

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 106 年 4 月至 106 年 9 月)

報告人：總經理 盧成霖

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉酥、肉乾、豬膽洗髮精、茶葉、文創商品等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅休除夕、清明節及員工教育訓練。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域—臺灣豬樂園文化園區已成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入，目前已有：板橋農會、基隆農會、臺南地區農特展中心等。
- 四、106 年度 4 月~106 年 9 月銷售 4,747,361 元較 105 年 4 月~105 年 9 月 4,851,130 元減少 103,769 元，降幅 0.97%。
- 五、行銷課於 106 年 5 月 29 日~6 月 1 日參加南投縣政府主辦「安心農產-南投好食」農特產品展售於新竹大遠百百貨。
- 六、行銷課於 106 年 7 月 1 日~7 月 2 日參加南投縣政府主辦「安心農產-南投好食」農特產品展售於臺中大墩食衣廣場。
- 七、【2017 南投縣長特等茶比賽】本公司保價收購共 118 斤其中：特等獎 2 斤、頭等獎 6 斤、金質獎 13 斤、優良獎 97 斤。
- 八、106 年 9 月 13 日舉辦新產品發表會(新產品:膠原蛋白面膜、杏鮑菇香腸、茭白筍香腸)。
- 九、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址:<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，激勵全體同仁努力，積極招攬外縣市大承銷商進場採購及新增供應商，期毛豬拍賣交易量穩定成長。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交乙型受體素聲明書，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。

六、營運情形：自 106 年 4 月 1 日至 106 年 9 月 30 日止。

交易量共計：129,032 頭。

交易金額：1,219,114,300 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進、加強品質之提升、及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。
- 二、賡續辦理「南肉北運」業務，目前台北香里食品企業股份有限公司仍繼續進場採購毛豬與屠宰，以冷藏運輸車載運提供全國消費民眾品質優良之電宰豬肉。
- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者踴躍至本公司承銷商之肉品銷售店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日前將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」。
- 五、落實人道屠宰、工作人員確實遵守勞工安全衛生工作守則及屠宰作業準則等之相關規定，遂行屠宰作業。
- 六、電宰技術及品質控管，服務績效已深獲客戶信賴，三金科學股份有限公司與保蓮食品有限公司、品冠現代畜產股份有限公司進場電宰。本公司電宰場是 CAS 及產銷履歷驗證之合格廠商-是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象，國際知名企業「台灣卜蜂企業股份有限公司」多次接洽蒞場商討合作事宜，106 年 7 月 18 日再次進場商討進場電宰毛豬事宜。
- 七、106 年 4 月 1 日至至 106 年 9 月 30 日止，在本公司電宰頭數計 108,112 頭，中型場外包屠宰頭數計 36,256 頭，合計 144,368 頭。

肆、總務部門

- 一、召開董事會議、人事審議小組會議各 1 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，目前已成國中、小學校外教學的新景點；並報名參加第六屆國家環境教育獎地方初審。
- 三、為加強員工團隊精神與職場專業知能，4 月 6 日上午舉辦 106 年度『南投豬樂園』產業文化教育訓練系列活動』團隊共識、快樂成長學習活動，總經理盧成霖特別召集「公司員級以上職員、幹部」進行「毛豬產業與公司經營管理」精神演講；總經理並期勉同仁以廠為家-發揮團隊精神，珍惜既有，戮力以赴共創榮景。
- 四、106 年 4 月 13 日行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局會同南投縣政府衛生

局上午派員實施屠宰設備及豬血處理室複查，經核符合規定-成為全國肉品市場設備最完善清潔衛生的「豬血處理室」。

- 五、本公司十分重視環境教育與肉品安全，6月21日配合行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局辦理「106年度動植物防疫檢疫及肉品衛生向下紮根種子教師進修教育」、7月14日配合興大附農辦理「全國高中職校農業群畜產保健科教師研習」圓滿成功。
- 六、為加強員工防災教育依規實施消防自衛編組訓練及防災暨 CPR 宣導，教導員工練習避難、通報、防火及救護等課目於6月19日上午實施106年上半年員工自衛消防編組訓練。
- 七、自民國100年6月5日（世界環境日，台灣環境教育法也正式開始實施）起-本公司即配合實施環境教育法講習訓練，讓員工同仁了解環境教育法施行重要意義與人與大地的密切關係，如何落實環保期地球生生不息。同時豬事文化園區積極營造生態環境-如果沒有可供蝴蝶產卵的植物，沒有毛毛蟲需要的食草，沒有蝴蝶需要的蜜源植物，就沒有美麗蝴蝶的蹤影，植物與蝴蝶兩者環環相扣的親密關係往往是被忽視的部份，如果想要保護蝴蝶，第一步一定要先保護蝴蝶的食草與蜜源植物；爰此，除園區廣續積極廣植蝴蝶的食草與蜜源植物外，不施藥物確保安全與環境保護。
- 八、中央畜產會7月3日下午派員抵本公司，實地查核電宰場所有設施設備與作業流程，是否符合「CAS優良農產品證明標章制度〔肉品類〕年度查核」標準，經核符合規定，本公司是全台首家屠宰業者生產CAS優良肉品及獲得「產銷履歷農產品驗證」的公司，第一個也是轉型最成功的肉品市場。
- 九、此期間，每月派員參加農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。
- 十、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。
- 十一、按月定期呈報勞委會中部檢查所「職業災害統計月報表」。
- 十二、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態與環境教育、拍賣及電宰作業及設備工作共5,548人。

伍、會計部門

一、辦理年度預算：

依據「中華民國107年度縣(市)地方總預算附屬單位預算編製要點」規定編竣107年度附屬單位預算，經本公司第128次董事會議審議通過，南投縣政府107年附屬單位預算計畫及預算審核會議同意編列，並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

- (一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。
- (二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。

- (三)申報 105 年度營利事業所得稅。
- (四)106 年度預算第 2 期實施計畫及收支估計表及 106 年度半年結算，送南投縣政府核定。
- (五)申報 106 年度暫繳營利事業所得稅。
- (六)辦理營繕工程、購置財物之開標，驗收等監（辦）驗工作。
- (七)辦理內部審核〔7 月 25 日〕庫存現金抽查，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。
- (八)全力配合環境綠美化工作及行銷產品。
- (九)配合辦理 106 年度各項補助計畫方案執行。