

農業處-114年施政計畫績效報告

壹、前言

南投縣為農業大縣，以智慧、安全、永續農業輔以治山防災使得農村再生為願景，並配合中央政策以達成施政的聯貫性，本處施政將持續推動產業、規模與人力結構改善，結合一、二、三級產業，創新農業施政，跨領域合作並活化資源利用，擴大加值服務，建構農業價值鏈，安全農產品驗證與國際接軌，促進地產地消等；同時運用資訊與綠能科技，創新農業發展，推動農企業輔導，創造商機與價值。以締造優質的施政效能作為施政願景，並以提升行政效能、加強為民服務、建構安全的e化政府作為施政主軸，透過營造優質與效能兼具的為民服務環境，提昇南投縣的競爭能力，打造南投成為一個優質、永續的生活環境。

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	67	66.9	95.9
人力面向	15	15	14	
經費面向	15	15	15	

(二) 業務面向策略績效目標 (權數為70%)

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、發展智慧農業，調整產業結構，提升產業競爭力 (15%)	1. 設置溫網室，促進農業升級轉型。(5%)	統計數據	每年協助受理申請溫網室增加面積(含蔬菜、果樹、花卉、特作等)	70公頃	5	1. 辦理情形說明：114年達到70公頃。 2. 達成率(%)：100%
	2. 智能農場。(5%)	統計數據	每年協助設置智能農業場域。	10戶/年	4	1. 辦理情形說明：114年度辦理2場農場農業經營提升智能化管理。 2. 達成率(%)：83%
	3. 農地管理工作。(5%)	統計數據	每年辦理農業用地查核案件。	180件	5	1. 辦理情形說明：114年查核案件達180件。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
二、建構安全農業體系，提升農業行銷能力。(15%)	1. 加強市售生產履歷農產品標示及安全檢驗。(3%)	統計數據	每年檢驗案件	120件	3	1. 辦理情形說明：114年件數達120件 2. 達成率(%)：100%
	2. 推行農作物農藥殘留抽檢。(3%)	統計數據	每年茶葉/蔬菜、水果農藥抽檢件數	500件/380件	3	1. 辦理情形說明：蔬果農藥抽檢件數共397件114年茶葉農藥抽檢超過500件。 2. 達成率(%)：蔬果類 103.9%，100%
	3. 辦理南投世界茶業博覽會等農特產品活動。(3%)	統計數據	農特產品展售金額	9,000萬元	3	1. 辦理情形說明：114年展售金額達9,000萬元。 2. 達成率(%)：100%
	4. 辦理國內外展售活動。(2%)	統計數據	每年辦理本縣農特產品國內及國外展售次數	25次	2	1. 辦理情形說明：辦理國內外農特產展售活動及青農市集計25場次。 2. 達成率(%)：100%
	5. 農業疫病蟲害共同防治。(2%)	統計數據	防治面積	2000公頃	2	1. 辦理情形說明：病蟲害共同防治計畫1600公頃、荔枝椿象整合防治計畫398公頃、平腹小蜂施放8公頃，共2006公頃。 2. 達成率(%)：100.3%
	6. 品味南投電商平台(2%)	統計數據	參與農特產品上架件數	30件/年	2	1. 辦理情形說明：參與農特產品上架件數達157件 2. 達成率(%)：100%
三、因應氣候變遷調適能力，維護生態環境發展永續農業(15%)	1. 植樹造林面積(2%)	統計數據	每年受理申請獎勵造林面積	5公頃	2	1. 辦理情形說明：114年受理新植獎勵造林面積12.3167公頃，核定1.83公頃。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	2. 野生動物收容處理。(2%)	統計數據	達成率。	90%	2	1. 辦理情形說明： 114年度捕捉處理蛇類共計2,106尾。 2. 達成率(%)：100%
	3. 辦理瀕危物種生態服務給付推動工作。(2%)	統計數據	每年受理申請友善農地給付面積。	180公頃	2	1. 辦理情形說明： 114年度受理面積256.8公頃，核發面積206公頃。 2. 達成率(%)：100%
	4. 外來入侵動植物移除。(2%)	統計數據	總移除數小花蔓澤蘭等外來入侵植物防除面積	6000隻 / 80公頃	1	1. 辦理情形說明： 114年度移除外來入侵動物3,503隻。 114年度小花蔓澤蘭等外來入侵植物防除面積46.4公頃。 2. 達成率(%)：58%
	5. 推動畜牧場節能減碳廢棄物再利用循環經濟。(2%)	統計數據	輔導場數	10團體	2	1. 辦理情形說明： 114年度共執行11場節水減廢及資源化利用。(國卿養豬場、李正義畜禽飼養場、大政牧場、福圻牧場、正福畜牧場、信源畜牧場、朝芳畜牧場、松品牧場、樂群牧場、進發畜牧場、劉百六畜牧場) 2. 達成率(%)：110%
	6. 推廣縣內有機與產銷履歷生產面積。(2%)	統計數據	推廣面積	5,000公頃	2	1. 辦理情形說明： 產銷履歷3447公頃；有機及有機轉型期1,553公頃，合計5,000公頃。 2. 達成率(%)：100%
	7. 綠色環境給付。(3%)	統計數據	每年申請轉(契)作及生產環境維護面積。	1,000公頃	3	1. 年轉(契)作及生產環境維護面積達1,000公頃。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
四、落實治山防災管理(10%)	1. 各鄉鎮市村里辦理自主防災社區兵棋推演及精進實作。(3%)	統計數據	自主防災社區兵棋推演及精進實作場次。	實作2場 兵棋推演28場	3	1. 辦理情形說明： 114年度完成兵棋推演28場，實作演練4場。 2. 達成率(%)：100%
	2. 對各鄉鎮市村里幹事、承辦人員及一般民眾，辦理山坡地保持管理走入社區教育宣導及訓練。(3%)	統計數據	教育宣導及訓練場次。	宣導15場 教育訓練2場	2.1	1. 辦理情形說明： 114年完成宣導場次8場，教育訓練4場。 2. 達成率(%)：70.6% 複評： 宣導場次8場，未達目標值，修正權數。
	3. 民眾於山坡地申請簡易水土保持申報書案件。(2%)	統計數據	12月底統計申請簡易水土保持申報書件數。	950件	2	1. 辦理情形說明： 114年民眾申請件數1,376件。 2. 達成率(%)：100%
	4. 治山防洪及野溪治理(2%)	統計數據	(核准經費/年度基本設施補助經費)*100%	90%	1.8	1. 辦理情形說明： 共計48件，4945萬元 2. 達成率(%)： 82.4% (4945/6000=82.4%)
五、營造安居樂業農村提升地區產業活力(10%)	1. 參與休閒農業旅遊人數(3%)	統計數據	參與旅遊人數	12,000人	3	1. 辦理情形說明： 本轄休閒農業區之農業農遊活動，參與情況相當踴躍114年度參與人數已超過12000人。 2. 達成率(%)：100%
	2. 健全農會制度，保障農民權益，辦理農業推廣訓練，推展農業旅遊及幸福農村發展。(4%)	統計數據	輔導農會健全並結合農村社區在地資源，改善高齡者生活品質，推動青農輔導措施，提升農村旅遊服務品質，發展潛力遊程，	農會輔導200場次	4	1. 辦理情形說明： 114年度辦理輔導農會健全並結合農村社區在地資源，改善高齡者生活品質等輔導場次200場。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
			發展農村經濟。			
	3. 輔導社區辦理農再計畫執行率。(3%)	統計數據	(完成培根計畫班數/核定培根計畫班數)*100%	95%	3	1. 辦理情形說明：核定6班、完成6班 2. 達成率(%)：100%
六、輔導青農發展計畫及食農教育業務(5%)	1. 青農回鄉(2%)	統計數據	每年培育青農人數	20人/年	2	1. 辦理情形說明：本年度培訓青年農民人數84人。 2. 達成率(%)：100%
	2. 食農教育推廣暨職人學院(3%)	統計數據	每年受訓人數	250人/年	3	1. 辦理情形說明：本年度參加食農教育推廣暨職人學院約680人次。 2. 達成率(%)：100%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標															
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析										
一、控管編制員額。(2%)	機關編制員額成長率(2%)	統計數據	$\frac{\text{本年度編制員額}-\text{上年度編制員額}}{\text{上年度編制員額}} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值\leq0%</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>0%$<$數值\leq5%</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>5%$<$數值\leq10%</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$>$10%</td> <td>0分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 \leq 0%	2.0分	0% $<$ 數值 \leq 5%	1.0分	5% $<$ 數值 \leq 10%	0.5分	數值 $>$ 10%	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：達年度目標值100% 2. 達成率(%)：100%
數值(成長率)	核給分數															
數值 \leq 0%	2.0分															
0% $<$ 數值 \leq 5%	1.0分															
5% $<$ 數值 \leq 10%	0.5分															
數值 $>$ 10%	0分															
二、控管約聘僱員額。(2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(2%)	統計數據	$\frac{\text{本年度約聘僱員額}-\text{上年度約聘僱員額}}{\text{上年度約聘僱員額}} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值\leq0%</td> <td>2.0分</td> </tr> <tr> <td>0%$<$數值\leq5%</td> <td>1.0分</td> </tr> <tr> <td>5%$<$數值\leq10%</td> <td>0.5分</td> </tr> <tr> <td>數值$>$10%</td> <td>0分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 \leq 0%	2.0分	0% $<$ 數值 \leq 5%	1.0分	5% $<$ 數值 \leq 10%	0.5分	數值 $>$ 10%	0分	0%	2	1. 辦理情形說明：達年度目標值100% 2. 達成率(%)：100%
數值(成長率)	核給分數															
數值 \leq 0%	2.0分															
0% $<$ 數值 \leq 5%	1.0分															
5% $<$ 數值 \leq 10%	0.5分															
數值 $>$ 10%	0分															

策略績效目標	衡量指標																																	
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																												
三、足額進用身心障礙人員。 (6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」 ≤ 0 <table border="1" data-bbox="619 465 1023 1048"> <thead> <tr> <th>數值(差額)</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>每月個別合計, 不加總</td><td></td></tr> <tr><td>1月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>2月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>3月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>4月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>5月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>6月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>7月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>8月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>9月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>10月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>11月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> <tr><td>12月≤ 0</td><td>0.5</td></tr> </tbody> </table>	數值(差額)	核給分數	每月個別合計, 不加總		1月 ≤ 0	0.5	2月 ≤ 0	0.5	3月 ≤ 0	0.5	4月 ≤ 0	0.5	5月 ≤ 0	0.5	6月 ≤ 0	0.5	7月 ≤ 0	0.5	8月 ≤ 0	0.5	9月 ≤ 0	0.5	10月 ≤ 0	0.5	11月 ≤ 0	0.5	12月 ≤ 0	0.5	≤ 0	6	1. 辦理情形說明: 達年度目標值100% 2. 達成率(%) : 100%
數值(差額)	核給分數																																	
每月個別合計, 不加總																																		
1月 ≤ 0	0.5																																	
2月 ≤ 0	0.5																																	
3月 ≤ 0	0.5																																	
4月 ≤ 0	0.5																																	
5月 ≤ 0	0.5																																	
6月 ≤ 0	0.5																																	
7月 ≤ 0	0.5																																	
8月 ≤ 0	0.5																																	
9月 ≤ 0	0.5																																	
10月 ≤ 0	0.5																																	
11月 ≤ 0	0.5																																	
12月 ≤ 0	0.5																																	
四、推動公務人員終身學習。 (5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時, 並以數位學習為優先)。 <table border="1" data-bbox="619 1462 1018 2033"> <thead> <tr> <th>1. 平均終身學習時數</th> <th>核給分數</th> <th>2. 必須完成10小時課程達成率</th> <th>核給分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20小時以上</td><td>2</td><td>達90%者</td><td>3</td></tr> <tr><td>15-19小時</td><td>1.5</td><td>達80%者</td><td>2.5</td></tr> <tr><td>10-14小時</td><td>1</td><td>達70%者</td><td>2</td></tr> <tr><td>5-9小時</td><td>0.5</td><td>達60%者</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>未達5小時</td><td>0</td><td>達50%者</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數	20小時以上	2	達90%者	3	15-19小時	1.5	達80%者	2.5	10-14小時	1	達70%者	2	5-9小時	0.5	達60%者	1.5	未達5小時	0	達50%者	1	1. 20小時 2. 90%達成率	4	1. 辦理情形說明: 達年度目標值100% 2. 達成率(%) : 100% 人事處複評: 1. 平均終身學習時數20小時以上, 得分為2分。 2. 必須完成10小時課程達成率70.27%, 得分為2分。 3. 合計得分為4分。				
1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數																															
20小時以上	2	達90%者	3																															
15-19小時	1.5	達80%者	2.5																															
10-14小時	1	達70%者	2																															
5-9小時	0.5	達60%者	1.5																															
未達5小時	0	達50%者	1																															

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡。(7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比(7%)	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： 1. 決算數＝實支數＋保留數 2. 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下： 1. 節餘率達4%以上者100分 2. 節餘率達3%以上，未達4%者 90分 3. 節餘率達2%以上，未達3%者 80分 4. 節餘率達1%以上，未達2%者 70分 5. 節餘率未達1%者 60分	4%	7	1. 理情形說明：達年度目標值100% 2. 達成率(%)：100%
二、提升預算執行績效(8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數＝實支數＋保留數 ※計算方式如下： 1. 執行率達80%以上者100分 2. 執行率達70%-79%者90分 3. 執行率達60%-69%者80分 4. 執行率達50%-59%者70分 5. 執行率未達50%者60分	80%	8	1. 辦理情形說明：達年度目標值100% 2. 達成率(%)：100%

參、未達年度目標值之績效目標檢討

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
外來入侵動植物移除。 (2%)	總移除數	6000隻	3503隻	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未達成原因分析:113年度發現剛上岸的海蟾蜍幼體，共移除3萬多隻。經113年度高強度防除，114年無發現繁殖幼體，且海蟾蜍成蛙數量也大幅度下降。 另有關魚虎防除情形，113年度移除魚球3,425尾，114年度魚虎數量大幅下降，出勤時已無發現魚球，僅移除成魚503尾(體長約6-7公分)。 2. 因應策略:經數據分析推測魚虎及海蟾蜍在縣府團隊近幾年持續高強度移除作業下，已見初步成效，雖數量下降，建議仍需持續移除，達到一定生物量以下或清零，避免物種仍有繁殖機會，前功盡棄。
	小花蔓澤蘭等 外來入侵植物 防除面積	80公頃	46.4公 頃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未達成原因分析:114年度因林業署南投分署核定經費期程較晚且分兩期撥付，不及發包程序，故僅能以第一期經費先行辦理發包，第二期經費以後續擴充方式辦理。 2. 因應策略:本(115)年度本府自行編列經費，積極調查各公所防治需求，以期達成較佳執行率。
智能農場。(5%)	每年協助設置 智能農業場 域。	10戶	2場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未達成原因分析:原訂目標值係依前期規劃及預估推算隔年度執行量能，惟實際執行時，仍須視當年度產業發展狀況、適合導入之對象條件等因素進行調整。此外，部分潛在對象因場域條件限制、導入意願不足，致實際完成設置場域數量未達原訂目標值。採經費估算執行率達88%。 2. 因應策略:後續將於年度初期即滾動檢討目標值設定之合理性，並加強前期場域盤點與對象媒合機制，以提高計畫執行可行性；另將視經費執行情形彈性調整推動策略，優先輔導具備導入條件及高度配合意願之對象，以逐步提升智能農業場域設置成效。

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
治山防洪及野溪治理 (2%)	(核准經費/年度基本設施補助經費)*100%	90%	-0.2%	1. 未達成原因分析: (1)南投縣幅員遼闊，民眾及民意代表陳情野溪治理案件大量湧入，陳情案件眾多且部分陳情地點偏僻難以到達，勘查及工程施作困難。 (2)近年全國營建物價持續上漲，使工程發包流標無廠商投標，部分易致災地區更無保險公司願意承保，嚴重拖延工程發包進度。 2. 因應策略: (1)本府將針對發包困難案件持續滾動檢討發包單價並協調保險公司承保，並對在地廠商積極邀標，達成工程順利完成之目標。 (2)年度執行結果如有進度落後情形，積極檢討改善，對歲出分配預算及計畫進度之配合與執行，應定期或不定期持續滾動檢討，以達成年度目標值。
對各鄉鎮市村里幹事、承辦人員及一般民眾，辦理山坡地保持管理走入社區教育宣導及訓練。(3%)	教育宣導及訓練場次。	1. 宣導15場。 2. 教育訓練2場	宣導場落後7場	1. 未達成原因分析:因宣導場次配合本府各局處活動辦理,而114年度本府各局處辦理活動減少,故場次較少。 2. 因應策略:今年將加強辦理宣導,並擴大至台中雲林等中台灣治理平台縣市宣導場次,可達成策略目標。
1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課程達成率(3%)	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元	1. 20小時 2. 90%達成率	項目權數落後1%	1. 未達成原因分析:必須完成10小時課程;達成率70.27%。 2. 因應策略:請同仁積極參與必須完成10小時課程。

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
	族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。			

肆、推動成果具體事蹟總評

一、114年度「品味南投」品牌行銷建構暨經管委託專業服務案：

(一)品牌輔導與審議制度建置

1. 完整執行業者輔導流程，涵蓋申請、分類、審議、授權及品牌行銷作業，並同步修正相關作業程序。
2. 114年10月28日辦理第一梯次品牌審查會議並決議通過27家業者、59件產品取得品牌認證。

(二)場域合作與主題市集推動： 1. 與日月町複合式商場合作規劃主題市集，串聯南投在地業者與品牌資源。市集活動為期4週，累計創造逾新臺幣50萬元營業額。

(三)量販通路專區與大型活動整合：

1. 114年9月22日至10月31日於家樂福南投市門市設置「品味南投」主題專區。專區共22家認證業者參與、105項商品展售。
2. 結合114年南投國慶焰火活動（10月10日），同步於活動現場設置品味南投專區販售。透過量販通路與大型活動雙軌行銷，單月累計創造逾新臺幣10萬元營業額。

(四)企業通路採購與原物料導入成果： 1. Mr. Wish113年度採購南投在地原物料逾400噸，並於114年度提升至逾450噸，供應全台93間門市使用。

(五)跨界聯名與文化品牌操作： 1. 第三度與金馬獎合作，推出「重組一金馬62聯名禮盒」。禮盒由品牌業者「智高積木」協助採購南投在地原料：國姓鄉草莓、南投市茶葉、中寮鄉柑橘，結合文化創意設計，深化農業與文化加值效益。

(六)跨縣市x大型通路創新合作： 1. 聯合五縣市首度攜手7-ELEVEN推出「五星水果盤」。銷售期間：114年10月1日至10月29日，檔期共計銷售約3.5萬盒，創造逾新臺幣280萬元營業額，展現農業品牌整合通路之示範效益。

(七)品牌聯名商品開發成果:攜手品香茶業推出品味南投聯名茶品。由家樂福採購上架2,000盒，單盒售價289元。累計創造新臺幣578,000元銷售產值，實質挹注業者營收。

(八)便利商店通路拓展攜手全家便利商店與玉美生技股份有限公司，導入中寮鄉柑橘。商品上架全台4,400多家全家門市。結合技術輔導與上市記者會，強化品牌故事、媒體曝光與食農教育推廣。

(九)數位平台與電商營運成果:智慧管理系統入口網站：整合品牌介紹、產品展示、申請流程、電子書與會員服務。電商平台營運（114年7月至115年1月）：

上架154件南投認證農特產品。因平台優化轉換，會員回流數以達達2,251人（原會員約3,900人）。導購效益累計創造約新臺幣3,400萬元營業額。

(十)縣府空間活化與多媒體行銷:113年度完成「品味南投直播、展示、拍攝多功能空間」建置。今年度開放提供業者直播、拍攝、品牌視覺、通路媒合及行銷支援服務並成功活化縣府閒置空間，作為南投農產數位行銷與品牌升級之重要推動平台。

二、大型展會整合成果: 2025南投世界茶業博覽會—品味南投館，邀集24家認證業者參與。展期9天，累計營業額突破新臺幣335萬元。成功結合品牌展示、故事行銷與實質銷售轉化。

三、辦理國內外展售活動: 1. 114年1/24年節台北花卉市場總計人流2890人次，銷售金額135萬。2. 5/1新竹大遠百總計人流2480人次，銷售金額130萬。4. 114年花博公園前廣場總計人流6780人次，銷售金額70萬。3. 114年南投巧克力咖啡節-品味南投館策展活動，其整體營業額突破240萬元，人流數亦達25萬人次。

四、國內展售場次如下: 1. 中寮鄉農會龍眼文化節1000人流/銷售額52萬2. 中寮鄉公所柳橙3500人流/銷售額85萬元整、3. 集集鎮公所火荔全開農特產展售會2000人流/銷售額70萬、4. 埔里社區發展協會菇神慶700人流/35萬、5. 國姓鄉公所 客庄好食光2500人流/65萬、6. 水里鄉農會水里紫玉葡萄節1680人流/76.5萬、7. 名間鄉農會小葉紅茶農特產展售2500人流/65萬、8. 竹山農會克明宮平安知足農特產 3000人流/82萬、9. 草屯農會紫色浪漫幸福成串農特產展25860人流/96萬、10. 竹山農會農特產促銷活動2000人流/85萬、11縣聯社南投飄香農特產展售會1500人流/120萬。

五、輔導推薦糯米橋休閒農業區黃國峰、澀水社區陳秋坤參加農業部第四屆農村領航獎，獲得農村領航獎肯定（全國共10名，本縣佔2名）。

六、智慧農業:114年度推動「南投縣發展智慧農業標竿計畫」於埔里鎮、竹山鎮兩鄉鎮 各設置一場田間智能化管理標竿示範區:

1. 埔里鎮-健康種苗產業導入2項能超微霧噴藥機及溫室補光調節系統智慧設備。智能超微霧噴藥機預定設置於溫網室內以定時定量及自動化啟動模式協助農友田間病蟲害管理，達到無人化操作降低藥物使用量，提高農業管理安全性及便利性。溫室補光調節系統協助植物育苗期使用，縮短育苗期、提升苗期長勢一致性及強化苗株，促進種苗健康以保障農民利益及提高產業競爭力與發展。

2. 竹山鎮-金針菇產業導入4項自動栽培介質系統、智能監控發報系統、栽培室可調式風速系統、全自動採切機自動化及智能化等設備半自動栽培介質系統以自動感測模式結合自動投料、磅秤、攪拌功能，設定菌包投料參即可從入料菌種配方只須一鍵無須人工繁複操作即能達到精準下料、降低原料耗損及節省人工等效益。智能監控發報系統此系統以人機介面及PLC控制器與場區設備連結透過物聯網IOT監測栽培環境濕度及異常發報警示，及生產大數據收集利於制定更佳作業規範協助生產管理更精準化。栽培室

可調式風速系統透過人機介面(HMI)精準調控風速輔以栽培環境空氣循環，系統另搭載自動定時補光功能依環境需求調節光照時間達到節能減碳之效能。全自動採收機金針菇全自動採收機(自動摘採+裁切+定位)協助自動菇體摘離裁切全自動精準定位促進生產流程智慧化與自動化。計畫整體成效包括提升農業生產效率、降低人力負擔，促進生產流程智慧化與自動化，減少人力成本、提升作業效率，並保障農產品品質穩定。整體推動措施提升農業生產效率與作業自動化程度，降低人力成本與資源浪費，強化農產品品質穩定性及農業永續發展基礎，增進南投縣農業智慧化及競爭力。以強化南投縣農業永續發展基礎。

七、發展國產特色茶品，提升農民茶葉產製技術，建立國產優質形象：

1. 2025南投世界茶業博覽會於114年10月4日至12日，合計9天，在中興新村中興會堂前廣場及周邊場地辦理，整體活動經過數個月的規劃，已於10月12日閉幕圓滿成功。此次活動在媒體傳播上達到預期宣傳效果，成功地吸引來自各地的人潮，蒞臨活動會場參觀人數123萬人次，參與展售攤商計420攤，保守估計總銷售金額超過2億餘元，確實帶動本縣茶產業及觀光、經濟發展，達到原訂規劃執行成效，期藉此活動平台推廣延續茶產業產值效益。
2. 2025年臺灣國際茶業博覽會業11月14日至14日於南港展覽館辦理，本縣推薦參展攤位共27攤位，主要以112年評鑑5星和4星級衛生安全製茶廠為優先，其次以農業部農糧署輔導之亮點茶莊、3星級衛生安全製茶廠及茶集團產等，4天本縣總展售營業額約390萬元。

八、114年度國產有機質肥料：

配合國家淨零排放政策及因應氣候變遷之農耕需求，增進土壤有機質含量，利用土壤固碳，促進農業淨零排放目標。並獎勵農民使用國產有機質肥料，增進農田地力，替代部分化學肥料，維護農業環境永續發展。本縣114年度推廣6,619公頃，獎勵補助農民施用國產有機質肥料39,831公噸。

九、2025年南投梅子節：

梅為本縣主要經濟農作物之一，為推廣本縣青梅並響應地產地消、鮮享在地政策，本府在每年的3月下旬至5月上旬梅子產期舉辦一系列梅子節活動。因為青梅含有氰酸不宜鮮食，必須經過加工處理方可食用，加上我國加入WTO開放進口外國農產品，以及近年來極端氣候的影響，造成青梅價格的浮動。為避免產銷失衡並穩定梅農收益，本(114)年藉由梅子節於全國各地舉辦150場梅食農教育體驗，並配合新品研發及促銷活動，提升青梅的附加價值，使梅產業能多元化經營。

十、114年有機農業適用肥料：

配合國家淨零排放政策及因應氣候變遷之農耕需求，獎勵輔導農民轉型有機農業，增進土壤有機質含量，利用土壤固碳，促進農業淨零排放目標。並獎勵農民使用有機農業適用肥料，增進農田地力，替代部分化學肥料，維護農

業環境永續發展。本縣114年度推廣364.4294公頃，獎勵補助農民施用有機農業適用肥料1,654.304公噸。

十一、溫網室補助：輔導縣內各作物類農友向中央申請溫網室生產設施(備)輔導計畫：

1. 114年度智能防災設施型農業計畫(果樹類) 輔導本轄78位農民興建結構加強型溫網室設施共57.1265公頃(加強型水平棚架網室)，溫網室設備內循環扇2台、光控式電動遮蔭(外遮蔭)、微霧降溫系統(金屬管路)、溫室電動天窗，主要種植作物為百香果、木瓜、藍莓等。
2. 114年天然災害溫網室重建輔導措施，輔導本轄13位農友，重建溫網室(加強型水平棚架網室)共6.785公頃。

十二、114年南投縣紅龍果、茭白筍及葡萄LED燈照補助計畫

農民為調節特定農作物產期及提高品質與產量而在田間設置夜間燈照設備，惟舊有傳統燈泡不僅耗電量高亦常衍生光害影響周遭生態，透過本計畫鼓勵農民汰換或新設置LED燈泡以降低用電量、達成節能減碳及維護生態環境之效益。本(114)年共輔導65位農民於本縣農地換(新)置LED夜間燈照，其中包含紅龍果田26.89公頃、茭白筍田0.63公頃，共計27.52公頃。