

出國報告（出國類別：其他類別）

第十四屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易 會參展活動報告

服務機關：南投縣政府(文化局)

姓名職稱：謝坤宏科長等人

派赴國家：中國大陸

出國期間：112年8月3日至112年8月7日

報告日期：112年8月17日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數 11 含附件：☒是 ☐否

出國報告名稱：第十四屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會參展活動報告

主辦機關：南投縣政府

聯絡人/電話：范雅甄／049-2231191-303

出國人員（姓名/服務機關/單位/職稱）：

編號	姓名	服務機關/單位	備註
1	謝坤宏	南投縣政府文化局科長	公假公費
2	范雅甄	南投縣政府文化局科員	公假公費
3	南投縣康樺國際生物科技	南投縣康樺國際生物科技	
4	南投縣信義鄉蔬果生產合作社(玉山酒莊)	南投縣信義鄉蔬果生產合作社(玉山酒莊)	
5	福山國際製茶廠	福山國際製茶廠	
6	日日金工	日日金工	
7	欣德漆藝·樂澄藝術工坊	欣德漆藝·樂澄藝術工坊	

備註：

出國類別：☐1 考察☐2 進修☐3 研究☐4 實習☒5 其他：工藝文創參展交流

出國地區：中國大陸福建省廈門市

出國期間：112.8.3—112.8.7

報告日期：112.8.17

分類號/目：

關鍵詞：文博、文創產業博覽會、工藝

內容摘要：(二百至三百字)

「第 14 屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會」，目的是使文化產業得以穩健交流與合作，藉由產業博覽交易會促進文化創意之企業、學生及學校進行合作、共學、分享經驗；希冀文化產業得以永續發展；本次南投縣(以下簡稱本縣)由謝科長坤宏率領工藝家及當地農特產業者參加，展現台灣工藝及當地特色農特產商品行銷展售並透過文博會場域與各界不同領域的專業人士進行交流、分享知識及經驗。

藉由此次交流合作，除了創造商機，推動文化產業的發展，更期許南投文創商品及農特產品能吸引關注擴大市場規模，本縣品牌價值得以良好行銷交流，希冀南投被看見更歡迎實際造訪本縣這塊擁有豐富的自然與人文特色薈萃之地、有效促進觀光產業蓬勃發展，提升品牌效益和產業價值，增進展商之國際視野及創作思考方向，將本縣工藝文創力量拓展，使南投的文創品牌，展現獨特的文化魅力。

目次

壹、目的-----	P7
貳、過程-----	P7
參、心得與建議-----	P11

壹、 目的

南投縣位於台灣中部，為一山明水秀的山城，擁有多元族群(原住民、客家人、閩南人等族群)，潛藏地產人文景豐富文化底蘊，縣內 13 鄉鎮有許多風景秀麗景點，包含清境農場、日月潭等，是一個結合自然、人文和歷史的多元薈萃之地，在本土文化方面之文創藝術內涵歷史悠久；亦因南投縣為以農立縣，在茶葉和農產品頗負盛名，是台灣重要的農業區域之一。

近代傳統工藝技術隨著社會進步而有更迭，文化創意產業的發展也不再只是單一領域的創新突破，需不同產業串聯整合及發想，進而豐富人文生活，本縣因渾然天成的自然資源及多元文化交織，造就了南投縣工藝產業的推展與盛行，依著「取之自然、用之自然」，良性循環概念，發展出極具南投特色的工藝產業，希冀以「工藝之都」品牌，展現地方有形與無形資產，達到城市行銷及厚植南投文創工藝發展之目的。

此次博覽會，本縣係由臺灣亞太文創協會邀請，並邀集欣德漆藝·樂澄藝術工坊第四代傳人漆工藝家張齊方及日日金工陳定綸及縣內農特產品展商們，提供其工藝作品及農特產展出，主要是擴大本縣業務網路、讓大陸方與南投之工藝家可相互交流，藉展出平台機會增加在工藝面、技術面、創新面具宏觀視野及產銷能力，推廣產品，期能增加本縣工藝家在創作及行銷面向不斷創新突破，並藉此機會宣揚本縣工藝及產品特色風情，進而提升在地文化創意產業發展之永續。

- 一、 利用展出活動之參與，在大陸地區宣揚縣內良好的農特產品及工藝品。
- 二、 藉由活動形塑展現南投地方特色產業，打造在地文創獨特之魅力與氛圍，將南投產業的品牌與價值創新露出，促進南投文化創意產業發展，吸引更多國際愛好工藝品及農特產品之旅客到本縣旅遊，促進縣內消費經濟。
- 三、 藉由活動向國際人士宣揚本縣工藝文化特色，並透過雙方工藝家文化交流互動及產業對接，增進國際視野與創作想法。

貳、過程

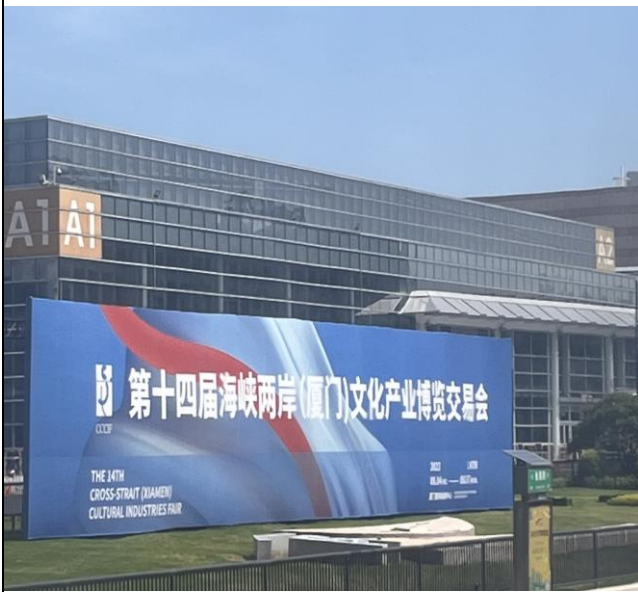
日期	行程
8 月 3 日	前往會展佈置
8 月 4 日	廈門文博會開幕
8 月 4-7 日	展售、觀摩、交流、撤展
8 月 7 日	結束

第十四屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會(以下簡稱廈門文博會)於 2023 年 8 月 3 日至 8 月 7 日為期四天在福建省廈門國際會展中心開展，主要以兩岸文化交流及產業對接，推動兩岸文旅經濟交流合作，希冀將有形、無形文化資產可以發展向更寬領域、更深層次拓展。

廈門文博會自創立以來，始終秉持“一脈傳承・創意未來”主題，聚焦兩岸文化交流及產業對接，本屆文博會總展覽面積 10 萬平方公尺，其中主展館 85,000 平方公尺，約 3,400 個展位及展商，現場結合多元的藝術表演、展覽、文化展示，包含聚焦文化旅遊、工藝美術、數字影視、創意設計四大專業板塊設置，從文化、旅遊、設計等領域不斷充實展覽、活動內容，讓與會嘉賓能夠深入體驗，因不同文化、人文及環境所延伸各式作品及生活態度、美感方式，促進文化交流和理解，並且提供一個與他人互動、學習及多樣性的平台。

台灣報名參展展位有 883 個，匯聚包含法藍瓷展區、台灣大師工藝館等，展示獨具特色之漆藝、工藝、台灣茶等多元特色品項；其中本縣南投工藝之都展位，集結當代漆藝家、金工工藝及縣內具特色農產品，希冀藉由參加博覽會，展示本縣產品或服務，吸引國際觀眾和潛在客戶，擴大市場規模，促進跨國、合夥關係和供應鏈合作，有助於提供縣內展商對國際市場趨勢、新興需求的機會，並提升南投工藝品牌宣傳，使縣內的工藝傳統文化之蘊含底蘊，藉此吸引媒體和公眾關注，展現本縣在地文化特色和創意，有助於實踐工藝及商品商業和營銷目標。

文博會現場剪影



第十四屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易
會大門背板



南投工藝之都展位布展中 1



南投工藝之都外觀 logo



南投工藝之都布展 2



南投工藝之都布展 3



台灣大師工藝館



台灣工藝發展協會外觀照片



大陸特色攤位



福建農林大學



東海大學受訪照



童玩工藝



環球科技大學

參、心得與建議

- 一、本次文博會係由亞太文化創意產業協會邀請，藉著廈門文博會促成各個不同創作理念的工藝家相互切磋，既提升本縣工藝家之國際視野及創作思考方向，亦能提升本縣在國際能見度，包含在南投縣文化藝術、觀光旅遊及工藝品之行銷宣傳有很好效果。
- 二、本次活動經費大部分由大陸及亞太文化創意產業協會方面予以協助，本縣花費不多卻能有很大行銷宣傳之效益是最大的收穫。
- 三、在攤位展售方面，本次博覽會主題廣泛，特別是大陸方集結各省在科技、文創方面多所學校優秀人才共襄盛舉；台灣有東海大學、環球科技大學等學校一同參展，為使文化產業之發揚、保存、傳承等，可與學校推動產學合作，並建議工藝傳承部分可納入台灣未來辦學方向參考之一。