

文化局

壹、前言

南投縣為農業觀光大縣，以「國際觀光城市」作為施政願景，並配合中央政策以達成施政的聯貫性，本局以文化營造優質的效能作為施政願景，並以提升行政效能、加強為民服務、建構安全的e 化政府作為施政主軸，透過營造優質與效能兼具的為民服務環境、規劃推廣、藝術、圖書、文化資產及客家文化等計畫、強化推動民眾上網，強化民眾閱讀能力素養、辦理員工資訊教育訓練並強化資訊安全措施，依據檔案法及相關法規，加強檔案管理，提昇南投縣文化藝術競爭能力，打造南投成為一個優質、永續的藝文生活環境。

貳、年度績效指標

（一）績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	總分
業務面向	70	68.7	97.7
人力面向	15	14	
經費面向	15	15	

（二）業務面向策略績效目標（權數為 70%）

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、藝文推廣及文化紮根。(14%)	1. 辦理各項社教及文化活動。(3%)	統計數據	全年度辦理之場次	4 場/年	3	1. 達成目標值：16場/年 2. 達成率：100%
	2. 辦理藝文研習。(3%)	統計數據	班次	27 班/年	3	1. 達成目標值：43 班/年 2. 達成率：100%
	3. 推動社區總體營造。(4%)	統計數據	輔導本局社區營造點年度計畫執行完竣	100%	4	1. 達成目標值：輔導本縣 22 個社區發展協會、1 公所。 2. 達成率：100%
	4. 輔導協助縣內文教基金會正常推動會務。(4%)	統計數據	訪視本縣基金會	100%	4	1. 達成目標值：督導本縣 25 個文化基金會會務正常運作。 2. 達成率：100%
二、策辦藝術活動，普及藝術欣賞，培養藝術人才。(14%)	1. 辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。(7%)	統計數據	辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎並出版得獎作品專輯	60 場次展覽，欣賞人數約 27,000 人	7	1. 辦理情形說明：126 場次展覽，欣賞人數約 80,675 人 2. 達成率：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	2. 辦理音樂、戲劇及舞蹈等節目、街頭藝人展演許可及本縣表演藝術團體登記立案輔導演藝廳設備維護定期安全檢測維修。(7%)	統計數據	辦理 60 場次表演節目及街頭藝人展演許可審查、換證及表演團體立案輔導	60 場次表演，欣賞人數約 27,000 人	7	1. 辦理情形說明：97 場次表演，欣賞人數約 45,084 人。 2. 達成率：100%
三、推動山城南投閱讀平權、營造書香氣氛、活絡文學創作及南投文學資料保存。(14%)	1. 規劃完善的公共圖書館服務政策；充實館藏活化圖書館利用。(5%)	統計數據	(1) 召開全縣圖書館業務座談會議。 (2) 辦理 104 年度全縣公立公共圖書館營運績效評鑑。	(1) 場次 (2) 全縣 13 館	5	1. 達成目標值：召開 4 場次全縣圖書館業務座談會議；辦理 106 年度全縣公立公共圖書館營運績效評鑑。 2. 達成率：100%
	2. 化解閱讀障礙的貼心服務、推動閱讀普及及文學、電影下鄉。(4%)	統計數據	(1) 為部落圖書室辦理閱讀推廣活動。 (2) 為身障者送書到府服務。 (3) 為樂齡長者送書到社區閱讀角服務。 (4) 辦理電影下鄉館合播映。	(1) 10 場次 (2) 60 冊次 (3) 200 冊次 (4) 100 場次	3.45	1. 達成目標值：為部落圖書室辦理閱讀推廣活動共計 20 場次；為身障者送書到府服務，共送了 195 本書；為樂齡長者送書到社區閱讀角服務，共計送了 295 本書；辦理電影下鄉館合播映，共辦理 45 場次。 2. 達成率：86.25%
	3. 健全南投縣文學資料館營運管理，推展本縣文學發展。(5%)	統計數據	(1) 辦理民間文學講堂。 (2) 辦理文學展。 (3) 出版文學專書。 (4) 典藏文學貢獻獎得主紙本文學資料數位化典藏。	(1) 5 場次 (2) 4 檔次 (3) 15 種 (4) 300 頁	4.25	1. 達成目標值：辦理民間文學講堂 6 場次。辦理文學展共計 4 檔次。出版文學專書 9 種。典藏文學貢獻獎得主紙本文學資料數位化典藏，數位化後共計達 3,100 頁。 2. 達成率：85%
四、文化資產保存及維護(14%)	1. 落實古蹟、歷史建築及遺址文化資產日常管理維護。(4%)	統計數量	委託鄉鎮市公所清理維護、委託遺址專業監管巡查次數	古蹟歷史建築每季 1 次、指定遺址每月 1 次	4	1. 達成目標值：古蹟 15 處、歷史建築 2 處每季各 1 次；指定遺址 3 處每月各 1 次。 2. 達成率：100%。
	2. 傳統藝術、民俗及有關文物審議登	統計數量	爭取中央補助辦理傳習課程及調	傳統藝術 3 項、民俗	4	1. 辦理情形說明：辦理漆工藝、竹編

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	錄、傳習。(4%)		查研究計畫登錄數量、傳習課程時數	活動 1 項		工藝、賽德克傳統織布工藝、玉石雕刻工藝傳習課程 5 項共 376 小時；民俗文化工作坊 2 場次；傳藝民俗類調查研究案 5 案。 2. 達成率：100%
	3. 縣史館、南投陶展示館之經營管理及維護、文化資產研究出版。(4%)	統計數量	主題展暨主題活動場次、文化資產叢書出版種數	主題展暨主題活動場次 15 場次、出版文化資產叢書 3 種	4	1. 辦理情形說明：辦理南投陶主題展覽 6 檔次、初階進階研習 13 場次合計 19 場次。 出版 2017 南投玉山文學獎、美術獎得獎作品專輯及南投縣第 23 輯作家作品集 3 種 2. 達成率：100%
	4. 典藏品管理、文獻史料蒐集及文史價值公文檔案揀選。(2%)	統計數量	典藏品盤點數量、公文檔案揀選卷數	依各單位報送數量	2	1. 辦理情形說明：盤點珍貴動產（典藏品）共 404 件 完成信義鄉公所、竹山地政事務所、警察局中興分局、魚池鄉公所、水里地政事務所、南投縣政府稅務局等六機關所送具文史價值公文檔案檢選 2. 達成率：100%
五、客家文化傳承及加值產業輔導與環境營造(14%)	1. 營造客語學習生活化，推廣客家傳統技藝研習(5%)	統計數據	辦理客語研習、薪傳師培訓及文化技藝研習等課程。	20 班	5	1. 辦理情形說明：23 班 2. 達成率：115%
	2. 推動客家生活環境營造計畫(3%)	統計數據	年度中分四次研提適當之規劃案	5 案 /2,000 萬	3	1. 辦理情形說明：8 案 2. 達成率：160%
	3. 籌劃輔導與執行客家重要節慶有關活動(4%)	統計數據	辦理全國客家日活動、客家桐花祭活動、客庄 12 大節慶活動等大型活動	6 場	4	1. 辦理情形說明：8 場 2. 達成率：133%
	4. 推動特色產業人才培育及創新加值計畫(2%)	統計數據	爭取中央補助辦理推動特色產業人才培育及創新加值計畫	2 案/80 萬	2	1. 辦理情形說明：2 案 2. 達成率：100%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標																														
	衡量指標	評估方式	衡量標準		年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																								
一、控管編制員額。(5%)	機關編制員額成長率(5%)	統計數據	(本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100% <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>5 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>3 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>1 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>		數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	5 分	0%<數值≤5%	3 分	5%<數值≤10%	1 分	數值>10%	0 分	0%	5	1. 辦理情形說明： 機關編制員額零成長 2. 達成率：100%														
數值(成長率)	核給分數																														
數值≤0%	5 分																														
0%<數值≤5%	3 分																														
5%<數值≤10%	1 分																														
數值>10%	0 分																														
二、控管約聘僱員額。(5%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(5%)	統計數據	(本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。 <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>5 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>3 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>1 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>		數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	5 分	0%<數值≤5%	3 分	5%<數值≤10%	1 分	數值>10%	0 分	0%	5	1. 辦理情形說明： 機關公務預算約聘僱員額零成長 2. 達成率：100%														
數值(成長率)	核給分數																														
數值≤0%	5 分																														
0%<數值≤5%	3 分																														
5%<數值≤10%	1 分																														
數值>10%	0 分																														
三、推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化1小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等4小時，並以數位學習為優先)。 <table><tr><td>1. 平均終身學習時數</td><td>核給分數</td><td>2. 必須完成10小時課程達成率</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>20 小時以上</td><td>2</td><td>達90%者</td><td>3</td></tr><tr><td>15-19小時</td><td>1.5</td><td>達80%者</td><td>2.5</td></tr><tr><td>10-14小時</td><td>1</td><td>達70%者</td><td>2</td></tr><tr><td>5-9小時</td><td>0.5</td><td>達60%者</td><td>1.5</td></tr><tr><td>未達5小時</td><td>0</td><td>達50%者</td><td>1</td></tr></table>		1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數	20 小時以上	2	達90%者	3	15-19小時	1.5	達80%者	2.5	10-14小時	1	達70%者	2	5-9小時	0.5	達60%者	1.5	未達5小時	0	達50%者	1	1. 20小時 2. 90%達成率	4	1. 辦理情形說明： 1. 平均終身學習時數 20 小時，達 100% 說明： 2 必須完成 10 小時課程達成率：70.83% ※人事處複評：同意上述自評結果。
1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數																												
20 小時以上	2	達90%者	3																												
15-19小時	1.5	達80%者	2.5																												
10-14小時	1	達70%者	2																												
5-9小時	0.5	達60%者	1.5																												
未達5小時	0	達50%者	1																												

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
節約政府支出，邁向財政收支平衡。(15%)	各單位當年度經常門經費賸餘數(不含人事費)與預算數(不含人事費)	統計數據	【經常門預算數(不含人事費)-經常門決算數(不含人事費)】/經常門預算數(不含人事費) ※決算數=實支數+保留數	4%	15	1. 辦理情形說明：節餘率達 5.73% 2. 達成率：100%

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	百分比 (15%)		計算方式如下： 1. 節餘率達4% 以上者100分 2. 節餘率未達 3% 者 90分 3. 節餘率未達2% 者 80分 4. 節餘率未達1% 者 70分 5. 節餘率未達0.5% 者60分			※主計處複評：同意上述自評結果。

參、未達項目目標檢討

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
化解閱讀障礙的貼心服務、推動閱讀普及及文學、電影下鄉。(4%)	1. 為部落圖書室辦理閱讀推廣活動。 2. 為身障者送書到府服務。 3. 為樂齡長者送書到社區閱讀角服務。 4. 辦理電影下鄉館合播映。	1. 10 場次 2. 60 冊次 3. 200 冊次 4. 100 場次	20 場次 195 冊次 295 冊次 45 場次	一、未達成原因分析： 辦理電影下鄉館合播映場次之目標設定過高。 二、因應策略： 加強辦理及審慎評估設定目標值。
健全南投縣文學資料館營運管理，推展本縣文學發展。(5%)	1. 辦理民間文學講堂。 2. 辦理文學展。 3. 出版文學專書。 4. 典藏文學貢獻獎得主紙本文學資料數位化典藏。	1. 5 場次 2. 4 檔次 3. 15 種 4. 300 頁	6 場次 4 檔次 9 種 3,100 頁	一、未達成原因分析： 邀稿結果與期望有落差。 二、因應策略： 應加強與各文學家之間的聯繫。
推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數 (2%) 2. 必須完成10小時課程達成率 (3%)	1. 20小時 2. 90 % 達成率	20 小時 70.83%	必須完成之 10 小時課程為 106 年度新推之政策，再加上「e 學中心」年度中改版，部分同仁對於線上學習操作不熟悉，以致未能達成目標。

肆、施政計畫績效總評

一、未達成原訂目標值之指標有：

- (一) 辦理電影下鄉館合播映：共辦理 45 場次，未達目標值的 100 場次。
- (二) 出版文學專書：出版文學專書 9 種，未達目標值的 15 種。
- (三) 必須完成之 10 小時課程為 106 年度新推之政策，再加上「e 學中心」年度中改版，部分同仁對於線上學習操作不熟悉，以致未能達成目標。

二、達成原訂目標值之指標有：

- (三) 推動山城南投閱讀平權、營造書香氣氛、活絡文學創作及南投文學資料保

存。

1. 為部落圖書室辦理閱讀推廣活動。共計 20 場次，原訂目標為 10 場次。
2. 為身障者送書到府服務。共計送了 195 冊圖書，原訂目標為 60 冊。
3. 為樂齡長者送書到社區閱讀角服務。共計送了 295 冊圖書，原訂目標為 200 冊。
4. 辦理民間文學講堂。共計辦理 6 場次，原訂目標為 5 場次。
5. 辦理文學展。共計辦理 4 場次，原訂目標為 4 場次。
6. 典藏文學貢獻獎得主紙本文學資料數位化典藏。數位化後共計達 3,100 頁，原訂目標為 300 頁。

伍、推動成果具體事蹟總評

- 一、辦理各項社教及藝文活動：辦理新春揮毫、新春文薈、藝文研習班成果展、社造家族大會師、社造成果展、藝文觀摩 3 場次、藝文講座 5 場次。
- 二、辦理藝文研習：106 年度辦理春、秋季及暑期兒童藝文研習活動，開設班別為國畫水墨（花鳥、山水）、國樂（初級、進階）、水彩、書法（初級一、二、進階）、油畫（初級、進階）、素描、陶笛、烏克麗麗、美術創作、紙黏土、魔術等、拼布藝術、金屬線串、篆刻及水墨工筆等共 43 班，參加人數計 817 人。
- 三、推動社區總體營造：106 年度社區營造三期及村落文化發展計畫-看見南投地方生活力總體營造計畫，計輔導 22 個社造點暨 NGO 組織及草屯鎮公所。
- 四、輔導協助縣內文化基金會正常推動會務：督導協助縣內 26 個文教基金會正常推動會務。
- 五、辦理南投國際沙雕藝術文化園區建置，為沙雕藝術創作專屬展示場所，以扶植在地藝術家創作及吸引國內外藝術家參與，成為國際級沙雕藝術文化園區，提供國人到南投進行深度文化藝術旅行，展現地景藝術之美。
- 六、爭取文化部補助竹藝博物館每年辦理竹產品開發競賽，邀請專家學者評審、頒獎、編印專輯，並委託本縣竹藝學會辦理設計研習營及體驗活動。
- 七、辦理傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，並邀請專家學者協助審查，補助縣內傑出演藝團隊，邀請訪視委員至入選團隊輔導，辦理表演藝術研習及成果演出。
- 八、辦理南投縣玉山美術獎，鼓勵藝術創作，廣邀全國藝術界參加美術競賽，並組成評審委員會審查，辦理特展、出版專輯、邀請企業鼓勵典藏、舉辦頒獎典禮等。
- 九、為落實「觀光首都，幸福南投」政策，文化局以「綺麗南投 藝采飛揚」活動，邀請南投縣各領域藝術家，運用多元媒材，以家鄉獨特的自然景觀及風土民情為主題進行創作，並辦理北、中、南三場次巡迴展覽，讓藝術成為推廣觀光及

文化交流的最佳代言，行銷本縣藝文特色。

- 十、藝起同樂—南投縣表演藝術鄉鎮演出計畫，鼓勵民間企業贊助藝文表演，主動邀請演藝團隊至各鄉鎮表演，提供民眾親近參與表演藝術活動機會。
- 十一、爭取文化部補助經費，辦理手牽手玉山藝遊計畫，活化本縣劇場，推動表演藝術活動。
- 十二、辦理南投文化之友，為鼓勵民間企業贊助藝文活動，訂定本縣民間參與藝文活動要點，頒給標章肯定。
- 十三、充實本府文化局圖書館館藏及辦理閱讀推廣活動，配合圖書館環境改善及各項閱讀推廣活動，提供優良之館藏與設備供眾利用，並加強各類圖書及視聽資料蒐集，提高讀者到圖書館利用之機會，推動閱讀扎根活動。
- 十四、辦理文學推廣活動鼓勵文學創作，發掘文學創作人才，提供文學家作品展現舞台，增加文學欣賞人口。
- 十五、文化資產保存維護及傳習，透過文資委員現勘、訪查、審議程序，進行文資身分登錄。針對具有文化資產身份載體進行修復活化，兼具資產價值行銷及社會教育意義。整理、保存文化資產史料與影像紀錄，續修南投縣志，透過史實史事分志徵明本縣各項發展。
南投縣藍胎漆藝師李榮烈，獲文化部指定為國家重要傳統藝術保存者，即「人間國寶」，傳承竹藝，引領傳統竹藝產業拓展轉型新命脈。
- 十六、辦理 106 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫，型塑南投工藝文創品牌符號的建立，透過品牌概念及文創發展陪伴機制，協助工藝廠家文創產品開發，培育工藝文創人才，建立異業合作的機制，提升南投工藝文創市場競爭力。
- 十七、爭取客家委員會補助經費，執行客家文化生活及產業環境營造計畫，推動本縣客家文化生活及產業環境營造。
- 十八、爭取客家委員會補助經費，辦理全國客家日活動及客家桐花祭活動，凝聚南投客家鄉親共同傳承客家文化精神，並吸引全國遊客到本縣賞桐觀光。
- 十九、爭取客家委員會補助，辦理客家產業增值整合行銷及人才培育計畫，使南投在地專屬的客家文化獨特性內涵與現有產業連結，透過客家文化增值，有效提升現有產業的價值與發展。
- 二十、客語薪傳師傳習及培訓，加強推展客家語言文化傳承，落實客語向下扎根精神，並鼓勵具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長人員，投入傳習工作。南投客家文化學院加強落實客語扎根、客家文化深耕與傳揚，並結合在地社區、社團及客協團體共同推動客家文化技藝研習。