觀光處

壹、前言

南投的好山、好水，加上縣民們同舟共濟的精神是本縣的優勢，面對後疫情時代的觀光發展，針對新的環境和需求來自調整本縣未來的定位，建立應變能力，逆勢突破，才能使我們在國際化能找到一个優勢。

新冠疫情改變了觀光旅遊的趨勢，也激起人們關注人際、環境與永續之議題，影響旅遊型態，為落實縣長「宜居城市·從投開始」及「領投發展」政策主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，期望以在地、生態、綠色、關懷、智慧、永續等概念，結合在地人文觀光資源與自然觀光資源，打造新旅遊亮點或優化既有景點，如草屯九九峰氦氣球園區、名間松柏嶺高空觀景平台、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、合歡山暗空公園觀星相關服務設施整備建設、信義雙龍瀑布園區、埔里福興農場溫泉區等、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施及七大旅遊軸線(藝術溫泉軸、八卦山休閒軸、日月潭觀光軸、合歡星空軸、玉山溫泉軸、集集鐵道軸及茶鄉工藝軸)及四大觀光圈等各景區功能之充實及擴充等，由點而線而面點亮整體區域，輔以智慧與永續為導向，推廣低碳旅遊實踐觀光永續發展目標達到南投縣整體觀光品質提升之目的。

本處依據 113 年度施政計畫及核定預算額度，按計畫執行結果如次：

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	69.5	69.5	90.7
人力面向	15	9	9	
經費面向	15	15	12.2	

(二) 業務面向策略績效目標 (權數為 70%)

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、落實縣長「宜居城市·從投開始」及「領投發展」政策主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，辦理本縣觀光發展計畫之研擬、縣級風景區及溫泉區相關之整	1. 研提計畫爭取補助款投入觀光據點建設帶動地方周邊產業發展 (1%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	1 案	1	1. 辦理情形說明： 爭取辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估案，獲得補助經費新台幣 522.5 萬元整及南投縣觀光發展細部規劃」委託案，獲得補助經費新台幣 400 萬元整 2. 達成率(%)：100%
	2. 推動辦理「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案」，促進地方觀光產業整體發展 (2%)	進度控管	1. 完成輔導方案勞務廠商簽約 10% 2. 完成工作計畫書報告 20% 3. 完成期初規	100%	2	1. 辦理情形說明： 本案於 113 年 7 月 1 日召開期末報告審查會議，會議決議原則同意通過，114 年 2 月 5 日已發文通知廠商通過成果報告審查，預計於 114 年 2

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
體性規劃事項及依「促進民間參與公共建設法」相關規定，辦理本縣促參招商計畫。(19%)			劃報告 30% 4. 完成期中規劃報告 50% 5. 完成期末報告 75% 6. 完成成果報告 100%			月 18 日辦理驗收。 2. 達成率(%)：100%
	3. 持續推動辦理「南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案」(2%)	進度控管	1 完成整體規畫勞務廠商簽約 25% 2. 執行工作計畫報告 35% 3. 新興溫泉區研選及溫泉資源開發分析報告 70% 4. 完成管理計畫書草案 85% 5. 完成管理計畫檢討及公告 100%	100%	2	1. 辦理情形說明： 本處於 113 年 8 月 16 日發文檢送本案「南投縣溫泉區管理計畫(第一次檢討修訂)」計畫書，呈請交通部觀光署審核並轉陳行政院核定在案。惟經洽觀光署後，因審查委委員聘任問題，溫泉區管理計畫審查專案小組會議預計 114 年 3 月召開，本案未達目標值實非屬業務單位所可預期情況。 2. 達成率(%)：100%
	4. 辦理「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案」(5%)	進度控管	1. 完成工作計畫書 10% 2. 完成期中報告書 50% 3. 完成期末報告書 90% 4. 完成定稿報告書 100%	50%	4.5	1. 辦理情形說明： 本案廠商依契約要求已配合於 114 年 1 月 20 日檢送期中報告書報府審查。本案於 113 年 6 月 13 日與廠商簽訂契約後即積極趕辦相關工作事項，預計於 114 年 7 月可提送期末報告，全力趕辦於 119 年前辦理試營運。 2. 達成率(%)：90%
	5. 辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案(4%)	進度控管	1. 完成第一期工作報告書 10% 2. 完成第二期期初報告書 35% 3. 完成第三期期中報告書 65% 4. 完成第四期	65%	4	1. 辦理情形說明： 本案已於 11 月 18 日召開期中報告書審查會議，結果通過，廠商預計於 114 年 4 月提送本案期末報告。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
動永續旅遊活動，推廣南投觀光(20%)	3.辦理縣內風景軸線觀光推廣活動。為結合本縣的文化及藝術，深化觀光的內涵，委託配合鄉鎮市或民間團體辦理地方風俗、節慶等觀光推廣活動。(5%)	統計數據	遊客人數	720 萬人次/年	5	1. 辦理情形說明：遊客人次 23,245,772 人次 2. 達成率(%)：323%
	4.為利用無遠弗屆的電腦網路，提供充足的南投觀光資訊供遊客查詢，強化本縣觀光導覽網站內容及功能。(2%)	統計數據	南投旅遊網觀光導覽網站、南投好好玩及樂旅南投粉絲團使用人數統計	300 萬人次/次	2	1. 辦理情形說明：南投旅遊網總瀏覽人次 411,510，樂旅南投粉絲頁觸及人次約 362.8 萬。 2. 達成率(%)：135%
	5.善用媒體行銷以吸引國內外遊客赴南投觀光。(2%)	統計數據	遊客人數統計	720 萬人次/年	2	1. 辦理情形說明：遊客人次 23,245,772 人次 2. 達成率(%)：323%
	6.辦理永續及低碳旅遊活動，邀民眾共同體驗減碳生活。(2%)	統計數據	活動場次	1 場	2	1. 辦理情形說明：辦理「2024 南投旅遊百K自行車小鎮漫遊」，含 1 場主題活動及 2 場系列活動 2. 達成率(%)：300%
三、落實縣長施政主軸「領投發展」中針對「充分就業·帶投榮」，加強輔導與管理旅遊產業經營；落實縣長施政	1.依據發展觀光條例及旅宿業各項子法，持續輔導設立及稽查管理。(8%)	統計數據	1. 完成自主檢查家數。 2. 輔導設立家數。	1.400 家次/年 2.20 家/年	8	1. 辦理情形說明： (1)113 年度本縣營業中旅宿業者計有 544 家完成線上填報自主檢查。 (2) 113 年度輔導 80 家民宿及 2 家旅館、共計 82 家業者取得設立登記。 2. 達成率(%)： (1)136% (2)410%
	2 推動綠色旅宿及永續旅遊，擬定	統計數據	擬定南投永續旅遊行動準	1 案	4	1. 辦理情形說明： (1)本縣永續旅遊行動準則是透過國外永續

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效率暨達成情形分析
主軸「創新永續」中針對「低碳領投·永續南投」，推動永續旅遊及優質遊憩環境。(16%)	南投永續旅遊行動準則，並與本縣觀光相關公協會簽訂合作意向書。(4%)		則。			<p>認證指標歸納草擬初稿，並經過7場與產業理事長之工作坊及兩場專家產業座談會之討論後完成第一版。</p> <p>(2)本案已與7個產業公協會簽訂合作意向書。此外，為強化推動成效，輔導南投縣觀光產業聯盟協會設立「永續旅遊推動委員會」與縣府長期協力推動。</p> <p>2.達成率(%)：100%</p>
	3 規劃日月潭船舶智慧旅運系統，後續再據以爭取中央補助經費建置。(4%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	1 案	4	<p>1.辦理情形說明：日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統先期規劃勞務採購案已於113年4月17日完成，本府於113年4月25日向交通部(科資司)提報申請補助建置「日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統」總經費57,530,661元(中央補助51,777,594元、地方自籌5,753,067元)</p> <p>2.達成率(%)：100%</p>
四、辦理交通部觀光局補助本府觀光新亮點及前瞻建設計畫、本府預算縣級	1.研提計畫爭取上級單位觀光局補助款投入本府觀光據點公共設施建設(5%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	4 案	5	<p>1.辦理情形說明：向交通部觀光署增取松柏嶺周邊環境暨旅遊服務設施強化工程、鯉魚潭環境改善計畫、挑竹古道整建工程及觀音瀑布步道環境改善工程等4案計畫補助。</p>

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
風景區及觀光據點建設開發工程及本府競爭型計畫重大景觀設計畫。(15%)						2. 達成率(%)：100%
	2.辦理本府預算縣級風景區及觀光據點建設開發工程(5%)	預算執行率	實際執行數/年度預算 x 100%	80%	5	1. 辦理情形說明：編列縣級風景區及觀光據點科目之預算均已簽准核列執行辦理本府轄區各景區建設開發建設工程。 2. 達成率(%)：100%
	3.辦理本府競爭型計畫重大景觀設計畫。(5%)	預算執行率	實際執行數/核定預算數 x 100	80%	5	1. 辦理情形說明：辦理「九九峰遊憩區公共設施計畫」及名間鄉松柏嶺高空觀景平台計畫」等重大景觀設計畫預算執行率達80% 2. 達成率(%)：100%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標																																	
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																												
一、控管編制員額。(2%)	機關編制員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度編制員額} - \text{上年度編制員額}) / \text{上年度編制員額} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值 ≤ 0%</td> <td>2.0 分</td> </tr> <tr> <td>0% < 數值 ≤ 5%</td> <td>1.0 分</td> </tr> <tr> <td>5% < 數值 ≤ 10%</td> <td>0.5 分</td> </tr> <tr> <td>數值 > 10%</td> <td>0 分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 ≤ 0%	2.0 分	0% < 數值 ≤ 5%	1.0 分	5% < 數值 ≤ 10%	0.5 分	數值 > 10%	0 分	0%	2	1. 辦理情形說明：編制員額無增加。 2. 達成率(%)：100%																		
數值(成長率)	核給分數																																	
數值 ≤ 0%	2.0 分																																	
0% < 數值 ≤ 5%	1.0 分																																	
5% < 數值 ≤ 10%	0.5 分																																	
數值 > 10%	0 分																																	
二、控管約聘僱員額。(2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(2%)	統計數據	$(\text{本年度約聘僱員額} - \text{上年度約聘僱員額}) / \text{上年度約聘僱員額} \times 100\%$ <table border="1"> <tr> <th>數值(成長率)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>數值 ≤ 0%</td> <td>2.0 分</td> </tr> <tr> <td>0% < 數值 ≤ 5%</td> <td>1.0 分</td> </tr> <tr> <td>5% < 數值 ≤ 10%</td> <td>0.5 分</td> </tr> <tr> <td>數值 > 10%</td> <td>0 分</td> </tr> </table>	數值(成長率)	核給分數	數值 ≤ 0%	2.0 分	0% < 數值 ≤ 5%	1.0 分	5% < 數值 ≤ 10%	0.5 分	數值 > 10%	0 分	0%	2	1. 辦理情形說明：員額無增加。 2. 達成率(%)：100%																		
數值(成長率)	核給分數																																	
數值 ≤ 0%	2.0 分																																	
0% < 數值 ≤ 5%	1.0 分																																	
5% < 數值 ≤ 10%	0.5 分																																	
數值 > 10%	0 分																																	
三、足額進用身心障礙人員。(6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤ 0 <table border="1"> <tr> <th>數值(差額)</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>每月個別合計，不加總</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>3月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>4月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>5月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>6月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>7月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>8月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>9月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>10月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>11月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>12月 ≤ 0</td> <td>0.5</td> </tr> </table>	數值(差額)	核給分數	每月個別合計，不加總		1月 ≤ 0	0.5	2月 ≤ 0	0.5	3月 ≤ 0	0.5	4月 ≤ 0	0.5	5月 ≤ 0	0.5	6月 ≤ 0	0.5	7月 ≤ 0	0.5	8月 ≤ 0	0.5	9月 ≤ 0	0.5	10月 ≤ 0	0.5	11月 ≤ 0	0.5	12月 ≤ 0	0.5	≤ 0	0	1. 辦理情形說明：每月皆未進用足額 2. 達成率(%)：0%
數值(差額)	核給分數																																	
每月個別合計，不加總																																		
1月 ≤ 0	0.5																																	
2月 ≤ 0	0.5																																	
3月 ≤ 0	0.5																																	
4月 ≤ 0	0.5																																	
5月 ≤ 0	0.5																																	
6月 ≤ 0	0.5																																	
7月 ≤ 0	0.5																																	
8月 ≤ 0	0.5																																	
9月 ≤ 0	0.5																																	
10月 ≤ 0	0.5																																	
11月 ≤ 0	0.5																																	
12月 ≤ 0	0.5																																	
四、推動公務人員終身學習。(5%)	1. 平均終身學習時數(2%) 2. 必須完成10小時課	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達 20 小時(其中包含必須完成之 10 小時課程-當前政府重大政策 1 小時、環境教育 4 小時、性別主流化 2 小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等 3 小時，並以數位學習為優先)。 <table border="1"> <tr> <th>1. 平均終身學習時數</th> <th>核給分數</th> <th>2. 必須完成 10 小時課程達成率</th> <th>核給分數</th> </tr> <tr> <td>20 小時以上</td> <td>2</td> <td>達 90% 者</td> <td>3</td> </tr> </table>	1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成 10 小時課程達成率	核給分數	20 小時以上	2	達 90% 者	3	1. 20 小時 2. 90% 達成率	5	1. 辦理情形說明：平均終身學習時數達 20 小時以上 2. 達成率(%)：必須完成 10 小時課程達成率 90%																				
1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成 10 小時課程達成率	核給分數																															
20 小時以上	2	達 90% 者	3																															

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估方式	衡量標準			年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
程達成率 (3%)			15-19 小時	1.5	達 80%者	2.5		
			10-14 小時	1	達 70%者	2		
			5-9 小時	0.5	達 60%者	1.5		
			未達 5 小時	0	達 50%者	1		

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡。(7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比 (7%)	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： 1. 決算數＝實支數＋保留數 2. 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下： 1. 節餘率達 4%以上者 100 分 2. 節餘率達 3%以上，未達 4%者 90 分 3. 節餘率達 2%以上，未達 3%者 80 分 4. 節餘率達 1%以上，未達 2%者 70 分 5. 節餘率未達 1%者 60 分	4%	4.2	1. 辦理情形說明： 113 年經常門預算數 227,025,000 經常門決算數 216,186,756 節餘率 4.77% 分數 100 分 項目權分 7 分 2. 達成率 (%)：100% 主計處複評意見： 113 年度經常門預算數 227,025,000 元，經常門決算數 226,027,714 元，結餘率 0.44% 分數為 60 分，項目權分 4.2 分

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
二、提升預算執行績效(8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	<p>【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】</p> <p>※資本門決算數=實支數+保留數</p> <p>※計算方式如下:</p> <p>1. 執行率達 80%以上者 100 分</p> <p>2. 執行率達 70%-79%者 90 分</p> <p>3. 執行率達 60%-69%者 80 分</p> <p>4. 執行率達 50%-59%者 70 分</p> <p>5. 執行率未達 50%者 60 分</p>	80%	8	<p>1. 辦理情形說明: 執行率達 95.66%</p> <p>2. 達成率(%): 100%</p>

參、未達年度目標值之績效目標檢討（未達績效目標項目需填寫）

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
辦理「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案」	1. 完成工作計畫書 10% 2. 完成期中報告書 50% 3. 完成期末報告書 90% 4. 完成定稿報告書 100%	50%	10%	本案廠商依契約要求已配合於 114 年 1 月 20 日檢送期中報告書報府審查。本案於 113 年 6 月 13 日與廠商簽訂契約後即積極趕辦相關工作事項，預計於 114 年 7 月可提送期末報告，全力趕辦於 119 年前辦理試營運。
足額進用身心障礙人員。	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」	≤ 0	100%	(一)未達成原因分析：未足額進用身心障礙人員 (二)因應策略：爾後若有缺額將優先考量進用身障人員，並於公告徵才訊息加註「歡迎符合相關規定之身障人員應徵」。
各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比 (7%)	指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數	4%	權數差 2.8 分	(一)未達成原因分析：為了推動國旅，擴大舉辦巧克力咖啡節及南投燈會等活動吸引遊客。 (二)因應策略：針對市場採購事項加強控管預算，以達成目標。

肆、推動成果具體事蹟總評（請填寫年度重要施政計畫活動內容與數據或優良事蹟）

一、「2024 南投燈會」活動自 113 年 2 月 3 日(六)至 113 年 2 月 25 日(日)止(除夕 2 月 9 日不開放)，共計 22 天。

- (一)全案活動打造共有 3 個主題多達 11 個燈區，以及水舞劇場、景觀花海..等 5 種類型體驗外，更突破以往燈會框架，以街頭視覺藝術、現地塗鴉結合裝置藝術等潮流演繹推出歡迎光凝燈區。另主燈主題曲也重新創作「you are the one」（你是唯一），結合原民合音的曲風熱情澎湃，展現宜居城市的新觀光意象(2024 年高達十三米的主燈「福氣龍來」榮獲美國謬思銀獎與倫敦設計金獎，首次與塗鴉藝術結合的「歡迎光凝」主題燈區，獲得美國泰坦地產照明設計金獎與倫敦設計最高榮譽的白金獎)。

(二)並結合潮科技元素導入，結合知名「馬來貘」IP 推出數位集章活動，串連南投十三鄉鎮景點，透過多層次廣宣堆疊與民眾好評分享，統計總參觀人次突破 530 萬人次，保守經濟產值超過 35 億元。

(三)燈會後持續辦理螢火蟲季、星空季、巧克力咖啡節與溫泉季、花卉嘉年華等四季主題活動，堆疊觀光效應，吸引遊客蒞縣觀光。

二、為持續推動本縣咖啡特產、新興巧克力產業與帶動埔里鎮福興溫泉區開發，2024 第 4 屆南投巧克力咖啡節自 6 月 8 日至 16 日，第 2 次在福興溫泉區打造出除了各主題展館外，並結合景觀花海、親子遊具與 IP 造型燈組展示，以及主題演唱會與知名 IP 馬來貘、爽爽貓合作的無人機群飛展演等，佔地達 6 公頃的「投號玩咖 Let' s play」繽紛場域。

(一)南投縣長許淑華特別化身咖啡職人前於 5 月 31 日赴立法院辦理分享會，邀請院長韓國瑜及眾多立法委員分享獲獎巧克力與咖啡，創造全國性行銷話題。

(二)期間結合滿額扭蛋抽好禮與集章贈禮活動催動下，共計吸引逾 46 萬人次遊客參加，週邊食宿遊購行等觀光產值更突破三億元。

三、埔里鯉魚潭環境幽美，擁龍、蝦、龜、鯉魚、蝙蝠、鷹、蜈蚣等七大吉穴，各據一方，為地方津津樂道，而有「小西湖」之稱，是縣內知名景點，為提升當地觀光品質，爭取 1.2 億元經費，分兩期改善鯉魚潭環境及旅遊服務設施。第一期針對停車空間、湖上音樂水舞、公共藝術及鯉魚、龜、蝙蝠等穴位節點進行改善，由本府自籌 6400 萬元，並已於 113 年 11 月驗收完成；二期經費 6250 萬元（中央補助 63%、縣府 37%），剩餘龍穴水舞平台廣場及廁所新建、柳堤東側廁所整修尚未完工使用外，其餘鷹穴、小廣場環境及環湖步道鋪面、步道照明、植栽補植改善工程等，於 114 年 1 月完成。