

南投縣政府觀光處工作報告（民國 113 年 9 月至 114 年 3 月）

報告人：處長 陳志賢

壹、觀光企劃科

一、「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案委託專業服務案」

（一）計畫緣起

清境業者在如農地等興建農舍作旅宿後違法擴建、高山農業開墾、供水失衡、污水排放、假日交通壅塞及國有土地佔用…等違規利用情形，顯示清境地區土地資源管理的必要性與急迫性。南投縣國土計畫目前將清境地區劃設為國土保育地區第二類及農業發展地區第三類。惟考量清境係本縣重要觀光亮點區位，本案將依據全國國土計畫就專案輔導合法原則所訂之安全性、公平性及合理性等擬定「清境地區旅宿業觀光輔導發展方案」協助旅宿業者合法經營，發展地方特色產業。惟為周全旅宿業之輔導，本案將以仁愛鄉旅宿業為研究範圍，擬定「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案」。

（二）辦理情形：

本案土地使用管制參考「嘉義縣阿里山鄉、番路鄉、竹崎鄉鄉村地區整體規劃案」位於農發三(且符合輔導條件)之建蔽率、容積率比照農發三之建築用地的案例之土管標準，並於確認輔導對象後針對上開特定對象研擬訂定適當土管規定，以納入後續仁愛鄉鄉村地區整體規劃作業之參考資料，目前已完成驗收及成果報告備核，刻正辦理第五期款付款等結案工作。

二、南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案

（一）計畫緣起：

本計畫推動，符合縣長十大施政重點「特色觀光—亮點軸線·亮眼南投」項下「打造新旅遊亮點—七大觀光軸線：吸引國內外旅客到南投進行多日多點的深度旅行」施政項目。

計畫擬定與審查程序依據「溫泉法」、「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」等規定辦理，以符合本縣 113 年至 123 年溫泉產業發展趨勢及公共政策及建設等需求。

（二）辦理情形：

1. 本府依依據「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」完成草案公開展覽及說明會程序，113 年 8 月 16 日發文檢送本案「南投縣溫泉區管理計畫(第一次檢討修訂)」計畫書，呈請交通部觀光署審核中，將俟觀光署通知辦理後續作業。
2. 依據觀光署業務單位作業期程，本府提報計畫書目前正由觀光署分會各中央業務主管機關及外聘專家學者書面審查中，預計 114 年 4 月本府依據「溫

泉區管理計畫審查小組會議」開會通知前往簡報及答詢。

三、「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫」案辦理情形

(一)依據 111 年 4 月 13 日本縣議會第 19 屆第 19、20、21 次臨時會觀光 1 號決議案「為激活南投縣觀光產能，打造竹山觀光新亮點，建請即刻辦理竹山鎮太極峽谷開發規劃」研析辦理。

(二)南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業辦理進度報告：

1. 依約本案主要工作項目分別為：纜車系統路線與附屬設施細部規劃、地質安全分析與鑽探作業、地形測量、興辦事業計畫與用地變更作業、水土保持規劃、用地取得作業。各期報告書審查，分別為：工作執行計畫書、纜車系統路線與附屬設施細部規劃期中報告書及期末報告書
2. 113 年 8 月 27 日開會審查、9 月 24 日審查通過第一期「工作執行計畫書」內容，經檢討後將期程縮減 1 年 2 個月，目標為 115 年 8 到 10 月工程規劃設計案可辦理發包作業。
3. 114 年 3 月 10 日開會審查第二期「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案纜車系統路線及附屬設施細部規劃期中報告書」原則同意審查通過；會議結論重點如下：
 - (1) 以目前 9.8 公頃方案進行後續纜車系統開發事宜。
 - (2) 研議纜車工程規劃設計(或工程統包)標案提前至 115 年 7 月辦理發包。
 - (3) 後續用地及相關工程所涉本府 115 年度競爭型預算審查部份，請各業管單位依據觀光處規劃依限如實提出。

四、「南投縣福興溫泉專區自駕車營運規劃案」

(一)於 112 年 8 月 18 日獲交通部 112-113 年度「智慧運輸系統發展建設計畫(ITS)補助計畫」同意補助 300 萬元整，本府配合款 33 萬元。全案於 112 年 12 月發包完成，並與勤崙國際股份有限公司簽約。

(二)本案分別於 113 年 1 月 17 日完成工作計畫書、6 月 11 日完成期中報告書，及 11 月 13 日完成期末報告書之審查工作，並於 113 年 12 月 16 日辦理結案。

(三)本府於 113 年 3 月 19 日參加交通部 2024 智慧城市展智慧交通願景館啟動儀式，成功展示本案規劃情形。另於 6 月 8 日至 16 日期間，配合巧克力咖啡節辦理自駕車試乘體驗，9 天總計 616 車次，2044 人次搭乘。

五、廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案

(一)緣起：

本府於 100 年 8 月 5 日公告「變更廬山風景特定區計畫(第二次通盤檢討)」、111 年 3 月 24 日公告「變更廬山風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)案」，將廬山溫泉區變更為保護區及河川區，依現行土地使用管制要點規定，保護區已不得為原來使用。本案委託專業團隊就廬山地區進行資料之蒐集、圖資之繪製、監測資料之整合、旅遊安全警示之推播，及自主防災機制之建置等工

作。期藉由精確、即時之監控及警示資訊，達成離災、避災及永續發展之目標，並供有關單位決策之參考。

(二)辦理情形：

自 112 年 7 月 28 日起委託逢甲大學辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案，本案分別於 112 年 9 月 7 日完成工作計畫書審查、113 年 3 月 7 日完成期初報告書審查，及 113 年 12 月 23 日完成期中報告書審查。刻正進行期末報告書擬撰，預計 114 年 5 月中旬提送。

六、「南投觀光發展細部規劃案」委託技術服務案辦理情形

(一)計畫緣起

為呼應全球永續觀光發展趨勢，落實縣長「領投發展」主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，與縣長推廣低碳、永續觀光之施政理念、並接續能有效建構、開發與整合各鄉鎮市與觀光軸內之觀光資源，依循南投縣國土計畫觀光部門計畫之指導，配合國土計畫鄉村地區整體規劃之推動，藉由環境資源盤點、產業分析，制定疫後觀光發展策略及執行觀光發展軟體及硬體計畫，以面對後疫情時代及疫後觀光。

另為強化名間鄉松柏嶺地區之觀光，及藉由細部規劃之執行找尋精進地方遊憩體驗之做法與工作項目，有關「名間鄉松柏嶺高空觀景平台」，接續將透過引入民間專業與優質之經營廠商，活化景點設施，並為地方新增一具吸引力與具活力之據點。故因應後續將依據促進民間參與公共建設法辦理委託民間經營，爰納入辦理前置作業之委託。

(二)辦理情形：

1. 本案於 112 年 6 月 21 日上網公告，共一家廠商投標，於 112 年 8 月 18 日完成決標公告，112 年 8 月 21 日已完成簽約。
2. 本案契約分為南投縣觀光發展細部規劃及名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份，前者契約分有四期工作報告書，已完成策略發展座談會，邀集專家學者，縣轄內中央與地方政府代表及相關觀光協會各方代表就南投縣觀光發展定位與願景及各觀光軸之發展策略與資源跨域整合串聯等議題進行討論，將於七大軸線細部規劃中分析各軸線及四大區域旅遊軟硬體建設之需求，提出具體可行之行動方案，並於 113 年 12 月 12 日完成第二期工作報告書備核，目前已進入第三期工作報告書階段，將研擬並提出整體觀光推動策略及旅遊軸觀光優化實質發展計畫。
3. 後者(名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業部份)已於 113 年 9 月通過多目標申請，113 年 10 月召開地方公聽會，就計畫之進行地方無反對意見，契約已完成可行性評估階段，並依照 113 年 9 月 26

日工作會議之結論將先期規劃與招商文件合併進行，預計 114 年 3 月 27 日將召開審查會議。

4. 另本案原於 113 年 8 月 20 日與受天宮代表討論二座接駁站及其土地納入促參相關事宜，並成立互利共好達成共識，因 113 年 12 月 19 日促參小組會議請本處釐清二座交通接駁站與受天宮之權利義務關係，經 114 年 2 月 3 日再行與受天宮重新協商溝通，已取得其初步同意無償借貸提供二座交通接駁站所在之土地供本府興建接駁站並納入促參案。預計 114 年 6 月辦理招商程序。

貳、觀光推廣科

- 一、為營造優質友善旅遊環境並發揚「相借問」的臺式熱情，規劃產業跨域合作機制，設置「借問站」以提供當地旅遊資訊及諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。本縣 113 年增設 2 家借問站店家，分別為集集鐵道行旅及南投縣農會，於 113 年底達 29 店家。114 年交通部觀光署並以民國 114 年 2 月 18 日觀旅字第 11450003247 號函補助本府新台幣 55 萬元(計畫總經費 70 萬元)，預計今年會再加入石龍宮、仁愛鄉農會 2 處，刻正研擬招標文件中。
- 二、為推廣國際行銷，並爭取國際遊客來縣，本府持續與業者針對重要客源地國家行銷，成果如下：
 - (一)113 年 9 月 2 日本府由陳志賢處長代表與九族文化村及多美旅行社等，共同前往越南胡志明市，9 月 4 日於 InterContinental Saigon 舉辦台灣觀光推廣會，與當地旅行業者介紹南投新景點，9 月 5 日起則參加 ITE 胡志明市旅展(於 Saigon Exhibition & Convention Center 舉辦)，赴越期間更拜會台商會長，邀請台商員工旅遊也可以選擇至南投旅遊。
 - (二)113 年 9 月 5 日本府由蕭誌修科長及同仁，整合包括集集鐵道行旅、牛耳藝術村、楓樺台一渡假村、清境農場等業者前往馬來西亞，9/6 於 Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) 參與吉隆坡旅展，於 9/10 於 G Hotel Gurney, Penang 舉辦台灣觀光推廣會推廣南投新景點。
 - (三)113 年 9 月 24 日本府由林秀梅副處長偕同楓樺台一渡假村、東埔帝綸溫泉飯店、溪頭夏緹飯店、涵碧樓酒店、清境農場、和菓森林紅茶莊園及南投好好玩網站營運團隊豐趣公司赴日，9 月 25 日 參與台灣觀光推廣會，9 月 26 日至 29 日於 Tokyo Big Sight 舉辦的日本旅展，加強行銷南投年度大型活動。
 - (四)113 年 10 月 19 日王瑞德副縣長偕同縣府團隊及南投縣觀光產業聯盟魏振宇盟主、台灣民宿協會彭成裕理事長、中華民國民宿全國聯合會張心盈理事長、中華民國溫泉協會暨南投縣旅館公會李吉田理事長等成員共同出訪參加於江西省仙女湖舉辦之「第六屆海峽兩岸姊妹湖產業協作年會」兩岸姊妹湖透過年會平台交流合作，朝觀光旅遊共同推廣、產業交流合作、文藝展演及文化互訪等

方向努力。

- (五)114年3月6日由林秀梅副處長偕同各縣市代表，3月7日於The Okura Tokyo舉辦台灣觀光推廣會，透過日文摺頁向旅遊業者介紹南投旅遊資訊，以及包括星空季以及茶業博覽會等主題活動。3月8日至9日則於Bellesalle Akihabara舉辦Roadshow，宣傳自由行旅遊南投方式。
- 三、為行銷本縣觀光，本處整合縣內業者113年11月1日至4日於台北南港展覽館參加「2024ITF台北國際旅展」，打造南投主題館，行銷本縣食宿遊購行不同面向，鼓勵遊客來縣旅遊。
- 四、為改善本縣景區交通服務，本處持續推動台灣好行計畫，近期工作進度如下：
- (一)持續由縣府輔導運營台灣好行溪頭線、清境線、東埔線、埔里線、集集線、日月潭溪頭線、瑞龍瀑布線、雙龍線、北港溪線及八卦山等路線。加上交通部觀光署日月潭國家風景區管理處輔導推動之台灣好行日月潭線、車埕線、日月潭阿里山線、斗六竹山線及交通部觀光署參山國家風景區管理處輔導推動之跑水求財線，均持續運營，為台灣好行運營最多縣市。
- (二)新路線經各單位共同努力北港溪線已於113年11月28日通車，八卦山線(台中出發及彰化出發)已於113年12月12日通車，將持續輔導客運業者營運。
- (三)為旅運需求，另新增申請台灣好行溪頭線(經大里霧峰)，亦已於113年12月25日通車。
- (四)為推廣仁愛鄉及水里鄉觀光旅遊，辦理台灣好行主題活動，業已決標，113年8月31日於小瑞士花園舉辦仁愛鄉主題日活動，於113年10月26日於車埕木業文化園區舉辦水里鄉主題日。
- 五、為增加鼓勵國內外遊客前往本縣永續旅遊，本處委請南投縣觀光產業聯盟辦理辦理獎勵引客行銷案，於113年9月11日及12日分別召集縣內業者及旅行業者說明會，於10月7日召開記者會正式啟動，並於11月2日接待入境旅客首發團，全案已於113年底辦竣。
- 六、為行銷本縣溫泉產業，本處辦理「2024南投溫泉季」系列活動，113年9月28日於福興溫泉區辦理埔里主題日，113年10月19日、10月20日舉辦北港溪溫泉嘉年華，113年11月23日舉辦「玉山戀•東埔情」東埔溫泉季活動，透過活動行銷溫泉產業。本處並配合交通部觀光署「台灣好湯」系列活動，參與金泉獎評比，最終「北港溪溫泉區」及「東埔溫泉區」同獲「五大CP值最優好湯」，「北港溪溫泉區」更獲得「五大優質服務好湯」金獎肯定。
- 七、為帶動春節期間旅遊人潮，本處籌辦「2025南投燈會」，活動於114年1月25日至2月16日舉行，打造傳統花燈、藝術燈組、花海、演火及無人機展演等大型表演，並推出許多貼心服務例如：貨櫃屋廁所設置冷暖氣、河堤無障礙坡道、便道加寬、增設機車停車位、消費集章換好禮等，帶動南投旅遊人次。
- 八、為輔導觀光業者轉型為戶外教育場域，本處結合教育處辦理工作坊，並於114年2

月6、7日，於草屯國小邀集各觀光產業業者舉辦第八期工作坊，輔導業者研提戶外教育課程方案，並辦理基本救命術研習。暫定114年7月1日再次辦理嘉年華活動，協助業者展示行銷。

- 九、為推廣夏季觀星活動，本處辦理「2024 南投星空季」系列活動。活動於10月12日於東埔溫泉廣場辦理第3場主題活動，透過星空闖關活動宣傳星空保育知識。「2025 南投星空季」系列活動，並已啟動籌備工作。活動規劃於114年5月10日於清境地區、5月17日於溪頭地區、8月23日於東埔溫泉廣場、10月4日於赤腳精靈辦理一系列主題活動，希望延續觀星熱潮。
- 十、為行銷清境觀光，本處辦理「2024 清境火把節」系列活動，113年10月16日於壽亭新村先以清境長街宴起跑，晚會活動則於113年10月25日、10月26日於清境國小舉行，帶動地區觀光發展。
- 十一、為執行內政部國土管理署「道路品質提升計畫-人本交通教育宣導案」已於113年8月21日召開啟動記者會，公布計畫主題曲，並正式起跑校園及社區宣導共計巡迴18場次，並將舉辦3場創意競賽，宣傳人本交通理念。113年10月26日至11月22日於車埕木業展示館舉辦人本交通建設成果展，展現本縣推動相關教育宣導及建設成果，全案已辦竣，正向內政部報請結案。
- 十二、113年度「中台灣好玩卡計畫」業已決標，本處並已邀集交通部觀光署、苗栗縣政府、嘉義縣政府、高鐵公司、悠遊卡公司、在地觀光公協會等討論整合研商，並進行商品組裝事宜，並於12月5日整合其他智慧服務舉辦「智慧永續 南投領航 啟動你的旅遊新體驗記者會」發布成果。
- 十三、「113年數位觀光智慧旅運升級計畫勞務採購案」業已決標，並已於113年7月8日召開工作執行計畫審查會議，已於12月5日整合其他智慧服務舉辦「智慧永續 南投領航 啟動你的旅遊新體驗記者會」發布成果，推出QRCODE搭乘台灣好行，及「南投好交遊」外語網站介面建置。
- 十四、為行銷台灣觀光亮點100，本處爭取交通部觀光署補助，行銷本縣「清境、溪頭、日月潭、雙龍」四處景點，本縣並為114年5月輪值主打星，將推出各項線上優惠活動，並將於114年5月3日於清境地區舉辦大型主題晚會。
- 十五、為行銷冬季觀光，本處籌辦「2024花卉嘉年華」系列活動，於113年12月3日辦理活動記者會宣告活動啟動，於113年12月14日至12月22日舉辦台一主題日，並與各鄉鎮公所及農會辦理一系列冬季賞花活動。

參、觀光產業科

- 一、本縣目前合法旅館業共118家(營業中115家、停業中3家);合法民宿共992家(營業中947家、停業中45家);未取得旅宿業登記且營業中者共171家。
- 二、本處辦理「南投縣露營場申請輔導作業」勞務採購案，於112年10月11日與網曜管理顧問有限公司簽約，履約期限至113年11月30日止(展延至114年6月

30日)，履約金額300萬元，工作事項與進度如下：

- (一)已設置民眾諮詢專線(04-27010100)，並建立官方line，提供民眾專業諮詢與輔導服務。
- (二)辦理露營場申請輔導工作坊：已完成5場次輔導工作坊(10/17仁愛場、10/19竹山場、10/25埔里場、10/31國姓場、11/7信義場)，共計413人次參與。
- (三)辦理200家露營場現況盤查：已於今年2月底完成。
- (四)撰寫土地許可使用計畫書：已送本府審查計46案(核准通過6案、審查中27案、尚待業者補正13案)。

三、南投縣推動綠色旅宿暨永續旅遊計畫：

- (一)盤點南投縣取得環保標章旅館4家、環保餐廳128家、環保標章餐館1家、南投好食民宿102家、綠色餐廳18家、特色農業旅遊場域認證15場，另有通過國際認證之綠色旅遊目的地認證(GD)1處、永續飯店(CU-GSTC)2家、綠色旅行標章(GTS)3家等；秉持與國際接軌之全面性永續發展精神，鼓勵業者經營創新轉型，響應與推動永續旅遊。
- (二)建構南投永續旅遊轉型輔導支持系統，建立「南投永續旅遊準則(NSTC-Criteria)」，評定業者永續成熟度，計有21家業者參與南投永續旅遊評鑑，總體成熟度達40%，作為業者持續改善的基礎。
- (三)建立南投永續旅遊品牌(NSTC)，辦理「南投永續旅遊講堂(NSTC Talk)」，作為南投永續旅遊教育平台，計辦理4場線上課程、25場實體課程，共918人次參加、84小時。
- (四)完成並上架23條低碳遊程及取得國際碳權機構黃金標準碳註銷證明2條淨零遊程，並吸引廣隆、家樂福及台灣高鐵等企業家參與行程。
- (五)建構南投旅遊網站專區，打造「南投永續旅遊指南(NSTC Travel Guide)」，提供南投永續旅遊資訊入口。
- (六)113年12月21日在日月潭向山遊客中心辦理南投永續旅遊成果發表會及南投永續旅遊生活節，發表「印象南投!永續旅遊之美」宣導行銷影片1部及網紅影片3部；業於113年12月30日召開期末成果報告書審查會議決議修正通過並辦理核銷結案。

四、轄管三件營運期民間參與案件

- (一)日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫(日月行館)：該公司因辦理資產重置及內部整修申請暫停營業於112年1月至113年6月30日止，再展延暫停營業至114年1月18日止，於113年11月1日試營運。本府與委託履約管理協力廠商(元一公司)已於113年8月23日辦理民間機構財務檢查作業，並於113年12月20日召開112年度營運績效評定會議，評定結果為84.34分；114年1月7日繳交114年度土地租金953,325元。
- (二)埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案(富泉公司)：本府與委託履約管理協

力廠商(元一公司)已於 113 年 8 月 8 日辦理民間機構財務檢查作業，並於 113 年 12 月 26 日召開 112 年度營運績效評定會議，評定結果為 87.81 分；114 年 1 月 13 日繳交 114 年度土地租金 2,076,737 元。

- (三)南投縣埔里鎮和平段 1035 地號等六筆國有土地改良利用合作開發案(振宇五金):本府與委託履約管理協力廠商(元一公司)已於 113 年 8 月 15 日辦理民間機構財務檢查作業，並於 113 年 12 月 30 日召開 112 年度營運績效評定會議，評定結果為 72.25 分。

五、日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫

- (一)為提供旅客智慧化與數位化之搭船服務，提升日月潭國際旅遊品質，本府爭取交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」補助經費，提報「日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫」，交通部於 112 年 3 月 31 日核定補助規劃案 350 萬，本府於 112 年 6 月 12 日決標予逢甲大學(先進交通管理研究中心)，辦理需求訪談、細部設計規劃等，以作為後續建置案之基礎；規劃案成果報告本府於 113 年 5 月 27 日函送交通部，該部於 113 年 6 月 20 日核撥補助經費。
- (二)本計畫建置總經費預估 57,530,661 元，本府於 113 年 4 月 25 日向交通部(科資司)提報申請補助，惟交通部 113 年 5 月 16 日交科字第 1131500871 號函復「一、智慧運輸系統發展建設計畫(113 年)補助預算已全數分配完畢。二、除旅運服務相關內容外，船舶營運調度、碼頭與設備管理、天候偵測設備之建置及行控中心等觀光景區軟硬體建置及船舶營運項目，應屬景區或業者之主體業務，建議本府釐清工作項目並循權責單位與對應預算支持。」。
- (三)113 年 7 月 17 日立法院交通委員會蒞縣考察紀錄：「本案請觀光署擔任窗口邀集航港局、交通科技及資訊司、南投縣政府等相關機關共同研商後續推動經費與協助方式，以優化本區船舶旅運服務。」；交通部觀光署於 113 年 11 月 13 日召開「日月潭航線船舶智慧旅遊服務系統建置計畫」後續推動經費及協助方式會議，會議決議請各單位於 11 月 13 日下班前提供書面意見予觀光署，由觀光署將會議是日各單位意見彙整簽報交通部核示辦理後續方式。
- (四)交通部航港局於 114 年 3 月 3 日航務字第 1141610147 號函請本府再予審慎評估行控中心建置必要性，本府於 114 年 3 月 7 日府觀產字第 1140052484 號函復：「為能有效掌握日月潭各艘船舶即時定位、加強船舶駕駛與管理者聯繫、災害事件監控管理、船舶誤點之調度與復原、船舶故障排除、系統異常處理、旅客遺失物協尋、兒童、老人走失協尋及相關訊息廣播等需求，行控中心具有指揮、調度、掌控船舶及遊客管理…等核心功能，故有建置必要性；惟其規模與設施設備，建請貴局指導，倘有適合案例，亦請提供參辦，俾利本府調整修正計畫內容。」。

- 六、南投縣船舶上架場已於 113 年 3 月 6 日由縣長主持揭牌儀式暨啟用典禮，並於 3 月 11 日點交給遊艇公會，公會於 3 月 18 日開始營運，契約規定營運期為 5 年，

113 年度計有 15 艘船舶上架。已請公會多向會員(船家)宣導使用公有上架場。

肆、觀光開發科

一、九九峰遊憩園區開發(含氦氣球設置)案：

園區開發與建設：包含 1. [建築工程與基礎工程(統包)] 2. [氦氣球採購及申請(財務)] 等 2 案，

(一)『建築工程與基礎工程』：廠商於 114 年 3 月 31 日申報竣工。

(二)『氦氣球採購及申請(財務)』：(1)目前辦理五階段第一階段申請作業；(2)球皮圖示已確認，並由法國廠商製作中。(3)於 114 年 3 月 20 日召開氦氣球自治規範(草案)審查會議。

(三)本計畫已支付款項計約 3 億 3,069 萬餘元(約總計畫經費之 57.12%)。

二、名間鄉松柏嶺高空觀景台興建案：

(一)108 年 12 月 24 日內政部營建署召開「內政部都市計畫委員會第 960 次會議」，本府「變更八卦山脈風景特定區主要計畫(第三次通盤檢討)(南投縣部份)再提會討論案」，結論為審查通過。依據通過之附帶條件，私有地地主應依「南投縣都市計畫委員會審議都市計畫土地變更回饋原則」指定(位置)留設 30% 公設用地(公園、廣場及綠地)，且經完成捐贈(回饋)本府土地程序後，使得依法發照建築(旅專區)。完成捐贈及移轉土地程序後，本府依法取得高空觀景台所需公設用地。

(二)本府建設處於 109 年 2 月 27 日召開簽訂協議書說明會，向相關地主說明後續府方及地主後續權利義務關係及應辦事項等，至 109 年 3 月 24 日止已收到全部土地所有權人簽訂之協議書，並於 110 年 3 月 29 日發文石聰敏地政士事務所核發南投縣政府受捐贈土地同意書。

(三)建設處 109 年 12 月 30 日辦理本縣都市計畫委員會第 292 次會議，會中就本府所提(新增公園用地土地管制規定)人陳案件經充分討論後，本案公園用地土管維持原建設處公展版本，意即得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法第 3 條第 1、款辦理(依促參法或公產法令合作開發兩種模式)者，基地可不受兩條聯外通路限制，並且可供餐飲、文化創意、觀光旅遊服務及其他觀光主觀機關認定之必要附屬設施，不受使用樓層限制。

(四)經整合地方意見後，以規劃多目標使用高空觀景塔形式進行規劃設計，惟因受新冠肺炎 COVID-19 疫情嚴峻影響嚴重、原物料價格及營建物價大幅上漲及企業大量建設新廠房導致營建工人嚴重短缺等因素，造成施工風險過高，難以評估或承擔營建成本，降低廠商投標意願，前經兩次上網招標皆因無廠商參予投標而流標，後積極檢視契約及預算，終於 110 年 12 月 23 日工程決標，111 年 1 月 27 日開工，施工中(截至 114 年 2 月底工程進度約 70%)。

(五)目前已完成全區主體結構，刻正趕辦景觀塔、停車場室內裝修、機電設備及

中庭區彩帶公園植栽等工項，並已請廠商積極施工中。

(六)本計畫已支付款項計約 2 億 5,645 萬餘元(約總計畫經費之 46%)。

- 三、辦理縣轄風景據點整建計畫工程-南投縣埔里鎮鯉魚潭遊憩區整體設施改善工程、魚池鄉頭社村阿嬤洗衣場涼亭改善工程等，已完工；信義鄉日月雙橋哈比蘭明隧道市集鋪面及景觀工程、鹿谷鄉大崙山銀杏林地區步道改善工程、魚池鄉五城村蓮華池周邊既有步道改善工程、鹿谷鄉初鄉村古蹟步道照明工程、竹山鎮中州國民小學入口施作入口意象工程、中寮鄉清水村永祿古道整修工程等，施工中；福興溫泉區多功能廣場及露營示範場域計畫、竹山下坪自行車道系統整合及改善工程等，規劃設計完成辦理招標程序中。
- 四、辦理交通部觀光局 112 年度核定補助「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」，核定總經費為 3,600 萬元整，辦理南投縣埔里鎮觀音瀑布步道環境改善工程、竹山鎮山坪頂地區景觀設施建置計畫等 2 案，已完工。
- 五、辦理交通部觀光局 112、113 年度核定補助「觀光前瞻建設計畫」-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」，核定總經費為 8,750 萬元整，辦理名間鄉松柏嶺周邊改善暨旅遊服務設施強化工程、埔里鯉魚潭環境改善暨旅遊服務設施強化工程等 2 案，施工中。
- 六、辦理 112 年卡努颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣埔里鎮觀音瀑布步道邊坡及棧道設施災修復建工程」，核定總經費為 4,765 萬 3 千元整，施工中。
- 七、辦理交通部觀光署核定補助 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」-南投縣鹿谷鄉挑竹步道整建工程，核定總經費為 1,500 萬元整，施工中。
- 八、辦理 113 年凱米颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣鹿谷鄉半天橋災修復建工程」、「鹿谷鄉麒麟潭環湖欄杆災修復工程」，核定總經費為 536 萬 7 千元整，施工中。

伍、觀光永續科

一、2025 南投旅遊百 K 自行車小鎮漫遊：

從深度體驗的尺度探索南投，以觀光永續的方法親近南投，南投旅遊百 K 自行車小鎮漫遊已邁入第三屆，將擴大捲動與在地觀光產業及公所合作，加強行銷宣傳及套裝遊程。訂於 4 月 15 日於縣府一樓大廳舉辦記者會，辦理特色如次：

- (一)主打與在地產業捲動，新增規劃領騎遊程，在騎乘途中安排地方文化豐富導覽解說，於各場次小鎮漫遊開放報名。參加者可透過領騎活動，深入認識南投小鎮故事與在地特色文化。
- (二)擴大辦理店家集章換紀念品活動，民眾可至合作店家索取集章摺頁，一同探索南投在地特色美食及傳統好物。
- (三)為了創造品牌永續及長尾效益，今年推出「6 年集章獎牌」，並採用永續環保

材質製作，參加者於每年完成騎乘認證、集滿獎牌後，將在最後一年加贈精美獎座，拼湊完整騎乘版圖，賦予活動深耕意涵。

(四)各場辦理日期及地點分別為：

1. 04/19(六) 埔里福興悠遊樂騎(福興遊客中心)
2. 06/28(六) 南投旅遊百 K 挑戰&南投文化美食尋騎&南投兒童滑步車賽(國史館臺灣文獻館)
3. 07/26(六) 名間小鎮漫旅尋騎&名間兒童滑步車賽(名間親子生態園區)
4. 08/09(六) 竹山小鎮鄉野傳騎(竹山克明宮)
5. 08/16(六) 草屯烏嘴環潭騎遊&草屯兒童滑步車賽(國立臺灣工藝研究中心)
6. 08/23(六) 集集小鎮采風漫騎(集集武昌宮)

二、交通部觀光署中臺灣好玩卡

觀光署於 113-115 年進行中臺灣好玩卡品牌轉型，預計 115 年轉型 Taiwan Pass 完畢。轉型期間期程規劃如次：

(一)114 年同意比較去年經費，南投及高雄補助 200 萬元；苗栗及嘉義補助 150 萬元。115 年將不再補助，由各縣市自主營運。

(二)115 年觀光署將以 Taiwan Pass 品牌自行行銷推廣，並請各縣市協助產品串接 Taiwan Pass。

(三)業依時程於 114 年 3 月 5 日發函向交通部觀光署申請，待該署核定中，相關經費及工作項目規劃如次：

1. 經費：申請補助新臺幣 200 萬元(90%)，本府自籌新臺幣 22 萬 3,000 元(10%)，總計畫經費 222 萬 3,000 元。

2. 提案內容：

(1) 推出 32 種以上遊程，內容採以分眾且差異化，搭配交通部觀光署亮點 100 政策，並預計於國內外 10 個合作通路上架。

(2) 優化搭乘服務系統，發展使用 QR Code 即可達搭乘之產品，以未來串接無縫接軌串接 Taiwan PASS，增加優勢。

(3) 中臺灣好玩卡官網提供中、英、日、韓四國與語言，並透過關鍵字行銷、社群媒體操作、廣告投放及部落客合作，擴大南投旅遊品牌曝光，特別針對日本、韓國、香港、東南亞市場優化多國語系關鍵字搜尋創造長尾效益，提升海外旅客能見度與轉換率。

三、持續深耕國際及兩岸入境旅遊市場，鎖定鄰近臺中機場直航城市地區，或東北亞、東南亞 3 至 5 小時航程生活圈高成長潛力市場，以參加海外目標市場重點旅展或聯合中部四縣市(中彰投苗)自辦推介會方式辦理，規劃如次：

(一)東京地區觀光推廣活動(114 年 3 月)

(二)中彰投苗日本關西觀光推廣活動(114 年 4 月)

- (三)中彰投苗香港觀光推廣活動(114 年 7 月)
- (四)新加坡秋季旅展及觀光推廣活動(114 年 8 月)
- (五)越南胡志明市國際旅展 ITE 及柬埔寨地區觀光活動(114 年 9 月)
- (六)吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動(114 年 9 月)
- (七)泰國地區觀光推廣活動(114 年 9 月)
- (八)日本旅展(Tourism EXPO Japan)及觀光推廣活動」(114 年 9 月)

四、海外團體來訪踩線情形

- (一)3 月 13 日於埔里接待活力台灣菲律賓旅行業者團(Dynamic Famtrip Cebu)一行 31 人，號召在地觀光公協會及業者代表熱情接待，並進行本縣觀光資源簡報。
- (二)預計 4 月 5 日於日月潭接待德國媒體踩線團 5 人，預計將有至少 5 篇報導於歐洲露出。
- (三)預計 4 月 18 日及 19 日接待中彰投苗 4 縣市日本關西地區踩線團。

五、推動國外或大陸地區觀光永續行銷

過往本縣國外或大陸推廣均只編列旅費，均靠相關同仁攜帶文宣或推廣品前往目標市場推介。為加強境外行銷力道，將以專案委託方式，擇定目標市場「重要交通站點、公眾運具、節點設施、商場市集、重要節慶、實體或線上出版品或其他方式」，進行本縣觀光行銷投放。並邀請網紅或 KOL，進行聲量議題操作，以增強本縣觀光素材在目標市場遊客之指認度，進而提升旅遊決策影響力，預計 4 月底前簽出標案。

六、南投智遊行 Line 官方帳號平台整合行銷推廣及智慧景區導覽：

為持續利用南投智遊行 Line OA 行銷，並增進景區之自導式導覽系統，主要工作項目如次：

- (一)智慧城市展參展：本案獲得第 12 屆「智慧城市創新應用獎(縣市創新應用組)」並於 3 月 18 日至 22 日，連續 4 天參加臺北智慧城市展，設立南投縣主題館，吸引超過來自 59 國的海內外訪客參觀。
- (二)整合本案優惠店家，並搭配本縣活動、連假節慶至 6 月底前，每月推播 1 則優惠。
- (三)預計於 5 月 24 日於臺中火車站邀集本案合作業者辦理行銷推廣會。
- (四)與工研院合作開發 AR 自導式服務系統，運用 AR 小鹿鹿角色，運用趣味集點方式，帶領遊客導覽，並預計製作松柏嶺及鯉魚潭園區共 15 個點(目前已有目前已有清境高空觀景步道、瑞龍瀑布、雙龍七彩吊橋園區、梅峰、翠峰、鳶峰共 33 個點)。
- (五)因應松嶺之星將完工，將盤點松嶺之星周邊景點及交通，並製作相關遊程推薦及服務資訊平台。

七、南投永續觀光計畫案：

為落實「低碳領頭 永續南投」政策，將持續整合南投產業，動南投永續旅遊品牌，

並參加相關永續獎項，提升南投永續知名度，預計 3 月底前簽出標案，主要工作項目如次：

- (一)業於 2 月 14 日以「低碳領投·永續南投－推動南投永續旅遊品牌」為主題參與財團法人台灣永續能源研究基金會 2025 台灣觀光永續獎永續觀光創新獎。
- (二)目前刻準備參加今年國家永續獎發展獎。
- (三)擴大辦理南投永續旅遊評鑑。
- (四)輔導業者申請國際永續認證。
- (五)研擬南投永續旅遊發展總戰略。
- (六)持續南投永續淨零遊程規劃，以每一觀光軸線均能有永續淨零遊程為目標。
- (七)擬定活動類永續行動準則。
- (八)製作南投永續旅遊網站及英、日、韓語摺頁。
- (九)研提行銷方案推廣南投永續觀光。

八、南投縣 114 年暗空業務推動：

合歡山暗空公園作為全臺唯一 IDA 國際認證星空場所，將持續透過星空監測、自治條例、星空旅遊推廣及光害控制等措施，打造友善、健康、永續的觀星環境，主要工作項目如次：

- (一)針對暗空公園區域共計 12 處進行星空品質測至少 7 次。
- (二)提交 2025 年合歡山國際暗空公園報告於 IDA。
- (三)辦理意見領袖座談會。
- (四)辦理星空導覽培訓。
- (五)建構星空友善店家 2.0 版。
- (六)預計於 4 月 20 日至 25 日赴日本岡山縣美星町暗空社區交流與推廣，期待汲取其經驗優化本縣暗空計畫，並更進一步更深層交流。
- (七)將以「擁抱健康，展望星空—打造友善親近的暗空公園」為主題，參與 114 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎-綠色城市獎，預計於 4 月 15 日繳交。

九、永續旅遊資源整合暨國內外旅客獎勵：

為增加吸引更多旅客至南投各鄉鎮走訪，平衡各鄉鎮觀光，振興本縣國內旅遊，並提升南投永續觀光知名度。後續預計辦理獎勵計畫，吸引自由行及團客至南投。另為了掌握國旅優質剛性需求團客，並於 114 年中臺灣區域治理平台提出中臺灣國旅永續振興互訪送客方案，期待透過縣市合作，將村里鄰長、環保志工，警義消、清潔隊等常態性國內團體參訪，相互送客，共同拉抬國內旅遊品質及數量，預計 3 月底前簽出標案。

