

文化局

壹、前言

南投縣為農業觀光大縣，以「國際觀光首都、宜居城市」作為施政願景，並配合中央政策以達成施政的聯貫性，本局以文化營造優質的效能作為施政願景，並以提升行政效能、加強為民服務、建構安全的 e 化政府作為施政主軸，透過營造優質與效能兼具的為民服務環境、規劃推廣、藝術、圖書、文化資產及客家文化等計畫、強化推動民眾上網，強化民眾閱讀能力素養、辦理員工資訊教育訓練並強化資訊安全措施，依據檔案法及相關法規，加強檔案管理，提昇南投縣文化藝術競爭能力，打造南投成為一個優質、永續的藝文生活環境。

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	70	70	98.5
人力面向	15	13.5	13.5	
經費面向	15	15	15	

(二) 業務面向策略績效目標（權數為70%）

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、藝文推廣及文化扎根 (14%)	1. 辦理各項社教及文化活動。(3%)	統計數據	全年度辦理之場次	4場/年	3	1. 辦理情形說明： 112年辦理春聯揮毫、新春文薈、社造人才培育、社造成果展、玉山文化節、 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理藝文研習。(3%)	統計數據	班次	12班/年	3	1. 辦理情形說明： 112年藝文研習計畫-春、秋兩季，共計開設26班。 2. 達成率(%)：100%
	3. 推動社區總體營造。(4%)	統計數據	輔導本局社區營造點年度計畫執行完竣	100%	4	1. 辦理情形說明： 112年輔導24個社造點均順利結案。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	4. 輔導協助縣內文教基金會正常推動會務。(4%)	統計數據	督導本縣文化基金會務運作，檢視其各項報表是否依規定陳報。	100%	4	1. 辦理情形說明：本縣財團法人文化基金會計有31家會務均正常推動。 2. 達成率(%)：100%
二、策辦藝術活動，普及藝術欣賞，培養藝術人才。(14%)	1. 辦理視覺藝術展覽、美術家聯展及玉山美術獎，藝術家資料館、竹藝博物館、虎山藝術館經營管理。(7%)	統計數據	辦理視覺藝術展覽及玉山美術獎並出版得獎作品專輯	70次展覽，欣賞人數約17,500人	7	1. 辦理情形說明：共128場次展覽活動；欣賞人數約70,152人。 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理音樂、戲劇及舞蹈等節目、街頭藝人展演許可及本縣表演藝術團體登記立案輔導、演藝廳設備維護定期安全檢測維修。(7%)	統計數據	辦理表演節目及街頭藝人展演許可審查、換證及表演團體立案輔導	40場次表演，欣賞人數約10,000人	7	1. 辦理情形說明：共72場次表演活動；欣賞人數約52,526人。 2. 達成率(%)：100%
三、推廣南投閱讀風氣、營造書香校園、活絡文學創作及南投文學資料保存。(14%)	1. 規劃完善的公共圖書館服務政策；充實館藏活化圖書館利用。(5%)	統計數據	1. 召開全縣圖書館業務工作會議。 2. 辦理圖書館館藏充實計畫。 3. 加強圖書館書籍借閱量。	1. 4場次 2. 新購書至少3,000冊 3. 借閱至少10萬冊	5	1. 辦理情形說明：召開全縣圖書館業務工作會議4場次；新購書5,502冊；借閱達22萬餘冊。 2. 達成率(%)：100%
	2. 結合本縣鄉鎮市圖書館，推動閱讀普及與各項多元閱讀推廣活動。(4%)	統計數據	1. 辦理全縣多元閱讀活動。 2. 為12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動。 3. 辦理電影放映、閱讀推廣及研習課程等活動。	1. 參加活動人數6,000人 2. 12場次 3. 20場次	4	1. 辦理情形說明：112年1-12月全縣參加「熊愛閱讀」活動學生共20,807人，以及112年度辦理全縣各類多元閱讀活動參加人數達23,653人次。而12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動，共51場次、1025人次。另外暑假期間 Fun 一夏歡樂影展，共34場，736人次；視聽影片112年1-12月館際合

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						作共266部。 2. 達成率(%)：100%
	3. 健全南投縣文學資料館營運管理，推展本縣文學發展。(5%)	統計數據	1. 出版文學家作品集。 2. 辦理南投學研討會。 3. 辦理文學獎。 4. 辦理文學主題展。 5. 出版向大師致敬系列專輯。 6. 辦理文學講座及手作活動。	1. 3本 2. 1場 3. 1場 4. 4場 5. 2本 6. 4場	5	1. 辦理情形說明： 112年出版文學家作品集3本；辦理南投學研討會 1場，共75人參加；辦理玉山文學獎 1場；文學展4場，參觀人次24740人次；出版向大師致敬專輯 3本；辦理文學講座及手作活動 4場，共164人參加；辦理文學獎頒獎典禮及新書發表會1場，共250人參加。 2. 達成率(%)：100%
四、文化資產保存及維護(14%)	1. 爭取中央補助辦理本縣文化資產保存維護計畫(4%)	統計數據	1. 縣定考古遺址巡查3處、普查學術重要性遺址巡查10處 2. 本縣各鄉鎮文物普查	1. 縣定考古遺址巡查3處、普查學術重要性遺址巡查10處。 2. 文物普查10處以上。	4	1. 辦理情形說明： 112年辦理縣定考古遺址巡查3處、普查學術重要性遺址巡查共51處；文物普查名間鄉、中寮鄉共40處。 2. 達成率(%)：100%
	2. 輔導辦理各類無形文化資產傳習計畫(4%)	統計數據	1. 爭取中央補助辦理文化資產保存、教育、傳習、調查研究 2. 典藏品購藏	1. 文化資產保存、教育、傳習爭取補助2案以上。 2. 典藏品購藏3件	4	1. 辦理情形說明： 112年本縣獲文資局核定補助8案，其中文化局執行2案。 112年共典藏3件。 2. 達成率(%)：100%
	3. 本縣古蹟歷史建築小型修繕(4%)	統計數據	每年修繕本縣古蹟歷史建築、私有老建築修復補助計畫	每年修繕至少1處以上	4	1. 辦理情形說明： 112年共修繕2處（武德殿和藍田書院） 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	4. 縣史館、南投陶展示館之經營管理及維護。(2%)	統計數據	志工隊導覽訓練	志工隊導覽訓練 2 場	2	1. 辦理情形說明： 112年共辦理3場 2. 達成率(%)：100%
三、客家文化傳承、推動特色產業輔導及環境營造(14%)	1. 營造客語學習生活化，推廣客家文化技藝研習(5%)	統計數據	辦理客語研習、薪傳師傳習及文化技藝研習等課程。	20班	5	1. 辦理情形說明： 客語研習6班、薪傳師傳習7班、客家文化傳統技藝研習23班、薪傳師培訓課程1班，合計37班。 2. 達成率(%)：100%
	2. 推動客家產業發展及客庄環境營造計畫(5%)。	統計數據	爭取中央補助計畫案。	5案/500萬	5	1. 辦理情形說明： 提報7案 通過5案/598萬。 2. 達成率(%)：100%
	3. 籌劃輔導與執行客家重要節慶有關活動(4%)	統計數據	辦理客家天穿日活動、客家桐花祭活動、客庄12大節慶活動等大型活動。	5場	4	1. 辦理情形說明： 客家天穿日活動1場、桐花祭及桐花小旅行活動4場、南投縣客家文化節系列活動、客庄12大節慶-南投・國姓搶成功活動、世界客家博覽會、收冬戲，合計9場。 2. 達成率(%)：100%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標					項目權分	績效量暨達成情形分析
	衡量指標	評估方式	衡量標準		年度目標值		
一、控管編制員額。 (2%)	機關編制員額成長率 (2%)	統計數據	(本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100% 數值(成長率) 核給分數 數值≤0% 2.0分 0%<數值≤5% 1.0分 5%<數值≤10% 0.5分 數值>10% 0分		0%	2	1. 辦理情形說明：本局編制員額控管零成長。 2. 達成率：100%
二、控管約聘僱員額。 (2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率 (2%)	統計數據	(本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。 數值(成長率) 核給分數 數值≤0% 2.0分 0%<數值≤5% 1.0分 5%<數值≤10% 0.5分 數值>10% 0分		0%	0.5	1. 辦理情形說明：本局112年配合縣長政見增加1名約僱人員辦理客家業務，成長率5.88%。 2. 達成率：25% 人事處複評意見：約聘11人約僱6人->7人 1/17*100%=5.8% 核給0.5分
三、足額進用身心障礙人員。 (6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤0 數值(差額) 核給分數 每月個別合計，不加總 1月≤0 0.5 2月≤0 0.5 3月≤0 0.5 4月≤0 0.5 5月≤0 0.5 6月≤0 0.5 7月≤0 0.5 8月≤0 0.5 9月≤0 0.5 10月≤0 0.5 11月≤0 0.5 12月≤0 0.5		≤ 0	6	1. 辦理情形說明：本局每月均足額進用身心障礙人員達法定員額。 2. 達成率(%)：100%

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估方式	衡量標準				年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
四、推動公務人員終身學習。 (5%)	1. 平均終身學習時數 (2%) 2. 必須完成10小時課程達成率 (3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。				1. 20小時 2. 90%達成率	5	1. 辦理情形說明：本局公務人員終身學習時數均達20小時(其中包含必須完成之10小時課程) 2. 達成率：100%
			1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數			
			20小時以上	2	達90%者	3			
			15-19小時	1.5	達80%者	2.5			
			10-14小時	1	達70%者	2			
			5-9小時	0.5	達60%者	1.5			
			未達5小時	0	達50%者	1			

文化局（四）經費面向策略績效目標（權數為15%）

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡（7%）	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比（7%）	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： 一、決算數＝實支數＋保留數 二、預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下： 1. 節餘率達4% 以上者100分 2. 節餘率未達3% 者90分 3. 節餘率未達2% 者80分 4. 節餘率未達1% 者70分 5. 節餘率未達0.5% 者60分	4%	7
二、提升預算執行績效（8%）	資本門預算執行率(8%)（無資本門者以滿分計算）	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數＝實支數＋保留數 ※計算方式如下： 一、執行率達80%以上者100分 二、執行率達70%~79%者90分 三、執行率達60%~69%者80分 四、執行率達50%~59%者70分 五、執行率未達50%者60分	80%	8
					1. 辦理情形說明：節餘率達10.24% 2. 達成率(%)：100% 主計處複評意見:11.50%
					1. 辦理情形說明：執行率達97.55% 2. 達成率(%)：100% 主計處複評意見:98.83%

參、未達年度目標值之績效目標檢討

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
控管約聘僱員額。	機關公務預算約聘僱員額成長率	0%	75%	一、未達成原因分析： 本局112年配合縣長政見增加1名約僱人員辦理客家業務，係以撙節人事費支應，未增加預算編列。 二、因應策略： 113年將控制聘僱員額零成長。

肆、推動成果具體事蹟總評

- 一、爭取文化部補助辦理「推動社區營造及村落文化發展計畫」經費570萬元（含：文化局436萬元、暨名間鄉公所77萬元、埔里鎮公所36萬元、集集鎮公所21萬元）。辦理社區營造點徵選計畫、社造與青年人才培育、社造成果展活動。112年輔導補助社區營造點24個，暨推動青年社造4案、公所行政社造化4個(名間、埔里、集集、水里鄉公所)，成績亮眼。
- 二、為提倡書法文字藝術之美、傳承優良民俗並向下扎根，辦理新春揮毫，邀請謝坤山等25位藝術家現場毫春聯提供民眾索取，與民同歡；辦理書法藝術扎根校園計畫，112年計有7所學校申請，220位學童參與。
- 三、推廣藝文活動，為發揮社教功能，辦理112年藝文研習計畫，春、秋兩季合計開設26班，參加學員497人次。辦理藝文講座，邀請不同領域專家開講經驗分享，112年辦理5場次，參與人數約550人次。
- 四、爭取文化部補助「博物館與地方文化館發展計畫案」經費575萬元，辦理運籌、提升及整合協作平臺等計畫，輔導，協助本縣公私立館舍提升及發展在地特色，並將各文化館舍資源整合，讓民眾享受更便捷的文化服務。
- 五、辦理傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，並邀請專家學者協助審查，補助縣內傑出演藝團隊，邀請訪視委員至入選團隊輔導，辦理表演藝術研習及成果演出。計畫獲文化部補助110萬元，年度考評結果「佳」。
- 六、辦理南投縣玉山美術獎，鼓勵藝術創作，廣邀全國藝術界參加美術競賽，並組成評審委員會審查，辦理特展、出版專輯、邀請企業鼓勵典藏、舉辦頒獎典禮等。
- 七、藝起同樂—南投縣表演藝術鄉鎮演出計畫，主動邀請演藝團隊至各鄉鎮表演，提供民眾親近參與表演藝術活動機會。

- 八、爭取文化部補助經費265萬元整，辦理「藝綺心動-2023南投劇場藝術季」場館營運升級計畫，推動表演藝術活動。
- 九、爭取中央補助辦理「精彩南投・多元美感—南投縣藝文教育扎根計畫」100萬元整，辦理工藝美術研習、種子教師培訓及成果匯演等。
- 十、辦理情形說明112年1-12月全縣參加「熊愛閱讀」活動學生共20,807人，以及112年度辦理全縣各類多元閱讀活動參加人數達23,653人次、而12歲以下學童辦理各項閱讀推廣活動，共51場1,025人次。
- 十一、112年辦理4場文學講座，共164人參加、4檔文學展，參觀人次24,740人，出版3本文學家作品集與3本向大師致敬專輯、辦理南投學術研討會1場及玉山文學獎暨新書發表會1場，共250人參加，持續發展在地文學，培育文學創作人才，促進南投文學發展。
- 十二、110-113年度爭取教育部補助「建構合作共享的公共圖書館系統中長程個案計畫」之「建立縣市圖書館中心實施計畫」之「提升公共圖書館讀環境計畫」案，由南投市公所獲補助興建館9,000萬元整。
- 十三、爭取112-113年「推動公共圖書館總館-分館體系計畫」暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」案獲教育部補助230萬元整。
- 十四、聯合本縣13鄉鎮市圖書館及126所國民小學共同推動「熊愛閱讀」閱讀護照活動，112年與財團法人18度C文化基金會、國立臺中教育大學教育學院、教師專業碩士學位學程、語文教育學系共同合作跨領域合作，112年7月5日至7月7日共同舉辦「悅讀越棒：台中閱讀列車」閱讀營3日課程，包括本縣榮獲「熊愛閱讀」縣長獎學生及偏遠鄉鎮學生參與，共計170人次。
- 十五、辦理2023玉山文學獎徵選，共收件數246件，其中文學貢獻獎1件，文學創作獎分為5類：新詩 95件、散文59件、短篇小說37件、古典詩47件及報導文學7件。
- 十六、辦理「母語燎原」系列活動，總計58場1,480人次參與，希望藉由多元的活動，讓民眾體認本土語言之美，將本土語言融入日常生活，讓民眾認知語言平等的重要性，進而學習自己的母語。
- 十七、南投縣歷史建築「武德殿及附屬建築群」於112年3-11月辦理再利用工程，革除殿內陳舊展陳空間與展示內容，重新檢討空間並規劃設計施工，成為多功能藝文展演空間，以武德殿建築本體為核心，朝向「文化資產的保存、對南投底蘊的認識、社區生活的服務」發展，讓武德殿展現昔日武道場之風采。除仍具縣史館功能外，更將空間解放，成為多型態展演中心，並搭設本縣文化資訊中心平台，讓參觀民眾參加活動外，還能以簡易方式了解南投各種獨特豐富多元的文化內涵及無可替代的自然風光。

- 十八、本縣縣定古蹟藍田書院為縣內三大書院之一，於112年4-12月辦理正殿及拜殿屋頂漏水緊急搶修工程，針對主構造進行檢測及整修，確保建物安全並改善正殿與拜殿防水層老化漏水之情形，維持該處木構造基本結構安全，藉此得以延續文化資產價值。
- 十九、響應「城鄉兼顧·多元共好」及「全齡樂活·幸福笑容」政策，112年11月4日起到12月23日止辦理『南投縣武德殿重新開幕活化推廣系列活動』共52天，包含開幕當天活動除了邀請台中市新民高中樂旗儀隊、東山高中啦啦隊與南投在地的營北國中紫錐神龍小組進行精采的踩街嘉年華會表演、活動期間也安排了南投縣信義鄉布農文化協會（國家重要傳統表演藝術保存團體）及仁愛鄉賽德克文化藝術團（本縣傳統表演藝術保存團體）進行精采的傳統民族歌舞表演，讓參與的民眾一同感受原民的熱情與優美歌舞表演；對於武德殿歷史也邀請呂捷開講「社會在走，歷史要懂」等多項活動、三大展間公共藝術特展、文資小旅行、周邊古蹟、歷史建築、老建築集章兌好禮及假日市集…等豐富元素各類活動，讓前來南投遊客用不同的方式來體驗南投各項特有文化。
- 二十、為鼓勵來南投遊客消費，只要在活動期間在南投地區消費，不限店家及任何商品消費滿200元，即有機會可以把gogoro騎回家，此一促進消費活動獲得民眾熱烈迴響，截至活動結束經統計摸彩券已兌換共1萬3,899張，以每張200元消費金額來計算，總共促進在南投消費金額達277萬9,800元，其經濟乘數效果達消費金額數倍以上，本局舉辦此次活動來帶動南投地區經濟消費力外，並獲得社會各界及鄉親熱烈迴響，圓滿成功！
- 二十一、112年新增公告指定古物「佑我開山區」、「松鹿圖」、「陶棺」、「草屯和梨園白靠」、「草屯和梨園紅底高繡團龍蟒袍」。
- 二十二、「立足南投·放眼世界」是許縣長上任以來對學子的期許，雙語教育更是培養南投孩子有國際溝通的能力。由國家發展委員會所推動的雙語政策，112年5月26日與本縣大馬璘遺址文化園區合作，透過大馬璘遺址的文化價值與歷史軌跡，融入雙語元素進行推廣，藉由雙語教育的推廣，增加本縣遺址文化能見度。
- 此外，將大馬璘遺址文化園區的雙語元素，藉由「大家說英語」雜誌，置入以生活口語化的型態，透過日常生活用語基礎及文化資產保存議題，引動民眾對大馬璘遺址文化園區的認識，文化局與教育處攜手合作，將此雙語教育教材，納入國中七年級社會領域「史前文化與原住民族」單元，進行課程融入教學與環境教育主題課程方案，達到最大效益，多樣性文化成果共享與展示，一直是南投縣政府極力推廣的理念，透過多元教育的方式，能夠讓在地的莘莘學子，享受到更多更不一樣的文化資源

饗宴。

二十三、爭取客家委員會補助經費，辦理客家天穿日、客家桐花祭活動、收冬戲活動，並輔導鄉鎮公所辦理客庄12大節慶活動，凝聚南投客家鄉親共同傳承客家文化精神，吸引全國遊客到本縣觀光。

二十四、爭取客家委員會補助，辦理客家產業增值整合行銷及人才培育計畫共3案，使南投在地專屬的客家文化獨特性內涵與現有產業連結，透過客家文化增值，有效行銷南投客家產業並提升能見度。

二十五、客語深根服務計畫辦理客語薪傳師傳習班9班及薪傳師培訓2班、南投好客文化學院開辦客語能力認證班6班、客家文化傳統技藝研習3班及客語生活會話班3班，以加強推展客家語言文化傳承，落實客語向下扎根精神，並結合在地社區、社團及客協團體共同推動客家文化技藝研習。