

文化局

壹、前言

南投縣為農業觀光大縣，以「國際觀光城市」作為施政願景，並配合中央政策以達成施政的聯貫性，本局以文化營造優質的效能作為施政願景，並以提升行政效能、加強為民服務、建構安全的e 化政府作為施政主軸，透過營造優質與效能兼具的為民服務環境、規劃推廣、藝術、圖書、文化資產及客家文化等計畫、強化推動民眾上網，強化民眾閱讀能力素養、辦理員工資訊教育訓練並強化資訊安全措施，依據檔案法及相關法規，加強檔案管理，提昇南投縣文化藝術競爭能力，打造南投成為一個優質、永續的藝文生活環境。

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	總分
業務面向	70	67.75	97.25
人力面向	15	14.5	
經費面向	15	15	

(二) 業務面向策略績效目標（權數為70%）

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、藝文推廣及文化紮根。(14%)	1. 辦理各項社教及文化活動。(3%)	統計數據	全年度辦理之場次	4場/年	3	1. 達成目標值：16場/年 2. 達成率：100%
	2. 辦理藝文研習。(3%)	統計數據	班次	27班/年	3	1. 達成目標值：43班/年 2. 達成率：100%
	3. 推動社區總體營造。(4%)	統計數據	輔導本局社區營造點年度計畫執行完竣	100%	4	1. 達成目標值：輔導本縣 18 個社區發展協會、4 公所。 2. 達成率：100%
	4. 輔導協助縣內文教基金會正常	統計數據	訪視本縣基金會	100%	4	1. 達成目標值：督導本縣 28 個文化基金

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	推動會務。(4%)					會會務正常運作。 2. 達成率：100%
二、策辦藝術活動，普及藝術欣賞，培養藝術人才。(14%)	1. 辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。(7%)	統計數據	辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎並出版得獎作品專輯	60 場次展覽，欣賞人數約 27,000 人	7	1. 辦理情形說明：126 場次展覽，欣賞人數約 89,716 人 2. 達成率：100%
	2. 辦理音樂、戲劇及舞蹈等節目、街頭藝人展演許可及本縣表演藝術團體登記立案輔導、演藝廳設備維護定期安全檢測維修。(7%)	統計數據	辦理 60 場次表演節目及街頭藝人展演許可審查、換證及表演團體立案輔導	60 場次表演，欣賞人數約 27,000 人	7	1. 辦理情形說明：97 場次表演，欣賞人數約 47,970 人。另執行明華園戲劇團鄉鎮巡演 4 場及跨年晚會 1 場。 2. 達成率：100%
三、推動山城南投閱讀平權、營造書香氣氛、活絡文學創作及南投文學資料保存。(14%)	1. 規劃完善的公共圖書館服務政策；充實館藏活化圖書館利用。(5%)	統計數據	(1) 召開全縣圖書館業務座談會議。 (2) 辦理 107 年度全縣圖書館世界閱讀日串連活動。 (3) 辦理圖書館館藏充實計畫。 (4) 加強圖書館書籍借閱量	1. 3 場次 2. 全縣 13 館 3. 新購書 1,500 冊 4. 借閱 10 萬冊	5	1. 辦理情形說明： (1) 107 年 1-12 月已於 3 月 23 日、6 月 15 日、10 月 3 日、12 月 28 日辦理 4 場次全縣圖書館業務工作會議。 (2) 107 年世界閱讀日串聯計畫-「2018 遇見閱讀」，串連全縣 14 館辦理活動 6 場次，民眾參與活動 5,430 人次。 (3) 107 年 1-12 月本館採購新書計 4,689 冊、視聽資料計 58 片。 (4) 107 年 1-12 月文化局圖書館借閱冊數小計 215,156 冊，13 鄉鎮市圖書館借閱小計

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						407,439 冊，全縣借閱圖書共計 622,595 冊數。 2. 達成率：100%
	2. 結合本縣 13 鄉鎮圖書館，推動閱讀普及與各項多元閱讀推廣活動。(4%)	統計數據	(1)辦理全縣「我愛閱讀」活動參加學生。 (2)為 12 歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動。 (3)辦理暑期電影放映、閱讀推廣等活動。	1. 10,000 人 2. 12 場次 3. 20 場次	4	1. 辦理情形說明： (1)107 年 1-12 月全縣參加「我愛閱讀」活動學生共計 38,000 多人。 (2)107 年 1-12 月本館針對 12 歲以下學童辦理之閱讀推廣活動共計 199 場次。 (3)圖書館電影放映 107 年 1-12 月共辦理電影賞析計 72 場次，共 3,020 人次參與；其中，播放性平影片計 7 場次，包括：2/10《高年級實習生》、2/24《裝扮遊戲》、7/12《媽呀！我有了！2 Lines》、7/15《金孫》、7/22《野蓮香》、7/28《丹麥女孩》、10/6《動物方城市》，共 229 位民眾參與。 2. 達成率：100%
	3. 健全南投縣文學資料館營運管理，推展本縣文學發展。(5%)	統計數據	(1)辦理民間文學講堂。 (2)辦理文學展。 (3)出版文學專書。	(1) 3 場次 (2) 4 檔次 (3) 4 種	5	1. 辦理情形說明： (1) 民間講堂 107 年辦理 3 場次，計 461 人。 (2)107 年辦理文學展 4 檔次。包括：(3/3-5/27)「書頁上的美樂地—古典詩文中的南投勝景主題展」參觀人次 9821，開幕式

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						36 人。 (6/2-8/26) 「文學・翻面－捕捉美景的方式不只一種」主題展，參觀人次 14476，午茶分享會 45 人。 (9/1-11/11) 「跟著文學去旅行－吃喝玩樂，寫在南投」主題展，參觀人次 6697，開幕式 42 人。 (11/17-108/4/28)「理性與感性，編織文學人生～林黛嫻文學展」，11-12 月參觀人次 699，開幕式 46 人。 (3)已編輯出版南投縣文學家作品集第 24 輯及 2018 玉山文學獎作品輯共計 5 種專冊。 2. 達成率：100%
四、文化資產保存及維護(14%)	1. 落實古蹟、歷史建築及遺址文化資產日常管理維護。(4%)	統計數量	委託鄉鎮市公所清理維護、委託遺址專業監管巡查次數	古蹟歷史建築每季 1 次、指定遺址每月 1 次	4	1. 辦理情形說明： (1)委託竹山鎮公所、名間鄉公所、國姓鄉公所、信義鄉公所、仁愛鄉公所辦理古蹟清理維護。 (2)古蹟 15 處、歷史建築 40 處每季監管巡查 1 次

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						(3)指定遺址3處 每月監管巡查至少1次。 2.達成率： 100%
	2. 傳統藝術、民俗及有關文物審議登錄、傳習。(4%)	統計數量	爭取中央補助辦理傳習課程及調查研究計畫登錄數量、傳習課程時數	傳統藝術3項、民俗活動1項	4	1.辦理情形說明：辦理4項傳統工藝傳習傳習課程：傳統竹編工藝、漆工藝、玉石雕刻、賽德克織布工藝等；1項民俗調查研究暨畫：邵族先生媽傳習及祭典禱詞採錄保存計畫。 2.達成率：100%
	3. 縣史館、南投陶展示館之經營管理及維護、文化資產研究出版。(4%)	統計數量	主題展暨主題活動場次、文化資產叢書出版種數	主題展暨主題活動場次15場次、出版文化資產叢書3種	4	1.辦理情形說明：辦理南投陶主題展覽2檔次、研習16場次合計18場次。出版2018南投玉山文學獎、美術獎得獎作品專輯、第3屆南投縣美術家聯展南投縣茶業發展史及南投縣竹藝發展史共5種 2.達成率：150%
	4. 典藏品管理、文獻史料蒐集及文史價值公文檔案揀選。(2%)	統計數量	典藏品盤點數量、公文檔案揀選卷數	依各單位報送數量	2	1.辦理情形說明： 107年度採購6件典藏品。 完成信義鄉公所1案、竹山地政事務所2案、警察局中興分局1案、警察局南投分局2案、等4機關所送具文史價值公文檔案檢選。 2.達成率：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
五、客家文化傳承及 加值產業輔導與 環境營造(14%)	1. 營造客語學習 生活化，推廣 客家傳統技藝 研習（5%）	統計 數據	辦理客語研習、 薪傳師培訓及文 化技藝研習等課 程。	20 班	5	1. 辦理情形說 明：38 班 2. 達成率：100%
	2. 推動客家生活 環境營造計畫 （3%）	統計 數據	年度中分四次研 提適當之規劃案	5 案 /2,000 萬	0.75	1. 辦理情形說 明：1 案 2. 達成率：25%
	3. 籌劃輔導與執 行客家重要節 慶有關活動 （4%）	統計 數據	辦理全國客家日 活動、客家桐花 祭活動、客庄 12 大節慶活動等大 型活動	6 場	4	1. 辦理情形說 明：8 場 2. 達成率：100%
	4. 推動特色產業 人才培育及創 新加值計畫 （2%）	統計 數據	爭取中央補助辦 理推動特色產業 人才培育及創新 加值計畫	2 案/60 萬	2	1. 辦理情形說 明：2 案 2. 達成率：100%

（三）人力面向策略績效目標（權數為 15%）

策略績效目標	衡量指標																
	衡量指標	評估方式	衡量標準		年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析										
一、控管編制員額。(5%)	機關編制員額成長率(5%)	統計數據	(本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100% <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>5 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>3 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>1 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>		數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	5 分	0%<數值≤5%	3 分	5%<數值≤10%	1 分	數值>10%	0 分	0%	5	1. 辦理情形說明：0% 2. 達成率：100%
數值(成長率)	核給分數																
數值≤0%	5 分																
0%<數值≤5%	3 分																
5%<數值≤10%	1 分																
數值>10%	0 分																
二、控管約聘僱員額。(5%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(5%)	統計數據	(本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。 <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>5 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>3 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>1 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>		數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	5 分	0%<數值≤5%	3 分	5%<數值≤10%	1 分	數值>10%	0 分	0%	5	1. 辦理情形說明：0% 2. 達成率(%)：100%
數值(成長率)	核給分數																
數值≤0%	5 分																
0%<數值≤5%	3 分																
5%<數值≤10%	1 分																
數值>10%	0 分																

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
三、推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化1小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等4小時，並以數位學習為優先)。	1. 20小時 2. 90%達成率	4.5	1. 辦理情形說明：必須完成之10小時課程因同仁對於「e等公務園+學習平台」線上學習操作不熟悉，以致未能達成目標。 2. 達成率：84%
			1. 平均終身學習時數			
			核給分數			
			2. 必須完成10小時課程達成率			
			核給分數			
			20小時以上			
			2			
			達90%者			
			3			
			15-19小時			
			1.5			
			達80%者			
			2.5			
			10-14小時			
			1			
			達70%者			
			2			
			5-9小時			
			0.5			
			達60%者			
			1.5			
			未達5小時			
			0			
			達50%者			
			1			

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡。(7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數(不含人事費)與預算數(不含人事費)百分比(7%)	統計數據	【經常門預算數(不含人事費)－經常門決算數(不含人事費)】/經常門預算數(不含人事費) ※決算數＝實支數＋保留數 計算方式如下： 1. 節餘率達4% 以上者100分 2. 節餘率未達 3% 者 90分 3. 節餘率未達2% 者 80分 4. 節餘率未達1% 者 70分 5. 節餘率未達0.5% 者60分	4%	7	1. 辦理情形說明：節餘率達 6.64% 2. 達成率：100%
二、提升預算執行績效(8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數＝實支數＋保留數 計算方式如下： 1. 執行率達 80%以上者 100 分	80%	8	1. 辦理情形說明：執行率達 94.39% 2. 達成率：100%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分
			2. 執行率達 70%~79%者 90 分 3. 執行率達 60%~69%者 80 分 4. 執行率達 50%~59%者 70 分 5. 執行率未達 50%者 60 分		

參、未達項目目標檢討

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
客家文化傳承及加值產業輔導與環境營造	推動客家生活環境營造計畫-年度中分四次研提適當之規劃案	5 案 /2,000 萬	1 案 /172 萬	一、未達成原因分析：107 年客委會只開放地方輔導團類 1 案可送件，計畫總經費 200 萬(補助 172 萬)。 二、因應策略：客委會開放可申請提案之次數及期程已趨不定，將視中央政策調整。

肆、推動成果具體事蹟總評

- 一、辦理各項社教及藝文活動：辦理新春揮毫、新春文薈、藝文研習班成果展、社造家族大會師、社造成果展、藝文講座 5 場次。
- 二、辦理藝文研習：107 年度辦理春、秋季及暑期兒童藝文研習活動，開設班別為國畫水墨(花鳥、山水)、國樂(初級、進階)、水彩、書法(初級一、二、進階)、油畫(初級、進階)、素描、陶笛、烏克麗麗、美術創作、紙黏土、魔術等、拼布藝術、金屬線串、篆刻及水墨工筆等共 43 班，參加人數計 817 人。
- 三、推動社區總體營造：107 年度社區營造三期及村落文化發展計畫-看見南投地方生活力總體營造計畫，計輔導 18 個社造點暨 NGO 組織及 4 個公所。
- 四、輔導協助縣內文化基金會正常推動會務：督導協助縣內 28 個文教基金會正常推動會務。
- 五、辦理南投國際沙雕藝術文化園區建置，為沙雕藝術創作專屬展示場所，以扶植在地藝術家創作及吸引國內外藝術家參與，成為國際級沙雕藝術文化園區，提供國人到南投進行深度文化藝術旅行，展現地景藝術之美。

- 六、爭取文化部補助竹藝博物館每年辦理竹產品開發競賽，邀請專家學者評審、頒獎、編印專輯，並委託本縣竹藝學會辦理設計研習營及體驗活動。
- 七、辦理傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，並邀請專家學者協助審查，補助縣內傑出演藝團隊，邀請訪視委員至入選團隊輔導，辦理表演藝術研習及成果演出。
- 八、辦理南投縣玉山美術獎，鼓勵藝術創作，廣邀全國藝術界參加美術競賽，並組成評審委員會審查，辦理特展、出版專輯、邀請企業鼓勵典藏、舉辦頒獎典禮等。
- 九、藝起同樂—南投縣表演藝術鄉鎮演出計畫，主動邀請演藝團隊至各鄉鎮表演，提供民眾親近參與表演藝術活動機會。
- 十、爭取文化部補助經費，辦理手牽手玉山藝遊計畫，活化本縣劇場，推動表演藝術活動。
- 十一、鼓勵民間企業贊助藝文活動，辦理明華園戲劇團鄉鎮巡演。
- 十二、爭取中央補助辦理「精彩南投·多元藝術—南投縣藝文教育扎根計畫」辦理表演藝術及工藝美術研習、種子教師培訓及成果匯演等。
- 十三、充實本府文化局圖書館館藏及辦理閱讀推廣活動，配合圖書館環境改善及各項閱讀推廣活動，提供優良之館藏與設備供眾利用，並加強各類圖書及視聽資料蒐集，提高讀者到圖書館利用之機會，推動閱讀扎根活動。
- 十四、辦理文學推廣活動鼓勵文學創作，發掘文學創作人才，提供文學家作品展現舞台，增加文學欣賞人口，邀集文學大師彙編「青少年文學讀本」7卷系列叢書。
- 十五、結合本縣13鄉鎮市公共圖書館家族，辦理各項推廣閱讀串聯活動，包括：「423世界閱讀日串聯活動」、「FUN一夏—本縣公共圖書館暑期串聯活動」、「本土語言閱讀推廣共同成果發表會」等，積極推廣親子閱讀風氣，辦理文學民間講堂，邀請蔡詩萍、李鴻源等知名作家到本縣演說及文學交流，廣受民眾好評。
- 十六、文化資產保存維護及傳習，透過文資委員現勘、訪查、審議程序，進行文資身分登錄。
- 十七、針對具有文化資產身份載體進行修復活化，兼具資產價值行銷及社會教育意義。整理、保存文化資產史料與影像紀錄，續修南投縣志，透過史實史事分志徵明本縣各項發展。
- 十八、受文化部委託辦理私有老建築整修補助作業，致力於保存本縣私有老建築，並有75%通過補助，績效良好。
- 十九、爭取客家委員會補助經費，執行客家文化生活及產業環境營造計畫，推動本縣客家文化生活及產業環境營造。
- 二十、爭取客家委員會補助經費，辦理全國客家日活動及客家桐花祭活動，凝聚南投客家鄉親共同傳承客家文化精神，並吸引全國遊客到本縣賞桐觀光。
- 二十一、爭取客家委員會補助，辦理客家產業加值整合行銷及人才培育計畫，使南投在地

專屬的客家文化獨特性內涵與現有產業連結，透過客家文化加值，有效提升現有產業的價值與發展。

二十二、推動客語深根計畫辦理客語薪傳師傳習及培訓，加強推展客家語言文化傳承，落實客語向下扎根精神，並鼓勵具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長人員，投入傳習工作。南投客家文化學院加強落實客語扎根、客家文化深耕與傳揚，並結合在地社區、社團及客協團體共同推動客家文化技藝研習。