

觀光處

壹、前言（約 200-300 字）

南投的好山、好水，加上縣民們同舟共濟的精神是本縣的優勢，再結合環境與文化創意產業及本縣獨具的觀光資源，營造觀光旅遊大縣為「國際觀光首都」；面對後疫情時代的觀光發展，針對新的環境和需求來自我調整本縣未來的定位，建立應變能力，逆勢突破，才能使我們在國際化能找到一個優勢。

因應交通部觀光局「Tourism2030 觀光政策白皮書」就未來重點發展目標及南投國土計畫完成公告，本處已完成「2030 年南投縣觀光政策白皮書」，針對本縣觀光產業未來發展目標，將以「市場國際化」、「環境永續化」、「服務智慧化」、「產業優質化」等四大政策主軸，進行整體規劃及建構觀光發展，如草屯九九峰遊憩園區、名間嶺松嶺之星、竹山天梯、瑞龍瀑布園區、合歡山暗空公園觀星相關服務設施整備建設、信義雙龍瀑布園區、埔里福興農場溫泉區等、虎頭山縣級風景區周邊景觀遊憩設施及七大旅線(藝術溫泉軸、八卦山休閒軸、日月潭觀光軸、合歡星空軸、玉山溫泉軸、集集鐵道軸及茶鄉工藝軸)及四大觀光圈等各景區功能之充實及擴充等，並期望以「觀光主流化」的策略，全力打造「國際觀光首都——健康 快樂 幸福的城市」。

本處依據 112 年度施政計畫及核定預算額度，按計畫執行結果如次：

貳、年度績效指標

（一）績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	70	70	91.9
人力面向	15	9	9	
經費面向	15	13.6	12.9	

（二）業務面向策略績效目標（權數為 70%）

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、辦理本縣觀光發展計畫之研擬、縣級風景區及溫泉區相關之整體性規劃事項及依「促進民間參與公共建設法」相關規定，辦理本縣促參招商計畫。(19%)	1. 研提計畫爭取補助款投入觀光據點建設帶動地方周邊產業發展(5%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	1 案	5	1. 辦理情形說明： 爭取辦理南投縣太極峽谷遊憩園區興辦事業計畫與水土保持計畫等前置作業計畫，獲得補助經費新台幣 1000 萬元整 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	2. 推動辦理「仁愛鄉旅宿業觀光輔導發展方案」，促進地方觀光產業整體發展（4%）	進度控管	(1)完成輔導方案勞務廠商簽約 10% (2)完成工作計畫書報告 20% (3)完成期初規劃報告 30% (4)完成期中規劃報告 50% (5)完成期末報告 75% (6)完成成果報告 100%	75%	4	1. 辦理情形說明： 本案因計畫需求要求廠商增開第二場專家學者座談會，因國土署於第二場專家學者座談會提出相關建議事項，經彙整資料後於 112 年 11 月 17 日始取得國土署原則無意見之公文，後續依契約規定，預定於 113 年 2 月 19 日辦理地方說明會及後續期末報告審查相關事宜，故尚無法於 112 年度完成期末報告審查。 2. 達成率(%)：90%
	3. 推動辦理「南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案」。（5%）	進度控管	(1)完成整體規畫勞務廠商簽約 25% (2)執行工作計畫報告 35% (3)新興溫泉區研選及溫泉資源開發分析報告 70% (4)完成管理計畫書草案 85% (5)完成管理計畫檢討及公告 100%	85%	5	1. 辦理情形說明： 本案溫泉管理計畫草案業於 112 年 11 月 9 日審查通過，並依照程序準備辦理公開展覽作業中。 2. 達成率(%)：100%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	4. 推動辦理南投縣太極峽谷遊憩園區開發可行性評估及相關前置作業計畫案 (5%)	進度控管	(1)完成可行性評估作業 25% (2)完成地形測量 35% (3)完成地質鑽探及安全評估 45% (4)完成水土保持規劃書 65% (5)完成水土保持計畫書 75% (6)完成興辦事業計畫 85% (7)完成開發許可 100%	25%	5	1. 辦理情形說明：本案可行性評估作業業於 112 年 12 月 1 日完成審查，並已辦理結案。 2. 達成率 (%)：100%
二、辦理本縣大型觀光推廣活動、辦理縣內風景軸線觀光推廣活動、參加國內外旅遊展及辦理國內外觀光推廣說明會、創意媒體行銷，推廣南投觀光(20%)	1. 策劃辦理本縣大型觀光推廣活動 (6%)	統計數據	大型活動參加人數	80 萬人次/年	6	1. 辦理情形說明：2023 南投燈會遊客人次 4,974,749 人，2023 南投巧克力咖啡節遊客人次近 40 萬人 2. 達成率 (%)：672%
	2. 策劃參加交通部觀光局及其他單位舉辦之旅展及國外觀光推廣活動，將南投的觀光產業推向全國或國際，吸引外籍遊客前來南投旅遊。 (4%)	統計數據	參加線上或實體旅展場次	2 場/年	4	1. 辦理情形說明：參加 6 場國際及大陸地區旅展（東京、韓國、新加坡、大阪、泰國、廈門），以及國內旅展 5 場 2. 達成率 (%)：550%
	3. 辦理縣內風景軸線觀光推廣活動。為結合本縣的文化及藝術，深化觀光的內涵，委託配合鄉	統計數據	遊客人數	720 萬人次/年	6	1. 辦理情形說明：遊客人次 21,883,707 人次

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	鎮市或民間團體辦理地方風俗、節慶等觀光推廣活動。(6%)					2. 達成率(%)：304%
	4. 為利用無遠弗屆的電腦網路，提供充足的南投觀光資訊供遊客查詢，強化本縣觀光導覽網站內容及功能。(2%)	統計數據	南投旅遊網及南投好好玩觀光導覽網站、app及樂旅南投粉絲團使用人數統計	300 萬人次/次	2	1. 辦理情形說明：南投旅遊網 1,566,749 人次，南投好好玩網站 85,744 人次，樂旅南投粉絲團 8,280,334 人次。 2. 達成率(%)：331%
	5. 善用媒體行銷以吸引國內外遊客赴南投觀光。(2%)	統計數據	遊客人數統計	720 萬人次/年	2	1. 辦理情形說明：遊客人次 21,883,707 人次 2. 達成率(%)：304%
三、強化旅宿業稽查管理，督導觀光產業發展，提升旅遊服務品質，創造優質的遊憩環境。(16%)	1. 依據發展觀光條例及旅宿業各項子法，持續輔導設立及稽查管理。(8%)	統計數據	1. 完成自主檢查家數。 2. 輔導設立家數。	1. 400 家次/年 2. 20 家/年	8	1. 辦理情形說明：完成自主檢查 557 家。 達成率(%)：139% 2. 辦理情形說明：輔導設立 57 家。 2. 達成率(%)：285%
	2 推動產業輔導講習或計畫，健全旅宿業從業人員知能。(4%)	統計數據	辦理或協辦出席各單位講習。	2 場次/年	4	1. 辦理情形說明：112 年 4 月 20 日辦理南投縣旅館從業人員防火安全講習、112 年 2 月 25 日召開一次性用品研商會議、112

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						年 4 月 27 日辦理 2023 南投民宿論壇、112 年 9 月 28 日及 11 月 27 日辦理兩場南投永續旅遊行動準則與推動策略專家產業座談會。共 5 場 2. 達成率(%)：250%
	3 依據船舶法及相關規定，辦理小船營運管理。(4%)	統計數據	配合相關單位辦理船舶檢查業務。	6 次/年	4	1. 辦理情形說明：配合日管處辦理船舶聯合稽查共計 10 場。 2. 達成率(%)：167%
四、辦理交通部觀光局補助本府觀光新亮點及前瞻建設計畫、本府預算縣級風景區及觀光據點建設開發工程及本府競爭型計畫重大景觀建設計畫。(15%)	1. 研提計畫爭取上級單位觀光局補助款投入本府觀光據點公共設施建設(5%)	統計數據	研提計畫爭取計畫補助經費案件數	3 案	5	1. 辦理情形說明：提案獲中央補助案件超過 3 案 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理本府預算縣級風景區及觀光據點建設開發工程(5%)	預算執行率	1. 預算執行 100%	100%	5	1. 辦理情形說明：編列預算已全數簽奉核定執行 2. 達成率(%)：100%
	3. 辦理本府競爭型計畫重大景觀建設計畫。(5%)	預算執行率	1. 預算執行 100%	100%	5	1. 辦理情形說明：編列預算已全數簽奉核定執行 2. 達成率(%)：100%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標					績效量暨達成情形分析																										
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分																											
一、控管編制員額。 (2%)	機關編制員額成長率 (2%)	統計數據	(本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100% <table><tr><th>數值(成長率)</th><th>核給分數</th></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>1.0 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>0.5 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>	數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	2.0 分	0%<數值≤5%	1.0 分	5%<數值≤10%	0.5 分	數值>10%	0 分	0%	2	1.辦理情形說明：編制員額無增加。 2.達成率(%)：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值≤0%	2.0 分																															
0%<數值≤5%	1.0 分																															
5%<數值≤10%	0.5 分																															
數值>10%	0 分																															
二、控管約聘僱員額。 (2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率 (2%)	統計數據	(本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。 <table><tr><th>數值(成長率)</th><th>核給分數</th></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0 分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>1.0 分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>0.5 分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0 分</td></tr></table>	數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	2.0 分	0%<數值≤5%	1.0 分	5%<數值≤10%	0.5 分	數值>10%	0 分	0%	2	1.辦理情形說明：員額無增加 2.達成率(%)：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值≤0%	2.0 分																															
0%<數值≤5%	1.0 分																															
5%<數值≤10%	0.5 分																															
數值>10%	0 分																															
三、足額進用身心障礙人員。 (6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」 (6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤ 0 <table><tr><th>數值(差額) 每月個別合計，不加總</th><th>核給分數</th></tr><tr><td>1 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>2 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>3 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>4 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>5 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>6 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>7 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>8 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>9 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>10 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>11 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>12 月≤ 0</td><td>0.5</td></tr></table>	數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數	1 月≤ 0	0.5	2 月≤ 0	0.5	3 月≤ 0	0.5	4 月≤ 0	0.5	5 月≤ 0	0.5	6 月≤ 0	0.5	7 月≤ 0	0.5	8 月≤ 0	0.5	9 月≤ 0	0.5	10 月≤ 0	0.5	11 月≤ 0	0.5	12 月≤ 0	0.5	≤ 0	0	1.辦理情形說明：每月皆未進用足額 2.達成率(%)：0%
數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數																															
1 月≤ 0	0.5																															
2 月≤ 0	0.5																															
3 月≤ 0	0.5																															
4 月≤ 0	0.5																															
5 月≤ 0	0.5																															
6 月≤ 0	0.5																															
7 月≤ 0	0.5																															
8 月≤ 0	0.5																															
9 月≤ 0	0.5																															
10 月≤ 0	0.5																															
11 月≤ 0	0.5																															
12 月≤ 0	0.5																															

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估方式	衡量標準				年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
四、推動公務人員終身學習。 (5%)	1. 平均終身學習時數 (2%) 2. 必須完成 10 小時課程達成率 (3%)	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達 20 小時(其中包含必須完成之 10 小時課程-當前政府重大政策 1 小時、環境教育 4 小時、性別主流化 2 小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等 3 小時，並以數位學習為優先)。				1. 20 小時 2. 90 %達成率	5	1. 辦理情形說明：平均終身學習時數達 20 小時以上 2. 達成率(%)：必須完成 10 小時課程達成率 92%
			1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成 10 小時課程達成率	核給分數			
			20 小時以上	2	達 90%者	3			
			15-19 小時	1.5	達 80%者	2.5			
			10-14 小時	1	達 70%者	2			
			5-9 小時	0.5	達 60%者	1.5			
			未達 5 小時	0	達 50%者	1			

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
1、節約政府支出，邁向財政收支平衡。 (7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比 (7%)	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： (1)決算數＝實支數＋保留數 (2)預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下：	4%	自評 5.6 主計處複評：4.9	1. 辦理情形說明： 節餘率達 1.27% 2. 達成率(%)：31.75% 主計處複評意見：觀光處 112 年度經常門預算數 192,051,000 元，經常門決算數 190,912,959 元，結餘率 0.59%

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
			1. 節餘率達 4% 以上者 100 分 2. 節餘率未達 3% 者 90 分 3. 節餘率未達 2% 者 80 分 4. 節餘率未達 1% 者 70 分 5. 節餘率未達 0.5% 者 60 分			分數為 70 分，項目權分 4.9 分
2、提升預算執行績效 (8%)	資本門預算執行率 (8%) (無資本門者以滿分計算)	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數=實支數+保留數 ※計算方式如下： 1. 執行率達 80%以上者 100 分 2. 執行率達 70%~79%者 90 分 3. 執行率達 60%~69%者 80 分 4. 執行率達 50%~59%者 70 分 5. 執行率未達 50%者 60 分	80%	8	1. 辦理情形說明： 執行率 99% 2. 達成率(%)： %100 主計處複評意見： 觀光處 112 年度資本門預算數 320,600,000 元，資本門決算數 317,258,279 元，執行率 99%

參、未達年度目標值之績效目標檢討 (未達績效目標項目需填寫)

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
足額進用身心障礙人員。	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」	≤ 0	100	(一) 未達成原因分析： 未足額進用身心障礙人員 (二) 因應策略： 爾後若有缺額將優先考量進用身障人員，並於公告徵才訊息加註「歡迎符合相關規定之身障人員應徵」。
節約政府支出，邁向財政收支平衡。	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比	4%	與目標值差 3.41%	(一) 未達成原因分析：因辦理推廣活動、講習、地方說明會場次增加。 (二) 因應策略：減少非必要之採購，並擲節開支。

肆、推動成果具體事蹟總評（請填寫年度重要施政計畫活動內容與數據或優良事蹟）

（一）舉辦「2023南投燈會」，於112年1月14日至2月5日活動期間吸引共近500萬名遊客前來參觀，估計帶來33億8,780萬元以上衍生的經濟消費，整體滿意度達到98.21%。並持續辦理螢火蟲季、星空季、健行節、溫泉季及花卉嘉年華等四季主題活動，吸引遊客來縣觀光。

（二）為行銷本縣巧克力及咖啡產業並促進福興溫泉區之發展，持續整合縣內業者舉辦「2023南投巧克力咖啡節」，於112年10月27日（試營運）至11月7日移師至埔里福興溫泉區舉辦，參觀旅客人次共計達40萬人次，創造週邊食宿遊購行等觀光產值3億大關，成功帶動參展攤位營收與大日月潭區域相關地方產業收益，成效顯著。

（三）南投縣推動綠色旅宿與永續旅遊計畫

1. 112年9月28日112年11月27日假本府綜合大樓未來教室辦理「南投永續旅遊準則與推動策略專家產業座談會」：邀請本縣觀光產業領袖、專家學者及本府相關局處共同研商訂定「南投永續旅遊準則」，將據以輔導業者撰寫永續自願檢視報告準則。

2. 建立南投永續旅遊教育訓練品牌「南投永續旅遊講堂NSTC Talk」：

辦理情形：今年11月已辦理4堂線上課程，包含「國外旅遊行銷與永續行動(日本DMO案例綠色旅遊思潮與產品規劃)」、「國際永續發展關鍵行動(認識SDGs、ESG與溫室氣體管理)」、「與國際接軌的永續旅遊行動(散步的雲-日月潭生態民宿)」、「國際認證經驗與國際綠色餐飲趨勢(綠色餐飲指南GDG認證案例)」，明年預計每月辦理一場實體教育訓練。

（四）「南投縣信義鄉雙龍(依希岸)七彩吊橋」及「清境高空觀景人行步道建置計畫」，榮獲社團法人高雄市建築經營協會「2023年南投縣公共建築景觀類建築園冶獎」。