

# 南投縣青年發展所工作報告（民國 114 年 4 月至 114 年 8 月）

報告人：所長 楊紹宏

## 壹、職涯發展課

一、推動青年創業貸款及中小企業融資一般貸款專案，本府全額補助提供 5 年期青年創業貸款利息全額補貼優惠，減輕青年創業初期壓力；自 108 年專案開辦已累計准貸 37 件，核貸金額 2,778 萬元，114 年 4 月至 8 月止，青年創業貸款新增准貸 4 件，核貸金額 220 萬元，共累計准貸 41 件，核貸金額 2,998 萬元，未來將持續給予輔導，協助本縣青年申辦本專案。

二、南投縣創業諮詢輔導計畫：

(一)設置 3 處專案辦公室：113 年 9 月 13 日成立南投市(合宏眼鏡咖啡館)、埔里鎮(R 立方學堂)、竹山鎮(成興機車行)等 3 處輔導辦公室(據點)，提供具可及性又便捷的服務管道。

(二)114 年建立 25 位專業業師群(持續擴增中)，因應青年需求安排不同領域的業師針對創業、經營各階段需求提供諮詢及輔導，包含創業需求評估 27 場次、深度輔導與培力課程 32 場次。

(三)完成盤點中央、地方各項創業資源及補助共 38 項，並協助青年提案申請中央、地方補助資源 9 案，藉中央及地方育成資源，輔以各領域之業師深度輔導，適時提供獎金競賽及貸款資金等補助資源助力創業青年穩健成長。

(四)在地青年小聚：促進資源整合與合作的契機，提供對話與交流的平台，並捲動地方就留鄉、返鄉、來鄉青年創業所面臨的議題進行對談，以及聚焦青年創業的支持等議題，114 年 5 月已於南投市辦理 1 場次「薪火相傳：新世代打造老店新未來！」在地青年小聚，預計 114 年 9 月於竹山鎮及埔里鎮辦理「起步到成長：青年創業者的資源導航」及「地方創生：前世、今生與未來」在地青年小聚。

三、114 年度大專青年學生公部門暑期工讀計畫共提供 64 名青年工讀，其中身心障礙名額 5 名，特殊條件名額 23 名及一般名額 36 名。

四、職涯發展計畫：

(一)職涯探索課程（如生涯發展、職業適性探索講座），邀請專家學者講授面試求職技巧、職涯規劃及創意思考等就業相關課程，培養相關職場知能，提升學生獨立思考能力，擴展生涯規劃信心，截至 114 年 8 月止，已辦理 14 場職涯探索營，累計 270 人次參與。

(二)辦理「職場體驗與企業參訪」，媒合本縣高中(職)及大專院校學生至縣內公司、企業參訪，包含產業現況及發展、工作環境、人才需求面向等，帶領學生實際走訪地方與企業，並透過職場體驗或手作課程等方式，提升學生未來學職轉換歷程之準備，提高在地就業或創業媒合機會並促進地方產業發展，截至 114 年 8 月止，已辦理 18 場職場參訪，累計 540 人次參與。

(三)辦理企業實習與就業獎勵金，獎勵本縣在地公司企業提供青年暑期實習職缺，透過實地參與企業運作，了解工作環境與職場所需技能，提升青年在地就業之意願，已媒合 19 家企業實際進用青年實習生計 31 人；另提供於本縣就業並已受僱於同一事業單位達 3 個月以上，且實際工作地於本縣內之青年連續就業獎勵金(最高 6 個月新臺幣 12,000 元)，已核撥 48 名青年總計 28 萬 8,000 元之連續就業(3 個月)獎勵金。

五、建置青年事務單一入口網站:青年發展所官方網站(<https://youth.nantou.gov.tw/>)

已於 114 年 2 月 24 日正式上線，全面推動青年返鄉、留鄉發展，整合多項政策資源，提供職涯發展規劃、職場體驗、創業輔導與媒合、創業貸款、志工及公共(社會)參與等多元服務，透過單一入口網站，民眾可即時獲取最新補助資訊、活動訊息、政策宣導與執行成果，並透過「南投好青年」臉書官方粉絲專頁加強社群媒體互動與品牌建立。

六、創新培力—南投 NEXT+ 實驗室：以「南投生活慢學習」為核心，透過文化、產業及空間等多元面向，設計一系列結合主題課程與在地實作的學習旅程，打造一條「青年×土地×未來」的共創路徑，讓青年從學習者成為實踐者，從認同地方到返鄉扎根，114 年課程涵蓋空間療癒、飲食文化、地方創生、品牌建立等領域，已辦理 3 場次課程，累計 120 人次參與。

七、114 年與教育部(青年發展署)「青年百億海外圓夢基金計畫」合作開發圓夢機會(計畫名稱：創生特派員)，提供本縣與全國各地 18 歲至 30 歲青年組隊進行海外見習，預計 114 年 9 月 8 日起至 114 年 9 月 21 日止到日本岩手縣一關市參訪見習，以在地蹲點方式培育具備全球視野與地方實踐能力的人才，並藉由國際壯遊吸引更多青年在南投生根發展。

## 貳、公共參與課

一、青年志工招募：強化與在地學校及學生合作，使青年創意可以成為更具綜效的執行方案，於 114 年 8 月 2 日及 8 月 3 日假日月潭青年活動中心辦理二日青年培力訓練營，課程以 PBL(問題導向學習)作為核心架構，導引青年完成可落地的志願服務計畫，成為地方行動實踐者，共計 40 位青年參與，吸引 34 組青年團隊提案參與志願服務方案，最終遴選出 8 組隊伍辦理計畫執行。

二、青年參與地方發展-點石成金 2.0 計畫：鼓勵青年以自身專業能力及創造力進行提案，培訓青年參與農村產業、食農教育、環境教育、空間設計、品牌形象及工藝設計等公共社區事務，114 年計通過基礎扎根類 27 案及亮點計畫類 4 案，合計獎勵 31 位青年共新臺幣 98 萬元獎勵金，讓青年有機會將想法實踐，持續在本縣穩健發展。

三、青年市集活動：114 年 8 月 9 日與本府文化局合作，於本縣農工商會展中心辦理「2025 山谷迴響音樂節 X 南嶼青山青年市集活動」，透過音樂節吸引全國各地青年

參與，展示本縣青年創業成果並與消費者直接互動，提升青年創業者的品牌與經濟效益，活動共募集本縣 65 個青年攤商，活動吸引約上萬人次，透過連結本縣各地資源及共好模式建立，助力青年實現創業夢想。

- 四、返青進化所：為協助青年突破自我、培養相關知能同時拓展視野，自 114 年 6 月起，每月每週三晚上 7 點提供一個固定的線上學習平台(講座)，讓返鄉青年可以透過不同領域的講者分享，強大自身的專業，以及增加相關知識底蘊，目前已辦理 11 場次線上課程，課程完全免費並於本所粉絲專頁「南投好青年」提供上課連結資訊。
- 五、用青春玩創意計畫：辦理「114 年度用青春玩創意-設計 X 攝影 X 街區」系列活動，結合環境營造，影音培力與商圈活動，邀請青年透過創意，用視覺、美學與故事敘述方式，描繪及打造具吸引力的新地標，以及透過攝影培訓工作坊培育青年，讓商圈成為城市文化與創意的展現空間。環境營造競賽最終從 27 組報名團隊中選出 8 組優勝隊伍，活動歷經作品施作及線上成果展，觸及 27 萬人次互動及關注，影音培訓工作坊共舉辦 3 場次，吸引上百位青年參與，環境營造及影音培力之成果將於 114 年 10 月結合商圈辦理實體成果展。
- 六、為提升本縣青年參與公共事務的意願並吸引青年返鄉深耕，同時因應現今數位時代及 AI 人工智慧發展與應用趨勢，114 年分別於埔里鎮、草屯鎮舉辦「創生家鄉·青年領航—跨域青年人才培育營」及「AI 文案教學輕鬆上手」培力活動，協助並培植青年積極投入 AI 學習，掌握未來的核心技能，並運用於行銷、觀光、農業、文創等領域，帶動地方產業轉型與升級，進而促進區域發展。

