

南投縣政府觀光處工作報告（民國 115 年 4 月至 115 年 7 月）

報告人：處長 林秀梅

壹、觀光企劃科

一、南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案

(一)計畫緣起：

為推動縣長十大施政重點「特色觀光—亮點軸線·亮眼南投」「打造新旅遊亮點—七大觀光軸線：吸引國內外旅客到南投進行多日多點的深度旅行」施政方向。計畫擬定與審查程序係依據「溫泉法」、「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」等規定辦理，以符合本縣 113 年至 123 年溫泉產業發展趨勢及公共政策及建設等需求。

(二)辦理情形：

- 1.本府已依據「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」完成草案公開展覽及說明會程序，113 年 8 月 16 日發文檢送本案「南投縣溫泉區管理計畫(第一次檢討修訂)」計畫書，呈請交通部觀光署審核在案。
- 2.已依據觀光署 114 年 5 月 12 日召開本案審查會議紀錄，目前由本府依各審查委員意見逐條修訂計畫作業中，惟因前開修訂作業涉及本府各權責單位管理、監督及輔導等措施，本府於 114 年 7 月 4 日函請觀光署同意展延修訂期限並獲該署回函同意，目前持續就審查委員意見與本府各權責單位研商並辦理計畫修訂作業中，另依據 115 年 6 月 22 日顧問公司提交修正報告書，業務單位將再分請本府各溫泉業權責單位表示意見並確認無修正事項後，預計於 115 年 8 月彙整本府各單位修正意見後再報中央審議。

二、「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫」(南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫)案辦理情形

- (一)本府辦理「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」，總經費匡列 10 億 7,832 萬 4,000 元，用於本計畫用地變更與取得、纜車系統及附屬設施新建統包工程、統包工程專案管理與監造、促參前置與履約管理作業、聯外道路拓寬、停車空間改善等 7 大項目；預計辦理期程自 115 年至 119 年。另依據預算法第 34 條規定，本案選擇方案及替代方案成本效益分析報告於 114 年 9 月 24 日奉准，並於 115 年 1 月依據「政府資訊公開法」規定公布於本府網站。

(二)「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」前置作業，進度說明如下：

1.興辦事業計畫審議(含水土保持規劃審查，林業用地容許使用)：

依據觀光處 115 年 3 月 24 日檢送新青龍站與八卦茶園站興辦事業計畫、竹林中間站容許使用計畫、相關水土保持計畫及簡易申報書等文件，經本縣風景區管理所 3 月 31 日辦理會議審查後，目前三份水保計畫(含簡易申報書)當中二份(水保計畫及簡易申報書)已屆審查核定階段，新青龍瀑布站及八卦茶園站等用地變更水土保持計畫刻依審查主辦單位(社團法人高雄市水土保

持技師公會)意見修正再次送審中，審查通過及國有地撥用計畫奉行政院核准後，觀光處預計 8 月底前可提交修正興辦事業計畫至風管所複審及核定，以利辦理取得統包工程所需用地相關行政程序。

2. 用地變更編定程序所需 17 個私有地主同意書部分已全數取得，預計 115 年 8 月底前興辦事業計畫核定後，觀光處依土地法等相關規定辦理用地取得相關行政程序；預計取得土地面積 8,939 平方公尺，所需預算 6,889 萬 8000 元已於本府 115 年度預算完成編列。至於用地取得(地上物查估、公有地撥用、徵收(私有地協議價購))，依據興辦事業計畫審查進度，俟用地範圍確定後辦理用地徵收(協議價購)說明會/公聽會等相關法定程序。
3. 興辦事業計畫中尚包含國有財產署及竹山鎮公所經管公有土地，需取得機關同意用地變更編定函為憑，其中竹山鎮公所業已同意，竹山鎮 743 地號國產署經管國有地部份撥用部份，業經竹山地政事務所協助完成預分割作業，觀光處於 7 月 10 日依據國有財產法第 38 條規定檢送國有地無償撥用計畫書至地政處，以利後續本府函送財政部國有財產署審查核定。
4. 115 年 6 月 16 日檢送本府辦理竹山天梯纜車開發案(南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程)用地所需，依據「非都市土地使用管制規則」、「森林法」、「農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點」等規定所提申請書至農業處憑辦，農業處依據森林法、非都市土地使用管制規則等規定，就竹林中間站工程用地涉及林業用地變更做為非林使用部份(林業用地容許纜車車站及附屬設備使用)，於 6 月 22 日去函農業部，據瞭解大部將內部會簽後再會辦內政部表示意見；如獲通過，則本府將可順利取得竹林中間站所需公設用地。

(三)「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」項下各子計畫目前辦理進度如下：

1. 「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案」開發許可、補充鑽探、地質安全評估審查、水土保持計畫、動植物資料補充調查等作業，預算 820 萬元；採購案業於 114 年 12 月 29 日簽准，配合興辦事業計畫審查期程，預計 115 年 10 月辦理採購，年底啟案辦理。
2. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程及既有步道與緊急聯絡道路所需用地取得，預算 6,889 萬 8,000 元；預計 115 年 9 月興辦事業計畫經本府風景區管理所審查通過後、依規辦理有償撥用、協議價購等事宜。
3. 南投縣竹山天梯纜車及觀光遊憩設施促參前置及履約管理作業委託技術服務，預算 1,100 萬元，預計 115 年底前完成招標作業。
4. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程委託專案管理及監造技術服務，預算 2,531 萬 7,000 元，預計 115 年 9 月完成招標作業。
5. 「竹山天梯纜車園區聯外道路拓寬工程」先期規劃，預算 300 萬元(未含用

地取得及工程經費)，由工務處辦理中。

- 6.「南投縣竹山天梯纜車停車空間改善先期規劃案」，預算 300 萬元(未含用地取得及工程經費)，由交通工程及管理所辦理中。

三、南投縣福興溫泉專區自駕車營運暨智慧管理系統建置計畫

(一)本府為推動福興溫泉專區智慧科技服務，於 112 年度獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」(ITS)補助新臺幣 300 萬元，辦理「南投縣福興溫泉專區自駕車營運規劃案」。該案除規劃自駕車運行模式外，並整合智慧停車、導覽、零售及預約等服務，已於 113 年 12 月完成並結案。

(二)為延續前案推動成果，本府提案申請交通部 114 至 117 年智慧運輸系統 (ITS) 計畫補助，並於 114 年 7 月獲核定補助新臺幣 841 萬 1,040 元，相關經費業經縣議會同意辦理墊付在案。本自駕車建置計畫總經費計新臺幣 3,955 萬 1,000 元，除交通部補助款外，其餘經費由本府自籌支應。本計畫採分案方式辦理，共計 2 案，說明如下：

1.南投縣福興溫泉區智慧道路升級發展計畫委託技術服務案（第 1 案）：

(1)主要工作項目包括路側設備建置、交通號誌時制重整、智慧道路設施數位化、智慧道路路網服務建置及整合測試、智慧運輸成效推廣，以及智慧運輸路廊延伸規劃等事項。

(2)本案於 114 年 10 月 22 日完成簽約，簽約金額為新臺幣 1,177 萬 1,000 元，並於 114 年 12 月完成工作執行計畫書審查，另於 115 年 5 月 27 日完成期中報告書審查，刻正辦理第三期履約事項。

2.南投縣福興溫泉區低碳自駕車營運建置及智慧管理系統委託技術服務案（第 2 案）：

(1)本案旨在推動福興溫泉專區智慧旅運及自動駕駛示範服務，透過智慧化系統及相關設施設備建置，提升園區交通安全、旅客服務品質及智慧觀光發展形象。

(2)本案已於 115 年 6 月 8 日完成簽約，簽約金額為新臺幣 2,600 萬元，刻正辦理第一期履約事項審查作業。

四、「南投觀光發展細部規劃案」委託技術服務案辦理情形

(一)計畫緣起

為呼應全球永續觀光發展趨勢，接續能有效建構、開發與整合各鄉鎮市與觀光軸內之觀光資源，配合國土計畫鄉村地區整體規劃之推動，藉由環境資源盤點、產業分析，制定疫後觀光發展策略及執行觀光發展軟體及硬體計畫，以面對後疫情時代及疫後觀光。另為強化名間鄉松柏嶺地區之觀光，有關「名間鄉松柏嶺高空觀景平台」，將透過引入民間專業與優質之經營廠商，活化景點設施，並為地方新增一具吸引力與具活力之據點，故本案分為南投縣觀光發展細部規劃及名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份。

(二)辦理情形:

1. 有關南投縣觀光發展細部規劃契約部分有四期工作報告書，已完成辦理 13 鄉鎮地方說明會，發表初步成果聽取地方建議後研擬並提出經營管理計畫等第四期工作報告書工項，並於 115 年 1 月 12 日通過第四期工作報告書備核。本案已於 115 年 4 月 18 日結合世界地球日本府綠色嘉年華活動於福興溫泉遊客中心辦理成果發表會，並依契約規定於 115 年 5 月 15 日提送結案成果報告書，115 年 6 月 17 日已完成驗收，目前刻正辦理結案相關程序。
2. 名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業部份分為工作執行計畫書、可行性評估先期規畫及招商文件研擬階段，並於 115 年 1 月 2 日至 2 月 24 日上網公告招商，未有申請人，已於 115 年 3 月 16 日及 115 年 6 月 9 日召開工作會議討論未來推動方向，現刻正進行訪商程序，預計訪商後再招開座談會了解有提資意願廠商之想法修正招商文件後進行第二次公告招商。

貳、觀光推廣科

- 一、為營造優質友善旅遊環境並發揚「相借問」的臺式熱情，規劃產業跨域合作機制，設置「借問站」以提供當地旅遊資訊及諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。今年預計新設「旭美製茶所」一處借問站，並更新 2 處借問站「清境農場統一超商」、「皂腳工坊」，預計 7 月底建置完竣後，本縣借問站將達 32 家。
- 二、為行銷春季旅遊並推廣優質生態環境，本處辦理「2026 南投螢火蟲季」已於 115 年 3 月 17 日舉辦記者會，宣傳本縣「北港溪、竹鹿、日月潭及奧萬大」四大賞螢區旅遊資訊，今年除各賞螢區導覽遊程以外，也將從 3/17-5/31 推出住宿合法旅宿登錄消費抽獎活動，以提振春季觀光，並增加住宿客。
- 三、為推廣夏季觀星活動，「2026 南投星空季」系列活動，於 4 月 14 日舉辦活動記者會，今年以「星投列車」為主題，舉辦系列主題活動，推出主題音樂晚會、星空市集、闖關活動及星空導覽。4 月 25 日舉辦首場活動解憂山谷站東埔主題晚會，縣長親自出席與民眾同樂。7 月 4 日舉辦第 2 場主題活動「森林微光站」，後續還有兩場主題活動接力登場，包括 8 月 15 日清境「戀與星空站」，結合七夕情人節與流星雨打造浪漫星空場景；以及 9 月 5 日南投市猴探井「月映歸心站」，以中秋節為主題推出星空野餐、生態導覽與音樂晚會。今年並持續與地方協會合作，將點狀活動日串聯為帶狀整月活動，延續活動熱度。
- 四、「2026 南投巧克力咖啡節」已於 115 年 6 月 19 日至 6 月 28 日於福興溫泉區辦竣，總計吸引超過 55 萬人次，總銷售額破 3,300 萬元，累積刺激觀光產值達 3.8 億元以上，並於 7 月 20 日舉辦活動檢討會，將根據今年辦理經驗檢討精進，持續行銷巧克力及咖啡產業。
- 五、「2026-2027 台灣觀光 100 亮點」，南投縣計有清境農場、車埕、日月潭月牙灣及

溪頭入選，交通部觀光署補助 200 萬元本府自籌 200 萬元，共計 400 萬元預計開發 8 條新遊程，預算已經議會同意墊付，刻正辦理招標作業。

六、為行銷本縣觀光，本處整合縣內業者籌辦南投主題館行銷參加以下旅展：

(一)為行銷本縣觀光，辦理「2026 旅展南投縣主題館布置、營運及撤展勞務採購案」委請廠商整合縣內業者籌組南投主題館參展「高雄市旅行公會 2026 國際旅展」(5 月 15 日至 18 日於高雄展覽館)、「2026 台北國際觀光博覽會」(5 月 22 日至 25 日於台北世貿展覽館)、「第十一屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展」(7 月 17 日至 7 月 20 日台北世貿展覽館)及「2026ITF 台灣國際旅展」(暫訂 11 月 6 日至 9 日於南港展覽館)，展館以氦氣球為主題設計，行銷本縣旅遊資訊。

(二)為向港澳市場推廣台灣好行及觀光景點，整合觀光業者前往參加「香港運動消閒博覽會」115 年 7 月 15 日至 21 日於香港會展中心設置攤位宣傳，並透過大會舞台活動宣傳台灣好行路網及新景點。並於赴港澳期間拜訪東瀛遊澳門分公司及香港快運航空公司，討論後續共同推廣事宜。

七、為改善本縣景區交通服務，本處持續推動台灣好行計畫，持續由縣府輔導運營台灣好行溪頭線、清境線、東埔線、埔里線、集集線、日月潭溪頭線、瑞龍瀑布線、雙龍線、北港溪線及八卦山等路線。今年預計闢駛杉林溪線，已於 115 年 2 月 24 日函細部計畫在送交通部觀光署核定，今年並將增加國際路線(清境線)相關品質提升服務，刻正辦理各項工作招標作業。

八、因應氦氣球等新景點開放，本處辦理「2026 南投主題影音製作案」，規劃製拍 2 隻主題影音影片以作為未來觀光行銷用，業已完成工作計畫審查，並已召開 3 次工作會議，預計於年底前完成製拍工作。

九、為輔導縣內觀光產業轉型為戶外教育場域，本處與教育處合作舉辦第九期工作坊，於 115 年 2 月 24 日於國姓農會文創園區，由專家學者輔導業者將遊程轉化為教案，今年並加入 AI 課程，並於 115 年 3 月 4 日舉辦基本救命術研習，並已實地訪視及教案審查，於 6 月 25 日舉辦嘉年華活動，邀請全國各縣市主辦戶外教育之校長及老師參觀了解本縣優質產業，以促進本縣觀光產業爭取戶外教育商機。

參、觀光產業科

一、本縣目前合法旅館業共 118 家(營業中 113 家、停業中 5 家);合法民宿共 1,035 家(營業中 988 家、停業中 47 家);未取得旅宿業登記且營業中者共 127 家。

二、露營場輔導辦理情形

(一)截至今年 7 月止，本縣露營場總計共有 573 家，扣除已無營業 203 家，營業中計有 370 家。

(二)本縣露營場第一階段農林用地土地使用容許申請案件共計 203 案(既有 96 案、新設 107 案)、核准 85 案(既有 30 案、新設 55 案)、已駁回/檢還資料 43 案(既

有 28 案、新設 15 案)。第二階段登記申請共計 9 案，已核准 4 案(為丙建/遊憩/都計用地)、補正中 4 案、檢還資料 1 案。

(三)本府辦理「115 年度南投縣露營場申請輔導作業」勞務採購案，於 115 年 5 月 18 日與網曜管理顧問有限公司簽約，履約期限至 115 年 12 月 20 日止，履約金額 216 萬 5 千元，工作事項與進度如下：

- 1.已設置民眾諮詢專線(04-27010100)，並建立官方 line，提供民眾專業諮詢與輔導服務。
- 2.辦理露營場申請輔導說明會暨講習訓練 4 場次：已辦理完成 2 場次（6/26 鹿谷場、6/30 埔里場），共計約 100 人次參與。
- 3.廠商需於今年底協助列管追蹤監督已通過土地使用許可(第一階段)77 家露營場業者提出建築許可、簡易水保或露營場登記(第二階段)：辦理中。
- 4.配合機關通知現勘測量至少 10 家：已現勘測量 3 家，皆提出分析及建議報告書。
- 5.辦理下鄉駐點諮詢服務及協助業者備妥露營廠申請文件等 15 場：已辦理 1 場次。
- 6.辦理機關員工知能課程：預計於 8-9 月辦理完成。
- 7.辦理機關員工訓練：預計於 12 月辦理完成。

三、日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫

- (一)為提升日月潭國際旅遊品質，本府成功爭取交通部於 114 年 12 月 31 日核定補助建置經費共 5,753 萬,661 元(科資司 2,458 萬 3,665 元、觀光署 1,491 萬 5,665 元、航港局 1,127 萬 5,665 元、南投縣政府 675 萬 5,666 元)，預計 1 年半完成系統建置。
- (二)委託專案管理含監造技術服務勞務採購案已於 115 年 6 月 22 日決標公告，刻正辦理工作執行計畫書審查作業。
- (三)已於 7 月 14 日邀集相關單位辦理系統設施設置地點評估現勘，PCM 專管廠商刻正草擬細部規劃建置案需求書，將於 8 月 5 日邀集相關單位、遊艇公會與專家學者協助檢視確認，再盡速辦理建置統包案招標作業。

肆、觀光開發科

一、名間鄉松柏嶺高空觀景台興建安：

已於 115 年 5 月 22 日申報竣工，並於 6 月 4 日完成竣工確認，目前正辦理驗收作業，另已同步申辦建物使用執照及申請外水外電中，預計取得使用執照後，將設施點交予接管單位南投縣風景區管理所或 OT 廠商。

二、辦理縣轄風景據點整建計畫工程-廬山塔羅灣溪影響河道及吊橋安全建物拆除工程、魚池鄉五城村生態步道整修及串聯工程，已完工；福興溫泉區多功能廣場及露營示範場域計畫、竹山下坪自行車道系統整合及改善工程、埔里鎮福興壘球場設施

增修工程，施工中；日月潭船舶上架場設施改善工程，招標作業中。

三、辦理交通部觀光局 112、113 年度核定補助「觀光前瞻建設計畫」-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」，核定總經費為 8,750 萬元整，辦理名間鄉松柏嶺周邊改善暨旅遊服務設施強化工程、埔里鯉魚潭環境改善暨旅遊服務設施強化工程等 2 案，均已完工，驗收決算中。

四、辦理交通部觀光署核定補助 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」-南投縣鹿谷鄉挑竹步道整建工程，核定總經費為 1,500 萬元整，已完工，驗收決算中。

五、辦理內政部核定補助「永續提升人行安全計畫」-南投縣名間鄉豐柏路周邊人行環境改善工程，核定總經費為 1,800 萬元整，編列預算書圖中。

伍、觀光永續科

一、持續深耕國際及港澳入境旅遊市場，鎖定鄰近臺中國際機場直航城市地區，或東北亞、東南亞 3 至 5 小時航程生活圈高成長潛力市場，以參加海外目標市場重點旅展或聯合中部四縣市(中彰投苗)自辦推介會方式辦理：

(一)115 年 7 月 8 日至 13 日參加由彰化縣政府及臺中市政府舉辦之「中彰投苗韓國推介會」，偕同日月潭力麗溫德姆酒店、力麗哲園日潭館、清境龍莊民宿、南投縣清境觀光協會、帝綸溫泉渡假大飯店、森林邦等業者前往韓國首爾辦理觀光推介會，向當地觀光相關單位及旅行業者介紹南投豐富的觀光資源、年度特色活動及永續旅遊成果，透過面對面交流深化合作關係，國內外媒體露出約 30 則以上。

(二)115 年 8 月 4 日至 8 日將參加由苗栗縣政府舉辦之「中彰投苗新加坡推介會」，預計偕同九九峰氦氣球樂園、日月潭力麗溫德姆酒店、力麗哲園日潭館等業者前往。

二、海外團體來訪熟悉旅遊(FAM Trip)情形

(一)115 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，今年適逢本縣與濱松市交流 10 年，濱松市中村卓也部長與今津宏樹主任至本縣南投燈會燈組及攤位，並拜訪本處交流，媒體露出約 20 則。

(二)115 年 4 月 22 日至 24 日，配合本府兩湖論壇活動，辦理觀光分論壇參訪，由董威副主任等 9 人一行參訪本縣。

三、推動國外或大陸地區觀光永續行銷

過往本縣國外或大陸推廣只編列旅費，靠相關同仁攜帶文宣或推廣品前往目標市場推介。為加強境外行銷力道，以專案委託方式，擇定目標市場「重要交通站點、公眾運具、節點設施、商場市集、重要節慶、實體或線上出版品或其他方式」，進行本縣觀光行銷投放。並邀請網紅或 KOL，進行聲量議題操作，以增強本縣觀光素材在目標市場遊客之指認度，進而提升旅遊決策影響力。

(一)為推動本縣永續觀光進行海外線上線下行銷，於 115 年 1 月至 2 月於越南胡志

明市地鐵 1 號線等約 13 個站點輪播「Nantou Awaits」形象短片。

(二)115 年 5 月 15 日至 18 日 KBS 韓國電視節目走進世界旅遊節目至本縣拍攝，6 月 26 日於韓國 KBS 播出。

四、南投智遊行 Line 官方帳號平台整合行銷推廣及智慧景區導覽：

(一)本案業於 5 月 25 日審查通過，預計將 AI 智慧戰情室，建置 9 大功能模組，包含：戰情總覽儀表板、景點人數分析、住宿與消費分析、交通動態分析、社群輿情分析、異常告警分析、報表分析輸出、實體戰情室空間及免登入遊客入口，並從埔里鯉魚潭 CCTV 作為示範介接場域，規劃開發其他南投縣景區及公路 CCTV 介接功能，以擴充本縣觀光即時監測範圍。

(二)原欲以埔里鯉魚潭風景區為串接示範區，因該區停車場監視器無網路連線。改以觀光區域之觀點串接大埔里區與草屯地區。

五、南投永續觀光計畫案：

為落實「低碳領投 永續南投」政策，持續整合南投產業，推動南投永續旅遊品牌，並參加相關永續獎項，提升南投永續知名度：

(一)策略性施政：研擬「南投永續旅遊戰略」，作為宏觀政策指導原則。並擬定「活動類永續行動準則」，降低環境衝擊提升本縣活動辦理永續性。

(二)自願檢視(VLR)評定業者永續成熟度：原有 21 家業者參與南投永續旅遊評鑑自願檢視，總體成熟度達 40%，114 年總體成熟度達 47%，增長 7%。114 年度，擴大辦理新增 30 家業者加入，以增加永續行動普及性，因反應熱烈，本處增加報名家次共計 50 家，114 年總計報名家數為 71 家，目前已完成 51 家自願檢視評鑑，本處亦於店家推薦時兼顧鄉鎮平衡，將本縣推動觀光永續的成果嘉惠各地。

(三)推動低碳(low carbon)及淨零(net zero)遊程：目前完成並上架 23 條「低碳遊程」及 9 條「取得國際碳權機構黃金標準碳註銷證明淨零遊程」，本縣 7 大觀光軸線均有示範永續淨零遊程，新推動之淨零遊程目前已有 7、8 家企業辦理員工旅遊，並有多家旅行社詢問中。

(四)網站及摺頁：建構南投旅遊網永續專區，打造「南投永續旅遊指南 (NSTC Travel Guide)」，提供南投永續旅遊資訊入口，並完成英、日、韓網頁，以接軌國際。完成製作「南投永續旅遊小冊」英、日、韓語版本，向遊客宣傳本縣永續觀光，及教育遊客如何在南投做個負責任的旅人，並上架於日月潭等遊客中心。

(五)接軌國際認證標準：目前已有 5 家包含水里福容徠旅、半山夢工廠、水里蛇窯陶藝文化園區、妮娜巧克力夢想城堡觀光工廠、集元果觀光工廠等觀光業者，有意願報名申請國際永續認證，接軌國際主流認證標準，刻正輔導中。

(六)面向國際宣傳南投永續：今(115)年已於越南、韓國、香港等國宣傳南投永續觀光，後續陸續將於新加坡、越南、馬來西亞、泰國等國，藉此加深國際市場

對南投永續品牌的認識與合作意願。

- (七)115 年 1 月報名財團法人台灣永續能源研究基金會「2026 台灣觀光永續獎」之永續旅遊目的地獎，經 6 月公布本府獲得永續旅遊目的地獎銅獎，是全臺灣中唯一獲獎的縣市。

六、南投縣 115 年暗空業務推動：

合歡山暗空公園作為全臺唯一 IDA 國際認證星空場所，持續透過星空監測、自治條例、星空旅遊推廣及光害控制等措施，打造友善、健康、永續的觀星環境：

- (一)刻正針對暗空公園區域共計 12 處進行星空品質量測至少 7 次。
- (二)115 年預計下半年辦理星空導覽培訓及暗空座談會。
- (三)目前刻協助進行 4 個社區進行暗空社區或發展星空旅遊目的地量測包含鹿谷麒麟潭、南投市永興社區、信義鄉東埔社區及魚池鄉頭社社區。

七、觀光遊憩重大設施促參案履約管理

(一)日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫

- 1.115 年度權利金業於 115 年 5 月 26 日繳納新臺幣 340 萬 9,122 元。
- 2.業辦理 114 年會計師查核簽證財報、董監事及資產清冊查核及 115 年度保險查核。
- 3.業於 115 年 6 月 5 日辦理第二季履約管理會議，並業修改協調委員會組織章程。
- 4.業於 115 年 4 月 15 日辦理資產盤點。

(二)埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案

- 1.115 年度權利金業於 115 年 5 月 27 日繳納新臺幣 80 萬元。
- 2.業於 115 年 5 月 14 日辦理第二季履約管理會議，針對釣魚事件討論，業於 5 月 22 日交由本縣風景區管理所辦理公告作業中。
- 3.業於 115 年 4 月 15 日辦理資產盤點。
- 4.於 7 月辦理鯉魚潭優養化工程清淤改善作業，並發送新聞稿。
- 5.業辦理 114 年會計師查核簽證財報、董監事及資產清冊查核，針對臨時代理人狀況及自有資金部分，因近期該公司董事長過世，業於 7 月 3 日至鯉魚潭了解目前公司營運狀況。

(三)南投縣埔里鎮和平段 1035 地號等六筆國有土地改良利用合作開發案

- 1.業於 115 年 4 月 15 日辦理資產盤點。
- 2.業於 115 年 6 月辦理權利金新臺幣 100,199 元。
- 3.業辦理 114 年會計師查核簽證財報、董監事及資產清冊查核及 115 年度保險查核。

(四)南投縣九九峰氦氣球樂園營運移轉案

- 1.115 年度土地租金於 2 月 25 日繳納新臺幣 735,627 元。
- 2.業於 115 年 6 月 8 日辦理營運計畫書審查，並於 115 年 6 月 18 日退請廠商第

二次修正，目前廠商將延後至 10 月營運，俟廠商提送本府後審查。

八、永續旅遊資源整合暨國內外旅客獎勵：

為增加吸引更多旅客至南投各鄉鎮走訪，平衡各鄉鎮觀光，振興本縣國內旅遊，並提升南投永續觀光知名度。搭配巧克力咖啡節及世界茶業博覽會辦理獎勵計畫，吸引自由行及團客至南投。

南投旅遊好康月：6 月 19 日至 10 月 31 日推出「南投旅遊好康月」及「南投旅遊好康月-普發現金專案」，規劃競賽團體獎勵及自由行抽獎獎勵，自由行旅客只要在縣內合法店家單筆消費滿 100 元，憑收據或發票即可參加抽獎，永續店家、住宿及特定活動加碼，最大獎為 2 臺雙 B 等，約 97% 產品是南投產品，超過 1,000 多項獎項，目前累積金額 4 千多萬。

九、2026 南投旅遊百 K 自行車活動：

(一)4 月 18 日上午 9 點已於埔里福興溫泉親子公園熱鬧開場，共有 658 人參與此次活動(小鎮漫遊含現場報名有 398 人次、兒童滑步車體驗含現場報名有 260 人次)，電視新聞報導 1 則、網路即時新聞 22 則、社群媒體分享 14 則。

(二)今年將範疇擴大至南投縣 13 個鄉鎮市，規模更勝以往串聯，並首度前往埔里、仁愛、信義、中寮、鹿谷、魚池等鄉鎮，此外與南投在地嘉大企業合作，於旅遊百 K 活動，增加電輔車組，預計辦理共 8 場次活動，場次說明如下：

1.6 月 12 日(五)搭配建大盃臺灣 KOM 夏季塔塔加活動，預計騎乘至信義鄉挑戰海拔近 1,906 公尺的高山路線。因近日豪雨不斷，為了旅客安全考量，及確保騎乘品質，活動取消。

2.6 月 13 日(六)集鹿水山城綠意遊場次，從集集出發，跨越濁水溪集鹿大橋前進鹿谷，並由集鹿大橋騎往水里玉峰大橋後，進入水里市區，沿台 16 線前進集集綠色隧道，並經集集攔河堰後返回集集小鎮巡禮。因近日豪雨不斷，為了旅客安全考量，及確保騎乘品質，延期至 9 月 6 日舉辦。

3.7 月 4 日(六)舉辦仁愛原鄉部落環騎場次，由仁愛鄉公所出發騎乘經春陽、精英、都達至德鹿谷等賽德克四村。共 150 人參與。新聞露出 11 則。

4.7 月 25 日(六)舉辦百 K 主活動暨南投市小鎮漫遊場次，將串聯 8 鄉鎮市(南投、草屯、國姓、埔里、魚池、水里、集集、名間)，且今年首度結合南投在地之光嘉大企業，於南投場次新增電輔車組，體驗智慧低碳的騎乘樂趣；南投美食古蹟騎遊將延伸至南投工業區，探訪觀光工廠。南投旅遊百 K 嘉年華報名人數 1,502 位、南投美食古蹟騎遊報名人數 302 位及南投兒童滑步車賽報名人數 95 位。

(三)宣傳行銷：

1. 活動宣傳影片廠商於 6 月 11 日及 6 月 18 日各提供 1 版，將節錄 2 版本影片之精華片段做剪輯，製作宣傳影片。

2. 新聞跑馬燈宣傳已於 6 月 7 日於民視新聞台播出、Bicycle Club 雜誌專題報

導，將配合日本版一同出刊。

3. 各場次集章卡加註依據騎乘路線里程數折算之減碳量，使減碳行動數據化。

