

南投縣政府111年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
南投縣政府	電動代步器	電視媒體	111.6.1-111.6.13、 111.7.1-111.7.13、 111.8.1-111.8.14	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	80,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	每頻/天播出10次，共播出1,600次	12CH-動物星球 39CH-AXN 67CH-中天娛樂 87CH-緯來育樂	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.01-111.9.30	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	全國廣播	30秒廣告100檔、節目口播4次、節目專訪1次	全國廣播	
南投縣政府	四季專案主題(路口安全)	廣播媒體	111.4.1-111.4.30	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	城市廣播	30秒廣告70檔	城市廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.1-111.8.31	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	中國廣播	30秒廣告115檔	中國廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.1-111.9.30	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	警察廣播	30秒廣告195檔	警察廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.5-111.9.15	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	省都廣播	30秒廣告403檔	省都廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	110.5.5-110.6.23	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	古典音樂台	30秒廣告36檔	古典音樂台	
南投縣政府	四季專案主題(路口安全)	廣播媒體	111.5.1-111.6.26	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	南投廣播	30秒廣告90檔	南投廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.11-111.8.28	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	大千廣播電台	30秒廣告48檔	大千廣播電台	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.1-111.9.16	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	正聲廣播	30秒廣告150檔次、專訪單元1次	正聲廣播	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車)	廣播媒體	111.7.1-111.9.30	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	30,000	山城電台	30秒廣告300檔次	山城電台	
南投縣政府	四季專案主題(安全駕駛-不超速不無照不逼車、無號誌化路口行車安全)	廣播媒體	111.4.1-111.10.10	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	60,000	台灣廣播	1.30秒廣告274檔次(含贈送周日66檔次)、贈送節目口播6次 2.廣告帶製作6支	台灣廣播	3萬元錄製6則道安主題廣播帶，3萬元為廣告託播費用
南投縣政府	四季專案主題(不超速不無照不逼車)	平面媒體	111.7.4、111.8.8、111.10.3	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	70,000	中國時報	訂戶+零售單日發行50,000份，總計發行15萬份	中國時報	
南投縣政府	四季專案主題(不超速不無照不逼車)	平面媒體	111.7.13、111.8/20、 111.9.14、111.9.24、111.10.1	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	58,000	聯合報	彰投版單日發行量約4萬份，總計發行20萬份	聯合報	
南投縣政府	四季專案主題(不超速不無照不逼車)	平面媒體	111.7.20、111.8.26、 111.9.28	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	自由時報	彰投單日發行量約4萬份，總計12萬份	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
南投縣政府	18-24歲年輕機車安全 (遵守號誌不闖紅燈、不超速)	網路媒體	111.9.12、111.9.23	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	星響創意股份有限公司	1.9/12星座小熊粉絲團：觸及人數148528、按讚留言和分享4140 2.9/12星座小熊粉絲團限時動態：瀏覽人數2.4萬 3.9/12星座小熊Instagram：觸及帳號數量8269 4.9/12星座小熊Instagram限時動態：觸及帳號數量3007 5.9/23星座小熊粉絲團：觸及人數136432、按讚留言和分享4383 6.9/23星座小熊粉絲團限時動態：瀏覽人數2.9萬 7.9/23星座小熊Instagram：觸及帳號數量8664 8.9/23星座小熊Instagram限時動態：觸及帳號數量1216	1.星座小熊粉絲團曝光2則 2.星座小熊粉絲團即時動態曝光2則 3.星座小熊Instagram曝光2則 4.星座小熊Instagram即時動態曝光2則	
南投縣政府	18-24歲年輕機車安全 (遵守號誌不闖紅燈、不超速)	其他	111.5.1-111.10.30	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	40,000	王文堂打印行	1.設計10張道安電子宣導圖，運用縣府LINE宣傳，縣府LINE好友人數208,842 2.刊登報紙廣告, 中國時報刊登3次(7/4、8/8、10/3)；聯合報刊登5次(7/13、8/20、9/14、9/24、10/1), 自由時報刊登3次(7/20、8/26、9/28)	縣府LINE，中時，自由, 聯合報紙刊登	
南投縣政府	高齡機車安全+高齡行人	戶外媒體	111.6.1-111.8.31	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	程鑫廣告有限公司	6月載客數12,664人次, 7月載客數20,726人次, 8月載客數38,108人次, 總計71,498人次	總達客運車體廣告	
南投縣政府	18-24歲年輕機車安全 (遵守號誌不闖紅燈、不超速)	戶外媒體	111.6.1-111.8.31	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	52,000	旭大業股份有限公司	於22輛彰化客運車後刊登LED道安標語，行駛路線包含南投及周邊縣市主要交通道路，達成行動宣導效益	彰化客運(車後LED)	
南投縣政府	高齡者交安(宣導電動代步器)	戶外媒體	111.6.27-111.8.10	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	厚丞企業有限公司	運用廣告車刊登道安廣告3面，錄製口播宣導文案1則(台語)，於6-8月間在本縣13鄉鎮市大街小巷間穿梭，共計播音宣導45天	廣告車車體廣告(1輛)	
南投縣政府	18-24歲年輕機車安全 (遵守號誌不闖紅燈、不超速)	其他	111.6.5-111.9.4	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	顯豐實業社	於人潮聚集的家樂福埔里店，1樓結帳出口包裝區右牆面刊登「行車闖紅燈 生命亮紅燈」大型廣告，賣場內120台手推車張貼「超速行駛 人生停駛」，向賣場購物鄉親宣導交通安全觀念，降低道路事故發生率	埔里家樂福賣場	
南投縣政府	高齡機車安全+高齡行人	戶外媒體	111.5.1-111.8.1	新聞及行政處/新聞宣傳科	交通部補助 (投縣62101)	代辦經費	90,000	宇宙工作室	運用10台計程車車體刊登道安宣導圖檔，分別為「人過馬路口 斑馬線內走」、「帽帶緊扣 安全保佑」平時停放路邊等候載客或行駛道路時可吸引民眾目光，增加宣導曝光率。	計程車車體廣告	

填表說明：

經費總計1, 200, 000

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	-------------------	------	-------------------	------	----------------	-------------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3. 單位係指內部業務承辦單位。

4. 通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。

5. 紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫

6. 回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。