

出國報告（出國類別：其他）

2023泰國地區觀光推廣活動出國報告

服務機關：南投縣政府

姓名職稱：黃山 科長

曾惟凌 約僱

派赴國家：泰國曼谷地區

出國期間：112 年 9 月 21 日至 9 月 26 日

報告日期：112 年 11 月 22 日

摘要

東南亞國家因為距離台灣航程近，在新型冠狀病毒肺炎疫情前，為重點行銷地區，每年入境旅遊人次也多。2019 年泰國來台旅客達 413,926人次；2023 年 1 至 4 月份來臺旅客更已達130,397人次，為東南亞市場第三大客源國。為推廣南投旅遊商品及行程，南投縣政府及日月潭觀光圈共同組團，於9月21日至26日前往泰國曼谷，參加台灣觀光協會組團辦理之台灣旅遊產品展銷會，並與在地業者舉辦推廣會，行銷主題旅遊行程。

南投縣政府及業者代表，參加由台灣觀光協會主辦的展銷會活動於曼谷市中心十分熱鬧的Siam Paragon 暹羅百麗宮展售行銷。展銷會主題配合「文化」、「美食」、「樂活」及「購物」等不同主題，設計體驗活動及攤位，讓泰國民眾了解台灣特色。赴泰期間更由日月潭觀光圈聯盟舉辦疫後觀光圈首次海外推廣會，在南投縣政府、交通部觀光署曼谷辦事處、中華航空公司、星宇航空公司及長榮航空公司及泰國當地超過100位業界代表見證下，與泰國旅遊產業聯合會金林弘副主簽屬合作備忘錄，未來將由日月潭觀光圈持續提供新的旅遊行程，讓更多泰國遊客可以進行更深度的體驗行程。台灣觀光協會亦辦理一場大型推廣會，南投縣代表透過簡報方式行銷南投的大型主題活動及行程。

目 錄

壹、目的-----	P4
貳、過程-----	P4
參、心得與建議-----	P11
附錄一：2023 泰國地區觀光推廣活動行程表-----	P12
附錄二：2023 泰國地區觀光推廣活動媒體報導-----	P13

壹、目的

東南亞國家因為距離台灣航程近，在新型冠狀病毒肺炎疫情前，為重點行銷地區，每年入境旅遊人次也多。2019 年泰國來台旅客達 413,926人次；2023 年 1 至 4 月份來臺旅客更已達130,397人次，為東南亞市場第三大客源國。隨今年初新型冠狀病毒肺炎疫情緩解，國境開放。為推廣南投旅遊商品及行程，南投縣政府及日月潭觀光圈共同組團，於9月21日至26日前往泰國曼谷，參加台灣觀光協會組團辦理之台灣旅遊產品展銷會，並與在地業者舉辦推廣會，行銷主題旅遊行程。

南投縣業者及代表針對團體及自由行旅客設計不同內容，自由行旅遊方式主要透過展銷會方式，親自向逛展民眾行銷。針對團體行遊客則透過兩場大型的推廣會活動，讓業者了解目前南投旅遊概況，以利持續安排南投旅遊行程。

貳、過程

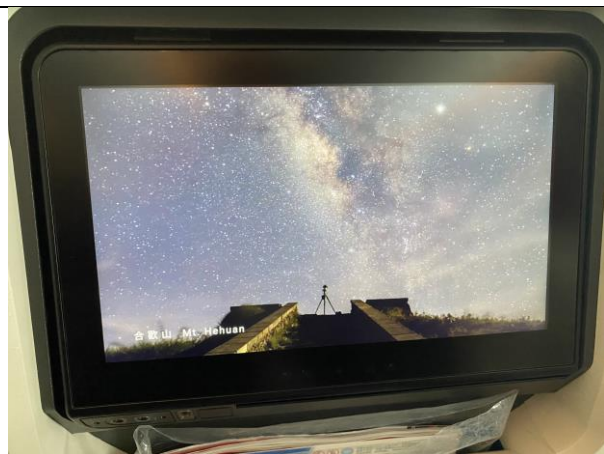
行前

本次泰國推廣行程，主要係辦理 3 天的旅遊商品展銷會及 2 場大型推廣會。本府在疫情前曾印製泰文摺頁，惟疫情間並無印製泰文摺頁，故本次攜帶之文宣品以英文為主。為便利與民眾或業者溝通，本府也特別委請台灣觀光協會協助聘用熟悉中文及泰文之工讀生，於展銷會櫃位協助翻譯。展銷會簡報部分，則由本府製作，事先翻譯為泰文後，協請工讀生以泰文簡報說明。至於簡報內容，除基本資源介紹以外，景點則將重點放於疫情間新增之景點，希望增進旅行社業者了解。為增加活動亮點，本次出國也攜帶「2023 南投燈會」與「卡納赫拉的小動物」聯盟合作之紀念幣，作為展銷會櫃位小活動或者與旅行社洽談的紀念品。

第 1 天 9 月 21 日（星期四）台灣－泰國曼谷

本日為啟程出發日，黃山科長於清晨至國道三號南投服務區與日月潭觀光圈出國代表會合，一同搭乘遊覽車前往台北臺灣桃園機場。遊覽車約於上午 6 時 50 分抵達機場第一航廈，並依序通過安檢及海關後，於 8 時 45 分於 A6 登機門登機，搭乘 9 時 25 分起飛的中華航空 CI831 班機前往曼谷，並於曼谷時間下午 1 時 20 分抵達。

搭機時特別注意到，華航的機上觀光影片以山岳景點為主題介紹台灣，以縮時攝影的方式介紹台灣山岳美景，其中合歡山部分也以觀星為主題介紹，可見本府與地方協會爭取認證的「合歡山暗空公園」也成為國際宣傳亮點。於曼谷機場時，交通部觀光局曼谷辦事處陳憶婷主任親自接機，並於接機後安排前往 Audrey 用餐。曾惟凌約僱因提前至泰國曼谷休假，故今日與南投代表及業者會合。餐會期間主任特別針對泰國曼谷地區旅遊現況說明，並稍微說明其後幾日的行程。餐會結束後，團員入住飯店，整理接下來幾天行銷推廣品及文宣。



機上行銷影片介紹合歡山星空



歡迎宴餐廳地點

第 2 天 9 月 22 日（星期五）泰國曼谷(台灣旅遊商品展銷會開幕、日月潭觀光圈推廣會)

本次展銷會場地位於 Siam Paragon 暹羅百麗宮，類似台北西門町，附近百貨林立。台灣業者代表一早由飯店出發，約上午 9 時 30 分抵達展場，並進行櫃位整理及準備。台灣旅遊商品展銷會於上午 11 時舉辦開展儀式，因泰國民眾對於宗教文化很有興趣，所以開場表演特別安排類似八家將的表演，並以舞蹈結合台灣的美食，讓人留下深刻印象。開展儀式駐泰國台北經濟文化辦事處薛秀媚副代表、交通部觀光署曼谷辦事處陳憶婷主任、各縣市代表及業者均出席開幕儀式。展銷會主題配合「文化」、「美食」、「樂活」及「購物」等不同主題，設計體驗活動及攤位，讓泰國民眾了解台灣特色。當日開展後，相關活動配合百貨公司的閉館時間，展售至晚上 8 時。

除於 Siam Paragon 暹羅百麗宮舉辦台灣旅遊商品展銷會以外，黃山科長與日月潭觀光圈聯盟晚間於曼谷拉差達瑞士酒店宴會廳舉辦海外推廣會，日月潭觀光圈聯盟魏振宇盟主與茆晉（日牂）、張心盈、彭成裕、郭子寬、賴美月、翁啟富、張德修、

陳巨凱、張淑貞等聯盟代表成員均出席。由魏振宇盟主與泰國旅遊產業聯合會金林弘副主簽屬合作備忘錄，現場包括交通部觀光署曼谷辦事處、中華航空公司、星宇航空公司及長榮航空公司及泰國當地超過 100 位業界代表均出席見證，更由台灣國際觀光產業發展協會林玉華理事長，以流利的泰文進行日月潭觀光圈資源簡報，並透過互動遊戲得到很大迴響。



展銷會開幕薛秀媚副代表致詞



以宗教文化展現台灣特色



舞蹈結合台灣美食



貴賓參觀日月潭觀光圈攤位



推廣會日月潭觀光圈與泰方簽署備忘錄



日月潭觀光圈資源簡報

第3天 9月23日（星期六）泰國曼谷(台灣旅遊商品展銷會)

本日仍配合台灣觀光協會的安排，於 Siam Paragon 暹羅百麗宮擺設櫃位宣傳。大部分泰國民眾對於前往南投的交通訊息較為好奇，黃山科長及同仁特別透過翻譯說明近年通車的數條台灣好行路線，已可方便前往日月潭、清境農場、溪頭等重要景點；並說明日前發行的南投好行卡，可3天內無限次數搭乘6條台灣好行。當日現場更有「卡納赫拉的小動物」貼圖粉絲，展示曾來南投燈會欣賞無人機的照片及紀念品，表示是很好的回憶一定會再訪。



現場體驗活動



巧遇卡納赫拉的小動物粉絲

第 4 天 9 月 24 日（星期天）泰國曼谷(台灣旅遊商品展銷會)

今日為旅遊商品展銷會的最後一天，因為適逢星期日遊客也最多。因為這次台灣館的主題也有包含美食，所以今天也有泰國民眾詢問到南投的農特產或美食。黃山科長也透過翻譯說明南投的特產，順勢介紹即將舉行的南投世界茶業博覽會。另外這次台灣觀光協會主舞台有液晶螢幕，各縣市及業者也提供影片於非舞台活動時間輪播。南投縣播放與黃小枚合作的「我在南投心自由」mv，吸引不少目光。展銷會在晚間八時順利結束。



我在南投心自由撥放



展銷會人潮

第 5 天 9 月 25 日（星期一）泰國曼谷(廚藝教室參訪及台灣觀光推廣會)

今日台灣觀光協會訂於下午時間舉辦台灣觀光推廣會，上午黃山科長利用空檔與日月潭觀光圈聯盟共同考察泰國當地的廚藝教室。泰國的廚藝教室發展很早，已有數家廚藝教室在運作。目前的旅遊發展朝向深度及體驗，所以結合市場採買、廚藝教學、體驗的遊程便被開發出來。參訪團上午約九時抵達 Sompong Thai 廚藝教室，廚藝老師在集合完成後，先帶著大家前往傳統市場，採買並解說今天會使用到的食材。隨後返回廚藝教室，製作 3-4 道菜。每道菜先由廚藝老師說明料理的方式，隨後大家回到自己的座位，進行料理的嘗試，最後到中午就品嚐自己完成的美食。廚藝教室在台灣也有部分業者在操作，多與食農教育或產地旅行結合，但實際來到泰國參訪，發現泰國操作的成熟度高很多，同時也已進入商業化模式，有與旅遊電商合作收單，且許多實際操作面的細節也有很多我們值得學習的地方。

下午各縣市代表共同集合至 Hilton Sukhumvit Bangkok 舉辦台灣觀光推廣會。推

廣會於下午 2 時開始。先由交通部觀光署曼谷辦事處簡報目前交通部觀光署提供的各項國際旅客入台優惠，之後由各縣市政府簡報說明旅遊資源。並於簡報後開放自由洽談時間，讓旅遊業者至各縣市政府及業者攤位收集資料。台灣觀光協會並在結束前安排抽獎，並邀請得獎者與提供獎品單位合影，推廣會在下午 5 時圓滿結束。曼谷辦事處並在 5 時半於同一場地邀集所有單位召開此行檢討會，大部分單位對於此次行程安排都給予肯定，只提到有關推廣會的場地動線安排，以及部分旅行業者未帶足夠名片，導致台灣業者無法取得對方資訊，希望未來台灣觀光協會能主動提供所有參加業者聯絡方式，或主動建議應帶之名片數等，所有活動圓滿在下午 6 時結束。



抵達廚藝教室



市場採買解說



廚藝教學



操作器具



曼谷辦事處簡報



南投縣簡報內容



得獎者合照



透過翻譯與泰國業者介紹

第6天 9月26日(星期二) 泰國曼谷—台灣

今日無相關行程，一早起床後整理行李，曾惟凌約僱搭乘中華航空 CI832 航班，於曼谷蘇凡納布國際機場 1 點 20 分起飛，並於 6 點抵達台北臺灣桃園機場。黃山科長則於下午 2 時抵達曼谷蘇凡納布國際機場，並與日月潭觀光圈搭乘下午 5 時 30 分起飛的中華航空 CI836 航班，於晚間 10 時 30 分抵達台北臺灣桃園機場，並搭乘遊覽車返回南投，結束本次行程。



曼谷蘇凡納布國際機場托運行李中



曼谷蘇凡納布國際機場候機情形

參、心得與建議

有關本次行程結束後，心得為：

- 一、泰國為東南亞市場第三大客源國，在疫情前更有數家航空公司飛航台灣，更曾有廉價航空以包機方式飛航台中機場。依據這次赴泰推廣經驗，許多民眾及業者仍對台灣旅遊商品有興趣，實應該於疫情後多加推廣。
- 二、疫情間南投陸續發展合歡山暗空公園鳶峰星空劇場、雙龍瀑布七彩吊橋、瑞龍瀑布風景區等新景點。未來各項國際行銷可予以特別強化，加入南投的山岳景色等特色，將可以吸引更多觀光客來南投旅遊。

本次行程結束後，經討論可納為縣府參酌建議如下：

- 一、泰國民眾普遍對於宗教文化很有興趣，未來相關泰國行程之包裝，可以盡量納入宗教寺廟或相關的文化體驗，將更有助於泰國市場的行銷。
- 二、廚藝教室可與在地食材推廣的食農教育結合，台灣可以參考泰國的發展經驗，了解其商業化的過程以及推動細節。南投農特產豐富，應該可以多加鼓勵業者投入發展。

附錄一：2023 泰國地區觀光推廣活動行程表

日期	時間	行程
第一天 9 月 21 日 (星期四)	04:00	南投縣出發前往桃園國際機場
	07:00	抵達桃園國際機場第一航廈
	09:25	搭乘中華航空 CI831 班機前往曼谷
	13:20	抵達曼谷機場
	16:30	Audrey 餐廳歡迎宴
	18:00	抵達飯店入住
第二天 9 月 22 日 (星期五)	08:30	飯店出發前往 Siam Paragon 暹羅百麗宮
	09:30	抵達 Siam Paragon 暹羅百麗宮辦理展位佈置
	11:00	台灣旅遊產品展銷會開幕儀式
	16:00	黃山科長出發前往曼谷拉差達瑞士酒店
	18:00	日月潭觀光圈海外推廣會(IN 曼谷拉差達瑞士酒店)
	20:00	台灣旅遊產品展銷會及日月潭觀光圈推廣會結束
	21:30	抵達飯店入住
第三天 9 月 23 日 (星期六)	09:30	飯店出發前往 Siam Paragon 暹羅百麗宮
	11:00	台灣旅遊產品展銷會宣傳
	20:00	台灣旅遊產品展銷會結束
	21:30	抵達飯店入住
第四天 9 月 24 日 (星期天)	09:00	飯店出發前往 Siam Paragon 暹羅百麗宮
	11:00	台灣旅遊產品展銷會宣傳
	20:00	台灣旅遊產品展銷會結束
	21:30	抵達飯店入住
第五天 9 月 25 日 (星期一)	08:00	飯店出發前往 Sompong Thai 廚藝教室
	09:00	抵達 Sompong Thai 廚藝教室參與遊程
	13:00	出發前往 Hilton Sukhumvit Bangkok
	14:00	台灣觀光推廣會開始
	17:00	台灣觀光推廣會結束
	17:30	檢討會議
	18:00	檢討會議結束，撤場返回飯店
	19:00	抵達飯店入住
第六天 9 月 26 日 (星期二)	12:00	飯店出發前往曼谷機場
	14:00	抵達曼谷機場
	17:30	搭乘中華航空 CI836 班機返回台灣
	22:30	抵達桃園國際機場第一航廈
	01:00	返回南投

臺灣旅遊展於Siam Paragon熱鬧登場

攜手觀光代言人泰國男星Boy歡迎遊客來趟幸福之旅



【本報記者吳其珠/曼谷報導】近年泰國遊客赴臺旅遊熱潮，臺灣觀光署為帶動泰國年底來臺旅遊風氣，號召24家57名陣容龐大的臺灣觀光業者代表團前往泰國舉辦臺灣旅遊展（Taiwan Travel Fair），於9月22日至24日在曼谷市中心最繁榮熱鬧的暹羅百麗宮百貨（Siam Paragon）隆重登場，攜手年度代言人泰國電視劇演員帕寶·查博里拉（Pakorn Chaturirak，小名Boy）及知名網紅們和民眾分享臺灣觀光魅力，歡迎民眾與家人、好友們一同前往享受臺灣旅遊的幸福！

泰國疫情前在來臺免簽證措施下2019年有41.4萬赴臺人次，為亞洲地區赴臺旅遊成長率最高的市場。2023年累積至7月份泰國遊客赴臺人次達21.72萬，已恢復2019年之93%，為東南亞市場第二大客源國。本次臺灣觀光代表團包含縣市政府、觀光相關協會、旅行社、飯店、伴手禮業者計24單位57人共來曼谷辦理臺灣旅遊產品展銷會，並於9月25日在五星級曼谷素坤逸希爾頓飯店（Hilton Sukhumvit Bangkok）辦理臺灣觀光推廣會，預計邀請逾百位泰國當地Outbound旅行者參加，將擴大臺泰觀光交流契機。

「All is just right in Taiwa (ทุกอย่างเป็นเรื่องธรรมดา)」

泰國旅遊服務協會副主席威汶先生（Mr. Viboon Kamontho），本次旅遊展臺灣觀光署擴大展出規模，以風靡全球的珍珠奶茶為設計主題，結合臺北101夜景、嘉義阿里山小火車、南投日月潭環湖自行車道等元素，帶來時下最流行的「都會樂活」臺灣印象，本次邀請到擁有超過近千萬粉絲的年度代言人泰國男星Boy於24日下午親臨展銷會和民眾分享他赴臺旅行三次中印象最深刻的景點及美食，著名旅遊部落客「Journey with Jess」和美食界網美主持人Jessscape（Jessica Wang），泰國文青型男WannaGo JustGo三人則將輪流於展銷會辦理旅遊講座，民眾也可在現場製作最台灣道地的珍珠奶茶，欣賞臺灣舞蹈團隊帶來的創新的舞蹈與演出，創造台灣多元的面貌，讓民眾感受臺灣的熱情！

臺灣觀光署今年透過各駐外辦事處強力進行海外宣傳推廣，推出「加速擴大吸引國際觀光客方案」等促銷活動吸引國際觀光客，現在泰國民眾來臺灣除了免簽證外，還提供獎勵旅行業招攬境外旅遊團體措施，以及自由旅行者抵達臺灣就有機會參加抽獎獲得價值新臺幣5,000元消費金或住宿折扣優惠券，期望全年吸引125萬泰國觀光客赴臺旅遊，成為衝刺今年全球赴臺旅遊600萬人次目標助

攻手。泰國旅遊服務協會副主席威汶先生（Mr. Viboon Kamontho）致詞表示，泰國和台灣雙方的旅遊合作已經很多年，且雙方的遊客到對方旅遊的人次都不斷的穩定成長，希望雙方繼續深化合作，他說他本人也常到台灣旅行，他認為台灣旅遊政策及旅遊服務也有很多地方值得泰方學習。

台灣駐泰國副代表薛秀嫻女士出席致詞，受訪時她表示9月15日台灣觀光局已改制為觀光署，她說觀光署會投入更多的預算與資源，持續深耕國際旅遊市場，衝刺第四季旅遊市場。而在本月中旬，今年第400萬名國際觀光客已經抵台，隨著觀光署積極對重點市加強行銷及宣傳，國際旅客赴台呈現穩定復甦，非

常有信心達成年度600萬人次的目標。

台灣觀光署駐曼谷辦事處主任陳憶婷Cindy Chen接受採訪時說，今年的最後三個月裡台灣最值得去旅行的景點有很多，因為進入冬天，她最推薦的是台灣溫泉，前幾天台灣溫泉協會推出的2023-2024「台灣好溫」活動也剛剛啟動，全台灣溫泉都會推出很多優惠套餐。另外，值得推薦的是台灣各景區的騎自行車旅行，因為台灣的各旅遊區自行車道都做得非常好。



泰國旅遊服務協會副主席威汶先生、台灣駐泰國副代表薛秀嫻女士、台灣觀光署駐曼谷辦事處主任陳憶婷與航空及觀光業者代表合影