,412	9,676	6,892	88,139	81,818	65,226	33,265
94年	16,643	9,016	8,206	107,740	75,522	73,748	39,995
95年	17,210	10,223	6,563	102,610	84,997	81,819	36,209
96年	17,225	9,312	6,483	100,859	88,495	61,140	28,239
97年	17,346	7,455	4,754	96,647	80,890	59,190	27,903
年 別	醫療保健	交通	通訊	休閒與文 化	教育	餐廳及旅 館	什項消費
98年	129,849	69,782	20,019	25,083	36,210	54,042	39,558
99年	127,337	70,386	19,474	26,588	33,463	53,792	33,559
100年	117,978	70,739	18,617	24,868	37,326	53,911	32,164
101年	120,861	74,496	20,295	28,819	24,349	61,043	42,815

圖4-1、南投縣平均每戶消費支出結構



二、非消費支出

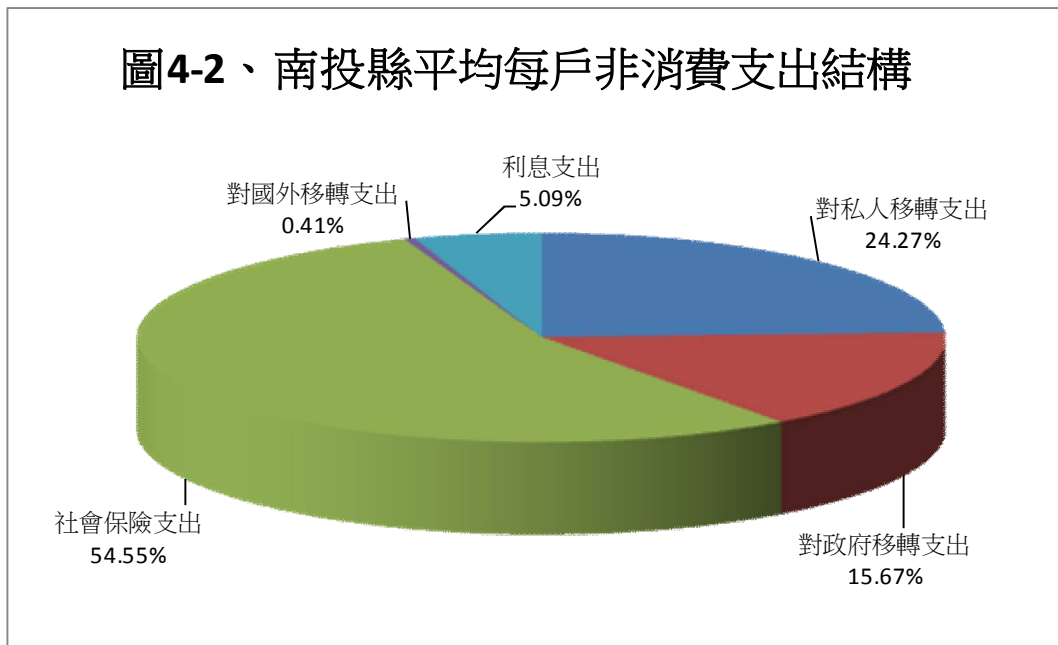
家庭非消費支出係由利息及經常移轉（對私人、對政府、社會保險、對國外）支出所組成。本縣 101 年平均每戶非消費支出為 155,091 元，較上年 152,706 元增加 1.56%。如觀察其支出結構，以社會保險支出 84,607 元最高，占 54.55%；對私人移轉支出 37,645 元次之，占 24.27%（表 4-2）。

表4-2、南投縣平均每戶非消費支出結構

單位:元

年 別	平 均 每 戶 非消費 支出	利息支出	經常移轉支出				
			小 計	對私人移轉 支出	對政府移轉 支出	社會保險 支出	對國外移轉 支出
92年	137,849	18,706	119,143	39,016	21,142	58,763	222
93年	141,421	17,123	124,298	38,706	24,728	60,330	534
94年	149,408	9,604	139,803	44,111	26,448	66,898	2,347
95年	149,380	11,000	138,380	39,693	26,137	69,162	3,388
96年	138,627	12,629	125,998	39,086	23,471	62,917	524
97年	143,056	13,235	129,822	37,065	22,895	67,295	2,566
98年	169,618	13,266	156,352	52,209	23,847	76,441	3,855
99年	149,821	11,163	138,658	34,052	23,499	80,906	201
100年	152,706	10,241	142,465	36,049	24,580	81,619	217
101年	155,091	7,892	147,198	37,645	24,306	84,607	640

圖4-2、南投縣平均每戶非消費支出結構



三、儲蓄

家庭儲蓄係由家庭可支配所得減除家庭消費支出而得，101 年本縣平均每戶可支配所得為 831,790 元，扣除消費支出 648,629 元後，平均每戶儲蓄為 183,161 元，較上年 99,658 元增加 83.79%；平均儲蓄傾向(即儲蓄占可支配所得之比率)為 22.02%，較上年增加 8.35 個百分點（表 4-3、圖 4-3）。

圖4-3、南投縣可支配所得、消費及支出與儲蓄

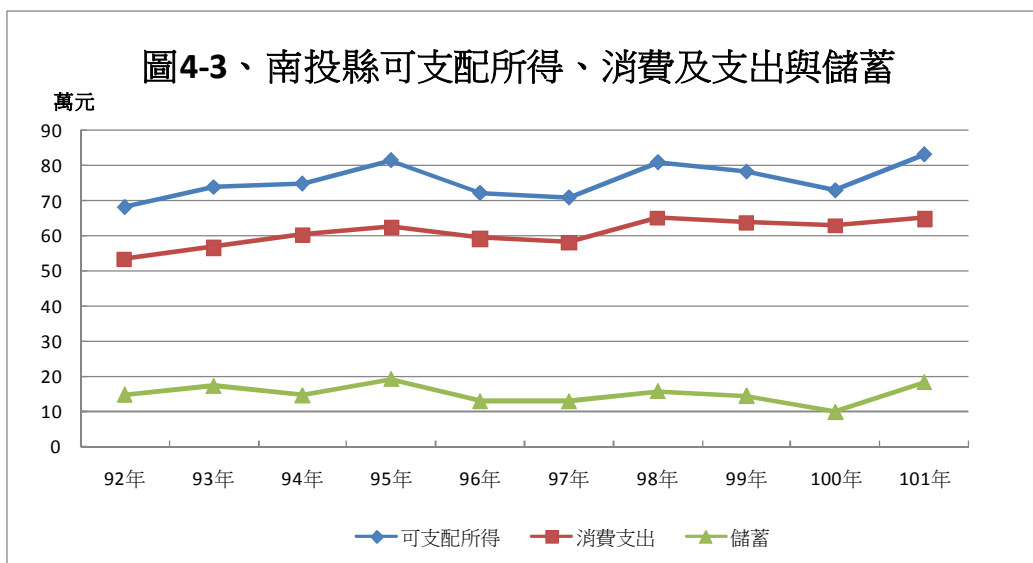


表4-3、南投縣平均每戶可支配所得、消費支出與儲蓄

單位:元、%

年 別	可支配所得	消費支出	儲 蓄	平均消費傾向	平均儲蓄傾向
92年	681,544	532,985	148,559	78.20	21.80
93年	738,359	565,920	172,439	76.65	23.35
94年	748,483	602,360	146,123	80.48	19.52
95年	815,573	623,333	192,240	76.43	23.57
96年	722,209	592,259	129,951	82.01	17.99
97年	708,936	579,178	129,758	81.70	18.30
98年	808,713	650,486	158,227	80.43	19.57
99年	782,905	637,965	144,940	81.49	18.51
100年	729,037	629,379	99,658	86.33	13.67
101年	831,790	648,629	183,161	77.98	22.02

伍、家庭住宅及設備概況

一、家庭住宅概況

本縣 101 年家庭住宅平均每戶建坪為 57.07 坪，所有權以自有所占比率最高，達 93.84%，其次為租押占 3.43%。在建築式樣，以 2~3 層樓占率 71.29% 為最高，其次為平房占 17.96%，4~5 層樓再次之，占 9.07%，而比率最低者為 6 層樓以上，僅占 1.69%。顯示住宅式樣，仍以 2~3 層樓透天厝為主流（表 5-1）。

表5-1、南投縣家庭住宅概況

單位:%

年 別	住 宅 所 有 權				建 築 式 樣				平均 每 戶 建 坪
	自 有	不住在一起的 配偶、父母或 子女所擁有	租 押	其他（含配 住及借用）	平 房	2~3層樓	4~5層樓	6 層樓 以上	
92年	87.00	...	5.39	7.61	29.18	62.50	6.33	1.99	50.67
93年	90.37	...	4.67	4.32	24.70	68.78	3.90	2.62	53.79
94年	91.97	...	2.71	5.33	27.37	63.61	8.35	0.68	54.33
95年	91.56	...	3.28	5.16	27.94	62.09	8.63	1.34	54.14
96年	91.10	...	4.67	3.91	23.03	70.62	3.69	2.34	55.30
97年	92.08	...	4.32	3.61	23.38	69.82	5.79	1.01	54.57
98年	93.69	...	4.00	2.31	19.51	70.03	8.78	1.67	59.47
99年	88.45	3.98	4.55	3.02	23.63	66.31	8.41	1.65	54.97
100年	90.11	1.55	6.01	2.33	20.33	66.92	10.07	2.68	55.79
101年	93.84	1.71	3.43	1.03	17.96	71.29	9.07	1.69	57.07

二、家庭現代化設備

隨著經濟發展及生活水準的提昇，現代化設備日益普及，本縣101年家庭主要設備普及率中，彩色電視機、熱水器及洗衣機居前3位，分別為99.62%、97.94%、97.73%，電話及行動電話普及率亦達8成5以上。連網（使用電腦或其他設備）、家用電腦、冷暖氣機之普及率，10年來均呈穩定成長趨勢，分析其原因，主要受惠於電子、資訊產業的發展，資訊3C產品等價格日趨平價化，網際網路的便利性及普及化，民眾已慣於日常生活中使用，而呈逐年成長。（表5-2）。

表5-2、南投縣家庭現代化設備普及率

單位:%

年 別	彩色電視機	影音光碟機	有線電視頻道 (含多媒體隨選視訊)	家用電腦	電 話	行 動 電 話
92年	98.52	27.11	66.26	41.23	96.75	82.26
93年	98.33	23.62	69.31	48.37	97.35	78.77
94年	100.00	24.00	65.83	52.97	95.66	84.20
95年	99.42	17.77	68.59	52.73	96.68	84.34
96年	99.68	40.54	66.68	50.37	93.47	86.32
97年	99.66	34.45	65.60	55.23	96.63	85.73
98年	98.97	29.90	70.76	54.61	94.66	90.92
99年	99.34	28.69	63.24	58.97	97.49	88.08
100年	98.12	29.58	69.66	59.23	93.70	90.70
101年	99.62	24.87	72.07	57.69	97.66	86.40

表5-2、南投縣家庭現代化設備普及率（續）

單位:%

年 別	汽 車	機 車	冷暖氣機	熱 水 器	洗 衣 機	報 紙	期刊雜誌	連 網
92年	60.02	86.19	46.48	92.65	92.65	36.13	6.30	30.65
93年	64.66	78.51	55.71	94.06	95.06	31.60	7.97	37.78
94年	64.08	83.29	56.72	95.98	96.98	25.79	7.08	43.68
95年	63.47	83.71	59.24	97.43	97.43	27.95	8.08	45.03
96年	66.10	87.47	56.73	96.04	96.04	24.89	5.36	39.31
97年	65.44	82.19	58.12	95.66	95.66	22.32	5.00	47.43
98年	70.32	87.23	62.06	95.15	95.15	25.76	8.54	50.10
99年	65.62	84.27	62.90	96.79	97.01	20.08	5.18	53.55
100年	67.16	81.63	63.85	96.90	96.40	23.41	5.36	55.54
101年	70.81	85.25	65.85	97.94	97.73	18.07	3.07	51.45

陸、結論

一、101 年平均每戶所得總額 1,027,639 元，較上年增加 11.31 %。

其中經常移轉收入增加 63,259 元，是所得增加的主要因素，其次為受僱人員報酬增加 32,633 元。而平均每戶可支配所得為 831,790 元，較上年增加 14.09%，當剔除戶量因素後，平均每人可支配所得為 250,539 元，年增率為 16.84%。平均每戶消費支出為 648,629 元，年增率 3.06%。

二、家庭所得結構中，受僱人員報酬所居首，經常移轉收入居次，兩者合占約 7 成 1。

本縣 101 年平均每戶所得總額為 1,027,639 元，其中以受僱人員報酬比率最高，占 44.69%，其次為經常移轉收入，占 26.77%，產業主所得再次之，占 15.99%。

三、消費支出結構中，交通支出占約 1 成 1，且受油價調漲影響，其比率呈逐年增加情形。

平均每戶消費支出為 648,629 元，其中以住宅服務水電瓦斯及其他燃料占 20.02% 最高，醫療保健居次，占 18.63%，食品及非酒精飲料再次之，占 15.19%；而交通支出居前 4 位，占平均每戶消費支出為 11.49%，分析原因，係受油價調漲影響，致其比率逐年增加。

四、非消費支出結構中，以社會保險支出最多，其比率呈逐年遞增。

近年來，社會保險支出受勞、健保費調升、國民年金強制投保因素影響，其比率呈逐年遞增，本縣 101 年平均每戶非消費支出為 155,091 元，其中以社會保險支出 84,607 元最多，占 54.55%，其次為對私人移轉支出 37,645 元，占 24.27%；而利息支出為 7,892 元，僅占 5.09%，其主要因素為金融利率低盤，所占比率逐年減少，民眾利息支出負擔減輕。

五、101 年基本所得分配比來自外縣市與所得收入者工作地點在外縣市 2 項比率，均較上年微增，顯示跨縣市工作機會呈正向的成長。

本縣 101 年基本所得（包括受僱人員報酬及產業主所得）為 1,070 億元，來自本縣比例與來自外縣比例分別為 78.27%、17.25%，較上年分別減少 4.47 個百分點及增加 4.59 個百分點。所得收入者人數為 297,228 人，亦較上年增加 6.20%。101 年基本所得分配來自外縣市與所得收入者工作地點在外縣市兩項比率均呈增加，顯示跨縣市工作機會呈正向的成長；惟縣內人口外流隱憂依然存在，且五都合併磁吸效應，與臨近縣市共構中部經濟生活(含就業)圈的成形度，仍為後續關注重點。

六、縣民居家自有住宅率維持在 9 成；平均每戶建坪為 57.07 坪，平均每人居住坪數 17.19 坪，較都市擁有寬敞的居家環境。

家庭住宅所有權，配合人口及住宅普查，其中「自有住宅」定義修訂為「戶內經常居住成員所擁有」。本縣 101 年家庭住宅所有權以自有所占比例最高，達 93.84%，租押居次占 3.43%；住宅建築式樣以 2~3 層樓占 71.29% 為最多，次為平房式樣 17.96%，兩者合占已達 89.25%，顯現住宅式樣仍以 2~3 層樓居主流。且 101 年平均每人居住坪數為 17.19 坪，較都市擁有寬敞的居家環境。

七、家庭主要設備中家用電腦、連網等 2 項普及率持續穩定成長，顯現居家生活日趨現代化。

家庭現代化設備顯示生活水準及時代需求，本縣家庭主要設備普及率中，彩色電視機、熱水器、洗衣機、電話、居前 4 位，普及率均逾 9 成，而受惠於電子、資訊產業的發展，連網及家用電腦與 10 年前比較，其增幅分別達 20.8 及 16.46 個百分點以上，顯示電子、3C 產品已是家庭必備主要設備，縣民生活品質逐年提升，居家生活日趨現代化。