

南投縣青年發展所工作報告（民國 115 年 4 月至 115 年 7 月）

報告人：所長 楊紹宏

壹、職涯發展課

一、推動本縣青年創業貸款及中小企業融資一般貸款專案，由本府提供 5 年期青年創業貸款利息全額補貼優惠，減輕青年創業初期壓力，自 108 年專案開辦共累計准貸 42 件，核貸金額 3,098 萬元，115 年本府持續提供 5 年期青年創業貸款利息全額補貼優惠，減輕青年創業初期壓力。

二、南投縣創業諮詢輔導計畫：

1. 設置 3 處專案辦公室：113 年 9 月 13 日已成立南投市(合宏眼鏡咖啡館)、埔里鎮(R 立方學堂)、竹山鎮(成興機車行)等 3 處輔導辦公室(據點)，提供具可及性又便捷的服務管道。
2. 115 年持續建立 27 位專業業師群，因應青年需求安排不同領域的業師針對創業、經營各階段需求提供諮詢及輔導，包含創業需求評估 21 場次、深度輔導與培力課程 30 場次。
3. 盤點中央、地方各項創業資源及補助共 38 項，並協助青年提案申請中央、地方補助資源 3 案，藉中央及地方育成資源，輔以各領域之業師深度輔導，適時提供獎金競賽及貸款資金等補助資源助力創業青年穩健成長。
4. 創業輔導系列課程及在地青年小聚：促進資源整合與合作的契機，提供相關訓練課程與對話交流的平台，並捲動地方就留鄉、返鄉、來鄉青年創業所面臨的議題進行對談，以及聚焦青年創業的支持等議題，115 年已舉辦 2 場次創業輔導系列課程，課程主題包含：「創業資源精準對接」及「AI 財會數位工具應用」；舉辦 1 場次創生品牌數位通路上架攻略的青年小聚；另舉辦 1 場次名人講座，邀請雅方食品二代接班人(林暄穎)分享「新世代女力的品牌翻轉實戰」。

三、職涯發展計畫：

1. 邀請專家學者針對本縣高中(職)及大專院校(含)以上青年講授面試求職技巧、職涯規劃及創意思考等職涯探索課程，培養相關職場知能，提升學生獨立思考能力，擴展生涯規劃信心，115 年已辦理職涯探索課程 6 場次，累計 182 人次參與。
2. 媒合本縣高中(職)及大專院校學生至縣內公司、企業辦理「職場體驗與企業參訪」，包含產業現況及發展、工作環境、人才需求面向等，並透過職場體驗或手作課程等方式，提升學生未來學職轉換歷程之準備，115 年已辦理 12 場職場參訪，累計 355 人次參與。
3. 辦理企業實習與就業獎勵金計畫，獎勵本縣在地公司企業提供青年暑期實習職缺，透過實地參與企業運作，了解工作環境與職場所需技能，提升青年在地就業之意願，115 年已媒合 10 家企業實際進用青年實習生計 27 人；另提供於本縣就業並已受僱於同一事業單位達 3 個月以上，且實際工作地於本縣內之青年連續就業獎

勵金(最高 6 個月 12,000 元)，115 年已核撥 240 名青年總計 144 萬元之連續就業獎勵金。

四、建置青年事務單一入口網站:青年發展所官方網站(<https://youth.nantou.gov.tw/>)

已於 114 年 2 月 24 日正式上線，全面推動青年返鄉、留鄉發展，整合多項政策資源，提供職涯發展規劃、職場體驗、創業輔導與媒合、創業貸款、志工及公共(社會)參與等多元服務，透過單一入口網站，民眾可即時獲取最新補助資訊、活動訊息、政策宣導與執行成果，並透過「南投好青年」臉書及 IG 官方粉絲專頁加強社群媒體互動與品牌建立。

五、創新培力—南投 NEXT+實驗室：以「南投生活慢學習」為核心，透過文化、產業及空間等多元面向，設計一系列結合主題課程與在地實作的學習旅程，打造一條「青年x土地x未來」的共創路徑，讓青年從學習者成為實踐者，從認同地方到返鄉扎根，115 年續以「南投生活慢學習」為核心，透過文化、產業及空間等多元面向，設計一系列結合主題課程與在地實作的學習旅程，打造一條「青年x土地x未來」的共創路徑，讓青年從學習者成為實踐者，從認同地方到返鄉扎根，115 年規劃辦理 5 場次系列課程。

六、115 年規劃辦理「全球視野，在地實踐：南投縣推動地方創生與人才培育計畫」，提供本縣青年至海外見習與返國在地蹲點實踐之機會，培育具備全球視野與地方實踐能力的人才，計有 45 名青年提案報名，115 年 5 月 16 日已遴選出 15 位出國青年，並於 115 年 6 月 21 日至 6 月 25 日完成出國見習，回國後將持續辦理提案審查與落地執行工作，期透過青年創新觀點與實踐力，帶動地方永續發展。

七、教育部青年發展署青年百億海外圓夢計畫：延續 114 年成功辦理海外見習成果，115 年本府再度提案與教育部青年發展署合作辦理「青年百億海外圓夢基金計畫—海外翱翔組」《光影造路：青年自媒體行動》計畫，115 年 2 月 23 日已正式獲核定通過，以「自媒體行動」為策略工具，期待青年不僅走讀世界，更能透過影像書寫地方，讓南投與臺灣的文化故事被世界看見，115 年 5 月 27 日教育部(青年發展署)已公告 115 年第二梯次青年面試審查結果(15 名)，預計於 115 年 8 月 18 日至同年 9 月 1 日赴韓國扶餘郡及忠州市進行 15 日海外見習行動。

貳、公共參與課

一、青年志工招募：115 年以「投號玩家—南投青年城市挑戰賽」為主軸，並以南投縣內高中職學生及 18 至 45 歲青年為主要的培力對象，透過八大主題任務安排，帶領青年體驗多元志願服務活動、豐富學習經驗，並邀請今年度合作單位(家扶基金會、草屯療養院、華山基金會、台灣山水教育永續發展協會、社團法人台灣浪愛不流浪關懷動物協會、南投縣桃米休閒農業區推展協會及村落印象有限公司)共同為今年度活動進行服務體驗設計，已完成 5 場次志願服務活動，青年志工累計 126 人次參

與。

- 二、青年參與地方發展-點石成金 3.0 計畫：鼓勵青年運用自身專長與創意，回應南投地方產業、社區與社會議題需求，將創新想法轉化為具體可執行的行動方案，培育具地方連結力、品牌經營力與永續發展潛力的青年團隊。115 年度以青創品牌類、產業共創類及永續行動類等三大主軸，提供青年不同的資源與發展方向，今年度共計 56 組青年團隊提案，經審查後錄取 15 組青年團隊(獎勵金總計 100 萬元，潛力組 8 組、典範組 5 組及標竿組 2 組)，後續將請輔導業師協助青年將提案想法落地實踐。
- 三、2026 南投青探號!嶄露投角音樂節活動：透過建置優質展演平台，以青年為策展主體，結合音樂演出、品牌市集、地方特色體驗、親子互動設施及青年政策推廣等內容，透過跨域合作模式，打造兼具創意、參與及公共價值的青年盛會，已於 115 年 5 月 1 日辦竣，共吸引約 3 萬人次參與盛會，本次活動更榮獲美國 MUSE Creative Awards (繆思創意獎)「體驗設計與活動 (Experiential & Event)」及「品牌內容及世代行銷 (Branded Content & Age-group Marketing)」兩項金獎肯定，創下南投青年品牌活動首次同時榮獲雙項國際金獎的紀錄，讓世界看見南投青年參與公共事務、文化創新及地方創生的豐沛能量。
- 四、2026 用青春玩創意-玩轉空間環境營造競賽：鼓勵青年結合公共藝術、環境設計及空間改造，以新奇、有趣且富有地方特色的方式，讓城市空間「活起來」，吸引更多民眾與觀光人潮走進地方、認識南投，打造屬於青年世代的城市新樣貌，115 年共有 19 組青年團隊報名，計 8 組青年團隊入選獲獎勵施作，後續將進行作品製作及成果發表。
- 五、115 年「青年有話說」Podcast 對談節目及社群經營強化計畫：以「南投魚港」充滿反差式的頻道名稱，以「聲音紀錄」為核心，透過深度訪談、地方紀錄與主題觀察，細膩捕捉南投青年的真實樣貌，從創業歷程、文化實踐、生活選擇或與土地之間的連結與碰撞，並以南投青年行動專訪、青年公共議題與共創及在地企業三大主題為主軸，115 年預計完成 40 場 Podcast 節目錄製，已採訪 14 位受訪者，並於本所社群媒體平台播送。
- 六、115 年青年成果展暨交流平台建構計畫：為強化社會大眾對青年參與的認同與支持，並促進青年與企業、投資者及地方資源之連結，整合多元青年成果進行展示、交流與推廣，並以「青連結」為策展主題，本案刻正辦理委託專業廠商執行青年成果展示有關事宜。
- 七、青年有話大聲說暨青年事務發展計畫：強化本縣青年參與公共政策之整體規劃、跨局處協力及政策落實等作為，透過青年參與討論與推動，彙整各項青年事務政策執行效益及研議未來發展方向，確保青年政策有效推動，兼顧永續性及前瞻性，本案刻正辦理本縣各項政策與計畫研析，已於 115 年 7 月 14 日辦理青年招募，計畫透

過邀請專家學者與青年們，透過工作坊共學模式，討論並完善提案計畫，以作為後續本縣青年政策推動及決策參考之依據。

- 八、115 年度社群媒體影響力經營暨整合維運計畫：為強化機關整體政策行銷效能與公共溝通機制，透過導入專業團隊進行社群平臺整合經營與行銷推廣，確保政策資訊有效傳達至青年族群及廣大民眾，已於 115 年 6 月 5 日決標委託廠商辦理社群媒體維運作業，規劃每月社群媒體貼文與短影音規劃，並透過每月社群貼文研析數據以研擬社群貼文內容與方式，以深化與青年族群之連結與互動，優化政策溝通與服務品質。