

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 107 年 8 月至 108 年 3 月)

報告人：總經理 周義雄

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、茶葉、文創商品等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅休除夕、清明節及員工教育訓練。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域－臺灣豬樂園文化園區將成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入。
- 四、107 年度 8 月~108 年 3 月銷售 9,467,409 元較 106 年 8 月~107 年 3 月 11,515,435 元減少 2,048,026 元，減幅 21.6%。
- 五、108 年 3 月 22 日~3 月 25 日四日赴台北世貿一館參加 2019 臺北國際春季旅展。
- 六、107 年 10 月 6 日~10 月 14 日參加 2018 南投世界茶葉博覽會。
- 七、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址:<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，激勵全體同仁努力，積極招攬外縣市大承銷商進場採購及新增供應商，期毛豬拍賣交易量穩定成長。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交「家畜健康聲明書」，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形：自 107 年 8 月 1 日至 108 年 3 月 31 日止。

交易量共計：189,135 頭。

交易金額：1,572,486,924 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進、加強品質之提升、及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。

- 二、賡續辦理「南肉北運」業務，目前台北香里食品企業股份有限公司仍繼續進場採購毛豬與屠宰，以冷藏運輸車載運提供全國消費民眾品質優良之電宰豬肉。
- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者踴躍至本公司承銷商之肉品銷售店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日前將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」。
- 五、落實人道屠宰、工作人員確實遵守勞工安全衛生工作守則及屠宰作業準則等之相關規定，遂行屠宰作業。
- 六、電宰技術及品質控管，服務績效已深獲客戶信賴，三久食品股份有限公司與保蓮食品有限公司、品冠現代畜產股份有限公司進場電宰。本公司電宰場是 CAS 及產銷履歷驗證之合格廠商-是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象，大甲區「鄭環贊」經多次接洽、商討合作事宜，已自 107 年 7 月 30 日再次進場交易並委託電宰毛豬每日約 50 頭。另祥園公司也在接洽電宰事宜〔每日約 75-120 頭〕。本公司為擁有 CAS 及產銷履歷驗證之合格電宰場；是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象。
- 七、107 年 8 月 1 日至 108 年 3 月 31 日止，在本公司電宰頭數計 146,740 頭，中型場外包屠宰頭數計 44,226 頭，合計 190,966 頭。

肆、總務部門

- 一、召開董事會議 3 次、人事審議小組會議、股東會議各 1 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，目前已成國中、小學校外教學的新景點。
- 三、107 年 8 月 9 日上午防檢局台中分局由林岩副分局長率隊蒞場視導「口蹄疫苗 7 月 1 日拔針事宜，拔針後防疫工作執行情形」，經核符合規定。
- 四、本公司、肉類公會、屠宰工會於 107 年 8 月 13 日星期一（農曆 7 月初 3 日）在本公司場區設置的「獸魂碑」前，循古禮舉辦中元普渡法會，由秘書長兼董事洪瑞智先生代表縣長兼董事長主持開香儀式，祈求風調雨順、國泰民安。（今年援例仍配合環保局環保政策—「節能減碳措施」將紙錢集中送往台中市具有污染防制設施 B00 焚化爐焚燒）。
- 五、為加強員工團隊精神與職場專業知能，8 月 28 日上午 11 時舉辦 107 年度『南投豬樂園產業文化教育訓練系列活動』團隊共識、成長學習活動，總經理盧成霖特別召集「全體員工」進行「毛豬產業與公司經營管理」精神講話；總經理並期勉同仁以廠為家-發揮團隊精神，珍惜既有，戮力以赴共創榮景。12 月 17 日上午舉開「本公

司 107 年下半年員工自衛消防編組訓練。後「員工會議」由盧成霖總經理主持，業務宣導外，激勵期勉同仁發揮團隊精神、戮力以赴，提升服務品質與業務量。並特別感謝同仁支持董事長高票連任縣長成功。

六、中華肉品協會第三季活動，107 年 9 月 14 日在農產運銷公司〔原南投縣肉品市場〕舉開，受到公司團隊熱情歡迎和全力配合服務。中華肉品協會藉由活動來促進產業與學界進行技術交流與經驗分享，提升產業競爭力，意義非凡，活動圓滿成功。

七、9 月 25 日為激勵員工士氣，辦理自強活動暨環境教育參訪研習〔阿里山〕。

八、107 年 11 月 01 日南投縣政府衛生局派員辦理「豬血處理室」--例行食品製造業者「良好衛生規範稽查合格」。

十、11 月 12 日配合南投縣政府辦理 107 年度禽畜人道屠宰暨運送作業講習會。

十一、縣長兼董事長林明溱，以觀光帶動農特產業發展，近年來實施土地活化政策，積極招商有成，四年前結合南投縣農產運銷〔股〕公司〔簡稱南投肉品市場〕既有空間充分利用案，成功引進與金農興生物科技公司「香草豬」，跟縣府經營的肉品市場相輔相成。該公司在名間鄉仁和村及東湖村開發香草園區業已具規模，縣府未來可望規劃「香草豬文化園區」建立兼具農牧特色的南投縣農業特色。金農興生物科技公司董事長廖家模 11 月 27 日表示，金農興秉持著為消費者帶來健康的概念，產官學合作，開啟無藥殘的優質畜牧新革命已獲得國內外各界肯定。未來將持續創新，將台灣最優質的技術與產品推向國際舞台，從飲食出發，為大家打造健康美好新生活。

十二、本公司十分重視環境教育與肉品安全，吸引肉品從業場與大專院校參訪、研習；11 月 14 日 14 時起生產無毒豬三久牧場洪崇拼董事長蒞場洽人道屠宰事宜。11 月 16 日中午起國立關西高級中學畜產保健科師生計 39 人蒞臨本公司參訪，首嚐公司爌肉飯與霜淇淋，大家滿意齊聲喊讚！而最新奇的是親身體驗並在獸魂碑合照覺得充滿感恩，參訪活動圓滿成功。11 月 28 日下午高雄市農會辦理「高雄市各級農會 107 年度毛豬共同運銷、肥料共同供銷業務主辦工作人員暨毛豬產銷班幹部觀摩研習」蒞臨本公司豬樂園參訪。12 月 14 日下午東海大學畜產與生物科技學系學生 86 人由廖士翔博士與林佩儀老師帶領參訪，圓滿成功。

十三、為加強員工防災教育依規實施消防自衛編組訓練及防災暨 CPR 宣導，教導員工練習避難、通報、防火及救護等課目於 107 年 12 月 17 日上午實施 107 年下半年及 108 年 3 月 12 日上午實施 108 年上半年員工自衛消防編組訓練。

十四、自民國 100 年 6 月 5 日（世界環境日，台灣環境教育法也正式開始實施）起-本公司即配合實施環境教育法講習訓練，讓員工同仁了解環境教育法施行重要意義與人與大地的密切關係，如何落實環保期地球生生不息。同時豬事文化園區積極營造生態環境—如果沒有可供蝴蝶產卵的植物，沒有毛毛蟲需要的食草，沒有蝴蝶需要的蜜源植物，就沒有美麗蝴蝶的蹤影，植物與蝴蝶兩者環環相扣的親密關係往往是被忽視的部份，如果想要保護蝴蝶，第一步一定要先保護蝴蝶的食草與

蜜源植物；爰此，除園區賡續積極廣植蝴蝶的食草與蜜源植物外，不施藥物確保安全與環境保護。

十五、108 年 3 月 16 日上午 11 時起在本公司 2 樓會議室辦理新任總經理周義雄先生佈達與卸任總經理盧成霖先生移交典禮順利圓滿。

十六、此期間，每月派員參加農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。

十七、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。

十八、按月定期呈報勞委會中部檢查所「職業災害統計月報表」。

十九、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態與環境教育、拍賣及電宰作業及設備工作共 2,230 人。

伍、會計部門

一、辦理年度決算：

依據行政院主計處中華民國 107 年度「各縣（市）政府編製 107 年度地方總決算附屬單位決算應行注意事項」規定編竣 107 年度附屬單位決算，經本公司第 133 次董事會議審議通過，並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

(一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。

(二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。

(三)編製 108 年度預算第 1 期實施計畫及收支估計表，送南投縣政府核定。

(四)辦理營繕工程、購置財物之開標，驗收等監（辦）驗工作。

(五)配合審計部台灣省南投縣審計室 108 年 3 月 25、26、27 日、4 月 1、2、3 日實地抽查本公司 107 年決算及財務收支。

(六)辦理內部審核：

107 年 8 月 03 日、10 月 11 日、11 月 30 日、12 月 26 日。108 年 3 月 11 日、3 月 22 日〔抽查庫存現金、庶務零用金、事故豬週轉金、行銷課零用金〕，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。

(七)配合辦理 107、108 年度各項補助計畫方案執行。