

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 108 年 10 月至 109 年 3 月)

報告人：總經理 周義雄

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、茶葉、文創商品等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅休除夕、清明節、中元節及員工教育訓練外-全年無休。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域－臺灣豬樂園文化園區已成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入。
- 四、108 年度 10 月~109 年 3 月銷售 7,999,563 元較 107 年 10 月~108 年 3 月 6,808,057 元增加 1,191,506 元，增幅 17.50%。
- 五、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址：<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，經全體同仁努力，除積極招攬外縣市大承銷商進場採購外及新增供應商，毛豬拍賣交易量增加。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交健康聲明書，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形：自 108 年 10 月 1 日至 109 年 3 月 31 日止。
交易量共計：146,015 頭。
交易金額：1,134,605,190 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進，加強品質之提升，及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。
- 二、落實工作人員確實遵守安全衛生工作守則及屠宰作業準則之相關規定，並嚴禁作業中飲酒、吸煙等；俾遂行屠宰作業。

- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者至本公司承銷之肉品銷售商店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、108 年度電宰新客戶中、「祥圖實業股份有限公司」於 108 年 8 月起進場委託電宰毛豬。初期每日電宰 120 頭，108 年度約 10,000 頭。109 年度預計成長每日電宰 150 頭、全年度約 36,000 頭。公司為擁有 CAS 及產銷履歷認證之合格廠商，是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象。
- 五、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」。
- 六、108 年 10 月 1 日至 109 年 3 月 31 日，在本公司電宰頭數計 123,971 頭，中型場外包屠宰頭數 42,274 頭，合計 166,245 頭。

肆、總務部門

- 一、召開董事會議 2 次、人事審議小組會議 4 次、股東會議 1 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，目前已成國中、小學校外教學的新景點。
- 三、配合縣政府「名間苗圃生態休閒公園」營造/豬樂園周邊環境積極整頓清理（修鋸樹木雜枝、清理雜物、消毒防蟲、等）與綠美化工作。
- 四、本公司為配合政府政策，豬肉外銷前置作業準備於 10 月 15 日、22 日分別派員參加由防檢局委託中央畜產會辦理「108 年度畜禽屠宰場推動 HACCP 業者訓練班」。
- 五、為加強屠宰場員工團隊精神與職場專業知能，10 月 29 日下午 18 時起行政院防檢局指派研究員、技正由台中分局課長陪同蒞場視察輔導、精神講話；並期勉同仁發揮團隊精神，在既有基礎上，戮力以赴共創榮景。
- 六、為加強員工防災教育依規實施消防自衛編組訓練及防災暨 CPR 宣導，教導員工練習避難、通報、防火及救護等課目於 108 年 12 月 23 日上午實施 108 年下半年員工自衛消防編組訓練。
- 七、108 年 11 月 08 日上午配合南投縣政府辦理 108 年度禽畜人道屠宰暨運送作業講習。
- 八、縣長兼董事長林明溱，以觀光帶動農特產業發展，近年來實施土地活化政策，積極招商有成，四年前結合南投縣農產運銷〔股〕公司〔簡稱南投肉品市場〕既有空間充分利用案，成功引進與金農興生物科技公司「香草豬」，跟縣府經營的肉品市場相輔相成。該公司在名間鄉仁和村及東湖村開發香草園區業已具規模，縣府未來可望規劃「香草豬文化園區」建立兼具農牧特色的南投縣農業特色。金農興生物科技公司秉持著為消費者帶來健康的概念，產官學合作，開啟無藥殘的優質畜牧新革命已

獲得國內外各界肯定。未來將持續創新，將台灣最優質的技術與產品推向國際舞台，從飲食出發，為大家打造健康美好新生活。(香草豬百貨專櫃於 108 年 10 月 18 日發布於台北市新光三越站前店上市) 本公司十分重視友善環境、環境教育與肉品安全宣導，吸引肉品從業廠商與大專院校參訪、研習；10 月 18 日中午起國立關西高級中學畜產保健科師生計 39 人蒞臨本公司參訪，嘗試好膽來洗頭，大家滿意齊聲喊讚！而最新奇的是親身體驗並在獸魂碑合照覺得充滿感恩，參訪活動圓滿成功。12 月 18 日下午東海大學畜產與生物科技學系學生 86 人由前農學院長吳勇初博士帶領參訪，圓滿成功。

九、自民國 100 年 6 月 5 日（世界環境日，台灣環境教育法也正式開始實施）起-本公司即配合實施環境教育法講習訓練，讓員工同仁了解環境教育 法施行重要意義與人與大地的密切關係，如何落實環保期地球生生不息。同時豬事文化園區積極營造生態環境—如果沒有可供蝴蝶產卵的植物，沒有毛毛蟲需要的食草，沒有蝴蝶需要的蜜源植物，就沒有美麗蝴蝶的蹤影，植物與蝴蝶兩者環環相扣的親密關係往往是被忽視的部份，如果想要保護蝴蝶，第一步一定要先保護蝴蝶的食草與蜜源植物；爰此，除園區賡續積極廣植蝴蝶的食草與蜜源植物外，不施藥物確保安全與環境保護。

十、此期間，每月派員參加行政院農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。

十一、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。

十二、按月定期呈報勞委會中部檢查所「職業災害統計月報表」。

十三、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態與環境教育、拍賣及電宰作業及設備工作共 3,120 人。

伍、會計部門

一、辦理年度決算：依據行政院主計處中華民國 108 年度「各縣〈市〉政府編製 108 年度地方總決算附屬單位決算應行注意事項」規定編竣 108 年度附屬單位決算，經本公司第 138 次董事會議審議通過。並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

(一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。

(二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。

(三)編製 109 年度預算第 1 期實施計畫及收支估計表，送南投縣政府核定。

(四)辦理營繕工程、購置財物之開標、驗收等監(辦)驗工作。

(五)配合審計部台灣省南投縣審計室 109.03/24.25.26.30.31 實地抽查本公司 108 年度決算及財務收支。

(六)內部審核：108 年 10/23.12/11.109 年 2/14.3/4. (抽查庫存現金、庶務零用金、事故豬週轉金、行銷課零用金)，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。

(七)配合辦理 108.109 年度各項補助計畫方案執行。