

南投縣青年發展所工作報告（民國 114 年 9 月至 115 年 3 月）

報告人：所長 楊紹宏

壹、職涯發展課

一、推動本縣青年創業貸款及中小企業融資一般貸款專案，由本府提供 5 年期青年創業貸款利息全額補貼優惠，減輕青年創業初期壓力；114 年青年創業貸款新增准貸 5 件，核貸金額新臺幣(以下同)320 萬元，自 108 年專案開辦共累計准貸 42 件，核貸金額 3,098 萬元，未來將持續協助本縣青年申辦本專案。

二、南投縣創業諮詢輔導計畫：

1. 設置 3 處專案辦公室：113 年 9 月 13 日已成立南投市(合宏眼鏡咖啡館)、埔里鎮(R 立方學堂)、竹山鎮(成興機車行)等 3 處輔導辦公室(據點)，提供具可及性又便捷的服務管道。
2. 114 年計建立 28 位專業業師群，因應青年需求安排不同領域的業師針對創業、經營各階段需求提供諮詢及輔導，包含創業需求評估 36 場次、深度輔導與培力課程 60 場次。
3. 完成盤點中央、地方各項創業資源及補助共 38 項，並協助青年提案申請中央、地方補助資源 12 案，藉中央及地方育成資源，輔以各領域之業師深度輔導，適時提供獎金競賽及貸款資金等補助資源助力創業青年穩健成長。
4. 在地青年小聚：促進資源整合與合作的契機，提供對話與交流的平台，並捲動地方就留鄉、返鄉、來鄉青年創業所面臨的議題進行對談，以及聚焦青年創業的支持等議題，114 年計舉辦 3 場次，對談主題包含：「薪火相傳：新世代打造老店新未來!」、「起步到成長:青年創業者的資源導航」及「地方創生：前世、今生與未來」等。

三、職涯發展計畫：

1. 邀請專家學者針對本縣高中(職)及大專院校(含)以上青年講授面試求職技巧、職涯規劃及創意思考等職涯探索課程，培養相關職場知能，提升學生獨立思考能力，擴展生涯規劃信心，114 年辦理職涯探索課程 15 場次，累計 479 人次參與。
2. 媒合本縣高中(職)及大專院校學生至縣內公司、企業辦理「職場體驗與企業參訪」，包含產業現況及發展、工作環境、人才需求面向等，並透過職場體驗或手作課程等方式，提升學生未來學職轉換歷程之準備，114 年計辦理 40 場職場參訪，累計 1,212 人次參與。
3. 辦理企業實習與就業獎勵金計畫，獎勵本縣在地公司企業提供青年暑期實習職缺，透過實地參與企業運作，了解工作環境與職場所需技能，提升青年在地就業之意願，114 年已媒合 12 家企業實際進用青年實習生計 31 人；另提供於本縣就業並已受僱於同一事業單位達 3 個月以上，且實際工作地於本縣內之青年連續就業獎勵金(最高 6 個月 12,000 元)，已核撥 185 名青年總計 111 萬元之連續就業(至少 3 個月)獎勵金。

- 四、建置青年事務單一入口網站：青年發展所官方網站(<https://youth.nantou.gov.tw/>)已於 114 年 2 月 24 日正式上線，全面推動青年返鄉、留鄉發展，整合多項政策資源，提供職涯發展規劃、職場體驗、創業輔導與媒合、創業貸款、志工及公共(社會)參與等多元服務，透過單一入口網站，民眾可即時獲取最新補助資訊、活動訊息、政策宣導與執行成果，並透過「南投好青年」臉書官方粉絲專頁加強社群媒體互動與品牌建立。
- 五、創新培力—南投 NEXT+ 實驗室：以「南投生活慢學習」為核心，透過文化、產業及空間等多元面向，設計一系列結合主題課程與在地實作的學習旅程，打造一條「青年x土地x未來」的共創路徑，讓青年從學習者成為實踐者，從認同地方到返鄉扎根，114 年課程涵蓋空間療癒、飲食文化、地方創生、品牌建立等領域，計辦理 5 場次課程，累計 181 人次參與。
- 六、114 年本縣與教育部(青年發展署)「青年百億海外圓夢基金計畫」合作開發圓夢機會(計畫名稱：創生特派員)，提供本縣與全國各地 18 歲至 30 歲青年共計 15 名至日本岩手縣一關市完成為期兩週參訪見習，114 年 12 月 19 日由一關市佐藤善仁市長率訪問團拜訪，同日下午 2 時並由王瑞德副縣長代表縣長於縣府親自接待日方貴賓、返國青年與隨隊輔導業師一同出席「南投青年圓夢返航與國際合作座談會」。

貳、公共參與課

- 一、青年志工招募：114 年以培力為計畫核心，遴選出 34 組青年組隊參與提案，計獎勵 8 組團隊(提供獎勵金 1 萬元)執行，並透過舉辦成果發表及授證典禮嘉勉得獎隊伍持續在志願服務的領域耕耘與發展。
- 二、青年參與地方發展-點石成金 2.0 計畫：鼓勵青年以自身專業能力及創造力進行提案，培訓青年參與如地方發展、食農教育、環境教育、空間設計、品牌形象及工藝設計等公共社區事務，114 年計輔導 31 位青年完成提案(獎勵金總計 100 萬元，亮點計畫計 4 件)並辦理成果發表，讓青年有機會將想法實踐，持續在本縣穩健發展。
- 三、青年市集活動：114 年 8 月 9 日與本府文化局合作，以山谷迴響音樂會搭配青年市集方式，辦理「南嶼青山」青年市集活動(1 日活動)，提供 65 位創業青年展示及交流平台，並結合滑板、塗鴉、親子玩水及手作體驗等創意活動，計吸引破萬人次民眾參與。
- 四、返青進化所：為協助青年突破自我、培養相關知能同時拓展視野，自 114 年 6 月起，每月每週三晚間 7 時提供一個免費線上學習平台(講座)，讓返鄉青年可以透過不同領域的講者分享，強大自身的專業，以及增加相關知識底蘊，114 年計辦理 30 場線上課程及 4 場實體課程，並於「南投好青年」粉絲專頁提供上課連結資訊。
- 五、用青春玩創意計畫：以「設計 X 攝影 X 街區」為核心，結合環境營造，影音培力與商圈活動，邀請青年透過創意，用視覺、美學與故事敘述方式，描繪及打造具吸引力的新地標，以及透過攝影培訓工作坊培育青年，讓商圈成為城市文化與創意的展

現空間。透過第一玩環境營造競賽(計完成 8 項作品核發獎勵金 20 萬元整)、第二玩影音培力工作坊(計辦理 3 場共 102 人次參與)，及 114 年 10 月 25 日於中興新村植物公園結合本縣 7 大商圈及地方創生育成單位辦理成果展示活動(第三玩)。

- 六、「青年有話說」Podcast 對談節目及社群經營強化計畫：以「南投魚港」充滿反差式的命題作為頻道名稱，並以「聲音紀錄」為核心，透過深度訪談、地方紀錄與主題觀察，細膩捕捉南投青年的真實樣貌，從創業歷程、文化實踐、生活選擇或與土地之間的連結與碰撞，節目以多元視角呈現青年們的真誠與能量。114 年已採訪 22 位受訪者(分為在南投的南投人、不在南投的南投人及名人專訪)並製作短影音於相關社群媒體播送。
- 七、青年成果展：114 年 11 月 15 日及 16 日於本縣農工商會展中心辦理一場青年成果展活動，以「青年開槓季」為策展主題，代表對話與跨世代之交流，將本縣青年政策推動累積之諸多實質成果進行成果展示、交流與推廣，以強化社會大眾對本府政策投入及青年參與的認同與支持，進一步擴大影響力並凝聚各界支持。

