

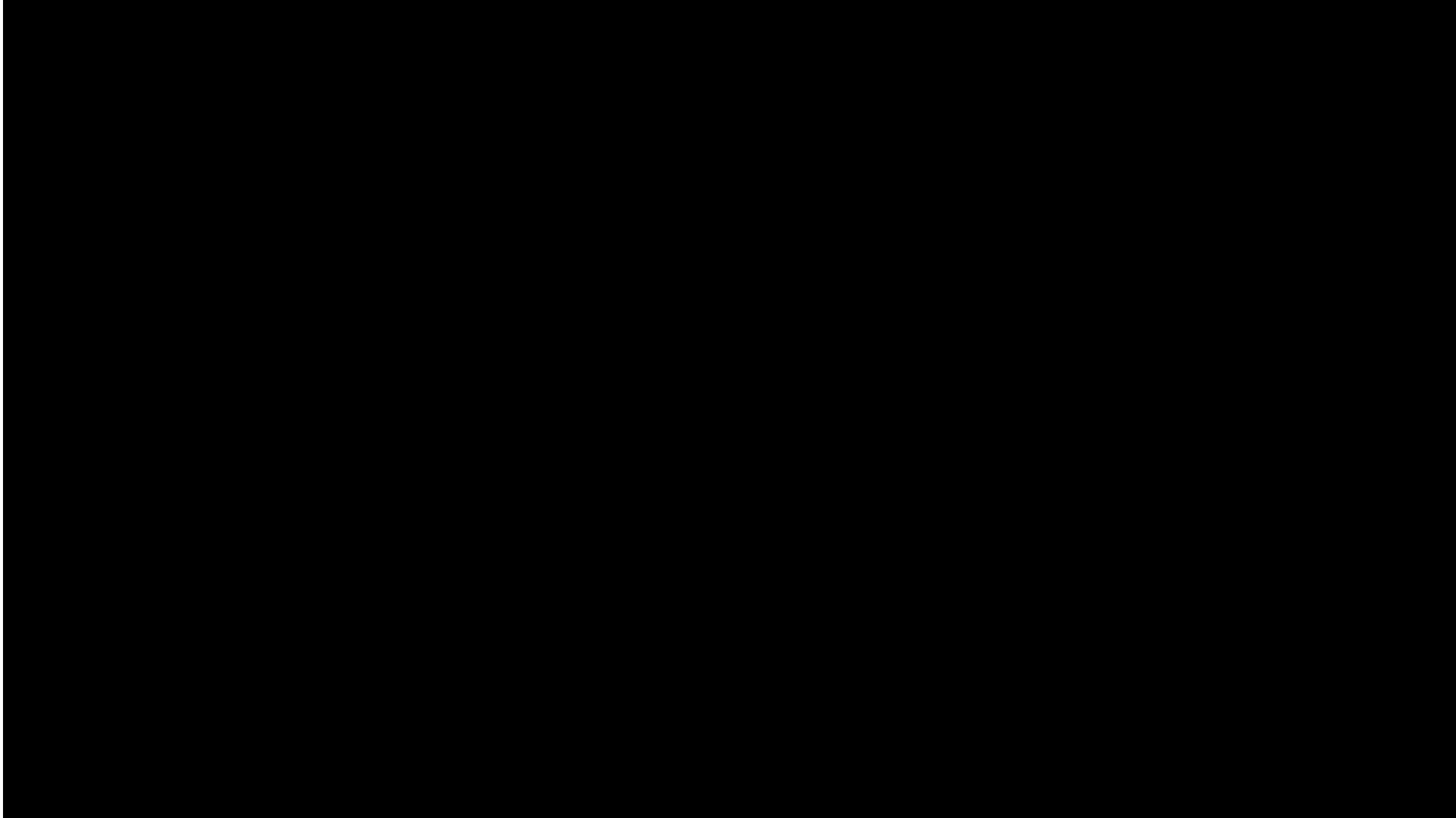


南投燈會

2026 NANTOU LANTERN FESTIVAL

整體內容說明簡報
2026年1月27日

2025南投燈會精彩回顧



厚實城市文化品牌 大步邁入下個十年

南投燈會與其他縣市燈會相對亮眼
彰顯地方紋理、厚度或能量的文化節慶活動
以設計的實踐，尋找自身的城市特色
為南投縣的多元性補上一塊**獨一無二**的拼圖
著重在地城市意象與觀光內涵軟實力的結合
南投燈會因為**藝術、觀光、文化**的介入
打造出鮮明的城市形象
光影展覽場×**親子遊樂園**×**新年走春所**



核心形象 已具定位

1



南投燈會「賞、遊、玩兼具」形象鮮明，應持續強化其「最好玩的燈會」定位。

體驗品質 持續優化

2



整體滿意度高，但隨人潮增長，需透過服務設計與特色導入，提升參與品質。

社群參與 擴散潛力

3



參與者分享意願高，應強化話題設計與互動內容，放大裂變效益，帶來更多人潮。

新增優化作為

提升環保餐具使用率



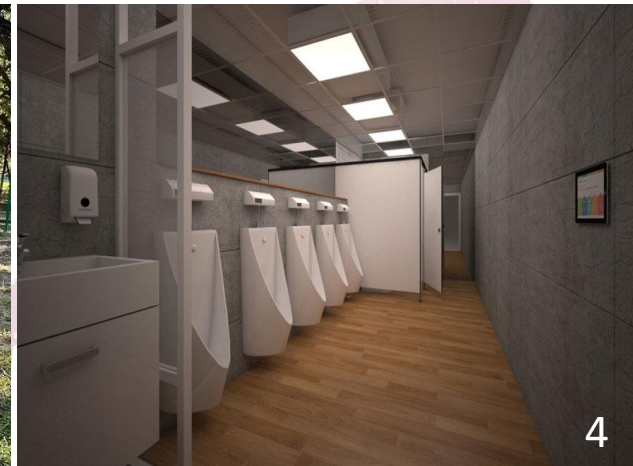
導入雙語場域配套及導覽



新增毛小孩運動場



全面升級空調貨櫃廁所



- **最有來投燈區企業參與名單**：交通部觀光署參山國家風景區管理處、杉林溪森林生態渡假園區、九族文化村、南投酒廠、埔里酒廠、半山夢工廠、廣隆光電，共7座燈組。
- **交流城市燈區城市參與名單**：浙江省之台州市、杭州市、海寧市、紹興市、富陽區、湖州市、溫州市、寧波市、蘭溪市、麗水市、衢州市、舟山市、日本濱松市濱名湖及大陸南投縣同鄉會，共14座燈組。
- **宗教祈福燈區寺廟參與名單**：佛光山清德寺(國姓鄉)、藍田書院(南投市)、易經大學(南投市)、聖和宮(南投市)、恆吉宮(埔里鎮)、克明宮(竹山鎮)、大華嚴寺(鹿谷鄉)、受天宮(名間鄉)、南天宮(中寮鄉)，共9個單位(包括燈組及主題區域)。



國際獎項獲獎紀錄

2024南投燈會歡迎光凝燈區

美國泰坦地產大獎(TITAN Property Awards) 金獎
英國倫敦設計獎(London Design Awards)白金獎



義大利羅馬設計大獎(Rome Design Awards) 白金獎
法國巴黎設計獎(DNA Design Awards Paris) 優選

2025南投燈會流光藝彩燈區

2024南投燈會主燈「福氣龍來」

美國謬思大獎 (Muse Design Awards) 銀獎
英國倫敦設計獎(London Design Awards)金獎



義大利羅馬設計大獎(Rome Design Awards) 白金獎
英國倫敦設計獎(London Design Awards)金獎

2025南投燈會主燈「拾來富貴」

主題標語&視覺設計



燈會代言&聯名

LINE 貼圖

五大官方表情貼排行榜



系列貼圖下載突破3億次

多次奪下LINE貼圖榜冠軍

2025官方表情貼排行榜第三名



單幣組



雙幣組
(另有紫南宮聯名)

馬年小提燈，共32,000份

「天馬行空」提燈以圓潤飛馬造型結合自然律動設計，當孩子提著行走時，提燈會自然產生輕柔的上下擺動，讓飛馬呈現如同在空中緩緩飛翔的姿態。讓孩子在輕盈飛翔的視覺美感中，與家長共同編織充滿夢想與溫暖的節慶回憶。



燈區說明



萬馬奔投

數字密碼

南投燈會

主燈+副燈

活動類型

主題燈區

滿意度

參與人次

帶動產值

3 個展區

2+1 個

4 種類型

11 個燈區

95% 以上

550萬 人次以上

35億元 以上



圖示表

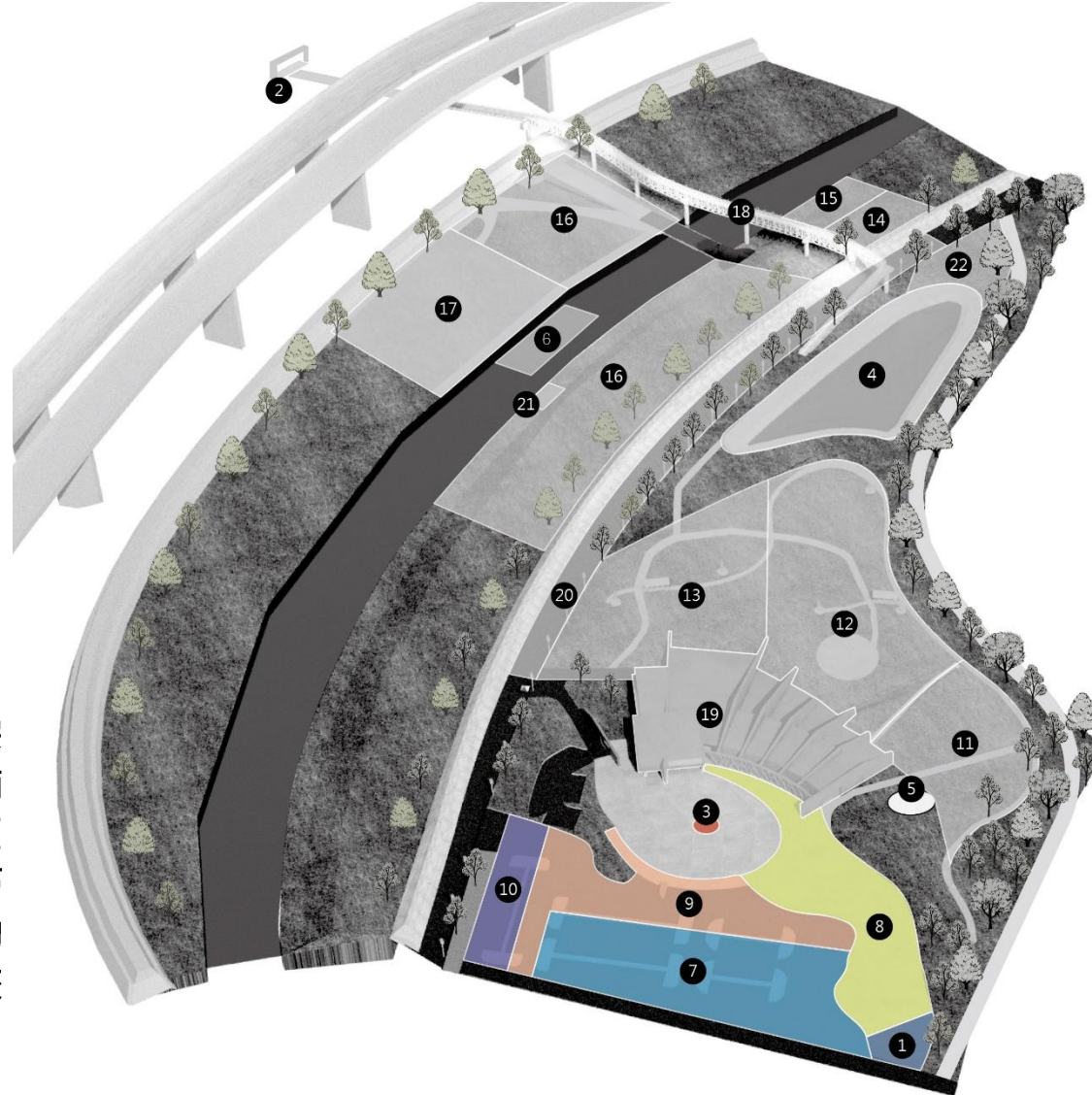
01. 祖祠路-山水富居門	
02. 華陽路-花開福穗門	
03. 主燈1-凌光之翼	
04. 波光藝境燈區	
05. 主燈2-飛馳樂園	
06. 水舞展演區	
07. 光舞豐年燈區	
08. 宗教祈福燈區	
09. 城市交流燈區	
10. 最有來投燈區	
11. 搖搖擺擺燈區	
12. 反應過激的貓暢遊十三鄉鎮燈區	
13. 歡樂幻影馬戲團燈區	
14. 共融之光燈區	
15. 環保燈區	
16. 花漾奇遇花海燈區	
17. 水舞廣場	
18. 浪漫情人橋	
19. HELLO禮好市集	
20. 地方風味攤集區	
21. SUP體驗區	
22. 毛小孩運動場	

光映山城

主題區



環繞於主燈廣場，凝聚了南投在地企業、宗教團體與原民文化，可以說是充分展現出南投特色的一個主題區域，每年城市交流燈區來自大陸各地城市的特色燈組，也是充滿巧思，本主題區充滿著南投在地與交流城市的生命力，讓彼此的能量互相較勁、碰撞與交流，造就出美麗的燈景。



圖示表

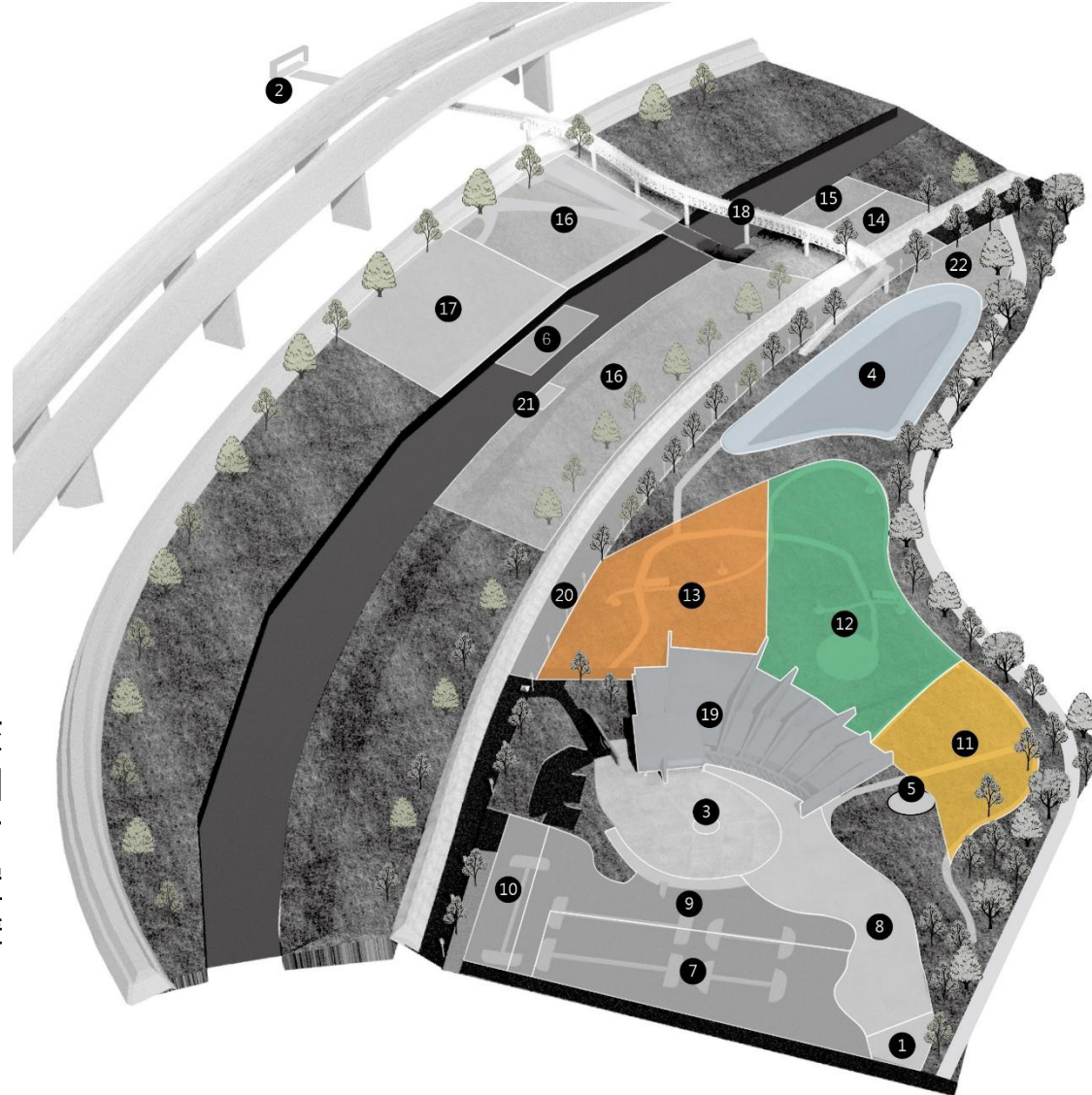
01. 祖祠路-山水富居門	
02. 華陽路-花開福穗門	
03. 主燈1-凌光之翼	
04. 波光藝境燈區	
05. 主燈2-飛馳樂園	
06. 水舞展演區	
07. 光舞豐年燈區	
08. 宗教祈福燈區	
09. 城市交流燈區	
10. 最有來投燈區	
11. 搖搖擺擺燈區	
12. 品牌燈區	
13. 幻影馬戲團燈區	
14. 共融之光燈區	
15. 環保燈區	
16. 花漾奇遇花海燈區	
17. 水舞廣場	
18. 浪漫情人橋	
19. HELLO禮好市集	
20. 地方風味攤集區	
21. SUP體驗區	
22. 毛小孩運動場	

幻遊之森

主題區



位於會展中心後方，以合作品牌IP燈區為核心，搭配幻影馬戲團燈區-藝術家以馬戲團與南投風貌的想像創作的大型燈組作品，結合小學生馬年彩繪裝置點綴其間，並且設置親子共遊的遊樂設施，將巧妙運用立面結構和華麗燈飾，將整個區域全面包覆，營造出令人身臨其境的視覺饗宴。



圖示表

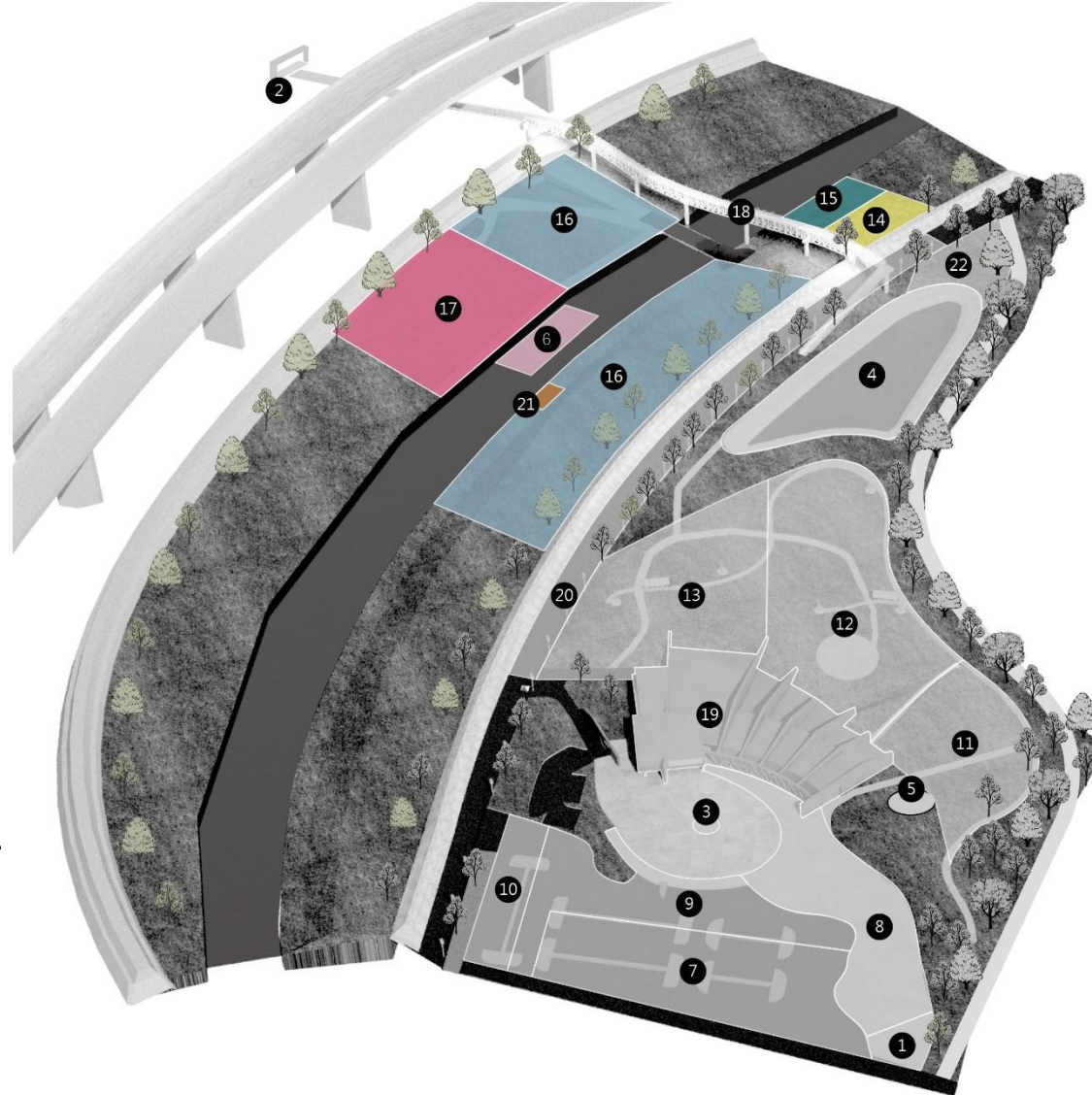
01. 祖祠路-山水富居門	
02. 華陽路-花開福穗門	
03. 主燈1-凌光之翼	
04. 波光藝境燈區	
05. 主燈2-飛馳樂園	
06. 水舞展演區	
07. 光舞豐年燈區	
08. 宗教祈福燈區	
09. 城市交流燈區	
10. 最有來投燈區	
11. 搖搖擺擺燈區	
12. 品牌燈區	
13. 幻影馬戲團燈區	
14. 共融之光燈區	
15. 環保燈區	
16. 花漾奇遇花海燈區	
17. 水舞廣場	
18. 浪漫情人橋	
19. HELLO禮好市集	
20. 地方風味攤集區	
21. SUP體驗區	
22. 毛小孩運動場	

永續綠洲

主題區



南投燈會的特色場域，以「光・花・水岸」帶出奇幻多彩的獨特面貌，巧妙結合花海、在地藝術家作品及永續燈材的燈組作品，並利用光環境營造出整體的和諧氛圍。

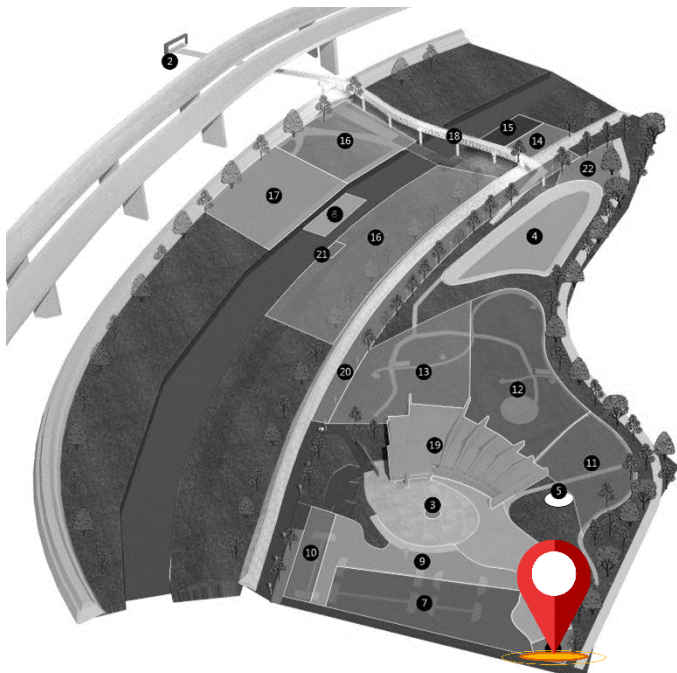


圖示表

01. 祖祠路-山水富居門	
02. 華陽路-花開福穗門	
03. 主燈1-凌光之翼	
04. 波光藝境燈區	
05. 主燈2-飛馳樂園	
06. 水舞展演區	
07. 光舞豐年燈區	
08. 宗教祈福燈區	
09. 城市交流燈區	
10. 最有來投燈區	
11. 搖搖擺擺燈區	
12. 品牌燈區	
13. 幻影馬戲團燈區	
14. 共融之光燈區	
15. 環保燈區	
16. 花漾奇遇花海燈區	
17. 水舞廣場	
18. 浪漫情人橋	
19. HELLO禮好市集	
20. 地方風味攤集區	
21. SUP體驗區	
22. 毛小孩運動場	

山水 富居門

01. 祖祠路

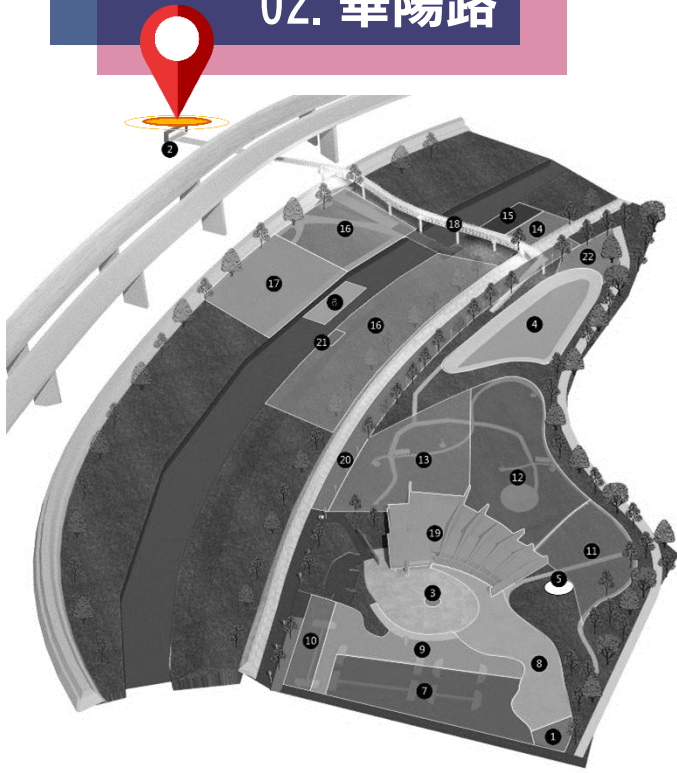


以層層疊疊的結構與流動光影打造出宛如畫境的迎賓拱門，打造氣氛並且也引領人潮進入活動場域，象徵著南投大地的包容與豐盛，也寓意著人們在自然環抱中安居樂業的願景。



花開 福穗門

02. 華陽路



南投入口燈組及銜接道路以「花開福穗」為題，結合盛產花卉、金黃稻穗與水源意象，將自然風貌轉化為藝術景觀。流線型結構象徵馬年的奔騰活力，中央燈帶則如流水般律動。整體配色以暖色調呼應暖陽與豐收，點綴蝴蝶、蜻蜓燈飾，在光影流轉間化作一座「迎賓之門」，不僅展現南投物產的繁盛，更引導遠處來車，成為醒目的路標。



凌光之翼

03. 主燈1

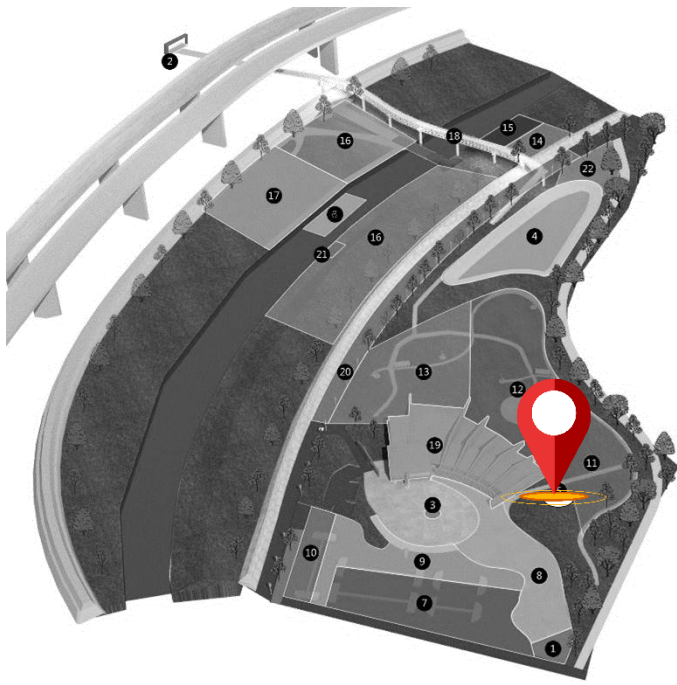


位於天際視角的新主燈《凌光之翼》，本屆由中衛科技贊助，以展翼飛馬結合大型齒輪。展演時，齒輪隨音樂節奏轉動，帶動飛馬揚起前腳、雙翼揮展、尾部擺動，彷彿一座被啟動的城市引擎，呈現南投不斷前進的城市意象。



飛馳樂園

05. 主燈2

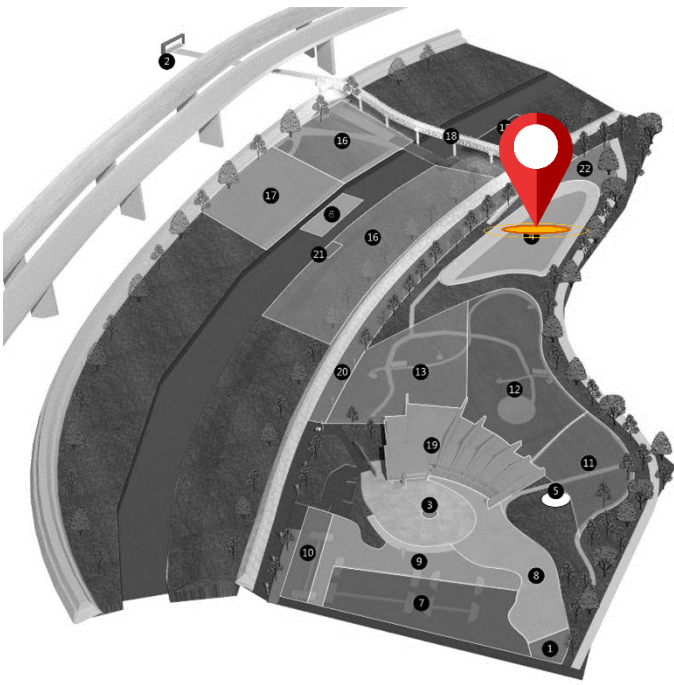


地面主燈《飛馳樂園》以銀白金屬感重新詮釋2014 年台灣燈會主燈，本屆由聯邦銀行贊助，透過繽紛燈光、結合搖搖擺擺燈區的彩繪小馬群，營造夢幻馬匹樂園，不僅是親子族群最愛的打卡區，也喚起民眾對燈會的美好回憶。

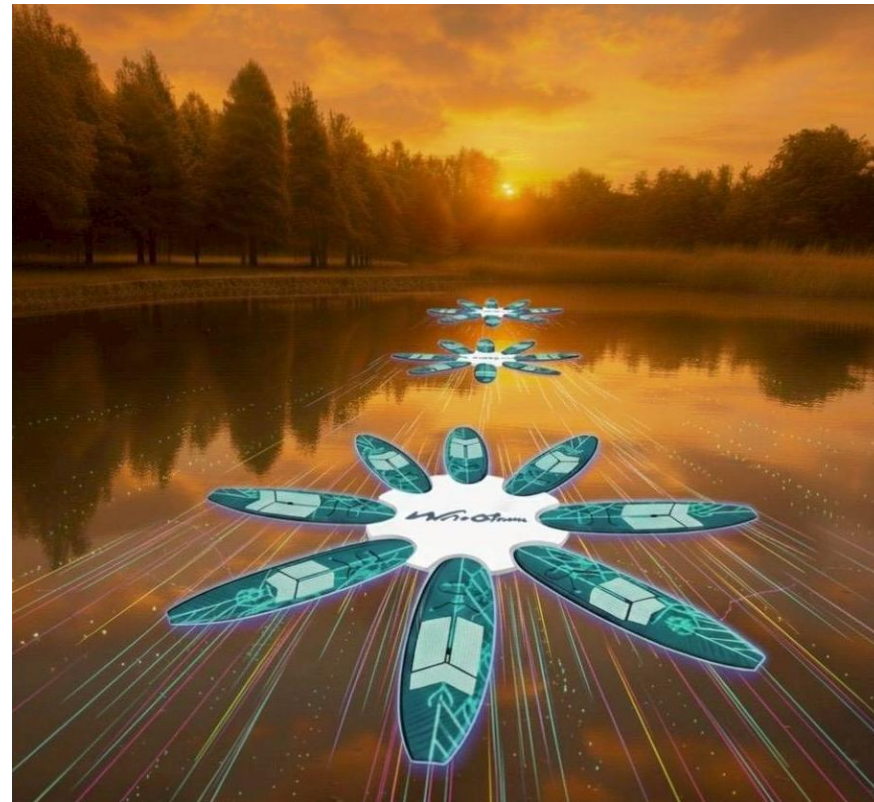


波光意境 燈區

04. 燈區

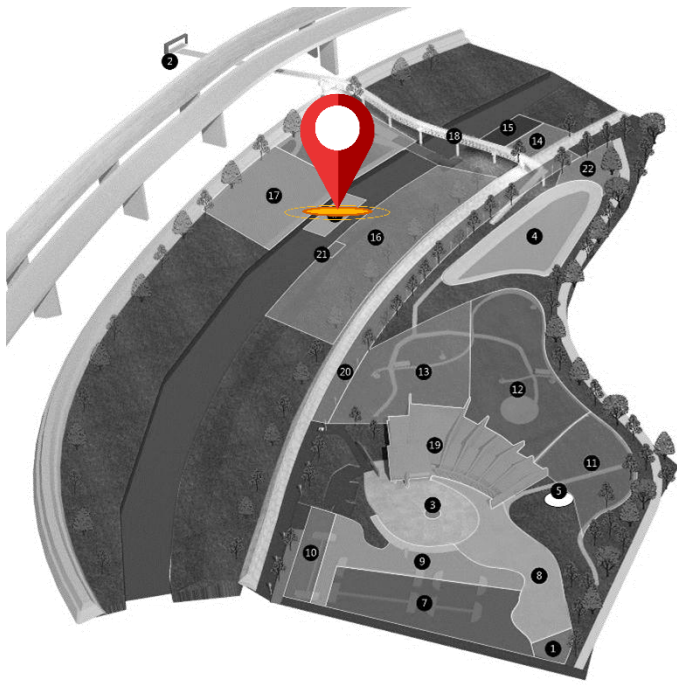


首創以SUP做為主體材料，打造為燈組裝置藝術，以「海洋綻放」為設計核心，於寧靜湖面建構出一朵盛開的水上之花。利用八塊具幾何律動的立式划槳板（SUP）圍繞中央浮臺，象徵團結精神與自然科技的融合。夜間透過浮臺底部的彩色 LED 與板身藍綠色燈條，創造出光影交織的夢幻倒影，讓遊客在沉浸式的浪漫樂章中，感受水域活動的生命力與永續精神。



水舞 展演區

06. 展演區



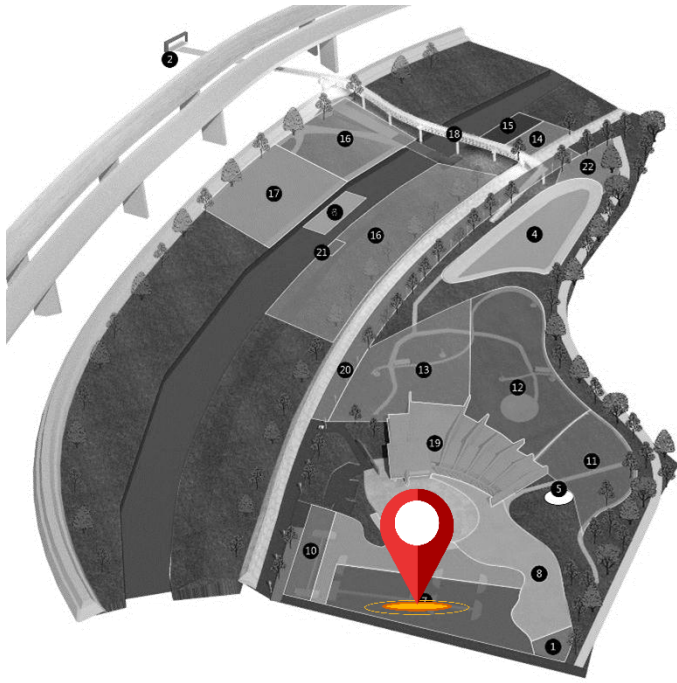
以更震撼、更立體、更吸睛為核心訴求，整體浮台造型採用中央環狀核心結構，搭配左右延伸的弧形奔馳動線，讓水舞動態由中心向外推進，打造出視覺張力，勾勒出如天馬奔跑軌跡、疾速前進的流線動態。



三維水舞、立體光場
空間層次、震撼爆發、全域渲染

光舞豐年 燈區

07. 燈區



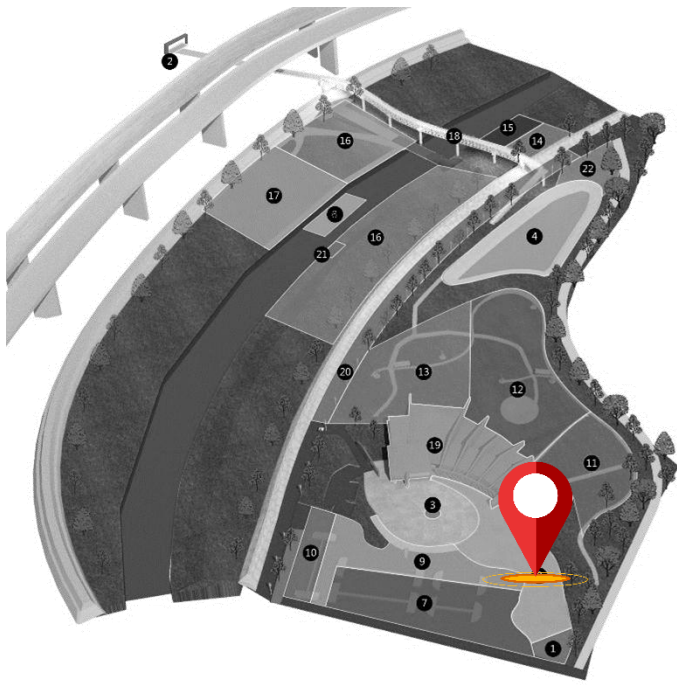
結合原民處自有IP，將祭儀文化與神話轉譯，營造「共舞、共享、共豐年」的文化體驗。同時整合原鄉產業與文創元素，向國內外遊客深度展現南投原住民族與自然和諧共生的文化底蘊。



宗教祈福 燈區

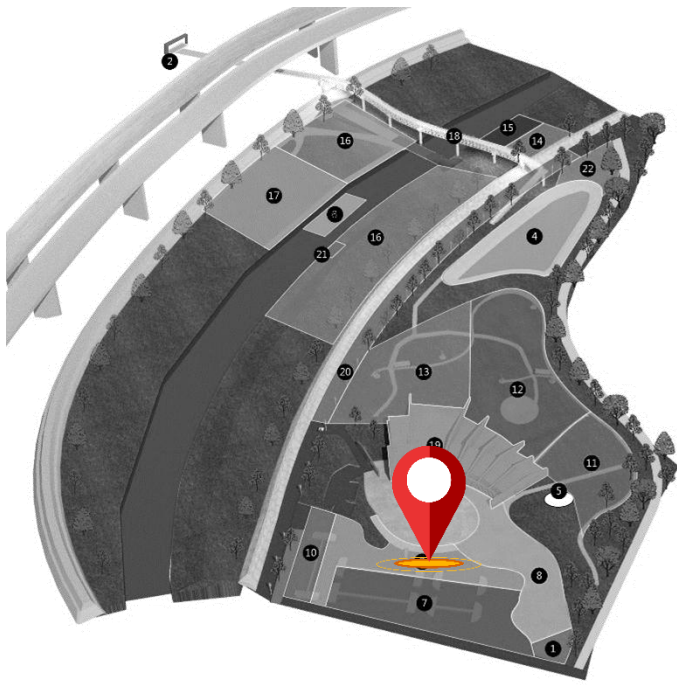
08. 燈區

邀請在地宗教團體協作佈展，打造融合創意與傳統花燈的特色宗教專區；燈組以廟宇風格、神佛造型、宗教故事和發願祈福為主題，並由佛光山清德寺等寺廟展示大型燦麗燈組，藍田書院主持揮毫贈春聯、收驚&開智慧服務、元宵節吟詩&猜燈謎等等活動。不定期推出發財金、紀念幣及開運小紅包發送活動。

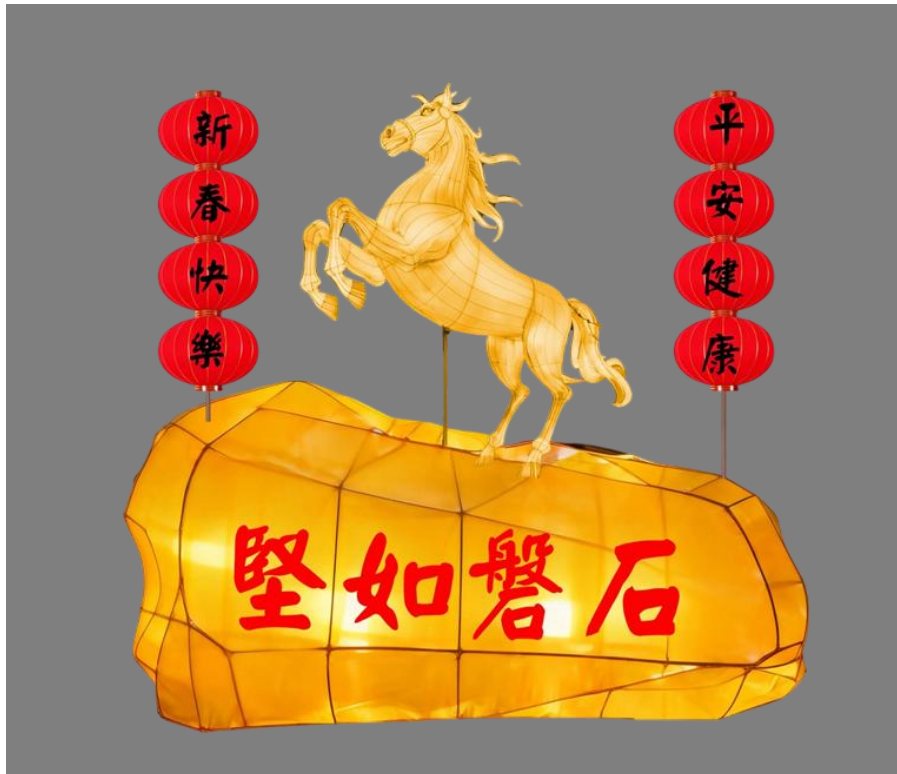


城市交流 燈區

09. 燈區

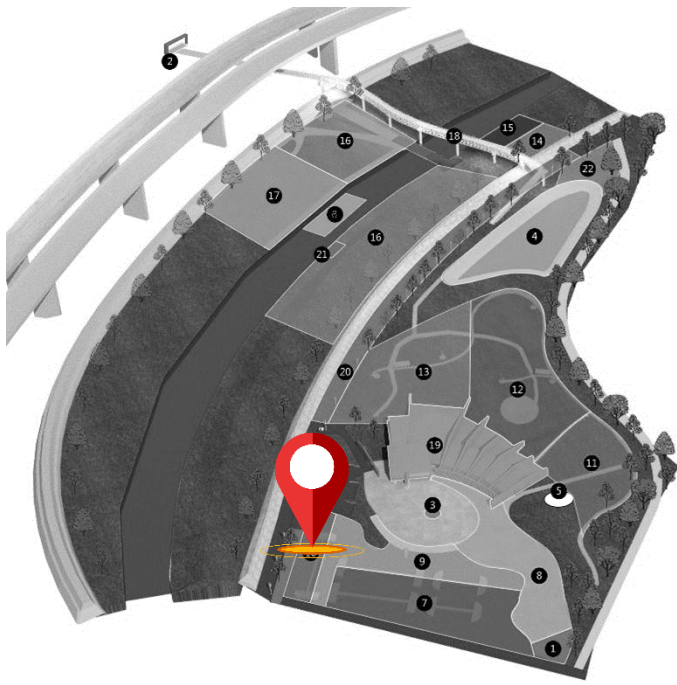


本區以**浙江景區**為主題，展示來自**台州、杭州、海寧、紹興嵊州、富陽、湖州、溫州、寧波、蘭溪、麗水、衢州、舟山**及大陸**南投縣**同鄉會等地之傳統花燈，展現各地的文化及歷史風貌。另外本屆也有來自**日本濱松市濱名湖**的主題花燈參展。



最有來投 燈區

10. 燈區

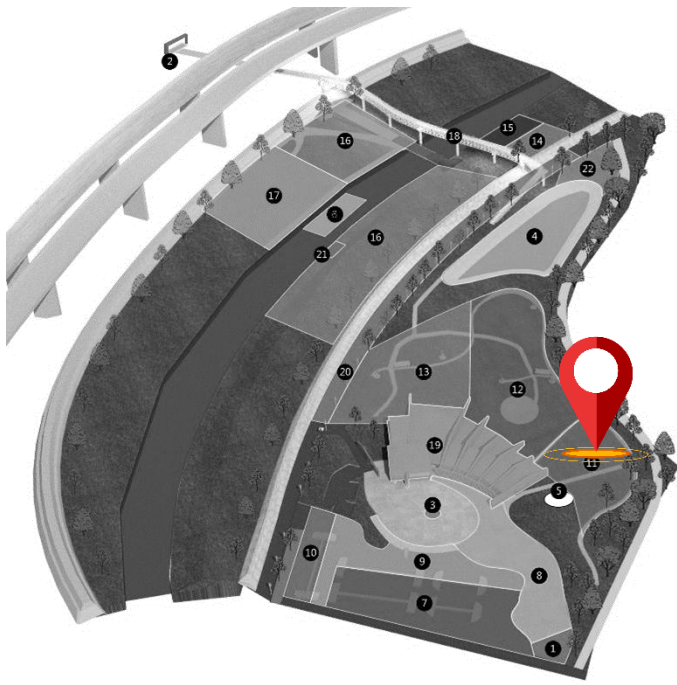


邀請在地企業設置燈組，透過燈組展現企業核心理念，也讓遊客感受南投的觀光亮點、特色景點與多元產業的魅力。



搖搖擺擺 燈區

11. 展區

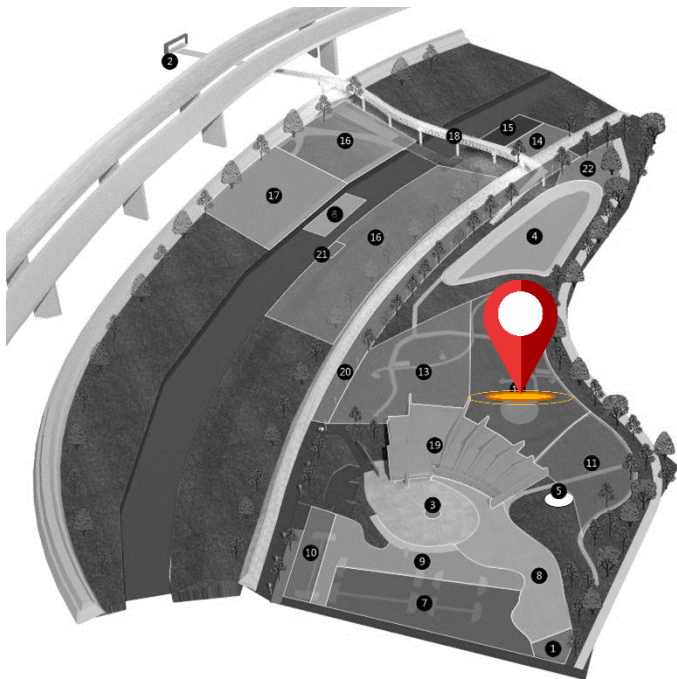


設計2種不同的馬造型的彩繪公仔，分別是「搖搖馬」、「築夢天馬」，以童趣為概念，搭配學生彩繪創意，讓作品不管在白天或夜間，都具有視覺亮點與歡樂氛圍。馬造型公仔今年度由本縣埔里鎮、名間鄉、信義鄉及仁愛鄉之國中小學生發揮創意，彩繪創作出200座的獨一無二、生動有趣的馬年公仔，希望新的一年大家馬到福到、歡喜滿滿。



IP品牌 燈區

12. 展區



與日本人氣IP-**反應過激的貓**合作，結合南投13鄉鎮特色與12生肖意象，打造**1組充氣迷宮副燈**及**13座燈組**，並規劃品牌快閃店及訂製南投限定商品於此販售。同時加入**數位集章**活動，邀請民眾一同展開精彩的南投冒險旅程。

1 副燈充氣迷宮



2 過激貓出巡 福氣到中寮



3 七彩吊橋鼠來寶



4 牛牛樂喝手搖茶



5 天車蛇窯虎你旺



14 豬事吉祥遊湖趣



13 好運升空狗go go!



6 Let's go「兔」巧咖節



7 綠色隧道龍來玩



12 金雞報福紫南宮



11 糯米橋探險猴猴玩



10 清境迎春喜洋洋



9 駿馬奔騰耀南投

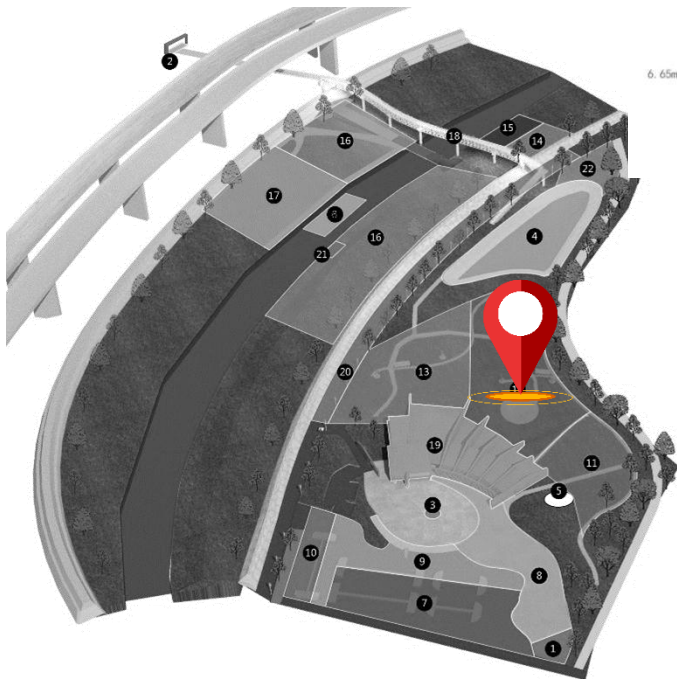


8 小蛇聞香遊竹山



反應過激的貓 暢遊十三鄉鎮 燈區 &副燈

12. 展區

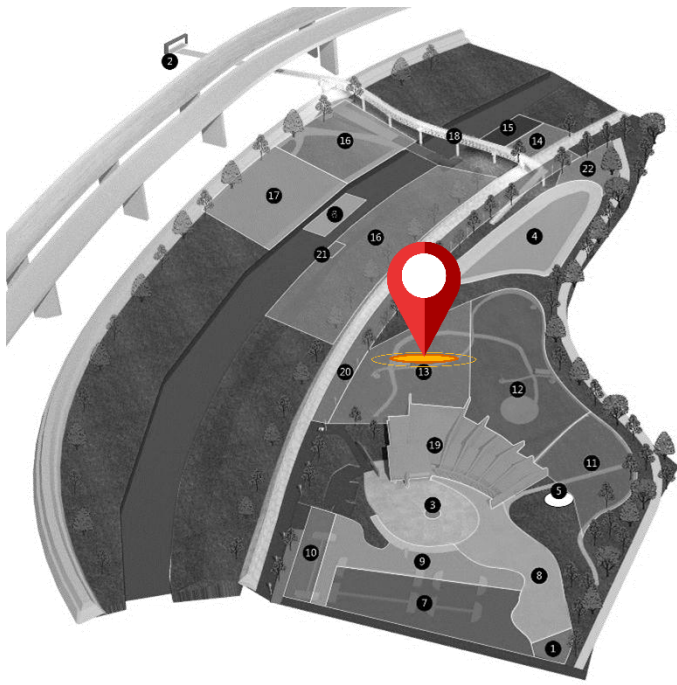


首創結合互動迷宮及動態彩屏的大型副燈，高達8米(含底座)、深15米、寬15米，本屆由**大中鋼鐵**贊助。彩屏除了在燈光展演期間變化動畫外，在靜態展示時，播放南投觀光宣傳影片。

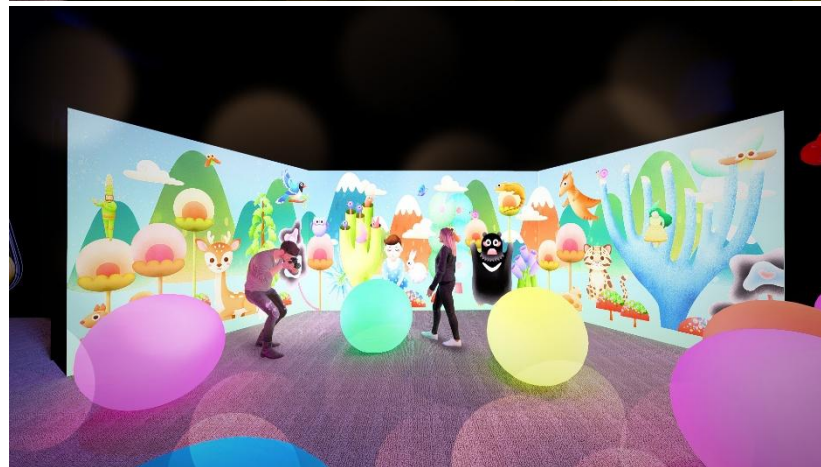


歡樂幻影 馬戲團 燈區

13. 展區

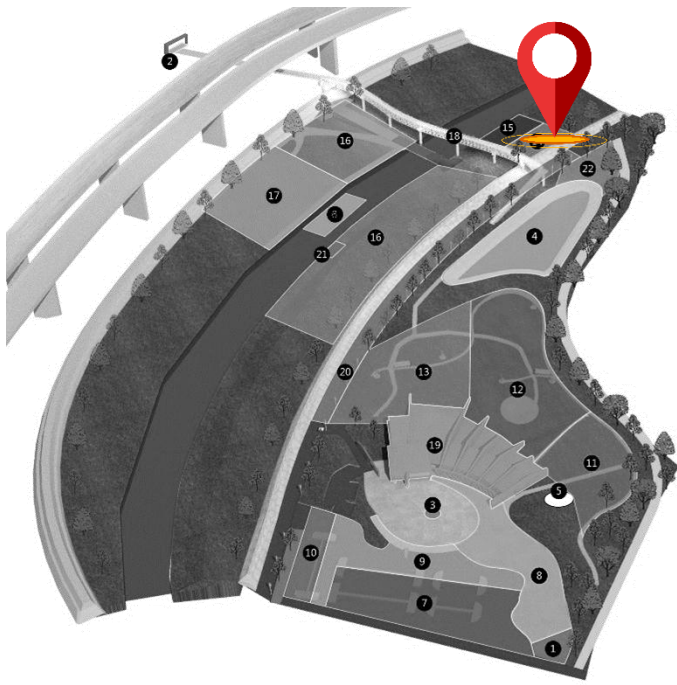


以南投山林為靈感，融合馬戲意象、燈光藝術與互動體驗，打造充滿童趣與想像力的奇幻空間。本區邀集地景、多媒材、插畫不同領域藝術家分別進行創作，透過大型裝置、角色造型與影像動畫，將森林的生命力轉化為繽紛熱鬧的馬戲舞台，感受藝術、節慶與自然共生的親子友善燈區體驗。春節期間(特定日期)也將安排馬戲團主題演出及燈區遊行。



共榮之光 燈區

14. 展區

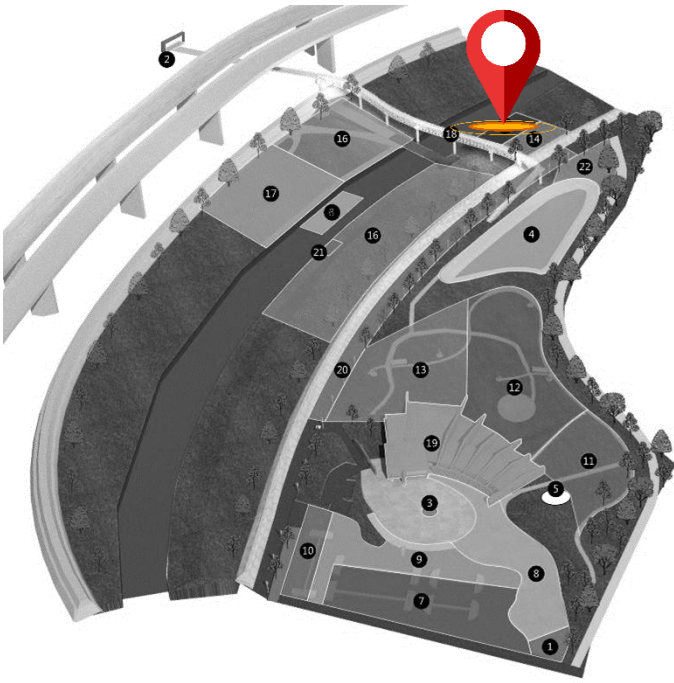


以南投在地竹材結合傳統竹編工藝與現代燈光科技打造而成。透過竹材所展現的柔韌與可塑性，象徵人文環境所蘊含的生命力，也寓意社會中不同族群相互支持、共榮共融的關係。



環保燈區

15. 展區

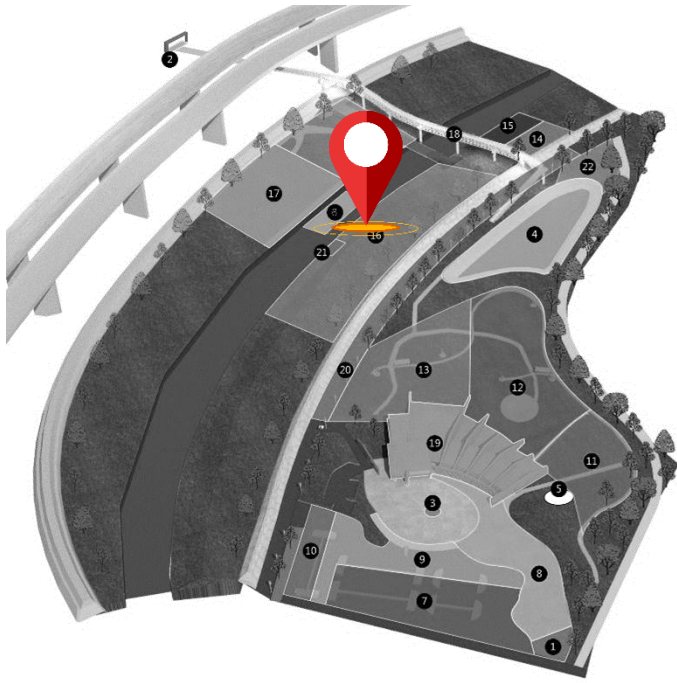


以「你的選擇，正在改變南投」為核心，將馬年奔馳意象轉化為低碳行動，透過互動導光裝置讓民眾親手點亮南投山水，讓民眾在賞燈、遊玩、互動的過程中，由「觀看者」走向「行動者」的角色轉換，形塑從在地參與到接軌國際的永續生活典範。



花漾奇遇 花海燈區

16. 展區



以多彩花卉排列成南投精神地標「九九峰」，寓意花樣久久、守護家園；中央立體花藝「花樣盛典迎馬年」以飛躍之馬迎接新年。現場設有親子互動遊戲區與彩繪 DIY，適合親子同遊。



水舞廣場

17. 展演區

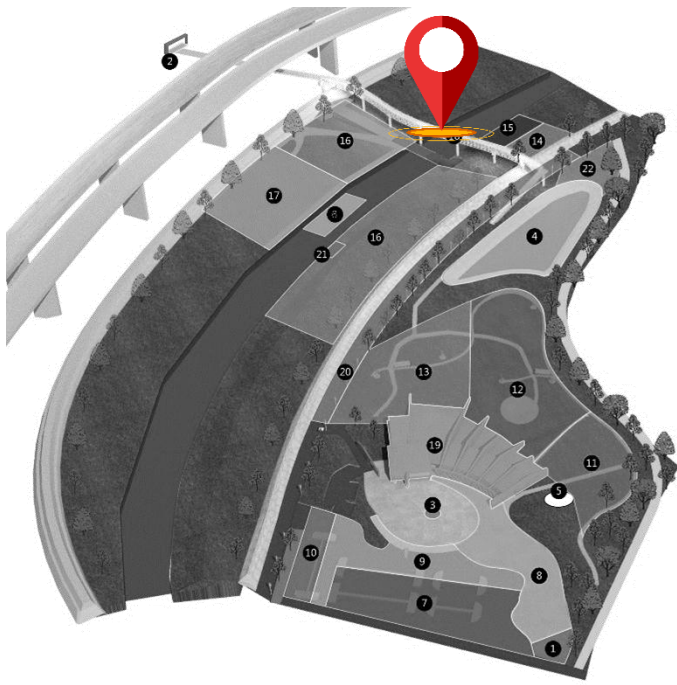


本區位於貓羅溪左岸，為觀賞**水舞秀**、**新春特別演出**及**煙火秀**之主要場域。水舞廣場設有逾2500席之觀眾看台，每日皆有水舞展演，並於燈會期間安排8日新春特別演出及8日煙火秀演出。



浪漫 情人橋

18. 展區

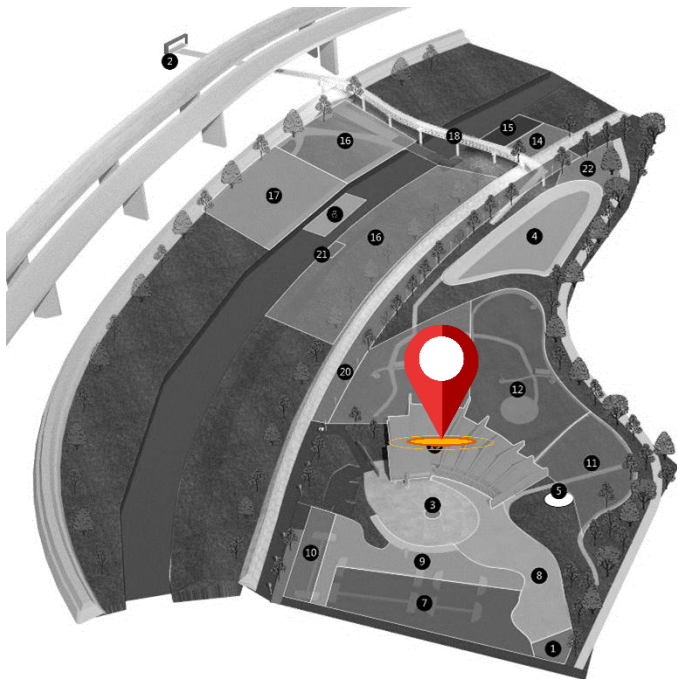


浪漫情人橋為連結主燈區及水舞廣場之重要動線，亦是南投市指標性設施。燈會期間的情人橋將搭配光環境點燈，打造浪漫特色氛圍。



HELLO 禮好市集

19. 商展區



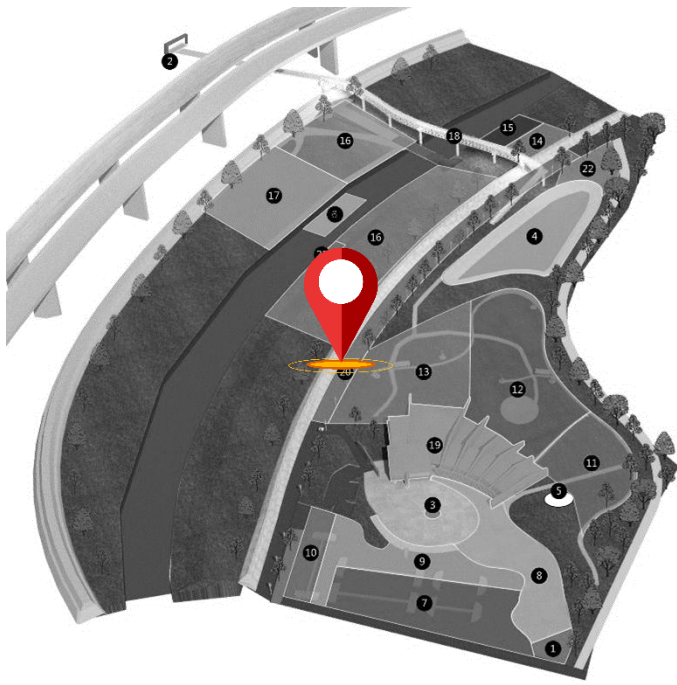
本區為燈會唯一室內展區，位於會展中心內。集結南投在地品牌、特色美食、文創設計、生活選品與農特產品，特別規劃**百大厚禮專區**、**木馬打卡點**、**創意DIY體驗區**、**消費抽獎活動**，邊逛邊拍、邊玩邊拿好禮。



地方風味 攤集區

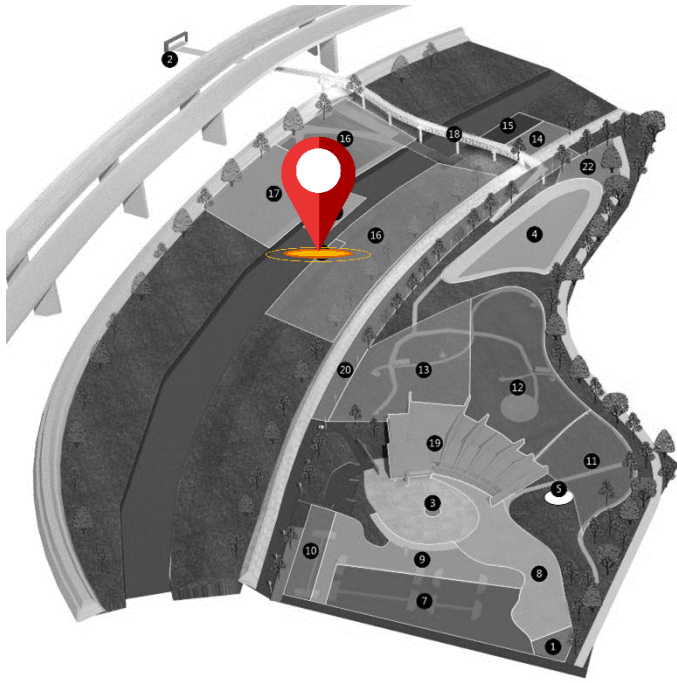
20. 美食區

本區為戶外攤位集中區，分為**南投特色美食區**及**全台新奇美食區**兩大主題，囊括南投特色美食、傳統小吃、新奇美食、遊憩設施、公益宣導...等。藉由此區的設立，滿足來訪南投燈會遊客的需求，並推廣南投在地特色好物。



SUP 體驗區

21. 主題體驗區



燈會期間免費體驗的**SUP立式划槳**是南投燈會廣受歡迎的項目之一，本屆與艾鉅有限公司合作推出**12天**免費體驗名額，於燈會期間固定時段開放報名參加。

體驗時間 115/2/14 (點燈)、2/15、2/18、2/19、2/20、2/21、2/22、2/27、2/28、3/1、3/7、3/8 (閉幕) 共12天。

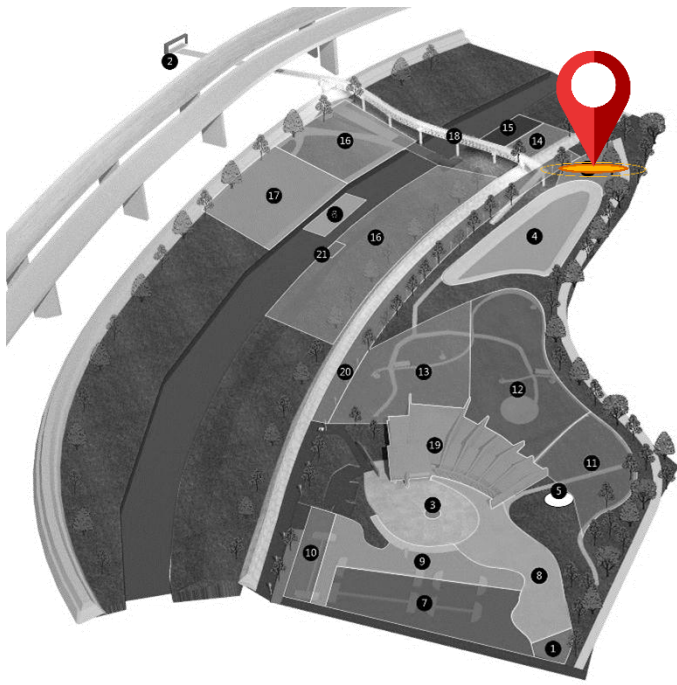


毛小孩 運動場

22. 主題體驗區



為響應**宜居城市**理念，特別打造「毛小孩專屬運動場」，透過**友善寵物的共融設施**，讓主與愛寵共享燈會時光，並成功拓展多元社群參與，深化公共價值。











光環境分佈圖

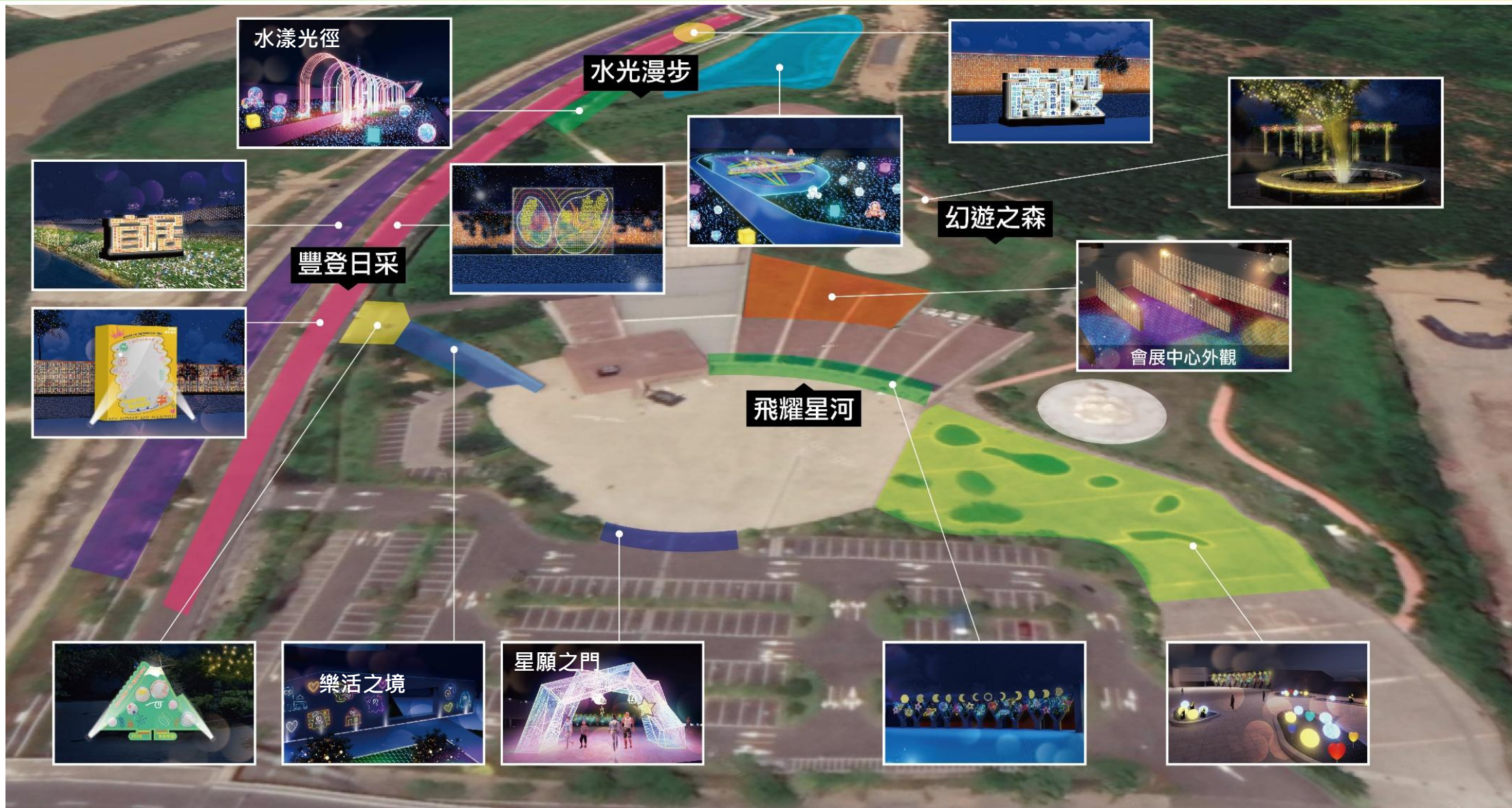


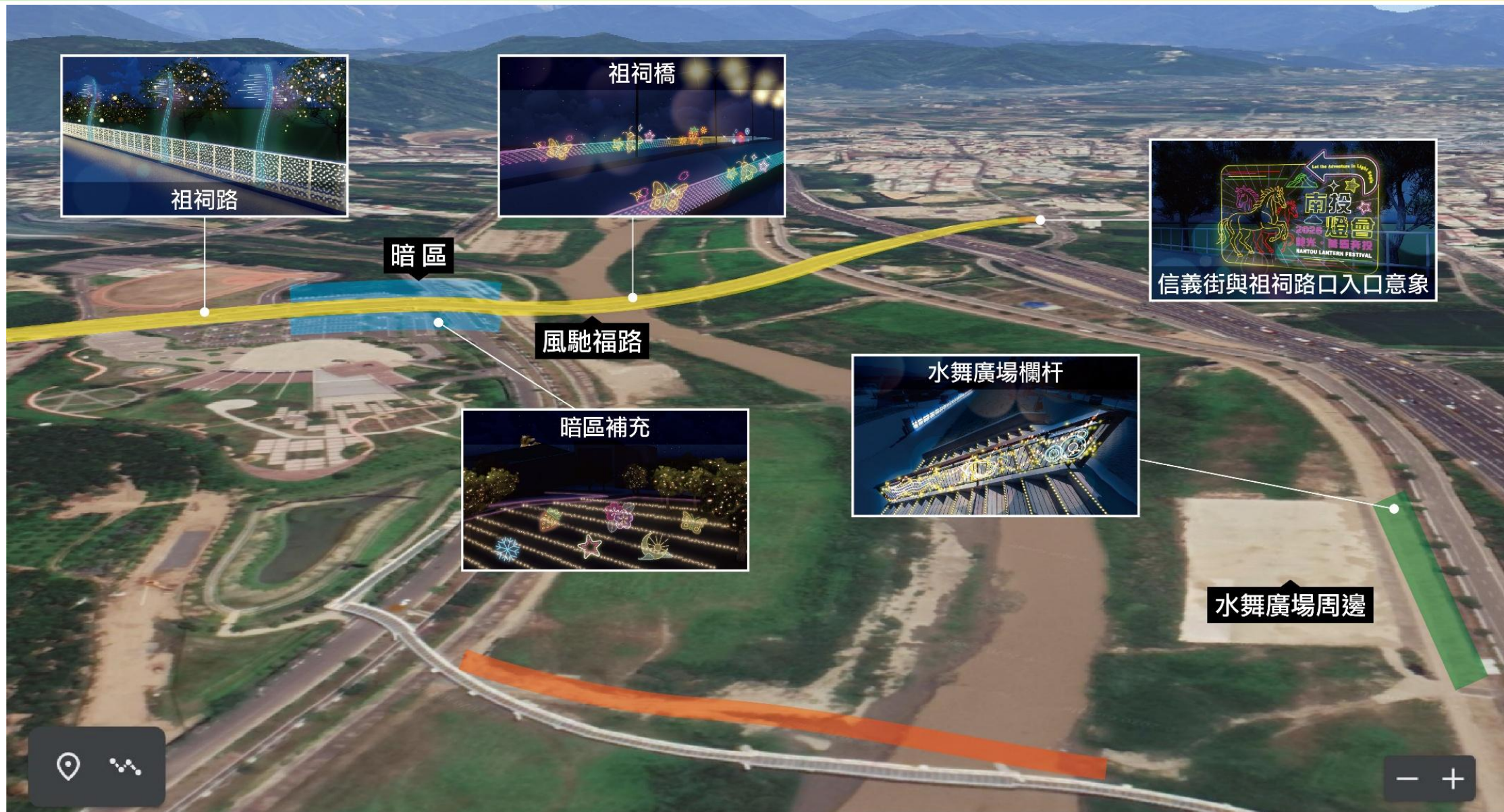


光環境圖示表

01.光映山城	
02.幻遊之森	
03.綠野紹光	
04.豐登日彩	
05.飛耀星河	
06.水光漫步	
07.風馳福路	
08.水舞廣場	







主題演出及活動

演出節目

01. 主燈廣場

開幕式

2/14(六)19:00起



日本作者預計來台至南投參與開幕活動，與IP共同參與開幕造勢。



姑穆巴紹與主燈首次轉動共演。

假日演出

19:00-21:00，共11天



在地藝文團隊輪番演出

閉幕式

3/8(日)19:00起



頒發贊助單位感謝狀

演出節目

02. 水舞廣場

新春特別演出

強檔卡司

知名歌手

南投之光

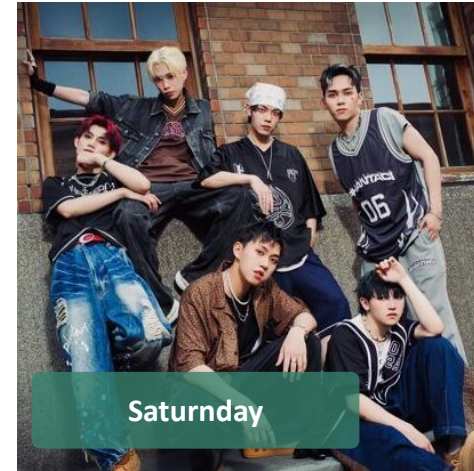
2/14、2/15、2/19、2/20、2/21、2/27、2/28、3/7
共8日



戴愛玲



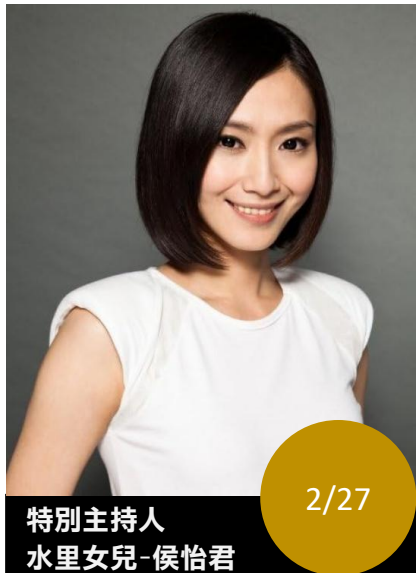
安心亞



Saturday



葉璦菱



特別主持人
水里女兒-侯怡君

2/27



姑慕巴紹



幽靈水晶CRYXTAL



曾心梅



蔡秋鳳

※開幕及初三至初五，共4日為加碼場，每日加碼一位流行歌手。

演出節目

02. 水舞廣場

新春特別演出

強檔卡司

知名
歌手

南投
之光

2/14、2/15、2/19、2/20、2/21、2/27、2/28、3/7
共8日



詹仕偉



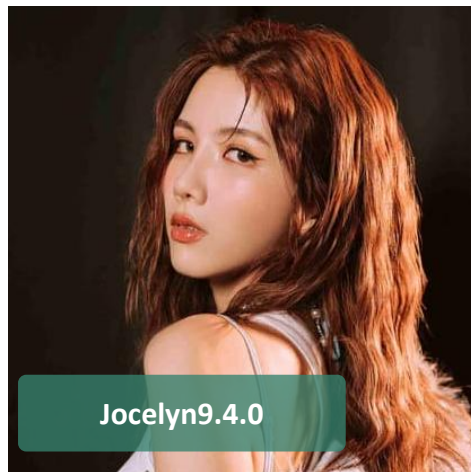
班恩



PinkFun 聖恩



LYC 呂植宇



Jocelyn9.4.0



阿布絲



潘越雲



李翊君

演出節目

02. 水舞廣場

璀璨煙火秀

結合吊車風火輪煙火、立柱+月光架煙火、立柱煙火等三個煙火技術等三個主題，安排於特定日期施放，營造海/陸/空多層次的視覺饗宴。

日期	2/14	2/15	2/19	2/20	2/21	2/27	2/28	3/7
星期	六	日	初三	初四	初五	五	六	六
演出主題	輪轉榮耀 點亮南投 (風火輪)	山河綻放 夢想展開 (立柱+月光架)	光域擴展 祈福四方 (立柱)		山河綻放 夢想展開 (立柱+月光架)	光域擴展 祈福四方 (立柱)		輪轉榮耀 點亮南投 (風火輪)

#風火輪煙火



主題一、輪轉榮耀 點亮南投

#立柱+月光架煙火



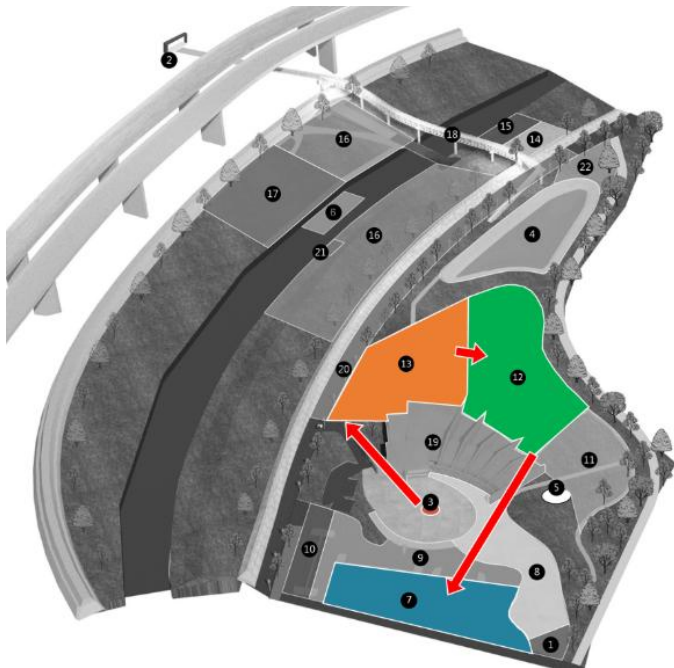
主題二、山河綻放 夢想展開

#立柱煙火



主題三、光域擴展 祈福四方

雙語導覽 X 數位集章



配合單位 國立暨南大學



龐鳳嫻教授 | 英語指導與學生招募窗口

導覽場次

時間：燈會假日期間，每場次約30分鐘
場次：每日提供中、英各一場次
人數：每場次約20人
報名：線上預約

線上導覽 雙語導覽 X 品牌集章



透過南投智遊行官方LINE打造沉浸式智慧賞燈旅程。於燈區內精選七個感應點，遊客僅需開啟藍牙感應或掃描QR Code，手機即可化為隨身導覽員，即時推送中英雙語導覽圖文與語音解說，並能於對話介面隨時掌握全區亮點。透過結合品牌燈區集章活動，有效吸引民眾走訪不同燈區，延長停留時間，更讓每位遊客都能以最直覺、便利的方式，深度體驗2026 南投燈會的精彩魅力。



壹圓發財金



木漿海綿刷



網美隨身鏡



抽繩鑰匙包

謝謝大家



南投縣政府
Nantou County Government