

南投縣政府農業處工作報告(民國 115 年 4 月至 115 年 7 月)

報告人：處長 蘇瑞祥

壹、農務發展業務：

一、稻穀生產量：

- (一)114 年第 2 期作稻作種植面積 2,048.75 公頃(農糧署及本縣各公所，目前正彙辦 115 年 1 期作稻作種植面積之工作中，現行無法統計稻作種植面積)。
- (二)114 年第 2 期作公糧收購稻穀數量 198,073 公斤。(本縣 115 年 1 期作公糧經收截止日期至 115 年 7 月 31 日，現行無法統計公糧收購稻穀數量)。
- (三)115 年第 1 期作設置水稻原種田，臺南 11 號 0.5 公頃，生產原種子合計 3,000 公斤，經檢驗不符合原種子使用標準，惟符合採種子使用標準，降為採種子使用。
- (四)綠色環境給付計畫 115 年第 1 期作轉(契)作及休耕，實際推行面積計有轉作 470.8481 公頃、契作 35.5574 公頃、綠肥休(翻)耕 32.7296 公頃，合計 567.4638 公頃。

二、農作物生產輔導：

- (一)115 年辦理特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫-115 年輔導特作產業結構優質化計畫：透過計畫完成本縣安全優質茶產品工作內容計有：
 1. 輔導補助特色茶評鑑與行銷活動 9 場次。
 2. 輔導辦理日月潭紅茶產地標章(魚池鄉公所)、竹山鎮杉林溪茶產地標章暨竹山好茶標章(竹山鎮公所)、鹿谷凍頂烏龍茶產地標章(鹿谷鄉公所)、國姓咖啡產地標章(國姓鄉公所)等 4 處產地證明標章，建立市場區隔。
 3. 2026 年臺灣國際茶業博覽會地方南投縣特色茶專區策展擬於 11 月 13 日至 16 日於南港展覽館辦理，本縣推薦攤位數尚待中央分配，主要以 114 年評鑑 5 星和 4 星級衛生安全製茶廠為優先，其次以農業部農糧署輔導之亮點茶莊、3 星級衛生安全製茶廠及茶集團產等。
- (二)「果樹產業生產設施與設備計畫」及「果樹類智能防災設施型農業計畫」：
115 年度「智能防災設施型農業計畫(果樹類)」共輔導本轄 42 位農民興建加強型水平棚架網室等加強結構型設施以及相關設備(內循環風扇、屋頂電動捲揚設備、降溫風扇及溫室電動天窗等)等共計 23.92 公頃，總補助金額 27,960,750 元。本計畫係 4 年期計畫(112-115 年)，受理方式採隨到隨辦原則進行，爰持續輔導申請中。
- (三)蔬菜類生產設施及設備補助計畫：
 1. 115 年度「南投縣蔬菜產業生產設施與設備計畫」農業部農糧署中區分署於本年 7 月 8 日(農糧中園字第 1151283094A 號)核定補助本縣 8 鄉鎮計 26 位農友裝設內循環風扇 62 台、水養液供應系統 1 組、光控式電動遮蔭-內遮蔭 1.01 公頃、屋頂電動捲揚設備 2.21 公頃、栽培高架設施-固定式 1.45 公頃、

微霧降溫系統-金屬管路 1.09 公頃、溫室電動天窗 3,456 平方公尺、熱水土壤消毒機 6 台、熱水鍋爐 1 組，補助總經費 11,373.986 千元。

- 2.115 年度「蔬菜類智能防災設施型農業計畫」此計畫為四年(112~115 年)計畫，採隨到隨審受理農友申請。本年度為(112-115)年中程計畫最終年，依據農糧署 115 年 2 月 11 號農糧疏字第 1151136191 號函本計畫申請期限至 115 年 5 月 30 日截止，於截止日前本縣共計 67 申請，本計畫所訂本年 10 月 31 日前須完成興設，本年 11 月 30 日前完成成果查核，本府將加強輔導農友於期限內辦理申請並儘速完成施作。

(四)花卉類生產設施及設備補助計畫：

- 1.115 年度「花卉類生產設施及設備計畫」農業部農糧署中區分署於本(115)年 7 月 8 日(農糧中園字第 1151283094 號)核定補助本縣二鄉鎮 9 農友興設-屋頂電動捲揚設備 1.2 公頃、除濕機 10 台、栽培高架設施-固定式 0.2 公頃、其他設備-熱泵 6 組、內循環風扇 43 台、其他設備-智慧灌溉設備 7 組、微霧降溫系統-金屬管路 1.03 公頃、種苗類栽培高架設施(移動式)0.6 公頃，補助總經費 6,716.172 千元
- 2.115 年度「智能防災設施型農業計畫(花卉類)」此計畫為四年(112~115 年)計畫，採隨到隨審受理農友申請。依據農糧署 115 年 2 月 11 日農糧疏字第 1151136191 號函本計畫申請期限至 115 年 5 月 30 日截止，於截止日前共計 4 農戶申請，本計畫於 115 年 10 月 31 日前完成興設，115 年 11 月 30 日前完成成果查核，本府將加強輔導農友於期限內辦理申請並儘速完成施作。

(五)種苗類生產設施及設備補助計畫：

- 1.115 年度「種苗類生產設施及設備計畫」農業部農糧署中區分署於(115)年 7 月 8 日(農糧中園字第 1151283094 號)核定補助核定補助仁愛鄉 1 農戶農施設栽培高架(移動式)0.6 公頃補助總經費 990 千元，但該農戶於本年 7 月 8 日申請放棄。
- 2.115 年度「智能防災設施型農業計畫(種苗類)」此計畫為四年(112~115 年)計畫採隨到隨審受理農友申請，115 年度縣內無種苗類設施申請案。

(六)轄內產銷班辦理新增 2 班及變更登記 33 班，賡續輔導計 463 班。

(七)辦理 115 年「農機使用及免稅油管理計畫」，轄內各鄉鎮市公所共計核(換)發農業機械使用證 2,400 張及農機號牌 120 面。

三、農業生產資材管理：

- (一)辦理 115 年國產有機質肥料推廣計畫，獎勵施用國產有機質肥料，推廣面積總共 3,500 公頃。
- (二)辦理 115 年國產微生物肥料及農田地力改良等農業資材補助，推廣面積總共 770 公頃。
- (三)辦理 115 年水稻產業專案輔導施用含稻草分解菌有機質肥料推廣計畫：減少露

天燃燒稻草，獎勵施用含稻草分解菌有機質肥料面積申請 14 公頃，持續受理中。

四、農情資訊調查：

(一)執行「115 年度農業資訊調查制度計畫」辦理各期農作物及耕地面積產量調查及每月果品、花卉、蔬菜生產預測調查工作。

(二)農業天然災害救助辦理：

1. 115 年 0608 豪雨農業部公告本縣辦理現金救助農作物巨峰葡萄，公所受理至 7 月 15 日，刻正辦理勘查中。
2. 115 年 0625 豪雨農業部公告本縣埔里鎮辦理現金救助農作物蘿蔔，公所受理至 7 月 20 日。
3. 115 年巴威颱風農業部公告本縣辦理現金救助農作物絲瓜、苦瓜，公所受理至 7 月 27 日，另本府業於業於 7 月 16 日府農務字第 1150159692 號函送農糧署辦理國姓鄉農業設施-塑膠布溫網室(網布)，埔里鎮、草屯鎮、國姓鄉水平棚架網室(網布)現金救助。

五、科技農業：

115 年度「南投縣發展智慧農業標竿計畫」依計畫補助原則受理縣內農友及農民團體申請。

六、循環農業：

115 年度輔導轄內草屯、南投、魚池、埔里等公所、國姓鄉農會、埔里鎮農會等辦理 4 場宣導會，協助農民清運 32 趟次。此外國姓農會輔導草莓農民購買可分解農膜，有利於農民栽種後之田間管理，減少塑膠農膜使用，達到永續農業環境。

七、農地利用及管理：

- (一)辦理農業用地興建農舍之農民資格審查申請案件計 13 件，核准 12 件。
- (二)農業用地容許作農業設施容許使用申請案件計 100 件，核准 73 件。
- (三)辦理農業用地容許作綠能設施案件申請 10 件，核准 5 件。
- (四)辦理農業用地作農業使用證明申請土地計 4 件，核准 4 件。
- (五)辦理農業用地變更使用審查案件共計 101 件。

貳、農產運銷業務：

一、輔導農產品批發市場營運：

本縣果菜、南投農產運銷股份有限公司 115 年 4 月至 115 年 7 月交易量及交易金額如下：

(一)果菜市場交易量：

1. 蔬菜 3,891,401 公斤，交易金額 69,114,128 元。
2. 水果 1,018,562 公斤，交易金額 20,513,217 元。

(二)南投農產運銷股份有限公司：171,783 頭，交易金額 1,902,466,968 元，電宰

頭數 86,975 頭。

二、輔導農產品共同運銷業務：

(一)毛豬共同運銷：輔導轄內各鄉鎮市農會及合作社場辦理毛豬共同運銷，合計 5,132 頭。

(二)花卉共同運銷：

1. 輔導縣轄花卉栽培地區農民團體組織產銷班，研訂產銷計畫，加強分級包裝保鮮處理，配合市場立式容器冷藏運輸，以開拓市場建立品牌。
2. 輔導辦理共同運銷供應台北花卉批發市場與國內台北、彰化(田尾)、高雄市場及直接供應大消費地花店暨花攤計 37,046 件。

(三)蔬菜共同運銷：

1. 輔導縣轄農民團體組織產銷班研訂產銷計畫，推動共同分級包裝作業，並舉辦講習教育訓練，增進菜農合作意識發揮團隊精神。
2. 輔導各農民團體辦理蔬菜共同運銷供應台北農產運銷公司及台灣區各大消費市場計 3,388,158 公斤。

(四)水果共同運銷：

輔導各級農民團體加強辦理青果共同運銷業務，供應台北、三重、台中、高雄、屏東等批發市場青果共同運銷量計 1,958,452 公斤。

三、辦理運銷設施改善：

本府補助鹿谷果菜市場股份有限公司研提「鹿谷果菜市場電梯增設及內部整修改善工程」400 萬元，協助該公司完善的無障礙設施、電梯設備，並改善市場環境品質，增進設施機能，以促進市場辦公效益及改善社區民眾使用活動空間的情形。

四、辦理農特產品展售促銷：

(一)2026 巧克力咖啡節(6 月 19 日至 6 月 28 日)「品味南投館」以「自然永續、綠色策展美學」為主軸，透過精準招商 20 間優質業者、兼具美感與互動性的空間策劃，串聯南投在地優質農企業、精品咖啡、特色茶產業與文創工藝商家。執行期間全面導入「點數經濟早鳥導流」、「滿額抽獎促動」、「社群擴散實體回饋」及「數位短影音行銷」等多元整合行銷策略。並透過實體展銷、品牌推廣與數位擴散之高效整合模式，藉此深化「品味南投」核心品牌價值，並為參展商家創造實質經濟效益與長期行銷長尾效應，10 天累計營業額突破 300 萬元，展現品味南投品牌在市場端的高度吸引力與商業力。

(二)115 年 4 月至 115 年 7 月由本處於新竹大遠百(5 月)、南港展覽館-台北國際食品展(5 月)(只展不售)、台中誠品綠園道(6 月)辦理品味南投展售活動，合計展售銷售成績達 292 萬餘元，不僅將本縣農特產推廣至北部地區，也讓本縣「品味南投」品牌形象更廣為周知。

五、推行農產品行情報導業務：

(一)輔導南投、草屯、埔里、竹山、鹿谷等果菜市場及南投縣農產運銷有限公司按

日掛牌公告交易行情並透過農委會電子資訊網路報導交易行情。

(二)每月 10 日調查縣產農產品拍賣價格，提供產銷調節資訊。

六、輔導本縣轄內農民團體辦理農產品國外及大陸行銷工作：

(一)輔導本縣 24 家農企業於 115 年 5 月 21 日至 24 日參加「2026 第八屆中國國際茶葉博覽會」。今年博覽會首設雙展館：國博中心共 14 家農企業展售，參觀人潮約 100 萬人次，銷售金額約新台幣 145 萬元。龍塢展館共 10 家農企業展售，參觀人潮約 80 萬人次，銷售金額約新台幣 76 萬元。合計參觀人潮約 180 萬人次，總銷售金額約 221 萬元。

(二)帶領本縣青農與農企業等參加「2026 東京國際食品展」以及「2026 新加坡國際食品展」，現場展示精選近 40 款代表性的南投農特產品及食品，涵蓋高山茶、百香果凍、香蕉脆片、精品咖啡、梅酒醋飲、蜂蜜、薑黃、芽菜、菇類加工品及特色伴手禮等，全面展現南投農產的多元樣貌與創新實力。

七、「品味南投」電子商務平台營運及品牌建構、行銷專案：

(一)電子商務平台營運：電子商務平台自 112 年 12 月 25 日上架開賣以來，目前上架商品總數達 221 件(部分商品受產季及供貨情形影響，上架數量將隨季節略有波動)。持續透過平台整合品牌商品資訊及線上銷售管道，提升「品味南投」品牌商品之曝光及消費者購買便利性。

(二)拓展國際通路及海外市場媒合:透過參與「2026 東京國際食品展 (FOODEX JAPAN)」拓展海外市場，並進一步促成後續日本通路合作，由曾參與東京國際食品展之「集元果」、「喜年來」，品牌新秀「島座」，以及長期與日本茶之助合作進口蜂蜜之「蜂神養蜂場」，共同參與東京丸井百貨品牌出店計畫，於 115 年 7 月 8 日至 7 月 14 日期間進行展售。藉由實際進入日本實體通路展售，協助品牌業者累積海外市場、商品輸出及通路合作經驗，持續提升「品味南投」品牌之國際市場競爭力。另於展售活動結束後辦理「跨境電商暨進出口媒合線上說明會」，透過「以大帶小、經驗傳承」方式，將此次日本展售之出口文件、通路規範及實務經驗分享予更多品牌夥伴，協助有意拓展海外市場之業者提前整備，作為參與 2027 年東京國際食品展及後續海外通路拓展之前期準備。

(三)品牌整合行銷及媒體宣傳成果：114 年度專案執行期間截至 115 年 7 月止，「品味南投」自媒體平台累計觸及人次已超過 29 萬；另透過新聞議題規劃及媒體宣傳，共發布 5 則新聞議題，累計 152 則新聞露出，整體媒體觸及超過 400 萬人次，有效提升「品味南投」品牌之整體能見度及市場曝光。

(四)多媒體應用空間及品牌增能推廣:115 年 6 月 18 日邀請《型男大主廚》楊盛堯主廚至「品味南投」多媒體應用空間進行端午節主題企劃，運用南投在地特色原料示範製作粽子及甜品，透過料理示範、影像拍攝及影音內容製作，

強化在地農特產品之多元應用及數位行銷素材。

(五)115 年 6 月 19 日至 6 月 28 日巧咖節-品味南投館，匯聚 20 家認證優質業者，吸引約 3.3 萬人次參觀，銷售業績達 300 萬元。

(六)辦理「世界南投·華麗領投」成果發表會：115 年 7 月 21 日辦理「世界南投·華麗領投—品味南投成果發表會」，邀集合作通路夥伴、南投縣農會及 13 鄉鎮市農會總幹事、品牌業者、青農代表等共同出席，現場參與人數逾 100 人。本次成果發表會首次公開播放「品味南投多媒體應用空間業者使用花絮影片」，透過品牌業者實際使用直播、攝影及影音設備之紀錄，具體呈現「品味南投」協助在地業者運用數位工具、強化品牌行銷及推動數位轉型之成果。活動儀式最後並揭露本年度由「2026 東京國際食品展」進一步延伸至東京丸井百貨展售之代表商品，呈現「品味南投」從品牌認證、行銷輔導、國內通路拓展，逐步延伸至海外市場媒合之推動成果，象徵品牌邁向通路拓展及國際市場接軌的新階段。本次活動同步透過新聞媒體、影音平台及電子媒體進行整合宣傳，累計達成 25 則新聞曝光，持續擴大「品味南投」品牌之公共聲量及政策成果能見度。

參、農民團體輔導業務

一、加強輔導各級農會及農業合作社（場）發展業務：

(一)輔導本縣各級農會及日月潭區漁會理事會、監事會、會員代表大會等會議。

(二)輔導本縣各基層農會(13 家)依農業部政策，利用地政資訊系統及農民福利資訊系統，提供更便民的服務；每月派員至各農會參加農保審查小組會議，此期間已辦理 65 場次(13 家基層農會*5 個月)。

(四)配合南投縣農會、中華民國農會辦理本縣各級農會 115 年定期財務稽核計 13 家。

(五)辦理本縣各級農會 115 年定期財務監督計 14 家。

(六)輔導農業性合作社（場）業務：至 115 年 7 月 15 日止，計有合作社 87 社、合作農場 15 場，合計 102 間社（場）。

(七)115 年 2 月 24 日～115 年 3 月 19 日辦理 115 年度農業性合作社(場)考核 114 年成績。

(八)輔導及管理本縣休閒農場之籌設、休閒農業設施容許使用及取得許可登記證作業，至 115 年 7 月 15 日止，計 4 家休閒農場籌設同意、2 家休閒農場經營計畫書變更(許可後及籌設中各 1 家)，全縣目前計有 26 家休閒農場取得許可登記證。

二、農業推廣教育：

(一)115 年度農業部核定補助本縣縣級農會及 13 個鄉鎮市農會

1. 辦理幸福農村推動計畫，內容包括輔導推展農村青少年、農村婦女、青年農

民及農村高齡者等對象之政策及事務。

2. 幸福農村推動計畫執行情形：

(1)農村婦女：計有縣農會及 13 個鄉鎮市農會逕向農業部申請補助，辦理家政教育推廣。115 年度共辦理農村婦女有關農村經營傳承/志願服務工作，接受服務人次 18,744 人，提供服務時數約 2,835 小時。

(2)青年農民：於 13 個鄉鎮市農會成立青年農民聯誼會分會及縣級青年農民聯誼分會輔導青農，辦理經驗技術指導、協助青農品牌建立及行銷推廣等。

3. 綠色照顧示範計畫執行情形：計有南投縣農會、草屯鎮農會及埔里鎮農會逕向農業部申請「115 年度綠色照顧推動示範計畫」及「115 年普及食農教育創新作法-零飢餓計畫（擴大供餐服務）」補助，辦理多元學習課程及健康供餐服務、高齡者創新學習輔導及關懷促進服務。

(二)農業移工外展農務服務：截至 115 年 7 月 15 日，本縣轄內中寮鄉農會聘任 13 人、仁愛鄉農會 6 人、水里鄉農會 8 人、名間鄉農會 43 人、信義鄉農會 26 人、埔里鄉農會 7 人、國姓鄉農會 54 人、有限責任台灣清水溪茶葉生產合作社 2 人、有限責任南投縣竹山鎮頂林林業生產合作社 10 人、有限責任南投縣南投市蔬果生產合作社 2 人、有限責任南投縣草屯薏仁生產合作社 3 人、保證責任南投縣仁愛鄉蔬果運銷合作社 2 人、保證責任南投縣名間鄉果菜生產合作社 1 人、保證責任南投縣竹山鎮福興果菜運銷合作社 1 人、保證責任南投縣竹山鎮蔬果運銷合作社 3 人、保證責任南投縣埔里生薑生產合作社 9 人、保證責任南投縣埔里鎮水果生產合作社 3 人、保證責任南投縣埔里鎮蔬菜生產合作社 2 人合計 195 人，後續依「農業部審核外展農務服務計畫書作業要點」以合理勞動條件在國內辦理招募，經招募無法滿足其需求，就該不足人數向勞動部申請招募許可，並引進或承接外籍移工。

(三)農業人力團：由中寮鄉農會負責調度農業人力與協助勞務媒合，截至 115 年 6 月底農耕士在職人數 6 人，114 年 1 月至 114 年 12 月底累計服務農場 66 家次；農務兼職人員 5 人，114 年 1 月至 114 年 12 月底累計服務農場 29 家次。

三、食農教育推廣暨職人學院：

(一)115 年 4 月 17 日、5 月 14 日草屯鎮農會辦理番茄星球探險記活動，共計 100 人參加。

(二)115 年 7 月 27 日草屯鎮農會辦理「瓜」目相看食農體驗活動，共計 120 人參加。

(三)115 年 6 月竹山鎮農會辦理紅韻茶香食農體驗活動活動，共計 60 人參加。

(四)115 年 6 月鹿谷鄉農會辦理茶香南薑李製作食農體驗活動，共計 60 人參加。

(五)115 年 4 月至 5 月假本縣南投縣農會辦理青年農民食農教育專業培訓，計約 80 人參加。

四、農民健康保險工作：

- (一)農民健康保險：輔導各基層農會依據農民健康保險條例辦理農保工作，至 115 年 5 月止投保人數計 56,834 人；114 年 5 月止投保人數計 59,016 人。較去年同期減少 2,182 人。
- (二)農民職業災害保險：輔導各基層農會辦理總職業災害保險審查，至 115 年 5 月止投保人數計 20,474 人；114 年 5 月止投保人數計 19,948 人。較去年同期增加 526 人。
- (三)依據中央頒定「老年農民福利津貼」暫行條例補助老年農民福利津貼，114 年 12 月本縣申領核付人數為 26,162 人；113 年 12 月本縣申領核付人數為 26,579 人。較去年同期減少 417 人。

五、推廣休閒農業及農業產業文化工作：

(一)休閒農業區與休閒農場 115 年度計畫

115 年度農業部農村發展及水土保持署核定補助「115 年度南投縣休閒農業跨域輔導計畫」計畫總經費：250 萬 391 元（補助款 200 萬元，配合款 50 萬 391 元）。執行單位包含 13 個休閒農業區，內容含健全休閒農業區推動組織運作及功能、農遊主題活動、創新農業體驗或伴手商品開發、休閒農業旅遊經濟效益評估調查等，透過計畫持續提升全縣休閒農業經濟產值與能量、旅遊產業與服務，需積極整合農遊元素優化，發展出獨特的農業旅遊。此外在休閒農場方面，辦理休閒農場年度查核作業，包括取得許可登記證之休閒農場、同意籌設之休閒農場。同時也就未依相關規定申設即以休閒農場名義經營休閒農業者及近年廢止籌設、許可登記證業者仍以休閒農場名義經營休閒農業者，積極查處，以符合相關法令，並加強控管營業中休閒農場經營現況，輔導其改善或服務品質再提升。

(二)休閒農業區 115 年度競爭型計畫

115 年度農業部農村發展及水土保持署核定補助「115 年度南投縣休閒農業場域服務優化計畫」計畫經費：452 萬 1,700 元（補助款 316 萬 4,000 元，配合款 135 萬 7,700 元）。執行單位包含：埔里鎮公所桃米休閒農業區、集集鎮公所集集休閒農業區、鹿谷鄉公所小半天休閒農業區、魚池鄉公所大雁休閒農業區、國姓鄉公所福龜休閒農業區及國姓鄉公所糯米橋休閒農業區。內容涵蓋健全休閒農業區推動組織之運作機制與功能強化、農遊主題活動規劃、創新農業體驗及特色伴手商品開發，以及休閒農業旅遊經濟效益評估調查等工作。透過計畫持續推動，提升全縣休閒農業整體經濟產值、產業發展能量及旅遊服務品質，並積極整合農業與觀光資源，優化農遊體驗內容，發展具地方特色與市場競爭力的農業旅遊模式。

(三)115 年南投世界茶業博覽會休閒農業館計畫

115 年度農業部農村發展及水土保持署核定補助「2026 年南投世界茶業博覽會-休閒農業館及青農館活動整合規劃」計畫經費：1,070 萬元（補助款 800 萬元，配合款 270 萬元）。計畫目標：為配合政府政策推動食農教育法，運用 2026 南投世界茶業博覽會活動辦理食農教育、地產地銷、飲食文化、飲農素養各項措

施,推動方針以支持認同在地農業、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地銷永續農業為目標。利用「2026 南投世界茶業博覽會」活動區域內本縣休閒農業區之「休閒農業館」、南投青農聯誼會「南投青農館」等,結合在地農業產業和文化,開發創新農業體驗活動,和優質農遊創意商品,讓農企業、青農與小農提升服務品質,透過各種創新農業體驗活動及優質在地農產,來刺激更多國內旅遊的消費意願。結合本縣 13 個休閒農業區與全國休閒農業組織,以各休區特色與地景意象營造活動場域特色拍照亮點,內包含各休區簡介及網址標示,以達加強本縣休閒農業區曝光度與露出機會。

肆、農牧防疫業務：

一、畜產、植保業務：

(一)畜產業務

1. 執行「加強飼料生產與衛生安全管理」計畫,確保飼料品質及安全性,115 年 4 月至 115 年 7 月止,共辦理轄內畜禽戶飼料抽查共計 0 場次。
2. 為重視乳業發展兼顧消費者權利,每月不定期辦理鮮乳標章之查核,至 115 年 4 月至 115 年 7 月止,共計查核 14 家共 301 件。
3. 115 年 4 月至 115 年 7 月止,執行台灣優良農產品標章(CAS)標示之查核及檢驗,共計抽查共計 2 場次。
4. 執行「違法屠宰行為查緝計畫」,為維護國人肉品屠宰衛生,至 115 年 4 月至 115 年 7 月止,辦理宣導及執行違法屠宰行為查緝共計 4 場次,其中查獲違法屠宰行為 0 場次。
5. 115 年 4 月至 115 年 7 月止,辦理聯合稽查養豬場廚餘轉用飼料管理共 3 場,其中 1 場申請辦理廚餘轉型使用飼料補助案。
6. 115 年 4 月至 115 年 7 月止,獸醫師執照核准共 1 件。
7. 115 年 4 月至 115 年 7 月止,畜牧場變更及登記申請案共計 5 件。

(二)植物保護業務

1. 115 年 4 月至 115 年 7 月止辦理農藥販賣業管理執照新增 1 件;協助農業部動植物防疫檢疫署辦理並送件 18 位農藥管理人員展延事項。
2. 115 年 4 月至 115 年 7 月止執行「農藥管理與品質管制計畫」共抽檢市售農藥 13 件,樣品仍檢驗審核中;農藥販賣業者家次訪查共計 15 家次。
3. 115 年 4 月至 115 年 7 月執行蔬果農藥殘留抽檢,已抽檢 134 件,其中 5 件不合格,有兩件已移送回原縣市單位依源頭管理。
4. 委託本縣縣農會於本年 4 月 25、26 日辦理 115 年度南投縣各級農會農藥複訓講習及委託鹿谷鄉農會於本年 5 月 30、31 日辦理 115 年度南投縣鹿谷鄉農會農藥複訓講習,共計約 200 人報名參加受訓。
5. 115 年 6 月 3 日會同農業部動植物防疫檢疫署中區分署進行本縣無人機黑飛稽查作業,未查獲違規案件。

6. 地方政府疫病蟲害主動調查結果：瓜實蠅監測數量因監測地點(魚池鄉)之絲瓜產期結束而大幅下降；水稻一期稻作已於 6 月中旬結束產季，因今年氣候變化、雨水少，導致害蟲瘤野螟、飛蟲類於一期稻作現蹤且相較往年紀錄來得高，宣導農友注意二期稻作防治。

伍、林務保育業務：

一、外來入侵植物防除工作：

由本府委外廠商進行公所通報路段之外來入侵植物拔除，115 年度防治南投市、中寮鄉、鹿谷鄉、水里鄉、埔里鎮、魚池鄉、國姓鄉、草屯鎮等鄉鎮，已決標並辦理後續移除事項。

二、爭取中央經費執行造林苗木育苗計畫：

本年度預計新培育 2 萬 5,000 株苗木，供本縣民眾造林及環境綠美化之用，目前進行採種及撥種作業。

三、推廣環境綠美化及造林工作：

免費無償配撥苗木供民眾及縣內各機關、公所、學校及社區申請，截至 115 年 7 月 15 日共配撥 6 萬 3 千餘株苗木供辦理環境綠美化及造林工作。

四、野生動物保育及生態保育工作：

(一)115 年辦理保育野生動物登記及異動備查 3 案、查核 2 次。

(二)配合警方巡查及取締違反野生動物法案件計 3 件。

(三)115 年輔導農民辦理防治野生獸類危害農作計畫補助 2 位農民架設電牧器電圍網，設置電圍網農地面積約 0.5539 公頃。

(四)辦理「野生動物」宣導活動 1 場，共 200 人員參加。

(五)辦理「瀕危物種保育」宣導活動 6 場，共 380 位人員參加。

(六)外來種蛙類移除宣導活動共計 6 場，教學時數 12 小時，累積學習人數達 967 人。

(七)外來種蛙類移除：115 年移除海蟾蜍計 12 隻，海蟾蜍數量經分析已獲得有效控制、亞洲錦蛙 747 隻次、斑腿樹蛙 80 隻次。

(八)綠鬣蜥防治於 114 年 12 月 19 日決標並完成訂約，115 年度起加強貓羅溪及烏溪流域等熱區巡查及監測，115 年 4 月至 7 月已移除 44 隻個體，辦理教育訓練暨防治宣導說明會 1 場。

五、南投縣瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案：

115 年度友善農地給付受理 365 戶農民、巡護監測給付受理申請 16 個社區。

六、本縣樹木保護及重要疫病防治工作：

(一)執行列管珍貴老樹之維護管理工作：目前針對 7 株列管老樹，邀請專家學者進行健康狀況診斷；115 年度預計防治 10 株老樹。

(二)尋求國立嘉義大學協助辦理本縣公共區域符合受保護樹木標準之老樹調查作

業。

(三)褐根病防治：115 年度預計辦理南投縣南投市(文山國小、西嶺國小)、草屯鎮(炎峰國小)、國姓鄉(北投國小、北梅國小)、集集鎮(永昌國小)、水里鄉(水里國中)、埔里鎮(太平國小、愛蘭國小)、名間鄉(新街國小、名崗國小)、樹木褐根病防治。

七、獎勵造林及林產推廣：

(一)執行獎勵造林計畫：115 年度受理獎勵輔導造林計畫 44 筆，核定 23 筆。

(二)辦理林產產銷國產材推廣活動 2 場次，第 1 場於 6 月 22 日在竹山鎮竹海辦理，體驗「竹運動」與「竹林療癒」，藉由課程設計，讓學員瞭解竹材循環利用、竹林生態與竹文化價值，參與人員 30 人次；第 2 場林業多元應用推廣活動，預計於 7 月 22-23 辦理 2 天 1 夜的移地實務學習與產銷技術交流，透過移地參訪，引導林業從業人員、社區與在地居民，學習如何將既有的「生態優勢」與「森林副產物產銷」深度融合，進一步提升非木質林產品的應用技術與推廣知能，預計 30 人參與。

八、本縣捕蜂捉蛇為民服務工作：

(一)捉蛇工作由本府消防單位接獲民眾通報，於轄管區域執行即時進行捕捉、暫時收容，再通知本處收容並負責後續處理，115 年度截至 7 月 14 日共處理 947 尾。

(二)捕蜂工作由本府農業處委外辦理捕蜂業務，115 年度截至 7 月 15 日共處理 410 個蜂窩。

九、辦理「南投縣重要道路綠美化工作委託專業服務」採購案：

針對南投市重要道路(中興路、華陽路、信義街、祖祠路、福岡路一段、三和三路(人行道綠美化)進行為期一年之綠美化作業。115 年度採購案已於 114 年 12 月 31 日決標，履約期限為 115 年 12 月 31 日，目前按預定進度施作已完成第一次及第二次驗收合格並完成第一次付款(支付第一次、第二次種植營造費用新台幣 4,255,566 元整)。

十、辦理 115 年南投縣竹林經營與產業推廣計畫案：

持續 114 年竹產業振興計畫，擴大竹業媒合平台，開發新的產業端或企業端，本案已於 115 年 6 月 8 日決標，由臺灣師範大學承攬，本年度預計媒合伐竹工班協助鄰近區域伐竹 20 公頃、導入生物多樣性相關認證，取得保育共生地認證(OECMs)或石虎標章，增加竹林地附加價值、辦理竹產業園區視野拓展觀摩交流活動，參加人數 15 人，預計觀摩期間為 8/3-8/8，參加對象南投縣工商發展投資策進會、南投縣護林協會、南投縣林業合作社等團體成員以及本府計畫處、建設處、原民處及農業處同仁。精選經典竹工藝及經營典範(日本鹿兒島)進行觀摩及深度交流，由在地專家簡報鹿兒島竹產業(日本竹林面積最大縣)之發展現況與政策脈絡、針對竹林碳匯評估、ESG 企業認養機制進行政策座談、共同探討如何將鹿兒島經驗轉化至南投竹產業園區建設以及辦理竹材破碎示範說明會及記者會。

十一、本處經管橋聳雲天綠雕園區完成下列工作事項：

- (一)本府於 115 年 3 月 12 日完成「115 年度橋堡雲天園區及周邊環境綠美化工作委託專業服務（開口契約）」之訂約事宜，履約期限至 115 年 12 月 31 日止。
- (二)本案於 3 月份至 12 月份之履約期間內，應執行全區環境整理（含刈草、拔草及修剪）共計 10 次，其中 3 月份至 7 月份之工作內容均已執行完畢。
- (三)另定於 115 年 3 月 31 日前完成植栽更換作業，品項及數量如下：蔓榕 3,000 盆、四季海棠 7,500 盆、鼠尾草 1,000 盆。

陸、水土保持業務：

一、治山防洪及野溪治理工程執行情形：

- (一)辦理 115 年整體性治山防災計畫，核准經費 44,812 千元，總計 12 件。
 - 1. 本府執行 12 件，經費 44,812 千元。
- (二)辦理 115 年治山防洪及野溪治理工程，核准經費 26,471 千元，總計 24 件，截至 115 年 7 月。
 - 1. 本府執行 21 件，經費 25,117 千元。
 - 2. 公所執行 3 件，經費 1,354 千元。

二、天然災害復建工程執行情形：

- (一)賡續辦理 114 年丹娜絲颱風及七二八豪雨災後復原重建計畫，核准經費 448,040 千元，總計 116 件。
 - 1. 本府執行 48 件，經費 234,039 千元。
 - 2. 公所執行 68 件，經費 214,001 千元。
- (二)115 年 4 月豪雨公共設施災後復建工程，核准經費 60,773 千元，總計 13 件。
 - 1. 本府執行 8 件，經費 47,886 千元。
 - 2. 公所執行 5 件，經費 12,887 千元。

三、農村再生計畫執行情形：

- (一)申請農業部農村發展及水土保持署補助 115 年南投縣年度農村再生執行計畫計 35 件，總經費 34,600 千元，計畫內容涵蓋工程 9 件、僱工購料 11 件、文化保存 12 件及生態保育 3 件，執行中。
- (二)農業部農村發展及水土保持署補助 115 年南投縣社區農村再生輔導計畫，總經費 5,800,000 元，計畫內容包含培根計畫 4 班次、增能培訓課程 30 小時、年度執行計畫輔導（含 115 年核銷及 116 年提案），執行中。
- (三)申請農業部農村發展及水土保持署補助 115 年南投縣農村再生總體計畫（法定作業）案，總經費 2,500 千元，辦理公開閱覽與意見收集及各級審查會議，並依據農村水保署提供法定書圖製作規格、各級審查會議之審查意見辦理修正，以及法定書圖印製等事宜，俾公告周知後據以推動執行，目前待核定。

(四)積極協助輔導縣內各社區組織團體，提具農村再生計畫，有秩序的推動農村發展，突破農村長期的發展瓶頸，從產業、文化與實質建設，打造有生活品質、安居樂業的富麗新農村。截至 115 年 7 月本府計核定通過 69 案之農村再生計畫。

柒、山坡地管理業務：

- 一、核准本縣簡易水土保持申請案件共 333 件。
- 二、核准本縣水土保持計畫申請案件共 6 件。
- 三、違反山坡地保育利用查報取締違規案件 61 件、罰鍰共 423 萬元。
- 四、「115 年度南投縣自主防災訓練管理執行計畫」已完成辦理兵棋推演 29 處、預計精進實作演練 4 處及為輔導本縣土石流防災承辦人員充實土石流防災專業知識辦理 1 場教育訓練。
- 五、115 年本府將補助竹山鎮、水里鄉、仁愛鄉、名間鄉等 4 公所辦理中央里、上安村、萬豐村及仁和村等 4 處辦理自主防災裝備及設備強化。
- 六、「115 年度水土保持戶外教學及多元化宣導計畫」辦理多元化宣導活動-校園宣導 6 場、配合農業部農村發展及水土保持署相關主題性活動 2 場，水保署相關主題性活動 2 場，校園宣導 2 場預計 9、10 月辦理。
- 七、「115 年度水土保持管理計畫」預計辦理走入社區教育宣導 18 場、山坡地管理與安全維護教育宣導及訓練 1 場、水土保持服務團組織培訓暨技術研討會 1 場、永久水土保持設施調查 30 件、水土保持計畫、簡易水土保持檢查 70 案、超限利用案件現地清查 100 案、超限利用地方說明會 1 場。
- 八、「114 年度南投縣信義鄉地利村(投-023)土石流特定水土保持區第三次通盤檢討」：本案第三次通盤檢討依農業部 115 年 1 月 20 日農保管字第 1150700925 號函審查核定在案，並經農業部 115 年 4 月 22 日農保字第 1150705938 號公告廢止該特定水土保持區之部分面積。
- 九、本縣水土保持服務團專業技師每週三駐點服務並輔導民眾申請及諮詢案件共 18 次。

