

2026 南投巧克力咖啡節活動檢討會議 會議紀錄

- 一、會議時間：民國 115 年 7 月 20 日下午 2 時 0 分。
- 二、會議地點：本府 A 棟 5 樓會議室
- 三、會議主持人：王瑞德副縣長 紀錄：吳思信科員
- 四、與會單位：如簽到簿。
- 五、主持人致詞：略。
- 六、業務單位報告：
為行銷本縣巧克力及咖啡產業，本府規劃籌辦「2026 南投巧克力咖啡節」，活動 115 年 6 月 19 日開幕，營運至 6 月 28 日閉幕，創造 53 萬人次及 3.5 億元產值，感謝各單位支持與協助，為讓活動更為精進，故召開會議討論。
- 七、各單位意見：
 1. 仁愛鄉農會：本次 13 鄉鎮只有本農會參展，感謝縣府用心規劃讓仁愛鄉高山咖啡讓大家看到，提出三點建議：
 - (1) 展場主題定位跟氛圍定義，隔壁是半山夢工廠，販售牛軋糖、桌椅等，屬性亦與咖啡等與主題有所區隔，建議未來安排不同區域，以免互相影響。
 - (2) 現場提供電力標準配備，提供咖啡快煮壺等不足，建議可以檢討，預防對額外增加設備之收費過高，建議納入管制。
 - (3) 活動展期調整部分，巧咖節若安排在端午節期間，常遇降雨或酷熱會影響遊客參加意願，建議清明節相對會較為舒適。
 2. 向陽咖啡：
 - (1) 展場密合度不夠，臭豆腐的味道會飄進展場。
 - (2) 展場太大，可以適度預留空間走道，讓遊客穿插攤位去逛。
 - (3) 禮品的豐富度薄弱，可編預算在價值比較高的產品給遊客消費的誘因。
 3. YoGo 有夠菜一芽菜工坊：福興溫泉屬於埔里鎮外圍建議增加接駁車，主展場人流無法引流到遊客中心這一邊，建議可以再思考。
 4. 山豬衝吧咖啡館：
 - (1) 今年國際咖啡館在去年的花海區，走上去很容易忽視，陳設於木棧板中間位置的日光中庭看板，也很容易誤導遊客以為展區結束了，應思考。
 - (2) 原民處晚會舉辦完畢後舞台拆除變空地，建議可以做一些布置。地味選物館建議也可以移到主展場，比較集中。
 - (3) 毛小孩區域使用率不高，若要續辦則建議增設遮陽。花海拍照會上傳，有更多的宣傳效果，會有持續引流的效果。
 - (4) 晚會藝人建議考慮安排消費族群年齡層較喜愛的藝人。
 - (5) 展期在期末考週，影響參加意願，是否思考往前錯開端午節。
 - (6) 贈品可以考慮住宿券等方式促進遊客再訪。
 5. 集元果觀光工廠：感謝觀光處及赤天空團隊對本次活動的努力與

付出。為持續提升活動品質，並促進參展業者共同成長，提出以下建議：

- (1) 改善蒼蠅問題：活動期間的蒼蠅問題，可能與周邊農田施用雞糞肥料有關，並非單純因活動舉辦所產生。建議未來可於活動前約兩個月，協請農業處、環保局等相關單位了解周邊農地施肥情形，並輔導農友妥善安排肥料種類及施用時間，從源頭降低蒼蠅孳生情形。
 - (2) 落實食品業者登錄：建議主辦單位會同衛生局等主管機關，加強參展業者資格審核。凡涉及食品製作、販售或提供試吃之業者，應完成食品業者登錄後始得參展，以確保食品安全與攤商品質，同時保障消費者權益，維護巧咖節及參展品牌的整體形象。
 - (3) 提升攤位陳設品質：巧咖節經多年經營，已逐步建立具代表性的活動品牌。建議主辦單位明確訂定攤位陳設及整潔規範，要求業者重視商品陳列、環境整潔及視覺美感，避免出現過於雜亂或近似傳統市場的呈現方式，共同提升活動整體質感與品牌價值。
6. 森悅高峰咖啡莊園：遊客反映花海是誘因，建議要保持。小朋友的遊樂區去年的反饋也很好，今年反應好像比較少，建議若要家庭客戶久留而增進消費，也要考慮增加這個部分。演唱會的規劃主要是年輕人，消費力不高，晚會的人只有可能增加巧克力消費但可能消費咖啡的會比較少，也許可以再提早一點。杯子前兩年是咖波或卡納赫拉的小動物年輕族群比較有辨識度，今年的 IP 我不認識可能對巧咖節的加乘效果有限。杯子希望可以跟咖啡有更多連動(例如租用)。另採購咖啡耳掛包採購金額較低，建議調整。
7. 思惟巧克力工坊：
- (1) 去年檢討會建議增加遮雨棚，今年有增設但與展館間還是有空隙，導致下雨時仍會淋到雨。
 - (2) 去年每一個展館前都有垃圾桶，今年好像沒有看到，垃圾集中區在上方，本人攜去垃圾前已有照去年的方式分類，拿去後清潔人員還要求要一一分類等。
 - (3) 獎品兌換有遊客拿到店家兌換，但實際上東西在服務台，建議要管控數量及發放方式避免遊客白跑一趟。
8. 日晨咖啡：
- (1) 感謝縣府團隊幫忙，跨局處結合大型演唱會擴大宣傳，惟舞台只用兩天就拆除比較可惜，建議思考是否跟大會舞台整合。
 - (2) 場館的設計可以思考看看怎麼變化，嘉義亦舉辦咖啡節結合皮克敏的手機遊戲，透過手機遊戲結合城市的住宿美食等。
 - (3) 停車場是臨時性的，顧客反映下雨會泥濘。
 - (4) 營業時間延長影響員工夥伴的時間安排，也可以思考晚會

是否提早。

9. 勇春農家：

- (1) 巧克力咖啡館前原本有盆栽佈設，但未有人澆水，後續枯死就移除有點可惜。
- (2) 場館內似乎沒有清潔，若無法清潔建議可配清掃用具讓攤商協調打掃。
- (3) 地味選物館旁廁所有垃圾(手搖飲杯)，放置超過一天以上仍在原處，建議未來要強化督導清掃頻率。

10. 香草騎士：(書面意見)本次活動期間，約有 5 至 6 位消費者反映，館內咖啡攤位若能適度搭配麵包、巧克力、餅乾等可與咖啡一同享用的食品攤位，將有助於提升整體消費體驗，讓民眾在品嚐咖啡時有更多搭配選擇。部分消費者表示，目前若欲購買其他食品，需步行至其他展館或展區，因戶外天氣炎熱且距離較遠，降低其前往購買的意願。建議未來可評估於咖啡館內適度配置相關食品類攤商，惟仍須兼顧展館主題、攤位動線及整體空間配置。

八、 議題討論：

議題一：有關活動舉辦須檢討事項，請討論。

決議：各單位意見，請業務單位納參，做為來年活動舉辦參考。

議題二：有關有功人員敘獎事宜，請討論。

決議：

1. 縣府各單位針對有功人員請於 8/15 前提報敘獎名單予觀光處，由觀光處統一簽報敘獎。
2. 府外單位統一由觀光處彙整發函建請針對有功人員敘獎，府內各局處若有建議之單位亦請於 8/15 提供予觀光處。
3. 請農業處於農會考評機制時，將國姓鄉農會、仁愛鄉農會參與巧克力咖啡節之成果一併考量。

議題三：有關 2027 巧克力咖啡節辦理日期及地點，請討論。

決議：

- 1、 活動舉辦地點維持埔里鎮福興溫泉區以持續強化品牌特性。
- 2、 明年舉辦日期可考慮五一勞動節或端午節，請觀光處綜整研議。
- 3、 請主辦單位列管本次檢討會所提意見與因應、調整情形，來年工作會議時提報。

九、 臨時動議：無。

十、 散會：下午 3 時 52 分。

(為永續環保與利於分享，本紀錄以及簽名冊部分另置放於南投旅遊網……”最新消息”)