

南投縣外來旅客大數據調查之
縣政推動研究計畫—
以特定音樂種類結合市集活動
為研究項目

民國 113 年 11 月 30 日

南投縣外來旅客大數據調查之縣 政推動研究計畫--以特定音樂種 類結合市集活動為研究項目

摘要

本縣縣長許淑華於縣政推動的十大願景中提到，不但要打造亮點觀光，更要提升外漂青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力，本年度三月和八月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊南投的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利整體規劃，本計畫旨在透過分析南投縣 16-45 歲中青年旅客的大數據，探索影響選擇南投作為旅遊意願的關鍵因素，進一步為政策制定提供依據。調查範疇涵蓋文化連結、社交機會、就業機會及公共交通改善等四大面向，期望以綜合措施推動外來旅客之旅遊意願，進一步促進地方發展。

第一章 緒論

1.1 研究背景

隨著少子化與高齡化問題加劇，台灣各縣市競相尋求吸引青年人口

的方法。本計畫以外來旅客數據分析為切入點，探索提升青年回鄉意願的有效政策。本縣作為台灣唯一不靠海的縣市，擁有豐富的自然資源和文化遺產，如日月潭、溪頭、埔里等知名景點，吸引大量國內外旅客。然而，縣內的常住人口卻呈現持續減少的趨勢，受限於產業與交通條件，中青年人口流失情況顯著。截至 2024 年，南投縣的總人口數已降至不到 48 萬人，其中老年人口佔比接近 23%，遠高於全國平均的 16.7%（內政部 2024 年統計資料）。與此同時，青壯年人口（18-50 歲）外流問題尤為嚴重，導致地方產業面臨人力資源短缺，區域經濟活力下降。根據內政部的人口動態資料，過去十年間，南投縣 18-50 歲人口的流失率高達 15%，主要原因包括就業機會不足、薪資水平低、交通不便、教育缺乏競爭性以及文化娛樂資源相對缺乏。這些問題不僅影響了當地青年的留鄉意願，也抑制了外地青壯年人口的移居意願，使得南投縣陷入惡性循環：人口流失導致地方發展受限，進一步加劇青年外流現象。此外，根據 2023 年的《台灣地方發展報告》，南投縣在交通便利性、產業多樣性、教育資源等指標上的排名位於全國後段班。這些問題反映出，南投縣在吸引中青年人口方面的競爭力不足，急需透過文化、社交、交通及就業等多層面政策，扭轉人口結構失衡的局面。值得注意的是，南投縣的旅遊業雖然發展蓬勃，但旅遊收入多集中於短期消費，對本地長期經濟的拉動效應有限。同時，現有旅遊產業缺乏創新活力，對於外來青年人、旅客選擇旅遊地點以及返鄉創業的吸引力偏低。因此，如何透

過政策設計，將外來旅客的資源與需求轉化為當地青年的發展機會，已成為南投縣待解決的關鍵課題。

本研究認為，聚焦中青年旅客的行為與需求，分析其與南投縣資源的匹配度，能為未來政策提供方向性建議，同時透過整合大數據與實地調查，挖掘「提升外來旅客造訪南投之意願」的關鍵因素，進一步助力南投縣實現人口結構的優化與區域的永續發展。

1.2 研究目的

本研究旨在透過系統性分析與大數據調查，針對南投縣人口流失問題提供有效的政策建議，特別聚焦於 16-45 歲的中青年群體，探討影響其回鄉或留鄉意願的關鍵因素。隨著人口結構的高齡化與青年外流問題日益嚴峻，研究南投縣如何提升中青年人口吸引力，對於地方發展與永續經營具重要意義。本計畫具體目的包括以下幾點：

1. 分析外來旅客大數據，從性別、年齡等了解旅遊與生活選擇偏好。
2. 提出文化、社交、就業與交通改善政策建議。

透過本研究，期望能挖掘南投縣在吸引中青年人口上的潛力與不足，進而提出多層面、多元化的政策建議，為南投縣未來的施政方向提供科學依據與實際行動方案。

第二章 研究方法

3.1 調查對象與範圍

目標族群：16-45 歲中青年旅客，包含返鄉遊客與首訪旅客。

研究地點：嘻風南投吹、南島水電音樂派對活動現場。

3.2 資料收集方法

電子問卷調查，針對文化、社交、就業與交通四大面向。

3.3 活動紀錄與製作的過程及方式：

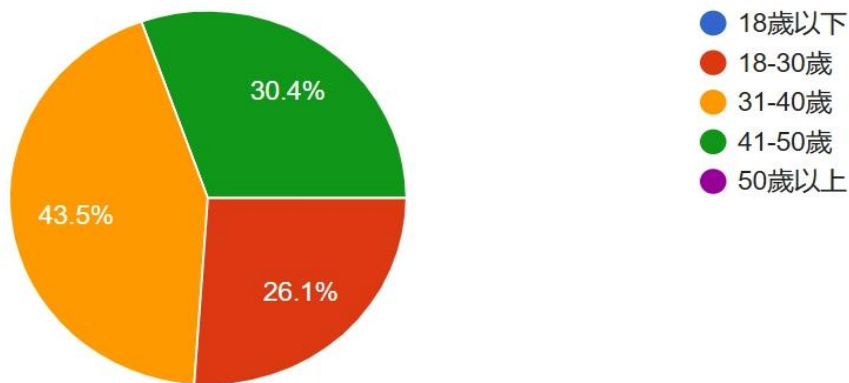
兩場活動特邀專業攝影師(動態及靜態)全程紀實攝影並拍照，
主要聚焦於市集人潮、參與者屬性以及舞台前方的參與者。

活動人力配置:攝影師兩名、攝影助理一名、青年志工 15 名、場控

總監一名。

第三章 調查結果與分析

4.1 參與者年齡統計與分析



31-40 歲的參與者比例佔了 43.5%，其次是 41-50 歲的參與者佔 30.4%，數據顯示 18-30 歲參與者比例為 26.1%，雖然偏低，但這代表近三成的年輕人被吸引來到南投參與嘻風南投吹和電音潑水派對。這一群體對活動表現出高度熱情活力，呈現了活動在年輕族群中的潛在吸引力。從這些數據可分析參與者對縣府辦活動的信心如下：

1. 主要參與者對活動的信心

31-40 歲這個年齡層處於職場穩定期同時也多為家長身分，通常對活動的組織能力和資源分配有較高的期望。他們的高參與率可能表現出對縣府活動的信任，並且認為此類型親子活動能夠提供高品質的家庭娛樂體驗。41-50 歲這個年齡層可能重視活動的安全性、內容多樣性和適合全家參與的特性，其參與率僅次於 31-40 歲，顯示這群人

對縣府舉辦活動仍具有一定的信心。

2. 活動特性的關聯

音樂與潑水派對形式：這類活動通常偏向娛樂和動感，可能吸引較多中青年群體（31-50 歲），這解釋了這兩個年齡層的高參與率。

活動品牌形象與信任度：縣府持續舉辦高水準的活動（例如嘻風南投吹、電音潑水派對）有助於提高公眾對縣府辦活動的信心。這次活動的成功參與率將可進一步鞏固 31-50 歲群體對縣府舉辦活動的信任。

3. 政策建議

- 加強對年輕族群的吸引力：

增加活動的社群互動性，例如結合熱門社交媒體平台的直播、短影音挑戰或與年輕偶像合作。

- 提供更多體驗性的內容，與相關企業合作，例如 VR 電音體驗或專屬年輕人的互動遊戲區。

- 延續針對家庭的友善設計：

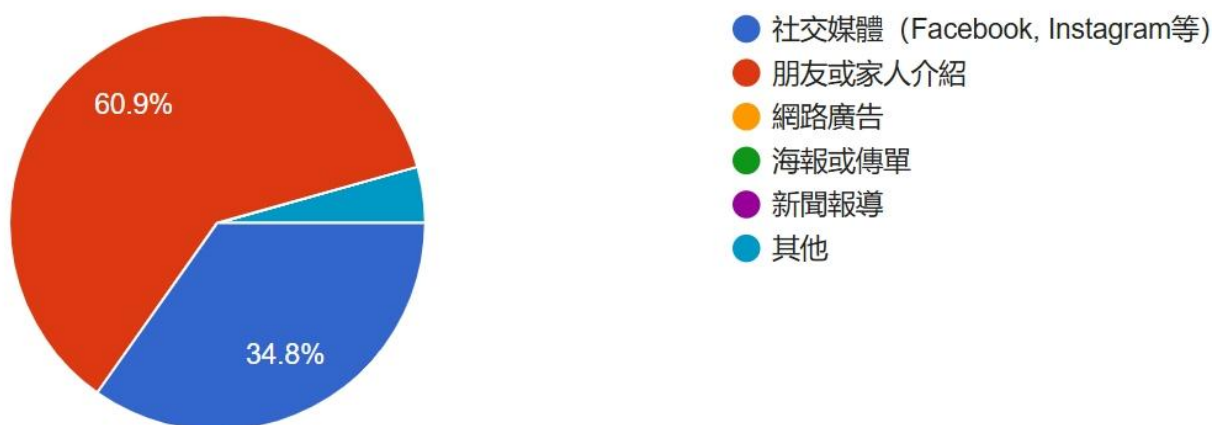
針對 31-50 歲族群，繼續強化活動的安全性、交通便利性及多元內容，吸引這些年齡層攜家人一同參與。

小結論

這次活動的參與者分布顯示，縣府活動對 31-50 歲群體的吸引力較強，但在年輕族群中仍有提升空間。若能針對 16-30 歲群體進行更具針對性的行銷與規劃，未來的活動將更具普遍性與吸引力，同時也能進一

步提升全體公眾對縣府活動的信心。

4.2 如何得知本次活動的訊息？



家人朋友介紹（60.9%）活動訊息的傳播主要依賴於人際網絡。參加者對於身邊熟悉人的建議有高度信任，顯示口耳相傳在南投在地的活動推廣中的普遍性和重要性。社交媒體（34.8%）是第二大訊息來源，占比接近 35%，顯示其對活動宣傳的高效性，特別是在年輕族群中。其他（約 4.3%）其他渠道的比例較低，可能包括傳統媒體（報紙、廣播）或戶外廣告。

策略建議：

- 打造家庭和朋友參與感：設計團隊或家庭相關的活動主題，吸引更多透過人際圈參加。
- 與網紅或地方影響力人物合作：利用其影響力擴大活動的社群觸及範圍。同時增加社群互動與分享，鼓勵參加者分享活動照片或影

片，並設置活動標籤（Hashtag）來增加社群參與度。

- 補強多樣化渠道：若目標族群包含較少使用社交媒體的年齡層，可考慮投放地方廣告（如市場海報或社區公告）。不過還是要考量活動屬性對於該年齡層的適合度。

4.3 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意？（例如：

表演節目、場地設施、交通運輸、食宿等）



正面回饋:對於活動吸引力，大部分參與者認為表演新穎、突破印象，同時也認為互動性非常高、凝聚社群感強；另外針對場地規劃這一點，部分參與者認為場地空間大、不擁擠，但是也有少部分學生認為場地太小；活動內容規劃這個部分，民眾提到主辦單位策劃周到，今年出現了兩個大型的新穎活動，對南投的刻板印象有改變，同時也提升南投的創新形象；另外還有部分回饋是期待增加南投多元景點的認知建議。

需改進部分也有幾點，如活動結束時間太早，外來民眾希望能延長到晚

上，因為以中部地區來說，台中市是較具指標性的城市，所以部分外來旅客表示希望活動時間能以大城市做為參考依據；另外在場地的部分，參加過 3/16 嘻風南投吹的台中彰化旅客建議以國際會展中心為場地首選，因為場地面積較為寬廣；至於在交通與宣傳方面，部分參與者認為外縣市交通不便以及宣傳強度不足，同時也建議可將活動延伸至南投其他地區。

政策建議

- 考慮延長活動時間，滿足不同年齡層參加者需求。
- 考慮增加場地規模或使用更大型場地，如南投國際會展中心或南投體育場
- 加強交通接駁與宣傳，並且提出評估與本地計程車業者合作方案（點到點之間的接駁接送），除了增加本地運輸行業的消費，還能作為誘因來吸引更多外縣市參與者。
- 深化活動規劃，探索南投其他地點的可能性，與縣境內飯店或民宿業者合作，提供二天一夜小旅行優惠方案，提升整體旅遊吸引力。

第四章 結論與政策建議

4.1 政策建議

4.1.1 文化連結政策建議

- 增加定期文化節慶與藝術活動，吸引青年參與，深化地方認同感。
- 創造多元社交機會，設立青年社群空間(例如戶外滑板場)，定期舉辦運動、創意及教育活動。
- 提升就業與創業，支持提供青年返鄉創業貸款與職業培訓計畫，對接在地產業需求。
- 建立或修繕多功能青少年活動中心(縣境內已經有的硬體空間)，提供運動、學習與交友場域；中青年偏好更多的戶外運動設施與現代化娛樂場地，如親子休閒公園、滑板或極限運動公園、街頭藝人據點等。

4.1.2 公共交通政策建議

- 導入智慧交通管理，增設觀光專線，降低通勤成本。部分青年參與者認為公共交通不便為南投主要劣勢之一，特別是在偏遠地區。建議增設特殊活動專案公車路線、發展共享交通系統(如在地計程車業者)，提升旅客與居民的移動便利性。

4.2 未來展望

透過本計畫的研究與政策建議，我們期望南投縣能有效提升外

來旅客參與本縣活動的意願，並藉由文化連結、社交就業與交通改善的綜合策略，促進地方發展的全面提升，打造具吸引力與永續性的生活環境。

4.2.1 加強文化連結，深化地方認同

文化是地方凝聚力的核心，也是吸引人口回流的重要因素。南投擁有豐富的自然與人文資源，可透過以下策略加強文化連結：

- 地方文化品牌建設：整合南投的歷史、文化與自然元素，打造獨特的地方活動品牌，例如將「電音潑水派對」結合在地原住民文化（例如日月潭邵族、信義鄉布農族等，融入傳統樂舞與現代創意，吸引更多人參與並產生認同感）；地方產業只要夠強盛，便能提高外來旅客造訪意願，提升吸引力。
- 社區文化參與：支持地方藝文團體及青年文化創作，設立「在地文化工作坊」，培養本地藝術家和文化推廣者，促進中青年對地方文化的參與與傳承。
- 多元文化交流：建立跨國文化交流平台，邀請外籍藝術家、音樂家文化團體（例如紐西蘭毛利族哈卡舞）與本地團體合作，提升南投文化活動的國際能見度，同時讓縣民感受到文化多樣性帶來的生活魅力與豐富。

4.2.2 改善交通與基礎建設，提升便利性

便利的交通與完善的基礎建設是吸引與留住人口的基本條件，

針對南投縣的需求可考量以下政策：

- 提升公共交通使用率：發展智慧交通系統(APP 查詢路線、等候時間等)，增加各鄉鎮間的公共交通班次，並提供更多接駁服務，讓居民與旅客更容易到達主要景點。
- 優化通行設施：改善縣內主要幹道的設計與維護，並推動自行車友善路線，鼓勵短途綠色通行模式，更加舒適與環保。

透過上述政策的實施，我們期待未來南投不僅能留住本地中青年人才，還能吸引更多外地遊客前來，共同投入南投的發展與建設，最終實現地方的永續繁榮與全面振興。

4.2.5 促進社會與環境的可持續發展


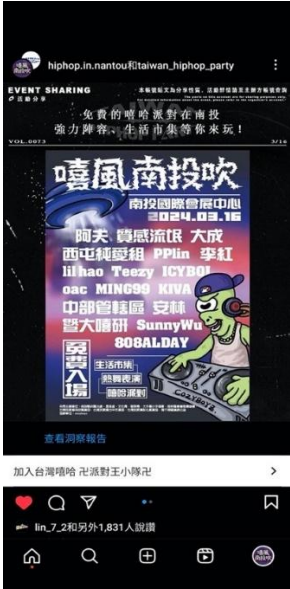


- 綠色城市建設：推動清潔能源例如太陽能(南投地理條件不適合風力或水力等發電方式)、綠建築及低碳交通，創造宜居的生活環境，外來遊客將能感受綠能城市之美。
- 環境保護與永續利用：結合南投豐富的自然資源，發展低衝擊的觀光模式，同時保護生態多樣性，讓地方旅遊發展能永續。
- 繼續保持新穎表演內容與高度互動性，讓活動成為南投的特色品牌(例如本地樂團灣島草民、草屯因仔、街頭藝人等)
- 聚焦提升在地形象與外界知名度，吸引更多不同背景的參與者。

社群媒體平台宣傳資料分析與討論

一、成功因素分析

1. 宣傳的流量 IG 與 Reels

一個成功的活動，必然會有一個好的宣傳。「嘻風南投吹」與「南島水電趴」的活動宣傳主要是搭建在年輕人使用的社交平台 Instagram (IG) 上，為了此活動，我們創建了一個新的帳號，利用年輕人之間的相互宣傳，達到免費的活動廣告，而這一個廣告模式的流量在 IG 上成果報告如下：

 <p>圖 1</p>	 <p>圖 2</p>
 <p>圖 3</p>	 <p>圖 4</p>
<p>如圖 1 所示，在第一週的宣傳期內，此新帳號觸及人數高達 14,788 個帳號，圖 3 則是衝到 7,734 的瀏覽次數；如圖 2 所示，此新帳號所發表的第一貼圖文達到 1831 按讚數，而之後的所有貼圖文，都超過此水準，圖 4 也達到了 1.63 萬的觀看次數！</p>	

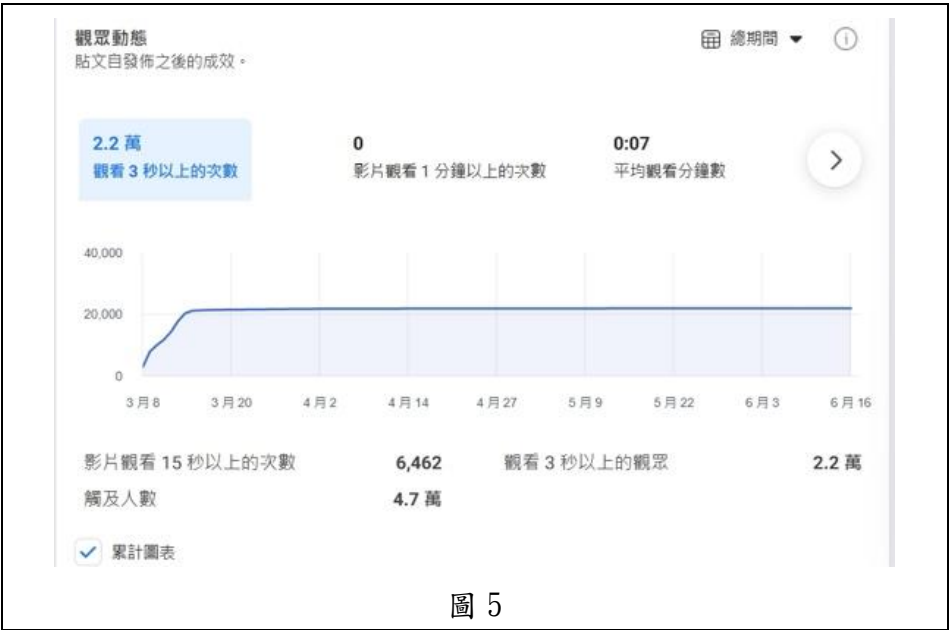


圖 5

如圖 5 所示，這是宣傳影片的點擊累積圖表，總共觸及人數 4.7 萬人，觀看 15 秒以上 6462 人，觀看 3 秒以上有 2.2 萬人。



圖 6

如圖 6 所示：92.3%推薦此活動



圖 7 與圖 8 南島水電趴洞察報告



圖 9

如圖 9 所示：這個 Reels 是在活動前一天發布，此 Reels 的觸及高達 140 萬，觸及的帳號也從 14,788 個成長至 927,271 個，成長了 62 倍。此活動僅花費 69 萬，卻有高達 131 萬的觸及人數，這是我們始料未及也值得南投縣政府研究思考。



圖 10



圖 11

圖 10 及圖 11：網友留言

2. 明星效應外擴



圖 12：許淑華縣長代言廣告



圖 13：柯文哲民眾黨主席代言廣告

3. 地點選擇

兩次的活動地點分別選擇在南投縣國際會展中心和南投縣民廣場，雖然沒有直接的大眾交通工具可以到達，但是離南投交流道五~八分鐘車程，而會展中心離中興新村交流道10分鐘車程，以自駕車來說，地點是方便的，而這點也在數據上顯現出來，86%的參與者認為，這兩個地點的選擇是方便的、好停車、容易找的。

另一個地點的成功因素為國際會展中心才剛剛舉辦南投燈會結束，三月份舉辦的「嘻風南投吹」搭了這班順風車，民

眾對地點非常的熟悉，也增加了來參加的意願。而對於南島水電趴活動來說，縣民廣場就在縣政府所在地旁邊，著實為一個醒目的大地標，對面有停車場及路邊停車格，無論是自駕車或是搭乘共乘計程車都非常的便利！

附件一 空白問卷及問卷回饋情形

外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫- 以特定音樂種類結合市集活動調查問卷

親愛的受訪者您好，

許淑華縣長縣政推動的十大願景中提到，不但要打造亮點觀光，更要提升外漂青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力，我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊南投的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利整體規劃，您的回答將對我們非常重要，並且所有資料將保密處理，僅用於研究目的。感謝您的參與！

基本資料

1. 您的年齡：

- ☐ 18歲以下
- ☐ 18-25歲
- ☐ 26-35歲
- ☐ 36-45歲
- ☐ 46歲以上

2. 您的職業：

- ☐ 學生
- ☐ 上班族
- ☐ 自由業
- ☐ 創業者
- ☐ 其他（請說明）_____

3. 您的戶籍地及居住地：

- ☐ 戶籍地和居住地都在南投縣
- ☐ 戶籍地和居住地都不在南投縣
- ☐ 戶籍地在南投縣，居住地在外地_____
- ☐ 戶籍地在外地_____，居住地在南投縣

活動資訊

4. 您是如何得知本次活動的訊息？（可複選）

- ☐ 社交媒體（Facebook, Instagram 等）
- ☐ 朋友或家人介紹
- ☐ 網路廣告
- ☐ 海報或傳單
- ☐ 新聞報導
- ☐ 其他（請說明）_____

5. 您參加的是哪一場活動？

- ☐ 嘻哈音樂祭 (113 年 3 月)
- ☐ 電音潑水派對節 (113 年 8 月)

活動評價

6. 您對本次活動的整體滿意度如何？

- ☐ 非常滿意
- ☐ 滿意
- ☐ 普通
- ☐ 不滿意
- ☐ 非常不滿意

7. 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意？（例

如：表演節目、場地設施、交通安排等）

青年返鄉與留鄉意願

8. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是：

- ☐ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
- ☐ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
- ☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
- ☐ 無意見

9. 您認為縣府還可以通過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？（例

如：創業補助、就業機會、生活環境改善等）

10. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？

- ☐ 就業機會
- ☐ 生活品質
- ☐ 家庭和朋友
- ☐ 教育資源
- ☐ 其他（請說明）

11. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？

感謝您的參與！

外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫- 以特定音樂種類結合市集活動調查問卷

親愛的受訪者您好，

許淑華縣長縣政推動的十大願景中提到，不僅要打造亮點觀光，更要提升外來青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力。我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊消費的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利縣政規劃。您的回答將對我們非常重要，並且所有資料將保密處理，僅用於研究目的。感謝您的參與！

* 表示必填問題

1. 您的年齡 *

- ☐ 18歲以下
- ☐ 18-30歲
- ☒ 31-40歲
- ☐ 41-50歲
- ☐ 50歲以上
- ☐ 其他: _____

2. 您的職業: *

- ☐ 學生
- ☒ 上班族
- ☐ 自由業
- ☐ 創業者
- ☐ 其他: _____

3. 您的戶籍地及居住地:

- ☐ 戶籍地和居住地都在南投縣
- ☒ 戶籍地和居住地都不在南投縣
- ☐ 戶籍地在南投縣，居住地在外地
- ☐ 戶籍地在外地，居住地在南投縣

4. 您是如何得知本次活動的訊息?

- ☐ 社交媒體 (Facebook, Instagram等)
- ☒ 朋友或家人介紹
- ☐ 網路廣告
- ☐ 海報或傳單
- ☐ 新聞報導
- ☐ 其他

5. 您對本次活動的整體滿意度如何?

- ☒ 非常滿意
- ☐ 滿意
- ☐ 普通
- ☐ 不滿意
- ☐ 非常不滿意

6. 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意? (例如: 表演節目、場地設施、交通運輸、食宿等)

反馈.....

7. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是： *

- ☐ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
- ☒ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
- ☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
- ☐ 無意見

8. 您認為縣府還可以透過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？（例如：創業補助、就業機會、生活環境改善等）

就業機會

9. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？ *

- ☒ 就業機會(創業、薪資等)
- ☐ 生活品質(食衣住行購物娛樂等)
- ☐ 家庭和朋友
- ☐ 教育資源
- ☐ 其他

10. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？

感謝您的參與！

順利更有青年協會

外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫- 以特定音樂種類結合市集活動調查問卷

親愛的受訪者您好，

許志華縣長縣政推動的十大縣策中提到，不但要打造亮點觀光，更要提升外來青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力，我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音瘋水漾對，除了探討外來遊客返鄉留鄉的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以刺激經濟，您的回覆將對我們非常重要，並且所有資料將保密處理，僅用於研究目的，感謝您的參與！

* 表示必填問題

1. 您的年齡 *

- ☐ 18歲以下
- ☒ 18-30歲
- ☐ 31-40歲
- ☐ 41-50歲
- ☐ 50歲以上
- ☐ 其他: _____

2. 您的職業: *

- ☒ 學生
- ☐ 上班族
- ☐ 自由業
- ☐ 創業者
- ☐ 其他: _____

3. 您的戶籍地及居住地：

- ☐ 戶籍地和居住地都在南投縣
- ☒ 戶籍地和居住地都不在南投縣
- ☐ 戶籍地在南投縣，居住地在外地
- ☐ 戶籍地在外地，居住地在南投縣

4. 您是如何得知本次活動的消息？

- ☒ 社群媒體 (Facebook、Instagram等)
- ☐ 朋友或家人介紹
- ☐ 網路廣告
- ☐ 海報或傳單
- ☐ 新聞報導
- ☐ 其他

5. 您對本次活動的整體滿意度如何？

- ☒ 非常滿意
- ☐ 滿意
- ☐ 普通
- ☐ 不滿意

7. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是：

- ☒ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
- ☐ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
- ☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
- ☐ 無意見

8. 您認為縣府還可以透過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？（例如：創業補助、就業機會、生活環境改善等）

多增加更多鄉鎮相關活動，提供更多補助

9. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？

- ☒ 就業機會(創業、薪資等)
- ☐ 生活品質(食衣住行購物娛樂等)
- ☐ 家庭和親友
- ☐ 教育資源
- ☐ 其他

10. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？

感謝您的參與！

希望以後也可以有這些相關的活動，可以更朋友有機會聚在一起玩樂，留下美好的回憶，也讓更多人知道南投也有這樣溫暖的文化，還結合了在地團體一起舉辦這個活動，非常的棒

外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫- 以特定音樂種類結合市集活動調查問卷

親愛的受訪者您好，

許崑華縣長縣政推動的十大願景中提到，不僅要打造亮點觀光，更要提升外來青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力。我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊消費的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利藍圈規劃。您的回答將對我們非常重要，並且所有資料將保密處理，僅用於研究目的。感謝您的參與！

* 表示必填問題

1. 您的年齡 *

☐ 18歲以下

☒ 18-30歲

☐ 31-40歲

☐ 41-50歲

☐ 50歲以上

☐ 其他: _____

2. 您的職業: *

☒ 學生

☐ 上班族

☐ 自由業

☐ 創業者

☐ 其他: _____

3. 您的戶籍地及居住地：

- ☐ 戶籍地和居住地都在南投縣
- ☒ 戶籍地和居住地都不在南投縣
- ☐ 戶籍地在南投縣，居住地在外地
- ☐ 戶籍地在外地，居住地在南投縣

4. 您是如何得知本次活動的訊息？

- ☒ 社交媒體 (Facebook, Instagram等)
- ☐ 朋友或家人介紹
- ☐ 網路廣告
- ☐ 海報或海單
- ☐ 新聞報導
- ☐ 其他

5. 您對本次活動的整體滿意度如何？

- ☒ 非常滿意
- ☐ 滿意
- ☐ 普通
- ☐ 不滿意
- ☐ 非常不滿意

6. 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意？（例如：表演節目、場地設施、交通運輸、食宿等）

南投常有表演節目 去了兩次音樂相關的活動 主辦方COZYBOYZ策劃相當周到

7. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是： *

- ☐ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
- ☒ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
- ☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
- ☐ 無意見

8. 您認為縣府還可以通過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？（例如：創業補助、就業機會、生活環境改善等） *

各方面.....

9. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？ *

- ☐ 就業機會(創業、薪資等)
- ☐ 生活品質(食衣住行購物娛樂等)
- ☐ 家庭和朋友
- ☐ 教育資源
- ☒ 其他

10. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？ *

感謝您的參與！

希望有更多設施.....

**外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫—
以特定音樂種類結合市集活動調查問卷**

親愛的受訪者您好，

許淑華縣長縣政推動的十大願景中提到，不但要打造亮點觀光，更要提升外漂青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力，我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊南投的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利整體規劃，您的回答將對我們非常重要，所有資料將保密處理，僅用於研究目的。感謝您的參與！

A. 基本資料

1. 您的年齡：
☐ 18歲以下
☒ 18-25歲
☐ 26-35歲
☐ 36-45歲
☐ 46歲以上
2. 您的職業：
☒ 學生
☐ 上班族
☐ 自由業
☐ 創業者
☐ 其他（請說明）_____
3. 您的戶籍地及居住地：
☐ 戶籍地和居住地都在南投縣
☐ 戶籍地和居住地都不在南投縣
☒ 戶籍地在南投縣，居住地在外地_____
- ☐ 戶籍地在外地_____，居住地在南投縣

B. 活動資訊

4. 您是如何得知本次活動的訊息？（可複選）
☒ 社交媒體（Facebook, Instagram 等）
☐ 朋友或家人介紹
☐ 網路廣告
☐ 海報或傳單

- ☐ 新聞報導
☐ 其他（請說明）_____

5. 您參加的是哪一場活動？
☒ 嘻哈音樂祭（113年3月）
☒ 電音潑水派對節（113年8月）

C. 活動評價

6. 您對本次活動的整體滿意度如何？

- ☒ 非常滿意
☐ 滿意
☐ 普通
☐ 不滿意
☐ 非常不滿意

7. 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意？（例如：表演節目、場地設施、交通安排等）表演很好，但時間太短。

D. 年返鄉與留鄉意願

8. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是：

- ☐ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
☒ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
☐ 無意見

9. 您認為縣府還可以通過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？（例如：創業補助、就業機會、生活環境改善等）生活環境和交通再改善

10. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？

- ☒ 就業機會
☒ 生活品質
☐ 家庭和朋友
☐ 教育資源
☐ 其他（請說明）_____

11. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？

運動的場所太少

感謝您的參與！

外來旅客大數據調查之縣政推動研究計畫-

以特定音樂種類結合市集活動調查問卷

親愛的受訪者您好，

許淑華縣長縣政推動的十大願景中提到，不但要打造亮點觀光，更要提升外漂青年人返鄉發展以及留鄉的意願及吸引力，我們於113年3月和8月分別舉辦了嘻哈音樂祭和電音潑水派對，除了探討外來遊客旅遊南投的現況，更要進一步了解青年人的動向，進而提出相關建議以利整體規劃，您的回答將對我們非常重要，所有資料將保密處理，僅用於研究目的。感謝您的參與！

A. 基本資料

1. 您的年齡：
 - ☐ 18歲以下
 - ☐ 18-25歲
 - ☐ 26-35歲
 - ☒ 36-45歲
 - ☐ 46歲以上
2. 您的職業：
 - ☐ 學生
 - ☐ 上班族
 - ☐ 自由業
 - ☒ 創業者
 - ☐ 其他（請說明）_____
3. 您的戶籍地及居住地：
 - ☒ 戶籍地和居住地都在南投縣
 - ☐ 戶籍地和居住地都不在南投縣
 - ☐ 戶籍地在南投縣，居住地在外地_____
 - ☐ 戶籍地在外地_____，居住地在南投縣

B. 活動資訊

4. 您是如何得知本次活動的訊息？（可複選）
 - ☒ 社交媒體（Facebook, Instagram等）
 - ☐ 朋友或家人介紹
 - ☐ 網路廣告
 - ☐ 海報或傳單

- ☐ 新聞報導
☐ 其他 (請說明)

5. 您參加的是哪一場活動？

- ☐ 嘻哈音樂祭 (113 年 3 月)
☒ 電音潑水派對節 (113 年 8 月)

C. 活動評價

6. 您對本次活動的整體滿意度如何？

- ☒ 非常滿意
☐ 滿意
☐ 普通
☐ 不滿意
☐ 非常不滿意

7. 請具體說明您對本次活動的哪些方面感到滿意或不滿意？(例如：表演節目、場地設施、交通安排等) 都滿意

D. 年返鄉與留鄉意願

8. 如果您是外漂青年，您對縣府經常舉辦此類型活動的看法是：

- ☐ 非常有吸引力，會考慮返鄉發展
☒ 有吸引力，但仍需考慮其他因素
☐ 沒有吸引力，不會考慮返鄉
☐ 無意見

9. 您認為縣府還可以通過哪些方式吸引青年人留鄉或返鄉？(例如：創業補助、就業機會、生活環境改善等) 生活環境改善、交通改善(大眾運輸)

10. 如果您選擇返鄉或留鄉，最主要的考量因素是什麼？

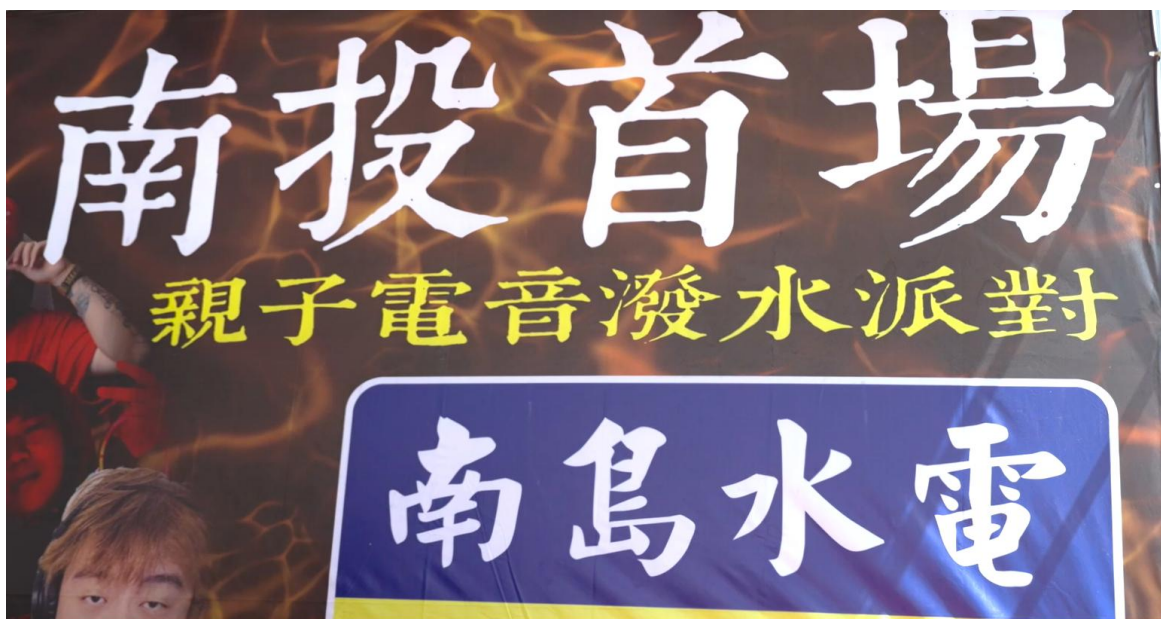
- ☐ 就業機會
☒ 生活品質
☐ 家庭和朋友
☐ 教育資源
☐ 其他 (請說明)

11. 對於未來南投縣的發展，您有什麼建議或期望？

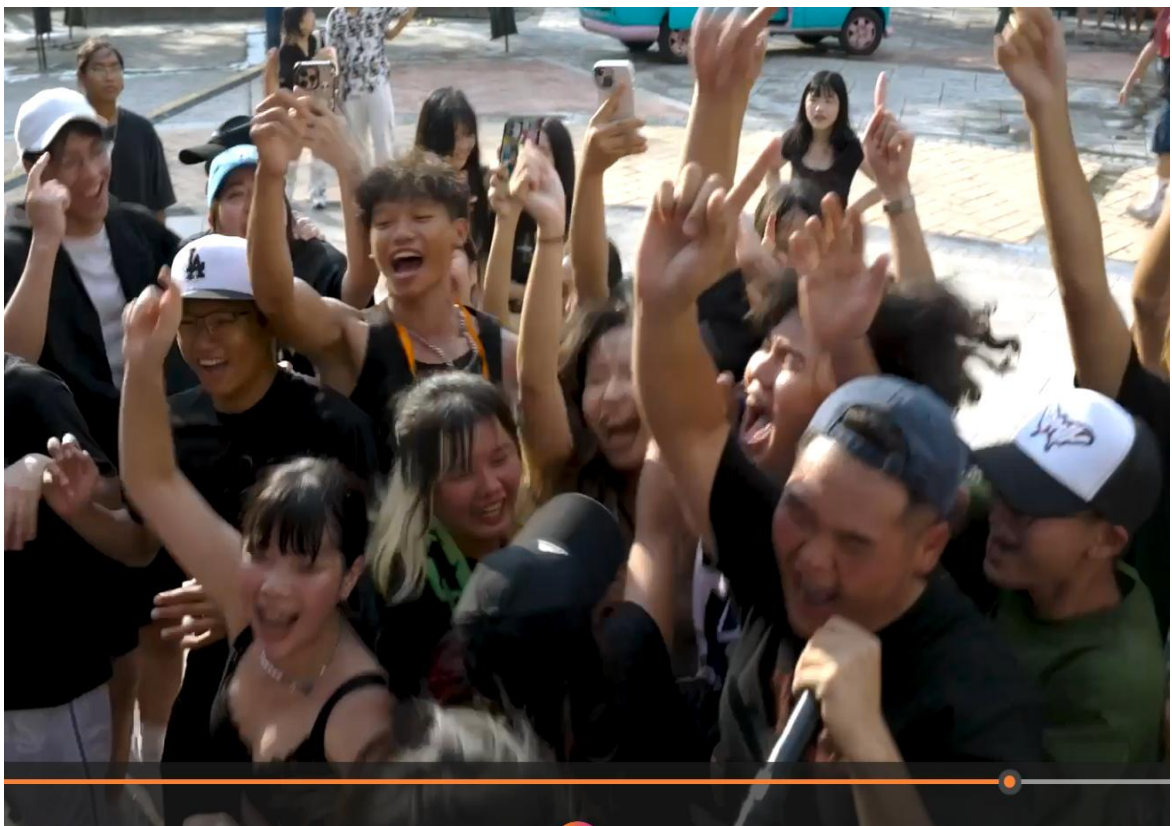
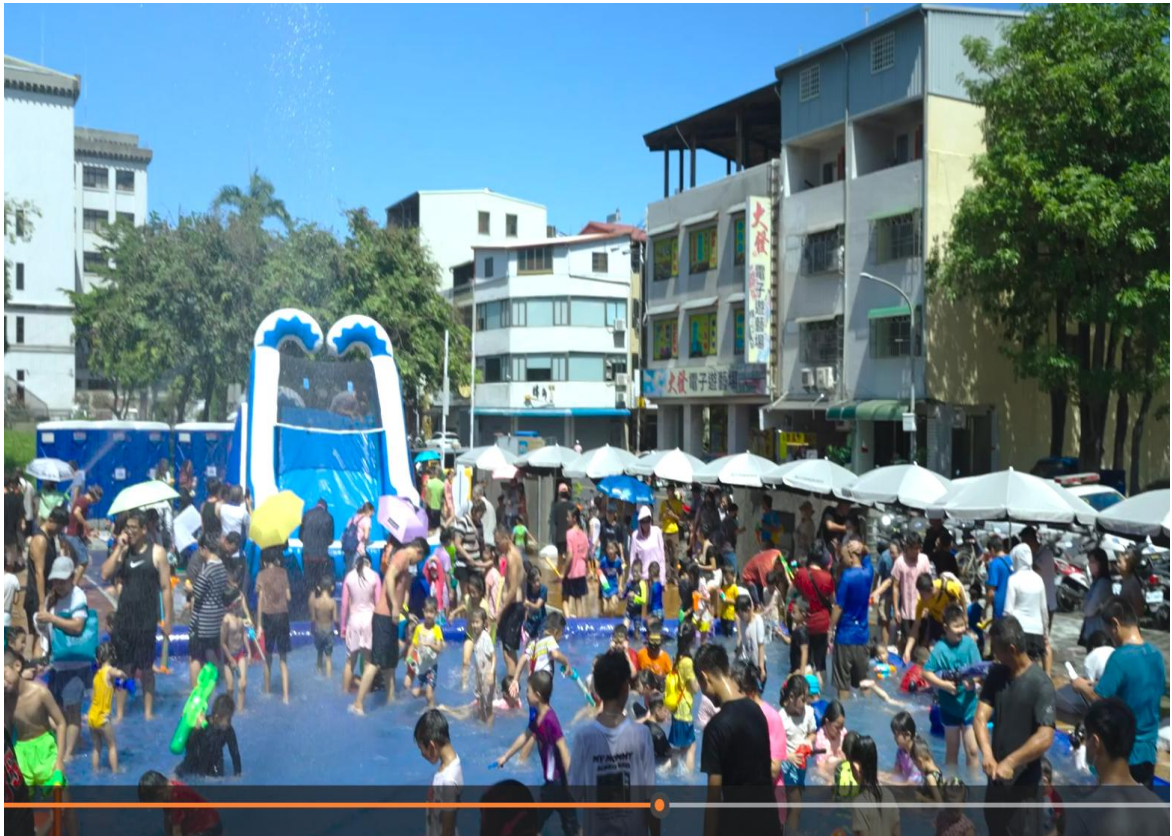
公共停車場、大眾運輸、還市公車

感謝您的參與！

附件二 拍攝影片截圖







附件三 活動照片

A. 南島水電-電音潑水派對









B. 嘻風南投吹



