

南投縣農產運銷股份有限公司工作報告(民國 110 年 4 月至 110 年 8 月)

報告人：總經理 周義雄

壹、行銷部門

- 一、本公司農畜特產品展售館(南投豬樂園)展售內容：本公司系列產品：香腸、醃肉、肉乾、肉酥、膽汁洗髮精、文創商品等，南投縣各農會相關產品及農漁會百大精品、及縣內農特產品，茶葉、咖啡等等，全年僅除夕、清明節、中元節及員工教育訓練日休館。
- 二、本公司加強場區相關設施及設備，如停車場、公共廁所、景觀步道、美化環境，相關設施已經完成，此區域－臺灣豬樂園文化園區將成為一休閒、觀光、購物、產業、文化、戶外教學多功能的園區。
- 三、本公司除本縣農特產品加入行銷外也歡迎其他縣市各鄉鎮農會加入。
- 四、因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情的管制措施，全國三級警戒及二級警戒，本公司未開放民眾進賣場，致銷貨收入大幅減少。110 年 4-8 月，銷貨收入 1,441,332 元(稅後)，較 109 年 4-8 月，同期銷貨收入 1,966,880 元(稅後)減少 525,548 元，減幅 26.72%。依 110 年 1-8 月及 109 年 1-8 月同期比較，增幅 2.23%。
- 五、加強公司相關產品能見度，及網路行銷的龐大商機，本公司建置有專屬網站-網址：<http://www.ntp.com.tw> 提供消費者選購平台。亦可從南投縣政府網站「所屬事業單位」處點選即可連結。

貳、業務部門

- 一、此期間，經全體同仁努力，除積極招攬外縣市承銷商進場採購外及新增供應商、並穩定及服務因台中肉品市場轉型轉而至本公司採購之承銷商或代理人。
- 二、為提供更優良交易環境，經全體同仁努力，積極整頓環境衛生及綠美化工作。
- 三、賡續配合政府政策對於屠宰場進出車輛與繫留場消毒，配合南投縣家畜疾病防治所徹底實施消毒及紀錄回報，以確保口蹄疫不再發生。
- 四、本公司對於豬隻抗生素、磺胺藥物、受體素殘留問題配合中央畜產會進行抽驗、監控並給予違規業者依規定處理，並要求供應商確實繳交家畜健康聲明書，以確保國人身體健康。
- 五、致力於毛豬交易價格平穩，供銷雙方能平衡發展，生產及消費者均蒙其利。
- 六、營運情形：自 110 年 4 月 1 日至 110 年 8 月 31 日止。

交易量共計：244,955 頭。

交易金額：2,366,764,978 元。管理費收入：47,335,562 元。

參、電宰部門

- 一、積極致力電宰技術改進，加強品質之提升，及人員作業標準化控管，提供給消費者最好的服務，並落實能源節約。

- 二、落實工作人員確實遵守安全衛生工作守則及屠宰作業準則之相關規定，並嚴禁作業中飲酒、吸煙等；遂行屠宰作業。
- 三、加強業務管理，積極配合政府宣導衛生屠宰政策，除由防檢局駐場獸醫師嚴格對屠宰豬隻檢查、合格用印外，並發給參宰客戶電宰證明單予以辨識國產豬；加強對消費者宣導，台灣生鮮豬肉及衛生屠宰之優點，使消費者踴躍至本公司承銷之肉品銷售商店購買安全、衛生、品質優良的衛生屠宰肉品。
- 四、109 年度電宰『祥圓實業股份有限公司』至今每日電宰頭數平均已由每日 120 頭增至 150 頭。110 年上半年度（1 至 8 月份）屠宰頭數已達 25000 餘頭。本公司為 CAS 及產銷履歷驗證之合格屠宰廠商。是各優良肉類加工食品廠積極欲予合作之對象。
- 五、依屠宰作業準則第 20 點規定：『於每月十日將上月實際屠宰作業時間及屠宰頭數結算結果與下月預定屠宰作業時間及屠宰頭數報行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局』。
- 六、110 年 4 月 1 日至 110 年 8 月 31 日止，在本公司電宰頭數計 93,149 頭，中型場外包屠宰頭數 29,102 頭，合計 122,251 頭。（不含急宰線）。

肆、總務部門

- 一、召開人事審議小組會議 2 次、勞資會議 2 次。
- 二、賡續營造「南投豬樂園」朝向「臺灣豬事文化園區」目標邁進，加強辦理環境衛生及綠化、美化工作，公司所營造之「空氣品質淨化區」自 97 年起已年年評核榮獲為優良單位〔109 年度為全縣第 1 名優於日月潭文武廟〕；今(110)年度第一次平時考核成績 95 分為全縣第一名，目前已成國中、小學校外教學的新景點。
- 三、配合縣政府「名間親子生態園區」營造/豬樂園周邊環境積極整頓清理（修鋸樹木雜枝、清理雜物、消毒防蟲、等）與綠美化工作。
- 四、台中市政府宣布 110 年底要結束台中市肉品市場毛豬拍賣與電宰業務案，公司即積極拜訪台中市肉品市場及接洽業者，座談毛豬政策（拍賣、電宰）交換意見，預估將能吸納多少數量與衡量公司消化能量，俾前瞻布署以因應未來業務發展；目前已穩定及服務因台中肉品市場轉型轉而轉至本公司採購之承銷商或代理人，且毛豬價、量平穩。
- 五、本公司配合農委會政策，於 110 年 8 月 5 日派員（業務課長張永儒）參加全國農會毛豬契約會議。截止 8 月底，業已完成與林內鄉農會、二水鄉農會簽訂「110 年毛豬共同運銷基層農會與肉品市場示範毛豬契約供應合約書」。
- 六、台中市肉品市場推動原址轉型活化，今年 5 月 30 日終止拍賣業務後仍保留肉品批發及零售業務，成為豬肉攤商交易平台。台中肉品市場直銷中心並於 8 月 13 日上午 11 時正式營運，以批發價販售國產生鮮豬肉，本公司也配合販售特色美髮護膚商品，提供台中市民與消費者更多元化的產品選擇。
- 七、此期間，延續 109 年度與南開科技大學的合作互助共同參與 109 年度經濟部工業局

創業歸故里競賽，成功入圍最終決賽。今(110)年度再度配合南開科技大學辦理「經濟部 110 年度學界推動在地產業科技加值創新計劃」，並於 110 年 8 月 30 日派員(經理楊添貴)參加共同會議(本計畫主要的精神就是促進產業與學校的交流)。

八、本公司為配合政府政策，於 110 年 8 月 30 日經行政院農業委員會動植物防疫檢疫局台中分局派員蒞場實施屠宰場設施設備及屠宰作業檢查，經檢查符合規定。

九、此期間，每月派員參加行政院農委會及中華民國農會「毛豬供銷、調配會議」。(疫情期間採視訊會議)

十、加強環保工作，不定期派員參加「污水處理改善講(研)習會」及定期陳報水質檢驗申請書及依規上網申報廢棄物處理情形報表。

伍、會計部門

一、辦理年度預算：

依據「中華民國 111 年度縣〈市〉地方總預算附屬單位預算編製要點」規定編竣 111 年度附屬單位預算，經南投縣政府 111 年附屬單位預算計畫及預算審核會議同意編列，並依法定程序函報。

二、會計事務處理：

(一)按期編製會計月報表，分送南投縣政府及審計部台灣省南投縣審計室審核。

(二)按期向財政部中區國稅局南投縣分局申報營業稅。

(三)本公司 109 年度稅務簽證，委任大川會計師事務所，統一編號 72422423，簽證會計師：洪祥文會計師，登記證書字號：(106)台財稅登字第 4929 號，於 110.06.29 申報 109 年度營利事業所得稅。

(四)110 年度預算第 2 期實施計畫及收支估計表，及 110 年度半年結算，送南投縣政府核定。

(五)申報 110 年度暫繳營利事業所得稅。

(六)辦理營繕工程、購置財物之開標、驗收等監(辦)驗工作。

(七)辦理內部審核(6/18.8/18.)庫存現金抽查)，並將查核結果通知被查核單位切實辦理。

(八)全力配合環境綠化美化工作及行銷產品。

(九)配合辦理 110 年度各項補助計畫方案執行。

