

文化局

壹、前言

南投縣為農業觀光大縣，以「宜居城市」作為施政願景，並配合中央政策以達成施政的聯貫性，本局以文化營造優質的效能作為施政願景，並以提升行政效能、加強為民服務、建構安全的e化政府作為施政主軸，透過營造優質與效能兼具的為民服務環境、規劃推廣、藝術、圖書、文化資產及客家文化等計畫、強化推動民眾上網、民眾閱讀能力素養、辦理員工資訊教育訓練並強化資訊安全措施，依據檔案法及相關法規，加強檔案管理，提昇南投縣文化藝術競爭能力，打造南投成為一個優質、永續的藝文生活環境。

本局依據南投縣政府113年度施政方針，配合核定預算額度，並針對當前文化環境及本局未來發展需要，編訂113年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、藝文推廣及文化扎根：

- (一) 辦理各項文化活動，以扎根社區文化充實民眾休閒活動內涵。
- (二) 辦理藝文研習，鼓勵終身學習。
- (三) 推動社區總體營造，振興文化產業之發展。
- (四) 輔導協助縣內文化基金會正常推動會務。
- (五) 本縣工藝文創輔導推廣。

二、策辦藝術活動，普及藝術欣賞，培養藝術人才：

- (一) 辦理視覺藝術展覽、美術家聯展及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。
- (二) 辦理音樂、戲劇及舞蹈等節目、街頭藝人展演登記及本縣表演藝術團體登記立案及輔導、演藝廳設備維護。
- (三) 辦理「南投縣立美術館可行性評估及規劃」。

三、營造書香南投推廣閱讀氣氛、活絡文學創作及南投文學資料保存：

- (一) 規劃完善公共圖書館服務政策、充實本縣公共圖書館館藏、便捷公共圖書館各項服務、辦理圖書館各項閱讀推廣及藝文活動、輔導本縣鄉鎮市公共圖書館進行特色發展。
- (二) 健全南投縣文學資料館及陳千武文庫營運管理、辦理文學數位典藏業務、辦理南投縣玉山文學獎推廣文學創作、出版向大師致敬系列專輯、辦理文學講座推廣藝文、辦理文學主題展以厚植本縣文學研究基礎。

四、文化資產保存及維護：

- (一) 持續落實古蹟、歷史建築、文化景觀、考古遺址、古物、傳統藝術等無形及有形文化資產之保存維護。
- (二) 組訓文化資產志工、建構文化資產守護網。
- (三) 建構南投縣文化資產專業服務及防災防盜機制。
- (四) 辦理南投縣文化資產之調查研究及出版。
- (五) 武德殿、縣史館、南投陶展示館之經營管理及維護、文化資產研究出版。
- (六) 南投縣文化資產活化再利用。

五、客家語言文化傳承、推動客家產業輔導與客庄環境營造：

- (一) 營造客語學習生活化，推廣客家傳統技藝研習。
- (二) 賡續推動客庄創生環境營造計畫，振興客家新活力。
- (三) 籌劃輔導與執行客家重要節慶有關活動。
- (四) 賡續推動客家產業輔導及創新加值計畫。

六、文化局大樓建築物耐震修復補強工程：

為持續維護在地公共領域服務的功能，健全及強化本局大樓各館舍的安全性、美觀性及帶給民眾的優質感受，全面進行修復及補強以提昇其耐震能力。

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	69.3	69.3	99.3
人力面向	15	13.5	15	
經費面向	15	13.6	15	

(二) 業務面向策略績效目標 (權數為70%)

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、藝文推廣及文化扎根。 (12%)	1. 辦理各項社教及文化活動。 (3%)	統計數據	全年度辦理之場次。	4場/年	3%	1. 辦理情形說明：辦理2024甲辰年春聯揮毫活動、2024祥龍瑞氣新春文薈、台灣之心-工藝之都嘉年華、台灣之心-工藝文創聚落計畫、社造成果展 2. 達成率 125(%)：
	2. 辦理藝文研習。(3%)	統計數據	班次。	24班/年	3%	1. 辦理情形說明：113年春秋兩季共26班 2. 達成率(%)： 108%
	3. 推動社區總體營造。(3%)	統計數據	本局社區營造計畫經費執行完竣。	100%	3%	1. 辦理情形說明：經費全部執行完竣。 2. 達成率(%)： 100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效率暨達成情形分析
	4. 輔導協助縣內文教基金會正常推動會務。(3%)	統計數據	督導本縣文化基金會會務運作，檢視其各項報表是否依規定陳報。	100%	3%	1. 辦理情形說明：完成本縣33個文化基金會會務運作。 2. 達成率(%)：100%
二、策辦藝術活動，普及藝術欣賞，培養藝術人才。(12%)	1. 辦理視覺藝術展覽、美術家聯展及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。(4%)	統計數據	辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎並出版得獎作品專輯	70次展覽，欣賞人數約17,500人	3.7	1. 辦理情形說明：64場次展覽，欣賞人數約43,750人(113/4/8-113/12/20配合文化局結構補強工程休館，展覽場次未達目標值，欣賞人數超過目標值) 2. 達成率(%)：91.4%
	2. 辦理音樂、戲劇及舞蹈等節目、街頭藝人展演許可及本縣表演藝術團體登記立案輔導、演藝廳設備維護定期安全檢測維修。(4%)	統計數據	辦理表演節目及街頭藝人展演許可審查、換證及表演團體立案輔導	40場次表演，欣賞人數約10,000人	4%	1. 辦理情形說明：49場次表演，欣賞人數約19,162人 2. 達成率(%)：100%
	3. 辦理「南投縣立美術館可行性評估及規劃」(4%)	報告書	委託專業顧問單位辦理選址評估及規劃、舉辦說明會	說明會2場、期中及期末報告書審查會2場	4%	1. 辦理情形說明：說明會2場、審查會3場、工作坊及協調會3場 2. 達成率(%)：100%
三、推廣南投閱讀風氣、營造書香校園、活絡文學創作及南投文學資料保存。(12%)	1. 規劃完善的公共圖書館服務政策；充實館藏活化圖書館利用。(4%)	統計數據	1. 召開全縣圖書館業務工作會議。 2. 辦理圖書館館藏充實計畫。 3. 加強圖書館書籍借閱量。	1. 4場次 2. 新購書至少3,000冊 3. 借閱至少10萬冊	3.6	1. 辦理情形說明：召開全縣圖書館業務工作會議3場次；新購書6,167冊；借閱達18萬餘冊。

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效率暨達成情形分析
						2. 達成率(%)：90%
	1. 結合本縣鄉鎮市圖書館，推動閱讀普及與各項多元閱讀推廣活動。 (4%)	統計數據	1. 辦理全縣多元閱讀活動。 2. 為12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動。 1. 3. 辦理電影放映、閱讀推廣及研習課程等活動。	1. 參加活動人數 6,000人 2. 12場次 1. 3. 20場次	4	1. 辦理情形說明： 113年1-12月全縣參加「熊愛閱讀」活動學生共21,127人，以及113年度辦理全縣各類多元閱讀活動參加人數達24,310人次。而12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動，共65場次，1,588人次。另外暑假期間Fun一夏歡樂影展，共26場，607人次；周末電影院113年共34場，734人次。 2. 達成率(%)：100%
	2. 健全南投縣文學資料館營運管理，推展本縣文學發展。 (4%)	統計數據	1. 出版文學家作品集。 2. 辦理文學獎。 3. 辦理文學主題展。 4. 出版向大師致敬系列專輯。	1. 3本 2. 1場 3. 3檔 4. 2本	4	1. 辦理情形說明： 113年出版文學家作品集3本、向大師致敬專輯3本；辦理玉山文學獎1場；文學展4檔，參觀人次21,172人次；辦理文學講座4場，2場參觀學習之旅；辦理文學獎頒獎典禮及新書發表會1場，共125人參加。 2. 達成率(%)：100%
四、文化資產保	1. 爭取中央補	統計	1. 縣定考古遺址巡	縣定考古	3	1. 辦理情形說

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效率暨達成情形分析
存及維護。 (12%)	助辦理本縣文化資產保存維護計畫 (3%)	數據	1. 查3處、普查學術重要性遺址巡查10處 2. 本縣各鄉鎮文物普查10處 3. 辦理各類無形文化資產傳習計畫、調查研究計畫2案	遺址巡查3處、普查學術重要性遺址巡查10處；文物普查10處以上；辦理各類文化資產傳習計畫、調查研究2案		明： 113年辦理縣定考古遺址巡查指定遺址3處、普查學術重要性遺址巡查共51處；文物普查國姓鄉、水里鄉共37處；南投縣縣定古蹟龍德廟、登瀛書院、連興宮列冊文物調查研究計畫，共計調查3處；無形文化資產傳習計畫7案、調查研究計畫4案。 2. 達成率(%)： 100%
	2. 提昇本局典藏內容 (3%)	統計數據	編列典藏文物充實計畫經費100萬	典藏品購藏執行100萬完成	3	1. 辦理情形說明：113年共典藏5件 2. 達成率(%)： 100%
	3. 本縣古蹟歷史建築小型修繕 (3%)	統計數據	每年修繕本縣古蹟歷史建築、私有老建築修復補助計畫	每年修繕至少1處以上	3	1. 辦理情形說明：113年修繕5處。 2. 達成率(%)： 100%
	4. 武德殿、縣史館、南投陶展示館之經營管理及維護。(3%)	統計數據	志工隊導覽訓練	志工隊導覽訓練2場	3	1. 辦理情形說明：113年辦理專業訓練1場、縣外導覽培訓課程2場，共辦理3場。 2. 達成率(%)： 100%
五、客家語言文化傳承、推動客家產業發展及客庄創生環境營	1. 營造客語學習生活化，推廣客家文化技藝研習 (4%)	統計數據	辦理客語研習、薪傳師傳習及文化技藝研習等課程。	20班	4	1. 辦理情形說明：客語能力認證6班、生活客語研習1班、客家語言文化手作研習1班、

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
造 (12%)						客語家庭親子共學1班、客語薪傳師培訓課程2班、薪傳師傳習10班、客家文藝研習8班、客家協會文化傳統技藝研習10班、客家小炒美食廚藝研習班1班，合計40班。 2. 達成率(%)：100%
	2. 推動客家產業發展及客庄創生環境營造計畫(4%)	統計數據	爭取中央補助計畫案。	5案 /500萬	4	1. 辦理情形說明：客家產業提報6案，通過6案，獲核定補助款335萬；環境營造提報9案，通過6案，獲核定補助款4,156萬6,000；合計提報15案，通過12案，獲核定補助款4,491萬6,000。 2. 達成率(%)：100%
	3. 籌劃輔導與執行客家重要節慶有關活動(4%)	統計數據	辦理客家天穿日活動、客家桐花祭活動、客庄12大節慶活動等大型活動。	5場	4	1. 辦理情形說明：客家天穿日活動1場、桐花祭及桐花小旅行活動4場、南投縣客家文化節系列活動5場、客庄大節-南投·國姓搶成功活動1場、收冬戲1場，合計12場。 2. 達成率(%)：100%
六、文化行政館	辦理「文化局大	工程進度	完成耐震補強工程	100%	10	1. 辦理情形說明：113年1月

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
舍維護。 (10%)	樓建築物耐震修復補強工程」	控管				<p>11日本府建設處簽辦發包工程。2月22日上網，於3月5日開標並決標，由益國營造有限公司得標，工程於113年4月15日開工，於8月30日完成第一次變更設計議價，承包商於113年12月10日(本府收文日)竣工申報，於12月17日辦理竣工確認會勘，114年1月22日辦理驗收，114年2月14日本府同意驗收合格。</p> <p>2.達成率(%)： 100%</p>

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標																															
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																										
一、控管編制員額。(2%)	機關編制員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度編制員額}-\text{上年度編制員額})/\text{上年度編制員額} \times 100\%$ <table border="1"> <thead> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數值$\leq 0\%$</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>$0\% < \text{數值} \leq 5\%$</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>$5\% < \text{數值} \leq 10\%$</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$> 10\%$</td> <td>0分</td> </tr> </tbody> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 $\leq 0\%$	2.0分	$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分	$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分	數值 $> 10\%$	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：本局編制員額控管零成長。 2. 達成率：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值 $\leq 0\%$	2.0分																															
$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分																															
$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分																															
數值 $> 10\%$	0分																															
二、控管約聘僱員額。(2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度約聘僱員額}-\text{上年度約聘僱員額})/\text{上年度約聘僱員額} \times 100\%$ <table border="1"> <thead> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數值$\leq 0\%$</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>$0\% < \text{數值} \leq 5\%$</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>$5\% < \text{數值} \leq 10\%$</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$> 10\%$</td> <td>0分</td> </tr> </tbody> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 $\leq 0\%$	2.0分	$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分	$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分	數值 $> 10\%$	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：本局聘僱員額控管零成長。 2. 達成率：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值 $\leq 0\%$	2.0分																															
$0\% < \text{數值} \leq 5\%$	1.0分																															
$5\% < \text{數值} \leq 10\%$	0.5分																															
數值 $> 10\%$	0分																															
三、足額進用身心障礙人員。(6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」 ≤ 0 <table border="1"> <thead> <tr> <th>數值(差額) 每月個別合計，不加總</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>2月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>3月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>4月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>5月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>6月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>7月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>8月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>9月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>10月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>11月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>12月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> </tbody> </table>	數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數	1月 ≤ 0	0.5	2月 ≤ 0	0.5	3月 ≤ 0	0.5	4月 ≤ 0	0.5	5月 ≤ 0	0.5	6月 ≤ 0	0.5	7月 ≤ 0	0.5	8月 ≤ 0	0.5	9月 ≤ 0	0.5	10月 ≤ 0	0.5	11月 ≤ 0	0.5	12月 ≤ 0	0.5	≤ 0	6	1. 辦理情形說明：本局每月均足額進用身心障礙人員達法定員額。 2. 達成率(%)：100%
數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數																															
1月 ≤ 0	0.5																															
2月 ≤ 0	0.5																															
3月 ≤ 0	0.5																															
4月 ≤ 0	0.5																															
5月 ≤ 0	0.5																															
6月 ≤ 0	0.5																															
7月 ≤ 0	0.5																															
8月 ≤ 0	0.5																															
9月 ≤ 0	0.5																															
10月 ≤ 0	0.5																															
11月 ≤ 0	0.5																															
12月 ≤ 0	0.5																															

策略績效目標	衡量指標																													
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																								
四、推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。	1. 20小時 2. 90%達成率	5	1. 辦理情形說明：本局公務人員終身學習時數均達20小時(其中包含必須完成之10小時課程) 2. 達成率：100%																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>1. 平均終身學習時數</th> <th>核給分數</th> <th>2. 必須完成10小時課程達成率</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20小時以上</td> <td>2</td> <td>達90%者</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>15-19小時</td> <td>1.5</td> <td>達80%者</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>10-14小時</td> <td>1</td> <td>達70%者</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5-9小時</td> <td>0.5</td> <td>達60%者</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>未達5小時</td> <td>0</td> <td>達50%者</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數	20小時以上	2	達90%者	3	15-19小時	1.5	達80%者	2.5	10-14小時	1	達70%者	2	5-9小時	0.5	達60%者	1.5	未達5小時	0	達50%者	1
			1. 平均終身學習時數				核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數																					
			20小時以上				2	達90%者	3																					
			15-19小時				1.5	達80%者	2.5																					
			10-14小時				1	達70%者	2																					
			5-9小時				0.5	達60%者	1.5																					
			未達5小時				0	達50%者	1																					

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡。 (7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比(7%)	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： 1. 決算數＝實支數＋保留數 2. 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下： 1. 節餘率達4%以上者100分 2. 節餘率達3%以上，未達4%者 90分 3. 節餘率達2%以上，未達3%者 80分 4. 節餘率達1%以上，未達2%者 70分 5. 節餘率未達1%者 60分	4%	7	1. 辦理情形說明： 節餘率 2. 79% 2. 達成率(%)：80% 主計處複評意見：節餘率達8.7%以上，達成率100%.
二、提升預算執行績效 (8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數＝實支數＋保留數 ※計算方式如下： 1. 執行率達80%以上者100分 2. 執行率達70%~79%者90分 3. 執行率達60%~69%者80分 4. 執行率達50%~59%者70分 5. 執行率未達50%者60分	80%	8	1. 辦理情形說明： 82.15% 2. 達成率(%)：100% 主計處複評意見：執行率達81.33%以上，達成率100%.

參、未達年度目標值之績效目標檢討（未達績效目標項目需填寫）

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
辦理視覺藝術展覽、美術家聯展及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。(4%)	辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎並出版得獎作品專輯	70次展覽，欣賞人數約17,500人	項目權分差0.3分	1. 配合文化中心結構補強工程休館。 2. 工程已完成持續加強宣傳鼓勵參觀。
規劃完善的公共圖書館服務政策；充實館藏活化圖書館利用。(4%)	1. 召開全縣圖書館業務工作會議。 2. 辦理圖書館館藏充實計畫。 3. 加強圖書館書籍借閱量。	1. 4場次 2. 新購書至少3,000冊 3. 借閱至少10萬冊	項目權分差0.4分	1. 113年辦理鄉鎮市會議時間為:2/1.6/11.10/23共3場。 2. 7-9月未辦理原因為鄉鎮市無提案。 3. 114年度目標值應調整為2場次。

肆、推動成果具體事蹟總評（請填寫年度重要施政計畫活動內容與數據或優良事蹟）

- 一、辦理情形說明113年1-12月全縣參加「熊愛閱讀」活動學生共21,127人，以及113年度辦理全縣各類多元閱讀活動參加人數達24,310人次、而12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動，共65場1,588人次。
- 二、113年辦理4場文學講座，共188人參加、2場參觀學習之旅，共81人參加、4檔文學展，參觀人次21,172人，出版3本文學家作品集與3本向大師致敬專輯及玉山文學獎暨新書發表會1場，共125人參加，持續發展在地文學，培育文學創作人才，促進南投文學發展。
- 三、110-113年度爭取教育部補助「建構合作共享的公共圖書館系統中長程個案計畫」之「建立縣市圖書館中心實施計畫」之「提升公共圖書館讀環境計畫」案，由南投市公所獲補助興建館9,000萬元整，並執行完畢。
- 四、爭取112-113年「推動公共圖書館總館-分館體系計畫」暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」案獲教育部補助230萬元整。
- 五、結合全縣14所公共圖書館及126所國民小學共同推動「熊愛閱讀」閱讀護照活動，113年與財團法人18度C文化基金會、國立暨南國際大學水沙連未來教育行動聯盟及該校大地計畫辦公室學系等跨界合作，於113年7月9至10日共同舉辦「CN 思維閱讀營」2日課程，包括本縣榮獲「熊愛閱讀」縣長獎學生及本縣偏遠地區原住民和新住民孩子。
- 六、辦理2024玉山文學獎徵選，共收件數228件，其中文學貢獻獎1件，文學創作獎分為5類：新詩81件、散文62件、短篇小說40件、古典詩35件及報導文學10件。
- 七、辦理「母語燎原」系列活動，總計64場1,306人次參與，希望藉由

多元的活動，讓民眾體認本土語言之美，將本土語言融入日常生活，讓民眾認知語言平等的重要性，進而學習自己的母語。

- 八、為保存本縣文化資產之價值，刻正辦理「縣定古蹟國姓鄉北港溪石橋(糯米橋)橋梁結構穩定性分析與護坦工損壞調查評估計畫」、「南投縣縣定古蹟草屯朝陽宮修復計畫」、「歷史建築南投縣陳姓宗親會西水祠修復計畫及規劃設計(含因應計畫)」、「南投縣縣定古蹟草屯燉倫堂外牆及柱體局部修繕工程委託規劃設計及監造與工作報告書(含修復計畫)」、「南投縣歷史建築新庄國小禮堂車寄天花板、屋頂防水及屋頂、山牆封簷板修繕工程(含規劃設計)」、「歷史建築草屯國民小學禮堂緊急修繕工程(含規劃設計)」、「南投縣草屯鎮碧峰國民小學禮堂正立面山牆防水及木門窗框裝潢壁板局部修繕工程(含規劃設計)」、「南投縣縣定古蹟月眉厝龍德廟防蟲蟻及牆面修繕工程」、「南投縣歷史建築草屯鎮新庄國民小學日治時期宿舍修復工程」、「南投縣縣定古蹟登瀛書院外牆及屋頂局部修繕工程(含修復計畫)」、「歷史建築國姓鄉南港村-林屋伙房防災建置及緊急修繕工程」、「縣定古蹟明新書院震災搶修工程(0403花蓮地震緊急搶修案件)」、「歷史建築水里賴家古厝緊急修復工程(含補充調研暨規劃設計)(0403花蓮地震緊急搶修案件)」等13案之修復計畫、規劃設計、監造及工作報告書，以落實文化資產永續並與生活共榮共存，以達成縣長施政所推動之宜居城市理念。
- 九、響應「全齡樂活·幸福笑容」政見及活化歷史建築南投縣武德殿，辦理文資熱點嘉年華—吾的市集，活動自6月22日起至12月31日止於周邊民生街封街舉辦14個不同主題假日市集。依不同主題安排多種手作DIY、講座等，以及邀請街頭藝人在南投縣文化園區廣場展示才華，包括音樂、氣球、泡泡…等表演活動。活動當天至南投市店家消費滿200元持紙本發票或收據，於活動指定期間內至活動服務台即可集點，集滿10點兌換精美小禮，吸引外來觀光客前來，體驗懷舊的日式風情，走入古色古香的日式建築氛圍中，品嚐南投在地特色美食小吃，與購買在地農產品及工藝品。在假日休閒之餘，享受午後慢活及輕鬆沉浸南投學文化風貌，全家悠閒的休憩時光。本局舉辦此次活動來帶動南投地區經濟消費力外，並獲得社會各界及鄉親熱烈迴響，圓滿成功！
- 十、本局首次辦理「溫馨歡樂南投城」點亮歷史建築之美，光元素與南投意象光雕秀引領節慶新潮流。光廊活動主場區設於文化園區、圓環及仁壽公園，自耶誕前夕就開始營造氛圍，在圓環打造8米高的「歡樂之光」，結合光影與迷人燈光色彩及光散發的溫度來溫暖每位縣民的心，氣勢恢宏成為現場最吸睛的焦點。並結合浪漫星光等特色燈光區域，營造出熱鬧溫馨的節慶氛圍。此外，歷史建築南投稅務出張所(福瑞堂-微光曼曼)也成為活動的亮點場域，於114年2月7日呈現「南投光語祭」創意光雕秀，以歷史建築為畫布，介紹南投工藝、物產以及山林的美等九大主題，活動至2月20日止，透過動態燈光投影展現地方文化、歷史故事與新年的美好祝福。