

觀光處-114年施政計畫績效報告

壹、前言

為呼應全球永續觀光發展趨勢，並落實縣長「宜居城市·從投開始」及「領投發展」政策主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，期望以在地、低碳、生態、綠色、智慧、永續等概念，結合在地人文觀光資源與自然觀光資源，打造新旅遊亮點並優化既有景點，如草屯九九峰氦氣球樂園、名間松柏嶺高空觀景平台(松嶺之星)、南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫、瑞龍瀑布園區、合歡山暗空公園觀星相關服務設施整備建設、信義雙龍瀑布園區、埔里福興農場溫泉區等、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施及七大旅遊軸線及日月潭觀光圈等各景區功能之充實及擴充等，由點而線而面，點亮整體觀光發展區域，輔以智慧與永續為導向，推廣低碳旅遊實踐觀光永續發展目標達到南投縣整體觀光品質提升之目的。本處依據114年度施政計畫及核定預算額度，按計畫執行結果如次：

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	69.9	69.9	93.9
人力面向	15	8.5	9	
經費面向	15	15	15	

(二) 業務面向策略績效目標 (權數為70%)

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、落實縣長「宜居城市·從投開始」及「領投發展」政策主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，辦理本縣觀光發展計畫之研擬、縣級風景區及溫泉區相關之整體性規劃事項及依「促進民間	1. 研提計畫爭取補助款投入觀光據點建設帶動地方周邊產業發展(1%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	1案	1	1. 辦理情形說明：「114年南投縣福興溫泉專區智慧道路升級發展計畫」於114年7月18日獲交通部「114-117年ITS發展建設計畫」核定補助8,411,040元。 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前	進度控管	1. 完成工作計畫書 10% 2. 完成期	90%	4	1. 辦理情形說明：本案於114年10月31日召開期末報告書審查會議，

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
參與公共建設法」相關規定，辦理本縣促參招商計畫。(19%)	置作業案」(4%)		中報告書 50% 3. 完成期末報告書 90% 4. 完成定稿報告書 100%			會議結論：本案期末報告書原則審查通過。 2. 達成率(%)：100%
	3. 辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案(3%)	進度控管	1. 完成第一期工作報告書10% 2. 完成第二期期初報告書35% 3. 完成第三期期中報告書65% 4. 第四期期末報告書90% 5. 完成結案成果報告書100%	100%	3	1. 情形說明：本案於114年7月4日召開期末報告書審查，廠商續依約提送成果報告書及結案報告書，全案並於114年11月19日完成結案驗收。 2. 達成率(%)：100%
	4. 推動研議智慧觀光低碳旅遊－「南投縣觀光發展細部規劃」委託技術服務案(3%)	進度控管	一、估總工作比例80% 1. 完成工作執行計畫書10% 2. 完成第一期工作報告書25% 3. 完成第二期工作報告書45% 4. 完成第三期工作報告書60% 5. 完成第四期工作報告書75% 6. 完成結案成果報告書80%	一：75% 二：15%	3	1. 辦理情形說明： 一、本案廠商於114年11月27日提送第四期工作報告書，並已於114年12月23日召開審查會議，審查結果為修正後通過在案。 二、本案於114年11月3日召開第一次甄審會議，廠商於114年11月17日依委員意見提送修正之招商文件，114年12月1日完成招商文件備核，太乙公司於114年12月4日提送核定之招商文件，並已於115年1月2日起至

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
			二、估總工作比例20% 1. 完成工作執行計畫書2% 2. 完成第一期工作報告書5% 3. 完成第二期工作報告書10% 4. 完成第三期工作報告書15% 5. 完成第四期工作報告書18% 6. 完成結案成果報告書20%			115年2月24日公告招商在案。 2. 達成率(%)： 一、100% 二、100%
	5. 辦理「福興溫泉區露營示範場域營運移轉案」促參招商前置作業規劃計畫(4%)	進度控管	1. 完成工作計畫書10% 2. 完成可行性評估、公聽會及先期規劃。40% 3. 完成招商文件研擬及公告招商作業。80% 4. 完成申請案件之資格審查、甄審、議約及簽約。100%	10%	4	1. 情形說明：本案於114年10月22日與勤崙國際科技股份有限公司簽約，廠商已依約提送工作執行計畫書，並於12月18日召開審查會議，經本案審查委員審查後通過。 2. 達成率(%)：100%
二、辦理本縣大型觀光推廣活動、辦理縣內風景軸線觀光推廣活動、參加國內外旅遊展及辦理國內外觀光推廣說	1. 策劃辦理本縣大型觀光推廣活動(3%)	統計數據	大型活動參加人數	80萬人次/年	3	1. 辦理情形說明：2025南投燈會遊客人次超過560萬人，2025南投巧克力咖啡節遊客人次超過47萬人 2. 達成率(%)：758.75%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
明會、創意媒體行銷，推動永續旅遊活動，推廣南投觀光(17%)	2. 策劃參加交通部觀光局及其他單位舉辦之旅展及國外觀光推廣活動，將南投的觀光產業推向全國或國際，吸引外籍遊客前來南投旅遊。(3%)	統計數據	參加旅展場次	2場/年	3	1. 辦理情形說明： 114年參加國內旅展6場，國際旅展9場次，合計15場 2. 達成率(%)：750%
	3. 辦理縣內風景軸線觀光推廣活動。為結合本縣的文化及藝術，深化觀光的內涵，委託配合鄉鎮市或民間團體辦理地方風俗、節慶等觀光推廣活動。(4%)	統計數據	遊客人數	900萬人次/年	4	1. 辦理情形說明： 114年遊客統計23,243,537人次 2. 達成率(%)：258.26%
	4. 為利用無遠弗屆的電腦網路，提供充足的南投觀光資訊供遊客查詢，強化本縣觀光導覽網站內容及功能。(3%)	統計數據	南投旅遊網觀光導覽網站、南投好好玩及樂旅南投粉絲團使用人數統計	300萬人次/次	3	1. 辦理情形說明： 南投旅遊網：1,332,984、南投好好玩：566,804、樂旅南投：15,149,870人次 2. 達成率(%)：568.32%
	5. 善用南投好好玩、南投好交遊、南投智遊行等數位電商或通路媒	統計數據	遊客人數	900萬人次/年	2	1. 辦理情形說明： 114年遊客統計23,243,537人次 2. 達成率(%)：258.26%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	體行銷以吸引國內外遊客赴南投觀光。(2%)					
	6. 辦理永續及低碳旅遊活動，邀民眾共同體驗減碳生活。(2%)	統計數據	活動場次	1場	2	1. 辦理情形說明：健行4場、單車漫遊6場、露營1場活動，合計11場低碳旅遊活動 2. 達成率(%)：1100%
三、強化旅宿業稽查管理，保障遊客旅遊安全、督導觀光產業提升服務品質(14%)	1. 依據發展觀光條例及旅宿業各項子法，持續輔導設立及稽查管理。(3%)	統計數據	1. 輔導登記設立家數。 2. 辦理檢查家數。	1. 30家次/年 2. 600家/年	3	1. 辦理情形說明： (1)輔導登記設立50家次/年。 (2)辦理檢查680家/年。 2. 達成率(%)：100%
	2. 持續輔導露營場合法化，提供諮詢窗口(3%)	統計數據	1. 輔導土地容許使用家數。 2. 辦理檢查家數。	1. 5家次/年 2. 20家/年1案	3	1. 辦理情形說明： (1)114年度辦理下鄉諮詢輔導及受理申請家數，共計98家次 (2)114年度辦理檢查家數共計24家 2. 達成率(%)：100%
	3. 落實民間參與公共建設案之履約管理，締造政府、企業與民眾共利共榮之目標。(2%)	統計數據	1. 辦理財務檢查。 2. 辦理資產盤點。 3. 辦理營運績效評估會議。	1. 3場/年 2. 3場/年 3. 3場/年	2	1. 情形說明： (1)財務檢查:114年度於8/12、8/22及8/28辦理完成。資產盤點(2)114年度於4/24、5/9及5/15辦理初盤，並於8/12辦理複盤。(3)營運績效評估會議：114年度於12/5、12/8及12/11辦理完畢。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	4. 規劃日月潭船舶智慧旅運系統，後續再據以爭取中央補助經費建置。(2%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	1案	2	1. 辦理情形說明： 交通部已於114年12月31日核定本案經費共計57,530,661元，刻正辦理納入預算及後續建置事宜。 2. 達成率(%)：100%
	5. 持續辦理日月潭船舶營運管理作業。(2%)	統計數據	1. 船舶教育訓練 2. 辦理船舶檢查。	1. 2場/年 2. 6場/年	2	1. 辦理情形說明 (1)分別於114/4/18及114/10/31與交通部航港局合辦航安講習及自主演練。 (2) 船舶檢查為交通部航港局業務，建議刪除該項衡量標準。 2. 達成率(%)：100%
	6 推動綠色旅宿及輔導產業落實永續作為。(2%)	統計數據	1. 與觀光公協會簽訂合作意向書 2. 辦理永續教育訓練 3. 輔導業者持續領有永續相關認證或落實自我檢視作為。	1. 7個/年 2. 5場/年 3. 30家/年	2	1. 辦理情形說明： (1)與觀光公協會簽訂合作意向書7個/年。 (2)辦理永續教育訓練5場/年。 (3)輔導業者持續領有永續相關認證9家或落實自我檢視作為21家，計30家/年。 2. 達成率(%)：100%
四、辦理交通部觀光局補助本府觀光新亮點及前瞻建設計畫、本府預算縣級風景區及觀光據點建設開發工程及本府競爭型計畫重大景觀建設計畫。(12%)	1. 研提計畫爭取上級單位觀光局補助款投入本府觀光據點建設(4%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	3案	4	1. 辦理情形說明： 辦理交通部觀光署補助前瞻計畫向像松柏嶺周邊環境暨旅遊服務設施強化工程及鯉魚潭環境改善計畫旅遊服務設施強化計畫工程(2案)；辦理公共工程會補助辦理觀音瀑布步道邊坡及棧道設施災修

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						復建工程(1)案，3案工程均已於114年度完工結案。 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理本府預算縣級風景區及觀光據點建設開發工程(4%)	預算執行率	實際執行數 / 年度預算 x 100%	80%	4	1. 情形說明：本府編列114年度縣級風景區及觀光據點科目之預算均已簽准核列執行辦理各轄區景觀建設開發建設工程，預算執行率達80%以上。 2. 率(%)：100%
	3. 辦理本府競爭型計畫重大景觀建設計畫。(4%)	預算執行率	實際執行數 / 核定預算數 x 100	80%	4	1. 辦理情形說明：辦理「九九峰遊憩區公共設施計畫」及「中寮鄉清水村永祿古道整修工程」等重大景觀建設計畫預算執行率達80%以上。 2. 達成率(%)：100%
五、本縣風景據點環境品質管理，保障遊客旅遊安全、促進觀光產業發展，提升旅遊服務品質，創造優質的遊憩環境空間(12%)	1. 管理觀光處、風管所建設於各鄉鎮市之風景據點，保持遊憩區安全與品質。(3%)	統計數據	定期及不定期督導或巡查	36次/年	3	1. 情形說明：114年度不定期巡查縣轄管風景據點清境高空觀景步道、瑞龍瀑布園區、雙龍七彩吊橋園區，景觀步道，吊橋等超過72次。巡查檢視設施安全及環境品質，如有缺失或損壞立即改善。 2. 達成率(%)：200%
	2. 督導竹山天梯、鳶峰遊客中心、東埔停車場、瑞龍瀑布	統計數據	創造縣府營運收益	新台幣292萬元/年	2.9	1. 情形說明： (1) 竹山天梯年收權利金新台幣10萬元，114年3月因颱風損毀辦理

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	園區等委外廠商，以提供優質旅遊環境。(3%)					災修復建工程，刻正休園中。 (2) 鳶峰遊客中心自114年12月委外經營4年，年租金102萬，每年不定期稽查至少12次以上及辦理定期考核1次。 (3) 東埔停車場原委外經營，114年11月30日止總收權利金新台幣32萬2,002元，委外廠商因故解約，刻正委託在地居民每週巡視及清潔。 (4) 瑞龍瀑布園區自年委外經營4年，114年收取權利金新台幣135萬元，每年不定期稽查至少12次及辦理定期考核1次。 2. 達成率(%)：95.5%
	3. 依據觀光遊樂業管理規則，督導縣內觀光遊樂業者營運安全之管理。(3%)	統計數據	依據觀光遊樂業管理規則辦理檢查。	3次/年	3	1. 辦理情形說明：本處於114年辦理本縣觀光遊樂業者九族文化村、杉林溪森林生態渡假園區、泰雅渡假村及九九峰動物樂園等4家聯合稽查及督導，每家共3次。 2. 達成率(%)：100%
	4. 辦理縣內公告禁止及限制水域遊憩活動稽查工作，落實執	統計數據	依據水域遊憩活動管理辦法規定檢查。	6次/年	3	1. 辦理情形說明：本處(所)邀集相關單位於114年5月21日、22日及23日，7月23日、24日及25日，9月

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	法確保遊客安全。(3%)					24日、25日及26日等辦理9次水域聯合稽查作業。 2. 達成率(%)：150%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標															
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析										
一、控管編制員額。(2%)	機關編制員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度編制員額} - \text{上年度編制員額}) / \text{上年度編制員額} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值$\leq 0\%$</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>$0\% < \text{數值} \leq 5\%$</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>$5\% < \text{數值} \leq 10\%$</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$> 10\%$</td> <td>0分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 $\leq 0\%$	2.0分	$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分	$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分	數值 $> 10\%$	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：編制員額無增加。 2. 達成率(%)：100%
數值(成長率)	核給分數															
數值 $\leq 0\%$	2.0分															
$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分															
$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分															
數值 $> 10\%$	0分															
二、控管約聘僱員額。(2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度約聘僱員額} - \text{上年度約聘僱員額}) / \text{上年度約聘僱員額} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值$\leq 0\%$</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>$0\% < \text{數值} \leq 5\%$</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>$5\% < \text{數值} \leq 10\%$</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$> 10\%$</td> <td>0分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 $\leq 0\%$	2.0分	$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分	$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分	數值 $> 10\%$	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：員額無增加。 2. 達成率(%)：100%
數值(成長率)	核給分數															
數值 $\leq 0\%$	2.0分															
$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分															
$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分															
數值 $> 10\%$	0分															

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析			
三、足額進用身心障礙人員。(6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」 ≤ 0	≤ 0	0	1. 辦理情形說明：每月皆未進用足額 2. 達成率(%):0% 人事處複評：114年1-12月均未達成目標值，114給分數0分。			
			數值(差額)				核給分數		
			每月個別合計，不加總						
			1月 ≤ 0				0.5		
			2月 ≤ 0				0.5		
			3月 ≤ 0				0.5		
			4月 ≤ 0				0.5		
			5月 ≤ 0				0.5		
			6月 ≤ 0				0.5		
			7月 ≤ 0				0.5		
			8月 ≤ 0				0.5		
			9月 ≤ 0				0.5		
			10月 ≤ 0				0.5		
11月 ≤ 0	0.5								
12月 ≤ 0	0.5								
四、推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。	1. 20小時 2. 90%達成率	5	辦理情形說明：應完成人數為24人，已完成人數為21人，達成率88%，未達90%項目權分4.5 人事處複評：均達成目標值，114給分數5分。			
			1. 平均終身學習時數				核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數
			20小時以上				2	達90%者	3
			15-19小時				1.5	達80%者	2.5
			10-14小時				1	達70%者	2
			5-9小時				0.5	達60%者	1.5
			未達5小時				0	達50%者	1

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、支出，邁向財政收支平衡。(7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比(7%)	統計數據	<p>※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數</p> <p>※設算說明： 1. 決算數＝實支數＋保留數 2. 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明)</p> <p>※計算方式如下： 1. 節餘率達4%以上者 100分 2. 節餘率達3%以上，未達4%者 90分 3. 節餘率達2%以上，未達3%者 80分 4. 節餘率達1%以上，未達2%者 70分 5. 節餘率未達1%者 60分</p>	4%	7	1. 辦理情形說明：114年度經常門預算數 315,748,000 經常門結算數 268,002,223 結餘率15% 分數100分，項目權分7
二、提升預算執行績效(8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	<p>【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】</p> <p>※資本門決算數＝實支數＋保留數</p> <p>※計算方式如下： 1. 執行率達80%以上者 100分 2. 執行率達70%~79%者 90分 3. 執行率達60%~69%者 80分 4. 執行率達50%~59%者 70分 5. 執行率未達50%者60分</p>	80%	8	1. 執行率達 91.08% 分數為100分 項目權分為8分

參、未達年度目標值之績效目標檢討

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
督導竹山天梯、鳶峰遊客中心、東埔停車場、瑞龍瀑布園區等委外廠商，以提供優質旅遊環境(3%)。	創造縣府營運收益	新台幣 292萬元 /年	0.1%	(一)未達成原因分析： 1. 竹山天梯 114年3月因颱風損毀辦理災修復建工程，刻正休園中。 2. 東埔停車場原委外經營，114年11月30日止，委外廠商因故解約。 3. 瑞龍瀑布園區因丹娜絲颱風造成園區設施/備毀損，廠商函請本府減收權利金，本府參酌疫情期間減收方案，減收新台幣15萬。 (二)因應策略：積極活化其他公共設施增加縣府營收，提供遊客更優質及安全旅遊環境。
足額進用身心障礙人員。(6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」	≤ 0	項目權數落後 6%	(一)未達成原因分析：未足額進用身心障礙人員 (二)因。應策略：爾後若有缺額將優先考量進用身障人員，並於公告徵才訊息加註「歡迎符合相關規定之身障人員應徵」。

肆、推動成果具體事蹟總評

- 一、九九峰遊憩園區榮獲114年公園綠地景觀類建築園冶獎及114年第25屆公共工程金質獎（建築類）殊榮，本處將持續精進公共工程管理、打造高品質觀光亮點建設成果
- 二、輔導本縣觀光遊樂業者受考核成績優異。全國共計有26家觀光遊樂業者，本縣轄管觀光遊樂業者共有九族文化村、杉林溪森林生態渡假園區、泰雅渡假村及九九峰動物樂園等4家，本府定期及不定期檢查並輔導業者，於中央辦理觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核獲得佳績。114年九族文化村及杉林溪考核為特優等、泰雅渡假村及九九峰動物樂園為優等，本府積極輔導業者經營，營造本縣優良及安全的旅遊環境。

- 三、合歡山暗空公園榮獲衛生福利部2025臺灣健康城市暨高齡友善城市綠色城市獎、衛生福利部2025臺灣健康城市暨高齡友善城市海報獎，及審計部114年行政機關優良實務案例。
- 四、2025南投燈會辦理成果斐然，吸引超過560萬參觀人次，觀光產值突破39億。主燈「拾(蛇)來富貴」巧妙融合象徵祥瑞「玄武」與福蛇纏繞呼應金蛇年，象徵吉祥與繁榮。更參考迪士尼花車遊行的巧思，讓主燈轉動傳遞將富貴福氣送到遊客手中的祥瑞吉兆，另有風靡亞洲的療癒系「貓貓蟲咖波」超萌7米副燈與13座主題燈組以及無人機、水舞、花海等，型塑南投宜居城市與觀光特色。主題為「拾光豐稔」的南投燈會大放異彩，主燈榮獲義大利「羅馬設計大獎 (Roma Design Awards)」最高榮譽—白金獎以及英國倫敦設計獎金獎，「流光藝彩燈區」亦勇奪「羅馬設計大獎 (Roma Design Awards)」白金獎外，並獲得法國巴黎設計獎，2025年南投燈會榮獲國際4大獎，展現國際級超高藝術水準，享譽海內外。
- 五、2025南投巧咖節規模再升級，打造6公頃展區、共計15大主題特區，匯聚120家共同品牌參與。本次活動結合煙火與無人機共舞、繽紛花海、遊園小火車、狗狗咖心奔跑區等，更導入「學園風格策展」與「貓貓蟲咖波」IP燈組，推出特色體驗活動、晚間演唱會、萬心揚愛公益義賣、數位集章及巧咖小旅行等兼具廣度與深度多元內容，共吸引46萬人次遊客蒞臨，創造近3億元觀光產值。