

南投縣政府農業處推動性別主流化成果報告

壹、依據

南投縣政府 109 年 1 月 13 日府社婦字第 1090011564 號函頒「南投縣政府暨所屬一、二級機關推動性別主流化實施計畫(109-110 年)」。

貳、計畫目標

一、加強性別觀點融入各項業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」(以下簡稱 CEDAW)及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。

(一)鼓勵農漁村婦女積極參與農漁會選任幹部參與會務委員之競選，提升農漁會女性參與決策比率。

(二)鼓勵農村婦女參與擔任農業產銷班班長，提升女性參與農業產銷班組織運作比率。

(三)農漁會家政班學員鼓勵男性參與學習，減少性別落差。

二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：

(一)提升本處性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形。

(二)加強各項業務性別統計分析及運用。

(三)加強落實性別主流化訓練。

參、重要辦理成果

一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標【請引用執行計畫之目標一】

(一) 關鍵績效指標 1：農漁會選任人員性別落差縮小比例

1、目標達成情形

項目 \ 年度	110 年
衡量標準	以選任人員男、女性別占全體人員比率相減所得之比率差異值(%)
目標值(X)	86
實際值(Y)	87.4

達成度(Y/X)	101.6
----------	-------

- 2、重要辦理情形：農漁會選任人員每4年改選1次，110年改選時間為鄉鎮市農會110年2月21日，日月潭區漁會為110年4月6日，其中總幹事13人，改選後女性2人（佔15.3%），會員代表603人，改選後女性43人（佔6.3%），理事132人，改選後女性3人（佔3%），監事44人，改選後女性4人（佔1%），較前屆有些微成長。
- 3、檢討及策進作為：針對農漁會理事長、常務監事及總幹事集會與業務檢討會議場合，由本處處長親自說明性別平等觀念，並由承辦科長持續宣導男女平等，以改變農漁會決策人員思維。

（二）關鍵績效指標 2：農作類農業產銷班班長性別落差縮小比率

1、目標達成情形

項目 \ 年度	110年
衡量標準	以農作類農業產銷班班長男、女性別占全體班長比率相減所得之比率（%）
目標值(X)	82
實際值(Y)	77.0
達成度(Y/X)	93.9

2、重要辦理情形：

- (1) 辦理政策宣導及農業產銷班相關會議，宣導女性產銷班班員積極參與農業產銷班組織運作及擔任幹部，進而參選班長。
- (2) 進行農業產銷班實地督導時，逐一鼓勵女性班員參與農業產銷班班長選舉。
- (3) 配合行政院農業委員會，辦理農業產銷班「提升農業經營管理軟實力計畫」已將女性班員佔比列入加分項，以鼓勵產銷班吸納女性班員，增加女性擔任班長機率。

3、檢討及策進作為：

- (1) 因農業產銷班係由土地毗鄰或相同產業之農民，自願結合共同從事農業經營之組織，且依「農業產銷班設立暨輔導辦法」第6條規定，產銷班班長之選舉係由農業產銷班依自訂之班公約辦理，難以由本府強制規範應由女性擔任班長。
- (2) 農業產銷班班長職位為義務性質，並無任何報酬好處，班員無分性別大都無意願擔任，雖大力宣導由女性擔任，效果仍然有限。

(三) 關鍵績效指標 3：農會家政班班員性別落差縮小比率

1、目標達成情形

項目 \ 年度	109-110 年
衡量標準	以農會家政班班員男、女性別占全體班員比率相減所得之比率差異值(%)
目標值(X)	95
實際值(Y)	93.2
達成度(Y/X)	98.1

- 2、重要辦理情形：為推動農村社區經濟發展，以農家及成員為主要對象組織家政班，透過農會推廣人員之輔導，獲取改善生活品質知能及生產專業技能，提升生活經營能力，並培育副業經營能力，增加農家收入，109年至110年本縣13鄉鎮市農會輔導農家推廣家政業務，共189班，計4,813人參與(男性153人占3.2%，女性4,660人占96.8%)。
- 3、檢討及策進作為：農業推廣教育範圍至為廣泛，基本上分為農事、四健、家政及綜合性推廣，而家政班輔導農村人力，教導家庭衛生、環境改善、營養保健、親職教育及副業技能，獲取改善生活品質知能及生產專業技能，提升生活經營能力，改善農村生活品質。近年家政班主要著重於生活應用與創新，透過教學示範與實作，使農民能學習烘焙、餐飲等多項技能，並結合高齡者綠色照顧，回饋農村，擴大青銀共創、共融影響力，促進農村永續發展。

二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效【請引用執行計畫之目標二】

(一) 關鍵績效指標 1：性別主流化訓練參訓率(%)

1、目標達成情形

項目 \ 年度	109-110 年
衡量標準	[本處職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數 / 本處職員總數] ×100%
目標值(X)	55
實際值(Y)	45
達成度(Y/X)	81.8

2、重要辦理情形：本處成立性別平等小組，連絡窗口為行銷企劃科，協助推展本計畫各項措施之執行，連絡人異動時，隨時辦理資料更新。並鼓勵同仁參加各機關及本府辦理之性別平等研習。

3、檢討及策進作為：109 年性別主流化訓練目標值 81.8%，辦理相關訓練推動成效仍須改善，本處將配合本府人事單位持續推動性別主流化訓練課程，並宣導周知本處各科同仁。

肆、其他重要執行檢討及策進作為

無

伍、其他重大或特殊具體事蹟

- 一、完成本處辦理「2020 中臺灣農業博覽會品味南投館」計畫案之性別影響評估作業。
- 二、完成 CEDAW 第 29 號至 33 號一般性建議之檢視各科業管法規、行政措施、行政命令，有無違反規定。