



# 南投燈會

2026

NANTOU LANTERN FESTIVAL

整體內容說明簡報  
2026年1月27日

# 2025南投燈會精彩回顧



# 厚實城市文化品牌 大步邁入下個十年

南投燈會與其他縣市燈會相對亮眼  
彰顯地方紋理、厚度或能量的文化節慶活動  
以設計的實踐，尋找自身的城市特色  
為南投縣的多元性補上一塊**獨一無二**的拼圖  
著重在地城市意象與觀光內涵軟實力的結合  
南投燈會因為**藝術、觀光、文化**的介入  
打造出鮮明的城市形象  
光影展覽場×親子遊樂園×新年走春所



核心形象  
已具定位



1

南投燈會「賞、遊、玩兼具形象鮮明，應持續強化其「最好玩的燈會」定位。

體驗品質  
持續優化



2

整體滿意度高，但隨人潮增長，需透過服務設計與特色導入，提升參與品質。

社群參與  
擴散潛力



3

參與者分享意願高，應強化話題設計與互動內容，放大裂變效益，帶來更多人潮。

### 新增優化作為

提升環保餐具使用率

導入雙語場域配套及導覽

新增毛小孩運動場

全面升級空調貨櫃廁所



- **最有來投燈區企業參與名單**：交通部觀光署參山國家風景區管理處、杉林溪森林生態渡假園區、九族文化村、南投酒廠、埔里酒廠、半山夢工廠、廣隆光電，共7座燈組。
- **交流城市燈區城市參與名單**：浙江省之台州市、杭州市、海寧市、紹興市、富陽區、湖州市、溫州市、寧波市、蘭溪市、麗水市、衢州市、舟山市、日本濱松市濱名湖及大陸南投縣同鄉會，共14座燈組。
- **宗教祈福燈區寺廟參與名單**：佛光山清德寺(國姓鄉)、藍田書院(南投市)、易經大學(南投市)、聖和宮(南投市)、恆吉宮(埔里鎮)、克明宮(竹山鎮)、大華嚴寺(鹿谷鄉)、受天宮(名間鄉)、南天宮(中寮鄉)，共9個單位(包括燈組及主題區域)。

# 國際獎項獲獎紀錄



## 2024南投燈會歡迎光凝燈區

美國泰坦地產大獎(TITAN Property Awards) 金獎  
英國倫敦設計獎(London Design Awards)白金獎



義大利羅馬設計大獎(Rome Design Awards) 白金獎  
法國巴黎設計獎(DNA Design Awards Paris) 優選

## 2025南投燈會流光藝彩燈區

## 2024南投燈會主燈「福氣龍來」

美國謬思大獎 ( Muse Design Awards ) 銀獎  
英國倫敦設計獎(London Design Awards)金獎



## 2025南投燈會主燈「拾來富貴」



# 主題標語&視覺設計



馳光，是南投承載的動能  
萬馬奔投，是在地底蘊的匯聚

# 燈會代言&聯名



LINE 貼圖

## 五大官方表情貼排行榜



系列貼圖下載突破3億次

多次奪下LINE貼圖榜冠軍

2025官方表情貼排行榜第三名



單幣組



雙幣組  
(另有紫南宮聯名)

# 天馬行空小提燈



## 馬年小提燈，共32,000份

「天馬行空」提燈以圓潤飛馬造型結合自然律動設計，當孩子提著行走時，提燈會自然產生輕柔的上下擺動，讓飛馬呈現如同在空中緩緩飛翔的姿態。讓孩子在輕盈飛翔的視覺美感中，與家長共同編織充滿夢想與溫暖的節慶回憶。



# 燈區說明

# 萬馬奔投

## 數字密碼

南投燈會  
 主燈 + 副燈  
 活動類型  
 主題燈區  
 滿意度  
 參與人次  
 帶動產值

3 個展區  
 2+1 個  
 4 種類型  
 11 個燈區  
 95% 以上  
 550 萬 人次以上  
 35 億元 以上



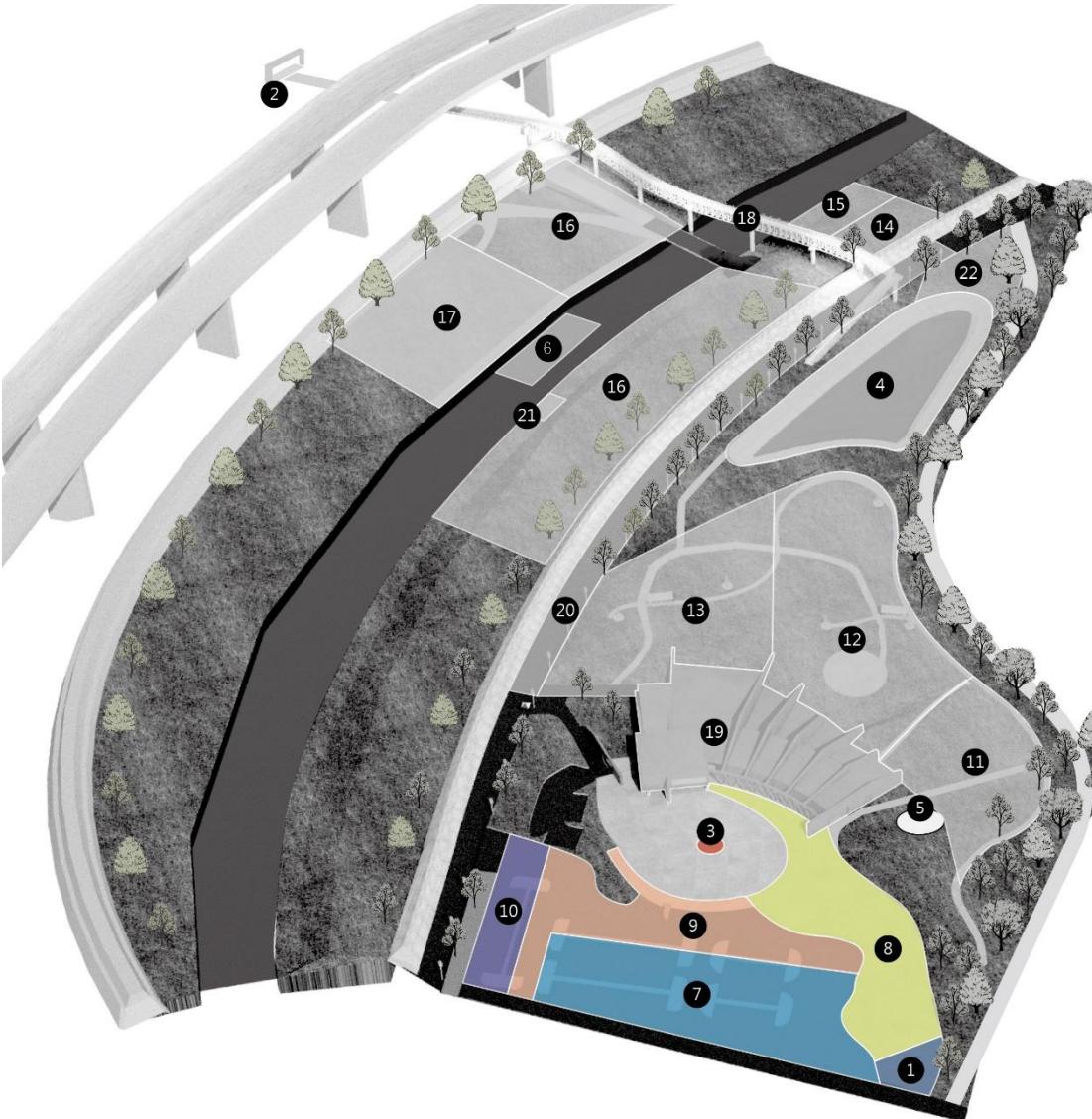
圖示表

01.祖祠路-山水富居門	
02.華陽路-花開福穗門	
03.主燈1-凌光之翼	
04.波光藝境燈區	
05.主燈2-飛馳樂園	
06.水舞展演區	
07.光舞豐年燈區	
08.宗教祈福燈區	
09.城市交流燈區	
10.最有來投燈區	
11.搖搖擺擺燈區	
12.反應過激的貓暢遊十三鄉鎮燈區	
13.歡樂幻影馬戲團燈區	
14.共融之光燈區	
15.環保燈區	
16.花漾奇遇花海燈區	
17.水舞廣場	
18.浪漫情人橋	
19.HELLO禮好市集	
20.地方風味攤集區	
21.SUP體驗區	
22.毛小孩運動場	

# 光映山城

## 主題區

環繞於主燈廣場，凝聚了南投在地企業、宗教團體與原民文化，可以說是充分展現出南投特色的一個主題區域，每年城市交流燈區來自大陸各地城市的特色燈組，也是充滿巧思，本主題區充滿著南投在地與交流城市的生命力，讓彼此的能量互相較勁、碰撞與交流，造就出美麗的燈景。



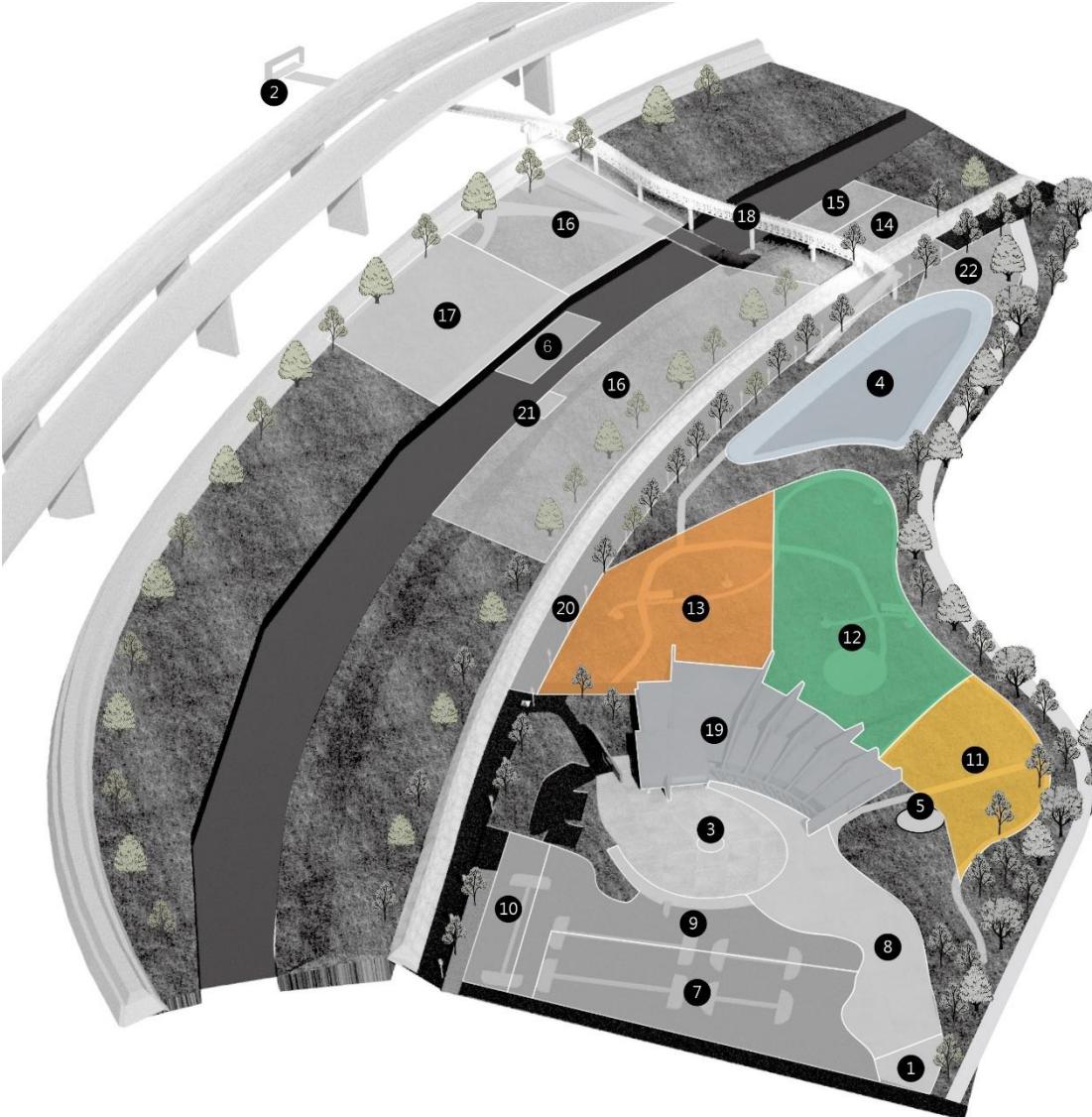
## 圖示表

01.祖祠路-山水富居門	
02.華陽路-花開福穗門	
03.主燈1-凌光之翼	
04.波光藝境燈區	
05.主燈2-飛馳樂園	
06.水舞展演區	
07.光舞豐年燈區	
08.宗教祈福燈區	
09.城市交流燈區	
10.最有來投燈區	
11.搖搖擺擺燈區	
12.品燈區	
13.幻影馬戲團燈區	
14.共融之光燈區	
15.環保燈區	
16.花漾奇遇花海燈區	
17.水舞廣場	
18.浪漫情人橋	
19.HELLO禮好市集	
20.地方風味攤集區	
21.SUP體驗區	
22.毛小孩運動場	

# 幻遊之森

## 主題區

位於會展中心後方，以合作品牌IP燈區為核心，搭配幻影馬戲團燈區-藝術家以馬戲團與南投風貌的想像創作的大型燈組作品，結合小學生馬年彩繪裝置點綴其間，並且設置親子共遊的遊樂設施，將巧妙運用立面結構和華麗燈飾，將整個區域全面包覆，營造出令人身臨其境的視覺饗宴。



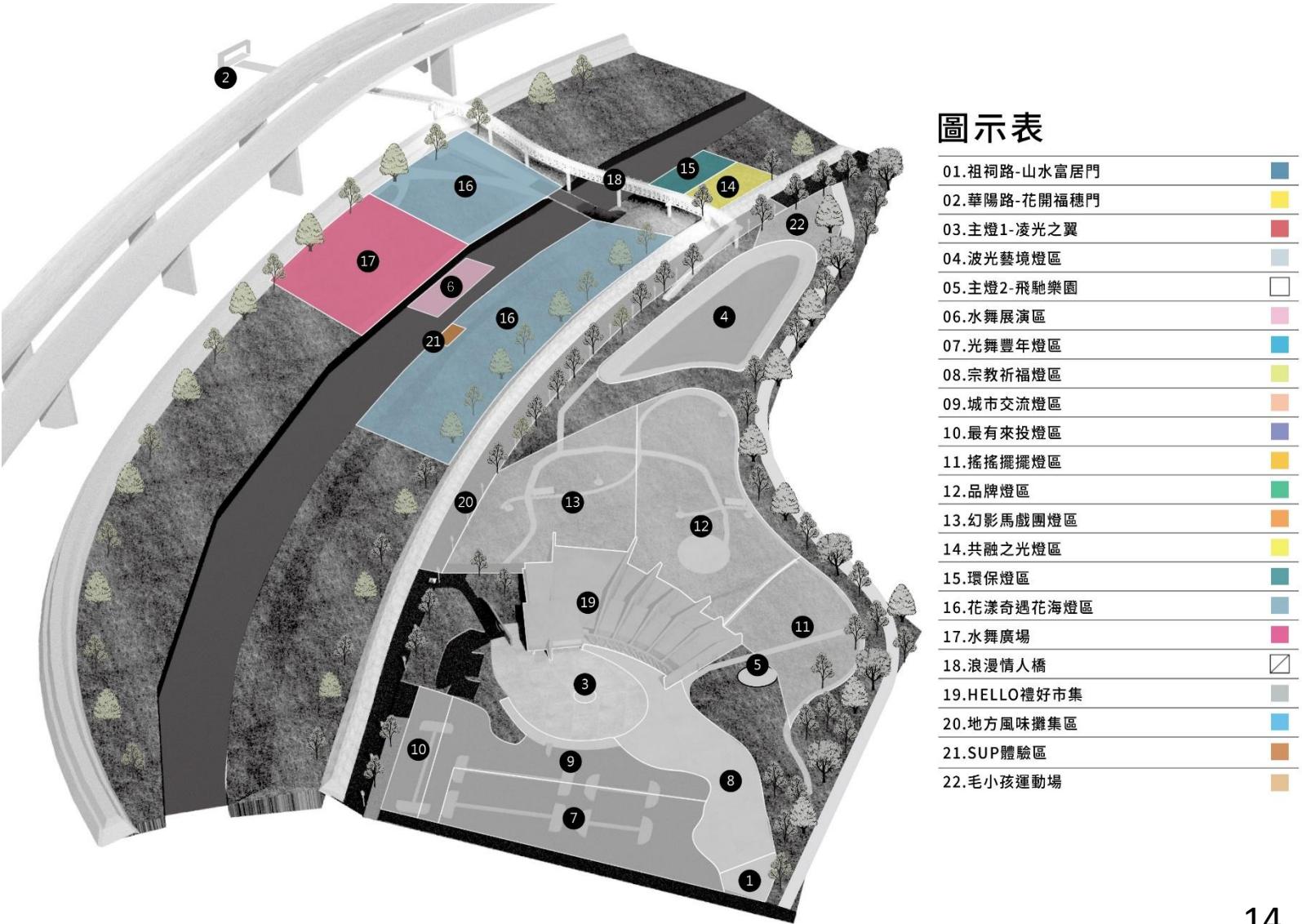
圖示表

01.祖祠路-山水富居門	
02.華陽路-花開福穗門	
03.主燈1-凌光之翼	
04.波光藝境燈區	
05.主燈2-飛馳樂園	
06.水舞展演區	
07.光舞豐年燈區	
08.宗教祈福燈區	
09.城市交流燈區	
10.最有來投燈區	
11.搖搖擺擺燈區	
12.品燈區	
13.幻影馬戲團燈區	
14.共融之光燈區	
15.環保燈區	
16.花漾奇遇花海燈區	
17.水舞廣場	
18.浪漫情人橋	
19.HELLO禮好市集	
20.地方風味攤集區	
21.SUP體驗區	
22.毛小孩運動場	

# 永續 綠洲

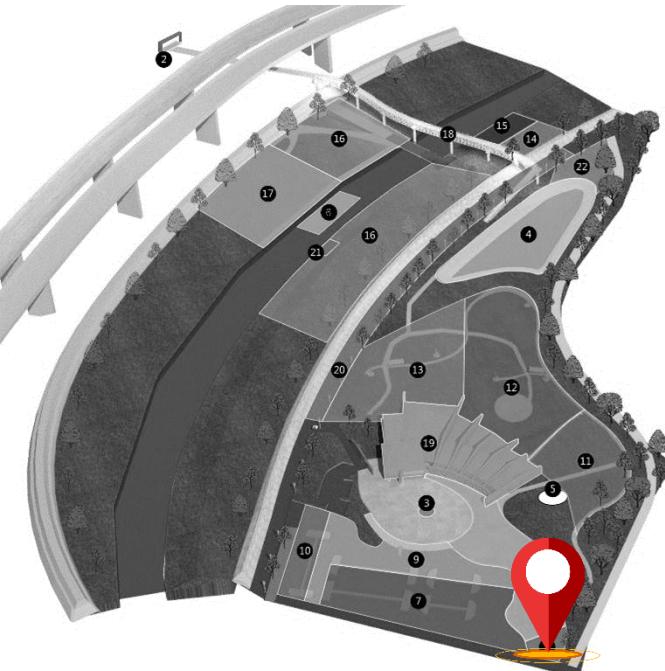
## 主題區

南投燈會的特色場域，以「光・花・水岸」帶出奇幻多彩的獨特面貌，巧妙結合花海、在地藝術家作品及永續燈材的燈組作品，並利用光環境營造出整體的和諧氛圍。



# 山水 富居門

01. 祖祠路

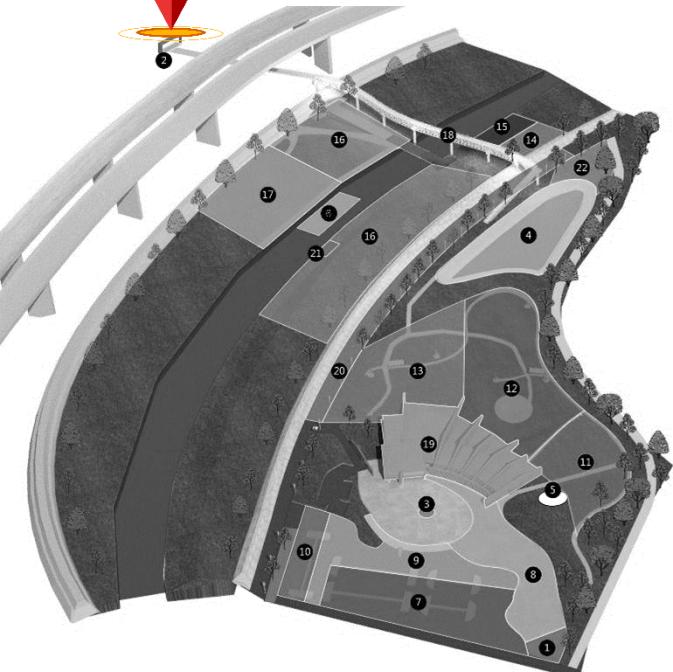


以層層疊疊的結構與流動光影打造出宛如畫境的迎賓拱門，打造氣氛並且也引領人潮進入活動場域，象徵著南投大地的包容與豐盛，也寓意著人們在自然環抱中**安居樂業**的願景。



# 花開 福穗門

02. 華陽路



南投入口燈組及銜接道路以「花開福穗」為題，結合盛產花卉、金黃稻穗與水源意象，將自然風貌轉化為藝術景觀。流線型結構象徵馬年的奔騰活力，中央燈帶則如流水般律動。整體配色以暖色調呼應暖陽與豐收，點綴蝴蝶、蜻蜓燈飾，在光影流轉間化作一座「迎賓之門」，不僅展現南投物產的繁盛，更引導遠處來車，成為醒目的路標。



# 凌光之翼

## 03. 主燈1

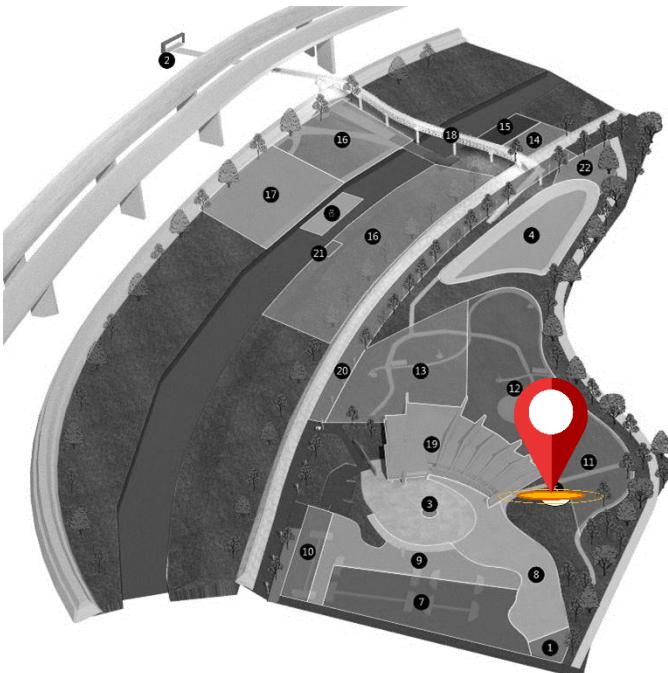


位於天際視角的新主燈《凌光之翼》，本屆由中衛科技贊助，以展翼飛馬結合大型齒輪。展演時，齒輪隨音樂節奏轉動，帶動飛馬揚起前腳、雙翼揮展、尾部擺動，彷彿一座被啟動的城市引擎，呈現南投不斷前進的城市意象。



# 飛馳 樂園

## 05. 主燈2

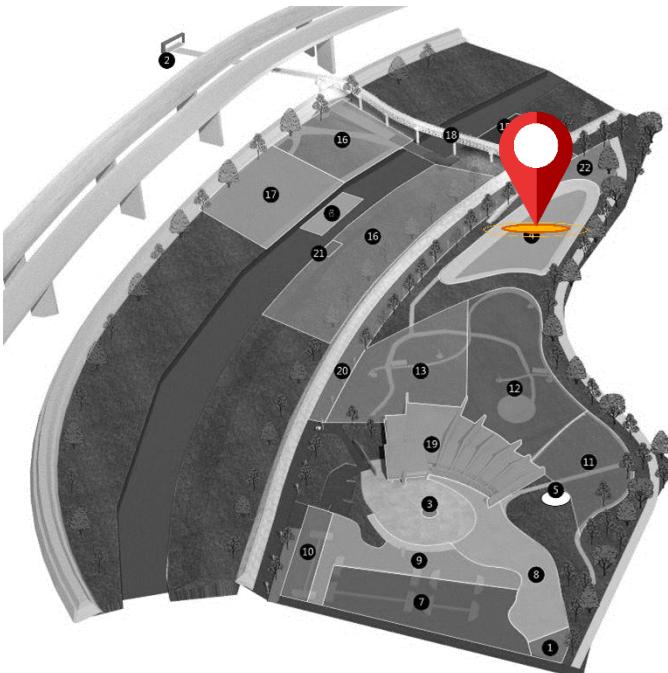


地面主燈《飛馳樂園》以銀白金屬感重新詮釋2014 年台灣燈會主燈，本屆由聯邦銀行贊助，透過繽紛燈光、結合搖搖擺擺燈區的彩繪小馬群，營造夢幻馬匹樂園，不僅是親子族群最愛的打卡區，也喚起民眾對燈會的美好回憶。

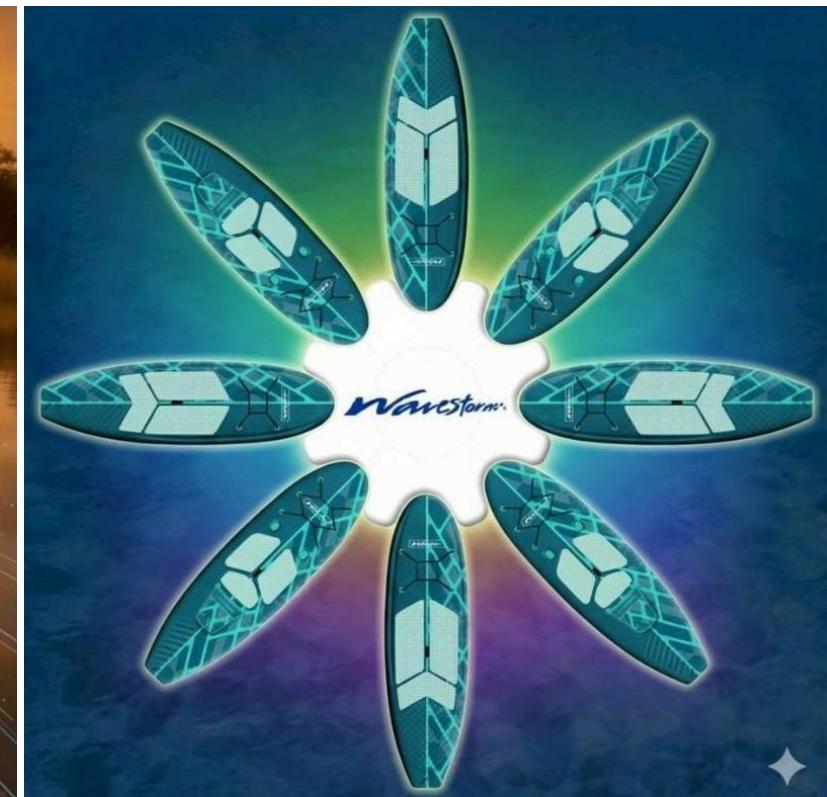


# 波光意境 燈區

## 04. 燈區



首創以SUP做為主體材料，打造為燈組裝置藝術，以「海洋綻放」為設計核心，於寧靜湖面建構出一朵盛開的水上之花。利用八塊具幾何律動的立式划槳板（SUP）圍繞中央浮臺，象徵團結精神與自然科技的融合。夜間透過浮臺底部的彩色 LED 與板身藍綠色燈條，創造出光影交織的夢幻倒影，讓遊客在沉浸式的浪漫樂章中，感受水域活動的生命力與永續精神。



# 水舞 展演區

## 06. 展演區

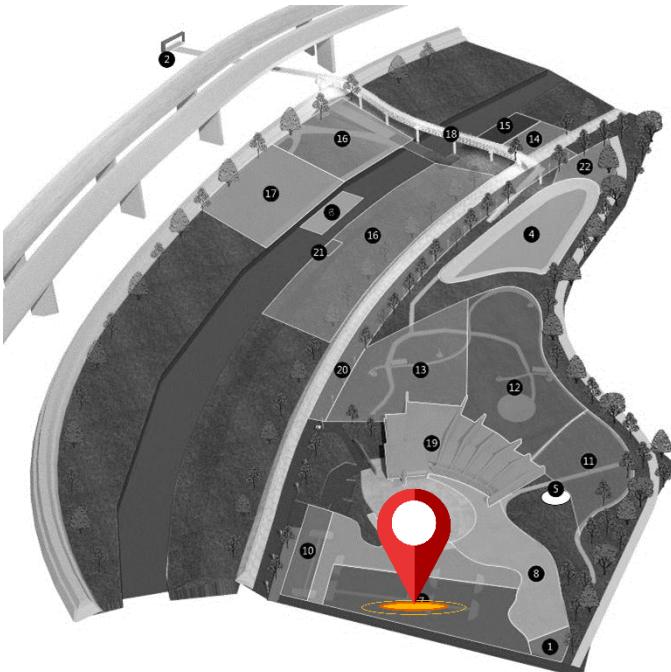


以更震撼、更立體、更吸睛為核心訴求，整體浮台造型採用中央環狀核心結構，搭配左右延伸的弧形奔馳動線，讓水舞動態由中心向外推進，打造出視覺張力，勾勒出如天馬奔跑軌跡、疾速前進的流線動態。



# 光舞豐年 燈區

## 07. 燈區

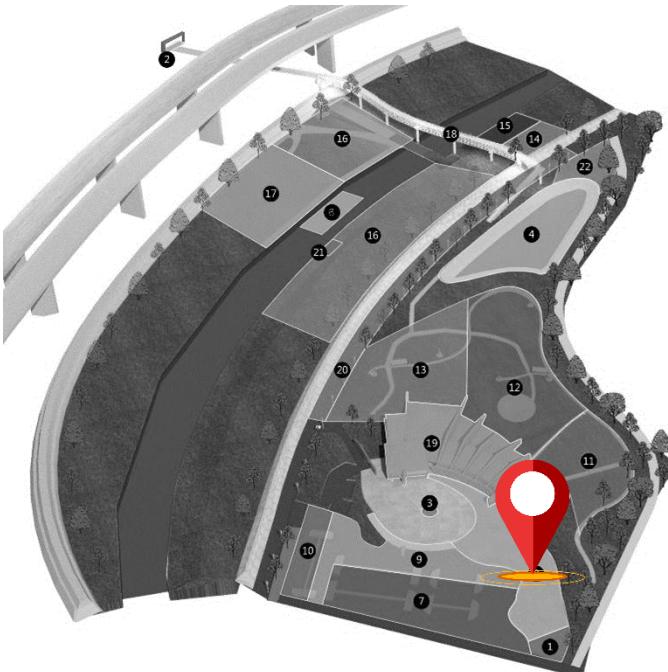


結合**原民處自有IP**，將祭儀文化與神話轉譯，營造「共舞、共享、共豐年」的文化體驗。同時整合**原鄉產業與文創元素**，向國內外遊客深度展現南投原住民族與自然和諧共生的文化底蘊。



# 宗教祈福 燈區

## 08. 燈區

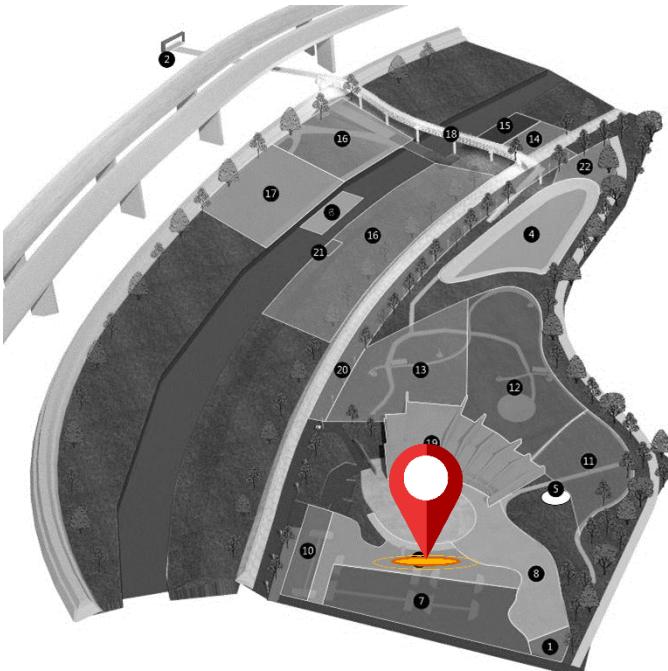


邀請在地宗教團體協作佈展，打造融合創意與傳統花燈的特色宗教專區；燈組以廟宇風格、神佛造型、宗教故事和發願祈福為主題，並由佛光山清德寺等寺廟展示大型燦麗燈組，藍田書院主持揮毫贈春聯、收驚&開智慧服務、元宵節吟詩&猜燈謎等等活動。不定期推出發財金、紀念幣及開運小紅包發送活動。



# 城市交流 燈區

## 09. 燈區

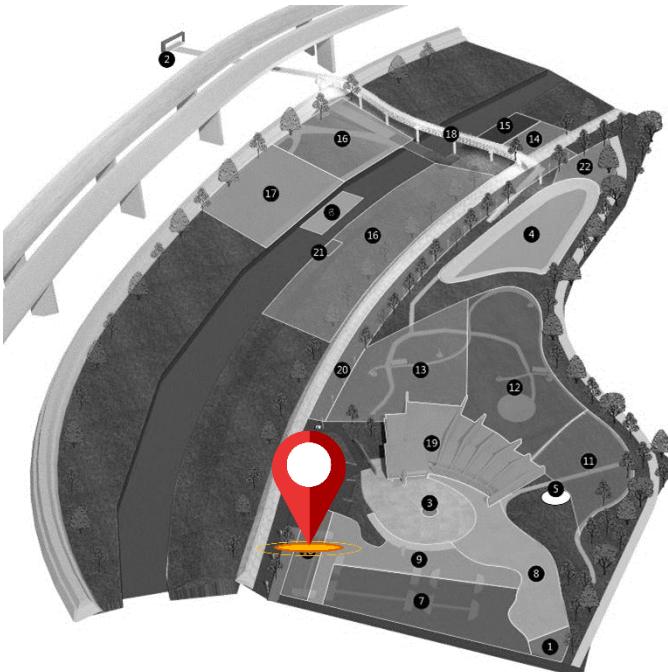


本區以**浙江景區**為主題，展示來自台州、杭州、海寧、紹興嵊州、富陽、湖州、溫州、寧波、蘭溪、麗水、衢州、舟山及大陸南投縣同鄉會等地之傳統花燈，展現各地的文化及歷史風貌。另外本屆也有來自**日本濱松市濱名湖**的主題花燈參展。



# 最有來投 燈區

## 10. 燈區

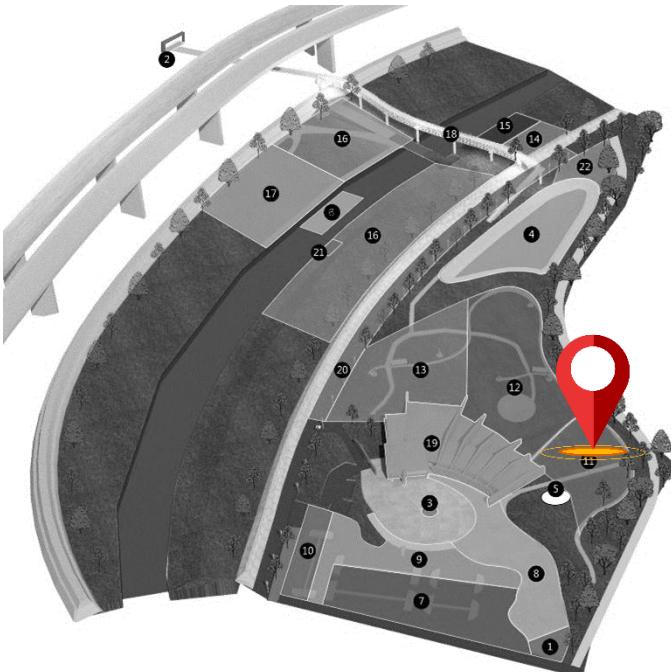


邀請在地企業設置燈組，透過燈組展現企業核心理念，也讓遊客感受南投的觀光亮點、特色景點與多元產業的魅力。



# 搖搖擺擺 燈區

## 11. 展區

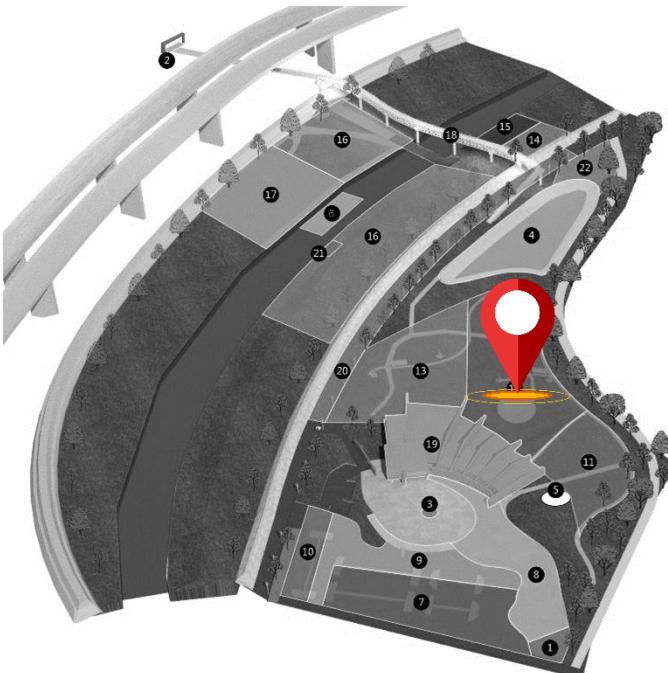


設計2種不同的馬造型的彩繪公仔，分別是「搖搖馬」、「築夢天馬」，以童趣為概念，搭配學生彩繪創意，讓作品不管在白天或夜間，都具有視覺亮點與歡樂氛圍。馬造型公仔今年度由本縣埔里鎮、名間鄉、信義鄉及仁愛鄉之國中小學生發揮創意，彩繪創作出200座的獨一無二、生動有趣的馬年公仔，希望新的一年大家馬到福到、歡喜滿滿。



# IP品牌 燈區

## 12. 展區



與日本人氣IP-反應過激的貓合作，結合南投13鄉鎮特色與12生肖意象，打造1組充氣迷宮副燈及13座燈組，並規劃品牌快閃店及訂製南投限定商品於此販售。同時加入數位集章活動，邀請民眾一同展開精彩的南投冒險旅程。

1 副燈充氣迷宮



2 過激貓出巡  
福氣到中寮



3 七彩吊橋鼠來寶



4 牛牛樂喝手搖茶



5 天車蛇窯虎你旺



14 猪事吉祥遊湖趣



13 好運升空狗go go!



6 Let's go「兔」巧咖節



7 綠色隧道龍來玩



12 金雞報福紫南宮



11 糯米橋探險猴猴玩



10 清境迎春喜洋洋



9 駿馬奔騰耀南投

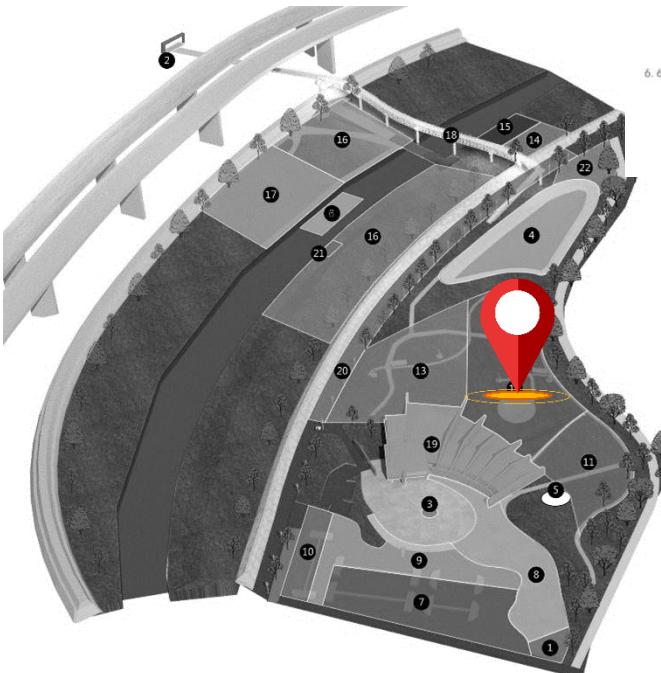


8 小蛇聞香遊竹山



# 反應過激的貓 暢遊十三鄉鎮 燈區 &副燈

## 12. 展區

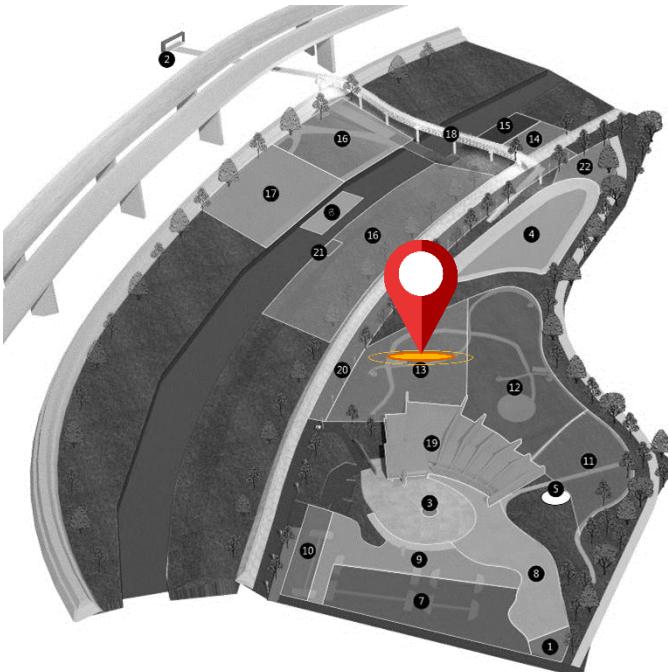


首創結合互動迷宮及動態彩屏的大型副燈，高達8米(含底座)、深15米、寬15米，本屆由**大中鋼鐵**贊助。彩屏除了在燈光展演期間變化動畫外，在靜態展示時，播放南投觀光宣傳影片。



# 歡樂幻影 馬戲團 燈區

13. 展區

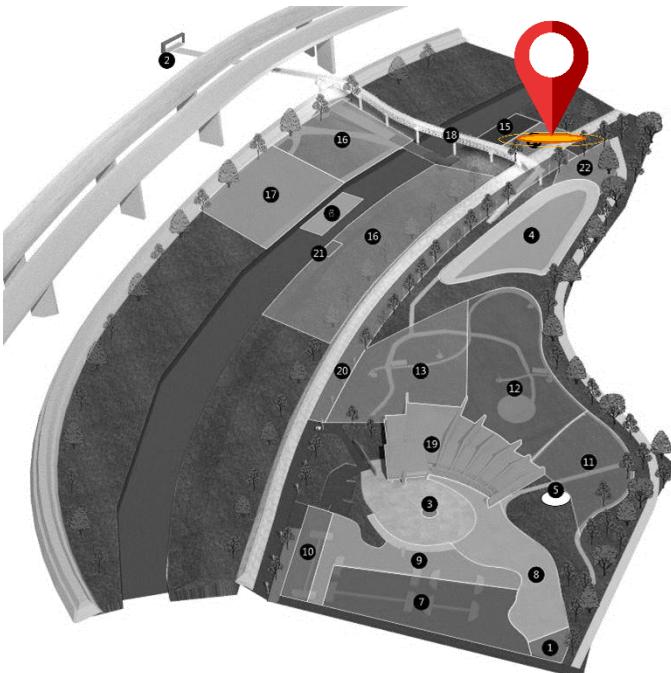


以**南投山林**為靈感，融合**馬戲意象**、**燈光藝術**與**互動體驗**，打造充滿童趣與想像力的奇幻空間。本區邀集**地景**、**多媒材**、**插畫**不同領域藝術家分別進行創作，透過大型裝置、角色造型與影像動畫，將森林的生命力轉化為繽紛熱鬧的馬戲舞台，感受藝術、節慶與自然共生的親子友善燈區體驗。春節期間(特定日期)也將安排馬戲團主題演出及燈區遊行。



# 共榮之光 燈區

## 14. 展區

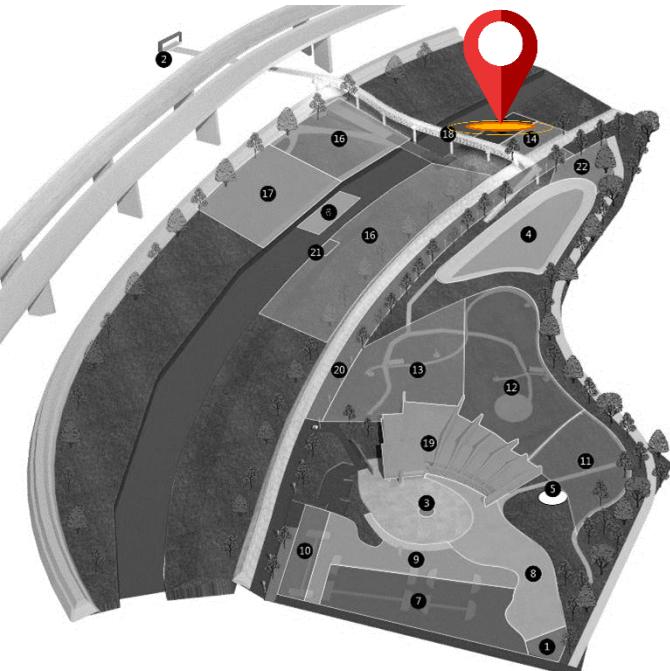


以南投在地竹材結合傳統竹編工藝與現代燈光科技打造而成。透過竹材所展現的柔韌與可塑特性，象徵人文環境所蘊含的生命力，也寓意社會中不同族群相互支持、共榮共融的關係。



# 環保 燈區

## 15. 展區

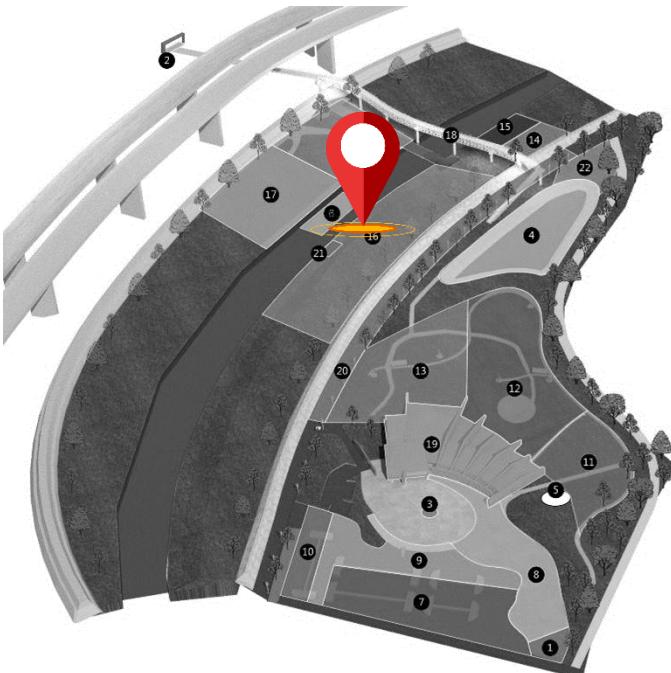


以「你的選擇，正在改變南投」為核心，將馬年奔馳意象轉化為低碳行動，透過互動導光裝置讓民眾親手點亮南投山水，讓民眾在賞燈、遊玩、互動的過程中，由「觀看者」走向「行動者」的角色轉換，形塑從在地參與到接軌國際的永續生活典範。



# 花漾奇遇 花海燈區

## 16. 展區



以多彩花卉排列成南投精神地標「九九峰」，寓意花樣久久、守護家園；中央立體花藝「花樣盛典迎馬年」以飛躍之馬迎接新年。現場設有親子互動遊戲區與彩繪 DIY，適合親子同遊。



# 水舞廣場

## 17. 展演區

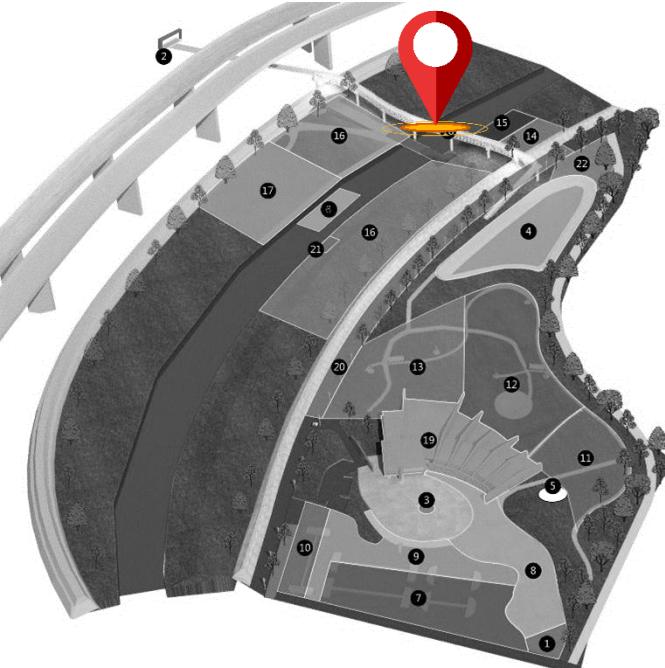


本區位於貓羅溪左岸，為觀賞水舞秀、新春特別演出及煙火秀之主要場域。水舞廣場設有逾2500席之觀眾看台，每日皆有水舞展演，並於燈會期間安排8日新春特別演出及8日煙火秀演出。



# 浪漫 情人橋

18. 展區



浪漫情人橋為連結主燈區及水舞廣場之重要動線，亦是南投市指標性設施。燈會期間的情人橋將搭配光環境點燈，打造浪漫特色氛圍。



# HELLO 禮好市集

## 19. 商展區

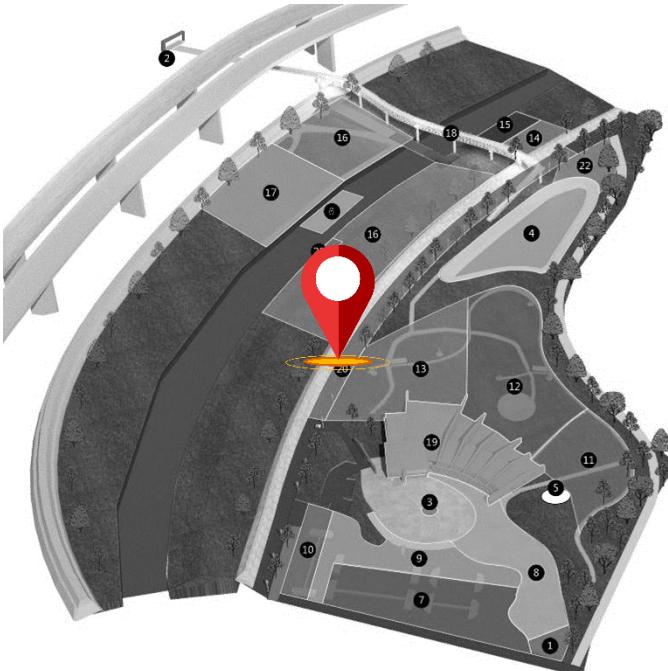


本區為燈會唯一室內展區，位於會展中心內。集結南投在地品牌、特色美食、文創設計、生活選品與農特產品，特別規劃**百大厚禮專區**、**木馬打卡點**、**創意DIY體驗區**、**消費抽獎活動**，邊逛邊拍、邊玩邊拿好禮。



# 地方風味 攤集區

## 20. 美食區

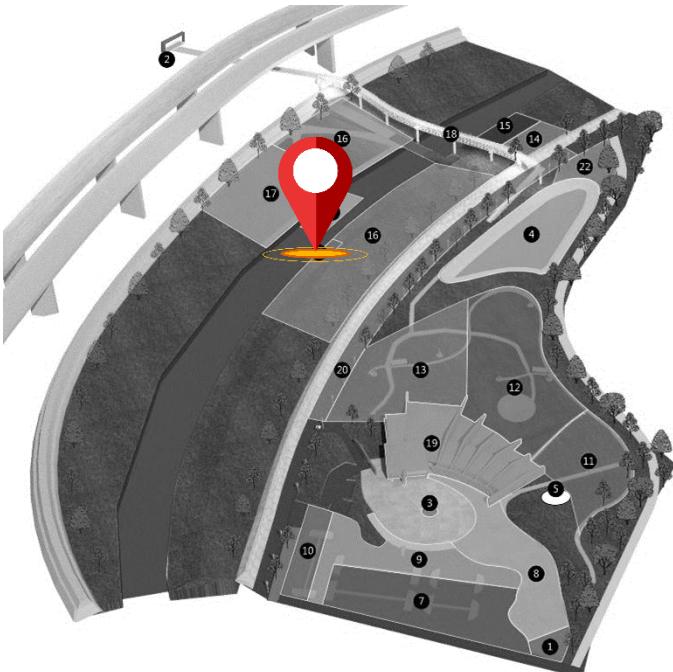


本區為戶外攤位集中區，分為**南投特色美食區**及**全台新奇美食區**兩大主題，囊括南投特色美食、傳統小吃、新奇美食、遊憩設施、公益宣導...等。藉由此區的設立，滿足來訪南投燈會遊客的需求，並推廣南投在地特色好物。



# SUP 體驗區

## 21. 主題體驗區



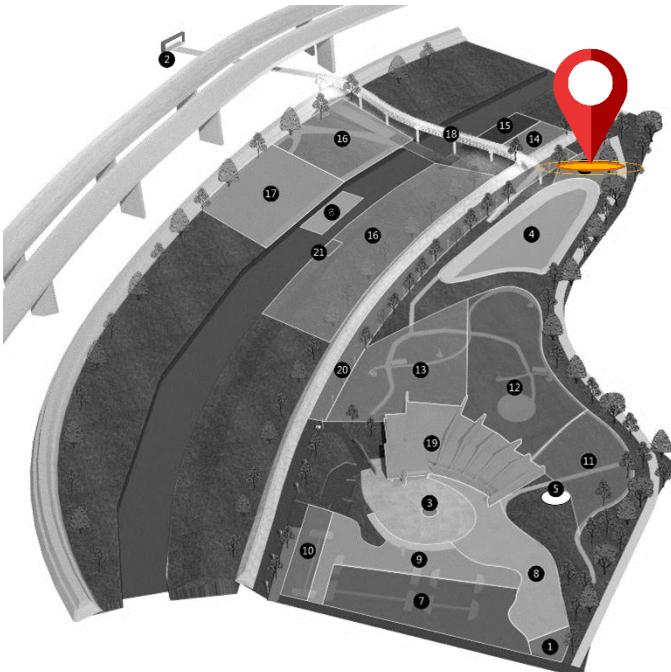
燈會期間免費體驗的**SUP立式划槳**是南投燈會廣受歡迎的項目之一，本屆與艾鉅有限公司合作推出**12天**免費體驗名額，於燈會期間固定時段開放報名參加。

體驗時間 115/2/14 ( 點燈 ) 、2/15、2/18、2/19、2/20、2/21、2/22、2/27、2/28、3/1、3/7、3/8 ( 閉幕 ) 共12天。



# 毛小孩運動場

## 22. 主題體驗區



為響應**宜居城市**理念，特別打造「毛小孩專屬運動場」，透過**友善寵物的共融設施**，讓主與愛寵共享燈會時光，並成功拓展多元社群參與，深化公共價值。



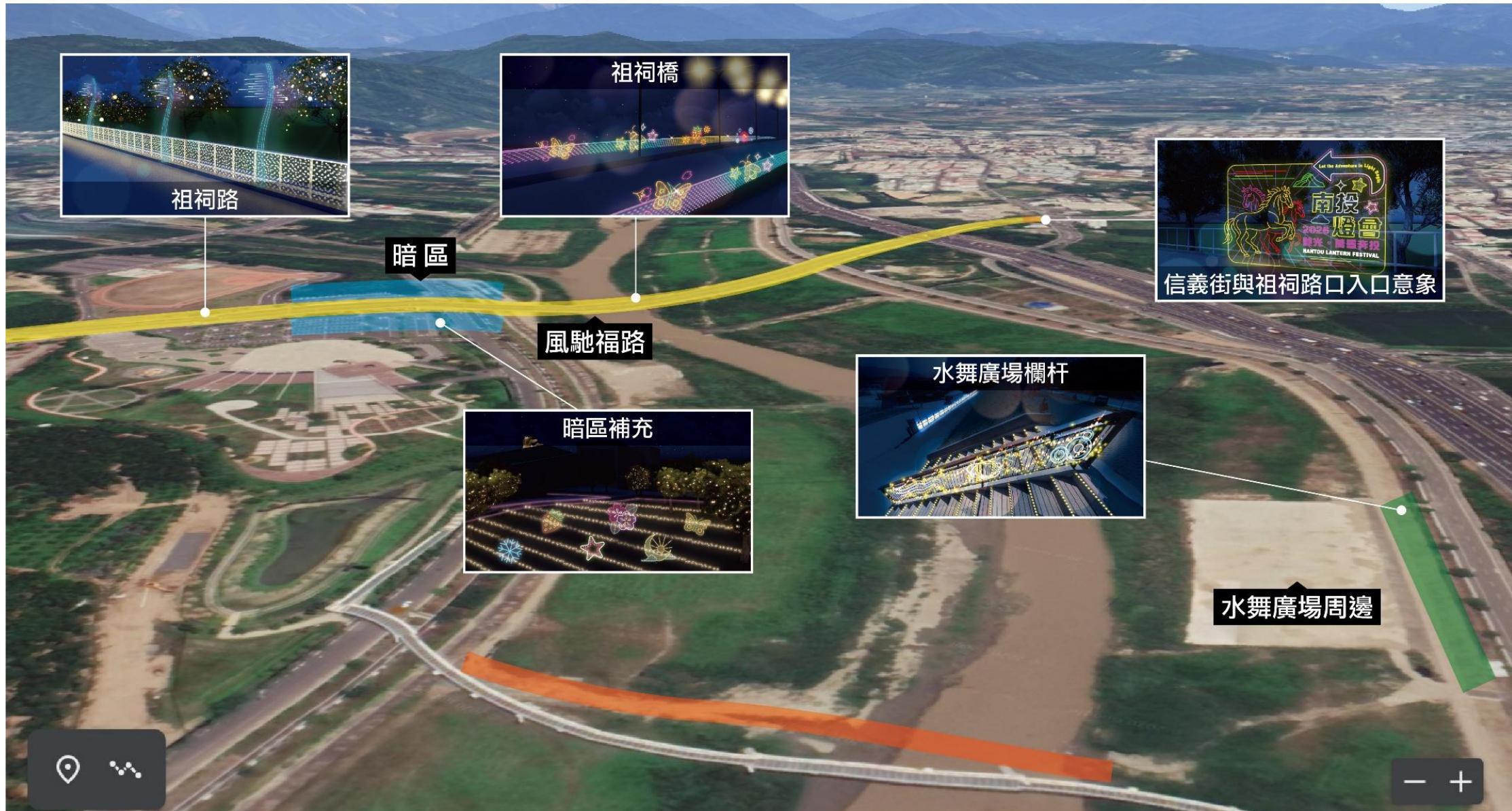
# 光環境分佈圖



## 光環境圖示表

01. 光映山城	
02. 幻遊之森	
03. 綠野紹光	
04. 豐登日彩	
05. 飛耀星河	
06. 水光漫步	
07. 風馳福路	
08. 水舞廣場	





# 主題演出及活動



# 演出 節目

## 01. 主燈廣場

### 開幕式

2/14(六)19:00起



### 假日演出

19:00-21:00，共11天



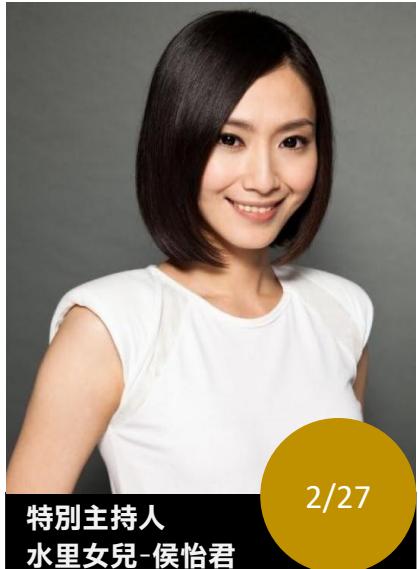
### 閉幕式

3/8(日)19:00起



# 演出 節目

## 02. 水舞廣場



### 新春特別演出

### 強檔卡司

知名  
歌手

南投  
之光

2/14、2/15、2/19、2/20、2/21、2/27、2/28、3/7  
共8日



※開幕及初三至初五，共4日為加碼場，每日加碼一位流行歌手。

# 演出 節目

## 02. 水舞廣場

### 新春特別演出

強檔卡司

知名  
歌手

南投  
之光

2/14、2/15、2/19、2/20、2/21、2/27、2/28、3/7  
共8日



詹仕偉



班恩



PinkFun 聖恩



LYC 呂植宇



Jocelyn9.4.0



阿布絲



潘越雲



李翊君

# 演出 節目

## 02. 水舞廣場

### 璀璨煙火秀

結合吊車風火輪煙火、立柱+月光架煙火、立柱煙火等三個煙火技術等三個主題，安排於特定日期施放，營造海/陸/空多層次的視覺饗宴。

日期	2/14	2/15	2/19	2/20	2/21	2/27	2/28	3/7
星期	六	日	初三	初四	初五	五	六	六
演出 主題	輪轉榮耀 點亮南投 (風火輪)	山河綻放 夢想展開 (立柱+月光架)	光域擴展 祈福四方 (立柱)	山河綻放 夢想展開 (立柱+月光架)	光域擴展 祈福四方 (立柱)	輪轉榮耀 點亮南投 (風火輪)		

#### #風火輪煙火



主題一、輪轉榮耀 點亮南投

#### #立柱+月光架煙火



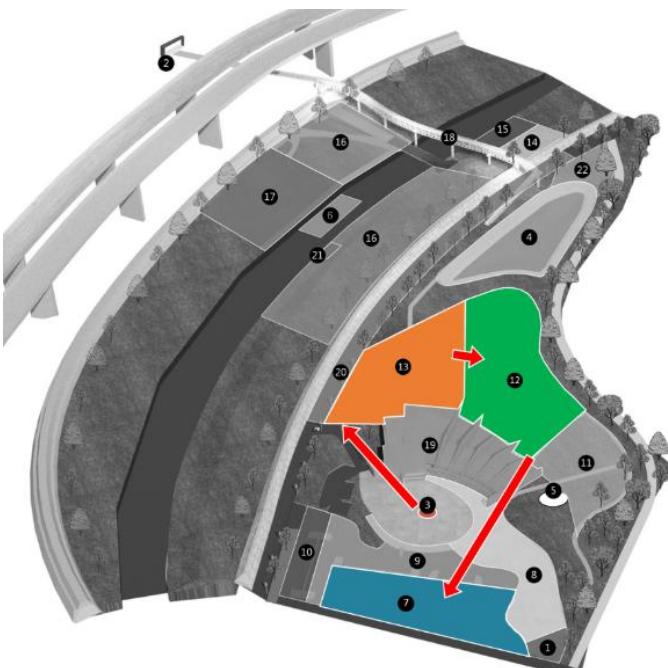
主題二、山河綻放 夢想展開

#### #立柱煙火



主題三、光域擴展 祈福四方

# 雙語導覽 X 數位集章



## 配合單位

國立暨南大學



龐鳳嫻教授 | 英語指導與學生招募窗口

## 導覽場次

時間：燈會假日期間，每場次約30分鐘  
 場次：每日提供中、英各一場次  
 人數：每場次約20人  
 報名：線上預約

## 線上導覽

雙語導覽 X 品牌集章



透過南投智遊行官方LINE打造沉浸式智慧賞燈旅程。於燈區內精選七個感應點，遊客僅需開啟藍牙感應或掃描QR Code，手機即可化身為隨身導覽員，即時推送中英雙語導覽圖文與語音解說，並能於對話介面隨時掌握全區亮點。透過結合品牌燈區集章活動，有效吸引民眾走訪不同燈區，延長停留時間，更讓每位遊客都能以最直覺、便利的方式，深度體驗2026南投燈會的精彩魅力。



壹圓發財金



木漿海綿刷



網美隨身鏡



抽繩鑰匙包



# 謝謝大家

投 南投縣政府  
Nantou County Government