

南投縣政府 109 年度「老人生活狀況及福利需求調查計畫」

委託研究案性別分析報告

第一節 前言

根據2019年世界人口展望報告（World Population Prospects）的數據顯示，全球人口老化的問題將越來越嚴重。2019年全球年齡在65歲以上老年人數量預計將增加一倍，預估2050年將達到15億人口，65歲以上的人口從1990年的6%增加到2019年的9%，該比例預計到2050年達到16%，也就是全世界將近有六分之一的人口將超過65歲(UNPD, 2019)。我國於2018年正式進入高齡社會，高齡人口占全國總人口數14.6%，國家發展委員會（簡稱國發會）推估我國將於2026年進入超高齡社會，高齡人口可能會占全國人口數的20.1%（內政部，2018）。在最新的戶政資料統計下，截至2020年10月止，南投縣全縣總人口數為491,546人，其中65歲以上人口數為91,071人，占總人口數的18.53%，而55歲至64歲人口數為79,065，占總人口數的16.08%（南投縣政府民政處，2020），推估未來10年內這些人口會陸續邁入老年，將會提升南投縣全縣高齡人口。

108年底老化指數續升至119.8，除新竹市、新竹縣、桃園市及臺中市等4縣市小於100外，其餘縣市皆超過100，並以嘉義縣213.1為最高、南投縣166.2次之、雲林縣164.3位居第3（內政部統計處，2020），在現今老化指數不斷攀升下，高齡者對福利的需求、服務的提供與照顧漸漸地開始受到大眾及公共福利政策重視，高齡者福利服務與措施也因此更加多元化，但各項服務的提供是否能滿足高齡者的需求，常是政府機關在做相關政策規劃時備受關注的焦點，再加上現代社會的快速變遷，高齡長輩是否能適應這個環境，在日常生活是否需要協助及對於現在政府給予的福利措施是否了解，還有沒有需要的福利措施等問題，期望藉由此調查能協助南投縣政府未來規劃高齡者相關政策及福利措施。

第二節 調查目的與用途

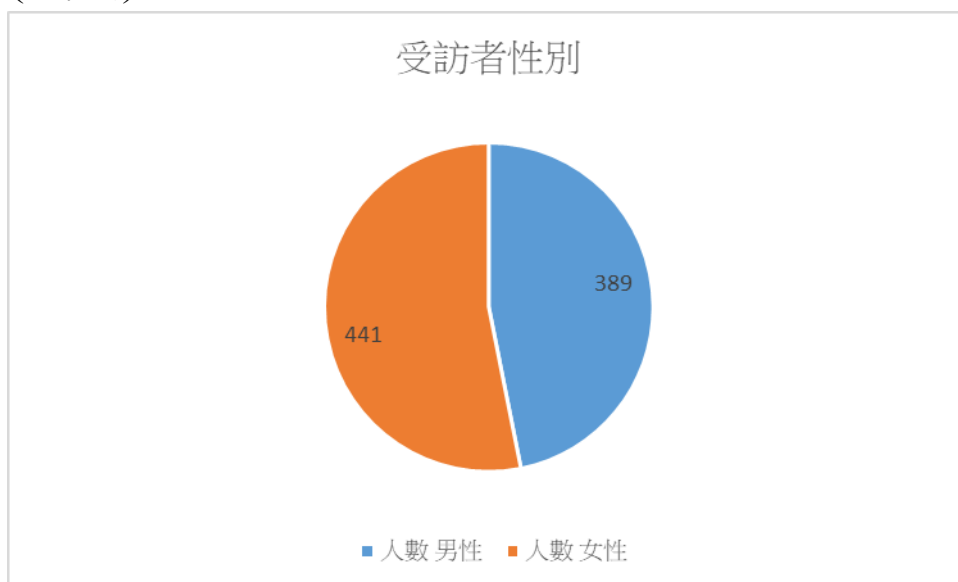
本調查旨在瞭解南投縣65歲以上高齡者生活狀況及福利使用情況或對其他福利服務的需求進行問卷調查，其中問卷內容包含：個人基本資料、

家庭狀況、老人身心健康狀況與就醫狀況、就業狀況、經濟狀況、休閒娛樂生活狀況、老年生活狀況、家庭關係與社會支持狀況、相關老人福利服務需求及使用狀況、老人生活品質現況調查，經由整理分析之後，提供南投縣政府在規劃老人相關政策、法規及方案時參考，藉此達到下列目的：

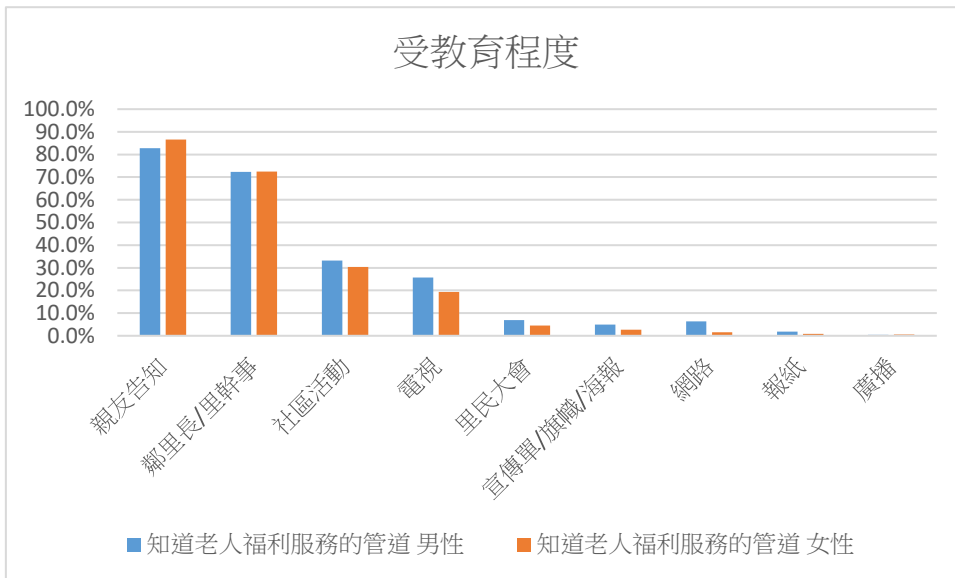
- (1) 依據老人福利法第10條、統計法第4條規定辦理。
- (2) 瞭解南投縣65歲以上高齡者的老年生活現況、需求及期待。
- (3) 分析南投縣高齡者對現有福利的了解程度與使用情形，作為現有福利措施宣導參考。
- (4) 探討影響高齡者使用各項福利之因素，為規劃適切、具可近性的福利方案或措施，滿足服務使用者需求。

第三節 性別統計分析

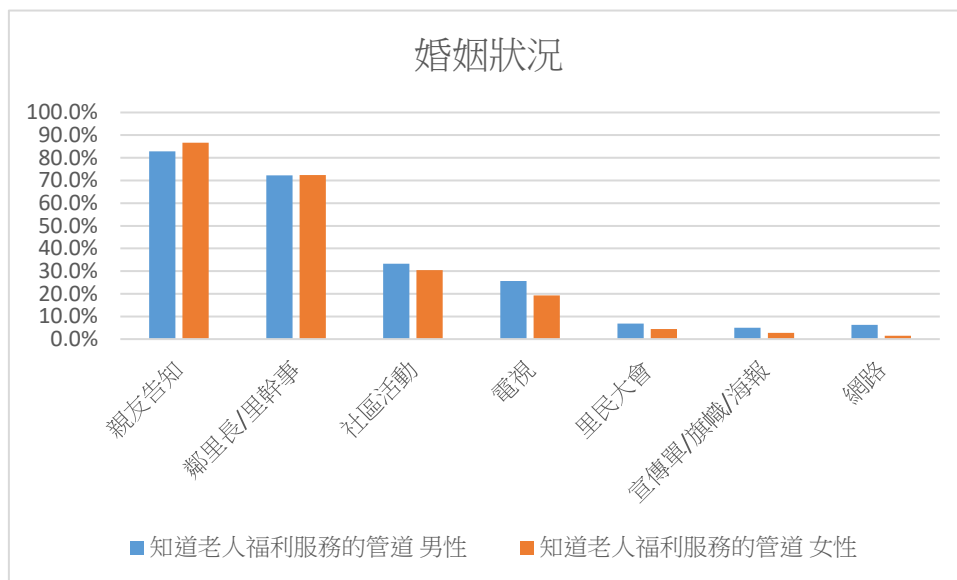
1. 本次調查受訪者性別以女性 441 人 (53.2%) 為多，男性 389 人 (46.8%)。



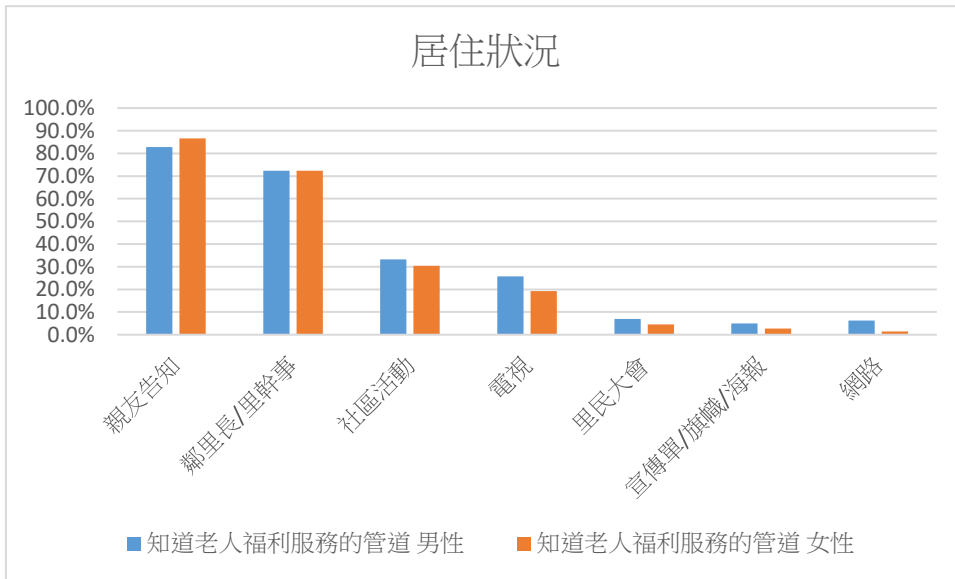
2. 受教育程度部分，男性以「國小」程度(51.8%)佔多數，女性亦以「國小」程度(53.6%)佔多數。



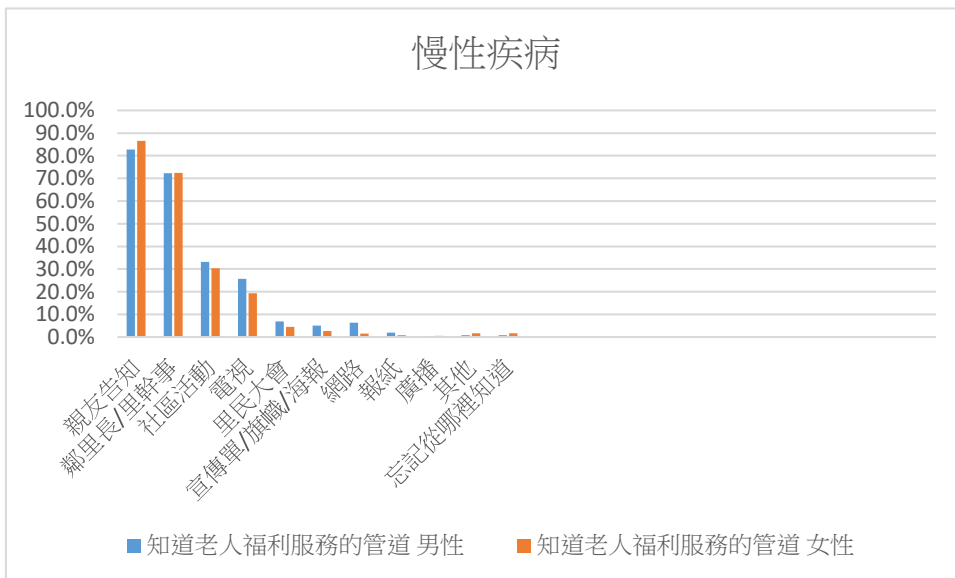
3. 婚姻狀況部分，男性以「已婚（與配偶同住）」(78%)佔多數，其次為「鰥寡(喪偶)」(13.8%)；女性以「鰥寡(喪偶)」(57.5%)佔多數，其次為「已婚（與配偶同住）」(38.3%)。



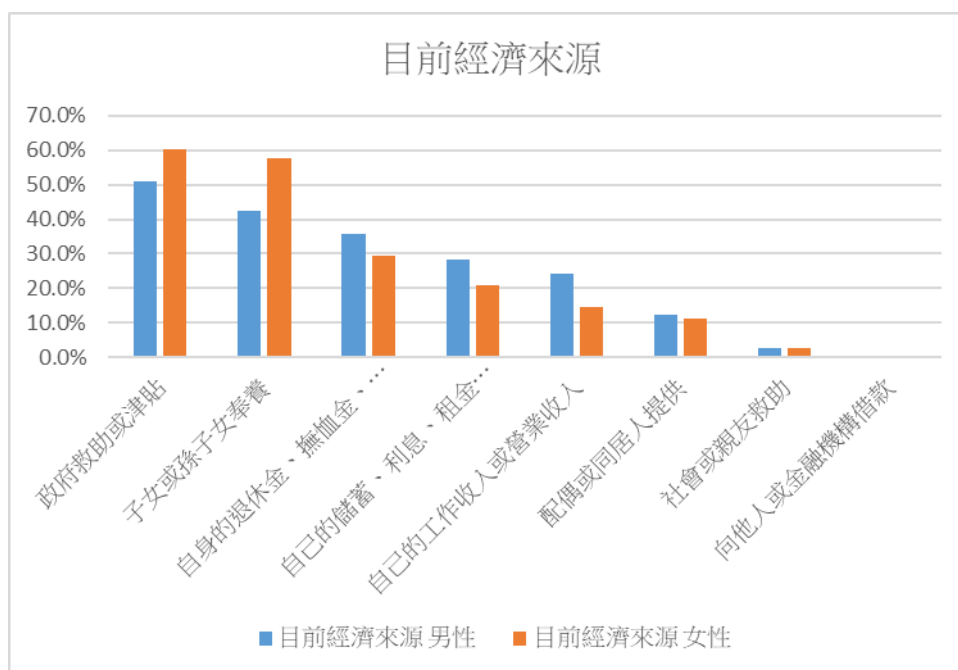
4. 居住狀況部分，男性以「與固定親友同住」(90.9%)佔多數，其次為「獨居」(8.8%)；女性以「與固定親友同住」(86.1%)佔多數，其次為「獨居」(13.4%)。



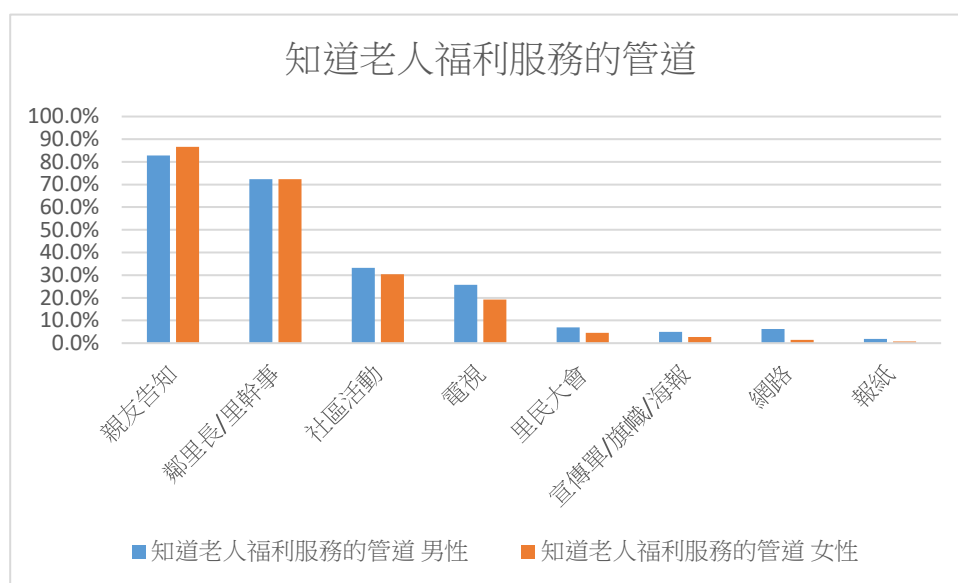
5. 患有慢性病部分，男性以「高血壓」(50.5)佔多數，其次為「糖尿病」(30.8%)；女性以「高血壓」(64.4%)佔多數，其次為「糖尿病)」(30.1%)。



6. 目前的經濟來源部分，男性以「政府救助或津貼」(51%)佔多數，其次為「子女或孫子女奉養」(42.24%)；女性以「政府救助或津貼」(60.1%)佔多數，其次為「子女或孫子女奉養」(57.6%)。



7. 知道老人福利服務的管道，男性及女性皆以「親友告知」(82.2%、86.6%)佔多數，其次依序為「鄰里長/里幹事」(72.3%、72.4%)、「社區活動」(33.2%、30.4%)、「電視」(25.7%、19.3%)。



第四節 深化應用

1. 本次調查發現受訪的老年人口表示目前罹患慢性疾病的比例高達六成以上，而高血壓和糖尿病為主要的慢性疾病，需要強化高血壓、糖尿病等疾病之預防、衛教及治療。
2. 政府救助及津貼為補充老人經濟資源的重要管道之一，除了現金給付外，可思考高齡者的實際需求，以實物給付形式提供，確保老人的基本生活需求獲得滿足。
3. 在社會福利服務宣傳方面可善用各種訊息傳播管道，包括村里辦公室、社區發展協會、基層各類協會團體、廟宇跑馬燈等，讓資訊更廣為週知。