

新聞及行政處

壹、前言

本處運用平面及新媒體的宣導與全國電視台及地方有線電視的播映，將本府各項重大政策、大型活動、施政成果與縣長為民服務的行腳，廣為宣傳，以滿足民眾知的權益並提升縣政形象；同時精進本府法制業務，落實民眾法律扶助，提高本府 訴願及國賠案件處理績效；持續推動文書處理、事務管理等各項幕僚工作，維護本府縣政大樓辦公廳(宿)舍環境，積極推動節能減碳措施，強化本府財物及車輛管理效能，以臻行政效能與效率並重，型塑親政愛民的團隊，打造「觀光首都」的願景。本處依據南投縣政府113年度施政方針及核定預算額度，並針對當前社會狀況 及未來發展需要，編定113年度施政計畫，其年度績效指標與重點執行情形如次：

貳、年度績效指標

(一) 績效達成情形

績效目標衡量面向	權重配分	自評得分	複評得分	複評後總分
業務面向	70	65	65	89
人力面向	15	9	9	
經費面向	15	15	15	

(二) 業務面向策略績效目標（權數為70%）

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、加強文書管理，落實政令與法規宣導。（5%）	1. 加強公文電子交換，以提升公文效率。（3%）	統計數據	公文電子交換比率	90%	3	1. 辦理情形說明：113年公文電子交換件數為139,880件。 2. 達成率(%)：100%
	2. 發行縣政府公報。（2%）	統計數據	依據各單位上傳於縣政公報管理平台，經審核後即上網登載；另每月列印紙本郵寄本縣所屬圖書館。	100%	2	1. 辦理情形說明：縣政公報管理平台，各單位隨時可上傳，經審核通過 即刻登載，不受限於期數；另每月列印紙本郵寄本縣所屬圖書館。

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						2. 達成率(%)：100%
二、協助縣政工作推動，發揮最大服務效能。(5%)	1. 縣長行程登錄聯繫、致贈賀、奠禮，各式箋函、慰問信書寫及賓客招待工作。(2%)	進度控管	隨到隨辦、依限完成	100%	2	1. 辦理情形說明：8,160件 2. 達成率(%)：100%
	2. 辦理輿情反映、縣民陳情、請託案件交辦、列管追蹤工作及支票、付款憑單監印、工程底價袋登記與保管。(3%)	統計數據	完成件數	100%	3	1. 辦理情形說明：38,845件 2. 達成率(%)：100%
三、持續維護廳(宿)舍設施、會議室設備改善，盤點閒置空間進行改善或活化，提升使用效益。(10%)	1. 針對老舊廳舍設施進行整修，改善辦公廳舍環境及相關活動空間。(5%)	針對現況掌控需求	1.B棟4樓會議室2間 2.B棟4樓空間配置： (1)交通發展所/交控中心、資開科/水利科/監控中心。 (2)青年發展所 3.指標為建置達成率	100%	0	1. 辦理情形說明：本項衡量標準須配合「南投縣政府縣政大樓B及C棟4樓整建工程」進度規劃，上揭工程於今年(114)年2月辦理工程發包，預計今(114)年11月完工。上揭工程完工後B棟4樓會議室及空間配置達成率就可達成100%。 2. 達成率(%)：0%
	2. 盤點閒置空間進行改善或活化評估，提升使用效益。(5%)	統計數據	盤點現有廳(宿)舍閒置空間進行空間改善或活化使用評估	3處/年	5	1. 辦理情形說明： 本府B棟地下室1樓： (1)餐廳(一)閒置空間活化使用為

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
						「主計處檔案空間」。 (2)餐廳(二)閒置空間活化使用為「財政處倉儲空間」。 (3)廚房閒置空間活化使用為「社會勞動局倉儲空間」。 2. 達成率(%)：100%
四、推動行政救濟業務。 (8%)	1. 每年完成訴願決定30件以上，並依法於3個月內完成審議決定。(4%)	統計數據	決定書品質依行政法院維持率判定	30件/年	4	1. 辦理情形說明：已完成訴願案57件及審議 2. 達成率(%)：100%
	2. 依法審議國家賠償審查決定，填補人民損害權益。(4%)	統計數據	每件國家賠償申請案是否於2個月內完成審查決定	10件/年	4	1. 辦理情形說明：已完成國賠案及審議14案 2. 達成率(%)：100%
五、法規彙整及召開本府法規審查小組進行審議。 (8%)	召開本府法規審查小組進行審議。(8%)	統計數據	召開會議次數	7次	8	1. 辦理情形說明：計召開13次會議 2. 達成率(%)：100%
六、辦理本縣鄉鎮市調解業務研習會及法律扶助工作，確保民眾權益。 (4%)	1. 辦理本縣鄉鎮市調解業務研習會。(2%)	統計數據	研習場次	1次	2	1. 辦理情形說明：1次 2. 達成率(%)：100%
	2. 聘請義務律師為縣民解答相關法律問題，以確保民眾權益。(2%)	統計數據	受理件數	400件/年	2	1. 辦理情形說明：受理728件 2. 達成率(%)：100%
七、有效運用大眾傳播媒體，強化縣府施政績效	1. 隨時發布縣政新聞及政令宣導，增進民眾對各項政策作	統計數據	新聞發布則數	1200則	7	1. 辦理情形說明：共發布1,352則 2. 達成率(%)：113%

施政目標	績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
及政令宣導。(15%)	為的了解。(7%)					
	2. 縣府社群媒體行銷宣傳-經營縣府 FB 臉書粉絲專頁。(2%)	統計數據	縣府 FB 臉書粉絲專頁政令宣導發文數	200則	2	1. 辦理情形說明：發布623則 2. 達成率(%)：312%
	3. 縣府社群媒體行銷宣傳-經營縣府官方 LINE。(2%)	統計數據	縣府官方 LINE 政令宣導發布則數	160則	2	1. 辦理情形說明：發布203則 2. 達成率(%)：127%
	4. 結合縣府、民間團體辦理交通安全宣導。(4%)	統計數據	宣導場次	40場次	4	1. 辦理情形說明：共辦理60場 2. 達成率(%)：150%
八、辦理電影片映演業輔導查察、有線電視系統輔導管理運用及集集大山無線電視轉播站管理。(15%)	1. 電影片映演業輔導查察、有線電視系統輔導管理、集集大山電視轉播站管理。(7%)	實地查驗	每月不定期執行	20次	7	1. 辦理情形說明：157次/年 2. 達成率(%)：785%
	2. 運用有線電視系統，配合縣府重大活動進行縣政成果宣導。(8%)	統計數據	委外或自製縣政新聞報導	980則	8	1. 辦理情形說明：1665則/年 2. 達成率(%)：170%

(三) 人力面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標																															
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析																										
一、控管編制員額。 (2%)	機關編制員額成長率(2%)	統計數據	(本年度編制員額-上年度編制員額)/ 上年度編制員額 x 100% <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>1.0分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>0.5分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0分</td></tr></table>	數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	2.0分	0%<數值≤5%	1.0分	5%<數值≤10%	0.5分	數值>10%	0分	0%	2	1.辦理情形說明： 本處本年度編制員額為42，上年度員額為42。故成長率0% 2.達成率(%)：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值≤0%	2.0分																															
0%<數值≤5%	1.0分																															
5%<數值≤10%	0.5分																															
數值>10%	0分																															
二、控管約聘僱員額。 (2%)	機關公務預算約聘僱員額成長率(2%)	統計數據	(本年度約聘僱員額-上年度約聘僱員額)/ 上年度約聘僱員額 x 100%。 <table><tr><td>數值(成長率)</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>數值≤0%</td><td>2.0分</td></tr><tr><td>0%<數值≤5%</td><td>1.0分</td></tr><tr><td>5%<數值≤10%</td><td>0.5分</td></tr><tr><td>數值>10%</td><td>0分</td></tr></table>	數值(成長率)	核給分數	數值≤0%	2.0分	0%<數值≤5%	1.0分	5%<數值≤10%	0.5分	數值>10%	0分	0%	2	1.辦理情形說明： 本處本年度約聘僱員額為16，上年度員額為16。故成長率0% 2.達成率(%)：100%																
數值(成長率)	核給分數																															
數值≤0%	2.0分																															
0%<數值≤5%	1.0分																															
5%<數值≤10%	0.5分																															
數值>10%	0分																															
三、足額進用身心障礙人員。 (6%)	依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	統計數據	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤0 <table><tr><td>數值(差額) 每月個別合計，不加總</td><td>核給分數</td></tr><tr><td>1月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>2月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>3月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>4月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>5月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>6月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>7月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>8月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>9月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>10月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>11月≤0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>12月≤0</td><td>0.5</td></tr></table>	數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數	1月≤0	0.5	2月≤0	0.5	3月≤0	0.5	4月≤0	0.5	5月≤0	0.5	6月≤0	0.5	7月≤0	0.5	8月≤0	0.5	9月≤0	0.5	10月≤0	0.5	11月≤0	0.5	12月≤0	0.5	≤0	0	1.辦理情形說明： 本處113年依法應進用身心障礙人數為4人，1-12月實際進用身心障礙人數為2人，皆未達足額進用 2.達成率(%)：0% 人事處複評意見：全年1-12月均未達成目標值，核給分數0分。
數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數																															
1月≤0	0.5																															
2月≤0	0.5																															
3月≤0	0.5																															
4月≤0	0.5																															
5月≤0	0.5																															
6月≤0	0.5																															
7月≤0	0.5																															
8月≤0	0.5																															
9月≤0	0.5																															
10月≤0	0.5																															
11月≤0	0.5																															
12月≤0	0.5																															
四、推動公務人員終身學習。 (5%)	1.平均終身學習時數(2%) 2.必須完成10小	統計數據	本年度單位平均終身學習時數至少應達20小時(其中包含必須完成之10小時課程-當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化2小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等3小時，並以數位學習為優先)。	1.20小時 2.90%達成率	5	1.辦理情形說明： (1)平均終身學習時數20小時																										

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估方式	衡量標準				年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
	時課程達成率 (3%)		1. 平均終身學習時數	核給分數	2. 必須完成10小時課程達成率	核給分數			(2)必須完成10小時課程為36人，已完 成人數為33人。 2. 達成率(%): (1)100% (2)91.6%
			20小時以上	2	達90%者	3			
			15-19小時	1.5	達80%者	2.5			
			10-14小時	1	達70%者	2			
			5-9小時	0.5	達60%者	1.5			
			未達5小時	0	達50%者	1			

(四) 經費面向策略績效目標 (權數為15%)

策略績效目標	衡量指標					
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分	績效量暨達成情形分析
一、節約政府支出，邁向財政收支平衡。(7%)	各單位當年度經常門經費賸餘數與預算數百分比(7%)	統計數據	※指標設算公式： 【經常門預算數－經常門決算數】/經常門預算數 ※設算說明： 1. 決算數＝實支數＋保留數 2. 預算數及決算數皆不含人事費，並得扣除依法應全數執行之經費(應檢具資料說明) ※計算方式如下： 1. 節餘率達4%以上者100分 2. 節餘率達3%以上，未達4%者 90分 3. 節餘率達2%以上，未達3%者 80分 4. 節餘率達1%以上，未達2%者 70分 5. 節餘率未達1%者 60分	4%	7	1. 辦理情形說明： 本處經常門預算數為103,767,000元，決算數為90,041,461元，節餘率為13.2%，得分為100分。 2. 達成率(%)：100%
二、提升預算執行績效(8%)	資本門預算執行率(8%)(無資本門者以滿分計算)	統計數據	【(資本門決算數/資本門預算數)*100%】 ※資本門決算數＝實支數＋保留數 ※計算方式如下： 1. 執行率達80%以上者100分 2. 執行率達70%-79%者90分 3. 執行率達60%-69%者80分 4. 執行率達50%-59%者70分 5. 執行率未達50%者60分	80%	8	1. 辦理情形說明： 本處資本門預算數為13,255,000元，決算數為13,130,731元，執行率為99%，得分為100分

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估方式	衡量標準	年度目標值	項目權分
					。 2. 達成率(%)：100%

參、未達年度目標值之績效目標檢討（未達績效目標項目需填寫）

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
針對老舊廳舍設施進行整修，改善辦公廳舍環境及相關活動空間。 (5%)。	1. B棟4樓會議室2間。 2. B棟4樓空間配置： (1)交通發展所/交控中心、資開科/水利科/監控中心。 (2)青年發展所。 3. 指標為建置達成率。	100%	100%	1. 未達成原因分析： 本項衡量標準須配合「南投縣政府縣政大樓B及C棟4樓整建工程」進度規劃，上揭工程於今(114)年2月辦理工程發包，預計今(114)年11月完工。上揭工程完工後B棟4樓會議室及空間配置達成率就可達成100%。 2. 因應策略： 賡續配合建設處督促廠商期程辦理。
依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」 (6%)	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」 ≤ 0	≤ 0	50%	1. 未達成原因分析： 本項未足額進用。 2. 因應策略： 本處如有缺額辦理徵才公告，於報名規定項目揭示「本職缺屬身心障礙者權益保障法規定定額僱用員額，優先僱用身心障礙人員」。

績效指標	衡量標準	原訂目標值	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略																										
依法應進用身心障礙人數與實際進用身心障礙人數「每月差額」(6%)	依法應進用身心障礙人數-實際進用身心障礙人數「每月差額」≤ 0 <table><tr><th>數值(差額) 每月個別合計，不加總</th><th>核給分數</th></tr><tr><td>1月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>2月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>3月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>4月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>5月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>6月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>7月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>8月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>9月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>10月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>11月≤ 0</td><td>0.5</td></tr><tr><td>12月≤ 0</td><td>0.5</td></tr></table>	數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數	1月≤ 0	0.5	2月≤ 0	0.5	3月≤ 0	0.5	4月≤ 0	0.5	5月≤ 0	0.5	6月≤ 0	0.5	7月≤ 0	0.5	8月≤ 0	0.5	9月≤ 0	0.5	10月≤ 0	0.5	11月≤ 0	0.5	12月≤ 0	0.5	≤ 0	50%	1. 未達成原因分析： 本項未足額進用。 2. 因應策略： 本處如有缺額辦理徵才公告，於報名規定項目揭示「本職缺屬身心障礙者權益保障法規定定額僱用員額，優先僱用身心障礙人員」。
數值(差額) 每月個別合計，不加總	核給分數																													
1月≤ 0	0.5																													
2月≤ 0	0.5																													
3月≤ 0	0.5																													
4月≤ 0	0.5																													
5月≤ 0	0.5																													
6月≤ 0	0.5																													
7月≤ 0	0.5																													
8月≤ 0	0.5																													
9月≤ 0	0.5																													
10月≤ 0	0.5																													
11月≤ 0	0.5																													
12月≤ 0	0.5																													

肆、推動成果具體事蹟總評（請填寫年度重要施政計畫活動內容與數據或優良事蹟）

- 一、受理有線電視及無線電視申訴案，共計 53 件，均妥適處理完畢；113 年每月進行有線電視側錄 6 次，共計 144 小時，經查中投有線電視公司因違反有線廣播電視法插播廣告相關規定，經本府裁處新台幣 10 萬元。受理各局處有線電視跑馬宣導共計 112 件。
- 二、113 年 12 月 25 日審議本縣 114 年有線電視收費標準，每月收視費用 565 元，雙月繳折扣 10 元、季繳折扣 45 元、半年繳折扣 150 元、年繳折扣 360 元，本縣低收入戶(不分款)皆享有收視費用及 3M 以上寬頻網路免費，並於 113 年 12 月 27 日公告周知。

- 三、113 年 11 月 21 日委託中興廣播電台辦理「媒體識讀暨政策宣導營」，邀請講師向社區長者宣導如何辨別媒體內容真假、反詐騙及全民國防教育觀念，參加人數計 55 人。
- 四、本府 112 年度有線廣電視事業發展基金運用執行情形，經國家通訊傳播委員會評定為優等，並於 113 年 11 月 22 日公開表揚。
- 五、集集大山電視轉播站為一無人駐守之數位無線電視轉播站，囿因該站位處海拔 1392 公尺之集集大山頂端，且全年每日 24 小時發射數位無線電視訊號，為加強該站經營管理效能及實際需要，已增設遠端監測電視訊號系統，俾於第一時間監控電視訊號源，以保障民眾收視數位無線電視權益。
- 六、因應凱米、山陀兒及康芮颱風來襲，為防颱、防汛整備，本處經管集集大山電視轉播站，均於颱風來襲前派員會同機電廠商及油料供應廠商至該站臺檢修設備及並將備用柴油發電機儲油存量提升至 95%，以防患颱風災情造成電力中斷時，確保發電機即時啟動及延長電力供應時間，保障民眾收視數位無線電視權益。
- 七、配合本府各局處年度重大活動的舉辦，委託廣播電台製播各項縣政宣導及觀光、產業活動宣導促銷等廣播廣告，即時、快速的放送給全國聽眾，成功有效行銷南投，以吸引全國民眾到本縣觀光旅遊，增進各項產業產值，創造地方繁榮發展，113 年度委託省都等 10 家廣播電台，分別製播 120 檔次至 2,000 檔次廣告，成效良好。
- 八、配合縣長行程及本府各局處業務進行新聞採訪，製播縣政新聞於中投有線第 4 頻道播放宣導共計 1,527 則，並即時上架本府 YouTube 頻道，截至 113 年 12 月止頻道訂閱人數已逾 1 萬 4000 人，藉以促進民眾與政府間訊息交流增進縣政推動。
- 九、依本府重要活動及政策推動，委託人誠文創公司、中視公司、好事文創行銷公司、中投有線電視公司等廠商製作「2024 南投燈會-作客南投篇」、「2024 南投世界茶業博覽會-茶香篇」、「人人都在丟垃圾，我們一起來解決垃圾問題」、「南投智農科技 水稻數位農事服務」、「南投幸福 GO 交通升級有感」等 26 則廣告及短片，並運用多元管道宣傳，傳達本府重要施政成果。

十、透過全國性電子媒體重點宣傳行銷本府各項大型活動提昇行縣政形象，與台視、中視、華視、民視、年代電視、東森電視、中天電視、三立電視、TVBS 電視合作託播南投燈會、南投世界茶業博覽會廣告片計 97,480 秒；並運用各種新媒體影音平台推播南投燈會、南投世界茶業博覽會、南投巧克力咖啡節、全國身心障礙運動會等活動訊息觸及各種收視族群，影音投放計 1,361,081 曝光數、5,874,931 觀看數。

十一、透過本縣地方有線電視推廣縣政宣傳，委託中投有線電視本縣重要活動政策廣告片計 225,000 秒，使縣民增進瞭解本縣政策與活動。

十二、建立友善影視音環境，期盼成功行銷本縣觀光景點，本處受理影視協拍 9 件如下：

序號	分類	拍攝類型	月份	片名	申請單位	拍攝需求
1	電影	短片	1 月	海噬・逃生	世新大學廣播電視電影學系	南投縣福興里福興路、福興溫泉區親子公園、福興溫泉區親子公園
2	音樂影片	MV	3 月	陳湘妮<只要有你我>	人森勝利組有限公司	惠蓀林場場內情人道 1 處為拍攝場景
3	電視	電視節目	4 月	人生幹大事_上船了	鏡象電影製作有限公司	日月潭月牙灣/南投水上運動訓練中心碼頭水域
4	電影	短片	6 月	爬坡	手事業有限公司	1、南投工務段轄管：本縣草屯鎮草溪路 875 之 1 號（hot 保修大聯盟佑欣車門口）至南投市南崗路三段 95 號（銳陽科技股份有限公司門口）。 2、員林工務段轄管：本縣墩煌路二段 207 號（中投控肉飯門口）至墩煌路一段 31 號（南投草屯航空海翔會址）。
5	電視	電視節目	6 月	舟行部落	原住民族電視台	濁水溪沿岸

6	電視	紀錄片、長片	8~9月	激流臺灣	晴典文化映像有限公司	邵族白鰻祭及祖靈祭活動場域
7	電影	紀錄片、長片	9月	三千米的勇氣	泳氣電影全媒體有限公司	萬人泳渡朝霧碼頭、伊達邵碼頭、日月潭水域
8	音樂影片	MV	9月	李芷婷<該走就走>	人森勝利組有限公司	惠蓀林場山坡草原與道路、情人道、紅磚屋、營火場、有勝山林道、地費用每節5折計收；門票半票優惠每人100元整，每台車停車費100元整
9	電影	長片	12月	那張照片的我們	瀚草文創事業股份有限公司	竹山鎮集山三路三段部分路段封路拍攝、警察局竹山舊分局、合歡山、員林客運改道

十三、為加大宣傳國內外影視音業者至本縣取景拍片力道，本處再度進擊遠赴台北媒合影視音業者到南投拍片，直搗影視重鎮台北，報名參加由文化內容策進院舉辦2024TCCF創意內容大會，以落實許縣長上任後政見願景，全力打造南投成為宜居城市，同時擴大行銷南投好風光。本次參展是繼2023首度開放縣市協拍單位參展以來，二度以「南投拍片好所在」為主題參展。大會自11月5日起為期4天，在南港展覽館二館舉辦，業界人士洽詢非常熱絡，扣除IP等內容交易或簡單詢問人士，積極表達有意願及填寫到南投拍片意向書計有44件，較去年多出12年（去年為32件）。除了本縣外，還有六都及嘉義市政府前來參展。本處本次參展除了展現過去幾年豐碩協拍成果外，並加強充實協拍宣傳內容，特編撰影視音協拍手冊，除了展場發送外，並隨時提供業者取用，冀望南投成為影視音業者拍片首選場景。

十四、召開本府法規審查小組會議進行自治法規制（訂）定、修正或廢止之審議。

十五、112 年度辦理道路交通安全宣導業務於 113 年度榮獲交通部金安獎公開表揚，連續 6 年蟬聯該部考評單項成績分組第 1 名，並獲單項工作補助費 10 萬元獎勵。

為進一步提高交通安全宣導效益，減少交通事故發生，保障民眾行的安全，本處今年首度連續 2 日擴大舉辦大型演唱會「南投縣政府 113 年大型政令宣導活動- 一心二夜演唱會」，並就不同年齡層目標觀眾設計演出內容，節目中穿插播放道安宣導影片及道安有獎徵答，周邊並邀集縣內各單位設攤宣導各項政令，以及結合南投世界茶業博覽會活動，推出闖關送茶博紀念杯等活動，以寓教於樂方式，傳遞車輛停讓行人及其他各項政令，同時達到提升「觀光首都、宜居城市」之城市意象，並與茶博會互相拉抬，擴大兩項活動成果，甚獲各界肯定。本活動獲媒體報導露出共 42 則，其中電視台報導計 8 則，電子媒體及網路新聞計 30 則，電視及網路直播計 4 則；兩日共吸引近 10 萬人次參與。