

南投縣家庭教育中心工作報告（民國 114 年 9 月至 115 年 3 月）

報告人：主任 曾韻柔

一、親職教育

114 年 9 月至 115 年 3 月結合學校、幼兒園、社區及民間團體等 24 個單位，針對各不同生命週期參與者辦理親職教育推廣活動，如：嬰幼兒期家長/子女發展階段之親職教育、學齡期家長/子女發展階段之親職教育、青少年家長/子女發展階段之親職教育等活動，藉由活動的帶領讓家長學習建立良好的親子互動模式，以改善家庭關係及提升整體家庭生活品質。本期辦理 26 場次，參加人數計 2,030 人。

二、婚姻教育

為符應縣民不同生命歷程需求，本中心持續推動適性化婚姻教育工作，內容包括：辦理活潑有趣之婚前教育課程，提升參與度與學習動機；針對青年族群規劃結合生涯規劃之婚姻教育，提供量身訂作之課程內容；開設中老年婚姻成長與經營課程，協助學員強化伴侶關係與家庭支持網絡；推動多元族群情感與家庭探索活動，促進跨文化交流與家庭和諧。本期辦理 21 場，參與人次計 1,024 人。

三、性別教育及社區婦女教育

結合民間團體、社區推展「性別教育及社區婦女教育」業務，辦理性別平等意識成長團體(從 CEDAW 談多元性別與婦女權益保障、多元型態家庭的認識與尊重、男性性別意識與家庭角色成長)及社區婦女教育(女性角色覺察與增能、家庭資源管理、消除婦女就業歧視性別工作平權)等家庭教育活動。本期辦理 12 場次，參加人數計 558 人。

四、結合社區資源

(一)子職教育及失親教育:結合教孝月節日,增進學生與家長相處與正向互動機會,建立良善的溝通,強調親子雙向互惠為經營親子情感基礎之觀念,本期辦理 6 場次,參加人次計 365 人。

(二)代間教育:為促進祖孫世代間的互動,使得孫子女能從與祖父母的互動中培養尊老與敬老的態度,結合社團法人南投縣鹿谷鄉竹林社區發展協會、南投縣水里鄉成城國民小學等社區團體與學校以繪本引導、祖孫共學、同樂及延伸作品創作等多元方式辦理創意代間教育「祖孫共學樂無窮」活動,本期辦理 1 場次,參加人數計 80 人。

(三)串聯社區深入村(里)鄰家庭教育服務計畫:親職教育:結合南投縣竹山鎮中崎社區發展協會、南投縣親子共學協會及社團法人南投縣竹山鎮富州社區發展協會等 3 個社區,聚焦於親職教育實施為原則,以串聯推展網絡與主動出擊為宗旨,運用多元策略推展親職教育活動,加強提供家人關係與家庭生活問題之教育活動,以及協助連結相關資源等服務。本期辦理 13 場次,參加人數計 576 人。

五、情緒教育

結合草屯鎮炎峰國民小學及南投縣立營北國民中學等學校，辦理家長與師長能運用情緒教養與引導策略，協助孩子覺察與調節情緒，促進親師生間的正向互動與溝通品質；同時培養家庭與學校成員具備基礎社會情緒學習（SEL）能力，能自我覺察、理解他人並清楚表達需求，共同營造溫暖支持、情緒健康的學習與成長環境。本期辦理 4 場次，參加人數計 671 人。

六、學習資源研發及輔導計畫

（一）輔導團宣講：

每年辦理縣內各級學校家庭教育工作到校宣講，由家庭教育輔導團員擔任主講，透過座談交流方式，協助輔導縣內各級學校辦理家庭教育工作，以真正落實家庭教育法，共辦理 5 場次，計 77 人參與。

（二）專業知能培訓：學校每學年度應辦理教師 4 小時以上之家庭教育專業成長知能研習課程、每學年對學生實施 4 小時以上家庭教育課程及活動、以及學校辦理親職教育活動或親師座談加強親師聯繫功能等項目，借重家庭教育輔導團之力量進行輔導，本期輔導學校推展家庭教育活動，共辦理 4 場次，計 165 人次參與。

七、家庭教育宣導

（一）各類媒體宣導：

結合媒體宣導，連結區域性廣播、有線電視等向民眾宣導「家庭教育」的理念，包括：電子化宣導：運用網站、網路社群、手機簡訊、電子報及跑馬燈等服務宣導。

（二）製播 Podcast 節目推廣：運用數位媒體推展家庭教育服務，製播 Podcast 節目，方便縣民隨時都能收聽親職教育知識及小技巧，增進親職能力、家庭關係以及親師溝通，本期共播出 30 集。亦運用 Facebook、Line 社群宣傳簡易家庭教育理念、傳達公共政策、宣傳活動訊息，便於民眾獲取相關訊息。

八、人力資源運用與發展

（一）412-8185 家庭教育諮詢專線：412-8185 家庭教育諮詢專線提供民眾有關家庭教育問題之諮詢服務，本期服務個案數共計 79 件。

（二）家庭教育推展人力進修：

1. 藉由系列專業課程的訓練，增進 412-8185 專線志工諮詢輔導知能，解決其於接案時碰到之困境，以提升對個案的服務能量與助人技巧。
2. 結合本縣家庭教育相關機構，透過課程增能及聯繫會議，協調、凝聚共識，以整合本縣相關社會資源，並有效運用志工人力，共同推動社區家庭教育。
3. 促進教師家庭教育活動課程設計，教學專業與經驗之交流，提升本縣各國民小學家庭教育課程規劃之成效。
4. 本期共辦理 7 場次，參加人數計 431 人。

九、推展優先接受家庭教育服務

- (一)家庭教育資料之提供及宣導：已印製、發放 4 款主題折頁(嬰幼兒教養技巧、教養小孩、如何幫助孩子面對父母離婚、幸福婚姻經營等)，共計 6,400 份。
- (二)個別化家庭教育服務：由本府社會福利服務中心轉介 3 案，另由學校評估具家庭教育需求者 4 案，透過電話訪談、家訪及面談等方式提供服務，持續服務中。
- (三)結合醫療院所針對新生兒家長或實際照顧者辦理 3 場次育兒講座，共計 69 人次參與。
- (四)團體活動服務：

團體服務-攜手共好溫馨滿情懷-宣導講座：結合 18 所國民小學針對小一新生家長辦理情緒教育講座計 1,128 人次參與。

十、家庭教育中心推動教育優先區親職教育，本期辦理 122 場次，涵蓋親職教育、家庭互動及親子關係等課題，參與人次 5,714 人。活動透過專家講座、互動工作坊及情境模擬，提升家長認知與親子溝通技巧，並提供實務工具與策略。中心針對目標學生進行家庭輔導與訪視，提供專業諮詢與支持，協助學生在家庭環境下健康成長。活動特別關注偏鄉及教育資源不足地區家長需求，透過社區合作與跨機構資源整合，擴大家庭教育影響力，促進親子情感連結，為社區家庭教育扎根與永續發展奠定基礎。

十一、樂齡學習中心

- (一)因應高齡社會來臨，倡導「活到老，學到老」終身學習理念，於各鄉鎮市設置「樂齡學習中心」，透過核心、自主規劃及貢獻服務三大類課程，提供 55 歲以上中高齡族群參與，達到樂活學習，延緩老化目標。本期辦理 863 場次、學習活動計 1,619.5 小時，參加人次計 21,504 人。
- (二)營造友善學習場域計畫：獲教育部補助 80 萬 2,000 元於本縣樂齡學習示範中心執行營造友善學習場域計畫，執行期間自 114 年 12 月 4 日至 115 年 6 月 30 日止，改善樂齡學習示範中心環境，提供樂齡長輩優質學習氛圍。
- (三)樂齡學習數位示範體驗場域計畫：獲教育部補助 390 萬元於本縣樂齡學習示範中心辦理本計畫，執行期間自 114 年 12 月 1 日至 116 年 11 月 30 日止，提升樂齡學習示範中心推動高齡普及科技發展，建置樂齡數位學習場域。

十二、「114-115 年教育部鼓勵職場推動家庭教育」計畫

為響應教育部推行「鼓勵職場推動家庭教育」計畫，家庭教育中心積極聯結轄內企業一起推動家庭教育，共同辦理企業家庭日活動、婚姻/親子互動式講座、親子共讀、情緒管理、溝通等主題課程，運用多元化、有趣的方式將家庭教育輸送給企業員工，協助員工在工作之餘能擁有良好的家庭關係，降低工作與家庭之間角色衝突，促進家庭和樂。本期共辦理活動 3 場次，107 人參與。

十三、新住民學習中心

為讓本縣新住民參與多元學習，順利融入我國社會，具備基本謀生及教養兒女的能力，提升生活知識與相關能力，提升新住民學習意願，促進不同文化間之良好

互動交流。本期辦理 11 場次，參加人數 546 人。