

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 108 年 4 月至 108 年 9 月)

報告人：總經理 周義雄

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、茶業、文創商品等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅休除夕、清明節、中元節及員工教育訓練。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域—臺灣豬樂園文化園區將成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入。
- 四、108 年度 4 月~108 年 9 月銷售 4,969,971 元較 107 年 4 月~107 年 9 月 4,789,777 元增加 180,194 元，增幅 3.76%。
- 五、108 年 5 月 1 日~5 月 12 日參加由南投縣政府主辦之「108 年幸福南投-山城美味」在高雄夢時代 8F 時代會館展售。
- 六、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址：<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，激勵全體同仁努力，積極招攬外縣市大承銷商進場採購及新增供應商，期毛豬拍賣交易量穩定成長。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交「家畜健康聲明書」，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形：自 108 年 4 月 1 日至 108 年 09 月 30 日止。
交易量共計：128,814 頭。
交易金額：1,175,311,581.0 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進，加強品質之提升，及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。

- 二、落實工作人員確實遵守安全衛生工作守則及屠宰作業準則之相關規定，並嚴禁作業中飲酒、吸煙等，俾遂行屠宰作業。
- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者踴躍至本公司承銷之肉品銷售商店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、108 年度電宰新客戶中，、「祥圃實業股份有限公司」、於 108 年 8 月起進場委託電宰毛豬。初期每日電宰 120 頭，今年度約 10000 頭。109 年度預計成長每日電宰 150 頭、全年度約 36000 頭。公司為擁有 CAS 及產銷履歷認證之合格廠商。是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象。
- 五、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」
- 六、108 年 4 月 1 日至 108 年 9 月 30 日，在本公司電宰頭數計 106,557 頭，中型場外包屠宰頭數 30,389 頭，合計 136,946 頭。（不含急宰線）

肆、總務部門

- 一、召開董事會議 3 次、人事審議小組會議 6 次、股東臨時會議 1 次。勞資會議 2 次及勞退委員會 3 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，目前已成國中、小學校外教學的新興景點。
- 三、4 月 22 日 13:30 至 14:30 本公司渥蒙中央政府不棄選定，代表我國肉品市場接受「OIE 專家蒞場評鑑 PVS 服務體系」順利完成任務，留下歷史性紀錄〔參與人員如下：周義雄、楊添貴、江素秋、簡振正、塗文毅、陳瑩儒與縣政府防治所：唐佳永、許國輝、張國祥、廖志榮、黃祥照、陳淑娟〕。
- 四、中央畜產會於 4 月 23 日下午 4 時整起派員蒞場辦理 108 年度農產品產銷履歷查核，經核，符合規定。
- 五、行政院動植物防疫檢疫局台中分局年度查核於 4 月 25 日下午 5 時整，派員辦理屠宰場設施設備及屠宰作業檢查，經核，符合規定。
- 六、4 月 29 日派員(經理楊添貴)參加清華農業論壇探索台灣農業大未來。
- 七、5 月 1 日下午南投縣衛生局派員蒞場稽查煮豬血室環境衛生，經核符合食品良好衛生規範準則。
- 八、本公司、肉類公會、屠宰工會於 108 年 8 月 5 日星期一（農曆 7 月初 5 日）在本公司場區設置的「獸魂碑」前，循古禮舉辦中元普渡法會，由縣長兼董事長林明溱先生主持開香儀式，祈求風調雨順、國泰民安。（今年援例仍配合環保局環保政策—「節能減碳措施」將紙錢集中送往台中市具有污染防制設施 B00 焚化爐焚燒）。

- 九、為加強、團隊精神與職場專業知能，8月16日舉辦108年度員工自強活動暨環境教育參訪研習。
- 十、總經理周義雄自108年03月16日起接任「經理人」截至9月30日止，總經理除配合縣政府政策積極招商外，親率相關人員積極拜訪縣議員、供應人、承銷商、與顧問團業務座談、請益，俾利業務推展；並完成重要階段性工作紀要（召集全體員工進行「毛豬產業與公司經營管理」精神講話、激勵期勉同仁發揮團隊精神、戮力以赴，提升服務品質與業務量。積極建立制度、秉持審計室要求與縣議會之指導：落實使用者付費原則，於9月29日與南投縣家畜肉類商業同業公會（第26屆第12次理監事聯席會議）達成協議：電宰代宰費收費標準每頭215元，自108年10月01日起實施）。
- 十一、自民國100年6月5日（世界環境日，台灣環境教育法也正式開始實施）起-本公司即配合實施環境教育法講習訓練，讓員工同仁了解環境教育法施行重要意義與人與大地的密切關係，如何落實環保期地球生生不息。同時豬事文化園區積極營造生態環境—如果沒有可供蝴蝶產卵的植物，沒有毛毛蟲需要的食草，沒有蝴蝶需要的蜜源植物，就沒有美麗蝴蝶的蹤影，植物與蝴蝶兩者環環相扣的親密關係往往是被忽視的部份，如果想要保護蝴蝶，第一步一定要先保護蝴蝶的食草與蜜源植物；爰此，除園區賡續積極廣植蝴蝶的食草與蜜源植物外，不施藥物確保安全與環境保護。
- 十二、此期間，每月派員參加行政院農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。
- 十三、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。
- 十四、按月定期呈報勞委會中部檢查所「職業災害統計月報表」。
- 十五、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態與環境教育、拍賣及電宰作業及設備工作共2,450人。

伍、會計部門

一、辦理年度預算：

依據「中華民國109年度縣〈市〉地方總預算附屬單位預算編製要點」規定編竣109年度附屬單位預算，經本公司第136次董事會議審議通過，南投縣政府109年附屬單位預算計畫及預算審核會議同意編列，並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

- (一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。
- (二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。
- (三)申報107年度營利事業所得稅。
- (四)108年度預算第2期實施計畫及收支估計表，及108年度半年結算，送南投縣政府核定。

- (五)辦理營繕工程、購置財物之開標、驗收等監(辦)驗工作。
- (六)辦理內部審核(4/30.6/26.9/26)庫存現金抽查)，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。
- (七)全力配合環境綠化美化工作及行銷產品。
- (八)配合辦理 108 年度各項補助計畫方案執行。