

南投縣家庭教育中心工作報告（民國 114 年 4 月至 114 年 8 月）

報告人：主任 曾韻柔

一、親職教育

114 年 4 月至 114 年 8 月結合學校、幼兒園、社區及民間團體等 16 個單位，針對各不同生命週期參與者辦理親職教育推廣活動，如：嬰幼兒期家長/子女發展階段之親職教育、學齡期家長/子女發展階段之親職教育、青少年家長/子女發展階段之親職教育等活動，藉由活動的帶領讓家長學習建立良好的親子互動模式，以改善家庭關係及提升整體家庭生活品質。共辦理 16 場次，976 人次參與。

二、婚姻教育

為符應縣民不同生命歷程需求，本中心持續推動適性化婚姻教育工作，內容包括：辦理活潑有趣之婚前教育課程，提升參與度與學習動機；針對青年族群規劃結合生涯規劃之婚姻教育，提供量身訂作之課程內容；開設中老年婚姻成長與經營課程，協助學員強化伴侶關係與家庭支持網絡；推動多元族群情感與家庭探索活動，促進跨文化交流與家庭和諧。本期辦理 24 場，參與 1,032 人次。

三、性別教育及社區婦女教育

結合民間團體、社區推展「性別教育及社區婦女教育」業務，辦理性別平等意識成長團體(從 CEDAW 談多元性別與婦女權益保障、多元型態家庭的認識與尊重、男性性別意識與家庭角色成長)及社區婦女教育(女性角色覺察與增能、家庭資源管理、消除婦女就業歧視性別工作平權)等家庭教育活動。共計 6 場次，計 311 人次參與。

四、倫理教育

(一)為響應聯合國「國際家庭日」，南投縣家庭教育中心辦理「宜居南投—幸福笑容」系列活動，推廣家庭溫暖、幸福與多元理念，關注單親、隔代、新住民等家庭。活動包括各局處聯合宣導、樂齡中心祖孫共學成果展、親子合影體驗及圖文徵選拍照牆，鼓勵民眾以影像記錄幸福時刻，傳遞關懷。圖文徵選自 5 月 1 日至 7 月 15 日收件，經專業評審選出 63 件入圍作品，最終評出特優 4 件、優等 10 件、佳作 19 件。

(二)代間教育：為促進祖孫世代間的互動，使得孫子女能從與祖父母的互動中培養尊老與敬老的態度，結合社團法人南投縣鹿谷鄉竹林社區發展協會、南投縣水里鄉成城國民小學等社區團體與學校以繪本引導、祖孫共學、同樂及延伸作品創作等多元方式辦理創意代間教育「祖孫共學樂無窮」活動，共計 9 場次，446 人參與。

(三)祖父母節慶祝活動：為喚起各界重視家庭世代間關係、孝道及敬老尊賢等傳統倫理觀，以彰顯祖父母對家庭、社會的貢獻與重要性，辦理祖父母節暨樂齡學習成果展~「代代感恩心·祖孫創意秀」活動，期能透過祖父母連結傳統與現代:讓年輕世代學習尊重長者，樂於接近長者，進而效法長輩的生命經驗及人生智慧，以搭起世代溝通的橋梁，讓祖父母節慶祝活動特別具有意義。辦理 1

場次，600 人參與。

五、學校家庭教育研發及輔導

(一)輔導團宣講：

每年辦理縣內各級學校家庭教育工作到校宣講，由家庭教育輔導團員擔任主講，透過座談交流方式，協助輔導縣內各級學校辦理家庭教育工作，以真正落實家庭教育法，共辦理 5 場次，計 124 人參與。

(二)專業知能培訓：學校每學年度應辦理教師 4 小時以上之家庭教育專業成長知能研習課程、每學年對學生實施 4 小時以上家庭教育課程及活動、以及學校辦理親職教育活動或親師座談加強親師聯繫功能等項目，借重家庭教育輔導團之力量進行輔導，本期輔導學校推展家庭教育活動，共辦理 6 場次，計 255 人次參與。

六、家庭教育宣導

(一)各類媒體宣導：

結合媒體宣導，連結區域性廣播、有線電視等向民眾宣導「家庭教育」的理念，包括：電子化宣導：運用網站、網路社群、手機簡訊、電子報及跑馬燈等服務宣導。

(二)製播 Podcast 節目推廣：運用數位媒體推展家庭教育服務，製播 Podcast 節目，方便縣民隨時都能收聽親職教育知識及小技巧，增進親職能力、家庭關係以及親師溝通，本期共播出 40 集。亦運用 Facebook、Line 社群宣傳簡易家庭教育理念、傳達公共政策、宣傳活動訊息，便於民眾獲取相關訊息。

七、人力資源運用與發展

(一)412-8185 家庭教育諮詢專線：412-8185 家庭教育諮詢專線提供民眾有關家庭教育問題之諮詢服務，本期服務個案數共計 48 件。

(二)家庭教育推展人力進修：

1. 藉由系列專業課程的訓練，增進 412-8185 專線志工諮詢輔導知能，解決其於接案時碰到之困境，以提升對個案的服務能量與助人技巧。
2. 結合本縣家庭教育相關機構，透過課程增能及聯繫會議，協調、凝聚共識，以整合本縣相關社會資源，並有效運用志工人力，共同推動社區家庭教育。
3. 促進教師家庭教育活動課程設計，教學專業與經驗之交流，提升本縣各國民小學家庭教育課程規劃之成效。

(三)志工培訓與招募：為推展本縣家庭教育工作，甄選具服務熱忱且對家庭教育推動及諮詢有興趣之人士，辦理培訓儲備其相關專業知能，以具備專業之諮詢輔導知能與推廣家庭教育活動之能力，協助本中心積極推展家庭教育工作，預計於 4/11-6/20 分三階段辦理「家庭教育志工招募」計 13 場次，715 人次參與。

(四)114 年 4 月至 114 年 8 月辦理人力資源運用與發展，共辦理 5 場次，360 人次參與。

八、推展「優先接受家庭教育服務」業務

- (一)家庭教育資料之提供及宣導：已印製、發放 4 款主題折頁(嬰幼兒教養技巧、教養小孩、如何幫助孩子面對父母離婚、幸福婚姻經營等)，共計 1,200 份。
- (二)個別化家庭教育服務：由本府社會福利服務中心轉介 3 案，另由學校評估具家庭教育需求者 4 案，透過電話訪談、家訪及面談等方式提供服務，持續服務中。
- (三)結合醫療院所針對新生兒家長或實際照顧者辦理 2 場次育兒講座，共計 33 人次參與。
- (四)8 月 30 日於炎峰國小辦理 114 年『快樂上學趣』小一新生禮包發送宣傳活動，為本縣小一新生及其家長準備『開學禮包』，宣導親職教育線上學習資源，鼓勵家長與孩子共同營造良好的學校與家庭生活，並增進親子教養互動，預計於 9 月完成縣內學校發放計 3,200 份。
- (五)團體活動服務：
團體服務-攜手共好溫馨滿情懷-宣導講座：結合 16 所國民小學針對小一新生家長辦理情緒教育講座計 563 人次參與。

九、串聯社區深入村(里)鄰家庭教育服務計畫

- (一)親職教育：結合南投縣曙光發展關懷協會、國姓鄉國姓社區發展協會及南投縣竹山鎮中崎社區發展協會等 3 個社區，聚焦於親職教育實施為原則，以串聯推展網絡與主動出擊為宗旨，運用多元策略推展親職教育活動，加強提供家人關係與家庭生活問題之教育活動，以及協助連結相關資源等服務。共辦理 15 場次，600 人次參與。
- (二)婚姻教育：本期推動社區婚姻教育活動，串聯地方資源，運用資通訊科技及多元策略，以婚姻與情感教育為主軸，提升民眾與家人間良性互動。活動包含專業講座、互動工作坊及社區特色融入，鼓勵學員將所學應用於日常生活，促進親子、夫妻及親友間情感連結。中心亦透過活動深化社區網絡，走入各村里推廣在地化家庭教育。本期共辦理 10 場次，吸引 417 人次參與，學員反應熱烈，表示收穫豐富並願將成果帶回家庭實踐。未來將持續創新推廣方式，結合社區力量，打造貼近民眾需求的婚姻與情感教育平台，深化南投縣家庭教育扎根工作。

十、家庭教育中心推動教育優先區親職教育，本期共舉辦 125 場次活動，涵蓋親職教育、家庭互動及親子關係等課題，吸引 5,752 人次參與。活動透過專家講座、互動工作坊及情境模擬，提升家長認知與親子溝通技巧，並提供實務工具與策略。中心針對目標學生進行家庭輔導與訪視，提供專業諮詢與支持，協助學生在家庭環境下健康成長。活動特別關注偏鄉及教育資源不足地區家長需求，透過社區合作與跨機構資源整合，擴大家庭教育影響力，促進親子情感連結，為社區家庭教育扎根與永續發展奠定基礎。

十一、樂齡學習中心

(一)因應高齡社會來臨，倡導「活到老，學到老」終身學習理念，於各鄉鎮市設置「樂齡學習中心」，透過核心、自主規劃及貢獻服務三大類課程，提供 55 歲以上中高齡族群參與，達到樂活學習，延緩老化目標。本期共辦理 843 場次、1,843 小時學習活動，參加人數 22,888 人次。

(二)輔導訪視：配合教育部為實地了解各縣市政府推動樂齡學習現況，明確掌握樂齡學習經營重點與績效目標，發展各樂齡中心之特色，提升執行成效，114 年度 8 月辦理訪視評鑑樂齡學習中心，分別為水里鄉、集集鎮、中寮鄉、名間鄉、仁愛鄉、國姓鄉、草屯鎮等樂齡學習中心等 7 間中心進行訪視評鑑，並於 114 年 8 月 16 日慶祝祖父母節暨樂齡學習成果展辦理頒獎。

十二、「友善家庭企業聯盟」計畫

為響應教育部推行「友善家庭企業聯盟」計畫，家庭教育中心積極聯結轄內企業一起推動家庭教育，共同辦理企業家庭日活動、婚姻/親子互動式講座、親子共讀、紓壓與情緒管理、溝通等主題課程，用多元化、有趣的方式將家庭教育輸送給企業員工，協助員工在工作之餘能擁有良好的家庭關係，降低工作與家庭之間角色衝突，促進家庭和樂。本期共辦理活動 4 場次，168 人次參與。

十三、新住民學習中心

為讓本縣新住民參與多元學習，順利融入我國社會，具備基本謀生及教養兒女的能力，提升生活知識與相關能力，提升新住民學習意願，促進不同文化間之良好互動交流。本期共辦理 13 場次學習活動，受惠人數 147 人次。