

出國報告（出國類別：其他）

參加「2023年日本旅展及觀光推廣活動」 出國報告

服務機關：南投縣政府

姓名職稱：林秀梅 副處長

邱雨璇 科員

派赴國家：日本

出國期間：112 年 10 月 24 日至 10 月 30 日

報告日期：112 年 11 月 日

目 錄

壹、目的-----	P4
貳、過程-----	P4
參、心得與建議-----	P15
附錄：行程表-----	P16

壹、目的

交通部觀光局2023 年國際來台旅客人次鎖定600 萬目標，為達此目標，本次將參加一年一度的日本旅展(Tourism EXPO 並集結國籍航空、縣市政府和觀光相關業者擴大建置台灣館，以日本市場推廣主題「ビビビビ 台灣」為主軸，用美食、美景與美麗的人情味吸引年輕客群，並同時於大阪鬧區辦理Roadshow 活動鼓勵喜愛台灣的日本旅客實際赴台旅遊，推動冬季及2024 年度訪台日本旅客人次再創高峰。

貳、過程

第1天 10月24日 桃園-大阪

與台灣觀光協會成員於桃園國際機場第二航廈華航櫃檯集合辦理登機，搭乘 CI 華航班機前往大阪關西機場，協會於大阪機場準備三輛大巴接駁團員至住宿飯店（協會代訂大阪靜鐵飯店）後讓大家養精蓄銳準備隔日推廣會

本次南投共同前往推廣業者為溪頭米堤大飯店及東埔帝綸大飯店。

第2天 10月25日 推廣會

推廣會於下午五時於大阪麗思卡爾頓酒店舉辦 BtoB 推廣會，本府先與共同來行銷南投好行卡之廠商豐趣科技股份有限公司會合並擺設洽談桌

會後由林秀梅副處長參與立食餐會持續交流。



推廣會洽談桌佈置



推廣會向業者介紹南投



說明會大合照

第 3 天及第 4 天 10 月 26 日及 10 月 27 日 日本旅展 B to B

10/26 為日本旅展開幕首日，台灣館今年擴大展場規模至 270 平方公尺，搭配最新宣傳主軸活潑的閃電、驚嘆號元素，呈現嶄新的風格及時尚氣勢；自 26 日開始，除了由觀光相關產業業者帶來台灣觀光的第一手資訊外，現場規劃「山岳電流急急棒」互動體驗，還可以親手製作雞蛋糕、珍奶、霓虹燈版及印製專屬春聯，欣賞來自專業競技啦啦隊的精采表演。

台灣觀光代表團更與中華職棒聯盟 5 個隊伍合作，帶來「啦啦女孩 x 運動觀光」趣味互動問答及各職棒球隊主場周邊台灣觀光景點推薦，歡迎日本旅客來台進行台灣職棒之旅。

旅展首二日為企業日，多為旅行從業相關業者前來參展，本縣本次旅展有租用攤位，南投攤位現場除了旅行社等觀光業者靠攤詢問外，因本縣合歡山暗空公園於 2019 年通過國際暗空協會（IDA）認證，日本方目前有四處星空保育地通過認證，其推動單位協會及星空保育地所在地區公務人員也前來洽談，希望能與本府交流推廣方式，並敲定於 11 月份來台進行更深度交流。

另日本美彌市、濱松市及日本大步危溫泉區與縣府交流多年，本次旅展也前來南投攤位致意交流。

現場還有曾前往台灣欣賞南投燈會之日本人前來，稱讚前一年度卡娜赫拉的小動物花燈擺設及表達自己也有前往排隊領取卡娜赫拉的小動物紀念幣。

有前往日本發展之陶藝師前來，希望能與南投在地陶藝業共同交流，推薦其可以深度了解集集添興窯及水里蛇窯，並表示如果有需要本府可以協助引薦。



日本旅展場地



台灣館開幕



台灣館開幕



日本觀星推動單位



曾前來觀賞南投燈會之業者



活動現場讓日本遊客體驗台灣
雞蛋糕及 DIY 體驗

第 5 天及第 6 天 10 月 28 日及 10 月 29 日 日本旅展 B to C 民眾日

豐趣科技股份有限公司配合縣府推動南投觀光及南投好行卡，推出於樂旅南投臉書粉絲團上按讚及分享即可贈送南投觀光景點明信片（日月潭、溪頭、清境農場、集集鐵道、瑞龍瀑布）、遊山茶坊茶包、九九峰動物樂園布貼、清境農場扇子等推廣品，吸引眾多人潮，九族文化村提供之纜車造型鑰匙圈及造型筆也頗受歡迎，但翻譯人員表示目前日本民眾僅有部分在使用 Facebook 臉書，多為使用 twitter 及 instagram，我們立刻配合提供 nantougody 南投好風光縣府 IG 帳號連結供民眾追蹤南投。

透過現場民眾詢問，日月潭為南投最為知名景點，除此以外，集集鐵道旅行也受到民眾熱烈關注。



活動現場以台灣啦啦隊吸引在地遊客



11/29 中午 12:30 為本縣舞台介紹時間，因縣府人員需趕往門真市 Lalaport 現場進行 roadshow 活動，舞台活動請豐趣科技股份有限公司及翻譯人員協助執行，透過小禮物集客，並於舞台通過有獎徵答環節讓民眾更了解南投景點如日月潭、溪頭、東埔及清境農場等，其中大獎環節也由東埔帝綸大飯店代表頒發飯店住宿券。

第 6 天 10 月 29 日 roadshow

本日除為日本旅展最後一天外，同一時間也在門真市 LALAPORT 辦理街頭展演 roadshow，縣府及豐趣科技股份有限公司人員分批行動，由縣府人員前往街頭展演活動進行推廣，縣府人員自行搭乘地鐵轉乘前往門真市活動現場，活動運用當天現場購物及用餐人潮及舞台啦啦隊女孩熱絡採訪表演節目，吸引人潮聚集並趁機推廣台灣觀光，民眾索取踴躍，現場摺頁及小推廣品也被索取一空，活動至 5 點半結束。

本次日本旅展為售票入場，經大會統計參與人數達 148,050 人，超出 2022 年 124,074 人及 2020 年 24,174 人，應為新冠疫情解封後，日本國民逐漸恢復正常生活及旅遊習慣後積極參與本次推廣活動。而本次台灣館也在眾多場館中脫穎而出，受到旅遊愛好者的喜愛，獲得首獎殊榮。



Roadshow 場地



Roadshow 現場向民眾介紹南投



台灣館受日本在地旅遊愛好者青睞

第7天 10月30日返程

台灣觀光協會準備大巴接駁本次團員至日本關西機場，搭乘CI157 華航班機返國。

參、心得與建議

- 一、本次活動參展期間，有許多日本參展民眾來詢問日月潭、集集小火車等南投景點及相關資訊，顯示本縣近年國際推廣確有成效，建議持續耕耘國際市場，提升本縣觀光能見度。
- 二、推廣會場地因有換場問題，流程換場較混亂，另有向台灣觀光協會提出建議，希望同縣市之政府單位及業者能安排在一起，整體配置較為統一讓洽談旅行社能更快找到相關業者。

附件：行程表

日期	時間	行程
10/24	09:00-12:50	桃園-關西 <i>CI152 桃園-關西</i>
	14:00-15:00	關西機場-飯店
10/25	14:40-15:00	飯店-推廣會場
	16:00-17:00	說明會
	17:00-18:20	商談會
	18:30-20:00	晚宴
10/26	08:20-08:50	飯店-旅展現場
	09:00-10:00	布展準備
	10:00-18:00	日本旅展
10/27	10:00-18:00	日本旅展
10/28	10:00-18:00	日本旅展
10/29	10:00-18:00	日本旅展
	10:00-17:30	roadshow
10/30		關西-桃園