

## 新聞及行政處

### 壹、前言（約200-300字）

本處運用平面及新媒體的宣導與全國電視台及地方有線電視的播映，將本府各項重大政策、大型活動、施政成果與縣長為民服務的行腳，廣為宣傳，以滿足民眾知的權益並提升縣政形象；同時精進本府法制業務，落實民眾法律扶助，提高本府訴願及國賠案件處理績效；持續推動文書處理、事務管理等各項幕僚工作，維護本府縣政大樓辦公廳(宿)舍環境，積極推動節能減碳措施，強化本府財物及車輛管理效能，以臻行政效能與效率並重，型塑親政愛民的團隊，打造「觀光首都」的願景。

本處依據南投縣政府112年度施政方針及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定112年度施政計畫，其年度績效指標與重點執行情形如次：

### 貳、年度績效指標

#### （一）績效達成情形

| 績效目標衡量面向 | 權重配分 | 自評得分 | 複評得分 | 複評後總分 |
|----------|------|------|------|-------|
| 業務面向     | 70   | 63.5 | 63.5 | 90.5  |
| 人力面向     | 15   | 12   | 12   |       |
| 經費面向     | 15   | 15   | 15   |       |

#### （二）業務面向策略績效目標（權數為70%）

| 施政目標                   | 績效指標                    | 評估方式 | 衡量標準                                         | 年度目標值 | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析                                                                       |
|------------------------|-------------------------|------|----------------------------------------------|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 一、加強文書管理，落實政令與法規宣導（5%） | 1. 加強公文電子交換，以提升公文效率（3%） | 統計數據 | 公文電子交換比率                                     | 90%   | 3    | 1. 辦理情形說明：112年公文電子交換件數為134,883件。<br>2. 達成率(%)：100%                               |
|                        | 2. 發行縣政府公報（2%）          | 統計數據 | 依據各單位上傳於縣政公報管理平台，經審核後即上網登載；另每月列印紙本郵寄本縣所屬圖書館。 | 隨時登載  | 2    | 1. 辦理情形說明：縣政公報管理平台，各單位隨時可上傳，經審核通過即刻登載，不受限於期數；另每月列印紙本郵寄本縣所屬圖書館。<br>2. 達成率(%)：100% |

| 施政目標                          | 績效指標                                                  | 評估方式     | 衡量標準                             | 年度目標值                                                  | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 二、協助縣政工作推動，發揮最大服務效能(5%)       | 1. 縣長行程登錄聯繫、致贈賀、奠禮，各式箋函、慰問信書寫及賓客招待工作(2%)              | 進度控管     | 隨到隨辦、依限完成                        | 100%                                                   | 2    | 1. 辦理情形說明：9,158件<br>2. 達成率(%)：100%                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               | 2. 辦理輿情反映、縣民陳情、請託案件交辦、列管追蹤工作及支票、付款憑單監印、工程底價袋登記與保管(3%) | 統計數據     | 完成件數                             | 100%                                                   | 3    | 1. 辦理情形說明：39,385件<br>2. 達成率(%)：100%                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 三、控管技工、工友編制人數、廳舍設施、環境改善。(10%) | 1. 逐年縮減技工、工友人數。(5%)                                   | 統計數據     | 掌控每年退休人數，覈實辦理減縮人員政策。             | 減少4名/年                                                 | 0    | 1. 辦理情形說明：112年無技工工友退休。<br>2. 達成率(%)：0%                                                                                                                                                                                                                                               |
|                               | 2. 逐年針對損壞廳舍設施整修，改善辦公廳舍環境及相關活動空間。(5%)                  | 針對現況掌控需求 | 1. 針對損壞廳舍設施進行修繕。<br>2. 縣政大樓增改建案。 | 1. 7F 國際會議設備改善、5F 會議室設備改善及 B棟 B1 廁所整修工程。<br>2. 縣政大樓改建。 | 3.5  | 1. 辦理情形說明：(1)7樓國際會議廳因多次流標，112年12月21日工程決標，113年1月14日開工，預計113年5月2日竣工。<br>達成率(%)：60%<br>(2)5F 會議室設備改善已完成達標。<br>達成率(%)：100%<br>(3)B 棟 B1廁所整修工程因多次流標，112年8月28日因建築師過世終止契約，簽准另招標監造(112年11月4日決標)，目前建設處工程發包簽核中。達成率(%)：50%<br>(4)縣政大樓改建案因招標多次流標，後又因疫情等因素本案承商多次辦理工程展延，目前已同意展延131天(展延至113年2月13日)。 |

| 施政目標                              | 績效指標                                 | 評估方式 | 衡量標準                   | 年度目標值 | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------|------------------------|-------|------|-----------------------------------------------|
|                                   |                                      |      |                        |       |      | 達成率(%)：96%                                    |
| 四、推動行政救濟業務。(8%)                   | 1. 每年完成訴願決定30件以上，並依法於3個月內完成審議決定(4%)  | 統計數據 | 決定書品質依行政法院維持率判定        | 30件/年 | 4    | 1. 辦理情形說明：已完成訴願案30件及審議。<br>2. 達成率(%)：100%     |
|                                   | 2. 依法審議國家賠償審查決定，填補人民損害權益。(4%)        | 統計數據 | 每件國家賠償申請案是否於2個月內完成審查決定 | 10件/年 | 4    | 1. 辦理情形說明：已完成國賠及審議10件。<br>2. 達成率(%)：100%      |
| 五、法規彙整及召本府法規審查小組進行審議(8%)          | 召開本府法規審查小組進行審議(8%)                   | 統計數據 | 召開會議次數                 | 7次    | 8    | 1. 辦理情形說明：共召開11次本府法規審查小組會議。<br>2. 達成率(%)：100% |
| 六、辦理本縣鄉鎮市調解業務研習會及法律扶助，確保民眾權益。(4%) | 1. 辦理本縣鄉鎮市調解業務研習會(2%)                | 統計數據 | 研習會場次                  | 1次    | 2    | 1. 辦理情形說明：辦理完成1場次研習會。<br>2. 達成率(%)：100%       |
|                                   | 2. 聘請義務律師為縣民解答相關法律問題，以確保民眾權益(2%)     | 統計數據 | 受理件數                   | 400件  | 2    | 1. 辦理情形說明：共計受理778件民眾法律諮詢案。<br>2. 達成率(%)：100%  |
| 七、有效運用大眾傳播媒體，強化政府施政績效及政令宣導(15%)   | 1. 隨時發布縣政新聞及政令宣導，增進民眾對各項政策作為的了解。(7%) | 統計數據 | 新聞發布則數                 | 1200則 | 7    | 1. 辦理情形說明：共發布1466則<br>2. 達成率(%)：122%          |
|                                   | 2. 結合縣府、民間團體辦理交通安全宣導。(4%)。           | 統計數據 | 宣導場次                   | 35場   | 4    | 1. 辦理情形說明：共辦理60場<br>2. 達成率(%)：171%            |
|                                   | 3. 縣府社群媒體(南投縣政府FB)營運成果(2%)           | 統計數據 | 縣府FB臉書粉絲專頁政令宣導發文數      | 200則  | 2    | 1. 辦理情形說明：共發布726則<br>2. 達成率(%)：363%           |
|                                   | 4. 縣府社群媒體(南投縣政府LINE)營運成果(2%)         | 統計數據 | 縣府官方LINE政令宣導發布則數       | 160則  | 2    | 1. 辦理情形說明：共發布209則<br>2. 達成率(%)：131%           |

| 施政目標                                            | 績效指標                                        | 評估方式 | 衡量標準        | 年度目標值 | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析                            |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|-------------|-------|------|---------------------------------------|
| 八、辦理電影片映演業輔導查察、有線電視系統輔導管理運用及集集大山無線電視轉播站管理。(15%) | 1. 電影片映演業輔導查察、有線電視系統輔導管理、集集大山無線電視轉播站管理 (7%) | 實地查驗 | 每月不定期執行     | 20次   | 7    | 1. 辦理情形說明：156次/年<br>2. 達成率(%)：1300%   |
|                                                 | 2. 運用有線電視系統，配合縣府重大活動進行縣政成果宣導 (8%)           | 統計數據 | 委外或自製縣政新聞報導 | 980則  | 8    | 1. 辦理情形說明：1684則/年<br>2. 達成率(%)：175.4% |

新聞及行政處 (三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

| 策略績效目標                | 衡量指標                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------------|------|----------|------|-----------|------|--------|-----|------|-----|---------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 衡量指標                                 | 評估方式 | 衡量標準                                                                                                                                                                                                                                                                        | 年度目標值             | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析 |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 一、控管編制員額。<br>(2%)     | 機關編制員額成長率<br>(2%)                    | 統計數據 | (本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100%<br><table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0分</td></tr><tr><td>0%&lt;數值≤5%</td><td>1.0分</td></tr><tr><td>5%&lt;數值≤10%</td><td>0.5分</td></tr><tr><td>數值&gt;10%</td><td>0分</td></tr></table>                   | 數值(成長率)           | 核給分數 | 數值≤0%      | 2.0分 | 0%<數值≤5% | 1.0分 | 5%<數值≤10% | 0.5分 | 數值>10% | 0分  | 0%   | 2   | 1.辦理情形說明：<br>達成目標值0%<br>2.達成率(%)：100% |   |                                                                                |
| 數值(成長率)               | 核給分數                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 數值≤0%                 | 2.0分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 0%<數值≤5%              | 1.0分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 5%<數值≤10%             | 0.5分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 數值>10%                | 0分                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 二、控管約聘僱員額。<br>(2%)    | 機關公務預算約聘僱員額成長率<br>(2%)               | 統計數據 | (本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。<br><table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0分</td></tr><tr><td>0%&lt;數值≤5%</td><td>1.0分</td></tr><tr><td>5%&lt;數值≤10%</td><td>0.5分</td></tr><tr><td>數值&gt;10%</td><td>0分</td></tr></table>               | 數值(成長率)           | 核給分數 | 數值≤0%      | 2.0分 | 0%<數值≤5% | 1.0分 | 5%<數值≤10% | 0.5分 | 數值>10% | 0分  | 0%   | 2   | 1.辦理情形說明：<br>達成目標值0%<br>2.達成率(%)：100% |   |                                                                                |
| 數值(成長率)               | 核給分數                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 數值≤0%                 | 2.0分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 0%<數值≤5%              | 1.0分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 5%<數值≤10%             | 0.5分                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 數值>10%                | 0分                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 三、足額進用身心障礙人員。<br>(6%) | 依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」<br>(6%) | 統計數據 | 依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤0<br><table><tr><td>數值(差額) 每月個別合計，不加總</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>1月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>2月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>3月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>4月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>5月≤0</td><td>0.5</td></tr></table> | 數值(差額) 每月個別合計，不加總 | 核給分數 | 1月≤0       | 0.5  | 2月≤0     | 0.5  | 3月≤0      | 0.5  | 4月≤0   | 0.5 | 5月≤0 | 0.5 | ≤0                                    | 3 | 1.辦理情形說明：<br>達成目標值0%<br>2.達成率(%)：50%<br>112年度7、8、9、10、11、12月均不足額進用，分數從6分修正為3分。 |
| 數值(差額) 每月個別合計，不加總     | 核給分數                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 1月≤0                  | 0.5                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 2月≤0                  | 0.5                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 3月≤0                  | 0.5                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 4月≤0                  | 0.5                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |
| 5月≤0                  | 0.5                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |      |            |      |          |      |           |      |        |     |      |     |                                       |   |                                                                                |

| 策略績效目標            | 衡量指標                                    |      |                                                                                                                  |      |                      |      |
|-------------------|-----------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|
|                   | 衡量指標                                    | 評估方式 | 衡量標準                                                                                                             |      | 年度目標值                | 項目權分 |
|                   |                                         |      | 6月≤0                                                                                                             | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 7月≤0                                                                                                             | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 8月≤0                                                                                                             | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 9月≤0                                                                                                             | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 10月≤0                                                                                                            | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 11月≤0                                                                                                            | 0.5  |                      |      |
|                   |                                         |      | 12月≤0                                                                                                            | 0.5  |                      |      |
| 四、推動公務人員終身學習。(5%) | 1. 平均終身學習時數(2%)<br>2. 必須完成10小時課程達成率(3%) | 統計數據 | 本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。 |      | 1. 20小時<br>2. 95%達成率 | 5    |
|                   |                                         |      | 1. 平均終身學習時數                                                                                                      | 核給分數 | 2. 必須完成10小時課程達成率     | 核給分數 |
|                   |                                         |      | 20小時以上                                                                                                           | 2    | 達90%者                | 3    |
|                   |                                         |      | 15-19小時                                                                                                          | 1.5  | 達80%者                | 2.5  |
|                   |                                         |      | 10-14小時                                                                                                          | 1    | 達70%者                | 2    |
|                   |                                         |      | 5-9小時                                                                                                            | 0.5  | 達60%者                | 1.5  |
|                   |                                         |      | 未達5小時                                                                                                            | 0    | 達50%者                | 1    |
|                   |                                         |      | 1. 辦理情形說明：<br>(1) 平均終身學習時數目標值20小時，達成率100%<br>(2) 應完成10小時課程人數為39人，已完成人數為37人，達成率95%                                |      |                      |      |

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為15%)

| 策略績效目標                 | 衡量指標                      |      |                                                                                              |  |       |      |
|------------------------|---------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|------|
|                        | 衡量指標                      | 評估方式 | 衡量標準                                                                                         |  | 年度目標值 | 項目權分 |
| 1、節約政府支出，邁向財政收支平衡。(7%) | 各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比(7%) | 統計數據 | ※指標設算公式：<br>【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數<br>※設算說明：<br>(1) 決算數＝實支數＋保留數<br>(2) 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應 |  | 4%    | 7    |
|                        |                           |      | 1. 辦理情形說明：<br>本處經常門預算數為91,719,000元，決算數為85,735,500元，節餘率為6.52%，                                |  |       |      |

| 策略績效目標         | 衡量指標                     |      |                                                                                                                                                                 |       |      |                                                                                         |
|----------------|--------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 衡量指標                     | 評估方式 | 衡量標準                                                                                                                                                            | 年度目標值 | 項目權分 | 績效量暨達成情形分析                                                                              |
|                |                          |      | 全數執行之經費(應檢具資料說明)<br>※計算方式如下：<br>1. 節餘率達4% 以上者100分<br>2. 節餘率未達 3% 者 90分<br>3. 節餘率未達2% 者 80分<br>4. 節餘率未達1% 者 70分<br>5. 節餘率未達0.5% 者60分                             |       |      | 達100分<br>2. 達成率(%)：100%                                                                 |
| 2、提升預算執行績效(8%) | 資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算) | 統計數據 | 【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】<br>※資本門決算數＝實支數＋保留數<br>※計算方式如下：<br>1. 執行率達80%以上者100分<br>2. 執行率達70%~79%者90分<br>3. 執行率達60%~69%者80分<br>4. 執行率達50%~59%者70分<br>5. 執行率未達50%者60分 | 80%   | 8    | 1. 辦理情形說明：<br>本處資本門預算數為72,471,550元，決算數為71,452,326元，執行率為98.59%，得分為100分<br>2. 達成率(%)：100% |

### 參、未達年度目標值之績效目標檢討(未達績效目標項目需填寫)

| 績效指標                                 | 衡量標準                             | 原訂目標值                    | 達成度差異值                                   | 未達成原因分析暨因應策略                                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. 逐年縮減技工、工友人數。(5%)                  | 掌控每年退休人數，覈實辦理減縮人員政策。             | 減少4名/年                   | 0名/年                                     | 1、未達成原因分析：<br>112年無技工工友退休。<br>2、因應策略：<br>掌控退休人數，覈實辦理減縮人員政策。                 |
| 2. 逐年針對損壞廳舍設施整修，改善辦公廳舍環境及相關活動空間。(5%) | 1. 針對損壞廳舍設施進行修繕。<br>2. 縣政大樓增改建案。 | 1. 7F 國際會議設備改善、5F 會議設備改善 | (1)7 樓國際會議廳達成度差異值：40%<br>(2)5F 會議室設備改善達成 | 1. 未達成原因分析：<br>因工程流標、疫情影響等眾多因素，致工程案未能如期完成。<br>2. 因應策略：<br>賡續配合建設處督促廠商依期程辦理。 |

| 績效指標                                | 衡量標準                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 原訂目標值                          | 達成度差異值                                                       | 未達成原因分析暨因應策略 |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 及 B 棟 B1 廁所整修工程。<br>2. 縣政大樓改建。 | 度差異值：0%<br>(3)B 棟 B1 廁所整修工程達成度差異值：50%<br>(4)縣政大樓改建案達成度差異值：4% |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 3. 依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%) | 依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤ 0<br><table><tr><th>每月數值(差額)</th><th>核給分數</th></tr><tr><td>1月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>2月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>3月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>4月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>5月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>6月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>7月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>8月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>9月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>10月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>11月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>12月≤ 0</td><td>0.5</td></tr></table> | 每月數值(差額)                       | 核給分數                                                         | 1月≤ 0        | 0.5 | 2月≤ 0 | 0.5 | 3月≤ 0 | 0.5 | 4月≤ 0 | 0.5 | 5月≤ 0 | 0.5 | 6月≤ 0 | 0.5 | 7月≤ 0 | 0.5 | 8月≤ 0 | 0.5 | 9月≤ 0 | 0.5 | 10月≤ 0 | 0.5 | 11月≤ 0 | 0.5 | 12月≤ 0 | 0.5 | ≤ 0 | 50% | 1、未達成原因分析：<br>進用未足額<br>2、因應策略：<br>本處如有缺額辦理徵才公告，於報名規定項目揭示「本職缺屬身心障礙者權益保障法規定定額僱用員額，優先僱用身心障礙人員」。 |
| 每月數值(差額)                            | 核給分數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 1月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 2月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 3月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 4月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 5月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 6月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 7月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 8月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 9月≤ 0                               | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 10月≤ 0                              | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 11月≤ 0                              | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |
| 12月≤ 0                              | 0.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                              |              |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |        |     |        |     |        |     |     |     |                                                                                              |

#### 肆、推動成果具體事蹟總評（請填寫年度重要施政計畫活動內容與數據或優良事蹟）

- 一、 受理有線電視及無線電視申訴案，共計18件，均妥適處理完畢；112年每月進行有線電視側錄6次，共計144小時，查無不法情事；受理各局處有線電視跑馬宣導共計159件。
- 二、 112年9月委託年代民調公司進行本縣有線電視滿意度調查，將調查報告提交年底有線電視費率審查委員會，列為費率審查參考資料。
- 三、 112年7月19日至南天宮辦理「媒體識讀暨性別平權宣導活動」，向長者宣

導如何辨別媒體內容真假、反詐騙及性別平權觀念；另於112年9月27日在同德高中辦理「公用頻道暨性別平權宣導活動」宣導本縣第3頻道公用頻道、反詐騙及性別平權觀念，共計2場次，活動現場皆委託廠商全程錄影並製作成宣導影片於有線電視第3頻道公用頻道播放，以廣為宣傳。

- 四、 112年12月27日召開「112年度有線電視費率審議委員會會議」，審議113年有線電視費率。
- 五、 集集大山電視轉播站為一無人駐守之數位無線電視轉播站，全年24小時發射數位無線電視訊號，因該站位處海拔1392公尺之集集大山頂端，為加強該站經營管理效能及實際需要，已增設連結電視訊號主機相關設備，並納入原已設置完成之監控系統切換，俾於第一時間監控電視訊號源，以保障民眾收視數位無線電視權益。
- 六、 因應杜蘇芮、卡努及蘇拉颱風來襲，為防颱、防汛整備，本處經管集集大山電視轉播站，均於颱風來襲前派員會同機電廠商及油料供應廠商至該站臺檢修設備及並將備用柴油發電機儲油存量提升至95%，以防患颱風災情造成電力中斷時，確保發電機即時啟動及延長電力供應時間，保障民眾收視數位無線電視權益。
- 七、 配合本府各局處年度重大活動的舉辦，委託廣播電台製播各項縣政宣導及觀光、產業活動宣導促銷等廣播廣告，即時、快速的放送給全國聽眾，成功有效行銷南投，以吸引全國民眾到本縣觀光旅遊，增進各項產業產值，創造地方繁榮發展，112年度委託省都等10家廣播電台，分別製播120檔次至2,000檔次廣告，成效良好。
- 八、 配合縣長行程及本府各局處業務進行新聞採訪，製播縣政新聞於中投有線第4頻道播放宣導共計1,490則，並即時上架本府 YouTube 頻道，截至112年12月止頻道訂閱人數已逾1萬2000人，藉以促進民眾與政府間訊息交流增進縣政推動。
- 九、 依本府重要活動及政策推動，委託中國電視事業股份有限公司、鑫傳國際多媒體公司、好事文創行銷公司、中投有線電視公司等廠商製作「2023南投燈會 南投旅遊圖鑑篇」、「2023南投燈會 現場踩點短片」、「2023南投世界茶業博覽會 遊南投篇」、「2023南投世界茶業博覽會 品嚐幸福回甘的滋味」、「南投教

育領航 創新永續大放異彩」、「風災重創家園 愛家的心堅不可摧」、「公有財產活化 發現價值創建共享繁榮」、「南投縣政府網路 e 櫃台 申辦業務 so easy」、「南投三大溫泉區 等你來泡湯」等35則廣告及短片，並運用多元管道宣傳，傳達本府重要施政成果。

十、 透過電子媒體重點宣傳行銷本府各項大型活動行銷縣政形象，宣傳成果如下：

(一) 2023南投燈會電子媒體行銷：

1、新春期間安排全國性電視廣告託播，推廣予全國收視民眾，自1月7日起安排於台視等35個全國性頻道播出46,220秒（共計2311檔次）。

| 託播業者          | 播出頻道                                        | 量化指標      |
|---------------|---------------------------------------------|-----------|
| 台視            | 台視主頻、台視新聞、台視財經、台視綜合                         | 4頻道，5800秒 |
| 中視            | 中視主頻、中視新聞、中視經典                              | 3頻道，6000秒 |
| 華視            | 華視主頻、華視新聞資訊、MOD 華視                          | 3頻道，6500秒 |
| 民視            | 民視新聞、民視第一、民視台灣                              | 3頻道，4020秒 |
| 東森電視          | 東森新聞、東森財經新聞、東森電影、東森洋片、東森戲劇、東森綜合、MOD 寰宇新聞    | 7頻道，4600秒 |
| 三立電視          | 三立新聞、三立財經新聞、三立台灣、三立都會、MTV、MOD 三立綜合、MOD 三立戲劇 | 7頻道，7820秒 |
| TVBS 電視       | TVBSN 新聞、TVBS 新聞綜合、TVBS 歡樂、MOD TVBS 精采台     | 4頻道，5840秒 |
| 中天電視          | 非凡新聞、中天娛樂、中天綜合、中天亞洲                         | 4頻道，5640秒 |
| 總計播出全國台共35個頻道 |                                             | 46220秒    |

2、安排鄰近縣市地方有線電視系統台託播，推廣至鄰近民眾：

| 託播區域 | 播出系統台         | 量化指標       |
|------|---------------|------------|
| 台中市  | 群健有線電視、大屯有線電視 | 7頻道，43500秒 |
| 南投縣  | 中投有線電視        | 9頻道，57600秒 |
| 彰化縣  | 新頻道有線電視       | 3頻道，28500秒 |

3、排各式新媒體平台廣告推播，觸及不同族群：

| 推播平台            | 推播素材         | 量化指標        |
|-----------------|--------------|-------------|
| YouTube 串流推播    | 燈會形象廣告（縣長參演） | 5.5 萬 次 觀看數 |
| YouTube 前置廣告    | 燈會現場版短片      | 2萬次         |
| Facebook 影音投放   | 燈會形象廣告（縣長參演） | 15萬曝光數      |
| LINE TV、LiTV 投放 | 燈會形象廣告（縣長參演） | 30萬曝光數      |
| 中天新聞 YT 頻道串流    | 燈會形象廣告（縣長參演） | 20則         |
| 紫南宮戶外電視牆        | 燈會形象廣告（縣長參演） | 播出1個月       |

4、提供空拍影像並積極媒合電視新聞宣傳南投燈會活動，露出媒體包含台視新聞、中視新聞、華視新聞、民視新聞、三立新聞、東森新聞、TVBS新聞、客家新聞、南投新聞等。

（二）積極推廣2023南投世界茶業博覽會活動，辦理電子媒體行銷：

1、委託全國性電視台託播茶博廣告片，爭取全國性認知度促進國旅，自9月22日起安排於台視等36個全國性頻道播出47,620秒（共計2381檔次）。

| 託播業者          | 播出頻道                                        | 託播秒數   |
|---------------|---------------------------------------------|--------|
| 台視            | 台視主頻、台視新聞、台視財經、台視綜合                         | 6600秒  |
| 中視            | 中視主頻、中視新聞、中視經典                              | 7980秒  |
| 華視            | 華視主頻、華視新聞、MOD 華視、MOD 華視新聞                   | 8800秒  |
| 民視            | 民視新聞、民視第一、民視臺灣                              | 5560秒  |
| 東森電視          | 東森新聞、東森財經新聞、東森電影、東森洋片、東森戲劇、東森綜合、東森超視、東森亞洲新聞 | 5620秒  |
| 三立電視          | 三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、MOD 三立綜合、MOD 三立戲劇       | 6180秒  |
| TVBS          | TVBSN 新聞、TVBS 新聞綜合、TVBS 歡樂、MOD 精采台          | 6280秒  |
| 中天電視          | 非凡新聞、中天綜合、中天娛樂、中天亞洲                         | 6600秒  |
| 總計播出全國台共36個頻道 |                                             | 47620秒 |

2、透過縣轄中投有線電視頻道自9月26日起於CH20、21、43、68、87 頻

道播出茶博電視廣告300檔次。

3、利用網路新媒體平台密集推播宣傳，爭取曝光更多使用族群：

| 推播平台                      | 觸及率或觀看數   |
|---------------------------|-----------|
| YouTube 廣告推播              | 至少30萬次    |
| Facebook&Instagram 連動貼文廣告 | 至少100萬曝光數 |
| Yahoo 奇摩首頁影音廣告            | 至少15萬曝光數  |
| 7-11全台店頭櫃台影音廣告            | 一週        |
| 中彰投計程車內影音廣告               | 至少10萬檔次   |

(三) 積極推廣2023南投巧克力咖啡節活動，辦理電子媒體行銷：

1、委託中視公司辦理巧咖攤位搶先體驗網路直播宣傳，由縣長與活動大使高曼容一同進行直播體驗，並透過中視50萬粉絲專頁行銷曝光。

2、積極媒合全國性電視台進行巧咖節新聞專題報導，包含台視、中視、華視、民視、TVBS、中天等新聞平台，報導內容為：縣長體驗九二咖啡職人手沖、巧咖節活動記者會、巧咖節活動開幕等。

3、透過縣轄中投有線電視頻道於本縣 CH20、21、43、68、87播送南投巧克力咖啡節電視廣告。

4、製作「2023南投巧克力咖啡節 巧遇好咖」一分鐘現場短片，透過網路社群平台宣傳行銷。

十一、為宣傳本縣各項施政成果及重大活動，策劃全國電視台露出新聞宣傳，積極傳達本縣縣政成果予全國收視民眾，如下表列：

| 日期    | 露出主題        | 採訪對象 | 露出頻道                 |
|-------|-------------|------|----------------------|
| 1/10  | 2024南投燈會記者會 | 縣長   | 華視、中視、中天             |
| 1/14  | 2024南投燈會開幕  | 縣長   | 台視、民視、東森、三立、TVBS     |
| 3/30  | 綠色低碳 x 永續城市 | 縣長   | 非凡新聞專訪               |
| 4/7   | 縣長百日新政記者會   | 縣長   | 台視、中視、華視、民視、TVBS     |
| 9/26  | 2023茶博記者會   | 縣長   | 台視、民視、東森             |
| 10/7  | 2023茶博開幕活動  | 縣長   | 台視、中視、華視、TVBS、中天     |
| 10/14 | 民歌演唱會活動     | 縣長   | 台視、中視、華視、民視、三立、TVBS、 |

|       |              |    |                           |
|-------|--------------|----|---------------------------|
| 10/16 | 2023巧咖節記者會   | 縣長 | 中視、中天                     |
| 10/28 | 2023巧咖節開幕活動  | 縣長 | 台視、華視、TVBS                |
| 12/12 | 旺來產業園區連外道路通車 | 縣長 | 台視、華視、TVBS                |
| 12/19 | 縣政年終記者會      | 縣長 | 台視、中視、華視、民視、三立、TVBS、東森、中天 |

十二、配合縣警局執行「新世代打擊詐欺策略行動綱領」計畫，辦理縣長錄製「慎防詐騙」「投資詐騙-小心變肥羊」等宣傳短片製作，經內政部警政署評定具創意亮點單位。

十三、卡努風災造成南投部分災情，許縣長關心災民及復建進度，辦理製作「團結重建家園」及「期待南投再次綻放美好風光」30秒廣告影片並自112年8月29日起同步於YouTube 網路平台及660臉書上架影音新聞。

十四、新興毒品因種類繁多不斷演化，且查辦不易，為防範縣內青少年朋友受到毒品危害，本處委請廠商製作「遠離毒品 迎向陽光」2分鐘短片及「小心毒品在你身邊」30秒廣告於中投有線電視5個頻道播放，共計播放15天，總計1125檔次同時也安排於660臉書及Youtube 南投美好生活上架宣傳。

十五、為配合中央「路口不停讓行人大執法」交通安全宣導業務，委請廠商製作「友善出行 讓路更美好」30秒宣傳廣告及安排「車輛慢看聽 行人停看聽」8分鐘宣傳短片，自5月24起安排於660臉書及Youtube 南投美好生活上架宣傳。

十六、建立友善影視音環境，期盼成功行銷本縣觀光景點，本處受理影視協拍12件如下：

| 編號 | 年/月     | 片名      | 影片類型 | 國籍   | 申請單位         | 拍攝需求                                             |
|----|---------|---------|------|------|--------------|--------------------------------------------------|
| 01 | 112/02  | 白衣蒼狗    | 電影   | 中華民國 | 小公園映畫有限公司    | 南投縣仁愛鄉法治巷都達村（真耶穌教會菁英教會旁）路燈不開。                    |
| 02 | 112/3~4 | 我是我自己的家 | 電影   | 中華民國 | 中興大學         | 中興新村無人房舍、舊式路燈、圓環、公車站牌、第三市場門口、光明公園外公布欄、消訓中心火燒車場景。 |
| 03 | 112/07  | 我家的事    | 電影   | 中華民國 | 酷映有影工作室有限公司  | 舊式婦產科及相關設備。                                      |
| 04 | 112/07  | 餘燼      | 電影   | 中華民國 | 本地風光電影股份有限公司 | 法警室辦公空間、第九法庭及勞動調解室等必要空間、南投殯儀館解剖室。                |

|    |               |                  |      |      |                       |                                                          |
|----|---------------|------------------|------|------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| 05 | 112/7~8       | 山裡走走             | 電影   | 中華民國 | 頑影映像有限公司              | 亞杉坪林道3.8K 及筆石溪旁水道、警用機車、警用安全帽、警用反光背心。                     |
| 06 | 112/08        | 2023南投世界茶業博覽會廣告片 | 電視短片 | 中華民國 | 中國電視事業股份有限公司、二日影像有限公司 | 朝霧及伊達邵碼頭廣場。                                              |
| 07 | 112/09        | 振起飛揚             | 電影   | 中華民國 | 窩客文化影像創作有限公司          | 中寮鄉廢棄房屋(地址:中寮鄉內城巷1之4號)與原魚池鄉紅茶試驗研究所、原木舊家具、小型消防車、人員。       |
| 08 | 112/10~11     | 烟花               | 電影   | 中華民國 | 琺珏文創有限公司              | 南投市中興新村光榮北路二街7號、光榮北路三街1號至15號、中興新村牌樓、光榮北路四街34號~44號、中學路4號。 |
| 09 | 112/12        | 抽著菸開計程車          | 電影   | 中華民國 | 朝陽科技大學                | 本縣草屯鎮日新街(約140公尺)。                                        |
| 10 | 112/12        | 原子邦妮<我注定不是和你相愛的  | 音樂影片 | 中華民國 | 人森勝利組有限公司             | 惠蓀林場山坡草原與道路、情人道、紅磚屋、營火場、有勝山林道、地費用每節5折計。                  |
| 11 | 112/12~113/01 | 海噬・逃生            | 電影   | 中華民國 | 世新大學廣播電視電影學系          | 南投縣福興里福興路、福興溫泉區親子公園、福興溫泉區親子公園。                           |
| 12 | 112/12~113/03 | 來！金來號            | 電視影集 | 中華民國 | 大慕影藝國際事業股份有限公司        | 監獄大門、探監室、廚房、牢房、圖書館。                                      |

十七、本處為許縣長上任後積極打造宜居城市，及建構友善影視協拍環境，致力行銷南投好風光，主動出擊赴台北參加由文化內容策進院自112年11月7日起至11月10日止在松山文創園區舉辦舉辦的2023TCCF 創意內容大會(Taiwan Creative Content Fest)，並以「南投拍片好所在」為主題參展，藉此吸引國內外影視音業者至南投取景拍片，讓南投被更多地方看到。TCCF 創意內容大會今年首度開放縣市政府影視協拍單位參展，除了本縣外，還有6都、花蓮縣、嘉義市等共9個縣市政府參展，本次參展共吸引包括美國、新加坡、香港、印尼及國內外影視音業者32個劇組前來洽詢，並表達未來至南投取景拍片的合作意願。

十八、為加強宣導交通安全，本處於112年10月14日假中興新村親情公園舉辦「青春年華歡樂時光—南投縣道安宣導民歌之夜」。除邀請多位知名歌手輪番

表演外，播放交安宣導影片及交安講堂、節目串場由縣長、南投市長及議員進行道安有獎徵答，周邊設置政令宣導攤位、道安闖關遊戲攤位、填問卷送好禮攤位、視障按摩攤位、公益攤位等，以寓教於樂方式傳遞車輛停讓行人及重要交通安全觀念。當日吸引逾萬人參與(依據中視人流統計器數據顯示，進入會場有2萬1,426人次)、線上直播觀看次數6,024，獲媒體報導曝光計33則。活動滿意度問卷調查結果，填卷者對活動整體滿意度高達 96.2%。

## 優良事蹟

111年度辦理道路交通安全宣導業務於112年度榮獲交通部金安獎公開表揚，連續5年蟬聯該部考評單項成績分組第1名，並獲單項工作補助費10萬元獎勵。