南投縣政府新聞及行政處工作報告(民國 111 年 8 月至 112 年 3 月)

報告人：處長 蔡明志

壹、文書作業科

一、公文收文、發文、標單及郵寄件：

(一)紙本公文經分文人員分文後，由總收文人員登錄、編號並送各單位辦理，以爭取公文時效，一般收文件數計 84,668 件，由電腦收文掛號以利公文查詢；另為落實公文減量，縮短行政作業流程，以電子交換作業提昇行政效能，加速公文處理速度，電子交換收文件數計 53,603 件。

(二)為提昇公文處理品質，各單位送來發文的案件，紙本公文送監印室用印，特急件、最速件立刻處理，一般發文件數計 100,163 件，電子交換發文件數計 81,077 件，郵寄件數計 143,552 件。

(三)為提昇為民服務品質於本府 1 樓設置外收文人員，方便民眾洽公及郵件簽收等服務，並簽收標單計 1,582 件。

二、縣務會議：每兩週召開 1 次縣務會議，會議前先将資料上傳至南投縣公務資訊整合平台供與會人員研閱，紀錄以電子郵件傳送與會人員確認後再函送各單位，111 年 8 月至 112 年 3 月共計召開 10 次。

三、增設公文交換櫃：本府為加速公文處理時效，每日上午 9 時及下午 2 時 30 分辦理公文交換，使各單位文件於交換時間內相互交換簽收；另增設公文交換櫃，俾利各單位於非公文交換時間可以隨時投遞公文，讓各單位機動性收取公文，以提升為民服務品質與行政效率。

四、縣公報：各單位刊登縣公報之公文，為達節能減碳效益 e 化登載於縣府網站縣政公報平台，供民眾瀏覽及下載，並自 105 年 1 月起郵寄縣內圖書館供民眾閱覽，文書作業科與檔案管理科各留存 1 份，111 年 8 月至 112 年 3 月共計 7 期；另每日張貼各單位公告文於公布欄，以周知民眾。

貳、事務管理科

一、財產管理：

本府自 111 年 8 月 1 日至 112 年 3 月 31 日所列入管理之財產，機械及設備 2,448 件、交通及運輸設備 470 件、什項設備 1,592 件，合計 4,510 件。

二、辦公廳舍清潔與環境維護：

(一)辦公廳舍清潔部分，持續督促各單位同仁隨時管理各單位空間，公共空間委託清潔業者承攬，派人常駐本府清潔打掃；並請颱風期間注意植栽安全，並隨時保持四周縣政中心園區(含宿舍區)清潔、樹木維護及溝渠排水暢通，維護辦公廳舍環境品質。

(二)配合實施垃圾不落地政策，採統一固定點、時間於垃圾、回收車抵達後才能傾倒垃圾、廚餘及回收物，並設有 24 小時錄影監控，另不定時實施破袋檢查，

如發現違反廢棄物清理法，將請本府環保局開罰並於縣務會議公佈所屬單位，以達垃圾減量及維護環境整潔。

- (三)因應新冠肺炎進行防疫措施，原實施單一出入口管制、配戴口罩，以維護洽公民眾及員工之健康，大門電梯旁裝設次氯酸水噴霧機定時消毒，各電梯內設置75%酒精供同仁及民眾消毒清潔使用；各會議室及公共區域皆定期由清潔同仁以次氯酸水擦拭消毒。配合中央流行疫情指揮中心3月20日起，COVID-19輕症免通報、免隔離，改為「0+n 自主健康管理」防疫措施，取消單一出入口管制，各電梯內設置酒精及各會議室、公共區域定期以次氯酸水擦拭消毒仍維持。

三、車輛管理：

- (一)持續依據公務車統一調派要點，落實各項管制措施，以達公務車公用，督促車輛保管人(司機)負責保養維護工作，經常保持最佳狀況，確保行車安全。
- (二)為加強控管並擲節經費開支，本府公務車輛用油方式改採「IC油卡」加油，按契約可於全縣及高速公路所有加油站及台灣中油股份有限公司加盟加油站加油，採實報實銷。
- (三)縣政大樓周圍及地下室機車停車格共計500格。另本府地下停車場(367格)及縣民廣場(21格)汽車停車格共計388格(含身心障礙車位、公務車位及記者貴賓車位等)，綜合大樓汽車停車格共計83格(含身心障礙車位、親子車位)，以應洽公民眾及縣府同仁上班停放需求。

四、工友管理：

- (一)本府暨所屬機關學校工友(含技工、駕駛)之僱用、解僱、考核、退職及勞健保等業務。
- (二)本府及所屬各機關學校編制工友(含駕駛、技工，不含測量助理)員額396人，現有數為204人(統計至112年3月21日止)，目前超額機關為南投地政事務所。

五、辦公廳安全管理：

- (一)為縣政中心安全維護，全面定期實施電梯、空調、電力、消防等設備保養，全面實施系統保全，配合門禁管制措施，各處及公共區域於下班後全面設定保全及門禁系統，關閉各出入門、門窗；因應縣政大樓增改建工程，加班人員統一由本府縣民廣場進出，以有效維護廳舍安全，降低安全維護死角及減少人力支應。
- (二)本府上班日非駐點時段由志工及為民服務科人員協助處理民眾洽詢事務，晚上18時至隔天08時由警察局駐衛警駐點防護，假日白天時段委請保全公司人員進駐管控出入及固定巡邏防護，以維護縣政中心安全。

六、廳舍維護管理：

- (一)為改善本府辦公環境，本縣政大樓增改善工程案業於111年3月11日決標，111年4月15日開工，截至112年3月20日止工程進度為53.05%，第一期工

程完工日預計為 112 年 8 月 5 日。目前 BC 棟增建鋼構完成，A 棟鋼構側牆及屋頂封板進行中，B 棟電梯主要結構體組立完成，預計 112 年 4 月 15 日前電梯可完成安裝，賡續配合建設處督促廠商依期程辦理。

- (二)本府地下室 1、2 樓停車場發現地板滲水及牆面部份水泥塊剝落情事，為提供本府同仁安全及清潔的停車環境，業於 111 年 12 月 28 日完成決標「南投縣政府地下室停車場結構體整修及油漆粉刷工程」，案於 112 年 2 月 20 日開工(預計工期 30 日曆天)，於 3 月 20 日如期竣工，刻正由建設處營繕工程科簽辦驗收程序中。
- (三)為提供本府同仁及洽公民眾舒適如廁環境，辦理「B 棟 B1 廁所整修工程」，業於 112 年 2 月 9 日簽奉鈞長核定在案，後續將辦理工程委託設計規劃、監造及發包等相關事宜。
- (四)為配合南投市污水下水道系統管線工程，辦理「縣政大樓污水系統改管工程」並接管至污水下水道，本案業於 112 年 2 月 17 日簽奉鈞長核定在案，後續將辦理工程委託設計規劃、監造及發包等相關事宜。
- (五)本府七樓國際會議廳內部裝潢老舊，部分牆面變形，地毯多處破損，部分視聽椅損壞不堪使用，考量本場地為重要會議場所，爰為利縣政業務推展，規劃「縣政大樓國際會議廳整修工程」，業於 112 年 3 月 13 日簽奉鈞長核定在案，後續將辦理工程委託設計規劃、監造及發包等相關事宜。
- (六)112 年 3 月 17 日將本府縣政大樓一樓大廳書法作品牆改換裝置 4D 日月潭風景照(作品名稱：青龍戲珠)直接印製於玻璃上，優點為技術新穎、畫面立體，且無印製圖畫接縫處受潮缺點，另原有書法作品拆下後將妥善保管於適當場所。
- (七)持續辦理老舊宿舍修護(南投市三和一路 30 號、復興路 71 號、三和二路 101 號及復興路一街 4、14、15、16 號，及南投市中興路 661 巷 13、17 號)，以延長使用年限；對已拆除宿舍區(南投市牛運堀段 496-8 地號)，加強環境維護觀瞻。
- (八)配合本府重大政策南投市藍田段市地重劃，藍田段 20 地號土地(青年住宅第三期基地)先行標租建置「南投市藍田街停車場」。111 年 9 月及 10 月兩次公告皆流標，11 月 25 日第三次公告決標，112 年 3 月 20 日建置完成開始營業，增加市區停車位共 159 格(含身障及婦幼車位)，有效解決市區停車位難尋的問題，強化市區交通網的安全性與便利性，並增加縣庫每年約 130 餘萬元租金收入。
- (九)為拆除老舊宿舍改善市容環境，依本縣公有財產活化小組 110 年第 1 次會議決議辦理「南投市興和巷老舊眷舍拆除整理案」，業於 111 年 10 月 25 日辦理規劃設計及監造簽約，112 年 1 月 30 日建設處營繕工程科已通知得標廠商復工中。

(十)為辦理縣政中心空間短期活化再利用，並提供洽公民眾及同仁更多餐飲服務選擇，本府一樓值日室舊址業於112年1月1日出租予「將品屋食品股份有限公司(赤腳精靈)」作餐飲食品及日用商品之販售，並提供各項商品優惠折扣與組合式商品，已於3月20日開始營業。

參、機要行政科

- 一、辦理各項行政及事務性工作，依規審閱付款案件並嚴謹保管與使用機關首長印鑑，本府暨地方教育發展基金付款憑單線上簽核、轉帳憑單、收入退還書、轉正通知書及公庫各專戶支票監印等案件，自111年8月至112年3月計2萬4,835件；並妥慎辦理本府採購案件底價袋收存保管、登記與簽領，計526件。
- 二、民眾來府或來電陳情、申辦案件，均予以深入了解陳情內容，給予說明解答或列案後交由業務單位妥予處理並答覆陳情人。長官交辦事項及輿情反應均積極辦理，以做為施政參考，俾達成施政目標，或交由業務單位妥處回覆，並列案追蹤；111年8月至112年3月列管案件計393件。
- 三、書寫首長箋函、其他請託案件處理、一般民意電子信箱來函回覆及上級機關(總統府與交通部)函轉縣長室民眾陳情電子郵件等轉請權責單位妥善處理後回覆，111年8月至112年3月計1,044件。
- 四、各項重要會議、記者會、典禮、活動行程登錄、協調、連繫及縣長室貴賓、訪客接待。另接獲民眾婚喪喜慶請帖、訃文及各項集會活動等邀請函，登錄行程，請長官親自參加或派員關懷或致贈婚喪喜慶禮品，增進與民眾互動，並了解民情及基層需求。
- 五、協助縣長序文撰寫及彙整相關縣政資料(如媒體專訪或其他長官指定彙整資料等)。

肆、法制行政科

一、加強管制自治法規暨行政規定

(一)本縣修正之自治條例並已公布者如下：

1. 南投縣日月潭水域載客小船營運管理自治條例(111.12.22修正)
2. 南投縣議會組織自治條例(111.12.01修正)
3. 南投縣污水下水道使用費徵收自治條例(111.08.22修正)

(二)本縣訂定、修正及廢止之自治規則並已發布者如下：

1. 南投縣教保服務機構教保服務申訴評議會組織及評議辦法(112.03.06修正)
2. 南投縣教保服務機構及教保服務人員獎勵辦法(112.03.06修正)
3. 南投縣公立幼兒園專任園長遴聘及公立學校附設幼兒園專任主任任期辦法(112.03.06修正)
4. 南投縣公立幼兒園及非營利幼兒園優先招收需要協助幼兒入園辦法(112.03.06修正)

5. 南投縣清境高空觀景步道管理辦法(112.03.06 修正)
6. 南投縣國民小學國民中學及教保服務機構辦理團體保險辦法(112.03.01 廢止)
7. 南投縣國民中小學學生獎懲辦法(111.02.17 訂定)
8. 南投縣瑞龍瀑布園區管理辦法。(112.02.17 修正)
9. 南投縣中低收入老人生活津貼審核作業辦法(112.02.03 修正)
10. 南投縣高級中等學校學生申訴評議委員會組織及運作辦法(111.12.05 修正)
11. 南投縣政府特殊教育行政支持網絡聯繫及運作辦法(111.12.05 訂定)
12. 南投縣參加全國語文競賽精進獎助學金設置辦法(111.11.08 修正)
13. 南投縣政府環境保護局編制表(111.11.08 修正)
14. 南投縣街頭藝人從事藝文活動管理辦法(111.10.03 修正)
15. 南投縣推動焚化再生粒料使用獎勵辦法(111.09.02 訂定)

(三)本縣訂定、修正及停止適用之行政規則並已函頒者如下：

1. 南投縣政府身心障礙者鑑定審議諮詢小組設置要點(112.03.14 修正)
2. 南投縣沼液沼渣農地貯存槽補助要點(112.02.20 訂定)
3. 南投縣災害防救專家諮詢委員會設置要點(112.02.06 修正)
4. 南投縣政府及所屬機關學校工程預算書編列原則(112.01.30 修正)
5. 南投縣糖尿病共同照護網推動會設置要點(112.01.18 停止適用)
6. 南投縣政府及所屬機關學校小額採購作業要點(112.01.11 修正)
7. 南投縣政府及所屬機關加強新聞發布作業要點(112.01.06 修正)
8. 南投縣政府員工上班及出差管理要點(111.12.30 修正)
9. 南投縣政府灌溉用蓄水池工程補助要點(111.12.29 修正)
10. 南投縣災害應變中心作業要點(111.12.27 修正)
11. 南投縣政府特殊教育行政支持網絡聯繫及運作方式實施要點(111.12.22 停止適用)
12. 南投縣食農教育推動會設置要點(111.12.19 訂定)
13. 南投縣加強契稅稽徵業務實施要點(111.12.02 修正)
14. 南投縣國民中小學戶外教育實施原則(111.12.01 修正)
15. 南投縣政府工程督導及抽查驗要點(111.11.30 修正)
16. 南投縣政府全民監督公共工程作業要點(111.11.28 修正)
17. 南投縣老人及身心障礙者乘車補助作業要點(111.11.25 修正)
18. 南投縣政府及所屬機關學校員工報支國內差旅費補充規定(111.11.24 修正)
19. 南投縣政府及所屬機關檔案申請閱覽抄錄複製注意事項(111.11.14 修正)
20. 南投縣政府暨所屬各機關學校零用金管理注意事項(111.11.10 修正)
21. 南投縣特殊教育學生申訴評議會設置及作業要點(111.11.07 訂定)

22. 南投縣特殊教育資源中心設置要點(111.10.31 訂定)
23. 南投縣政府內部控制監督作業要點(111.10.18 修正)
24. 南投縣低收入戶老人公費安養補助作業要點(111.10.17 修正)
25. 南投縣各國民中小學學生申訴評議委員會設置及評議要點(111.10.06 修正)
26. 南投縣國民中小學校學生再申訴案件處理要點(111.10.06 修正)
27. 南投縣公益彩券盈餘分配基金補助作業要點(111.09.28 修正)
28. 南投縣政府運用公益彩券盈餘分配基金推展身心障礙福利服務補助作業要點(111.09.28 停止適用)
29. 南投縣居家式托育服務收退費項目及基準(111.09.19 修正)
30. 南投縣政府性別歧視與性騷擾防治案件申訴處理要點(111.09.12 修正)
31. 南投縣兒童及少年福利與權益促進會設置要點(111.09.05 修正)
32. 南投縣政府災害後危險建築物緊急評估作業原則(111.08.30 訂定)
33. 南投縣政府辦理促進民間參與公共建設案件獎勵金支用原則(111.08.29 修正)

二、鄉鎮市調解業務

(一)111 年 11 月 11 日辦理 13 鄉鎮市調解業務研習會，表揚本縣各鄉鎮市調解績優單位及人員，充實各調解委員及秘書調解實務相關專業，特聘請國立雲林科技大學科技法律研究所王服清教授講解「行政案件裁判外紛爭解決機制中有關調解法官及調解人」專題，以提供委員們在處理調解案件上之參考，藉以經驗交流、互相傳承，解決調解業務上之疑難，提高調解成立比率；會中並由臺灣南投地方檢察署與各委員們辦理司法改革民意座談。

(二)各鄉(鎮、市)調解業務考核於 112 年 03 月 16 日起由本府會同臺灣南投地方檢察署共同辦理；俟考核結果評定並報經法務部核定後，由本府擇期予以頒獎表揚，以資激勵。

三、法律扶助業務

本府為保障縣民訴訟權及平等權等相關權益，特推展民眾法律扶助，由本府敦聘數位熱心服務律師，以親和及專業之服務免費提供民眾法律意見，分別於周三上午本府一樓服務中心及周五下午輪流在指定地點親臨服務，使民眾得以就近並直接向律師諮詢相關法律問題，不必繳納律師諮詢費用。111 年 8 月至 112 年 3 月共計辦理 55 場次。

四、校園法律巡迴演講

為深耕本縣兒童及青少年法律常識，提升其法律知能及落實法治教育，本府函請南投地檢署及南投律師公會，聘請檢察官、檢察事務官、觀護人及律師等擔任講師，相關課程內容包含：常見的網路犯罪、散布謠言與誹謗罪、性暴力犯罪與網路霸凌、新型態詐騙手法與個人資料保護法等校園及生活中常見之法律議題，課程中講師以幽默風趣及淺顯易懂之授課方式進行講解，使艱深之法律知識得以增

加學生共鳴，並透過師生問答方式，深化學生對於相關法律問題的印象，期望未來學生遇到法律問題時，能即時反應並自我保護。有關本府校園法律常識巡迴演講 111 年已於 5 月辦理完竣，另 112 年 1 月至 3 月已辦理 13 場次，均圓滿完成並學習成效良好。

伍、行政救濟科

一、訴願及行政訴訟案件

(一)受理人民訴願案件 14 件，完成審議決定 14 件。

(二)行政訴訟案、中央受理訴願案件等法制答辯書會稿、行政執行疑義審查意見簽辦合計處理 176 件。

(三)本府行政處分案件人民不服提起行政訴訟，本處協助擔任本府訴訟代理人出庭行政法院答辯案件合計 3 次。

二、國家賠償：受理國家賠償請求件數 3 件，本府國賠小組審議決定拒絕賠償案件 2 件，其餘 1 件審查中。

三、行政執行：人民公法上金錢給付義務移送行政執行事件，合計移送執行案件 163 件。

陸、新聞宣傳科

一、政令宣傳及新聞發布

二、配合首長行程、本府重要會議、活動，及各單位業務推動需要撰發新聞稿，自 111 年 8 月 1 日至 112 年 3 月 23 日止，共發布新聞 726 則，刊登於本府網站及 e-mail 各新聞媒體。

(一)為推廣縣長施政理念並增進民眾對縣政瞭解，將縣政宣導相關新聞與照片即時發布於 Facebook 縣府粉絲專頁及縣府官方 LINE，增進縣府與民眾的溝通互動。掌握網路宣傳及時性及傳播性，運用南投縣政府 LINE、FB、IG 帳號，製作趣味圖文、短片，宣傳各鄉鎮景點介紹、農特產推廣、縣政資訊、活動訊息；在疫情嚴峻期間發揮社群通訊媒體發揮即時傳遞防疫資訊功能。(111 年 8 月 1 日至 112 年 3 月 22 日止，縣府 FB 發布 406 則、LINE 發布 252 則、IG 發布 113 則)。

(二)出版縣政成果專書：為宣傳本府施政成果，委託遠見天下文化出版股份有限公司出版縣政成果專輯，書名：「中間。中堅：島嶼中心的不平凡」，分別從六種不同面向，包括觀光、物產(茶與咖啡)、五大園區、青創、醫療、教育及縣政團隊等，挖掘在南投這片土地上奮鬥的素人故事，以及本府團隊的努力，共同讓南投更美好，並於 111 年 11 月 30 日辦理新書發表會。

二、輿情掌握與反映

(一)針對縣政相關新聞報導，每日於報紙、網路新聞、臉書各大聊天室等收集各類資訊，並上傳「輿情反映群組」，轉陳各局處長官參酌決策，並針對縣府負

面或不實報導，主動發稿說明或轉請相關單位發布新聞稿澄清。

(二)即時掌握輿情反映事項，周知府內各單位即時回應，自 111 年 8 月 1 日至 112 年 3 月 23 日止，共 110 件輿情反映案。

(三)為宣傳縣府活動及施政成果，8 月 7 日至 13 日於中時新聞網、聯合新聞網刊登「南投星空季」廣告；9 月 2 日、8 日於中國時報、聯合報、自由時報刊登「敬老愛心卡擴大使用計程車」文宣；9 月 13、14 日及 12 月 18、22 日於聯合報、中國時報刊登「道路安全宣導」文宣；9 月 21、22 日於中國時報、聯合報刊登「南投溫泉季」廣告；9 月 30 日於中國時報、聯合報、自由時報刊登「民歌演唱會」廣告；10 月 1 日、3 日、4 日、6 日、7 日、8 日、11 日於中國時報、聯合報、自由時報刊登「南投茶業博覽會及巧克力咖啡節」廣告；12 月 16 日於中國時報、聯合報刊登「南投花卉嘉年華會」廣告；12 月 23、26 日於中國時報、聯合報刊登「2023 跨年晚會」活動廣告；112 年 1 月 19 日至 1 月 23 日於聯合報、中國時報、自由時報、壹蘋新聞網、中時新聞網刊登「2023 南投燈會」活動廣告。8 月份今周刊刊登「草屯手工藝產業園區，引導地方產業升級，接軌永續發展」宣傳廣告；8 月及 9 月於天下雜誌刊登「以節電創新打造永續家園，產官學攜手為南投在地農業開啟節能新篇章」、「就地去化垃圾、低汙染轉廢為能，南投首創電光電漿技術處理家戶垃圾，建構綠色永續環境」廣告。

三、辦理縣府重要記者會活動

協助辦理本府重要活動記者會，如「南投燈會全國最萌 112 年 1 月 14 日南投會展中心登場」、「南投世界茶業博覽會 10 月 8 日中興新村盛大登場」、「南投巧克力咖啡節雙十連假登場 亞洲環球小姐高曼容載譽歸國返鄉代言熱情推薦」等，自 111 年 8 月至 112 年 3 月共 27 場次，聯繫平面及電子媒體宣傳活動訊息，擴大活動宣傳效益並行銷本府施政成果。

四、辦理道路交通安全、食品安全及性別平等宣導工作

(一)實體宣導：

1. 結合民間團體及各單位辦理宣導工作，辦理交通安全宣導 24 場次，2,463 人次；食安宣導 2 場次，280 人；性別平等宣導 7 場次、391 人次。
2. 本處於 111 年 10 月 8 日(星期六)於中興新村親情公園舉辦道安暨食安宣導活動(民歌好聽 食在好行 Heartwarming2022 南投演唱會)，結合局處政令宣導攤位、闖關遊戲、舞台區道安食安講堂、有獎問答、填道安問卷送好禮、民歌手接力演唱，民眾踴躍參加，媒體報導 28 則。

(二)多元媒體管道宣導：

1. 地方有線電視：委請中投有線電視跑馬文字刊登交通安全宣導標語，總計 3,840 檔次；刊登食品安全宣導標語，總計 1,440 檔次。
2. 本府資源：運用本府綜合大樓 LED 字幕機(總計輪播 34,560 次)、投文字 N

電子報(每月訂閱 2,433 人)宣導交安重要觀念。

3. 報紙廣告：刊登道安廣告，加強宣導酒後找代駕、路口慢看停、閃紅燈路權、行人路口安全、不超速、科技執法，總計 20 則。
4. 電台廣告：委託廣播電台插播道安廣告，共計 1,072 檔次。
5. 戶外媒體：22 輛彰化客運車後 LED 刊登道安標語、10 輛計程車車體廣告、埔里家樂福賣場牆面及 120 輛手推車刊登道安圖文廣告。

(三)網路抽獎活動：

1. 與全球首創線上遊戲學習平臺 PaGamO 合作，於暑假期間推出交通安全線上問答。「交通安全小學堂」於 111 年 7 月 15 日~8 月 14 日登場，以 OPEN ID 註冊登入之南投縣國中小學生可參加抽獎活動。總參與人次 44,083。
2. 11 年 11 月 19 至 26 日辦理線上交安問答小學堂抽獎活動，參加人數 1,139 人，宣導微型電動二輪車、領有駕照不越級駕駛、無號誌化路口路權。

五、因應新型冠狀病毒(COVID-19)防疫宣導作為

本府運用各媒體管道發送及時防疫宣導資訊，相關辦理情形如下：

- (一)縣府 FB 及 LINE：由本府製作相關防疫宣導圖文，期間共發送 240 則資訊。
- (二)新聞稿：結合各局處防疫相關業務，期間共發布 109 則新聞稿。
- (三)防疫專區-防疫宣導：配合中央流行疫情指揮中心訊息及各單位業務宣導內容，期間共發布 204 則相關防疫訊息。

柒、廣播電視科

一、有線電視及無線電視業務

(一)有線電視業務：

1. 針對中投有線電視公司 48 個頻道進行 24 小時側錄，自 111 年 8 月至 112 年 3 月止共抽查側錄 48 次，計 96 小時，查無違反有線廣播電視法相關規定之情事。
2. 受理各局處公益訊息跑馬播放申請、委請中投有線宣播公益訊息跑馬燈，依申請單位需求協助提供側錄畫面及播放證明，自 111 年 8 月至 112 年 3 月止共計 56 則。
3. 於有線電視第 3 及第 4 頻道播放本府各局處申請播放及中央各單位函請本府播放之政令或公益宣導短片，111 年 8 月至 112 年 3 月止共計播放 55 片。

(二)無線電視業務：

1. 本府經營集集大山電視轉播站營運管理：

- (1)為確保提供本縣民眾收看數位無線電視權益，本府均定時要求集集大山電視轉播站電視視訊設備、發射系統、冷氣與供電設備維護合約等廠商，依合約辦理各項系統日常維護、緊急搶修，及補給發電機柴油等工作。
- (2)為防患天然災害或其他緊急事故造成電力中斷，已於平時均維持 80%之

備用發電機之儲備用油，避免因颱風季節造成電力中繼時啟用發電機發電，以保障民眾收視數位無線電視權益。

- (3)持續加強「集集大山電視轉播站」管理及監控機房設備管理安全，利用已裝設之數位遠端監視系統，隨時監控該站之各項設備及設施異常情形，落實管理維護工作。

2. 本縣數位無線視改善站(公所轄管)：

112年2月份協助本縣魚池鄉公所轄管鹿篙站、國姓鄉公所轄管北山站及長流站、仁愛鄉公所轄管廬山及北東眼站、信義鄉公所轄管同富站等，共計6個改善站，向數位發展部申請補助維護經費。

(三)消費爭議及人民陳情：

受理來自國家通訊傳播委員會函轉、本府電話、縣長信箱、消費者服務中心等管道之有線電視及無線電視民眾反映事項，自111年8月至112年3月止共計受理11件，經本處妥適處理。

二、縣政宣導暨友善媒體公共關係

(一)電視廣告與節目製作宣傳：

1. 為推廣本府年度重大活動，製播電視廣告並於全國性電視頻道託播行銷，促進國人蒞縣消費，提振產業經濟，如下：
 - (1)製作「2022 南投世界茶業博覽會」電視廣告並於台視、中視、華視、年代、東森、中天、TVBS、三立旗下共30個全國性頻道計託播46,800秒，爭取全國認知度，促進國旅。
 - (2)製作「2023 南投燈會」電視廣告並於台視、中視、華視、民視、東森、中天、TVBS、三立旗下共32個全國性頻道計託播46,220秒，行銷全台最粉嫩燈會，促進國人蒞縣走春。
2. 為推廣交通安全宣導、毒品危害宣導及本縣社會福利政策業務，分別製播「民歌好聽 食在好行」、「小心毒品在您身邊」、「愛心卡」、「向鄉親拜年」等廣告，並透過中投有線電視第20、21、43、68及87頻道安排播放宣傳，共計3,710檔次。
3. 為宣傳本縣社會福利及教育政策，辦理縣長錄製南投新亮點節目「照顧咱的老寶貝-南投縣社福長照成果」及「南投縣教育政策成果」節目，同時安排於本縣中投有線電視第20頻道播出共計48次。

(二)運用新媒體影音投放進行縣政宣傳：

1. 積極運用各式新媒體平台推播串流廣告，行銷本府年度重大活動，以觸及不同族群，包含綜藝節目飢餓遊戲網路版冠名、YouTube 串流推播、YouTube 前置廣告、Facebook 影音投放、Instagram 影音廣告、LINE TV 影音投放、紫南宮戶外電視牆等，行銷標的包含2022茶博會、2022巧克力咖啡節、2023南投燈會等，期間累計觸及或觀看數至少173.5萬次。

2. 積極經營南投縣政府 YouTube 官方影音頻道，設計頻道主視覺，並透過廣告投放增加標的觀眾觸及度，藉由每日上架縣政新聞保持頻道活躍度，自 111 年 8 月至 112 年 3 月累計影片觀看 142.6 萬次，訂閱觀眾成長至 1.14 萬人（以上為後台統計數據）。
3. 積極製作網路廣告短片宣傳本府各項政策及重要活動，包含「安全載送的使命」、「沒有血緣的家人」、「跟騷法上路」、「路口安全：無號誌路口篇」、「2022 南投星空季」、「柬埔寨打工防詐騙」、「請小心防範 Line 詐騙」、「慎防詐騙要領有三招」、「小心毒品變裝術」、「日月潭立式划槳」、「伊達邵美食」、「出遊美照輕鬆 GET」、「虎哩幸福 南投新故鄉」、「自行釀製酒液 小心觸法」、「埔里美食小吃」共 15 集，分別於 YouTube 南投美好生活頻道及南投 660 臉書專頁上架，即時傳達施政成果。

(三)製播「縣政新聞」宣傳縣政成果：

為增進民眾瞭解縣政推動及回應地方需求，自 111 年 8 月至 112 年 3 月止製播縣政新聞共 963 則，每日晚間 8 時於中投有線電視第 4 頻道「縣政新聞」時段播出，並於本府 YouTube 官方頻道上架影音新聞，即時宣達縣內政策與各項施政成果。

(四)配合本府環保局、民政處、消防局、環保局、教育處、警察局、社會及勞動處彙整「毒品危害防治」、「新住民照顧輔導」、「行政院動員會報評核」、「行政院災害防救訪評」、「環境教育」、「全民國防教育」、「反詐騙」、「性別平等」等宣導成效資料，參與各項考核，爭取佳績。另性平業務更至南開科技大學辦理宣導會，以擴大宣導效益。

三、執行電影片映演業查察及影視音協拍業務

(一)電影片映演業查察分級管理：

對本縣轄內南投戲院、山明電影院等 2 家電影片映演業查察，共計 9 次，尚符合電影法分級及防疫措施規定，並請業者於疫情期間依文化部流行音樂產業局訂頒之「電影院管理措施」落實電影院從業人員健康管理、觀眾觀影現場管理、環境消毒、全程佩戴口罩、實聯制、量體溫等相關規定；另依據嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心實施室內佩戴口罩放寬之通案性規定，爰配合文化部公告自 112 年 2 月 20 日暫停「電影院防疫管理措施」，惟各類型文化場館及相關活動主辦單位，仍請加強防疫宣導，並依中央流行疫情指揮中心相關規範辦理。

(二)影視音協拍行銷本縣觀光景點：

1. 受理小公園映畫有限公司申請拍攝「白衣蒼狗」電影片，拍攝地點在本縣仁愛鄉都達村部落，向仁愛鄉公所申請位於真耶穌教會菁英教會旁法治巷部分路段之路權使用、鄰近路燈暫時關閉及商借民宅提供劇組人員梳化空間；另商請本府警察局轄管仁愛分局派員協助交通疏導。本片由導演曾威量執

導；主要演員有知名流行音樂團體玖壹壹的春風及范懿筑等演員；劇情描述東南亞移工身處異鄉之艱難處境，全片已於本(112)年 2 月底殺青，預計年底上映，期盼藉由電影片行銷本縣觀光景點及建立友善影視音協拍環境。

2. 受理國立中興大學申請拍攝「我是我自己的家」短片，拍攝地點在本縣南投市中興新村傳統第 3 市場、國光客運南投站等部分景點及位於竹山鎮之內政部消防署訓練中心，向國家發展委員會中興新村活化專案辦公室申請場域使用，並副知南投市公所、及向內政部消防署申請訓練中心場域施放火點拍攝；本實驗短片由該校台灣人文創新學位學程助理教授洪鈞元執導，劇情為真人真事改編故事，描述導演姊姊在母親兩段婚姻之間的成長過程，預計 4 月底殺青，年底會在該校發表及參與各項影展。

四、廣播宣傳

- (一)為行銷 111 年茶業世界博覽會，自 111 年 9 月 30 日起至 10 月 16 日止與省都等 10 家廣播電台合作製播 30 秒廣播廣告，合計播出 971 檔次，另口播 45 次茶博開幕當日民歌演唱會訊息予全國聽眾知悉，前來本縣逛茶博、聽民歌、喝咖啡。
- (二)為行銷本府舉辦 112 年度南投燈會特色，於 111 年 12 月 29 日錄製縣長新春拜年及燈會廣播 30 秒廣告稿，委託省都等 10 家廣播電臺於元月 8 日起至 2 月 5 日止，合計製播 616 檔次廣播廣告，以宣傳全國電臺聽眾前來本縣賞花燈及觀光旅遊。
- (三)為遏止詐騙集團不法行逕，與警察局合作錄製反詐騙 30 秒廣播廣告，委託省都等 10 家廣播電臺於 3 月 15 日起至 4 月 6 日止，合計製播 505 檔次，以保障縣民財產安全。

捌、消保官室消費者保護業務

報告人：代理消費者保護官 季嘉尚

一、消費案件

111 年 8 月至 112 年 3 月受理消費爭議案件計 440 件，均依限妥適處理消費爭議。

二、消保查核

配合辦理「休閒農場查核」、「護理之家陳情案消保查核」、「大賣場公共安全檢查」、「觀光遊樂業經營管理與安全維護下半年檢查」等。

三、消保宣導

辦理「111 年與行政院合辦消保教育訓練」、「中秋節消保宣導」、「高齡消保宣導」、「茶葉博覽會消保宣導」、「年度校園消保宣導」、「文學營消保宣導」、「消保聯繫會報」、「公平交易委員會對預售屋銷售行為之規範與案例說明宣導說明會」、「燈會消保宣導」等。