

出國報告（出國類別其他：國際旅展觀光行銷）

「2023 年新加坡秋季旅展觀光推廣活動」



服務機關：南投縣政府

姓名職稱：陳志賢/處長、吳思信/科員

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：112 年 8 月 10 日至 15 日

報告日期：112 年 11 月 13 日

全文摘要

由於華人世界語言、文化等眾多共通性，星馬 2 國向來是我國爭取境外旅客之首要目標族群，其中尤以國家結構以華人為主，且是東南亞最大經濟體的新加坡，尤為拓展海外市場之最大重點，依據統計疫情前之 2019 年星國全年來台達 46 萬人次。解封後全球旅遊大爆發之下，2023 年 1-5 月新加坡累積來台觀光旅客數與 2019 年同期相比成長 2.8%，為全球市場中首個正成長國家！緣此，基於配合國家觀光政策，本府持續配合參與台灣觀光協會推動相關國外旅展，本次亦隨同台灣觀光協會邀集之各政府機關、航空公司、旅行業、旅館民宿業、觀光遊樂業、伴手禮、休閒農業以及觀光相關公協會等單位組團前往星洲，齊力推廣台灣旅遊。

此外，鑒於前 3 年疫情之影響，本府此行亦包含另 3 大任務

1. 因星馬華人基於語文相通，因此採取自由行方式暢遊台灣的旅遊方式為大宗，因此本府此行偕同業者推廣好玩卡電子票券，增進選擇南投旅遊之便利性、友善性。
2. 宣傳本府 10 月下旬辦理之創新主題性大型觀光活動:巧克力咖啡節。
3. 重新恢復並強化本府苦心經營 10 餘年的接待新加坡海外學習旅行之任務，拜訪學校，介紹南投山水之美與多樣化提供學生學習、體驗之特色，例如與南投學校進行體育或音樂之交流、亦或安排農事參與(例如採收茭白筍)等等，邀請星國學校持續蒞臨本縣，並為促進兩國友好的情誼做出貢獻。

此行成果豐碩，所拜訪之中正義順中學於 11 月 9 至 12 日編成以文化、健行不同主題之學習團赴南投進行學習之旅(2 團共 73 位師生)。

目次

第一章 新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2023)規劃及本府參展目的	p.4
第二章 本次旅展及推介會辦理情形	p.6
第三章 拜會大使以及拜會學校概述	p.12
第四章 心得與建議	p.14
第五章 任務雖結束 成果展現中:	p.16
中正義順中學師生 11 月 9-12 日蒞臨南投	
第六章 相關報導資料	p.18

第一章 新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2023)規劃及本府參展目的

國家結構以華人為主，且是東南亞最大經濟體的新加坡，尤為拓展海外市場之最大重點，依據統計疫情前之 2019 年星國全年來台達 46 萬人次。解封後全球旅遊大爆發之下，2023 年 1-5 月新加坡累積來台觀光旅客數與 2019 年同期相比成長 2.8%，為全球市場中首個正成長國家！緣此，基於配合國家觀光政策，本府持續配合參與台灣觀光協會推動相關國外旅展，本次亦隨同台灣觀光協會邀集之各政府機關、航空公司、旅行業、旅館民宿業、觀光遊樂業、伴手禮、休閒農業以及觀光相關公會等單位組團前往星洲，齊力推廣台灣旅遊。

本次台灣代表團推廣主題係以多元旅遊四大主題中的「樂活-農遊、雙鐵旅遊」為推廣重點策略，並結合美食文化宣傳活動，以體驗行銷強化推廣效果，讓旅客感受濃濃的台灣旅行幸福感。本府全程配合台灣代表團行程進行，基於本次旅展每日至 2130 方結束，經過與南投團成員妥善分配人力，順利完成服務旅展入場訪客以及各單位拜訪客戶之雙贏成果。

重要行程記事如下

- (1).2023 年 7 月 20 日(四)下午 3 時線上參與組團會議
- (2).7 月 21-8 月 9 日:研擬全案推動與舞台進行之相關資料(包含文宣品、摸彩品籌措以及與現場主持人對宣傳南投之內容進行對稿)。
- (3)本府召開行前會議:7 月 18 日由觀光處陳志賢處長主持，邀集縣境參與本次旅展之協會、飯店、民宿一同研商，包含如何分工與調配執勤人力以匯集、發揮最大戰力。

ASUS Zenfone 8

受文者：本府觀光處

發文日期：中華民國112年7月21日
發文字號：府觀推字第1120171198號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨（含簽名冊）

主旨：檢送本府112年7月18日召開「2023新加坡秋季旅展及觀光推廣活動研商會議」會議紀錄1份，請查照。

說明：依據本府112年7月12日府觀推字第1120161780號開會通知單續辦。

正本：南投縣民俗觀光協會、南投縣清境觀光協會、涵碧樓大飯店股份有限公司、豐趣科技股份有限公司
副本：南投縣觀光產業聯盟協會、本府觀光處、觀光處處長室

2023.11.12

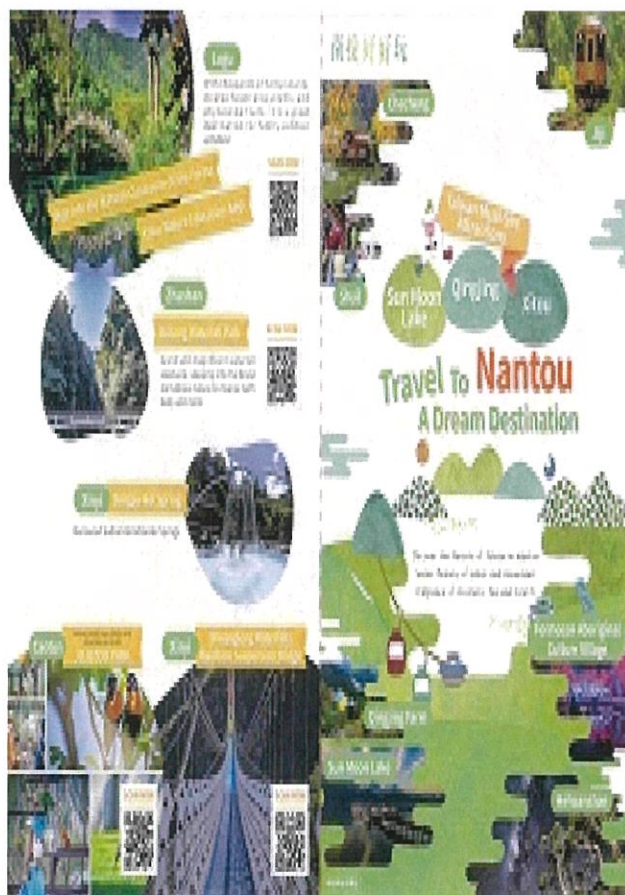
電 297364381 文 章 交 換

(4)10-15 日行程

本次行程部分，本府全程配合台灣觀光協會規劃，自 112 年 8 月 10 日（四）至 8 月 15 日（二）計 6 天，其行程摘要如下：

Day1	8/10(四)	啟程-台灣至新加坡，下午 1500-1730 至會場新加坡博覽中心 Singapore Expo 布置展場
Day2	8/11(五)	上午 9 點前往 Singapore Expo 參與新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2023)開幕儀式。下午下午拜會駐新加坡台北代表處童振源大使。
Day3	8/12(六)	Singapore Expo:新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2023)
Day4	8/13(日)	Singapore Expo:新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2023)
Day5	8/14(一)	1.拜會新加坡學校 2.參與台灣觀光推廣會 (地點：Metropolitan YMCA Singapore)
Day6	8/15(二)	返台-新加坡至台灣

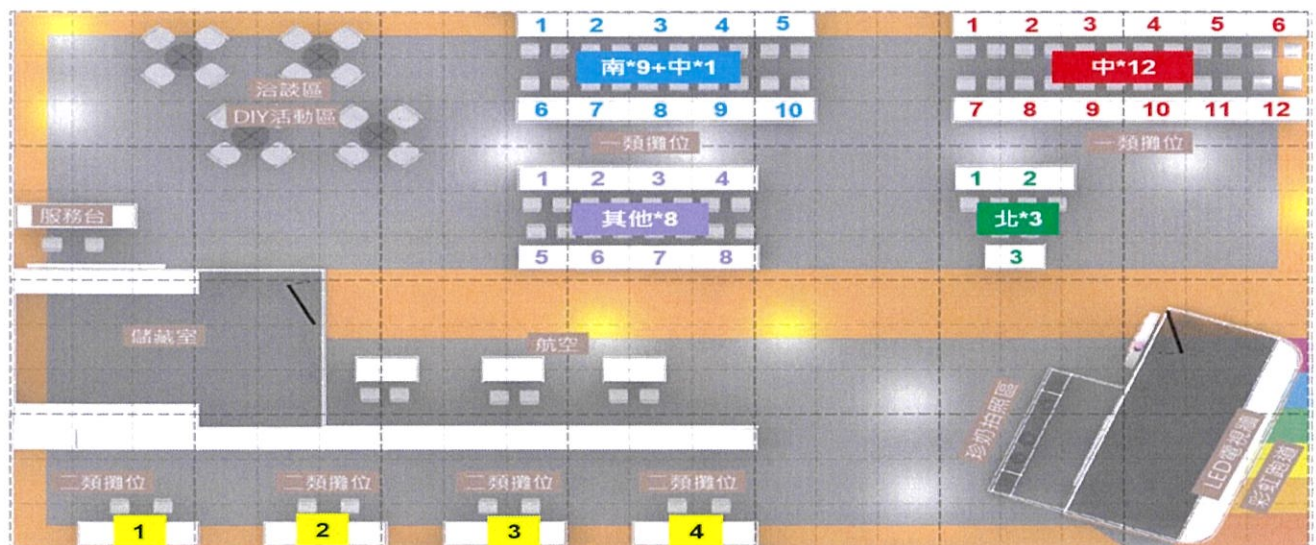
註: (行前精心籌畫備妥 英語版精美摺頁)



第二章 本次旅展及推介會辦理情形

一、本次旅展辦理情形

1.10日下午抵新後隨團趕赴會場整理文件與佈置本次分配之櫃位。



兵法云:決勝於千里之外，針對本次旅展參展事宜，經本府提早研議，在經費極為有限下仍決定付費爭取僅有4攤，且經台灣團精心設計輸出佈置之二類攤位(南投縣政府、屏東縣政府、高雄市政府與茂林風景區管理處)，此二類攤位緊臨走道，可直接與經過民眾進行溝通! 因為本旅展活動性質屬B2C，因此如何各出奇招以吸引入館民眾駐足，實是重要關鍵。經過事先謀畫，巧思設計擺放“南投縣政府”立牌，能令民眾遠遠及就能注意到南投攤位!!展期期間吸引眾多民眾聚集詢問(其他參展單位則使用共計33桌的一類攤位展區與民眾洽談)。

2.11日9時即抵達會場準備即將展開之開幕儀式，陳處長志賢邀集南投團所有成員合照並彼此打氣，為南投拚出好成績，我方也準備南投巧克力咖啡節之輸出來增加推廣成效。處長勉勵大家應該齊心形塑彼此同為南投隊一員的團隊精神，因應每日需服務到2130的長時間展期，大家相互支援以及幫忙解說，發揮1+1大於2之行銷效益。



運用走道邊的良好位置行銷南投星空季 (桌面之 LED 發光立燈相當吸引民眾靠近詢問)



非常醒目之“南投縣政府”立牌

旅展期間，基於本府付費爭取到臨路的、僅有的4格攤位(屬:二類攤位)，台灣觀光協會律定使用此類攤位的單位，需負責2個舞台時段的行銷宣傳，此一主導舞台時段的任務，不僅攸關我們南投縣之宣傳成果，廣義看之，並肩負能否炒熱全場氣氛，將眾多入場民眾從鄰近之日本館、韓國館等觀光強國中吸引過來，帶給台灣館各單位更多的機會的艱鉅任務。縣府承辦人

員絞盡腦汁並多方聯繫，並編寫活潑有趣的問答文稿給大會主持人Ken Low並多次對稿演練以培養默契，搭配精心準備的卡娜赫拉的小動物紅包、紀念幣以及日月潭教師會館住宿券贈送，以及南投縣民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會不辭沉重，千里攜來本縣特產-百香果之贈送，吸引了滿滿人潮聚集並參與互動搶答，為台灣館營造火熱氛圍並帶動商機



利用台灣館舞台區配置之大型螢幕行銷本縣之台灣好行!



大型螢幕行銷本縣集集線，也是配合本次台灣團預設主題「樂活-農遊、雙鐵旅遊」



卡娜赫拉的小動物紅包大受歡迎，吸引大家聆聽與搶答



陳處長志賢介紹南投縣各軸縣觀光魅力後進行問答與，致贈卡娜赫拉的小動物紀念幣(第1場)(一併行銷巧克力咖啡節)



陳處長志賢與主持人 Ken Low 搭配，介紹南投縣各軸縣觀光魅力，並將住宿券之有獎問答留到最後發問(第1場)。



陳處長志賢介紹南投縣各軸縣觀光魅力，吸引滿滿人潮，與幸運民眾合影(第1場)(一併行銷巧克力咖啡節)



明琴清境吳小姐介紹大日月潭區與清境軸線
(第 2 場)



陳處長志賢與讀好民宿許先生搭配介紹大日月潭區域，吸引滿滿人潮(第 2 場)



主持人 Ken Low 贈送百香果



明琴清境吳小姐、讀好民宿許先生與主持人 Ken Low 搭配良好，吸引滿滿人潮(第 2 場)

二、本次推介會(台灣觀光推廣會)_辦理情形

舉辦日期為 8 月 14 日(一)14:00-18:00 於 Metropolitan YMCA Singapore，該場地離烏節路不遠，最近的捷運站是 DT10 Steven 站，走路大概 5-8 分鐘。本案活動性質係屬 B2B 推廣會、旅遊交易會，目標對象為當地旅行業者 25 家。辦理方式是邀請當地旅遊業者及媒體出席與會，提供雙方業者商務交流機會。將以事前媒合方式安排台星雙邊業者於活動現場配對洽談，提供最新台灣觀光行銷資訊，期藉由雙方合作開發嶄新旅遊產品，以活絡疫情以來停滯的商務交流、開拓新興來台商機。

本縣雖為縣市政府公部門單位，但仍上線報名參加旅遊交易會媒合活動(Bussiness to

Bussiness)，以協助豐趣科技股份有限公司推廣南投好玩卡電子化套票，以公部門之公正立場進一步讓新加坡業者深入了解本縣觀光資源，期待業者將本縣景點包裝於旅行社行程中。

本案偕同豐趣科技股份有限公司共同推動南投數位套票案，推出南投好玩卡電子化套票以符合多採取自由行為主要來台觀光模式之新加坡旅客，並致贈造成轟動之卡娜赫拉的小動物套幣，加強對方對推廣南投之印象。



第三章 拜會大使以及拜會學校概述

一、8月11日下午拜會駐新加坡台北代表處童振源大使：

本行程仰賴交通部觀光署駐新加坡辦事處鄭智鴻主任行前多方聯繫安排，本府代表陳志賢處長、吳思信科員會同彰化縣政府洪世益副處長、黃芷葳小姐在鄭主任陪同下，赴代表處拜會大使。大家就觀光資源共享及如何吸引新加坡遊客旅遊，交換意見。大使除協助將本縣觀光折頁放置於展架，供民眾索取，並協助於社群媒體及代表處電子螢幕播放本縣觀光行銷影片。另外大使提出美食是從事外交與推動旅遊最好的名片這項觀點，也提到先前他在泰國時，以宗教觀光為促進泰人赴台旅遊的作法，建議縣府如有意願與相關發想，大使也會樂意協助轉介美食行銷等相關資源與人脈，促成活動。



處長也向與會長官分享縣長低碳永續之觀光施政理念，介紹疫情封閉國境期間縣府打造的新景點，如雙龍瀑布七彩吊橋、鳶峰星空劇場等新興景點，以及接續推出之巧克力咖啡節、單車小鎮漫遊、露營主題嘉年華與溫泉季等各項主題活動，非常適合新加坡這高度化城市發展的國家人民蒞臨，搭配使用本次旅展推廣的南投好好玩數位套票，營造舒適便捷的南投之旅，希望大使與鄭主任能分享給新加坡旅行業者及民眾。

二、拜會學校

本次旅展期間並拜訪Chan Brothers、Asa Holidays與EU Holidays Pte Ltd等多家知名旅行社，並闡述南投縣長許淑華表示南投縣是最友善的觀光大縣，配合國境解封，縣府持續推動符合世界潮流的低碳永續旅遊，並結合山水秀麗特色辦理各項主題活動，如山野步道之旅、螢火蟲季、星空季、單車小鎮漫遊、露營主題嘉年華等等，可以親近自然與慢活體驗的遊程，非常適合星國這高度城市化的國民蒞臨體驗。因此星國經營學生海外學習之旅近20年的金航旅行社(Golden Travel Services Pte Ltd)對本縣天然美景與縣府代表提供旅遊品質更加產生信心，因此協助引薦拜訪該國1939年創辦的名校-中正義順中學以及APSN Chaoyang School(特殊教育學校)並進行交流、分享與簡報，令星國學校代表感受到南投是極為友善與安全的旅遊環境，適合帶領學生抵台進行遊學旅行。



APSN Chaoyang School(特殊教育學校)校長 Angela Lee 女士進行該校簡報。

處長介紹各觀光軸線特色方風光並闡述遊學團著重體驗、互動之教學目標以及旅遊安全。





拜訪中正義順中學(中間著襯衫者為副校長、黑洋裝為華文部劉玉玲女士，綠衣者為體育與學生活動部陳偉德主任)。

第四章 心得與建議

一、成行前即應有人力配當之規畫:

本次新加坡旅展一如以往辦理方式，營運時時間長達到每日2130，本府基於經驗，事先開會與各單位成員討論時間相互搭配，因此方能兼顧服務現場民眾以及各單位出外拜訪預設客戶之任務。

二、旅展部分付費爭取二類攤位是非常值得的投資:

一類攤位共有33桌，民眾須走入後，面臨眾多單位之熱情邀請，除非已有清楚目標區域，否則很容易被台灣團其他友軍邀去解說(註:台灣觀光代表團參展單位共97單位156人)。而二類攤位則是非常清楚的設於臨走道旁，非常容易與眾多經過的民眾互動。

此外因二類攤位需負擔主講2次各30分鐘的台灣館舞台時段，雖然造成事前多方準備與預演之沉重負擔以及壓力，但是因此能於台灣館最佳位置進行宣傳本縣風光，成效非常碩大。

此外文宣品之用心準備亦能強化宣導成效，例如致贈星空香水、郵票組與明信片，便與合歡山暗空公園主題連結、螢火蟲季之摺扇對燠熱天候的新加坡，亦是切中所好。此外卡娜

赫拉的小動物紅包袋與紀念幣更與華人喜歡福氣、招財等吉利意義結合而大受歡迎。



(主持人-Ken Low係2018、2019、2022與本次NATAS旅展台灣館主持人:協助本府舞台時段吸引滿滿人潮)

三、先行預設與擬訂本縣推廣核心主題:以日月潭、溪頭等星國民眾熟知景點為主軸吸引認同感與親切感，再拓及相關景點的方式頗有效果，且能讓對方產生1.例如埔里溫泉區離日月潭(或溪頭)不遠耶! 2.遊完日月潭又可續去埔里溫泉區這處等增進遊程友善性之想法。

四、良好的品質與真誠的服務熱誠是成功絕對的基石:本府疫情期間多方盤點與重塑旅遊元素並搭配自身推出的電子套票與中央政台灣好行等政策，創造理想之旅遊環境，佐以處長帶隊之優質專業且熱誠之解說，增強星國民眾選擇南投一遊的信心，包含學校決定組團前來，即為實證。

第五章 任務雖結束 成果展現中:中正義順中學師生 11 月 9-12 日蒞臨南投

基於8月旅展期間縣府拜訪與交流，對縣府所表達的高品質內容產生信心下，中正義順中學因此指派體育與學生活動部陳偉德主任於9月5-8日先行進行踩線，探勘日月潭、埔里桃米體、合歡山鳶峰觀星以及天梯等，縣府觀光處派員全程陪同說明，令星國代表確認南投是極為友善與安全的旅遊環境。



茭白筍體驗與天梯探勘是否適合學生體能強度



前經9月踩線行程後確認南投是極為友善與安全的旅遊環境，且有豐富體驗課程可供安排，因而排定安排學生抵台進行遊學旅行。中正義順中學本次遊學旅行由陳偉德主任帶領健行團與華文部劉玉玲女士帶領文化團共分2團，師生共71位(老師9位)於9-12日蒞臨本縣，期間體驗日月潭單車之旅與埔里體驗茭白筍、百香果採收、造紙拓印與社區生態營造交流等，並選擇合歡主峰與天梯進行挑戰自我的教學目的，全體師生收穫滿滿，不住誇讚南投縣的人文、山水都讓他們驚艷，讓這趟南投之旅留下美好的滿滿回憶，相信這71位師生以及背後的71個家庭，將化身為台灣觀光小天使，為我們代言與推廣。觀光處也將持續精進相關宣傳與接待作為，為爭取境外旅客與促進兩國友誼做出貢獻。

此外這期間續經中正義順中學以及當地金航旅行社推薦下，聖尼各拉女校（CHIJ St. Nicholas Girls' School）極有意願訪台，且須規劃環境保護議題為遊學目標，本處推薦、媒合取得環境教育場域認證之杉林溪森林生態渡假園區於11月14日10時與聖尼各拉女校（CHIJ St. Nicholas Girls' School）62位師生進行視訊交流，校方對南投一個位處山區之旅遊事業體也都精心推動環保，留下深刻印象。



11月10日體驗蜜蜂生態 驚奇不已



11月10日處長親自探視與問候，師生深感縣府用心與關心



健行團 11 月 11 日登合歡主峰



健行團 11 月 12 日挑戰天梯



文化團 11 月 10 日製作茭白筍泡菜



文化團 11 月 11 日廣興紙寮



杉林溪陳瑞麒副館長熱心進行簡報
(11 月 14 日與聖尼各拉女校師生進行視訊交流)



杉林溪陳瑞麒副館長熱心進行簡報



學生提問(站立者)

第六章 相關報導資料

首頁 > 生活

南投前進新加坡旅展 吸引東南亞遊客來台觀光



南投縣政府組團參加新加坡旅展，行銷南投世界茶業博覽會等主題旅遊活動。（南投縣政府觀光處提供）

2023/08/15 10:05

〔記者張協昇／南投報導〕隨著疫情解封，國際旅遊市場熱絡，南投縣政府繼派員前往韓國、日本等地行銷後，近日觀光處長陳志賢也率團前往新加坡參加秋季旅展，推廣南投世界茶業博覽會、單車小鎮漫遊等主題觀光遊活動，以及行銷南投好好玩數位超值旅遊套票，盼吸引更多東南亞觀光客來台旅遊，讓觀光產業市場早日回復疫情前水準。

南投縣政府表示，南投縣是觀光大縣，在疫情前東南亞包括星馬港澳等地自由行遊客，特別喜歡來南投的日月潭、清境農場等景點旅遊，因此縣府整合日月潭涵碧樓大飯店、南投縣觀光產業聯盟協會、南投縣民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會等單位，於8月10日偕台灣觀光協前往新加坡，參與 SingaporeExpo 舉辦的新加坡秋季旅展（NATASHolidays），推廣南投觀光。

縣府觀光處長陳志賢指出，此次參展，主要行銷下半年度即將舉辦的南投世界茶業博覽會、南投巧克力咖啡節、單車小鎮漫遊、露營嘉年華等主題觀光遊活動，以及疫情封閉國境期間縣府打造的雙龍瀑布七彩吊橋、竹山瑞龍瀑布、鳶峰星空劇場等新景點，並推廣南投好好玩數位旅遊套票，同時拜訪曾來南投辦理修學旅行的中正義順中學等學校與駐新加坡代表童振源，希望未來能加強與當地觀光業者交流合作，吸引更多東南亞觀光客來台旅遊，以及推廣當地各級學校來南投辦理修學旅行。



南投縣政府前進新加坡旅展，行銷合歡山暗空公園及鳶峰星空劇場等景點。（南投縣政府提供）



南投縣政府前進新加坡旅展，行銷竹山瑞龍瀑布等景點。（南投縣政府提供）



即時 熱門 政治 軍武 社會
生活 健康 國際 地方 蒐奇
影音 財經 娛樂 藝文 汽車
時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜
地產 專區 TAIPEI TIMES

· 廣告 · 熱門新訊
· 發票 · 樂透 · 徵才
· RSS · 關於我們
· 聯絡我們
· 著作權聲明
· 隱私權政策
· 訂閱推播Q&A
· 訂報 · 投稿
· 下載APP

· 聯邦文教基金會
· 林榮三文學獎
· 聯邦銀行
· 瓏山林台北中和飯店
· 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店
· 自由廣場會議中心
· yes123求職網



記者新聞網

點閱新聞·發現世界 New-Reporter

[首頁](#) [社會](#) [熱門](#) [生活](#) [政治](#) [藝文娛樂](#) [校園](#) [國際](#) [財經](#) [體育](#) [網路特搜](#)



[3C 科技](#) [遊戲](#) [爆料投訴](#) [專欄](#)

[首頁](#) > [生活](#) > [生活速報](#)

縣府前進新加坡旅展 推廣主題活動及數位套票

2023/08/17 22:05 分類：生活速報

AA 0



0 0
分享 觀看

分享到 Facebook

分享到 Twitter

分享到 Line



為提供最佳服務，本站使用cookies，您可以點選 [隱私權政策](#) 查看，若繼續瀏覽網頁，即表示同意我們的cookies 政策。 [我同意](#)

新加坡為台灣重要入境客源地，縣府組團由觀光處長陳志賢率隊於8月10日出發，參加8月11日至13日於Singapore Expo (新加坡會展廳)舉辦的新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)，8月14日於Metropolitan YMCA Singapore(新加坡都市基督教青年會)辦理台灣觀光推廣會與縣內協會及業者共同推廣南投觀光。



參展代表

縣長許淑華表示，南投縣為觀光大縣，在疫情前東南亞包括星馬港澳等地自由行遊客，特別喜歡來日月潭、清境農場等景點，隨疫情解封已陸續派員前往韓國、日本及新加坡等地行銷，期望入境的國際觀光客加速回復。本次參與台灣觀光協會整合之台灣館展出，由縣府整合涵碧樓大飯店、南投縣觀光產業聯盟協會、南投縣民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會等組織單位共同參展。



旅展舞台活動贈獎

參展主題主要以下半年度即將舉辦的南投世界茶業博覽會、南投巧克力咖啡節等活動行銷，透過打卡送贈品活動，推廣南投好好玩數位套票以及疫情封閉國境期間縣府打造的新景點，如雙龍瀑布七彩吊橋、鳶峰星空劇場等，均吸引新加坡旅行業者及遊客的目光。縣府也利用此次訪新加坡期間，並拜訪長期合作、1939年創辦的名校-中正義順中學以及首次拜訪APSN Chaoyang School(特殊教育學校)並向校長 Angela Lee 女士進行簡報，蒞臨南投交流可期。另外也拜會新加坡大使童振源，希望未來能為南投縣引進更密切的交流合作。



為提供最佳服務，本站使用cookies，您可以點選 [隱私權政策](#) 查看，若繼續瀏覽網頁，即表示同意我們的cookies 政策。

南投是友善的觀光大縣，近期持續推動符合世界潮流的永續低碳旅遊，並辦理各項主題活動，如單車小鎮漫遊、露營主題嘉年華等，縣府將持續強化各行銷力道，針對主要客源地市場行銷，讓觀光產業市場早日回復疫情前水準。

原新聞：<https://17news.net/archives/223942>

標籤： M南投新聞 活動資訊

相關新聞



差點出事！92歲孃立冬進補
「誤用91%酒精」 孫女吃完
差點醒不來

🕒 2023/11/10 15:28



快去收信！Google公告將「清
理閒置帳戶」 7動作完整保
住資料

🕒 2023/11/10 12:20



LINE、FB老人在用？國中生
點出「拒用關鍵」！最愛APP
竟是它

🕒 2023/11/10 10:47



首度開放入場！台北大巨蛋
「免費球賽」今開搶 邀1.3
萬名觀眾熱場

🕒 2023/11/10 10:35



國內雞蛋日產2400萬顆！蛋
價連3降 農業部宣布：將暫
緩進口雞蛋

🕒 2023/11/10 10:12



比「蛤」更怪！台灣人聊天很
愛用1字 陸網狂點頭：一開
始超不解

🕒 2023/11/09 18:05

社群媒體



100

為提供最佳服務，本站使用cookies，您可以點選 [隱私權政策](#) 查看，若繼續瀏覽網頁，即表示同意我們的cookies 政策。