

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 109 年 4 月至 109 年 8 月)

報告人：總經理 周義雄

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、文創商品、點心(零食)等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅休除夕、清明節、中元節及員工教育訓練。
- 二、本公司加強場區相關設備及設施，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域－臺灣豬樂園文化園區將成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入。
- 四、本(109)年度，銷貨收入 4 月至 8 月底 1,966,880 元(稅後)，較(108)年同期 2,707,291 元(稅後)減少 740,411 元，減幅 27.35%。
- 五、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址：<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，經全體同仁努力，除積極招攬外縣市大承銷商進場採購外及新增供應商，毛豬拍賣交易量增加。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交乙型受體素聲明書，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形：自 109 年 4 月 1 日至 109 年 08 月 31 日止。
交易量共計：115,416 頭。管理費收入：20,797,672 元。
較 108 年 4-8 月增加 7,729 頭，管理費增加 917,401 元

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進，加強品質之提升，及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。
- 二、落實工作人員確實遵守安全衛生工作守則及屠宰作業準則之相關規定，並嚴禁作業中飲酒；吸煙等；遂行屠宰作業。

- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點使消費者踴躍至本公司承銷之肉品銷售商店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、108 年度電宰新客戶中，「祥圖實業股份有限公司」、於 108 年 8 月起進場委託電宰毛豬。初期每日電宰 120 頭，108 年度約 10000 頭。109 年度預計成長每日電宰 150 頭、全年度約 36000 頭。公司為擁有 CAS 及產銷履歷認證之合格廠商。是各優良肉類加工食品廠商積極欲參與合作之對象。
- 五、依屠宰作業準則第 20 點規定：「於每月 10 日將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局」。
- 六、109 年 4 月 1 日至 109 年 8 月 31 日，在本公司電宰頭數計 94361 頭，中型場外包屠宰頭數 25996 頭，合計 120327 頭。（不含急宰線）

肆、總務部門

- 一、召開董事會議 2 次、人事審議小組會議 3 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，目前已成國中、小學校外教學的新景點。
- 三、配合縣政府「名間苗圃生態休閒公園」營造/豬樂園周邊環境積極整頓清理（修鋸樹木雜枝、清理雜物、消毒防蟲、等）與綠美化工作。
- 四、中央畜產會於 3 月 04 日下午 6 時整起派員蒞場辦理 109 年度農產品產銷履歷查核，經核，符合規定。於 4 月 14 日中畜驗字第 1090080274B 號函通知：「貴公司業於 109/04/09 通過本會辦理之產銷履歷農產品驗證新申請案，驗證範圍：家畜類〔豬〕-豬隻屠宰」。並於 5 月 14 日中畜驗字第 1090080371 號函送「產銷履歷農產品驗證證書」乙紙。
- 五、配合原住民族委員會推展原住民族經濟產業，本年度賡續辦理「原鄉特色植物推廣-馬告伴手禮研發計畫」；並配合南投縣政府辦理全國首創「2020 南投原鄉原住民烤豬認證計畫」。
- 六、此期間，積極爭取並配合辦理-名間鄉地方創生計畫「在地型產業園區發展」研討會於 6 月 12 日在本公司 2 樓會議室舉開。
- 七、台中市政府宣布 110 年底要結束台中市肉品市場毛豬拍賣與電宰業務案，公司即積極拜訪台中市肉品市場及接洽業者，並排定 7 月 14 日下午雙方（蔡精強局長與陳瑞慶處長共同主持）座談毛豬政策（拍賣、電宰）交換意見，俾預估將能吸納多少數量與衡量公司消化能量，以因應未來業務發展。
- 八、為推動屠宰場作業機械現代化，積極研發省時省工機械，裝置「屠體合格印直式自動滾印機」完成後將是全國肉品市場第一家。

- 九、109 年度「推動肉品市場屠宰場實施 haccp 制度計畫」—毛豬產業升級教育宣導、研習訓練等相關課程，於 109 年 8 月 10 日（星期一）上午 10 時 00 分起在本公司 2 樓會議室辦理。
- 十、本公司為配合政府政策，豬肉外銷前置作業準備於 8 月 26 日邀請中央畜產會派員蒞場輔導並由行政院防檢局指派研究員、由台中分局技正陪同蒞場視察輔導、檢視軟硬體；並期勉同仁—發揮團隊精神，在既有基礎上，戮力以赴共創榮景；期能順利建立推動「家畜屠宰場執行 HACCP 制度」。
- 十一、為加強屠宰場員工團隊精神與職場專業知能，防災教育依規實施消防自衛編組訓練及防災暨 CPR 宣導，教導員工練習避難、通報、防火及救護等課目於 109 年 6 月 29 日上午實施 109 年上半年員工自衛消防編組訓練。
- 十二、本公司本〔109〕年度協助並配合南開科技大學，以「智創聯盟-魔法豬樂園」參加【109 年度創業歸故里創新創業競賽】業於 8/3 通過複賽，積極準備俾爭取前三名。
- 十三、109 年 8 月 28 日及 9 月 14 日上午配合農委會、南投縣政府辦理 109 年度禽畜人道屠宰暨運送作業講習。
- 十四、此期間，每月派員參加行政院農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。
- 十五、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。
- 十六、辦理接待來賓蒞場參觀本公司轉型業務、生態與環境教育、拍賣及電宰作業及設備工作共 2,320 人。

伍、會計部門

一、辦理年度預算：

依據「中華民國 110 年度縣〈市〉地方總預算附屬單位預算編製要點」規定編竣 110 年度附屬單位預算，經本公司第 139 次董事會議審議通過，南投縣政府 110 年附屬單位預算計畫及預算審核會議同意編列，並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

- (一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。
- (二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。
- (三)申報 108 年度營利事業所得稅。
- (四)109 年度預算第 2 期實施計畫及收支估計表，及 109 年度半年結算，送南投縣政府核定。
- (五)辦理營繕工程、購置財物之開標、驗收等監(辦)驗工作。
- (六)辦理內部審核(4/23.6/11.7/31)庫存現金抽查)，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。
- (七)全力配合環境綠化美化工作及行銷產品。

(八)配合辦理 109 年度各項補助計畫方案執行。