

南投縣政府觀光處推動性別主流化成果報告

(109 至 110 年)

壹、依據

- 一、南投縣政府暨所屬一、二級機關推動性別主流化實施計畫（109年-110年）。
- 二、本機關推動性別主流化暨性別平等實施計畫辦理。

貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。
 - （一）透過各式講習及宣導增進旅宿業從業人員性別平等與性別暴力防治意識。
 - （二）透過辦理聯合稽查，協同本府社會及勞動處向旅館及民宿業者宣導性騷擾防治意識。
- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：
 - （一）鼓勵同仁參加線上及實體性別平等相關課程。
 - （二）規劃透過獎補助，舉辦觀光活動行銷在地產業，提供在地婦女就業機會。

參、實施期程

109 年 1 月至 110 年 12 月。

肆、重要辦理成果

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。

關鍵績效指標：辦理旅宿業宣導及講習

109 年 12 月 29 日辦理 1 場民宿講習，共 95 人參加，男性 57 人（佔 60%），女性 38 人（佔 40%），110 年預計於 12 月辦理 1 場民宿講習。

- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：

(一) 關鍵績效指標 1：旅宿業稽查及設立會勘

109 年稽查次數 127 次 (含設立會勘次數)，110 年稽查次數 139 次 (含設立會勘次數)，於宣導性別平等觀念，落實於旅宿業。

(二) 關鍵績效指標 2：辦理系列活動時，帶動在地婦女就業機會

1. 本處 110 年 3 月 10 日辦理「東埔溫泉區景觀風貌重塑環境營造計畫」竣工啟用典禮，聘用 15 位工作人員，其中 8 位為女性，佔全部工作人員約 53%，並聘請在地團體表演，增加就業及收入。

2. 2020 南投燈會，水舞設施、場地、主場地及保全等聘用臨時人員共 336 人次，女性為 147 人次，女性比例為 43%；2021 燈會因疫情影響，包括防疫出入口管理、燈區展出管理、水舞廣場安全維護等臨時人員共動用 652 人次，女性參與 256 人次，女性比例為 39%。

(三) 關鍵績效指標 3：性別主流化參訓率 (%)

關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值	
		109 年	110 年
性別主流化參訓率 (%)	〔本處職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數/本處職員總數〕%	90%	80%

伍、其他重要執行檢討及策進作為

無。

陸、其他重大或特殊具體事蹟

無。