

南投縣政府觀光處工作報告（民國 114 年 9 月至 115 年 3 月）

報告人：處長 陳志賢

壹、觀光企劃科

一、南投縣溫泉區管理計畫(含新興溫泉區)第一次檢討修訂案

(一)計畫緣起：

本計畫推動，符合縣長十大施政重點「特色觀光—亮點軸線·亮眼南投」項下「打造新旅遊亮點—七大觀光軸線:吸引國內外旅客到南投進行多日多點的深度旅行」施政項目。

計畫擬定與審查程序依據「溫泉法」、「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」等規定辦理，以符合本縣 113 年至 123 年溫泉產業發展趨勢及公共政策及建設等需求。

(二)辦理情形：

1. 本府依依據「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」完成草案公開展覽及說明會程序，113 年 8 月 16 日發文檢送本案「南投縣溫泉區管理計畫(第一次檢討修訂)」計畫書，呈請交通部觀光署審核。

2. 依據觀光署 114 年 5 月 12 日召開本案審查會議紀錄，目前由本府依各審查委員意見逐條修訂計畫作業中，惟前開修訂作業涉及本府各權責單位管理、監督及輔導等措施之考量，本府 114 年 7 月 4 日函請觀光署同意展延修訂期限並已獲該署回函同意，目前持續就審查委員意見與本府各權責單位研商並辦理計畫修訂作業中，預計 115 年 6 月彙整本府各單位修正意見後再報中央審議。

二、「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫」(南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫)案辦理情形

(一)本府辦理「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」，總經費匡列 1,078,324 仟元，用於本計畫用地變更與取得、纜車系統及附屬設施新建統包工程、統包工程專案管理與監造、促參前置與履約管理作業、聯外道路拓寬、停車空間改善等 7 大項目；預計辦理期程自 115 年至 119 年。依據預算法第 34 條規定，本案選擇方案及替代方案成本效益分析報告於 114 年 9 月 24 日奉准，並於 115 年 1 月依據「政府資訊公開法」規定公布於本府網站。

(二)「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」前置作業，進度說明如下：

1. 興辦事業計畫審議(含水土保持規劃審查，林業用地容許使用)：

(1)本案纜車系統及場站新建工程申請中央同意免實施環評，依據環境部 115 年 1 月 5 日函示，本府已於 3 月 16 日備齊相關文件再次行文環境部申辦中。

(2)用地變更編定使用地方說明會 115 年 2 月 7 日於竹山鎮大鞍國小辦理，會後截至 3 月 16 日止已陸續接到 17 位私有地主中 10 人所簽同意書，

其餘 7 位私有地主尚未簽同意書者，已責成顧問團隊分別前往拜訪洽談簽訂同意書中。

2. 本縣風景區管理所辦理興辦事業計畫審議作業，觀光處已備妥水土保持計畫及水土保持申報書，風管所預計 3 月 31 日召開會議審查。
3. 用地取得(地上物查估、公有地撥用、徵收(私有地協議價購))，依據興辦事業計畫審查進度，俟用地範圍確定後辦理用地徵收(協議價購)說明會/公聽會等相關法定程序。
4. 興辦事業計畫中尚包含國有財產署及竹山鎮公所經管公有土地，需取得機關同意用地變更編定函為憑；業務科於 3 月 10 日拜會竹山公所，將再安排時間拜會國產署，相關公文書文件刻正簽辦中。

(三)「南投縣太極美地(茶竹)低碳旅遊景區開發計畫」項下各子計畫目前辦理進度如下：

1. 「南投縣竹山天梯纜車系統開發計畫前置作業案」開發許可、補充鑽探、地質安全評估審查、水土保持計畫、動植物資料補充調查等作業，預算 8,200,000 元；採購案業於 114 年 12 月 29 日簽准，配合興辦事業計畫審查期程，預計 115 年 10 月辦理採購，年底啟案辦理。
2. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程，預算 958,909,000 元預計 115 年 10 月辦理採購，年底前啟案辦理。
3. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程及既有步道與緊急聯絡道路所需用地取得，預算 68,898,000 元；預計 115 年 10 月興辦事業計畫經本府審查通過後、依規辦理有償撥用、協議價購等事宜。
4. 南投縣竹山天梯纜車及觀光遊憩設施促參前置及履約管理作業委託技術服務，預算 11,000,000 元，預計 115 年 10 月辦理採購，年底前啟案辦理。
5. 南投縣竹山天梯纜車系統及場站新建工程委託專案管理及監造技術服務，預算 25,317,000 元，預計 115 年 4 月辦理採購，預計 6 月底前啟案辦理。
6. 「竹山天梯纜車園區聯外道路拓寬工程」先期規劃，預算 3,000,000 元(未含用地取得及工程經費)，本案由工務處辦理。
7. 「南投縣竹山天梯纜車停車空間改善先期規劃案」，預算 3,000,000 元(未含用地取得及工程經費)，本案由交通工程及管理所辦理。

三、南投縣福興溫泉專區自駕車營運暨智慧管理系統建置計畫

(一)本府為推動福興溫泉專區智慧科技服務，於 112 年度獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」(ITS)補助新臺幣 300 萬元，辦理「南投縣福興溫泉專區自駕車營運規劃案」。該案除規劃自駕車運行模式外，並整合智慧停車、導覽、零售及預約等服務，已於 113 年 12 月完成並結案。

(二)為延續前案成果，本府另提案申請交通部 114 至 117 年 ITS 計畫補助，並於 114 年 7 月獲核定補助新臺幣 8,411,040 元，相關經費並經縣議會同意辦理墊付在

案。

- (三)本建置計畫總經費計新臺幣 39,551,000 元，除交通部補助外，其餘由本府自籌支應。計畫分兩案辦理，其中第 1 案「南投縣福興溫泉專區智慧道路升級發展計畫委託技術服務案」已於 114 年 10 月 22 日與勤崑國際科技股份有限公司簽約，廠商提送之工作執行計畫書並於 12 月 23 日審查通過，現正辦理第 2 階段履約事項，於 115 年 3 月 23 日提送期中報告書；第 2 案「南投縣福興溫泉區低碳自駕車營運建置及智慧管理系統委託技術服務案」刻正簽辦招標文件，預計於 115 年 4 月辦理上網招標。

四、廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案

(一)緣起：

本府於 100 年 8 月 5 日公告「變更廬山風景特定區計畫（第二次通盤檢討）」、111 年 3 月 24 日公告「變更廬山風景特定區計畫（公共設施用地專案通盤檢討）案」，將廬山溫泉區變更為保護區及河川區，依現行土地使用管制要點規定，保護區已不得為原來使用。本案委託專業團隊就廬山地區進行資料之蒐集、圖資之繪製、監測資料之整合、旅遊安全警示之推播，及自主防災機制之建置等工作。期藉由精確、即時之監控及警示資訊，達成離災、避災及永續發展之目標，並供有關單位決策之參考。

- (二)辦理情形：自 112 年 7 月 28 日起委託逢甲大學辦理廬山風景特定區計畫地質敏感區安全監測調查評估委託技術服務案，本案報告書審查作業如下：

1. 112 年 9 月 7 日完成工作計畫書審查。
2. 113 年 3 月 7 日完成期初報告書審查。
3. 113 年 12 月 23 日完成期中報告書審查。
4. 114 年 10 月 15 日完成期末報告書審查。
5. 本案業於 114 年 11 月 19 日辦理結案驗收。

五、「南投觀光發展細部規劃案」委託技術服務案辦理情形

(一)計畫緣起

為呼應全球永續觀光發展趨勢，接續能有效建構、開發與整合各鄉鎮市與觀光軸內之觀光資源，配合國土計畫鄉村地區整體規劃之推動，藉由環境資源盤點、產業分析，制定疫後觀光發展策略及執行觀光發展軟體及硬體計畫，以面對後疫情時代及疫後觀光。另為強化名間鄉松柏嶺地區之觀光，有關「名間鄉松柏嶺高空觀景平台」，將透過引入民間專業與優質之經營廠商，活化景點設施，並為地方新增一具吸引力與具活力之據點，故本案分為南投縣觀光發展細部規劃及名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業二部份。

(二)辦理情形：

1. 有關南投縣觀光發展細部規劃契約部分有四期工作報告書，已完成辦理 13 鄉鎮地方說明會，發表初步成果聽取地方建議後研擬並提出經營管理計畫

等第四期工作報告書工項，並於 115 年 1 月 12 日通過第四期工作報告書備核。並將於 115 年 4 月 18 日結合世界地球日本府綠色嘉年華活動於福興溫泉遊客中心辦理成果發表會。

2. 名間鄉松柏嶺高空觀景平台促進民間參與營運計畫前置作業部份分為工作執行計畫書、可行性評估先期規畫及招商文件研擬階段，並於 115 年 1 月 2 日至 2 月 24 日上網公告招商，未有申請人，預計 115 年 3 月 16 日召開工作會議討論未來推動方向。

貳、觀光推廣科

- 一、為營造優質友善旅遊環境並發揚「相借問」的臺式熱情，規劃產業跨域合作機制，設置「借問站」以提供當地旅遊資訊及諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。今年預計新設「旭美製茶所」一處借問站，並更新 2 處借問站「清境農場統一超商」、「皂腳工坊」，預計 7 月底建置完竣後，本縣借問站將達 32 家。
- 二、為行銷溫泉產業，本處整合埔里溫泉區、北港溪溫泉區及東埔溫泉區舉辦「2025 南投溫泉季」系列活動，114 年 8 月 28 日舉辦活動記者會，114 年 9 月 6 日配合健行節活動於埔里鯉魚潭舉辦溫泉季，並舉辦水漾歌唱大賽，當日啟用周邊改善工程及水舞設施；114 年 10 月 18 日於東埔國小舉辦「玉山戀東埔情東埔溫泉季」，透過原住民美食、歌舞表演及火把浴衣踩街，打造特色原鄉溫泉風情；114 年 11 月 1 日於泰雅渡假村舉辦北港溪溫泉嘉年華，透過農特產展售、免費泡湯體驗等，帶動地方產業。
- 三、為推廣冬季花卉資源，本處籌辦「2025 南投花卉嘉年華」系列活動，已於 114 年 11 月 26 日舉辦記者會，並由高曼容擔任活動大使，展開一系列鄉鎮主題活動題日，包括埔里主題活動「花繪調色盤 色號#2025」、「草屯田園煙窯」、「踏雪尋梅」、「幸福信義聖誕感恩活動」、「草屯聖誕煙火嘉年華」、「清境星空派對」、「暨大櫻花季」、「仁愛互新冬梅賞花」、「小半天櫻花冬筍季」、「草坪頭櫻花季」、「魚池蘭鄉迎春」、「賽德克櫻花季馬拉松」等系列活動，有效拉抬冬季旅遊熱度。
- 四、配合本縣舉辦 114 年國慶焰火，本處舉辦下列行銷活動：
 - (一)本處結合台中舉辦國慶晚會，辦理「中投雙城觀光行銷活動」，推出集點抽好禮，集點活動場域包含「國慶晚會」、「國慶焰火」、「南投世界茶業博覽會」三大活動，民眾可憑中投消費滿 500 元有效憑證，進行集點兌獎。集 1 點換限量茶博紀念杯及限量國慶加油棒，集 2 點換限量活動紀念禮。品項包含：手持風扇、帆布袋、飲料提袋、鑰匙圈，採限量波段行銷)，集 3 點換摸彩券 1 張，可參加 iPhone17、Sony 相機、漢來日月行館住宿券、紀念金幣、南投食宿遊購好禮等大獎抽獎，吸引約 300 人次參與。
 - (二)推出你買 100 送 100 茶博購物金方案，2025 南投茶博會期間每日限量，民眾可持當日發票或收據滿 100 元以上，可換 1 張面額\$100 元茶博購物金抵用券。總

計發放 3,000 張，實際兌領約 2,400 張，兌換率達 80%，有效提升茶博活動參與度與南投消費能量。

(三)推出南投住宿加碼抽黃金活動，落實十月遊南投「多住一晚更精采」的政策目標，10 月於南投旅宿住宿，檢附訂房有效憑證，即可按訂房數領取「加碼摸彩券」，共抽出 5 枚活動限量紀念金幣。帶動旅宿衍生觀光消費，創造深度旅遊經濟效益。

(四)輔導旅行業者推出國慶主題遊程，整合旅行社業者規劃 12 條國慶焰火主題遊程，涵蓋一日遊、二日遊等多元選擇，提供遊客完整旅遊解決方案。實際出團 7 團，總計帶動 140 位以上的民眾搭乘遊覽車前往國慶焰火會場，不但帶動周邊旅遊店家產值，更減少私人運具數量，落實綠色旅遊理念。

五、為行銷本縣觀光，本處整合縣內業者籌辦南投主題館行銷參加以下旅展：

(一)參加 114 年 11 月 7 日至 10 日於南港展覽館舉辦之「2025ITF 台北國際旅展」，參展業者包括南投縣太極美地發展協會「小半天風味餐坊」、南投縣觀光工廠協會「采棉居寢飾文化館」、大埔里地區觀光發展協會「楓樺台一渡假村」、南投縣旅館商業同業公會「溪頭夏緹飯店、集集鐵道行旅」、同屬南投縣觀光產業聯盟協會的「九族文化村」，以及國光客運等，推廣包括「南投健行節」、「南投溫泉季」、「南投露營嘉年華」、「南投花卉嘉年華」、「南投旅遊好康月」以及「2026 南投燈會」等活動。

(二)115 年預計參加「2026 高雄市旅行公會國際旅展」、「2025 台北國際觀光博覽會」、「2026 台北夏季旅展」及「2026ITF 台北國際旅展」，刻正辦理招標作業中。

六、為改善本縣景區交通服務，本處持續推動台灣好行計畫，持續由縣府輔導運營台灣好行溪頭線、清境線、東埔線、埔里線、集集線、日月潭溪頭線、瑞龍瀑布線、雙龍線、北港溪線及八卦山等路線。今年預計闢駛杉林溪線，已於 115 年 2 月 24 日函細部計畫在送交通部觀光署核定，今年並將增加國際路線(清境線)相關品質提升服務。

七、為行銷春季旅遊並推廣優質生態環境，本處辦理「2026 南投螢火蟲季」已於 115 年 3 月 17 日舉辦記者會，宣傳本縣「北港溪、竹鹿、日月潭及奧萬大」四大賞螢區旅遊資訊，今年除各賞螢區導覽遊程以外，也將從 3 月 17 日至 5 月 31 日推出住宿合法旅宿登錄消費抽獎活動，以提振春季觀光，並增加住宿客。

八、為推廣夏季觀星活動，辦理「2026 南投星空季」系列活動，將於 4 月 14 日舉辦活動記者會，規劃 4 月 25 日信義鄉東埔溫泉廣場、6 月 13 日溪頭明山森林會館、8 月 15 日仁愛鄉第一停車場、9 月 5 日南投市赤腳精靈，透過主題晚會，推動觀星熱潮，刺激遊客人潮及提升住宿率。今年並將持續與地方協會合作，將點狀活動日串聯為帶狀整月活動，延續活動熱度。

九、為行銷本縣巧克力及咖啡產業，籌辦「2026 南投巧克力咖啡節」，活動暫規劃 115

年6月19日至6月28日，於埔里福興溫泉區舉行，刻正辦理籌備工作中。

十、為促進春節期間旅遊人潮，本處籌辦2026南投燈會，今年邁入第11年，115年2月14日至3月8日於南投縣會展中心周邊舉辦。今年燈會以更大尺度結合潮流文化與創新科技，並首度推出「雙主燈」設計，象徵多元共融與攜手前行的精神。整體規劃打造11大特色燈區，其中「歡樂幻影馬戲團」燈區充滿童趣與想像力，呈現白天好玩、夜晚好看的沉浸式賞燈體驗，打造全齡共遊的燈會盛會。燈區設計亦跨域整合藝術、IP與劇場等多元元素，結合觀光發展與城市意象，展現南投獨有的文化內涵與城市想像。同時順應國際永續發展趨勢，整體規劃導入環保燈區與資源循環利用概念，在燈區設計與製作上積極使用現成素材並減少碳足跡，透過永續設計理念，讓南投燈會在創新與環保並進下持續發展。活動期間共吸引超過510萬人次參觀，雖因天雨等不利因素人次較去年微降，但仍扮演母雞角色，帶動春節連假期間在地旅宿、餐飲及商圈業績，推估創造觀光產值突破45億元。新推出的毛小孩運動場、擴大舉辦的煙火展演及首度推出的雙語導覽服務亦獲民眾好評根據現場問卷調查，整體滿意度高達97%，民眾對場域設施、環境整潔及空間規劃皆給予高度評價。

十一、因應氦氣球等新景點開放，本處辦理「2026南投主題影音製作案」，規劃製拍2隻主題影音影片以作為未來觀光行銷用，業已完成工作計畫審查，預計於年底前完成製拍工作。

十二、為輔導縣內觀光產業轉型為戶外教育場域，本處與教育處合作舉辦第九期工作坊，於115年2月24日於國姓農會文創園區，由專家學者輔導業者將遊程轉化為教案，今年並加入AI課程，並於115年3月4日舉辦基本救命術研習，後續將辦理縣外觀摩及實地訪視審查，並將於7月舉辦嘉年華活動推廣。

參、觀光產業科

一、本縣目前合法旅館業共117家(營業中114家、停業中3家);合法民宿共1022家(營業中980家、停業中42家);未取得旅宿業登記且營業中者共135家。

二、露營場輔導辦理情形

(一)本府辦理「114年度南投縣露營場申請輔導作業」勞務採購案，於114年4月9日與網曜管理顧問有限公司簽約，履約期限至114年12月20日止，履約金額283萬元，工作事項與進度如下：

1. 已設置民眾諮詢專線(04-27010100)，並建立官方line，提供民眾專業諮詢與輔導服務。
2. 辦理露營場申請輔導說明會及教育訓練5場次：已辦理完成5場次輔導工作坊(6月3日信義場、6月13日埔里場、6月18日南投場、10月20日國姓、10月23日竹山)，共計400人次參與。
3. 廠商需於今年底辦理完成120家露營場現況盤查分析輔導及配合本府機關

現勘測量：辦理中。

4. 辦理下鄉駐點諮詢服務及協助業者備妥露營廠申請文件等 15 場：已辦理 7 場次。

5. 辦理機關員工訓練：已於 11 月 24 日-11 月 25 日辦理完成。

(二)截至今年 3 月止，本縣露營場總計共有 568 家，扣除已無營業 188 家，營業中計有 380 家。

(三)本縣露營場第一階段農林用地土地使用容許申請案件共計 196 案(既有 91 案、新設 100 案)、核准 77 案(既有 25 案、新設 52 案)、已駁回/檢還資料 37 案(既有 25 案、新設 12 案)。第二階段登記申請共計 5 案，已核准 3 案(為丙種建地，補正中 2 案)。

三、日月潭航線(船舶)智慧旅運服務系統計畫

(一)為提升日月潭國際旅遊品質，本府爭取交通部於 112 年補助先期規劃 350 萬，於 113 年完成先期規劃。

(二)本府於 113-114 年向交通部爭取系統建置經費，經游顯立委國會辦公室協助於 114 年 12 月 31 日獲交通部核定計畫經費共 57,530,661 元(科資司 24,583,665 元、觀光署 14,915,665 元、航港局 11,275,665 元、南投縣政府 6,755,666 元)，預計 1 年半完成系統建置。

(三)本府 114 年底已委託逢甲大學協助撰寫招標需求書，其於 115 年 2 月 13 日函送需求書至府，本處於 3 月 3 日召開招標前置作業研商會議，刻正辦理專案管理與監造採購案上網招標作業，得標後將與廠商盡速辦理系統建置採購案招標作業。

肆、觀光開發科

一、九九峰遊憩園區開發(含氦氣球設置)案：

(一)氦氣球設備前於 115 年 1 月 28 日組裝及充填氦氣完成(同步拍攝縮時攝影影片)，並於 115 年 1 月 29 日完成運轉測試合格，115 年 2 月 2 日辦理現地履勘及審查會議，經履勘委員審核同意核發營運證明書，並於 115 年 2 月 9 日依規簽准核發有案。

(二)九九峰氦氣球工程啟用典禮及試營運：於 115 年 2 月 11 日辦理啟用典禮。

二、名間鄉松柏嶺高空觀景台興建安：

主體結構已完成，塔頂大型 LED 球體屏幕，屏幕高度 12.7 公尺、最大直徑達 16 公尺，是全國唯一設於高塔的球型 LED 螢幕，球體可播放影像、動畫與字幕，也能搭配燈光節目與節慶專題(如：茶博及國慶煙火)，為夜間景觀增添變化。目前進行鋁包板、帷幕玻璃、鋼構補漆、界面銜接及環境整理等零星收尾工程項目。

三、辦理縣轄風景據點整建計畫工程-中寮鄉清水村永祿古道整修工程、北中寮清水村意象光雕及牆面優化工程等，已完工；福興溫泉區多功能廣場及露營示範場域計

畫、廬山塔羅灣溪影響河道及吊橋安全建物拆除工程、魚池鄉五城村生態步道整修及串聯工程等，施工中；竹山下坪自行車道系統整合及改善工程於 115 年 2 月工程決標，訂約中；埔里鎮福興壘球場設施增修工程，辦理工程招標作業中。

- 四、辦理交通部觀光局 112、113 年度核定補助「觀光前瞻建設計畫」-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」，核定總經費為 8,750 萬元整，辦理名間鄉松柏嶺周邊改善暨旅遊服務設施強化工程、埔里鯉魚潭環境改善暨旅遊服務設施強化工程等 2 案，已完工，驗收決算中。
- 五、辦理 112 年卡努颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣埔里鎮觀音瀑布步道邊坡及棧道設施災修復建工程」，核定總經費為 4,765 萬 3 千元整，已完成。
- 六、辦理交通部觀光署核定補助 113-114 年度「景點優化體驗加值計畫」-南投縣鹿谷鄉挑竹步道整建工程，核定總經費為 1,500 萬元整，已完工，驗收決算中。
- 七、辦理 113 年凱米颱風災後復建工程-B1 觀光工程-核定補助「南投縣鹿谷鄉半天橋災修復建工程」、「鹿谷鄉麒麟潭環湖欄杆災修修復工程」，核定總經費為 536 萬 7 千元整，已完成。

伍、觀光永續科

一、交通部觀光署中臺灣好玩卡

觀光署於 113-115 年進行中台灣好玩卡品牌轉型，預計 115 年轉型 Taiwan Pass 完畢，不再補助經費。

(一)因應國慶焰火與世界茶業博覽會兩大盛事，推出 500 組「南投好玩卡 3 Day Pass」，並結合國慶與茶博兩大慶典意象設計限定卡面，包裝專屬慶典特色遊程，卡友享憑卡優惠與好禮兌換，並首創國慶焰火專席，便利旅客暢遊南投、盡享盛典。

(二)114 年好玩卡共推出 42 組套票，產品分別上架至 10 個國內外線上通路銷售，舉辦 1 場次產品發布會（電視/網路新聞共計 24 則）、多國語關鍵字操作 20 組、馬來西亞海外雜誌廣告一式與發表 30 篇網路社群圖文、短影音行銷 2 支、Taipei Navi 日本雜誌露出 1 則，並前進馬來西亞吉隆坡參與臺灣五感展覽活動，計畫執行至 114 年 11 月 30 日止，共銷售 161,339 組套票、銷售金額達新臺幣 32,329,943 元。

二、持續深耕國際及港澳入境旅遊市場，鎖定鄰近臺中國際機場直航城市地區，或東北亞、東南亞 3 至 5 小時航程生活圈高成長潛力市場，以參加海外目標市場重點旅展或聯合中部四縣市(中彰投苗)自辦推介會方式辦理：

(一)114 年 9 月 2 日至 9 日由蕭誌修科長代表，隨交通部觀光署，參加「2025 年越南胡志明市 ITE 國際旅展及觀光推廣活動」，並拜會越南觀光旅遊相關單位，到峴港 Koi Resort & Residence Da Nang 舉辦觀光推廣會，推廣南投縣豐富的觀光資源，期望吸引更多越南旅客來南投旅遊，並吸引國內外超過 15 則以

上新聞媒體報導。

- (二)114年9月3日至10日由吳思信科員代表，偕同縣內業者，共同參與「2025年馬來西亞吉隆坡 MATTA 秋季旅展及觀光推廣活動」臺灣館展出，館區以「Taiwan - Waves of Wonder」及鐵道旅遊為主軸，並融入「來臺灣喝一杯」的行銷主題，持續深化東南亞市場推廣與行銷南投縣旅遊，展現南投集集鐵道特色與茶產業優勢。本縣府透過與民眾互動宣傳，吸引民眾詢問獲得熱烈迴響，並吸引國內外超過15則以上新聞媒體報導。
- (三)114年9月10日至17日由陳志賢處長代表，赴泰國參加「2025年泰國地區觀光推廣活動」，推介會吸引約60位旅行業者及航空公司出席，亦拜會泰國MCR旅行社、大興旅行社等多家知名旅行社，以提升南投品牌知名度。
- (四)114年9月11日至15日由林建宏科長代表，參加交通部觀光署舉辦之「2025年韓國南部地區觀光推廣活動」，包含本府、彰化縣政府、風景區管理處，以及旅行業、旅宿業、休閒農場、國籍航空公司等共19個單位，前往韓國釜山、大邱進行B2B及B2C推介會，向當地觀光旅遊業者及民眾推介及宣傳南投之美，吸引超過千人參與，國內外媒體超過30則報導。
- (五)114年9月22日至10月1日由林秀梅副處長代表，與埔里鎮寶大飯店等業者，前往日本愛知縣名古屋參加「Tourism EXPO Japan 2025」國際旅展，並同步前往東京參與B2B臺灣觀光推廣會，積極拓展日本觀光市場。本縣於展館內展示南投特色觀光資源，包括森林療癒、茶鄉之旅、觀星遊程及秋冬節慶活動等主題內容，並透過互動遊戲方式與民眾交流，調查結果顯示，日本旅客對南投的夜間觀星活動、集集鐵道沿線景觀，以及茶園巡禮等深度體驗型遊程表現出高度興趣。本次日本旅展整體觸及人數超過12萬人次，其中本縣展區吸引約9,000人次實際參與互動，成功提升南投觀光品牌能見度。此外，本縣與濱松市交流已近十年，本次亦藉參展機會前往拜會濱松市政府，邀請該市前來南投燈會設燈交流。本次行銷成果吸引超過30則國內新聞媒體及社群平臺報導，有效提升活動曝光度。

三、海外團體來訪熟悉旅遊(FAM Trip)情形

- (一)114年9月9日接待由星宇航空與同城華里旅行社董事長張惠雁合作「泰國旅行業者考察團」約30位主理高端及獎勵旅遊的旅行業者至本縣日月潭地區踩線，媒體露出約15則。
- (二)114年10月2日於嘉義智選假日飯店參與由嘉義市政府舉辦的中臺灣8縣市泰國B2B推介會，向20位泰國旅行業者及網紅介紹南投觀光。
- (三)114年11月6日於台一生態休閒農場接待由交通部觀光署駐曼谷辦事處邀請之10位汶萊網紅，行銷本縣友善穆斯林旅遊環境，以提升南投於穆斯林市場之國際能見度。
- (四)114年11月10日至11日，與臺中機場合作，接待高松機場、香川縣政府及網

紅等 10 位，於本縣體驗製作在地紅茶、紙教堂、酒莊、日月行館參訪等永續景點踩線，並於日本網紅、部落客等露出，國內外媒體露出約 18 則。

(五)115 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，今年適逢本縣與濱松市交流 10 年，濱松市中村卓也部長與今津宏樹主任至本縣南投燈會燈組及攤位，並拜訪本處交流，媒體露出約 20 則。

四、推動國外或大陸地區觀光永續行銷

過往本縣國外或大陸推廣只編列旅費，靠相關同仁攜帶文宣或推廣品前往目標市場推介。為加強境外行銷力道，以專案委託方式，擇定目標市場「重要交通站點、公眾運具、節點設施、商場市集、重要節慶、實體或線上出版品或其他方式」，進行本縣觀光行銷投放。並邀請網紅或 KOL，進行聲量議題操作，以增強本縣觀光素材在目標市場遊客之指認度，進而提升旅遊決策影響力。

為推動本縣永續觀光進行海外線上線下行銷，於 114 年 12 月聖誕假期起為期一個月於韓國首爾明洞、香港地鐵中環、銅鑼灣、金鐘、尖沙咀、旺角等站，及越南胡志明市地鐵 1 號線等高達 20 個重要交通節點輪播「Nantou Awaits」形象短影音；線上透過越南藝人 Isaac 及網紅 To Di Dau 影片行銷、香港旅遊平臺 Utravel 及 Holiday Smart、韓國 Naver blog 發表永續旅遊文章、韓國知名影音 TVING 廣告及線上蓋版廣告行銷，約觸及超過 3,000 萬人。

五、南投智遊行 Line 官方帳號平台整合行銷推廣及智慧景區導覽：

(一)與工研院合作開發 AR 自導式服務系統，全面優化 48 處點位掃描牌面。

(二)因應松嶺之星即將完工，114 年 9 月 9 日，假松柏嶺遊客中心(茶文化主題館)多媒體視聽室向名間選區議員、鄉民代表、村長、在地協會及意見領袖、參山國家風景區管理處、各主要公協會等相關人士，舉辦松嶺之星資訊平臺及遊程規劃說明會。

(三)114 年 12 月建置完成松嶺之星資訊平臺，網站整合松嶺之星周邊食宿遊購行資訊，業於 115 年 1 月 5 日完成驗收，保固期間至 115 年 7 月 31 日止。網頁涵蓋以下頁面：

1. 園區訊息專區：可分別發佈文字與影音 2 種類型訊息。
2. 園區導覽：提供松嶺之星內部各樓層簡介，並介紹松嶺之星之設計理念。
3. 周邊介紹：由「遊程推薦」、「周邊景點」、「周邊餐廳」、「周邊體驗」構成。遊程推薦已先放置 5 篇旅遊推薦文章；周邊景點、餐廳與體驗，目前共有 27 則景點資訊。
4. 交通指南：有「交通資訊」、「停車資訊」、「園區接駁」三區。提供公車、火車與自行開車的建議；並串接 API，提供即時剩餘車位查詢；園區接駁站點設置於受天宮第一停車場與第二停車場，減少周遭因車流導致壅擠的狀況。
5. 購票資訊結合松嶺之星入園購票連結與周邊體驗之預約，期有捲動在地經濟

之效。

六、南投永續觀光計畫案：

為落實「低碳領投 永續南投」政策，持續整合南投產業，推動南投永續旅遊品牌，並參加相關永續獎項，提升南投永續知名度：

- (一)策略性施政：研擬「南投永續旅遊戰略」，作為宏觀政策指導原則。並擬定「活動類永續行動準則」，降低環境衝擊提升本縣活動辦理永續性。
- (二)自願檢視(VLR)評定業者永續成熟度：原有 21 家業者參與南投永續旅遊評鑑自願檢視，總體成熟度達 40%，114 年總體成熟度達 47%，增長 7%。114 年度，擴大辦理新增 30 家業者加入，以增加永續行動普及性，因反應熱烈，本處增加報名家次共計 50 家，114 年總計報名家數為 71 家，目前已完成 51 家自願檢視評鑑，本處亦於店家推薦時兼顧鄉鎮平衡，將本縣推動觀光永續的成果嘉惠各地。
- (三)推動低碳(low carbon)及淨零(net zero)遊程：目前完成並上架 23 條「低碳遊程」及 9 條「取得國際碳權機構黃金標準碳註銷證明淨零遊程」，本縣 7 大觀光軸線均有示範永續淨零遊程，新推動之淨零遊程目前有 10 多組企業洽談詢問中，已有 1 家企業於 3 月出團前往合歡山星空軸。
- (四)網站及摺頁：建構南投旅遊網永續專區，打造「南投永續旅遊指南 (NSTC Travel Guide)」，提供南投永續旅遊資訊入口，並完成英、日、韓網頁，以接軌國際。完成製作「南投永續旅遊小冊」英、日、韓語版本，向遊客宣傳本縣永續觀光，及教育遊客如何在南投做個負責任的旅人，並上架於日月潭等遊客中心。
- (五)接軌國際認證標準：目前已有 5 家包含水里福容徠旅、半山夢工廠、菇神、小半天餐坊、集元果觀光工廠等觀光業者，有意願報名申請國際永續認證，接軌國際主流認證標準，刻正輔導中。
- (六)面向國際宣傳南投永續：今(114)年已於日本、香港、新加坡等國宣傳南投永續觀光，並帶韓國、日本旅行業者實際體驗南投低碳永續旅遊，藉此加深國際市場對南投永續品牌的認識與合作意願。

七、南投縣 114 年暗空業務推動：

合歡山暗空公園作為全臺唯一 IDA 國際認證星空場所，持續透過星空監測、自治條例、星空旅遊推廣及光害控制等措施，打造友善、健康、永續的觀星環境：

- (一)針對暗空公園區域共計 12 處進行星空品質量測至少 7 次，114 年度總平均值 21.60，符合 IDA 銀級空品質標準。並已提交 2025 年合歡山國際暗空公園報告於 IDA。
- (二)114 年 11 月辦理 36 小時星空導覽培訓，培訓 22 位星空友善店家及南投縣觀光產業從業人員，提升其技能，並強化導覽團隊規模，目前已通過 37 位銅級星導人員，逐步加入導覽行列。
- (三)建構星空友善店家 2.0 版，114 年邀集清境、鹿谷地區共 5 家星空友善店家，

並邀請臺北市天文協會理事長協助輔導業者了解暗空理念，自主營造暗空環境，共同守護星空，未來並可進一步串接發展為暗空社區。

(四)以「擁抱健康，展望星空－打造友善親近的暗空公園」為主題，獲得114年「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎-綠色城市獎」及「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎海報獎-綠色城市獎佳作」。

(五)以創新打造兼顧環境與經濟、人類與生態共榮多贏之旅遊模式，榮獲審計部114年行政機關優良實務案例。

八、觀光遊憩重大設施促參案履約管理

(一)日月潭觀光旅館促進民間投資開發計畫

1. 113年度營運績效評估委員會議業於114年12月8日辦理，113年度日月潭觀光旅館促參案績效評定88.26分(112年度87.81分，增加0.45分)。

2. 115年度土地租金於1月6日繳納新臺幣958,900元。

(二)埔里鯉魚潭風景區觀光遊憩設施促參案

1. 113年度營運績效評估委員會議業於114年12月11日辦理，本案經績效評估委員評定為80.64分(112年度84.34分，減少3.7分)。

2. 115年度土地租金業於1月4日來函繳納新臺幣2,073,397元。

(三)南投縣埔里鎮和平段1035地號等六筆國有土地改良利用合作開發案

1. 113年度營運績效評估委員會議業於114年12月5日辦理，本案經績效評估委員評定為66.33分(112年度72.25分，減少5.92分)。

(四)南投縣九九峰氦氣球樂園營運移轉案

1. 114年度土地租金於12月31日繳納新臺幣151,156元。

2. 115年度土地租金於2月25日繳納新臺幣735,627元。

九、永續旅遊資源整合暨國內外旅客獎勵：

為增加吸引更多旅客至南投各鄉鎮走訪，平衡各鄉鎮觀光，振興本縣國內旅遊，並提升南投永續觀光知名度。搭配114年國慶焰火在南投及世界茶業博覽會辦理獎勵計畫，吸引自由行及團客至南投。另為了掌握國旅優質剛性需求團客，並於中臺灣區域治理平臺提出十全十美縣市引客方案，透過縣市合作，將村里鄰長、環保志工，警義消、清潔隊等常態性國內團體參訪，相互送客，共同拉抬國內旅遊品質及數量。

(一)南投旅遊好康月：9月15日至12月15日推出「南投旅遊好康月」及「南投旅遊好康月-普發現金專案」，規劃競賽團體獎勵及自由行抽獎獎勵，自由行旅客只要在縣內合法店家單筆消費滿500元，憑收據或發票即可參加抽獎，永續店家及住宿加碼，最大獎為特斯拉，另有南投住宿券、iPhone及南投大禮包等豐富好禮，總價值超過480萬元。

(二)十全十美縣市引客方案：與中臺灣區域治理平台8縣市及臺北市、花蓮縣等共10縣市，推出團客優惠或獎勵方案超過116項，共同拉抬活動效應。

上述兩項獎勵吸引超過5萬人次造訪本縣進行永續旅遊，創造觀光產值逾新臺幣1

億 6,465 萬元，有效帶動全縣觀光收益。

十、焰火茶博盛典小城輕旅：

為善用國慶焰火與世界茶業博覽會兩大盛事的觀光效應帶動其他鄉鎮旅遊發展，於焰火茶博期間推出涵蓋南投、草屯、中興新村、名間及中寮的導覽小旅行，並結合低碳旅遊方式，帶領遊客深入走訪在地景點，吸引超過 667 位遊客報名參加(包括 3 位德國遊客及 3 位日本遊客)，依據交通部觀光署最新 113 年臺灣旅遊狀況調查報告，國人國內每次平均旅遊支出 2,323 元估計，產值達新臺幣 155 萬元。

十一、集集復集集 永續新復駛：

為配合集集鐵路復駛，本處與集集鎮形象商圈觀光發展協會合作，於 115 年 2 月 14 日起至 3 月 30 日間，推動鐵道減碳漫遊方案「集集復集集·永續新復駛」。串聯在地 30 家以上商家，辦理 5 場低碳走讀小旅行，並推動「集鐵永續」數位集點活動，鼓勵走訪的民眾於社群擴散傳播，並具備碳足跡計算概念。搭配製作 10 支短影音進行宣傳，提供業者行銷運用，以促進在地永續發展及產業活絡。走讀活動於消息發布隔天，100 名額已報名額滿。第一場走讀活動於 2 月 23 日舉辦，餘 4 場活動將分別於：3 月 14 日、3 月 21 日、3 月 22 日與 3 月 28 日舉辦。新聞報導露出 30 則，網路貼文 66 則、10 支影片至 115 年 3 月 12 日累積觀看 39,388 次。

