

南投縣政府觀光處工作報告（民國 113 年 4 月至 113 年 8 月）

報告人：處長 陳志賢

壹、觀光企劃科

一、「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案委託專業服務案」

（一）計畫緣起

清境業者在如農地等興建農舍作旅宿後違法擴建、高山農業開墾、供水失衡、污水排放、假日交通壅塞及國有土地佔用…等違規利用情形，顯示清境地區土地資源管理的必要性與急迫性。南投縣國土計畫目前將清境地區劃設為國土保育地區第二類及農業發展地區第三類。惟考量清境係本縣重要觀光亮點區位，本案將依據全國國土計畫就專案輔導合法原則所訂之安全性、公平性及合理性等擬定「清境地區旅宿業觀光輔導發展方案」協助旅宿業者合法經營，發展地方特色產業。惟為周全旅宿業之輔導，本案將以仁愛鄉旅宿業為研究範圍，擬定「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案」。

（二）辦理情形：

1. 本府於 113 年 2 月 19 日辦理地方說明會與業者說明初步成果，廠商依契約規定於 113 年 3 月 1 日提送期末報告書，業務單位已研提初步審查意見，經廠商補充說明，已於 113 年 7 月 1 日召開期末報告審查會議，目前廠商刻正對該會議國土署書面意見進行修正及溝通，預計 113 年 9 月 11 日再行提供修正報告。
2. 預期成果：本案目前土地使用管制參考「嘉義縣阿里山鄉、番路鄉、竹崎鄉鄉村地區整體規劃案」位於農發三(且符合輔導條件)之建蔽率、容積率比照農發三之建築用地的案例之土管標準，並於確認輔導對象後針對上開特定對象研擬訂定適當土管規定，以納入後續仁愛鄉鄉村地區整體規劃作業之參考資料，預計 113 年 11 月結案。

二、南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案

（一）計畫緣起：

本計畫推動，符合縣長十大施政重點「特色觀光—亮點軸線·亮眼南投」項下「打造新旅遊亮點—七大觀光軸線：吸引國內外旅客到南投進行多日多點的深度旅行」施政項目。

計畫擬定與審查程序依據「溫泉法」、「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」等規定辦理，以符合本縣 113 年至 123 年溫泉產業發展趨勢及公共政策及建設等需求。

（二）辦理情形：

1. 本府 112 年 12 月 8 日召開本案履約第四期第一次工作會議結論，本府

建議依照溫泉產業發展現況及天然界線等條件重新檢討並調整「埔里溫泉區」劃定範圍；前開經顧問公司重新調查及調整圖資送本府同意備查後，本府已於1月18日於地方說明會中，公開說明範圍調整理由及範圍劃定現況，對此與會人員並無表示異議。

2. 因埔里溫泉區劃定範圍微調部份，因事涉前次會議未及審查範疇，因前開報告書委員會已授權業務單位行政審查通過，所涉埔里溫泉區範圍界址調整刻由顧問公司協助洽委員(電子郵件檢送相關附件供參)提供意見即中，外聘委員均已表示同意，報告書視同本府審查通過。
3. 前開程序完備後，依據「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」完成草案公開展覽後，公展後報告書再送本府會議審查通過後，預計113年6月本縣溫泉管理計畫書圖草案提報交通部觀光署憑辦審查。

三、「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫」案辦理情形

(一)依據111年4月13日本縣議會第19屆第19、20、21次臨時會觀光1號決議案「為激活南投縣觀光產能，打造竹山觀光新亮點，建請即刻辦理竹山鎮太極峽谷開發規劃」研析辦理。

(二)整體開發期程預估：113年辦理規劃至完工約6年，預估119年底試營運。

(三)113年度辦理事項：

1. 編列預算650萬元，預計辦理「南投縣太極峽谷遊憩園區纜車系統興建土地使用變更及用地取得前置作業」。
2. 依據112完成前開可行性評估案成果報告書第十五章「可行性綜合評估與後續推動課題」辦理「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業」勞務採購案；預算1650萬元整，來源112年度保留款1000萬元及113年度650萬元。
3. 採購案113年05月22日辦理議價決標，廠商為「展群工程顧問股份有限公司」，決標金額新台幣1,6480,000元整，訂約日6月13日，履約期限為自決標日起480個日曆天(不含機關審查及行政作業時間)。

(1)依約本案主要工作項目分別為：

- a 纜車系統路線與附屬設施細部規劃
- b 地質安全分析與鑽探作業
- c 地形測量
- d 興辦事業計畫與用地變更作業
- e 水土保持規劃
- f 用地取得作業

(2)各期報告書審查，分別為：

- a 工作執行計畫書

b 纜車系統路線與附屬設施細部規劃期中報告書、期末報告書

4. 依約第一期「工作執行計畫書」履約內容，廠商應自簽約次日起 30 日曆天內檢送報告書到府審查；書內除本計畫執行構想，應包含整體期程及各階段工項內容。廠商於 7 月 12 日提交第一期報告書，本府於 8 月 27 日已邀請 5 位外聘專家學者、南投縣議會、竹山公所、竹山鎮民代表會、大鞍里里長、大鞍社區發展協會，以及本府相關局處副主管及業務人員等召開會議審查，會議結論為原則同意，2 週內顧問公司依與會單位代表意見修正並送觀光處同意備查後通過。

四、「南投縣福興溫泉專區自駕車營運規劃案」

- (一) 於 112 年 8 月 18 日獲交通部 112-113 年度「智慧運輸系統發展建設計畫(ITS)補助計畫」同意補助 300 萬元整，本府配合款 33 萬元。全案於 112 年 12 月發包完成，並與勤崙國際股份有限公司簽約。
- (二) 113 年 1 月 17 日召開工作計畫書審查會議，結論通過；期中報告書於 6 月 11 日完成審查，同意核備。廠商依約應於 9 月 9 日前提送期末報告書。
- (三) 本府於 113 年 3 月 19 日參加交通部 2024 智慧城市展智慧交通願景館啟動儀式，成功展示本案規劃情形。另於 6 月 8 日至 16 日期間，配合巧克力咖啡節辦理自駕車試乘體驗，9 天總計 616 車次，2044 人次搭乘。

五、廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案

(一) 緣起：

本府於 100 年 8 月 5 日公告「變更廬山風景特定區計畫（第二次通盤檢討）」、111 年 3 月 24 日公告「變更廬山風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)案」，將廬山溫泉區變更為保護區及河川區，依現行土地使用管制要點規定，保護區已不得為原來使用。本案委託專業團隊就廬山地區進行資料之蒐集、圖資之繪製、監測資料之整合、旅遊安全警示之推播，及自主防災機制之建置等工作。期藉由精確、即時之監控及警示資訊，達成離災、避災及永續發展之目標，並供有關單位決策之參考。

(二) 辦理情形：

自 112 年 7 月 28 日起委託逢甲大學辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案，於 112 年 9 月 7 日完成工作計畫書審查，期初報告書並於 113 年 3 月 7 日完成審查，結果通過。廠商應於 9 月 13 日前提送期中報告書。

六、「南投觀光發展細部規劃案」委託技術服務案辦理情形

(一) 計畫緣起

為呼應全球永續觀光發展趨勢，落實縣長「領投發展」主軸中針對「亮點軸線·亮眼南投」之觀光願景，與縣長推廣低碳、永續觀光之施政理念、並

接續能有效建構、開發與整合各鄉鎮市與觀光軸內之觀光資源，依循南投縣國土計畫觀光部門計畫之指導，配合國土計畫鄉村地區整體規劃之推動，藉由環境資源盤點、產業分析，制定疫後觀光發展策略及執行觀光發展軟體及硬體計畫，以面對後疫情時代及疫後觀光。

另為強化名間鄉松柏嶺地區之觀光，及藉由細部規劃之執行找尋精進地方遊憩體驗之做法與工作項目，有關「名間鄉松柏嶺高空觀景平台」，接續將透過引入民間專業與優質之經營廠商，活化景點設施，並為地方新增一具吸引力與具活力之據點。故因應後續將依據促進民間參與公共建設法辦理委託民間經營，爰納入辦理前置作業之委託。

(二)辦理情形：

1. 本案於 112 年 6 月 21 日上網公告，共一家廠商投標，於 112 年 8 月 18 日完成決標公告 112 年 8 月 21 日已完成簽約。
2. 本案契約分為南投縣觀光發展細部規劃及名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份，前者已完成南投縣整體觀光發展基礎分析及各鄉、鎮、市觀光條件盤點與分析，於 113 年 5 月 16 日完成第一期期工作報告書備核，目前已進入第二期工作報告書階段，於 113 年 8 月 20 日召開策略發展座談會，邀集專家學者，縣轄內中央與地方政府代表及相關觀光協會各方代表就南投縣觀光發展定位與願景及各觀光軸之發展策略與資源跨域整合串聯等議題進行討論，有關此次策略座談會廣泛蒐集產官學之寶貴意見，將於七大軸線細部規劃中分析各軸線及四大區域旅遊軟硬體建設之需求，提出具體可行之行動方案，提供未來國土計畫通盤檢討及鄉村地區整體規劃參考，落實因地制宜之土地使用管制以實踐國土永續發展。
3. 後者(名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份)已進入可行性評估階段，因松嶺之星以公園遊憩用地興建，為利未來招商，經 113 年 1 月 10 日由處長主持召開工作協調會，指示請建築師提出建築執照變更方案及所需費用之評估，請負責規劃與受天宮合作二接駁站之明緯顧問公司評估用地變更為商業使用之可能性，請太乙公司研議與受天宮洽談建議策略，因上開工作未確定，故同意本案廠商 OT 案部分暫停計算工期。
4. 松嶺之星 OT 主體工程規劃，建築師已於 113 年 4 月 9 日向建設處申請公共設施多目標使用，太乙公司並據以提出修正財務評估結果，且於 113 年 5 月 28 日邀請相關單位及外聘委員，針對財務評估內容及未來發展召開工作會議，決議就公園全部範圍申請公共設施多目標使用及提供二座接駁站平面使用配置圖供太乙公司納入 OT 案評估，並由太乙公司依照委員意見調整財務評估內容作業，並重起 OT 案工期。

5. 另本案已於 113 年 8 月 20 日與受天宮代表討論二座接駁站及其土地納入促參相關事宜，拜會中縣府與受天宮就未來互利共好達成共識，預計年底辦理招商程序。

貳、觀光推廣科

- 一. 為營造優質友善旅遊環境並發揚「相借問」的臺式熱情，規劃產業跨域合作機制，設置「借問站」以提供當地旅遊資訊及諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。本縣 113 年增設 2 家借問站店家，分別為集集鐵道行旅及南投縣農會，並進行部分舊站資訊更新，已於 113 年 8 月 1 日決標，刻正辦理建置事宜，預計年底縣內借問站將達 29 店家。
- 二. 為推廣國際行銷，並爭取國際遊客來縣，本府持續與業者針對重要客源地國家行銷，成果如下：
 - (一) 113 年 4 月 8 日由陳志賢處長偕同南投縣觀光產業聯盟彭成裕副盟主、九族文化村黃瑞奇經理及豐趣科技公司應濱松市之邀請，前往濱名湖參訪館山寺纜車、濱松花卉博覽會 20 周年，並分別至濱松市役所及靜岡縣廳拜會，討論未來交流合作事宜；4 月 11 日並參加台灣觀光協會之東京推廣會，4 月 13 日至 14 日舉辦 ROAD SHOW 活動，邀請日本旅行社安排行程，並直接向日本旅客行銷本縣新景點。
 - (二) 113 年 4 月 25 日由林秀梅副處長出席第 37 屆台韓觀光交流會，台韓雙方就兩地觀光交流及新世代行銷作為分享，會中本處也與韓國業者交流，會議閉幕前也確定第 38 屆台韓觀光交流會議於韓國木浦市舉行。
 - (三) 113 年 5 月 31 日由林秀梅副處長出席第 15 屆台日觀光高峰論壇，台日兩地交流觀光旅遊趨勢，並與日方代表交流互相送客旅遊事宜。
 - (四) 113 年 5 月 12 日由黃山科長代表偕同南投縣觀光產業聯盟魏振宇理事長等一行前往日本群馬縣沼田市除參觀大蛇祭活動以外，也由南投縣觀光產業聯盟與老神觀光協會簽署合作備忘錄，加強雙方交流。
 - (五) 113 年 6 月 13 日由歐志鵬專員偕同縣內業者前往韓國首爾地區辦理觀光推廣活動，活動除與韓國旅行社業者交流以外，也與德威航空共同行銷台中首爾航線，鼓勵韓國遊客來縣旅遊。
 - (六) 113 年 7 月 17 日由陳志賢處長，偕同南投縣觀光產業聯盟、南投縣民宿協會等縣內業者，前往香港參加運動消閒博覽會，期間更舉辦南投觀光推廣會，行銷本縣台灣好行路線及疫情間新增景點。
 - (七) 113 年 8 月 14 日由林秀梅副處長，偕同縣內業者包括南投縣民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會、牛耳藝術村、漢來日月行館、東埔帝綸飯店、華太旅館管理顧問公司（鳶峰星空劇場營運商）參加新加坡秋季旅展，並辦理台灣觀光推廣會，行銷南投觀光。

三. 為行銷本縣觀光景點，本處整合縣內業者辦理以下幾場國內旅展：

- (一) 113 年 5 月 24 日至 27 日於高雄展覽館參加「2024 高雄市旅行公會國際旅展」，整合豐趣科技及在地觀光業者共同參加，設置宣傳攤位行銷，鼓勵遊客來縣旅遊並搭乘台灣好行。
- (二) 113 年 5 月 31 日至 6 月 3 日於台北世貿一館參加「2024TTE 台北國際觀光博覽會」組織南投主題館行銷本縣觀光產業，縣長並親自出席開館儀式，行銷包括休閒農遊在內之在地產業。
- (三) 113 年 7 月 12 日至 7 月 15 日於台北世貿一館參加「2024 台北夏季旅展」邀請南投縣名間產業觀光發展協會、南投縣休閒農業區(大雁休區、車埕休區)、南投縣大埔里地區觀光發展協會、太極假期(南投縣太極美地發展協會)、南投市農會養蜂產銷第一班、南投縣觀光工廠協會及遊樂業等業者共組南投主題館，行銷暑期觀光。
- (四) 113 年 8 月 16 至 19 日於台北世貿一館參加「2024 台北秋季旅展」，結合包括南投縣觀光產業聯盟、豐趣科技公司、18 度 C 等單位業者參展，行銷本縣數位觀光成果及台灣好行路線等，希望鼓勵民眾來縣旅遊。

四. 為改善本縣景區交通服務，本處持續推動台灣好行計畫，近期工作進度如下：

- (一) 籌辦中新路線北港溪線及八卦山線(台中出發及彰化出發)，車體彩繪、站牌及通車儀式已發包完成，公告 113 年 8 月 13 日已召開會議追蹤進度，規劃於年底前完成。
- (二) 為推廣仁愛鄉及水里鄉觀光旅遊，辦理台灣好行主題活動，業已決標，113 年 8 月 31 日於小瑞士花園舉辦仁愛鄉主題日活動，並將於 113 年 10 月 26 日於車埕木業文化園區舉辦水里鄉主題日。

五. 為行銷本縣巧克力及咖啡產業，整合縣內相關業者舉辦「2024 南投巧克力咖啡節」，於 113 年 6 月 8 日至 16 日於埔里福興溫泉區舉辦，參觀旅客人次共計達 46 萬人次，創造週邊食宿遊購行等觀光產值 3 億大關，成功帶動參展攤位營收與大日月潭區域相關地方產業收益，成效顯著。

六. 為增加鼓勵國內外遊客前往本縣永續旅遊，本處委請南投縣觀光產業聯盟辦理辦理獎勵引客行銷案，執行計畫已於 113 年 8 月 22 日審議通過，將於 9 月 11 日及 12 日分別召集縣內業者及旅行業者說明會，並規劃於 10 月 7 日召開記者會正式啟動。

七. 為推動低碳旅遊風氣，本處辦理「2024 南投單車漫遊活動委託企劃行銷案」，於 5 月 18 日辦理「集集小鎮采風漫騎」、6 月 22 日辦理百 K 主題活動及「南投美食文化尋騎」及兒童滑步車競賽，並於 7 月 20 日辦理最後一場次「南投竹山生態傳騎」活動，帶動縣內低碳旅遊風氣。

八. 為推廣春季旅遊活動，本處辦理「2024 南投螢火蟲季」，整合本縣日月潭、竹鹿、北港溪、奧萬大四大賞螢區賞螢資訊，113 年 4 月 13 日於麒麟潭辦理主題

活動，並推出搭台灣好行賞螢抽獎活動。

- 九. 為輔導觀光業者轉型為戶外教育場域，本處結合教育處辦理工作坊，並於 113 年 7 月 10 日假九九峰動物樂園辦理戶外教育嘉年華活動，邀請縣內業者展示戶外教育課程方案，並邀請全國各地承辦戶外教育的老師及校長參觀，以爭取商機。
- 十. 為推廣夏季觀星活動，本處辦理「2024 南投星空季」系列活動。活動並於 5 月 25 日於赤腳精靈召開第 1 場活動，8 月 3 日將於溪頭自然教育園區召開第 2 場主題活動，10 月 12 日並將於東埔溫泉廣場辦理第 3 場主題活動，透過星空闖關活動宣傳星空保育知識。
- 十一. 為執行內政部國土管理署「道路品質提升計畫-人本交通教育宣導案」已於 113 年 8 月 21 日召開啟動記者會，公布計畫主題曲，並正式起跑校園及社區宣導共計巡迴 18 場次，並將舉辦各項創意競賽，宣傳人本交通理念。
- 十二. 113 年度「中台灣好玩卡計畫」業已決標，本處並已邀集交通部觀光署、苗栗縣政府、嘉義縣政府、高鐵公司、悠遊卡公司、在地觀光公協會等，於 113 年 7 月 22 日召開工作計畫審查會議，並進行商品組裝事宜，預計將於 10 月 15 日召開記者會發布成果。
- 十三. 「山城藝術節」已於 113 年 8 月 17 日於三月寶宮舉辦主題日活動，透過嘻哈主題及創意市集，鼓勵年輕人來縣旅遊。
- 十四. 「113 年數位觀光智慧旅運升級計畫勞務採購案」業已決標，並已於 113 年 7 月 8 日召開工作執行計畫審查會議，規劃將推出 QR CODE 搭乘台灣好行，及「南投好交遊」外語網站介面建置，將向中央反映 QR CODE 上車所讀取之系統資料庫無法套用聯營路線，請中央協助修改，整體成果訂於 113 年 10 月 22 日舉辦成果記者會。
- 十五. 「2024 南投旅遊市場調查研究勞務採購案」已決標，業於 113 年 7 月 30 日召開工作計畫書審查通過，將持續調查及彙整國內外旅遊南投狀況，以協助本縣精準行銷。

參、觀光產業科

- 一、本縣現有合法領有旅館業登記證者共 117 家(營業中計有 113 家旅館業，停業中計有 4 家旅館業)；合法領有民宿登記證者共 963 家(營業中計有 925 家民宿，停業中計有 38 家民宿)；未領有旅宿業登記證且營業中者共計 168 家，總計 1,248 家民宿。
- 二、本處辦理「南投縣露營場申請輔導作業」勞務採購案，於 112 年 10 月 11 日與網曜管理顧問有限公司簽約，履約期限至 113 年 11 月 30 日止，履約金額 300 萬元，工作事項與進度如下：
 - (一) 已設置民眾諮詢專線(04-27010100)，並建立官方 line，提供民眾專業諮詢

與輔導服務。

- (二) 辦理露營場申請輔導工作坊：已完成 5 場次輔導工作坊（10/17 仁愛場、10/19 竹山場、10/25 埔里場、10/31 國姓場、11/7 信義場），共計 413 人次參與。
- (三) 辦理 200 家露營場現況盤查：已於今年 2 月底完成。
- (四) 撰寫 50 家土地許可使用計畫書：已送本府審查計 12 案、廠商已完成撰寫尚待業者確認計 14 案、廠商撰寫中計 12 案、尚待業者改善(土地分割)計 10 案；餘 2 個名額，將再尋找分析具高度合法可能性之既有露營場名單，撰寫計畫書。

三、南投縣推動綠色旅宿暨永續旅遊計畫：

- (一) 112 年 11 月 27 日辦理南投永續遊遊準時與推廣策略專家產業座談會。
- (二) 建立「南投永續旅遊講堂 NSTC Talk」品牌，為南投觀光產業永續轉型輔導與教育平台，每月辦理 1 場次教育訓練，迄 8 月參加者已達 1,600 人時數。
- (三) 113 年 6 月 25、26 日辦理南投縣政府暨觀光產業領袖永續旅遊觀摩參訪，提升本縣辦理永續相關業務之機關及產業等永續旅遊之認知與實踐技能。
- (四) 規劃南投永續旅遊遊程，經樂亞旅行社上架販售，首發團擬於 113 年 10 月 1-2 日以具永續與環保意識企業人資或社福部門參加本縣永續旅遊。
- (五) 為行銷推廣南投永續旅遊，已擇定 2 位網紅，將拍攝採線影片 2 部。
- (六) 目前刻正輔導業者撰寫自願檢視報告並提供五種輔導措施建議。
- (七) 預計 12 月 21 日辦理南投永續旅遊計畫成果發表記者會。

四、轄管三件營運期民間參與案件

- (一) 日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫(日月行館)：該公司因辦理資產重置及內部整修申請暫停營業於 112 年 1 月至 113 年 6 月 30 日止，再展延暫停營業至 114 年 1 月 18 日止。本府與委託履約管理協力廠商(元一公司)已於 113 年 8 月 23 日辦理民間機構財務檢查作業。
- (二) 埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案(富泉公司)：本府與委託履約管理協力廠商(元一公司)已於 113 年 8 月 8 日辦理民間機構財務檢查作業。
- (三) 南投縣埔里鎮和平段 1035 地號等六筆國有土地改良利用合作開發案(振宇五金)：本府與委託履約管理協力廠商(元一公司)於已 113 年 8 月 15 日辦理民間機構財務檢查作業。

五、為提供旅客智慧化與數位化之搭船服務，提升日月潭國際旅遊品質，本府爭取交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」補助經費，提報「日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫」，交通部於 112 年 3 月 31 日核定補助規劃案 350 萬，本府於 112 年 6 月 12 日決標予逢甲大學(先進交通管理研究中心)，辦理需求訪談、細部設計規劃等，以作為後續建置案之基礎；規劃案成果報告本府已於 113 年 5 月 27 日函送交

通部，該部已於113年6月20日核撥補助經費。本計畫建置總經費預估57,530,661元，本府於113年4月25日向交通部(科資司)提報申請補助，惟交通部113年5月16日交科字第1131500871號函復「一、智慧運輸系統發展建設計畫(113年)補助預算已全數分配完畢。二、除旅運服務相關內容外，船舶營運調度、碼頭與設備管理、天候偵測設備之建置及行控中心等觀光景區軟硬體建置及船舶營運項目，應屬景區或業者之主體業務，建議本府釐清工作項目並循權責單位與對應預算支持。」；113年7月17日立法院交通委員會蒞縣考察紀錄：「本案請觀光署擔任窗口邀集航港局、交通科技及資訊司、南投縣政府等相關機關共同研商後續推動經費與協助方式，以優化本區船舶旅運服務。」

六、南投縣船舶上架場已於今年3月6日由縣長主持揭牌儀式暨啟用典禮，並於3月11日點交給遊艇公會，公會於3月18日開始營運，契約規定營運期為5年，截至目前為止，計有5艘船舶上架。已請公會多向會員(船家)宣導使用公有上架場。

肆、觀光開發科

一、九九峰遊憩園區開發(含氦氣球設置)案：

園區開發與建設：包含1.〔建築工程與基礎工程(統包)〕2.〔氦氣球採購及申請(財務)〕等2案，

(一) 『建築工程與基礎工程』：截至113年8月27日預定進度63.27%，實際進度63.42%，較預定進度超前0.15%，施工中。

(二) 『氦氣球採購及申請(財務)』：(1)目前辦理五階段第一階段申請作業；(2)球皮圖示已確認，並由法國廠商製作中。

(三) 本計畫已支付款項計約1億3,959萬餘元(約總計畫經費之24.11%)。

二、名間鄉松柏嶺高空觀景台興建安案：

(一) 108年12月24日內政部營建署召開「內政部都市計畫委員會第960次會議」，本府「變更八卦山脈風景特定區主要計畫(第三次通盤檢討)(南投縣部份)再提會討論案」，結論為審查通過。依據通過之附帶條件，私有地地主應依「南投縣都市計畫委員會審議都市計畫土地變更回饋原則」指定(位置)留設30%公設用地(公園、廣場及綠地)，且經完成捐贈(回饋)本府土地程序後，使得依法發照建築(旅專區)。完成捐贈及移轉土地程序後，本府依法取得高空觀景台所需公設用地。

(二) 本府建設處於109年2月27日召開簽訂協議書說明會，向相關地主說明後續府方及地主後續權利義務關係及應辦事項等，至109年3月24日止已收到全部土地所有權人簽訂之協議書，並於110年3月29日發文石聰敏地政士事務所核發南投縣政府受捐贈土地同意書。

(三) 建設處109年12月30日辦理本縣都市計畫委員會第292次會議，會中就本府所提(新增公園用地土地管制規定)人陳案件經充分討論後，本案公園

用地土管維持原建設處公展版本，意即得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法第3條第1、款辦理(依促參法或公產法令合作開發兩種模式)者，基地可不受兩條聯外通路限制，並且可供餐飲、文化創意、觀光旅遊服務及其他觀光主觀機關認定之必要附屬設施，不受使用樓層限制。

- (四) 經整合地方意見後，以規劃多目標使用高空觀景塔形式進行規劃設計，惟因受新冠肺炎 COVID-19 疫情嚴峻影響嚴重、原物料價格及營建物價大幅上漲及企業大量建設新廠房導致營建工人嚴重短缺等因素，造成施工風險過高，難以評估或承擔營建成本，降低廠商投標意願，前經兩次上網招標皆因無廠商參予投標而流標，後積極檢視契約及預算，終於 110 年 12 月 23 日工程決標，111 年 1 月 27 日開工，施工中(截至 113 年 8 月底預定進度 50.9%實際進度 51%)。
- (五) 目前已完成主建物區鋼構及內外旋梯第 1 至 4 節吊裝(共 5 節以及球型構造物)，並已請廠商積極趕工中。
- (六) 承商依據工程會頒布「嚴重特殊傳染性肺炎非第三級疫情警戒期間公共工程展延工期或停工處理方式」規定報請監造單位核准申請展延，預計 114 年中完工。
- (七) 本計畫已支付款項計約 1 億 5,700 萬餘元(約總計畫經費之 30%)。

三、辦理縣轄風景據點整建計畫工程-竹山鎮下坪街尾圳左岸自行車道新建工程、貓羅溪岸表演場地通道及護坡整建工程等，已完工；南投縣埔里鎮鯉魚潭遊憩區整體設施改善工程、信義鄉日月雙橋哈比蘭明隧道市集鋪面及景觀工程、鹿谷鄉大崙山銀杏林地區步道改善工程、魚池鄉頭社村阿嬤洗衣場涼亭改善工程等，施工中；信義鄉東埔溫泉資源開發工程、福興溫泉區多功能廣場及露營示範場域計畫、竹山下坪自行車道系統整合及改善工程等，規劃設計中。

四、辦理交通部觀光局 112 年度核定補助「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」，核定總經費為 3,600 萬元整，辦理南投縣埔里鎮觀音瀑布步道環境改善工程、竹山鎮山坪頂地區景觀設施建置計畫等 2 案，施工中。

五、辦理交通部觀光局 112、113 年度核定補助「觀光前瞻建設計畫」-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」，核定總經費為 8,750 萬元整，辦理名間鄉松柏嶺周邊改善暨旅遊服務設施強化工程、埔里鯉魚潭環境改善暨旅遊服務設施強化工程等 2 案，施工中。

六、辦理卡努颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣埔里鎮觀音瀑布步道邊坡及棧道設施災修復建工程」，核定總經費為 4,765 萬 3 千元整，施工中。

七、辦理交通部觀光署核定補助 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」-南投縣鹿谷鄉挑竹步道整建工程，核定總經費為 1,500 萬元，設計編列預算書圖中。